

深圳世纪星源股份有限公司

关于 2004 年报的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公司 2004 年报已于 2005 年 4 月 23 日披露，现将本公司 2004 年度有关全年销售收入较前三季度减少的原因说明如下：

1、假日产品业务收入的调整

本公司销售的假日产品按客户消费期限分为不同年期，该产品有如下特点：是客户可提前消费，也可延后消费，消费时间不确定，客户可在多家酒店中任何一家酒店消费，消费地点不确定，该产品住房单位价格不同，该产品原则上不可退款，以上特点，造成实际消费成本所配比的收入确认标准模糊，客户消费统计数据显示，顾客提前消费或延后消费的概率有 75% 以上。故本公司前三季度采取全额确认假日产品销售收入的方法。会计师在年终审计时，针对该项业务收入的确认方法，主张应按产品服务期限划分收益的确认期，即二十年期的产品分二十年平均确认收入，该项调整减少全年主营业务收入 611 万元。

2、销售退回

本公司前三季度销售了账面存货项下的别墅房产。原预计在今年内完成房产的过户手续，故前三季度确认了房产销售收入 1678 万元。但临近年底，因房产证过户手续未能完成，本公司冲回 1678 万元收入。

特此说明。

深圳世纪星源股份有限公司

二零零五年五月二十七日