

证券代码：000858

证券简称：五 粮 液

公告编号：2006-018

宜宾五粮液股份有限公司2005年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 董事未出席名单

未出席董事姓名	未出席会议原因	受托人姓名
陈林	出差在外	无

1.4 公司本报告期财务会计报告，已经四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司董事长王国春先生、财务总监郑晚宾先生及财务部部长罗军先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	五 粮 液
------	-------

股票代码	000858
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址和办公地址	注册地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路150号 办公地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路150号
邮政编码	注册地址的邮政编码：644007 办公地址的邮政编码：644007
公司国际互联网网址	http://www.wuliangye.com.cn
电子信箱	000858-wly@sohu.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭智辅	肖祥发
联系地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路150号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路150号
电话	(0831) 3565878	(0831) 3566858
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：（人民币）元

	2005年	2004年	本年比上年增减(%)	2003年
主营业务收入	6,418,751,478.32	6,297,583,438.98	1.92%	6,333,090,598.79
利润总额	1,195,909,167.23	1,271,161,056.04	-5.92%	1,087,240,669.87
净利润	791,348,797.04	827,997,151.42	-4.43%	702,974,477.92
扣除非经常性损益的净利润	787,449,296.75	835,697,295.58	-5.77%	706,468,211.27
经营活动产生的现金流量净额	1,252,717,668.09	821,693,394.30	52.46%	1,044,659,243.40
	2005年末	2004年末	本年末比上年末增减(%)	2003年末
总资产	9,614,093,108.86	8,810,533,628.00	9.12%	8,262,779,664.53
股东权益（不含少数股东权益）	7,358,235,400.06	6,566,886,603.02	12.05%	6,010,029,931.60

3.2 主要财务指标

单位：（人民币）元

	2005年	2004年	本年比上年增减(%)	2003年
每股收益	0.292	0.305	-4.26%	0.519
每股收益(注)	0.292	-	-	-
净资产收益率	10.75%	12.61%	-1.86%	11.70%
扣除非经常性损益的 净利润为基础计算的 净资产收益率	10.70%	12.72%	-2.02%	11.75%
每股经营活动产生的 现金流量净额	0.462	0.303	52.48%	0.771
	2005年末	2004年末	本年末比上年末增减 (%)	2003年末
每股净资产	2.714	2.422	12.06%	4.433
调整后的每股净资产	2.713	2.421	12.06%	4.416

注:如果报告期末至报告披露日公司股本已发生变化,按新股本计算的每股收益。

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额
处置固定资产净损失	297,160.03
扣除资产减值准备后的 其他各项营业外收入、支出	-833,869.53
计提的资产减值准备转 回数	6,356,859.19
所得税的影响金额	1,920,649.40
扣除所得税影响后的非 经常性损益	3,899,500.29
合计	-10,000.00

3.3 国内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)	本次变动后	
	数量	比例		数量	比例
一、未上市 流通股份	1,947,628,800	71.83%	0	1,947,628,800	71.83%
1、发起人	1,947,628,800	71.83%	0	1,947,628,800	71.83%

股份					
其中：					
国家持有股份	1,947,628,800	71.83%	0	1,947,628,800	71.83%
境内法人持有股份	0	0.00%	0	0	0.00%
境外法人持有股份	0	0.00%	0	0	0.00%
其他	0	0.00%	0	0	0.00%
2、募集法人股份	0	0.00%	0	0	0.00%
3、内部职工股	0	0.00%	0	0	0.00%
4、优先股或其他	0	0.00%	0	0	0.00%
二、已上市流通股份	763,776,000	28.17%	0	763,776,000	28.17%
1、人民币普通股	763,776,000	28.17%	0	763,776,000	28.17%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0.00%
三、股份总数	2,711,404,800	100.00%	0	2,711,404,800	100.00%

4.2 前10名股东、前10名流通股股东持股表

单位：股

股东总数		107,347			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有非流通股数量	质押或冻结的股份数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有股东	71.83%	1,947,628,800	1,947,628,800	
丰和价值证券投资基金	其他	0.81%	21,935,056	0	
中国银行--嘉实服务增值行业证券投资基金	其他	0.59%	15,903,166	0	
中国工商银行--南方稳健成长证券投资基金	其他	0.55%	15,000,000	0	
全国社保基金一零一	其他	0.45%	12,236,503	0	

组合					
交通银行--海富通精选证券投资基金	其他	0.37%	10,000,000	0	
中国工商银行--天元证券投资基金	其他	0.36%	9,944,006	0	
中国工商银行--开元证券投资基金	其他	0.35%	9,500,000	0	
中国工商银行--申万巴黎盛利精选证券投资基金	其他	0.34%	9,198,135	0	
中国银行--嘉实成长收益型证券投资基金	其他	0.30%	8,220,743	0	
前10名流通股股东持股情况					
股东名称		持有流通股数量		股份种类	
丰和价值证券投资基金		21,935,056		人民币普通股	
中国银行--嘉实服务增值行业证券投资基金		15,903,166		人民币普通股	
中国工商银行--南方稳健成长证券投资基金		15,000,000		人民币普通股	
全国社保基金一零一组合		12,236,503		人民币普通股	
交通银行--海富通精选证券投资基金		10,000,000		人民币普通股	
中国工商银行--天元证券投资基金		9,944,006		人民币普通股	
中国工商银行--开元证券投资基金		9,500,000		人民币普通股	
中国工商银行--申万巴黎盛利精选证券投资基金		9,198,135		人民币普通股	
中国银行--嘉实成长收益型证券投资基金		8,220,743		人民币普通股	
中信银行--建信恒久价值股票型证券投资基金		8,161,579		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前11名股东中，国家股股东与前10名流通股股东无关联关系，不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。其他流通股股东之间是否存在关联关系，或其是否为一致行动人未知。			

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

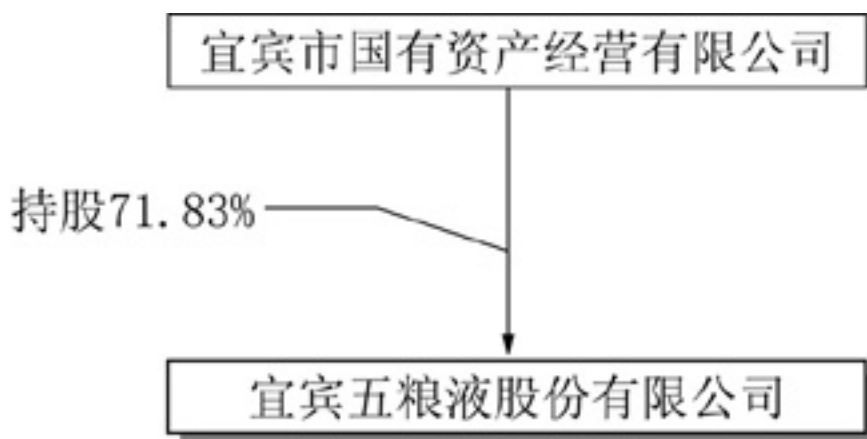
4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

本公司的控股股东为“宜宾市国有资产经营有限公司”，其基本情况如下：

名称：宜宾市国有资产经营有限公司
住所：宜宾市南岸建设银行大楼十三层
法定代表人：王子安
注册资本：127,216万元
企业类型：有限责任公司（国有独资）

经营范围：在宜宾市人民政府授权范围内进行资本经营和资产经营。
 成立日期：1999年8月14日

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
王国春	董事长	男	59	2004年5月1日至2007年5月1日	83,062	83,062		10.02	否
陈林	董事、总经理	女	45	2005年5月1日至2007年5月1日	47,736	47,736		5.87	否
郑晚宾	董事、副总经理、财务总监	男	52	2004年5月1日至2007年5月1日	0	0		5.58	否
张小南	独立董事	男	51	2004年5月1日至2007年5月1日	0	0		3.00	否
唐磊	独立董事	男	46	2004年5月1日至2007年5月1日	65,592	65,592		3.00	否
龙文举	监事会主席	男	54	2004年5月1日至2007年5月1日	29,596	29,596		5.58	否
李谦	监事	男	50	2004年5月1日至2007年5月1日	26,732	26,732		4.26	否

范国琼	监事	女	48	2004年5月1日至2007年5月1日	37,234	37,234		6.58	否
叶伟泉	副总经理	男	50	2004年5月1日至2007年5月1日	60,146	60,146		6.24	否
刘中国	副总经理	男	50	2004年5月1日至2007年5月1日	0	0		3.96	是
彭智辅	副总经理	男	48	2004年5月1日至2007年5月1日	29,596	29,596		5.00	否
朱中玉	副总经理	男	42	2004年5月1日至2007年5月1日	0	0		5.22	否
刘友金	副总经理	男	52	2004年5月1日至2007年5月1日	42,008	42,008		5.34	否
合计	-	-	-	-	421,702	421,702	-	69.65	-

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内经营情况的回顾

1、报告期内总体经营情况综述

本公司属白酒类食品制造行业，主要从事五粮液及其系列酒产品的生产和销售。2005年度，公司共销售五粮液系列酒14.09万吨、实现主营业务收入64.19亿元、主营业务利润24.14亿元、净利润7.91亿元，分别比上年同期增长10.51%、1.92%、-2.11%、-4.42%。

2005年，因市场原辅材料、水电油运煤上涨等多种因素致公司生产成本和税负有所增加，公司营销政策调整、品牌打造等致费用有所上升，从而使本年度的净利润出现了小幅下降。但是，公司在生产、销售、品牌形象、无形资产等多个方面取得了非常好的成绩，为下一年的发展奠定了坚实的基础。

（1）2005年的生产势头强劲，优质品率大幅度提升。

生产方面，公司生产系统认真总结和查找近几年优质品率徘徊不前的症结，适时提出“举旗帜、抓班子、带队伍、促好转”的管理思路，并提出“一切管理、体系运转都要围绕工规去落实”的具体要求，果断采取了一系列有效的管理措施和技术措施，进一步完善生产管理机制，实行扁平化管理，上下互动，齐心协力，集思广益，统一思想和认识，统一行动，解决了公司生产多年来的一些深层次问题，使传统工艺得到全面落实，基础酒内在质量和风格不断提升，优质品率大幅提高，一级基酒较上年增长32.28%，为后续的持续发展打下了良好基础。

（2）市场营销方面，五粮液系列酒产品的销售展现前所未有的好形势。

市场营销方面，面对白热化的市场竞争，公司在“三个转变，四个贴近”方针的引导下，不断调整营销体系和架构，成立品牌事务部来整合内部管理机制适应市场变化，实现品牌管理专业化和销售渠道的扁平化，同时对品牌运营商队伍作了进一步的优化整合，整合资源、渠道，规范销售商的行为。进一步加大市场的投入，不断加大公关广告宣传和促销力度，拉力和推力双手齐下，集中精力全力推进“1+9+8”品牌战略，强势运作品牌，并取得了明显效果，2005年实现了销售淡季不淡、旺季更旺的大好局面，创造了旺季时一周产销上万吨的历史新高。

精心运作五粮液品牌，保证了五粮液价格稳中有升。在网络方面，通过新客户开发和“利益的有序分配”，控制了营销渠道中的价差、区域、品种等几个关键点，减少了市场层级，扶植有市场维护和品牌打造力的经销商，进一步优化、完善五粮液的销售渠道平台。为此，公司第一次提出了“五粮液新型品牌运营商”的概念和标准，建立了全新的五粮液品牌运营商标准和考核体系，构建五粮液品牌运营商平台，取缔了一批不合格的经销商和专卖店，逐步引导普通经销商向品牌运营商转变。在终端方面，公司首次与终端深入接触和跟进，并建立了密切关系，改变了过去的被动局面，收回市场主动权。同时，公司始终关注五粮液

主品牌的产品开发改进，新设计推出的五粮液老酒和一马当先（彩马）五粮液、人民大会堂国宴五粮液、年份酒等高价位产品，多层面丰富了五粮液，增加了公司的销售额，为2006年高端产品的销售打下了坚实基础。

在总经销品牌的运作上，公司与有理念、有实力、有网络的经销商结成战略合作关系，通过充分整合总经销商及各级分销商的资源，利用不同品牌的不同市场定位，突出各品牌相应的卖点，精心做终端，做团购，做直销网络，培育各品牌忠实的消费者群体，提高了公司系列酒品牌的市场占有率，全年仅“五粮春”、“金六福”、“浏阳河”、三大重点品牌共完成销量5.76万吨，为公司的生产及全年销售目标的完成起到了良好的支撑作用。此外，公司还积极支持总经销品牌的包装改进换代和新品牌的开发设计，比如新开发了王者风范、丝路花雨等畅销品牌，并淘汰无市场潜力或市场开拓不力的品牌，既拓宽了市场的覆盖面和市场占有率，又保证了品牌的竞争力。

在自销品牌的运作上，公司为加强渠道建设，有针对性地制定品牌打造方案，实施一地一策，有步骤地开展促销活动，加强了对市场的精耕细作，收到了良好的效果，部份中价位品牌的销量和销额都有了较大突破，其中五粮醇2005年实现销额较上年增长38.78%。

加强专卖店的管理，在同行业中率先推出“五粮液旗舰店”模式，使五粮液的形象进一步提升，市场反响极好。2005年，公司再次对专卖店进行了全面的清理检查和整顿，并对专卖店管理制度和流程进行了全面修订，对严重违规透支五粮液品牌的专卖店，坚决予以取缔。这一举措使五粮液专卖店的整体素质和竞争力得以全面提高，为以后构建更完善的专卖店管理体系奠定了基础。

（3）打假保真，净化市场，努力维护消费者权益。

打假保真是公司的一项持续工作，为了营造良好的营销环境，为公司的产品销售保驾护航，全力维护消费者利益，维护公司形象和品牌形象，公司不断加大打假力度。2005年，公司打假人员积极主动地配合全国的工商、质检、酒类专卖等执法部门，查假冒酒终端，打假冒酒源头，采取了一系列强有力的措施，重创了制、售假冒者的嚣张气焰，净化了市场，维护了消费者权益，促进了公司的健康发展。

（4）积极开展灵活新颖的公关宣传活动，彰显五粮液公司独有的六大优势，富积无形资产，推动终端市场。2005年，公司不断强化在央视和地方强势媒体的宣传力度，注重重大公关活动的宣传力度，增强企业的凝聚力和社会影响力，不断提升企业形象、品牌形象，彰显公司独有的六大优势（即：独有的自然生态环境；独有的638年明代古窖；独有的五种粮食配方；独有的酿造工艺；独有的中庸品质；独有的“十里酒城”规模）。2005年5月，在由中央电视台、国家统计局联合举办的权威大型品牌评比活动中，五粮液以最高得票和最高得分在众多国际国内知名品牌中脱颖而出，荣膺“2005 CCTV我最喜爱的中国品牌”称号；6月，五粮液637年古窖泥被国家博物馆永久收藏，成为活文物；9月，西藏成立40周年大庆，作为中国著名白酒品牌的五粮液在西藏庆典活动期间可谓抢尽风头，奇迹般被接连指定为“西藏自治区成立四十周年大庆宴用白酒、甄选为大昭寺永久供奉酒、纳木措祈福大会的专用祭祀用酒”三项重大活动指定用品，受到了各级领导和国内外来宾的广泛关注，再次彰显出五粮液强大的民族凝聚力。在世界之巅，在圣洁之地，五粮液圣酒被宗教界高度认可，为五粮液的荣誉史续写了新的华章。一系列公关宣传活动的开展，极大地提升了企业的知名度和美誉度，为企业富积了无形资产。

（5）品牌价值大幅升值，企业形象、品牌形象的知名度和美誉度不断深入人心。

公司坚持走技术创新、产品创新的道路，精心打造企业形象和品牌形象，公司的知名度和美誉度不断深入人心。

2005年12月6日，经北京名牌资产评估有限公司评估，“五粮液”品牌在2005年中国最有价值品牌评价中，品牌价值338.03亿元。居全国白酒制造业第一位。居全国最有价值品牌第四位。在中国最有价值品牌行列中，继续稳居中国食品行业第一名，成为行业的领头品牌。深厚的无形资产撬动了公司的有形市场，五粮液系列酒产品的市场占有率不断扩大，推动了公司永续发展。

（6）循环经济形成一定规模，经济效益、社会效益和环保效益协调发展。

2005年，公司紧紧围绕“依法经营，创新推动，多元推进，合理协调，不断改进，努力节约资源，充分利用资源，无害化、效益化利用资源”的环境方针，全力推进“重点污染源”治理工作和循环经济工作，进一步增强了公司的治污能力。经过多年的不断努力，公司三废治理早就已经走在了同行业的前列，从粮食购进来酿酒，到废糟最后生产白碳黑，已经形成了完整的循环生产产业链（即：“五种粮食→发酵→酿酒→酒糟→再次发酵→酿酒→丢糟→烘干作燃料→烧锅炉（生产蒸汽）→糟灰→白碳黑”；“酿酒底锅水→生产乳酸、乳酸钙→废水→处理排放”）。公司以资源综合利用为特色的循环经济早已形成规模，被国家六部委确定为全国首批循环经济试点单位。公司于年初编制了《五粮液公司循环经济实施方案》，对公司“十一五”期间的循环经济工作进行了中长期规划。全年较大环境污染与破坏事故、重大环境污染与破坏事故及特大环境污染与破坏事故均为零，取得了良好的环境效益、经济效益和社会效益，受到了中央、省

级媒体的多次报道和各级领导的表扬，盛赞五粮液公司无害化、效益化利用的循环经济模式。

(7) 2005年度净利润较上年同期下降4.42%的主要原因。

2005年，公司系列酒销量、收入较上年同期增长，但是净利润却下降4.42%，其主要原因是：

主营业务税金增加。由于粮、煤、油主要原辅材料价格较大幅度上涨，新增固定资产折旧增加，安全、环保投入逐年增长，保持共产党员先进性教育活动要求“党员受教育，群众得实惠”而增加职工收入等主要因素致公司生产成本上升。因生产成本上升从而相应地调高了生产环节的结算价格，生产环节的结算价格调高致使主营业务税金随之增加。

营业费用增加。白酒市场竞争处于白热化状态，广告宣传、品牌打造、市场终端建设与培育，成为了公司营销工作的重中之重，公司投入了大量的人力、物力和财力，致使营业费用相应增加。

产品销售结构调整因素。面对残酷的市场竞争，公司将积极寻求对策，调整产品结构，压缩低价位酒的销量并适时提高其价格，多销中价位毛利率较高的品种，使整体毛利率水平略有提高，从而消化和抵减了部分因主营业务税金和营业费用增加的不利因素。

二、对公司未来发展的展望

1、行业发展趋势及竞争格局

中国轻工业联合会、中国轻工业信息中心《全国酿酒行业信息》2005年行业册显示，经过多年的持续下滑后，2005年全国白酒产品市场总产量为349.37万千升（约为345.06万吨）、较上年增长15.04%。但是，整个白酒市场竞争仍然十分激烈，同时还出现了一些新的情况，一是白酒市场仍然明显地受到其它酒种对市场的挤压和瓜分的威胁，二是行业内企业间的竞争仍在不断加剧，处于白热化状态，三是各企业越来越重视市场营销建设，广告宣传、公关推广、文化营销是各公司在市场建设方面的常用手段，四是白酒行业发展已经开始呈现品牌化经营的趋势，消费者“指名消费”的现象也愈发普遍，因此，有着驰名商标的大企业从中得到了显著的市场优势和收益回报，五是白酒市场的需求更趋理性，随着人们健康消费意识的形成和消费水平的提升，白酒消费正逐渐回归理性，向着讲究健康、品质和品位方面发展，具有知名度、美誉度和品质度的名优白酒渐成消费者的首选。

2、管理层所关注的未来公司发展机遇和挑战，2006年度的经营计划。

(1) 发展机遇和前景：公司具有诸多独有优势，未来发展前景广阔。一是独有六大优势：独有的自然生态环境；独有的638年明代古窖；独有的五种粮食配方；独有的酿造工艺；独有的中庸品质；独有的“十里酒城”规模。二是完美的风格和品质：五粮液沿袭百年《陈氏秘方》的特殊工艺，萃取五种粮食之精华，集杂成醇，恰到好处地融合了各种香味，形成了独特的酒体风格和完美的品质。三是“五粮液”品牌价值巨大，2005年已达338.03亿元，居全国白酒制造业第一位，居全国最有价值品牌第四位。四是市场运作能力强，经过多年的市场锤炼，公司积累了丰富的市场经验。

(2) 挑战和竞争：公司管理层重点关注三个层面的挑战和竞争，一是行业内同酒种间的竞争，二是行业内其它酒种对白酒的挤压竞争，三是国际化竞争。随着中国经济的发展和国内市场的不断开放，中华文化和世界文化正在交融，经济全球化必然带来我国人民生活的世界化，啤酒、红酒、洋酒等进入中国市场是伴随着强势经济和西方文化而来，接受和吸收世界文化和事物是正常而必然的事情，这将给中国白酒带来较大的压力和挑战，甚至成为白酒最强有力的竞争对手。但是，白酒在中国有着几千年的悠久历史和饮食习惯，是中华传统文化的一部分，伴随着中华民族的不断崛起和中国的日益强大，有着深厚历史底蕴、精湛酿酒工艺、高知名度和美誉度的五粮液公司及其系列白酒必将作为行业中的胜利者之一，代表着中国高品质白酒与世界同行业竞争，迎接全球化的挑战，将中华白酒文化带向世界，走向世界。

(3) 2006年度经营计划：销售量、收入、净利润10%左右增长。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：（人民币）万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率（%）	主营业务收入比上年增减（%）	主营业务成本比上年增减（%）	主营业务利润率比上年增减（%）
酒类	612,822.34	292,163.21	52.32%	-2.43%	-8.67%	3.25%

印刷	953.46	678.00	28.89%	61.53%	51.92%	4.50%
化工	2,164.61	2,184.89	-0.93%	119.94%	44.72%	52.47%
防伪防震材料	25,934.73	25,928.66	0.02%	31,957.76%	36,626.15%	-12.71%
主营业务分产品情况						
高价位酒	313,107.66	108,166.69	65.45%	-10.33%	-9.61%	-0.28%
中低价位酒	299,714.67	183,996.51	38.61%	7.45%	-8.11%	

6.3 主营业务分地区情况

单位：（人民币）万元

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减（%）
国内	618,104.94	63.00%
售进出口公司（出口）	23,770.21	52.95%

6.4 募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

6.5 非募集资金项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：（人民币）万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
五0八车间包装流水线设备更新改造项目	900.00	90%	0
五万吨制酒生产线配套污水处理站技术改造项目	4,326.00	100%	纳入整体效益
十一勾包中心配套储酒罐技术改造项目	8,232.00	100%	纳入整体效益
第十二勾包中心配套储酒罐技术改造项目	6,588.00	100%	纳入整体效益
六万吨酿酒项目配套设施二期技术改造项目	8,426.00	100%	纳入整体效益
五一九车间原4.5万吨生产线技术改造项目	4,274.00	100%	纳入整体效益
环保锅炉燃料烘干生产线技术改造项目	7,657.00	98%	0
二万吨五粮液系列酒集中蒸粮技术改造项目	7,564.00	100%	纳入整体效益
508车间第10勾包中心和第12勾包中心包装流水线设备改造项目	900.00	60%	0

506车间新增1700吨储酒能力技改工程项目	600.00	60%	0
519车间3000吨发酵废水悬浮物及固定物回收项目	900.00	60%	0
510车间6台20吨燃煤锅炉并新增2.3万吨/年项目	200.00	40%	0
精细化工公司1万吨/年涂料系列产品技改工程	100.00	50%	0
合计	50,667.00	-	-

6.6 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

经2006年4月4日召开的公司三届七次董事会研究决定,2005年度分配预案为:每10股派现金1.00元(含税)。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

☐ 适用 ☒ 不适用

7.2 出售资产

☐ 适用 ☒ 不适用

7.3 重大担保

☐ 适用 ☒ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
四川省宜宾圣山服装家纺有限公司	11.36	0.00%	4,144.27	49.07%
四川省宜宾普什集团有限公司	26,044.19	0.00%	80,510.94	44.33%
宜宾五粮液粘胶带公司	0.00	0.00%	314.28	0.00%
四川省宜宾五粮液集团有限公司	18.85	0.00%	26,380.91	100.00%
宜宾安吉物流集团有限公司	30.28	0.00%	4,774.26	47.78%
宜宾安吉机械制造有限公司	0.00	0.00%	160.09	0.00%
宜宾金龙贸易开发总公司	95.72	0.00%	3,193.39	3.46%
四川省宜宾环球集团有限公司	0.00	0.00%	22,340.98	12.30%
四川省宜宾丽彩集团有限公司	0.00	0.00%	17,981.44	19.49%
宜宾五粮液包装材料有限公司	0.00	0.00%	87.23	0.00%
四川省宜宾五粮液集团进出口有限公司	243,329.28	39.70%	2,063.83	0.00%
宜宾五粮液葡萄酒有限公司	28.89	0.00%	0.00	0.00%
宜宾五粮液制药厂有限责任公司	115.87	0.00%	0.00	0.00%
宜宾五粮液集团服务公司	332.86	0.00%	0.00	0.00%
合计	270,007.30	0.00%	161,951.62	0.00%

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

7.4.2 关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

单位：（人民币）万元

关联方	向关联方提供资金		关联方向上市公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
宜宾五粮液集团服务公司	0.00	99.60	0.00	0.00
合计	0.00	99.60	0.00	0.00

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额0.00万元，余额99.60万元。

资金占用情况及清欠方案

√ 适用 □ 不适用

五粮液集团服务公司目前已在积极履行还款义务,欠款金额已在减少,根据有关清欠法规要求,预计2006年底前全额还清。

清欠方案是否能确保在2006年底前彻底解决资金占用问题

√ 是 □ 否 □ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 股改承诺事项

1、承诺事项内容

无承诺。

2、承诺履行情况

无承诺。

3、违反承诺情况

□ 适用 √ 不适用

7.6.2 其他承诺

□ 适用 √ 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

√ 适用 □ 不适用

本年度内发生的诉讼事项共计5起,已结案1起,尚有4起诉讼正在审理过程中、涉及金额1343.3万元。

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

一、监事会会议召开情况

- 1、2005年3月4日在公司六会议室召开了公司监事会三届三次会议,会议审议并通过了“2004年年度报告、2004年监事会工作报告”等议案。
- 2、2005年4月18日监事会以传阅方式,审议通过了“2005年第一季度报告”。
- 3、2005年8月11日在公司三会议室召开了公司监事会三届四次会议,会议通过了“公司2005年半年度报告”等议案。
- 4、2005年9月22日在公司六会议室召开了监事会三届五次会议,审议“不在公司盈利积累中列支1+9+8品牌建设资金的议案”,1+9+8品牌建设资金的使用按相关制度仍在营业费用中列支。
- 5、2005年10月25日监事会以传阅方式,审议通过了“2005年第三季度报告”。

二、公司依法运作情况

本报告期内，公司监事会根据《公司法》和《公司章程》赋予的职权，依法列席了公司全年历次董事会会议，对公司依法运作情况实施监督，认真履行了监督职责。一年来，公司在生产经营运作上是严格按《公司法》和《公司章程》以及国家有关上市公司的规定依法运作的，公司在本报告期内的生产经营决策是合法的，维护了全体股东的最大权益。

本报告期内，未发现公司董事、经理和其他高级管理人员在执行公司职务时有违纪违法和损害公司及股东利益的行为。公司全体高管人员在执行职务时做到了忠于职守，勤勉尽责。

三、公司财务执行情况

本报告期内，根据四川华信会计师事务所有限责任公司出具的2005年公司财务审计报告，在所有重大方面真实、公允地反映了公司2005年12月31日的财务状况和经营成果，以及现金流量情况。

四、募集资金使用情况

本报告期内，公司不存在募集资金和对募集资金的使用情况。

五、收购和出售资产情况

本报告期内，公司未发生收购和出售资产事宜。

六、关联交易情况

本报告期内，公司所发生的重大关联交易事项，监事会认为，是按市场经济规律和原则进行的，是公平、公正的。在公司的关联交易中未发现有任何损害公司和全体股东利益的行为。

四川华信会计师事务所有限责任公司对公司2005年出具了标准无保留意见的审计报告。

§ 9 财务报告

9.1 审计意见

审计意见：标准无保留审计意见

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位：宜宾五粮液股份有限公司

2005年12月31日

单位：人民币元

项目	期末数		期初数	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	1,971,067,990.40	4,269,656.69	882,624,670.09	4,311,689.06
短期投资	2,794,536.90		2,342,583.24	
应收票据	567,966,196.00		683,957,089.00	
应收股利				
应收利息	10,667,991.02		4,424,750.00	
应收账款	3,485,923.59		2,151,313.52	
其他应收款	25,847,449.93	1,435,539,336.68	11,566,490.20	1,369,130,874.03
预付账款	81,478,767.47		6,959,145.87	
应收补贴款				
存货	1,449,461,394.57		1,375,514,738.79	
待摊费用				

一年内到期的长期 债权投资				
其他流动资产				
流动资产合计	4,112,770,249.88	1,439,808,993.37	2,969,540,780.71	1,373,442,563.09
长期投资：				
长期股权投资	27,119,534.64	6,495,484,020.05	3,426,600.00	5,690,825,880.39
长期债权投资				
长期投资合计	27,119,534.64	6,495,484,020.05	3,426,600.00	5,690,825,880.39
合并价差				
股权投资差额	8,505,736.89	8,505,736.89		
固定资产：				
固定资产原价	7,452,679,305.40	67,344,473.85	7,244,621,520.36	67,342,123.85
减：累计折旧	2,073,138,782.50	41,437,224.66	1,596,794,901.50	36,637,101.67
固定资产净值	5,379,540,522.90	25,907,249.19	5,647,826,618.86	30,705,022.18
减：固定资产减 值准备	549,650.37		549,650.37	
固定资产净额	5,378,990,872.53	25,907,249.19	5,647,276,968.49	30,705,022.18
工程物资				
在建工程	29,552,394.70	29,552,394.70	123,043,076.81	123,043,076.81
固定资产清理				
固定资产合计	5,408,543,267.23	55,459,643.89	5,770,320,045.30	153,748,098.99
无形资产及其他资 产：				
无形资产	65,660,057.11	58,135,567.80	67,246,201.99	59,486,512.92
长期待摊费用				
其他长期资产				
无形资产及其他资 产合计	65,660,057.11	58,135,567.80	67,246,201.99	59,486,512.92
递延税项：				
递延税款借项				
资产总计	9,614,093,108.86	8,048,888,225.11	8,810,533,628.00	7,277,503,055.39
流动负债：				
短期借款				
应付票据				
应付账款	65,058,276.60		35,958,562.25	
预收账款	296,621,379.51		564,444,875.92	
应付工资	58,823,764.64		87,660,162.43	21,126,577.79
应付福利费	163,003,433.69	58,823,847.67	150,844,759.81	55,657,430.27
应付股利				
应交税金	1,434,633,243.38	273,503,892.29	1,229,519,160.02	282,543,159.77
其他应交款	136,377,543.51	26,915,829.42	101,734,909.72	27,746,597.01
其他应付款	71,106,488.99	313,362,277.36	50,905,875.69	312,584,143.84
预提费用			3,420.39	
预计负债				
一年内到期的长期 负债				
其他流动负债				
流动负债合计	2,225,624,130.32	672,605,846.74	2,221,071,726.23	699,657,908.68
长期负债：				
长期借款				

应付债券				
长期应付款	2,500,000.00		2,500,000.00	
专项应付款				
其他长期负债				
长期负债合计	2,500,000.00		2,500,000.00	
递延税项：				
递延税款贷项				
负债合计	2,228,124,130.32	672,605,846.74	2,223,571,726.23	699,657,908.68
少数股东权益	27,733,578.48		20,075,298.75	
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	2,711,404,800.00	2,711,404,800.00	2,711,404,800.00	2,711,404,800.00
减：已归还投资				
实收资本（或股本）净额	2,711,404,800.00	2,711,404,800.00	2,711,404,800.00	2,711,404,800.00
资本公积	953,203,468.32	953,203,468.32	953,203,468.32	953,203,468.32
盈余公积	1,421,686,339.50	874,740,976.53	1,187,372,649.64	754,975,391.78
其中：法定公益金	473,895,446.50	291,580,325.50	395,790,883.22	251,658,463.92
未分配利润	2,271,940,792.24	2,836,933,133.52	1,714,905,685.06	2,158,261,486.61
其中：拟分配现金股利	271,140,480.00	271,140,480.00		
未确认的投资损失				
外币报表折算差额				
所有者权益（或股东权益）合计	7,358,235,400.06	7,376,282,378.37	6,566,886,603.02	6,577,845,146.71
负债和所有者权益（或股东权益）合计	9,614,093,108.86	8,048,888,225.11	8,810,533,628.00	7,277,503,055.39

法定代表人：王国春

财务总监：郑晚宾

财务部部长：罗军

9.2.2 利润及利润分配表

编制单位：宜宾五粮液股份有限公司

2005年1—12月

单位：人民币元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	6,418,751,478.32		6,297,583,438.98	
减：主营业务成本	3,209,547,722.34		3,219,308,815.74	
主营业务税金及附加	795,539,034.55		612,558,108.16	
二、主营业务利润（亏损以“-”号填列）	2,413,664,721.43		2,465,716,515.08	
加：其他业务利润（亏损以“-”号填列）	5,692,938.95	39,060,401.59	3,858,505.15	19,721,165.69
减：营业费用	864,010,470.38		805,873,049.33	
管理费用	380,204,276.68	15,960,745.26	407,299,604.80	17,043,977.39
财务费用	-25,225,980.81	-75,186.72	-26,456,599.11	-181,851.29
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,200,368,894.13	23,174,843.05	1,282,858,965.21	2,859,039.59
加：投资收益（亏损以“-”号填列）	-3,923,017.40	777,508,139.66	-126,753.75	818,246,734.82

补贴收入				
营业外收入	1,840,586.09		915,684.86	
减：营业外支出	2,377,295.59		12,486,840.28	
四、利润总额（亏损以“-”号填列）	1,195,909,167.23	800,682,982.71	1,271,161,056.04	821,105,774.41
减：所得税	396,902,090.46	2,245,751.05	441,401,360.93	
少数股东损益	7,658,279.73		1,762,543.69	
加：未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润（亏损以“-”号填列）	791,348,797.04	798,437,231.66	827,997,151.42	821,105,774.41
加：年初未分配利润	1,714,905,685.06	2,158,261,486.61	2,490,295,331.40	2,816,023,978.36
其他转入				
六、可供分配的利润	2,506,254,482.10	2,956,698,718.27	3,318,292,482.82	3,637,129,752.77
减：提取法定盈余公积	156,209,126.58	79,843,723.17	165,122,931.84	82,110,577.44
提取法定公益金	78,104,563.28	39,921,861.58	82,561,465.92	41,055,288.72
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	2,271,940,792.24	2,836,933,133.52	3,070,608,085.06	3,513,963,886.61
减：应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利			271,140,480.00	271,140,480.00
转作资本（或股本）的普通股股利			1,084,561,920.00	1,084,561,920.00
八、未分配利润	2,271,940,792.24	2,836,933,133.52	1,714,905,685.06	2,158,261,486.61
利润表（补充资料）				
1.出售、处置部门或被投资单位所得收益				
2.自然灾害发生的损失				
3.会计政策变更增加（或减少）利润总额				
4.会计估计变更增加（或减少）利润总额				
5.债务重组损失				
6.其他				

法定代表人：王国春

财务总监：郑晚宾

财务部部长：罗军

9.2.3 现金流量表

编制单位：宜宾五粮液股份有限公司

2005年1—12月

单位：人民币元

项目	本期	
	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：		
销售产品、提供劳务收到的现金	7,654,896,804.55	43,900,211.97
收到的税费返还		
收到的其他与经营活动有关的现金	56,494,570.98	1,731,788.74
现金流入小计	7,711,391,375.53	45,632,000.71
购买商品、接受劳务支付的现金	3,401,894,303.63	3,200.00
支付给职工以及为职工支付的现金	394,335,450.75	23,238,819.45
支付的各项税费	1,633,381,762.28	18,616,172.31
支付的其他与经营活动有关的现金	1,029,062,190.78	3,735,433.24
现金流出小计	6,458,673,707.44	45,593,625.00
经营活动产生的现金流量净额	1,252,717,668.09	38,375.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	6,680.00	
取得投资收益所收到的现金	4,714.13	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	863,329.02	
收到的其他与投资活动有关的现金		150,616,624.67
现金流入小计	874,723.15	150,616,624.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	117,069,771.10	113,547,032.75
投资所支付的现金	28,079,299.83	17,150,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	20,000,000.00	20,000,000.00
现金流出小计	165,149,070.93	150,697,032.75
投资活动产生的现金流量净额	-164,274,347.78	-80,408.08
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资所收到的现金		
借款所收到的现金		
收到的其他与筹资活动有关的现金		
现金流入小计		
偿还债务所支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金		
支付的其他与筹资活动有关的现金		
现金流出小计		
筹资活动产生的现金流量净额		
四、汇率变动对现金的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,088,443,320.31	-42,032.37
现金流量表补充资料		
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	791,348,797.04	798,437,231.66
加：计提的资产减值准备	2,498,246.57	-2,669.38
固定资产折旧	478,234,075.07	4,800,122.99
无形资产摊销	1,586,144.88	1,350,945.12

长期待摊费用摊销		
待摊费用减少（减：增加）		
预提费用增加（减：减少）	-3,420.39	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）	-191,319.73	
固定资产报废损失		
财务费用		
投资损失（减：收益）	3,452,351.23	-777,508,139.66
递延税款贷项（减：借项）		
存货的减少（减：增加）	-75,881,953.07	
经营性应收项目的减少（减：增加）	87,616,042.66	12,946.92
经营性应付项目的增加（减：减少）	-43,599,575.90	-27,052,061.94
其他		
少数股东损益	7,658,279.73	
经营活动产生的现金流量净额	1,252,717,668.09	38,375.71
2．不涉及现金收支的投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净增加情况：		
现金的期末余额	1,971,067,990.40	4,269,656.69
减：现金的期初余额	882,624,670.09	4,311,689.06
加：现金等价物期末余额		
减：现金等价物期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,088,443,320.31	-42,032.37

法定代表人：王国春

财务总监：郑晚宾

财务部部长：罗军

9.3 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

☐ 适用 ☒ 不适用

9.5 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明。

☐ 适用 ☒ 不适用

2006年4月8日