

清华同方股份有限公司

2005 年度报告摘要

§ 1 重要提示

- 1.1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 1.2、公司全体董事出席董事会会议。
- 1.3、公司负责人荣泳霖先生，主管会计工作负责人孙岷先生，会计机构负责人岳小煜先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 上市公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	G 同方
股票代码	600100
上市交易所	上海证券交易所
注册地址	北京海淀区清华园清华同方大厦
办公地址	北京海淀区清华同方科技大厦 A 座 29 层
邮政编码	100083
公司国际互联网网址	http://www.thtf.com.cn
电子信箱	600100@thtf.com.cn

2.2 联系人和联系方式

姓名	董事会秘书	证券事务代表
	孙 岷先生	张园园女士
联系地址	北京海淀区清华同方科技大厦 A 座 29 层	
电话	010 - 82399888	
传真	010 - 82399765	
电子信箱	600100@thtf.com.cn	

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:千元 币种:人民币

	2005 年	2004 年	本年比上年增 减(%)	2003 年
主营业务收入	9,775,186.87	8,148,549.53	19.96	6,693,741.19
利润总额	226,911.60	231,369.17	-1.93	200,551.96
净利润	105,190.17	115,908.67	-9.25	113,339.26
扣除非经常性损益的净利润	25,381.72	85,427.17	-70.29	89,168.80
经营活动产生的现金流量净额	654,220.60	102,860.45	536.03	180,959.81
	2005 年末	2004 年末	本年末比上年 末增减(%)	2003 年末
总资产	10,842,534.10	9,064,130.34	19.62	7,529,735.28
股东权益(不含少数股东权益)	3,045,579.01	2,976,498.99	2.32	2,893,822.15

3.2 主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	2005 年	2004 年	本年比上年增减(%)	2003 年
每股收益	0.183	0.202	-9.41	0.197
净资产收益率(%)	3.45	3.89	减少了 0.44 个百分点	3.92
每股经营活动产生的现金流量净额	1.139	0.179	536.31	0.31
	2005 年末	2004 年末	本年末比上年末 增减(%)	2003 年末
每股净资产	5.30	5.18	2.32	5.03
调整后的每股净资产	5.06	4.90	3.27	4.88

注:公司本期提高了坏帐计提比例,因会计估计的变更影响利润总额 - 96,112,377.24 元。

非经常性损益项目

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	56,980,787.82
各种形式的政府补贴	7,193,417.45
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	7,732,318.50
短期投资损益(经国家有关部门批准设立的有经营资格的金融机构获得的短期投资损益除外)	-1,329,390.56
委托投资损益	8,027,412.50
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	9,195,989.64
以前年度已经计提各项减值准备的转回	11,378,425.68
所得税影响数	-7,114,569.98
少数股东收益中的非经常性损益	-12,255,940.55
合计	79,808,450.50

3.3 国内外会计准则差异

适用 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、未上市流通股份									
1、发起人股份	301,581,762	52.48						301,581,762	52.48
其中：									
国家持有股份	289,625,244	50.40						289,625,244	50.40
境内法人持有股份	11,956,518	2.08						11,956,518	2.08
境外法人持有股份									
其他									
2、募集法人股份									
3、内部职工股									
4、优先股或其他									
未上市流通股份合计	301,581,762	52.48						301,581,762	52.48
二、已上市流通股份									
1、人民币普通股	273,030,533	47.52						273,030,533	47.52
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
已上市流通股份合计	273,030,533	47.52						273,030,533	47.52
三、股份总数	574,612,295	100						574,612,295	100

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数	159,146				
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有非流通股数量	质押或冻结的股份数量
清华控股有限公司	国有股东	50.40	289,625,244	289,625,244	0
上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.19	6,864,070	0	未知
泰豪集团有限公司	其他	1.04	5,978,259	5,978,259	0
金鑫证券投资基金	其他	0.51	2,946,160	0	未知
北京沃斯太酒店设备安装公司	其他	0.35	1,992,753	1,992,753	0
北京首都创业集团有限公司	其他	0.35	1,992,753	1,992,753	0
北京实创高科技发展总公司	其他	0.35	1,992,753	1,992,753	0
博时裕富证券投资基金	其他	0.24	1,389,036	0	未知
全国社保基金零零二组合	其他	0.22	1,246,948	0	未知
重庆路桥股份有限公司	其他	0.10	560,000	0	未知
前十名流通股股东持股情况					
股东名称	持有流通股数量		股份种类		
上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	6,864,070		人民币普通股		
金鑫证券投资基金	2,946,160		人民币普通股		
博时裕富证券投资基金	1,389,036		人民币普通股		

全国社保基金零零二组合	1,246,948	人民币普通股
重庆路桥股份有限公司	560,000	人民币普通股
人保 - 传统 - 普通保险产品	530,606	人民币普通股
武丽韬	500,000	人民币普通股
长城久泰中信标普 300 指数证券	483,549	人民币普通股
嘉实沪深 300 指数证券投资基金	407,241	人民币普通股
黄苏静	380,760	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	注：前十名流通股股东中，未获知是否存在关联关系。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司总股本为 574,612,295 股。在本报告期末，清华控股有限公司持有股份总额 289,625,244 股，占公司总股本的 50.40%，为本公司最大股东及实际控制人，其持有的股份性质为国有股。

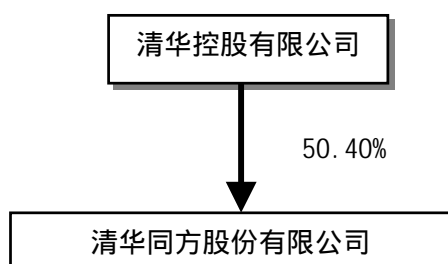
清华控股有限公司(以下简称“清华控股”)成立于 1992 年，原名称为“北京清华大学企业集团”，系清华大学所属的全民所有制企业，2003 年 9 月，经国务院批准，改制为国有独资有限责任公司，名称变更为“清华控股有限公司”，注册资本 20 亿元，法定代表人为荣泳霖先生。名称变更后，清华控股有限公司仍为我公司第一大股东，持股比例不变，为 50.4%。

清华控股依托清华大学雄厚的科技优势和人才资源，在制定清华大学科技产业发展战略、整合资产、调整结构、协调利益等方面发挥主导作用，是清华大学科技企业投融资、科技开发、成果转化、高新技术企业孵化、对外贸易及经济技术合作交流等重大经营活动的决策和管理中心。

经营范围包括资产管理；资产受托管理；实业投资及管理；企业收购、兼并、资产重组的策划；科技、经济及相关业务的咨询及人员培训。

清华控股目前还拥有紫光集团、诚志股份、启迪股份、浦华控股、阳光能源、科技创投、工美装饰、华环电子、比威网络等三十余家控股和主要参股公司，产业领域涉及电子信息、环保与人工环境工程、民用核技术、通讯、新材料与新能源、生物工程、精细化工与制药、先进制造及光电一体化等。本报告期内，清华控股有限公司持有本公司的股份未发生质押、冻结、托管的情况。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股 币种:人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取
荣泳霖	董事长	男	60	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		0	是
陆致成	副董事长、总裁	男	58	2004-05-19 ~ 2007-05-19	103,623	103,623		45	否
王锡清	董事、副总裁	男	61	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		38	否
周立业	董事	男	43	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		0	是
秦荣生	独立董事	男	44	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		8	否
赵燕	独立董事	女	45	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		8	否
徐宏源	独立董事	男	43	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		8	否
赵纯均	监事会主席	男	65	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		0	否
邓华	监事	男	44	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		0	是
钱明光	监事	男	59	2004-05-19 ~ 2007-05-19	31,086	31,086		14	否
刘天民	副总裁	男	45	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		38	否
李吉生	副总裁	男	41	2004-05-19 ~ 2007-05-19	2,000	2,000		38	否
李健航	副总裁	男	38	2004-05-19 ~ 2007-05-19	2,550	2,550		38	否
张宇宙	副总裁	男	45	2004-05-19 ~ 2007-05-19	0	0		38	否
孙 岷	副总裁、董事会秘书	男	39	2004-05-19 ~ 2007-05-19	10,362	10,362		33	否
陈兆祥	资深副总裁	男	59	2004-05-19 ~ 2007-05-19	31,086	31,086		32	否
戴福根	资深副总裁	男	63	2004-05-19 ~ 2007-05-19	33,159	33,159		20	否
合计	/	/	/	/	33,159	33,159	/	358	/

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)经营情况回顾与展望

在宏观市场形势下,我们看到一方面基础性资源的短缺导致原材料价格持续高位,使得企业在不断提高的经营成本之中运行,而国际化、市场化进程的不断加速,市场充分竞争大大限制了企业的盈利空间。另一方面城市化、工业化和居民消费水平的提高,推动我国经济继续维持高速增长,旧有的经济模式和条条框框逐渐被打破,市场活力进一步释放,巨大的市场空间蕴育着新兴领域爆发性的增长机会。

在这样的市场机遇和挑战并重的环境下,公司继续贯彻实施“发展与合作”的战略方针,着力选择基于构造产业链竞争价值为重点的战略发展途径,进一步整合公司内外部资源,通过优化商业模式,再造管理流程、加大创新力度等措施,增强公司综合实力,不断塑造差异化优势,提升公司品牌的价值。

2005 年是公司梳理产业脉络、强化重点业务的一年。

在 2005 年，公司致力于计算机、应用信息系统、数字电视和能源环境四大核心业务的建设和发展，精耕细作。在巩固和发展核心资产的同时，公司沿着核心业务上下游的产业链，挖掘和开发关联技术、产品和服务，不断拓宽核心业务领域，构造产业链的竞争优势，在激烈的市场竞争环境中，取得更大的发展空间。2005 年公司全年实现销售收入 97.75 亿元、净资产 30.45 亿元，与 2004 年的销售收入 81.49 亿元、净资产 29.76 亿元相比，经营规模继续保持稳步的增长，全年增长率为 20%。公司经营实力得到了稳步发展。

1. 2005 年公司经营情况

2005 年是公司基本完成战略调整，巩固基础的一年。一年来，公司各项业务稳步发展，主要集中在：

(1) 国际化步伐加快，海外战略初见成效

公司在海外市场拓展的过程中，面临诸多问题，如何遏制竞争对手不断采取各种经济、技术、法律等手段，如何突破各种贸易壁垒，成为公司国际化战略实施时需要重点克服的困难和面临的挑战。为此，公司通过在海外设立再创辉煌投资公司(Resuccess Investments Limited)，探索以资本为纽带的国际合作模式。

在此基础上，本年度，公司还逐步加大自主产品的海外市场拓展力度，海外战略已经初见成效。在安防领域，公司集装箱检查系统海外业务迅猛发展，特别是已经投入运行的设备不断查获大案要案，效果显著，公司在国际市场的影响力逐步扩大。截至年底，公司海外累计签订供货合同 115 套，涉及 37 个国家。不仅如此，在应用信息领域，公司致力于智能楼宇业务的海外市场拓展，目前在泰国、马来西亚等地相继承接工程项目，其中中标也门共和国国际机场新候机楼弱电总包项目是我国在该领域第一个整体建设项目。在计算机产品方面，公司与古巴政府相继签署两宗共计万台电脑的订单。在数字电视系统方面，公司的广播电视发射机已广泛应用到古巴、蒙古、肯尼亚、阿富汗、柬埔寨、印尼等 18 个国家，其中公司承建的古巴、肯尼亚、赞比亚广播电视网成为我国援外推动高技术产品出口的成功案例。在互联网增值服务领域，公司向海外大规模推介中文知识门户网站“中国知网”，积极探索向海外提供以学术文献为核心的中文知识文化资源信息服务的国际化发展之路。

(2) 产业基地布点布局，无锡、鞍山基地落成并投入运营。

产业基地建设是公司强化重点业务、核心产业上台阶的重要举措。本年度内，公司的基地建设进展顺利，在无锡基地，一期规划 300 万台电脑生产线和 30 万台户式中央空调生产线投入生产；在鞍山基地，环保设备、数字电视发射机、大口径智能水表生产线完成入园搬迁工作并运行投产。两大基地相继落成并投入运营标志着公司已经形成了以无锡、鞍山、北京、江西四大基地为中心的产业布局。

特别是，随着设计年产能超过 300 万台的清华同方电脑无锡工厂的建成并投入使用，其与北京、江西九江的电脑生产基地共同构成了三足鼎立的供应流通格局，为公司电脑未来国内及国际的市场开拓提供了及时有力的保障。

(3) 引导电脑时尚潮流，家用电脑市场份额保持第二

2005 年，娱乐及创新无疑成为家用电脑品牌新品的核心。公司秉承创新与普及应用相结合的设计理念，不断推出了引导家用电脑时尚潮流的新产品，从具有酷炫外观、能够实现流畅的游戏运行、提供逼真游戏体验的“火影”系列，到功能设计更显人性化的新一代家庭娱乐中心、被誉为“影视 PC”的“丽影”系列，再到体积小巧、功能强大、真正实现了“十尺应用”的 imini 系列高端家用电脑，无一不体现了公司在家用电脑方面“科技创新、启迪应用”的经营理念。

报告期内，公司凭借灵活而实用的商业策略、完善的渠道管理体制，在家用电脑市场继续保持了第二名的市场份额，在竞争激烈的市场格局中力争上游，为未来的进一步发展打下了坚实的基础。

(4) 业务基础软件再上台阶，ezONE 获火炬计划和软件国际博览会金奖

继 2004 年正式发布 ezONE(易众)业务基础软件平台后，2005 年公司又推出 2.0 版新品，不仅包含 ezPortal 企业门户、ezFramework 企业框架、ezCMS 内容管理系统、ezWorkFlow 工作流系统、ezStudio 开发工具、ezBI 商业智能组件等 6 大独立的基础功能模块，而且，公司根据多年来在各个行业信息化建设的经验积累和沉淀，相继开发了包括 ezIBS 智能建筑套件、ezUMS 智能市政解决方案等 10 多个行业套件。其中，ezIBS 智能建筑套件已被建设部委托专家鉴定会确定为达到国际先进水平，基于 ezONE 业务基础平台的 ezMAS 煤矿安全套件被评为北京市科技进步三等奖。

随着中间件逐渐成为国内软件产业发展的新亮点，国家对该领域软件研发和市场化的扶持力度也越来越大。报告期内，ezONE(易众)业务基础平台因其技术水平的领先性以及良好的应用前景，被科技部列为“2005 年国家火炬计划项目”，并在中国国际软件博览会上获得中国软件行业协会颁发的金奖。

(5) 充实就是发展，数字电视业务从概念走向应用

随着数字电视标准即将出台，数字电视市场逐步启动，公司的数字电视业务已经从概念走向应用。报告期内，公司根据各地数字电视系统未来应用的特点，先后研制开发了 300W、1.3kW、1.7kW、3.3kW 数字电视发射机及相应的数字电视单频组网技术，参与了吉林、山西、天津、陕西、辽宁、哈尔滨、江西、河北等地的数字电视组网与广播试验工作，并取得成功。其中公司研制的 48 频道 1.7KW 数字电视发射机，在河北石家庄成功地进行了数字电视信号的测试工作。在天津，利用 3.3kW 数字电视发射机完成了一套电视、两套调频播出平台的搭建工作。

不仅如此，公司研制开发的数字电视机顶盒已经完成了从研发到产品的过程，订单从零散的小单逐步走向大批量的订单。本年度，公司相继中标了佛山南海地区、厦门、泉州的数字电视系统平台和机顶盒供货项目，其中佛山是国家信息化试点城市，信息基础设施建设、信息技术应用和信息产业发展均走在全国前列，该项目签约产品总量多达几十万台，产品全部到位后，将全面实现佛山南海地区的数字电视整体平移工作。

(6) 项目运作规范迅速，能源环境产业稳步发展

公司能源环境产业在 2004 年凭借市场机遇获得飞速发展的基础之上，2005 年进一步夯实基础，前期承接的重大项目均得到了顺利实施。公司还凭借着科学组织、规范管理，提前完成了华能汕头电厂烟气脱硫项目、哈尔滨太平污水处理厂项目等大型环保项目的实施。其中本年度内，公司实施的华能汕头电厂一期 2*300MW、二期 1*600MW 机组烟气脱硫工程全部顺利通过 168 小时试运行，比合同计划提前 5 个月，脱硫效率均超出设计要求(90%)，工程质量和脱硫效率受到业主方的高度评价。

此外，公司于 2004 年以 BOT 方式投资建设的哈尔滨太平污水处理厂项目已经顺利竣工并通水运行。该厂日处理污水能力 32.5 万吨，可处理哈尔滨市三分之一的生活污水，位于松花江南岸汇水区的生活污水将全部得到无害化处理。该工程于 2004 年 6 月开工，2005 年 8 月未完工，仅用 16 个月(冬季停工 3 个月、实际施工期 12 个月)就全面竣工通水，比计划完工期提前了半年，并创造多项国内同类工程建设的历史记录，取得质量和效益的双丰收。被誉为国内以 BOT 方式建设的规模最大、运作最规范、启动速度最快、投资最少、水价最低的城市污水处理厂工程。

(7) 获得国家开发银行支持，38 亿元助力科技成果产业化

本报告期内，公司与国家开发银行签订开发性金融合作协议。根据合同规定：在 2005 年至 2009 年期间，公司向国家开发银行申请贷款总额 38 亿元，其中软贷款 4.5 亿元，硬贷款 33.5 亿元，贷款期限 10-12 年。本次获得的长期贷款将主要用于四个方面的产业发展：一是水务技术产业化示范推广项目；二是循环经济技术产业化建设项目；三是军民用关键技术国际合作项目；四是自主知识产权技术孵化与产业化项目等。贷款项目的签订，为公司的后续发展和自主技术的产业化提供了雄厚的资金保证。

2. 公司主营业务开展

(1) 信息产业

随着 IT 产业在消费电子、计算机、网络与通讯、数字电视等技术的相互渗透融合，一个新兴的 IT 市场正在形成，巨大的市场空间为公司突破产业边界约束，提供了无限的发展机会。根据赛迪顾问的统计数据，2005 年，在电子信息产业整体发展相对平缓的背景下，我国计算机市场销售规模达到 4762.2 亿元人民币，比 2004 年增长 16.6%，其中，软件和 IT 服务分别实现了 17.9% 和 20.1% 的增长。根据赛迪顾问的预测，随着计算机产业的不断融合与创新，2006 - 2010 年我国计算机市场仍将保持 14.2% 的年均复合增长率。我国计算机市场已经步入成熟。

面对 IT 市场的发展趋势，公司在信息产业工作上继续贯彻“整合资源、明晰业务定位、优化商业模式”的经营策略，通过管理机制、产业链内部业务结构和商业模式的优化，发挥品牌和技术积累的竞争优势，促进核心业务进一步增值增效，实现了业绩的增长。本年度内，公司在信息产业实现销售收入 76.21 亿元，同比增长 17.26%。主要产品和业务的经营情况是：

计算机产品

我国计算机行业正在步入成熟期，根据赛迪顾问的有关数据，2005 年计算机产品(包括台式 PC、笔记本电脑和 PC 服务器)市场销量达到 1989.7 万台，与 2004 年相比增长 18.8%，销售额为 1210.9 亿元，同比增长 8.7%。计算机产品的平均销售价格持续下滑，出货量与销售额增长率背离、利润摊薄、竞争加剧。尽管如此，我国计算机普及率人均拥有量约为 0.04 台，远低于美国的人均 0.75 台和日本的人均 0.54 台，未来计算机市场仍有巨大的增长空间。

2005 年对于成长中的公司计算机系统产业来说，是持续稳定增长的一年。在 2004 年实现规模快速增长的基础上，公司将行业市场的进一步拓展、成本控制和渠道管理的细化做为实现未来高速增长的重要基石。本年度内，根据赛迪资讯的 2005 年度 PC 市场报告显示，公司计算机产品销量稳步增长，台式电脑市场份额依旧稳居国内市场前三甲。

在商用电脑市场上，公司继续贯彻“深耕细作”的经营策略，在教育、政府、互联网等行业细分市场不断培育和构筑优势地位。在教育行业领域内，公司针对教育行业的特点，不断推出适合教育行业需求的产品和切合实际的服务措施，多年持之以恒地深入耕耘，终于使公司在教育行业赢得广泛的口碑，并最终铸就了“教育行业首选品牌”形象。本年度内，公司继续在新疆、湖南、河北、山西、陕西、四川等地的远程教育项目中成功中标。在互联网领域，公司针对网吧特殊需求，推出了高性价比和高可靠性的超越 N 系列网吧专用计算机，突破了兼容机灵活定制、高性价比的“围城”，赢得了市场的美誉。此外，公司还结合国家有关环保和节能的产业政策，率先成为政府节能采购台式电脑，本报告期内，公司成为国内第一家获得“绿色之星”环保标识的 IT 品牌。

在家用电脑市场上，为适应不断变化的市场环境，促进家用电脑产品的进一步稳定成长，公司继续以服务型渠道管理为导向，将渠道建设的重点进一步拓展到终端和二级代理的渠道群上，渠道管理覆盖到不发达地区的县级城市和发达地区的乡级城市。在贴近市场、贴近用户的同时，公司运

用差异化产品策略,在本年度内陆续推出了“火影”、“丽影”和“imini”系列等高端家用电脑产品,取得了超出预期的成效。其中针对家庭宽带娱乐应用需求,公司开发了集时尚外观、小巧体积、优化功能于一身的高端家用 imini 台式电脑,并与英特尔、盛大合作共同推出数字家庭应用方案,进一步展示了基于 imini 电脑的一系列丰富的数字家庭娱乐应用功能,诠释了公司“科技创新、启迪应用”的产品理念。

在笔记本产品市场,面对台式机趋于饱和,笔记本电脑已经成为激发市场活力的新的增长点这一市场特点,公司在计算机系统产业领域进一步调整业务平台,使笔记本和台式机在同一平台下运作,借助台式机成熟的平台优势,推动笔记本业务的增长。在新的业务平台的支持下,公司笔记本产品的市场推广取得了较好的成绩。本年度内,公司推出了四大系列十款笔记本电脑,产品涵盖了主流商务应用、时尚个人消费以及大众经济款等机型,全面满足各种不同用户的多样化需求。在产品品质方面,公司超锐系列笔记本全线通过了五万小时平均无故障运行时间(MTBF)测试,将笔记本电脑的稳定性、可靠性以及应用水平提升到了一个全新的高度,同时也创造了笔记本产品平均无故障运行时间的新记录。

在服务器产品领域,公司持续关注教育、网络游戏政府等行业领域,不断推出针对不同行业用户需求的专业解决方案和产品。本报告期内,在政府信息化领域,公司针对不同级别、规模、地域和工作性质的政府部门需求,提供了超强 TP200 2070、超强 TP300 2890 和超强 TR100 1171 三款服务器产品,并为其提供定制化服务,满足政府在信息化过程中的差异化需求。此外,公司还推出了专门针对中小企业用户需求的首款“双核”塔式服务器超强 TP110 1800 产品,该产品为入门级服务器,能够更好地满足众多中小型企业、教育行业用户在中小型应用中对于整机性能的需要。

本报告期内,公司还正式成立了海外业务拓展事业部,致力于同方电脑向海外市场的延伸。经过一年的探索,公司的海外业务已经涉及亚、非、南美等多个国家,得到长足的发展,其中本年度与古巴政府相继签署了两宗万台的海外大单。

应用信息系统

随着我国政府信息化和各行业信息化基础设施建设的完成,其建设重心逐步转向现有业务系统的优化和升级,以及决策支持系统、增值业务系统的建设,对于产品的需求重心也在向应用软件和 IT 服务转移。根据赛迪顾问的有关统计,2005 年我国软件与 IT 服务市场整体保持了持续增长,软件市场同比增长 17.9%,IT 服务市场同比增长 20.1%,与往年的增长方式所不同的是,整合与创新将成为行业发展的主旋律。

面对行业市场发展趋势,年度内,公司进一步明确了“工程产品化、产品方案化”的战略决策,加快了从单一集成业务向产品与技术提供的业务方向转型,积极探索“产品化+方案化+渠道化”的业务模式,一方面利用公司的综合优势,通过在技术、产品、应用等方面的创新给用户提供更具有价值的全面解决方案;另一方面着力在产品、渠道、区域等细分市场上的整合,以降低成本,提升管理效率,进而增大利润空间。

本年度,公司致力于产品化的行业解决方案的开发工作,ezONE 及行业套件已从研发走向实际应用。ezONE 业务基础构件软件作为核心平台,可以通过各种通讯手段把末端设备或子系统连接到集成系统,实现对人和机器(M2M)的管理和服务,在此基础上,借助于多年的业务积累,公司相继开发了 ezIBS 智能建筑信息集成软件、ezCAS 易众 IC 卡应用软件、eBuilder 协同应用套件、ezUMS 城市公用应用软件、ezITS 城市交通应用软件、ezCSS 小区与家庭应用软件、ezBI 商业智能组件等一系列行业套件,为公司在数字城市、政府与行业信息化等业务领域的快速增长,提供了可持续发展的动力源泉。

数字城市

在数字城市领域，公司以自主开发的“ezONE 易众”基础软件平台为核心，凭借在数字市政、数字家园与智能建筑等行业领域的辛勤耕耘和经验积累，加快了在城市信息化行业领域的整合和创新的力度。本年度，公司进一步优化资源配置，梳理产业脉络，进一步提高项目与技术方案的产业化程度，实现了从单一集成型集成商向产品与技术提供型服务商身份的转变，在此基础上，公司还积极探索系统集成业务的分销模式。

在数字市政方面，公司致力于供热、燃气、交通等城市市政公用设施信息化业务。报告期内，公司相继中标了南京地铁南北线一期工程导向系统工程、西山煤矿集团前山矿区集中供热网监控工程、本溪市集中供热扩建工程等大型项目。随着西气东输全线投入使用，我国天然气开发应用进入高速发展时期，公司抓住有利的发展机遇，加大投入，通过承接典型项目以期形成行业优势。年度内，公司中标了潍坊港华燃气公司燃气输配调度 SCADA 系统总承包项目，为进一步参与众多燃气管网的自动化和信息化建设奠定了基础。不仅如此，公司还中标了北京电子城燃气 - 蒸汽联合循环热电联产项目电气仪控岛国际招标项目，该工程在低污染燃气、热、电综合利用方面具有重要的示范意义。

在数字家园与智能建筑领域，公司进一步加强了产品化开发力度，充分利用“ezONE 易众”基础软件平台的优势，不断扩大市场份额。同时，在商业模式方面，公司加大渠道培育力度。本年度内，公司在此领域的项目承接和产品销售在渠道的推动下取得了不俗的成绩。在项目承接方面，公司先后承接了解放军电视大楼建筑智能化系统、广州大学城二期综合布线工程、宁波鄞州第二医院智能化工程、武汉琴台文化艺术中心一期工程等工程项目。在产品推广方面，公司推出了“基于平台技术的城市级火灾自动报警联网监控系统”产品，其为一套与 119 消防指挥系统相并行的系统，包括了火灾信息自动接收、单位地理信息、气象信息及消防安全应急救援等 10 多个子系统。报告期内，公司的火灾报警自动控制系统产品在苏州研究生城、衡阳世纪新城、全国农展馆消防改造工程、长沙东方时代广场、长沙天泽大厦等众多工程中得到应用。

此外，公司与全球应用最广泛的智能建筑系统标准 LonWorks 技术创造者美国埃施朗公司签署了智能建筑领域战略合作协议，成为中国第一家、亚洲第三家具有开放系统联盟 (OSA) 领导成员身份的厂家，并得到所有基于 LonWorks 平台开发产品的代理权。这标志公司继拥有 ezONE 业务管理平台后，又拥有了开放式的网络基础平台，据此公司拥有可实现控制技术、网络技术及 IT 技术在智能建筑行业领域的全线技术应用能力。

软件与行业信息化

在软件与行业信息化领域，公司以自主开发的“ezONE 易众”基础软件平台为核心，结合公司多年来在电子政务、电子商务、税务、社保、公安、电力、金融等领域行业信息技术应用方面积累经验，围绕“平台 + 套件”的开发模式，开发了 eBuilder 协同办公、ezDCS 数字校园、ezEAM 资产管理、ezWMS 仓库管理、ezCAS 各种通卡应用、ezMAS 煤炭安全、ezCIS 公民信息、ezRMS 房产管理、ezSSS 社保、ezSAS 统计与审计等政务和企业信息化行业套件，并相继应用在新疆社保项目、德州地税、北京市统计信息系统二期工程、德州商业银行、国家计生委信息化、朝鲜平壤银行 IC 卡电子支付业务系统等项目上。

其中，在电子商务领域，伴随着新技术的快速发展，软件和硬件之间、软件和技术服务之间的业务融合趋势越发明显，为此，公司在已有的“第二代居民身份证专用芯片”业务基础上，依托 ezONE 软件应用平台，结合 ezCAS 易众 IC 卡应用套件，重点以智能 IC 卡芯片技术和读卡机具等系统产品为突破点，形成了从芯片、IC 卡、电子标签、防伪、读卡器、系统软件的完整产业链，实现从技术到产品的产业链成本转移过程中的“低投入、高产出”。本年度内，为进一步提高在智能卡领域的竞争能力，公司积极开发 RFID 应用市场，并吸收国外的先进技术和经验，与法国 ASK 公司合资设立了北京亚仕同方科技有限公司，从事非接触式纸质票卡及电子标签的生产和销售，以期建立纸质智能票卡的生产基地，全面进军电子票、标签市场。此外，作为产业链的补充，公司还收购

了清华大学的重离子微孔防伪技术，该技术依托清华大学的重离子加速器轰击成像，所生产的防伪标识端具有不可仿冒性。以此，公司进入与票卡、标签行业相关的鉴别防伪标识领域。

安防系统

公司在安全防护领域，自 2001 年首开我国民用核技术应用领域成套高科技产品出口到发达国家的先河，与澳大利亚海关签订了价值为 600 万美元集装箱检查系统的出口合同以来，凭借技术优势不断推进产品创新，其应用领域也拓展到了机场、铁路、公路等。随着全世界对反恐查危产生的新的安防市场需求，打破了公司仅局限于集装箱检查系统的疆界，给公司安防领域的业务带来了全新的发展空间。

美国“9·11 事件”表明，全球反恐怖主义活动将持续相当长时间，并有可能在局部时间和地区加大力度；我国幅员辽阔，国际地位日益提高，与邻国往来也会更加频繁，因此，集装箱检测、易燃易爆及放射性材料检测、武器炸药检测设备 etc 安防市场的需求将不断提升和扩大。为此，公司本着“以满足社会需求为己任、致力于未来全球安全事业”的大安全发展战略，巩固海关集装箱检查系统市场，并将触角伸向其它安全产品领域，致力于成为全球领先的安全检测设备提供商和服务商。

在海关市场方面，国内市场二次市场开发项目实现突破，共签订大型供货合同 7 套。国际市场竞争异常激烈，竞争对手采用各种手段(包括政治、技术和贸易壁垒等)争夺海外市场份额，同时，用户也不断提出新的特殊需求。面对严峻形势，公司知难而进，采取积极的市场开拓策略，努力扩大市场占有率，取得令人振奋的市场销售业绩。2005 年共与 16 个国家签订大型设备供货合同 40 余套，海外销售国家由 2004 年的 29 个国家扩大到 37 个国家。

在巩固海关市场的同时，针对国家大安全体系下的特殊需求，公司还积极探索研究为其提供安全保障产品、监测手段或整体安全解决方案的发展之路。随着交通、民航、公安、外事安全和其它社会安全领域的需求逐步明朗，公司的市场开拓取得突破，首次成功地与交通部签订海运滚装船检查系统 3 套，为公司产品开辟了新的市场空间。在铁路市场，本年度公司共签订大型铁路货物集装箱检查系统供货合同 10 套，同时大型设备无人职守售后服务模式在铁路得到应用。此外，公司在小型安全检查设备市场的开拓也取得可喜的成绩，相继与海关、民航、铁路等用户签订销售合同 210 套，并已有部分设备投入运行。

数字电视系统

2005 年是国内数字电视产业发展的分水岭，在政策的大力支持和各地有线电视运营商的努力下，全国数字电视整体转换的进程明显加速。到 2005 年底，全国数字电视用户已超过 300 万户，较上年增长 2 倍以上，而 2006 年数字电视用户将跨过 1000 万户大关，进入规模化增长阶段。面对此种市场形势，公司以系统产品为基础，以网络为依托，以内容建设、增值服务为核心，不断优化产业模式，完善管理架构，扩大市场份额，报告期内，公司数字电视产业链清晰凸现，并确立了以内容和服务为核心的数字电视系统发展方向，业务也得到了充实和发展。

数字电视系统

在数字电视系统领域，公司主要专注于数字广播电视发射机设备及系统和信息终端产品的开发和市场推广。目前公司已经完成了数字电视发射机、数字电视前端设备的研制工作，同时依托数字电视芯片研发等技术优势，开发出了数字电视机、家庭影院、机顶盒等一系列终端产品。面对广播电视逐步网络化、智能化、数字化的发展趋势，公司积极转变经营模式，采取了围绕系统，带动技术和设备的经营策略，业务方向从单一的设备供应向提供更多系统联网服务上转变，并采用多种措施，开拓广播电视、数字电视系统市场，保持了公司的行业领先地位。

本年度内，公司继续专注于全固态电视、调频发射机及相关技术产品，以数字电视发射机为主打，全面推出调频同步网，数字单频网，发射机多路智能化网络化监控等方面的设计和系统集成的解决方案。公司自行研发的全固态发射机和数字电视发射机在国内仍处于领先地位。其中，中大功率广播电视发射机中国产销量第一，并已成功进入国际市场，公司研制的具有自主知识产权的数字电视发射机系列，经中国电子学会评审，获得“电子信息科学技术二等奖”。此外，公司的广播电视无线设备还中标了“村村通工程”和“西新工程”。公司还承接了我国首个全省范围内的广播无线设备联网监控系统 广东省广播无线设备联网监控系统。

在数字电视发射领域，本年度内，公司的数字电视发射机产品在哈尔滨、吉林、无锡、厦门等省市顺利实施，至今为止，公司的数字电视发射机产品已经在全国 18 个省市实施。

增值服务

随着公司在数字电视领域的产业链的不断探索和打造，内容资源和运营已经成为公司数字电视的核心依托业务，做好内容资源和运营等增值服务业务这一关键产业环节，将会给公司的数字电视产业带来无限的发展空间。在增值服务领域，公司业务涉及数字媒体、数字教育、数字互动娱乐等方面。2005 年，公司中国知网业务、数码娱乐业务和数字教育业务的发展均取得了显著的增长。

在数字媒体领域，公司建成了中国知识文化门户网站 - 中国知网(CNKI.net)，并组建了清华同方知网(北京)技术有限公司，致力于中文学术文献资源互联网的技术开发和市场推广，以期打造公司在数字媒体领域的完整产业链条。目前，《中国知识资源总库》已经累计推出 CNKI 系列全文数据库 22 种，文献信息总量达到 5200 多万篇，占我国现有文献总量的 45%。每年集成的当年产出新文献 310 万篇，约占中国每年出版文献总量的 80%，已经成为全球最大的中国文献数据库。为了拓宽产品线，为用户提供更专业的服务，报告期内，公司推出了《中国农业知识仓库》，该数据库是我国第一个权威的农业知识仓库，囊括了近 500 万条并每日追加 2000 多条涉农全文信息，向全国各类涉农机构、农业企业和农村社区提供服务，为农业知识的普及提供了一条快捷的路径。本年度，公司还正式推出了《中国学术期刊综合印证报告》，该报告将对我国学术期刊、科学文献以及科研工作评价将有积极而重大的影响。

在数码娱乐业务方面，为着眼于未来网络休闲娱乐市场，公司及时调整“可乐 8”网站的经营方向，把“可乐 8”网站定位于面向家庭娱乐的“满足不同需求的网络休闲游戏专家”，并融入了“游戏促进沟通”的全新理念和经营模式。本年度，公司凭借互动数字电视节目开发引擎，实现休闲游戏“工业化”开发，推出集游戏、比赛、交友为主题的网络娱乐平台，改版后的“可乐 8”网站上相继推出了网络休闲游戏系列 H5 游戏和棋牌游戏大厅 K8 休闲广场，有效增强了网站的亲和度。在“第二届中国品牌影响力高峰论坛年会”上，公司荣获“2005 中国(网络游戏)十大影响力品牌”。此外，公司还与全球两大唱片巨头 SonyBMG 和 EMI 签署了中国大陆地区的卡拉 OK 节目内容版权独家代理合同，并推出了为卡拉 OK 行业设计的清除版权法律风险“一站式”合理付费的解决方案，公司的卡拉 OK 业务已经从研发走向市场。

在数字教育方面，公司下属的清华附小网校在网络教育整体形势不太乐观的环境下，依然取得了长足的进步，在业内树立了良好的形象，也展示了公司在数字教育领域的实力。目前，与网校签约的学校已达到 100 多家，覆盖 16 个省，并已与国内知名门户网站 sina、sohu 等建立起良好的合作关系。本年度内，网校荣获 2005 年中国“十佳网络教育机构”称号，并在首届媒体最信赖的教育品牌评选中荣获远程教育类“最具创新奖”。为配合远程教育平台建设，公司还投资开发了大型基础教育文献数据库，以充实网络教育内容，同时为教师备课、科研和探究式教学、研究性学习提供包括教学素材、课件、课程、案例等在内的教学资源。

(2)能源环境产业

2005 年对于公司能源环境产业来说,是夯实基础、稳定增长的一年。这一年,公司继续加强自主技术的产业化转换和规模化发展,在引进、消化、吸收国外先进技术的基础上,加大投入力度,实施技术创新,积极开拓市场,进一步提升核心竞争力,并在脱硫、污水处理、建筑节能设备等重大项目上取得了许多重大突破。在基地建设方面,公司也取得了可喜成绩,鞍山环保基地和无锡空调生产基地相继建成投产,廊坊溴化锂中央空调工厂也已开工建设,这为公司能源环境产业的后续稳定发展提供了有利的保障和支持。在市政基础设施的项目投资运营业务方面,公司稳步推进已有项目,并在新项目的市场开拓上屡创佳绩,目前对于大型污水处理项目特许经营模式的操作已经从探索实施阶段逐步迈入了成熟运作阶段。

本年度内,公司在能源环境产业实现销售收入 21.09 亿元,同比增长 32.38%,继续保持稳步增长。主要产品和业务的经营情况是:

环保领域

在环保行业的“水、气、渣”领域,公司涉及污水处理、烟气脱硫和除尘、以及废弃物处理与资源综合利用等专业应用领域。公司致力于自主技术成果的产业化,专注于相关重大工程项目的的设计和系统集成建设,同时提供相关配套服务。

水处理与水务领域

2005 年,公司紧紧抓住水务方面的市场机遇,在水务投资、水务机电集成业务、行业市场以及水务相关产品产业化等领域都有所突破。在水务投资业务方面,公司一方面通过建立行之有效的集中采购制度、改进完善质量管理体系以确保现有水务投资项目的实施水平和质量,另一方面加大了对于水务投资项目的市场开拓力度。本报告期内,公司实施的哈尔滨太平污水处理项目已顺利建成并进入商业试运营,成为国内目前规模最大、运作最规范、建设速度最快的污水处理项目。此外,淮安城市污水处理项目进展顺利,公司还签约了佳木斯东区污水处理 BOT 项目、惠州城市污水处理 BOT 项目,并均已顺利开工建设,预计将于 2006 年投入运营。在机电集成业务方面,公司在城市污水处理、行业废水处理、中水回用等多个领域依旧保持活跃地位,并相继承接了宝鸡陈仓污水处理、南京江心洲污水处理二期、内蒙古通辽市科索后旗污水处理、好丽友食品有限公司食品废水处理、宁波镇海污水处理等大型水务项目。公司还在电力等行业水处理的核心能力方面取得了长足进步,中标了太原第二热电厂污水回用工程、国电费县电厂冷凝水处理工程等项目。

烟气脱硫领域

在烟气脱硫领域,公司继续坚持自有技术开发与引进技术相结合,不断完善自身的技术水平、工程能力,并抓住国家政策给予的机遇,积极拓展新的市场空间,保证了公司在此方面的可持续发展。本年度内,公司在烟气脱硫领域创造了几项第一:中标了国内迄今最大机组的华能玉环 2*1000MW 超超临界燃煤发电机组烟气脱硫项目,首次在国内华能海口电厂 330MW 和德州电厂 660MW 烟气脱硫项目上应用了自主知识产权脱硫技术等。这些项目的获得标志着公司的脱硫技术水平已经达到了国内脱硫领域的前沿,工程技术经验与工程管理能力在国内处于领先。在本报告期内,公司还签约了华能营口电厂 2*600MW 超超临界机组烟气脱硫项目、天津杨柳青电厂 4*300MW 机组烟气脱硫项目等大型工程。此外,公司承建的华能汕头电厂二期 600MW 机组烟气脱硫装置一次性顺利通过 168 小时整套试运行。

清洁燃烧及废弃物处理

在清洁燃烧及废弃物处理方面,2005 年 7 月 30 日,国家发改委下达了第一批危险废弃物和医疗废弃物处置设施建设中央预算内专项资金(国债)投资计划,首批 7 个危险废弃物处置建设项目正式启动。该批项目的启动标志着我国政府危险废弃物处置规划进入实施阶段,国内危险废弃物处置业务也将迅速展开。公司充分抓住了这一政策机遇,凭借在危险废弃物和医疗废弃物处理方面的技术优势,本年

度内，相继签署了“新疆危险废物处置设施建设-施工图设计”项目、宁夏危险废物和医疗废物处置中心项目等大型项目合同。其中，“新疆危险废物处置设施建设-施工图设计”项目采用储存、焚烧、固化、物化、废矿物油回收、安全填埋等综合处理工艺，建成后将每年安全处置新疆北疆片区和东疆片区企业产生的危险废物 32080T/a。新疆项目是 7 个项目中首个进入工程施工设计阶段的项目，中标该项目具有重要的意义。

除尘

在除尘领域，公司结合引进的德国鲁奇公司 LPPJFF 袋式除尘技术，不断进行技术创新，逐步开发出具有自主知识产权的除尘技术产品，提升了公司在此领域的核心竞争力。在本年度内，公司的“电站锅炉袋式除尘工艺与成套设备 LTFZ”产品获得了“国家重点新产品”荣誉称号，公司与清华大学等单位联合开发的“燃油锅炉排放可吸入颗粒物污染控制技术”还荣获了 2005 年北京市科学技术奖三等奖。此外公司中标了大唐国际北京高井电厂 4*100MW 机组电改袋除尘项目、燕山石化第一热电站 2*310t/h 燃油锅炉电袋一体化除尘项目等项目。其中，燕山石化项目是国内首例采用“电袋一体化”除尘方案的工程，在石化行业有着广泛的示范效应，该项目的中标标志着公司在除尘领域的新高起点。

建筑环境领域

在建筑环境领域，公司以建筑节能应用、城市与建筑声光电环境业务为主要发展方向，通过集成空调工程、智能控制技术、人工环境工程等先进技术和设备，借助节能技术优势和长期工程实践积累的系统优化设计经验，为不同建筑环境提供优质的新型节能设备和节能改造与空气质量控制的解决方案。

目前，我国每年的新建建筑中 80%以上仍属于高耗能建筑，单位建筑面积采暖能耗为气候相近发达国家的 3 倍左右，同时建筑能耗总量还呈现出逐年上升趋势，而建筑最大的耗能点是采暖和空调，据悉，我国在采暖和空调上的能耗占建筑总能耗的 55%。国家已经开始重视这方面工作，目前建设部已下发了《关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知》，要求各地发展节能省地型住宅和公共建筑，做好建筑节能节地节水节材等“四节”工作，这也给公司在这个产业带来了商机。

建筑节能应用领域

本年度，随着《公共建筑节能设计标准》在全国的颁布实施，建筑节能市场在国家政策的推动下，凸现出巨大的商机。为此，公司立足现有领域，继续加大研发投入，关注技术和产品创新，并在市场开拓方面取得了显著成绩。

在建筑节能领域，公司主要专注于蓄能空调、水源、空气源、地源空调在建筑领域的应用。公司凭借多年来在此方面的技术积累，打造了完整的节能空调产业链条和产品线，并针对不同行业和领域的应用提供全新的解决方案，保持了行业内的技术领先地位。本报告期内，公司承接了 2005 年国内最大的蓄冰项目——深圳富士康科技园区蓄冰工程，凸显了公司在蓄冰领域的实力。

在新型节能设备应用上，公司还相继签约了无锡江南大学人工湖水冷热源中央空调项目、北京爱家购物中心满液式水源热泵空调机组项目、北京龙熙顺景别墅地源户式空调项目、北京百环家园小区风冷模块项目、河南神马实业中央空调项目、北京 SOHO·尚都户式中央空调项目、深圳佳华豪苑中央空调项目等。其中，为解决北方地区零下 15 度情况下的采暖问题，公司自主研发了高能效比的低温空气源热泵机组，在河南省巩义市政府、巩义城建局两个大型项目上得到采用。在精密空调的应用上，公司针对部分行业对于室内温度和湿度的特殊要求，承接了中国茶叶博物馆精密空调项目、天津港务局国际贸易与航运服务中心精密空调项目。此外，公司开发的“带补偿性节流量的热泵机组”获得国家专利授权，使得公司在热泵机组的质量、节能方面迈上新台阶。

为加快经营规模，公司在无锡科技园新建年产三十万台户式中央空调(一期)生产基地在报告期内投产。这将大大提高公司节能产品的生产规模，同时大大降低生产成本，提高生产质量，使公司现有的技术优势、产品开发优势转化为产品优势。

城市与建筑声光电环境领域

在城市与建筑声光电环境领域，公司顺应声光电环境领域发展的要求，从传统景观照明向集音频、视频、动画、照明、场景为一体的多功能声、光、电领域转型，并针对不同环境的特性与要求，综合运用光学、声学、电磁学技术，形成个性化设计方案，为城市及建筑营造出舒适、合宜而独具魅力的夜景照明与水景艺术环境。本报告期内，公司中标西藏布达拉宫广场照明工程、中国人民抗日战争纪念馆声光半景画及控制系统工程等工程项目。此外，公司承建的无锡市蠡湖中央公园夜景照明工程、徐州彭城广场夜景照明规划工程均圆满竣工。

(二)管理层讨论及财务状况的分析说明

本报告期公司管理层继续围绕优化资源配置、提升公司核心竞争力的工作重心，一方面进一步贯彻实施“发展与合作”的战略方针、采取“精耕细作”的经营策略，梳理产业脉络、强化重点业务，延伸产业链条、扩大市场占有率，努力提升业务核心竞争能力；另一方面加大科技创新投入、强化基础管理、严格经营预算，营造公司持续高速发展的企业文化和文化氛围。与公司财务数据相对应，2005 年公司资产规模和经营规模继续保持适度增长，在持续有效控制资产负债结构的基础上，主营业务盈利能力得到进一步增强，现金流量充足稳定，资产流动能力、净资产获利能力进一步提高。

本年度，公司实施了更为稳健的财务政策，提高了坏帐准备计提比例，导致坏帐准备本期计提了 1.13 亿元，比去年同期增加了 0.83 亿元，成为公司管理费用大幅增加的最主要影响因素。由此，公司因会计估计的变更影响经营利润约 0.96 亿元，致使公司净利润比去年同期略有下降。

在有效提高资产质量的同时，公司近年来的产业整合成效显著，开始得以回报，特别是搭建了计算机系统本部、应用信息系统本部、数字电视系统本部、能源环境本部四大业务平台之后，公司逐步形成了集中度高的业务框架和管理机制，经营实力得到了进一步的增强，从财务数据上看，本年度公司应收款和库存增幅有所减缓，经营性现金流大幅提高，其中经营性现金流净额达到了 6.5 亿元，比去年净增了 5.5 亿元。现金流的增加又进一步支持了公司的快速发展，在银行贷款略有增加的情况下，销售收入本期净增了 16.27 亿元，公司经营规模继续保持 20%的增长速度。

1、经营业绩

报告期公司主营业务收入 97.75 亿元，同比增长 20%，继续保持稳步增长势头。从产业结构来看，本期公司主营业务结构变化不大，仍然维持“二八开”的产业格局，即信息产业占销售收入的近 80%、能源环境产业占销售收入的近 20%。但就行业增长而言，信息产业的主营业务收入同比增长了 17.26%，能源环境产业的主营业务同比增长了 32.38%，其中在国家以“环境建设”为中心的政策和市场双重支持下，公司环境保护产业发展速度较快，实现销售收入 8.5 亿元，同比增长达到了 90%。此外，在公司国际化战略方针的指导下，公司安防、软件出口、信息系统集成、计算机产品等业务向海外拓展取得重大突破，在公司的销售收入中，国际市场的销售收入贡献了 7.58 亿元，同比增长了 36.42%。

尽管近年来由于市场竞争持续加剧，产品价格下降较快，但公司多角化业务结构有效地规避了行业竞争风险，使得公司整体毛利水平变化不大，维持合理的水平。报告期公司主营业务利润 12.99 亿元，同比增长 23%，从分行业情况看，信息产业的毛利有所上升，综合毛利率从上年同期的 11.65%提升到 13.01%，其中计算机业务、软件和行业信息化业务、安防业务、数字电视系统业务的毛利均有所增加，这是公司在提升信息产业成熟市场例如计算机产品获利能力的同时，抓住了

软件、安防产品、芯片产品、数字电视等新兴高科技产业领域的发展机会，获得了较高的高盈利空间，从而使得综合毛利率有所提升。在能源环境产业，由于近年来原材料涨价因素的影响，导致公司的能源环境产业毛利水平由上年同期的 20.25% 下降到 17.73%。为此，公司一方面着力提升能源产业市场份额，另一方面加快新技术的研发和推广工作，同时加强项目管理和成本控制，以此提高能源环境产业获利能力和盈利水平。

报告期公司营业费用、管理费用和财务费用三项期间费用合计 11.98 亿元，同比增长 39%，其中营业费用同比增长 19%、管理费用同比增长 52%、财务费用同比增长 90%。在营业费用方面，增长的主要原因是广告宣传增加投入所致。在管理费用方面，增长较大的原因是报告期变更坏账准备计提政策，实行更为稳健的财务政策，坏帐准备本期计提了 1.13 亿元，比去年同期增加了 0.83 亿元，成为公司管理费用大幅增加的最主要影响因素。在财务费用方面，同比增长 90%，系支付利息增加所致。费用管理和控制是公司一直常抓不懈的工作，2006 年度公司更进一步加强了经营预算和费用控制力度，其成效将逐步显现。

公司 2005 年损益表的各项财务比率如下：

主要财务指标	2005 年	2004 年	增减
毛利率	14.06%	13.76%	0.30%
营业费用率	5.07%	5.13%	-0.06%
管理费用率	5.90%	4.65%	1.25%
财务费用率	1.28%	0.81%	0.47%
净资产收益率	3.45%	3.89%	-0.44%

2、财务状况

报告期公司资产总额为 108.43 亿元，同比增长 20%，与销售收入增长同步。就资产结构而言，公司应收款、存货等主要资产科目保持合理的增长幅度，其中母公司应收款同期减少了 1.3 亿元，与去年相比减少了 20%，而存货增加除经营规模影响因素外，本年度如计算机远程教育中标项目的分期收款增加也是主要原因之一。

报告期公司负债总额 70.17 亿元，同比增长 28%。报告期负债总额增长的主要项目包括了短期银行借款、应付票据、应付帐款和预收帐款等，其中应付票据和应付帐款增加主要是计算机远程教育项目等部分大宗订单采购所致，预收帐款增加主要是能源环境产业项目增加合同预收款。

报告期末，公司的资产负债率达到 65%，同比增长 5 个百分点，维持在正常范围以内。目前，公司从注重市场份额的外延增长模式转向保证资产质量前提下的内涵增长模式，即在有效控制应收款、存货的增长速度的基础上实现销售收入的增长。特别是，本期公司经营现金流的显著改善，将进一步满足和支持公司业务扩张的资金需求，此外公司近期不会调整会计政策，有助于公司在稳定的会计政策下，进一步提高盈利水平，从而可以稳定并延缓资产负债率的增长幅度。

公司 2005 年资产负债表的各项财务比率如下：

主要财务指标	2005 年	2004 年	增减
资产负债率	64.72%	60.40%	4.62%
流动比率	1.13	1.19	-0.06
速动比率	0.74	0.78	-0.04
应收帐款周转率(次)	6.90	6.90	0.00
存货周转率(次)	3.62	3.86	-0.24

3、现金流量

报告期公司净现金流量 3.28 亿元，其中经营活动净现金流量 6.54 亿元、投资活动净现金流量-5.55 亿元、筹资活动产生的净现金流量 2.38 亿元、汇率变动影响净现金流量-0.09 亿元。与上年同期相比，净现金流量同比增加 4.75 亿元，其中经营活动净现金流量同比增加 5.51 亿元、增长率 536%；投资活动净现金流同比减少了 2.97 亿元、降低了 35%；筹资活动净现金流同比减少 3.59 亿元、汇率变动同比减少 0.14 亿元。

报告期公司现金流较上年同期有大幅增加，特别是经营活动产生的现金净流量比上年同期增长 4 倍多，报告期公司加大贷款催收力度和加强应收款信用管理，严格控制成本费用支出，采取一系列加强货币资金集中管理的措施等，均对报告期提高现金流入、控制现金流出方面起到积极作用。

公司 2005 年现金流量表的各项财务比率如下：

主要财务指标	2005 年	2004 年	增减
经营性现金流量净额与流动负债比	10.12%	2.05%	8.07%
每股经营性现金流量净额(元)	1.14	0.18	0.96

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位: 元 币种: 人民币

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	主营业务利润率比上年增减(%)
一、信息产业						
1. 计算机	4,416,341,216.32	4,226,288,888.26	4.30	10.18	10.15	增长了 0.03 个百分点
2. 应用信息						
(1) 数字城市	442,451,301.96	367,401,046.27	16.96	26.98	28.87	减少了 1.22 个百分点
(2) 软件与行业信息化	750,089,663.49	592,336,080.53	21.03	31.19	23.54	增加了 3.29 个百分点
(3) 安防系统	1,239,685,055.19	904,563,112.17	27.03	42.76	37.88	增加了 2.58 个百分点
合计	2,432,226,020.64	1,864,300,238.97	23.35	35.99	31.23	增加了 2.27 个百分点
3. 数字电视系统						
(1) 数字电视系统	519,536,427.37	409,122,424.73	21.25	9.32	8.08	增加了 0.90 个百分点
(2) 增值服务	253,420,351.20	130,566,053.71	48.48	11.42	23.31	减少了 4.97 个百分点
合计	772,956,778.57	539,688,478.44	30.18	10.00	11.41	减少了 0.88 个百分点
二、能源环境业						
1、环保领域	850,428,740.16	746,254,153.23	12.25	90.43	93.78	减少了 1.52 个百分点
2、建筑节能领域	1,258,652,842.93	988,835,530.02	21.44	9.77	11.66	减少了 1.33 个百分点
合计	2,109,081,583.09	1,735,089,683.25	17.73	32.38	36.55	减少了 2.51 个百分点
三、科技园	44,581,270.65	34,957,027.50	21.59	-20.13	138.55	减少了 52.16 个百分点
四、总计	9,775,186,869.27	8,400,324,316.42	14.06	19.96	19.54	增加了 0.19 个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位: 千元 币种: 人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减(%)
国内市场	9,016,723.40	18.76
海外市场	758,463.47	36.42
总计	9,775,186.87	19.96

6.4 募集资金使用情况

适用 不适用

变更项目情况

适用 不适用

6.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

适用 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

根据公司 2005 年度财务审计报告，公司在 2005 年实现净利润 105,190,171.94 元，在提取 10%的法定公积金 10,519,017.19 元后，累计未分配利润共计 545,055,177.49 元。

公司董事会拟定的 2005 年利润分配和资本公积转增股本预案是：以 2005 年 12 月 31 日总股本 574,612,295 股为基准，向全体股东以每 10 股派送现金红利 1 元（含税），共计 57,461,229.50 元，尚余可供分配的利润 487,593,947.99 元留待以后年度分配。资本公积不转增。

公司本报告期盈利但未提出现金利润分配预案

适用 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产
适用 不适用

7.2 出售资产
适用 不适用

7.3 重大担保
适用 不适用

单位: 万元 币种: 人民币

公司对外担保情况(不包括对控股子公司的担保)						
担保对象名称	发生日期 (协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
清华同方(哈尔滨)水务公司	2005-06-22	12,000	连带责任担保	2005-06-22 ~ 2008-06-22	否	否
清华同方(哈尔滨)水务公司	2005-09-23	8,000	连带责任担保	2005-09-23 ~ 2008-09-23	否	否
上海亚联进出口贸易有限公司	2004-12-27	669	连带责任担保	2004-12-27 ~ 2006-12-14	否	否
报告期内担保发生额合计						20,000
报告期末担保余额合计						20,669
公司对控股子公司的担保情况						
报告期内对控股子公司担保发生额合计						70,867
报告期末对控股子公司担保余额合计						61,994
公司担保总额情况(包括对控股子公司的担保)						
担保总额						82,663
担保总额占公司净资产的比例(%)						27.13
其中:						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额						0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额						0
担保总额超过净资产 50%部分的金额						0
上述三项担保金额合计						0

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易
适用 不适用

7.4.2 关联债权债务往来
适用 不适用

其中: 报告期内上市公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额 7,000 万元, 余额 0 元。

报告期末资金被占用情况及清欠方案
适用 不适用

清欠方案是否能确保公司在 2006 年底彻底解决资金占用问题
是 否 不适用

7.5 委托理财
适用 不适用

7.6 承诺事项履行情况
适用 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项
适用 不适用

§ 8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§ 9 财务报告

9.1 审计意见

公司年度财务报告已经信永中和会计师事务所注册会计师张克东、朱敏珍审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

9.2 披露比较式合并及母公司的资产负债表、利润表及利润分配表和现金流量表

资产负债表

编制单位：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

资产	注释	2005 年 12 月 31 日		2004 年 12 月 31 日	
		合并数	母公司	合并数	母公司
流动资产					
货币资金	五、1	1,605,346,561.93	293,969,238.32	1,277,696,274.87	443,984,520.89
短期投资	五、2	26,984,613.85	26,314,613.85	32,542,488.03	31,863,588.03
应收票据	五、3	86,562,356.46	115,899,038.40	88,984,441.36	71,787,101.08
应收股利	五、4	2,566,157.12	3,467,440.52	0.00	901,283.40
应收利息		23,575.00	0.00	0.00	0.00
应收账款	五、5	1,529,618,657.23	530,983,626.71	1,302,137,127.87	664,360,012.38
其他应收款	五、6	437,871,455.35	270,474,969.96	371,109,889.16	191,433,392.41
预付账款	五、7	1,070,668,174.60	837,968,321.86	807,334,117.07	605,131,416.08
应收补贴款		722.22	0.00	213,213.63	0.00
存货	五、8	2,549,052,517.98	1,353,003,736.60	2,097,276,694.14	994,681,013.56
待摊费用	五、9	2,709,025.36	384,987.00	2,452,984.55	470,490.37
待处理流动资产净损失		0.00	0.00	0.00	0.00
一年内到期长期债权投资		0.00	0.00	0.00	0.00
其他流动资产		0.00	0.00	0.00	0.00
流动资产合计		7,311,403,817.10	3,432,465,973.22	5,979,747,230.68	3,004,612,818.20
长期投资					
长期股权投资	五、10	903,520,458.74	2,139,141,165.26	921,902,028.20	1,946,953,175.04
长期债权投资	五、10	192,711,881.50	192,678,141.50	33,740.00	0.00
长期投资合计		1,096,232,340.24	2,331,819,306.76	921,935,768.20	1,946,953,175.04
固定资产					
固定资产原价	五、11	2,218,949,199.74	1,008,784,105.68	1,882,870,679.55	950,853,660.28
减：累计折旧	五、11	506,925,410.96	173,568,715.86	384,666,791.53	120,310,835.79
固定资产净值	五、11	1,712,023,788.78	835,215,389.82	1,498,203,888.02	830,542,824.49
减：固定资产减值准备	五、11	11,621,167.31	6,006,670.79	11,552,158.77	6,006,670.79
固定资产净额	五、11	1,700,402,621.47	829,208,719.03	1,486,651,729.25	824,536,153.70
工程物资	五、12	16,330,789.10	0.00	0.00	0.00
在建工程	五、13	290,014,793.93	54,764,550.31	254,483,952.35	43,743,199.03
固定资产清理		0.00	0.00	0.00	0.00
待处理固定资产净损失		0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产合计		2,006,748,204.50	883,973,269.34	1,741,135,681.60	868,279,352.73
无形资产及其他长期资产					
无形资产	五、14	373,400,607.94	61,061,584.32	380,236,839.15	59,154,262.82
长期待摊费用	五、15	36,590,836.59	18,800,213.97	41,074,820.19	21,467,599.54
股权分置流通权	五、16	18,158,296.64	18,158,296.64	0.00	0.00
无形资产及其他长期资产合计		428,149,741.17	98,020,094.93	421,311,659.34	80,621,862.36
递延税项					
递延税款借项		0.00	0.00	0.00	0.00
资产总计		10,842,534,103.01	6,746,278,644.25	9,064,130,339.82	5,900,467,208.33

负债和股东权益	注释	2005 年 12 月 31 日		2004 年 12 月 31 日	
		合并数	母公司	合并数	母公司
流动负债					
短期借款	五、17	2,047,630,000.00	1,410,000,000.00	1,921,130,000.00	1,160,000,000.00
应付票据	五、18	618,906,057.48	400,980,688.44	163,130,123.49	36,302,010.99
应付账款	五、19	1,916,094,411.66	893,996,108.06	1,624,275,839.60	822,571,226.96
预收账款	五、20	1,068,481,303.40	480,544,169.55	688,164,552.29	393,582,931.68
应付工资		4,871,975.92	0.00	1,420,327.46	0.00
应付福利费		166,860,507.96	75,645,116.79	150,584,023.51	77,568,050.14
应付股利	五、21	2,209,511.88	0.00	9,461.88	0.00
应交税金	五、22	116,315,998.72	12,142,268.02	64,663,120.70	16,452,620.55
其他应交款	五、23	5,061,890.81	373,333.86	3,563,597.55	458,255.92
其他应付款	五、24	369,628,335.31	140,128,767.09	346,060,248.33	153,736,399.05
预提费用	五、25	19,235,293.04	1,952,908.11	30,334,414.24	1,231,999.23
预计负债		0.00	0.00	0.00	0.00
一年内到期的长期负债	五、26	130,000,000.00	100,000,000.00	12,943,800.00	0.00
其他流动负债		0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计		6,465,295,286.18	3,515,763,359.92	5,006,279,509.05	2,661,903,494.52
长期负债					
长期借款	五、27	458,000,000.00	150,000,000.00	405,000,000.00	250,000,000.00
应付债券		0.00	0.00	0.00	0.00
长期应付款	五、28	28,940,966.88	49,483.11	17,782,254.74	49,483.11
专项应付款	五、29	63,233,372.98	30,970,700.00	42,443,901.44	9,185,941.10
其他长期负债		0.00	0.00	0.00	0.00
长期负债合计		550,174,339.86	181,020,183.11	465,226,156.18	259,235,424.21
递延税项					
递延税款贷项		2,279,239.56	2,279,239.56	2,847,369.45	2,847,369.45
负债合计		7,017,748,865.60	3,699,062,782.59	5,474,353,034.68	2,923,986,288.18
少数股东权益		779,206,226.57	0.00	613,278,316.82	0.00
股东权益					
股本	五、30	574,612,295.00	574,612,295.00	574,612,295.00	574,612,295.00
资本公积	五、31	1,610,052,421.94	1,610,052,421.94	1,587,046,422.87	1,587,046,422.87
盈余公积	五、32	317,495,967.23	317,495,967.23	306,976,950.04	306,976,950.04
其中：公益金	五、32	118,786,140.54	118,786,140.54	118,786,140.54	118,786,140.54
未确认投资损失		-1,436,065.20	0.00	0.00	0.00
未分配利润	五、33	545,055,177.49	545,055,177.49	507,845,252.24	507,845,252.24
其中：拟分配现金股利		57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50
外币报表折算差额		-200,785.62	0.00	18,068.17	0.00
股东权益合计		3,045,579,010.84	3,047,215,861.66	2,976,498,988.32	2,976,480,920.15
负债和股东权益总计		10,842,534,103.01	6,746,278,644.25	9,064,130,339.82	5,900,467,208.33

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计主管：岳小煜

利润及利润分配表

2005 年度

编制：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

项目	注释	2005 年度		2004 年度	
		合并数	母公司	合并数	母公司
一、主营业务收入	五、	9,775,186,869.27	5,930,536,521.73	8,148,549,531.61	5,295,898,978.91
减：主营业务成本	五、	8,400,324,316.42	5,552,348,131.55	7,027,322,834.19	4,917,235,834.13
主营业务税金及附加	五、	76,194,418.41	31,136,902.80	61,399,201.14	30,830,291.31
二、主营业务利润(亏损以“-”号填列)		1,298,668,134.44	347,051,487.38	1,059,827,496.28	347,832,853.47
加：其他业务利润(亏损以“-”号填列)	五、	29,689,854.50	31,513,635.86	21,847,683.12	24,503,558.09
减：营业费用		495,487,742.00	205,287,418.50	418,041,851.32	206,950,392.90
管理费用		576,657,782.93	229,717,426.68	379,145,232.25	153,266,554.93
财务费用	五、	125,413,350.14	84,207,937.33	65,878,592.82	48,098,249.31
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		130,799,113.87	-140,647,659.27	218,609,503.01	-35,978,785.58
加：投资收益(亏损以“-”号填列)	五、	56,385,439.23	229,526,994.31	-3,821,457.95	154,801,025.23
补贴收入	五、	28,161,973.20	1,542,298.27	15,567,004.38	1,937,295.19
营业外收入	五、	17,463,410.49	14,171,115.38	12,014,876.86	1,188,601.62
减：营业外支出	五、	5,898,337.22	639,394.65	11,000,755.97	626,003.15
四、利润总额(亏损以“-”号填列)		226,911,599.57	103,953,354.04	231,369,170.33	121,322,133.31
减：所得税		49,824,949.96	-1,236,817.90	48,707,129.96	5,413,462.35
少数股东损益		73,332,542.87	0.00	66,753,369.41	0.00
加：未确认投资损失		1,436,065.20	0.00	0.00	0.00
五、净利润(亏损以“-”号填列)		105,190,171.94	105,190,171.94	115,908,670.96	115,908,670.96
加：年初未分配利润		507,845,252.24	507,845,252.24	472,579,544.98	472,579,544.98
盈余公积转入		0.00	0.00	0.00	0.00
六、可供分配的利润		613,035,424.18	613,035,424.18	588,488,215.94	588,488,215.94
减：提取法定盈余公积		10,519,017.19	10,519,017.19	11,590,867.10	11,590,867.10
提取法定公益金		0.00	0.00	11,590,867.10	11,590,867.10
七、可供股东分配的利润		602,516,406.99	602,516,406.99	565,306,481.74	565,306,481.74
减：应付优先股股利		0.00	0.00	0.00	0.00
提取任意盈余公积		0.00	0.00	0.00	0.00
应付普通股股利		57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50
转作股本的普通股股利		0.00	0.00	0.00	0.00
八、未分配利润	五、	545,055,177.49	545,055,177.49	507,845,252.24	507,845,252.24

补充资料：

项目	2005 年度		2004 年度	
	合并数	母公司	合并数	母公司
1、出售、处置部门或被投资单位所得收益	54,525,582.91	20,916,786.27	0.00	0.00
2、自然灾害发生的损失	0.00	0.00	0.00	0.00
3、会计政策变更增加(或减少)利润总额	0.00	0.00	0.00	0.00
4、会计估计变更增加(或减少)利润总额	-96,112,377.24	-71,111,864.48	0.00	0.00
5、债务重组损失	0.00	0.00	0.00	0.00
6、其他	0.00	0.00	0.00	0.00

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计主管：岳小煜

现金流量表

编制：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

项目	注释	2005 年度	
		合并数	母公司
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		9,452,850,934.31	5,573,026,259.74
收到的税费返回		38,468,505.06	3,305,583.38
收到的其他与经营活动有关的现金	五、42	732,283,042.93	471,515,902.93
现金流入小计		10,223,602,482.30	6,047,847,746.05
购买商品、接受劳务支付的现金		7,461,601,094.30	4,793,990,252.28
支付给职工以及为职工支付的现金		594,157,216.60	188,526,024.76
支付的各项税费		298,502,860.06	77,337,219.36
支付的其他与经营活动有关的现金	五、43	1,215,120,708.13	863,574,584.99
现金流出小计		9,569,381,879.09	5,923,428,081.39
经营活动产生的现金流量净额		654,220,603.21	124,419,664.66
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金		169,136,602.42	42,436,210.09
其中：出售子公司或经营业务所收到的现金		63,900,000.00	17,800,000.00
取得投资收益所收到的现金		3,937,491.07	74,992,364.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额		12,380,231.35	25,937,499.48
收到的其他与投资活动有关的现金	五、44	360,486,487.61	73,609,406.43
现金流入小计		545,940,812.45	216,975,480.85
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金		336,996,746.66	39,738,141.31
投资所支付的现金		411,062,447.00	292,319,347.00
其中：收购子公司或经营业务所支付的现金		54,287,000.00	5,135,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	五、45	353,217,762.38	290,450,000.00
现金流出小计		1,101,276,956.04	622,507,488.31
投资活动产生的现金流量净额		-555,336,143.59	-405,532,007.46
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资所收到的现金		68,362,705.88	0.00
其中：子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金		68,362,705.88	0.00
借款所收到的现金		3,137,606,065.00	1,820,000,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	五、46	40,771,400.00	55,900,000.00
现金流入小计		3,246,740,170.88	1,875,900,000.00
偿还债务所支付的现金		2,789,062,316.90	1,570,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金		218,507,731.24	140,153,691.97
其中：子公司支付少数股东股利		26,036,307.00	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	五、47	1,180,000.00	34,102,000.00
其中：子公司依法减资支付给少数股东的现金		0.00	0.00
现金流出小计		3,008,750,048.14	1,744,255,691.97
筹资活动产生的现金流量净额		237,990,122.74	131,644,308.03
四、汇率变动对现金的影响		-9,224,295.30	-547,247.80
五、现金及现金等价物净增加额		327,650,287.06	-150,015,282.57

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计主管：岳小煜

现金流量表补充资料

编制：清华同方股份有限公司

单位：人民币元

项目	注释	2005 年度	
		合并数	母公司
1、将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润		105,190,171.94	105,190,171.94
加：少数股东损益		73,332,542.87	0.00
未确认投资损失		-1,436,065.20	0.00
计提的资产减值准备		131,695,474.17	77,230,085.48
固定资产折旧		131,149,646.56	55,189,236.26
无形资产摊销		36,794,762.09	14,056,633.00
长期待摊费用摊销		8,958,770.84	3,029,823.88
待摊费用减少(减：增加)		-126,866.95	85,503.37
预提费用增加(减：减少)		-11,954,156.29	720,908.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(减：收益)		-2,521,113.52	-2,867,699.96
固定资产报废损失		256,433.86	0.00
财务费用		135,604,070.02	85,598,965.61
投资损失(减：收益)		-56,002,416.55	-228,960,291.99
递延税款贷项(减：借项)		0.00	0.00
存货的减少(减：增加)		-609,138,895.64	-361,519,381.00
经营性应收项目的减少(减：增加)		-283,117,980.22	-109,397,402.90
经营性应付项目的增加(减：减少)		995,536,225.23	486,063,112.09
预计负债的增加(减：减少)		0.00	0.00
其他		0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额		654,220,603.21	124,419,664.66
2、不涉及现金收支的投资和筹资活动：			
债务转为资本		0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券		0.00	0.00
融资租入固定资产		0.00	0.00
3、现金及现金等价物净增加情况：			
现金的期末余额	五、	1,605,346,561.93	293,969,238.32
减：现金的期初余额	五、	1,277,696,274.87	443,984,520.89
加：现金等价物的期末余额		0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额		0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额		327,650,287.06	-150,015,282.57

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计主管：岳小煜

9.3 如果与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化，提供具体说明

为维护企业长远发展利益，有效防范坏账风险，公司根据自身实际经营情况，自 2005 年起采取更加谨慎的会计估计，适当提高了坏账准备计提比例。调整前后的坏账准备计提比例列示如下：

账龄段	原计提比例	变更后计提比例
1 年以内	0.3%	1%
1 - 2 年	1%	5%
2 - 3 年	10%	15%
3 - 4 年	20%	30%
4 - 5 年	20%	50%
5 年以上	20%	100%

针对坏账准备计提比例做出的上述调整业经公司第三届董事会第十次会议审议通过，自 2005 年起实施。上述会计估计变更导致 2005 年度公司合并利润总额减少 96,112,377.24 元，母公司利润总额减少 71,111,864.48 元。

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

本报告期无重大会计差错更正

9.5 如果与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化，提供具体说明

公司 2005 年度合并会计报表范围发生变化，具体列示如下：

控股子公司—清华同方光盘股份有限公司于 2005 年 12 月底将其所持深圳清华同方股份有限公司 51% 的股权转让给正中置业集团有限公司，致使公司对深圳清华同方股份有限公司的合并持股比例从 70% 降至 19%。为此，公司不再合并深圳清华同方股份有限公司 2005 年 12 月 31 日的资产负债表，只将深圳清华同方股份有限公司 2005 年度的利润表和现金流量表纳入合并会计报表范围；

公司于 2005 年 9 月将所持北京同方创信科技有限公司 51% 的股权全部转让给公司持股 50% 的参股公司—北京同方数字教育技术有限公司。为此，公司不再合并北京同方创信科技有限公司 2005 年 12 月 31 日的资产负债表，只将北京同方创信科技有限公司 2005 年 1-8 月的利润表和现金流量表纳入合并会计报表范围；

控股子公司—北京清华同方机电工业有限公司和原控股子公司—深圳清华同方股份有限公司于 2004 年 12 月分别出资 1000 万元和 800 万元设立沈阳同方多媒体科技有限公司，本公司合并持股比例为 100%。本公司于 2005 年 9 月对沈阳同方多媒体科技有限公司增资人民币 1000 万元，致使沈阳同方多媒体科技有限公司注册资本从 1800 万元增至 2800 万元，合并持股比例仍为 100%。由于控股子公司—清华同方光盘股份有限公司于 2005 年 12 月底将其所持深圳清华同方股份有限公司 51% 的股权转让，致使本公司对沈阳同方多媒体科技有限公司的合并持股比例从 100% 降至 71.43%。鉴于沈阳同方多媒体科技有限公司 2005 年度已开展生产经营，公司本期将其纳入合并会计报表范围；

公司于 2004 年 12 月出资 1000 万元设立北京同方易豪科技有限公司，持股比例为 60%。鉴于北京同方易豪科技有限公司 2005 年度已开展生产经营，公司本期将其纳入合并会计报表范围；

公司于 2003 年 9 月出资 3500 万元设立清华同方环境有限责任公司，持股比例为 35%。根据本公司 2005 年与清华同方环境有限责任公司其他股东达成的协议，本公司有权决定清华同方环境有限责任公司的财务和经营政策。鉴于本公司对清华同方环境有限责任公司拥有实质控制权，公司本期将其纳入合并会计报表范围；

公司于 2005 年 6 月出资 100 万美元设立清华同方 BAS 新加坡公司，持股比例为 90%，本期将其纳入合并会计报表范围；

公司于 2005 年 9 月收购控股子公司—美国清华同方国际信息技术公司所持 Resuccess Investments Limited 的 100%股权，故本期将其纳入合并会计报表范围。

清华同方股份有限公司
2006 年 4 月 18 日