

同方股份有限公司

2007 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 <http://www.sse.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 信永中和会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人荣泳霖，主管会计工作负责人孙岷及会计机构负责人（会计主管人员）甘朝晖声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	同方股份
股票代码	600100
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	北京海淀区清华园清华同方大厦;北京海淀区清华同方科技大厦 A 座 29 层
邮政编码	100083
公司国际互联网网址	http://www.thtf.com.cn
电子信箱	600100@thtf.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙岷先生	张园园女士
联系地址	北京海淀区清华同方科技大厦 A 座 29 层	北京海淀区清华同方科技大厦 A 座 29 层
电话	010-82399888	010-82399888
传真	010-82399765	010-82399765
电子信箱	600100@thtf.com.cn	600100@thtf.com.cn

§ 3 会计数据和业务数据摘要:

3.1 主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

主要会计数据	2007 年	2006 年	本年比上年增减 (%)	2005 年
营业收入	1,462,588.67	1,222,172.99	19.67%	986,981.91
利润总额	71,750.50	38,001.28	88.81%	22,814.33
归属于上市公司股东的净利润	44,074.99	15,853.28	178.02%	11,919.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,093.94	9,275.51	192.10%	4,870.37
经营活动产生的现金流量净额	23,808.73	27,612.41	-13.78%	65,422.06
	2007 年末	2006 年末	本年末比上年末增减 (%)	2005 年末
总资产	1,741,973.30	1,289,690.06	35.07%	1,091,061.52
所有者权益 (或股东权益)	556,046.92	336,820.29	65.09%	308,556.90

3.2 主要财务指标

单位:元

主要财务指标	2007 年	2006 年	本年比上年增减 (%)	2005 年
基本每股收益	0.7381	0.2759	167.54%	0.2074
稀释每股收益	0.7381	0.2759	167.54%	0.2074
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.4537	0.1614	181.10%	0.0848
全面摊薄净资产收益率	7.93%	4.70%	增加了 3.23 个百分点	3.86%
加权平均净资产收益率	10.05%	4.88%	增加了 5.17 个百分点	3.92%
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	4.87%	2.75%	增加了 2.12 个百分点	1.58%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	6.18%	2.85%	增加了 3.33 个百分点	1.60%
每股经营活动产生的现金流量净额	0.40	0.48	-17.02%	1.14
	2007 年末	2006 年末	本年末比上年末增减 (%)	2005 年末
归属于上市公司股东的每股净资产	9.31	5.86	58.87%	5.37

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	99,975,386.05
计入当期损益的政府补助,但与公司业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	49,164,191.59
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费,但经国家有关部门批准设立的有经营资格的金融机构对非金融企业收取的资金占用费除外	0
企业合并的合并成本小于合并时应享有被合并单位可辨认净资产公允价值产生的损益	1,988,296.84
委托投资损益	9,023,670.00

债务重组损益	15,859,619.30
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-14,877,480.20
其他非经常性损益项目	48,135,837.80
上述事项的所得税影响数	-27,405,398.73
上述事项的少数股东权益影响数	-12,053,599.25
合计	169,810,523.40

采用公允价值计量的项目

适用 不适用

3.3 境内外会计准则差异

适用 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

适用 不适用

单位:股

股份性质	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	189,986,980	33.06%	54,000,000				54,000,000	243,986,980	38.81%
1、国家持股									
2、国有法人持股	189,986,980	33.06%						189,986,980	30.22%
3、其他内资持股			54,000,000				54,000,000	54,000,000	8.59%
其中:境内非国有法人持股			54,000,000				54,000,000	54,000,000	8.59%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	384,625,315	66.94%						384,625,315	61.19%
1、人民币普通股	384,625,315	66.94%						384,625,315	61.19%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	574,612,295	100.00%	54,000,000				54,000,000	628,612,295	100.00%

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
清华控股有限公司	189,986,980	0	0	189,986,980	股改限售股份	2009年2月10日
国泰基金管理有限公司	0	0	5,200,000	5,200,000	非公开发行限售股份	2008年8月1日
成都国光电气股份有限公司	0	0	3,200,000	3,200,000		
成都仁道投资有限公司	0	0	8,000,000	8,000,000		
新理益集团有限公司	0	0	4,000,000	4,000,000		
江苏开元国际集团轻工业品进出口股份有限公司	0	0	8,000,000	8,000,000		
招商基金管理有限公司	0	0	4,800,000	4,800,000		
华源投资有限公司	0	0	5,600,000	5,600,000		
上投摩根基金管理有限公司	0	0	5,600,000	5,600,000		
苏州市相城区江南化纤集团有限公司	0	0	5,600,000	5,600,000		
东吴证券有限责任公司	0	0	4,000,000	4,000,000		
合计	189,986,980	0	54,000,000	243,986,980		

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数		66,222			
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
清华控股有限公司	国有法人	30.22	189,986,980	189,986,980	0
中银国际持续增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.64	22,896,161	0	0
招商核心价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.57	16,145,242	0	0
国泰金牛创新成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.60	10,032,522	0	0
招商先锋证券投资基金	境内非国有法人	1.51	9,500,000	0	0
成都仁道投资有限公司	境内非国有法人	1.27	8,000,000	8,000,000	0
江苏开元国际集团轻工业品进出口股份有限公司	境内非国有法人	1.27	8,000,000	8,000,000	0
普惠证券投资基金	境内非国有法人	1.25	7,871,919	0	0
金泰证券投资基金	境内非国有法人	1.03	6,447,014	800,000	0
国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.00	6,281,092	1,200,000	0
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
中银国际持续增长股票型证券投资基金	22,896,161		人民币普通股		
招商核心价值混合型证券投资基金	16,145,242		人民币普通股		
国泰金牛创新成长股票型证券投资基金	10,032,522		人民币普通股		
招商先锋证券投资基金	9,500,000		人民币普通股		
普惠证券投资基金	7,871,919		人民币普通股		
金泰证券投资基金	5,647,014		人民币普通股		
国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金	5,081,092		人民币普通股		
国泰金马稳健回报证券投资基金	4,998,918		人民币普通股		
天弘精选混合型证券投资基金	4,252,704		人民币普通股		
招商优质成长股票型证券投资基金	3,821,267		人民币普通股		

上述股东关联关系或一致行动关系的说明	前十名股东中，除招商核心价值混合型证券投资基金、招商先锋证券投资基金和招商优质成长股票型证券投资基金同属招商基金管理有限公司，国泰金牛创新成长股票型证券投资基金、金泰证券投资基金和国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金同属国泰基金管理有限公司外，公司未获知上述股东之间是否存在关联关系。
--------------------	---

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1) 法人控股股东情况

控股股东名称：清华控股有限公司

法人代表：宋军

注册资本：20 亿元

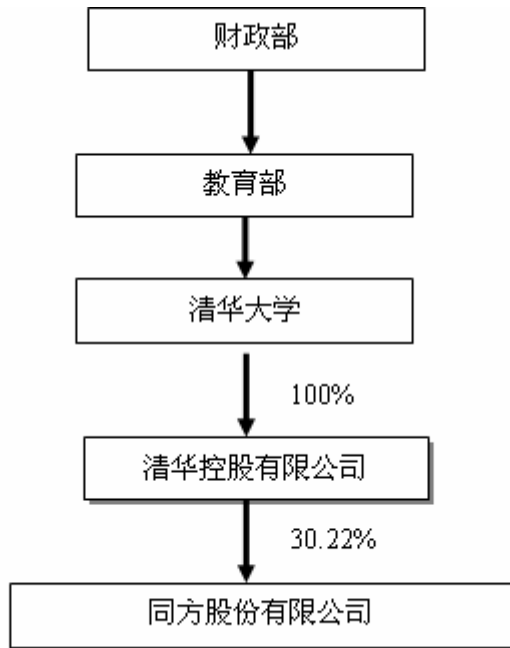
成立日期：1992 年 8 月 26 日

主要经营业务或管理活动：资产受托管理；实业投资及管理；企业收购、兼并、资产重组的策划；科技、经济及相关业务的咨询及人员培训。

(2) 法人实际控制人情况

实际控制人名称：财政部

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的税前报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
荣泳霖	董事长	男	61	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		0	是
陆致成	副董事长、总裁	男	59	2007年5月11日~2010年5月11日	143,000	143,000		46.57	否
马二恩	董事	女	59	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		0	是
周立业	董事	男	44	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		0	是
程凤朝	独立董事	男	48	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		10	否
陈金占	独立董事	男	55	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		10	否
夏 斌	独立董事	男	56	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		10	否

赵纯均	监事会主席	男	66	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		0	是
秦蓬	监事	男	33	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		0	是
刘刚	监事	男	44	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		20.88	否
刘天民	副总裁	男	46	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		38.10	否
李吉生	副总裁	男	42	2007年5月11日~2010年5月11日	2,760	2,760		39.57	否
李健航	副总裁	男	39	2007年5月11日~2010年5月11日	3,519	3,519		39.57	否
张宇宙	副总裁	男	46	2007年5月11日~2010年5月11日	0	0		42.61	否
孙岷	副总裁、董事会秘书	男	40	2007年5月11日~2010年5月11日	14,300	14,300		42.61	否
合计	/	/	/	/	163,579	163,579	/	299.91	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一) 经营情况回顾与展望

2007年，是公司结束长达五年的结构性调整，步入快速增长期的第一年。

在宏观经济形势下，我们看到崛起下的我国经济仍处于“新兴+转轨”的发展阶段，一方面，我国经济继续保持高位运行，2007年国民生产总值增长了11.4%，连续五年保持在10%以上，国民经济呈现出增长较快、结构优化、效益提高、民生改善的良好运行态势；另一方面，结构性价格增幅持续走高，资本流动性过剩势头较猛，以及国际分工与产业转移过程中的全球化经济失衡影响，凸现了我国经济结构中固有的深层次问题，国民经济运行中积聚着增长前景不稳定的风险。面对这些问题和风险，党的十七大报告进一步指出，要大力推进经济结构战略性调整，更加注重提高自主创新能力、提高节能环保水平、提高经济整体素质和国际竞争力，促进科技成果向现实生产力转化，保证我国经济又好又快的发展。

抓住宏观经济增长所带来的产业机遇，完善科技成果产业化模式下的集团化经营管理体系建设，为获得持续高速发展奠定良好的基础是2007年工作的主要思路。

2007年，公司坚持以建设世界一流企业为目标，树立科技服务社会的理念，扎根于信息产业和能源环保产业两大领域，充分发挥“事业本部+公司”集团化管理机制的特点，构建主营业务集中度高的业务框架和管理机制，继续做大做强以计算机、数字城市、安防系统、数字电视系统、电子通信与装备制造、互联网服务、环保和建筑节能八个业务为核心的骨干产业，并充分利用资本市场运作平台，通

过转让诚志股份公司的股份，实施 2007 年非公开发行股票并增资沈阳同方多媒体科技公司和工业公司等方式，进一步优化产业结构，核心业务的经营效益呈现可喜的快速发展势头。在此基础上，公司推出了企业年金计划和 2007 年首期股票期权激励计划，逐步完善薪酬和绩效考核体系，在科学管理方面又迈进了一步。

2007 年，全年实现主营业务收入 145.67 亿元、净利润 4.41 亿元，与 2006 年的销售收入 121.17 亿元、净利润 1.59 亿元相比，经营规模和盈利水平都得到了快速提升，主营业务收入全年增长 20.22%、净利润增长 177.36%，公司已经步入到一个高速增长阶段。

1. 2007 年公司经营情况

2007 年是公司在“二次创业”这一发展思路的指引下，抓住产业机遇，强化自主创新，转变增长方式，提高盈利能力的一年。一年来，公司各骨干产业保持了平稳增长，新兴业务亮点凸现，自主创新能力带动的综合竞争优势在奥运工程和海外市场上得以充分体现，投资者信心不断增强，公司价值进一步提升。

(1) 科技服务社会的理念在奥运工程上得到了充分地诠释

2007 年是奥运关键年。公司秉承“科技服务社会”，积极参与奥运工程建设。目前，公司已有三十多个高科技项目参与奥运建设，凭借先进的技术、优质的产品、完善的解决方案，充分诠释了 2008 “科技奥运、绿色奥运、人文奥运”的三大理念。本年度，为进一步推动公司 RFID 电子标签产业的发展，提升公司的市场影响力，公司以整体捐赠的方式参与北京奥运会与 RFID 相关的电子门票系统的建设，向北京奥组委捐赠包括 RFID 电子门票(不含防伪印刷)、读写机具、工程实施等在内的电子门票系统。RFID 电子门票系统采用 RFID 射频识别技术，与传统人工验票相比，RFID 电子门票具有高效率、高准确性的特点。RFID 电子门票将全面应用于北京 2008 奥运会、残奥会赛事门票的查验工作。同时，在公司承接的北京热电厂的烟气脱硫脱硝、奥森公园景观建设、鸟巢直饮水项目、奥运场馆安保设施提供、其他奥运场馆楼控、安防、节能等配套项目中，公司均以高科技实力为奥运工程提供全方位的服务。

(2) 公司品牌价值进一步提升

2007 年是公司成立的十周年。十年来公司坚持“社会责任、自主创新、诚信”的原则，在强化品牌建设的同时，通过产业融合、自主创新、资本市场运作等方式，进一步提升品牌价值。本年度，在世界品牌实验室和世界经理人周刊联合主办的“2007 年亚洲品牌 500 强”评选中，公司首度上榜并排名 123 位。在首届中国品牌节中，公司荣膺品牌中国“华谱奖”；在第 41 届国际消费电子展(CES)上，公司荣膺“中国十大消费电子领先品牌”称号，这是国际市场对于公司消费类电子产业技术实力和影响力的肯定；在中国电子信息产业发展研究院(CCID 集团)举办的“2007 年中国 IT 服务年会”上，公司计算机业务因对中国 IT 服务市场的成长和发展所做出的杰出贡献，荣获 2007 年中国 IT 服务用户满意度调查“最具竞争力服务品牌奖”；在中国智能建筑品牌奖颁奖典礼上，公司应用于数字城市业务的泰康控制产品获得“十大楼宇自控品牌奖”；在青岛消费电子博览会上，清华同方全高清液晶电视荣获由中国电子商会颁发的“2007 年度中国十佳平板电视”奖项。此外，公司还借助十周年庆典契机，开展了一系列宣传活动，并通过基金推介会、媒体说明会等形式，向社会和资本市场介绍各产业发展情况和公司的发展战略、发展模式，进一步塑造品牌形象，投资者信心不断增强。

(3) 自主创新能力再上新台阶

在 2007 年，公司各个产业在技术创新方面取得了可喜的成绩，众多科技成果成功孵化，新产品、新技术不断地应用于市场竞争之中，自主创新能力再上新台阶。报告期内，公司在安防系统方面突破高能量低剂量的双能双视角技术难关，推出了世界首创的双视角技术和处于世界领先水平的交替双能加速器，这一技术可以解决集装货物重叠问题，实现深度信息检查，目前双能双视角组合式系统已用于宁波海关北仑港、北京大红门铁路货运中心、迪拜新航站楼等项目。在节能照明领域，公司量产的高亮度半导体 LED 照明芯片发光效率达到了 73Lm/W，同时大功率 1W 芯片已经批量上市。本年度，公司还在国家科技部、商务部、教育部等主办的第十届中国北京国际科技产业博览会上被评为“首届中国自主创新科技企业”称号。在国家发改委 2007 年的统计与评比中，公司发明专利拥有量排名第 10 位。这进一步证明了公司雄厚的技术创新能力。

(4) 海外业务进一步深入

2007 年，在经济全球化不断推进，新一轮生产要素重组和国际产业转移出现新趋势之际，公司致力于全球战略布局，采取加快对海外技术、人才与资本的重组、设立海外研发中心、依托自主技术优势大力开拓国外市场三方面举措，推动公司国际化进程。本年度，公司完成了对 TechnovatorIntPrivateLimited 公司两轮的融资，通过引入战略投资者，优化股权结构，树立了公司的国际形象。这不仅为进一步并购海外企业奠定了基础，而且还促进其业务领域延伸到了伊朗、泰国、马来西亚、也门、卡塔尔、越南等中东及东南亚地区，进一步拓展了海外市场。报告期内，公司还在新加坡正式设立了亚太研发中心，从事 ezONE 软件平台国际化应用、数字城市相关产品、RFID 技术、能源环境技术等方面的开发，并以此为平台，利用新加坡人才、资本、市场信息等方面的资源，增强公司综合技术和研发实力。在海外市场拓展方面，公司加大技术创新力度，推行产品定制化策略，不断提高售后服务水平，赢得了海外客户的广泛赞誉和高度评价，目前大型集装箱检测系统海外用户已由 2006 年的 53 个扩大至 67 个，产品首次推广到美国本土，累计销售海外市场大型集装箱检查系统 246 套、小型安检设备 216 台，出口额累计达到 56 亿元，始终保持全球集装箱检测系统市场占有率第一的地位。

2. 分行业、产品的销售收入构成

目前，公司已搭建起计算机系统本部、应用信息系统本部、数字电视系统本部、能源环境本部四大业务平台，归纳分属信息产业和能源环境产业。2007 年度按照行业和应用领域分类的经营收入构成是：

项目 单位:万元	2007 年		2006 年		2005 年	
	销售收入	比重	销售收入	比重	销售收入	比重
一. 信息产业						
1. 计算机	441,436.49	30%	457,867.34	38%	441,634.12	45%
2. 应用信息						
(1) 数字城市与行业信息系统	194,853.12	13%	155,581.86	13%	124,101.30	12%
(2) 安防系统	230,386.32	16%	162,749.29	13%	123,968.51	13%
合计	425,239.45	29%	318,331.15	26%	248,069.80	25%
3. 数字电视系统						
(1) 数字电视系统	120,368.35	8%	52,979.37	4%	24,695.21	3%
(2) 数字通信与装备制造	80,892.65	6%	60,036.01	5%	27,979.46	3%
(3) 互联网应用与服务	32,590.19	2%	27,439.87	3%	24,621.00	3%
合计	233,851.19	16%	140,455.25	12%	77,295.68	8%

二、能源环境业						
(1) 环保	103,274.48	7%	104,964.14	10%	65,398.43	7%
(2) 建筑节能	220,544.26	15%	183,269.81	15%	145,509.73	15%
合计	323,818.74	22%	288,233.95	24%	210,908.16	22%
三、科技园及其他	32,350.55	2%	6,853.47	1%	4,458.13	0%
四、总计	1,456,696.41	100%	1,211,741.17	100%	982,365.89	100%

注：2007 年公司对原环保产业中的蓄能业务进行调整，转入建筑节能产业领域进行核算。

2007 年度按照地区分类的经营收入构成是：

地区 单位：万元	2007 年		2006 年		2005 年	
	主营收入	比重	主营收入	比重	主营收入	比重
国内市场	1,210,673.60	83.11%	1,090,482.81	89.99%	906,519.54	92.28%
海外市场	246,022.82	16.89%	121,258.35	10.01%	75,846.35	7.72%
合计	1,456,696.41	100.00%	1,211,741.17	100.00%	982,365.89	100.00%

3. 公司主营业务开展

(1) 信息产业

2007 年是我国信息产业承上启下的一年，一方面随着计算速度与处理能力提高、储存空间提升与无线宽带网络普及，信息技术更新及新技术应用普及速度明显加快，通信、计算机与电视网络、制造业与运营、IT 产业与传统制造业的不同网络、技术、业务之间呈现快速融合的趋势，并造就了商业模式和业务的创新，促进信息产业保持持续增长。另一方面信息产业的要素全球配置的国际化程度日益提高，IT 产品的价格呈现快速下降的趋势，进而触发了市场的消费热情。根据信息产业部的统计，我国信息产业全年实现销售收入 5.6 万亿元，与 2006 年相比增长了 18%，其中软件业务收入 5800 亿元，增长了 20.8%，这表明我国已经进入了建设信息产业强国的战略起步期。

面对信息技术发展方兴未艾、产业融合大潮推动着产业结构调整、信息产业发展的机遇与挑战并存这一发展趋势，公司加大了对核心自主技术的投入开发和产品创新力度，根据市场形势变化及时调整产业定位，变更增长模式，并深入优化核心产业内部的资源配置，培育新的业务增长点，以寻求产业链上下游的不断延伸和完善。本年度内，公司在信息产业实现销售收入 110.05 亿元，同比增长 20.06%。主要产品和业务的经营情况是：

① 计算机产品

市场调查研究机构 Gartner 发布的统计数据显示，2007 年全球个人计算机 (PC) 总销售量为 2.712 亿台，较 2006 年增长 13.4%。与此同时，PC 市场集中度进一步提高，全球前四大品牌市场占有率超过了 50%。相对于全球市场，随着我国信息化程度的不断提高，我国 PC 产业正步入产业周期的成熟阶段，一方面我国 PC 市场仍然显示出巨大的市场潜力，根据 IDC 的统计数据显示，美国 2007 年 PC 销量 7008.8 万台，比 2006 年增长 7%，亚太市场 (不包括日本) PC 销量为 6660 万台，比 2006 年增长 20.9%，而我国 2007 年 PC 销量为 3684 万台，较去年增长了 25.5%，继续保持平稳增长的态势。另一方面我国 PC 市场的竞争格局悄然地进行着洗牌，一是我国中小品牌的 PC 厂商逐步边缘化。二是随着技术的进步，笔记本和台式机的性能差异逐渐缩小，价格也更加接近，笔记本电脑需求快速释放，成为 PC 市场增长的主要动力。三是市场平均售价 (ASP) 趋于稳定，竞争重心由价格转向应用价值。

面对这一竞争趋势，公司提出了在稳定现有市场份额的基础上，通过产品技术创新、服务创新、营销模式创新等多种手段，加大力度开拓高端行业市场的经营策略，并在本年度实现了计算机系统领域产品毛利率的提升，毛利率由 2006 年的 4.07% 提升至 5.98%。2007 年，公司还依托自主研发的 TST 安全平台，提出“创造安全电脑”的口号，推出了一系列安全电脑产品，并在中小企业市场、笔记本电脑市场以及高端行业市场积极布局，公司在计算机产品领域新经营策略的实施初显成效。

(单位：万元)	2007	2006	2005
销售收入	441,436.49	457,867.34	441,634.12
毛利率	5.98%	4.07%	4.30%

在商用电脑领域，公司继续专注于教育、政府、互联网等行业细分市场。本年度在教育行业市场中，公司在山西、河南、四川、河北等远教项目中电脑订购量不断增长。特别是公司在连续中标安徽校校通四期项目及远教二、三期项目后，再次中标重庆远教项目，并以高达 55% 的中标份额在“2007 年四川农村中小远教项目”中独占鳌头，连续三年拿下了四川远教招标的最大份额，充分显示了公司计算机产品在教育行业的超群实力。报告期内，公司还发布了酝酿已久的安全 PC 战略，正式推出了基于 TST 安全平台的一系列安全电脑产品，首次在业内实现了指纹识别、文件加密、个人密盘、授权密网、加密备份、木马防护、系统急救、在线杀毒等十余项安全功能的集成式应用，为用户提供了包含身份安全、网络安全、数据安全、安全维护、安心服务等在内的全方位安全解决方案。

在家用电脑领域，随着各种新技术的不断普及，用户对电脑与电视、音乐、电影、游戏等其他家庭娱乐任务协同的需求越来越强烈，用户更加关注时尚、安全、智能化个性生活在电脑应用上的彰显。电脑已经从盒子转变为个人生活的表现方式。面对这一市场特征，公司立足市场需求，坚持不断创新的经营理念，推出了一系列新品。本年度公司推出了全新的“Comfortable Computer”即 CoCo 系列家用 PC，其设计时尚新颖，并首家植入“健康氧吧”，能够在使用过程中释放大量负氧离子，为用户营造了一个温馨健康的应用环境。此系列产品上市便得到了市场的认可，为用户诠释出最新的时尚电脑标准。2007 年，公司基于 3C 融合的发展趋势，还推出了全系列的液晶电视电脑，能够使得用户在电脑、电视之间实现“一键切换”，满足了都市人群对于家庭娱乐中心的需求。其中，公司的 CoCoM2000 型家用电脑荣获《微电脑世界》评选的“2007 年度产品奖”，真爱 S8360 型电脑则获得《电脑报》评选的“暑期双核家用电脑评测编辑推荐奖”。

在笔记本产品领域，公司本年度进行了内部组织架构的调整，加大了对笔记本电脑产品的开发和营销力度，并确立了将笔记本业务作为未来发展重中之重的经营思路。2007 年，公司通过内部资源的整合，不断完善笔记本电脑产品链体系，进一步提高了运转效率，并凭借多年积累的台式电脑产业运作经验，加强了笔记本产品运作能力，实现了产品品质和服务的持续改进。在产品规划方面，公司还根据市场竞争情况和技术发展、产业融合方向，积极实施产品的梳理与规划，并推出了一系列新品，进一步丰富和完善了产品线。2007 年，公司抓住笔记本双核普及先机，继今年 8 月推出基于迅驰 santarosa 平台的商务笔记本 K410 后，再推锋锐 S200 等多款笔记本产品。其中，锋锐 S200 作为超轻薄系列的第一款产品，主打个人消费市场，其问世进一步充实了公司的双核系列产品线。

②应用信息

随着我国经济的快速增长，城市以前所未有的速度向前发展，城市规模不断扩大和人口的日益增加，以及城市居民和各个管理机构对于城市功能需求的不断提高，都为城市管理者带来了一系列严峻的考验。因此，城市的信息化成为解决我国城市发展中所面临诸多难题的有效手段。根据世界银行的测算，

一个规模百万人口城市的数字建设，当其基本达到开始实际应用的程度时，该城市的总产值在投入不变的情况下将会增加 2.5~3 倍。

面对我国信息化的发展趋势，公司在应用信息产业领域，持续专注于数字城市的应用信息系统和安防系统，重点面向数字城市的智能楼宇、智能社区、电子政务、电子商务、城市安防、城市消防、智能交通、智能市政、城市应急、RFID 应用等业务领域提供产品与服务。

A. 数字城市与行业信息系统

2007 年是城市信息化建设深度推广应用元年。各大城市在城市信息系统建设、公共服务管理、城市安全、突发事件应对、应急联动指挥和信息化管理平台运营等方面均加大了投资力度，以期借助信息化手段着力提升城市管理和服务水平。目前，随着城市统一宽带信息网的不断构筑，城市管理者对于信息应用系统在城市生活各方面应用的需求越来越迫切，而跨越街道、区、县、甚至市级别的大型城市级信息应用系统建设项目也在逐步增多。

为此，公司充分把握市场机会，继续加大投入，把多年在数字城市各相关领域的业务积累整合开发到适应大型信息化系统、具有自主知识产权的 ezONE 业务基础软件平台上，同时面向数字城市的各种应用需求，以“ezONE+行业套件”的产品化方式，形成与之相适应的软件产品及硬件产品，并积极转变商业模式，开展应用系统的区域销售渠道建设。2007 年，公司数字城市与行业信息系统产业实现了快速增长，收入规模和利润水平均得到了提升。

(单位：万元)	2007	2006	2005
销售收入	194,853.12	155,581.86	124,101.30
毛利率	18.27%	21.43%	19.11%

■ 数字城市

在数字城市领域，公司通过控制技术和信息技术的综合应用，借助硬件和软件，建设服务于城市规划、城市建设和运营管理，服务于人口、资源环境、经济社会可持续发展的信息基础设施及其信息系统，将自己不断打造成为城市基础设施信息化建设产品和技术的提供商与服务商。2007 年，公司更通过参与智能建筑施工规范、智能建筑工程质量验收规范、智能建筑元数据标准、城市消防远程监控系统技术规范、城市消防远程监控系统报警传输网络通讯协议等一系列国家标准、规范和措施的制定工作，占领行业制高点，引领行业技术发展方向，进一步巩固了行业的龙头地位。

在工程承接方面，公司在整合内部资源优势的基础上，充分把握市场机会，继续保持行业领先地位，本年度工程承接量大幅增长。报告期内，公司相继中标了北京朝阳医院智能建筑信息系统集成工程、内蒙古满洲里机场扩建项目、太原市集中供热 2007 年度热控采购项目、寿光市广电大厦建筑智能化工程、荣成热力燃气公司锅炉自控工程、宁夏自治区党委新办公区智能化工程、丰台公安分局图像监控系统三期工程等大型数字城市项目。本年度，北京市备战奥运显现出巨大商机，公司充分把握了这一机遇，先后中标北京市轨道交通机场线环境与机电设备监控工程，北京首都机场大通关项目和首都机场南区附属建筑电话系统工程等项目。其中北京首都机场大通关项目工程主体为货物仓储库房及两座办公楼，主要包括综合布线、保安监控、门禁、有线电视等系统。建成后，年货物处理能力将由现有的 80 万吨提高到 500 万吨，可有效缓解目前北京空港口岸物流效率低的现状，极大的提高北京空港口岸的通关效率。这些项目的承接，将助阵北京打造科技奥运、绿色奥运理念，同时借助奥运品牌，公司在数字城市领域将树立起更良好的品牌形象。

在产品推广方面，公司一方面加大了自有产品的研发投入力度，围绕以 ezONE 基础软件平台和泰康控制产品为核心的自有软硬件产品线，根据市场需要不断加以完善和开发；另一方面公司通过搭建产品中心区域分销体系，整合内部资源，建立了 66 家核心区域合作伙伴，有力的促进了产品的推广力度。本年度内，公司基于 ezONE 软件平台开发的三大硬件系列产品 ezCSS、ezIBS、ezFAS 行业套件在工程

承接方面均表现出色，签约了中石化总部新建办公楼智能化系统集成工程、苏州新城花园酒店（二期）智能化系统工程、河北省承德市城市消防联网监控系统工程等大型工程。其中，集成后的中石化总部新建办公楼不仅提供全面的能源信息管理系统，而且能够减少运行能耗和提高经济效益，保证了绿色健康与经济目标的实现，是 ezIBS 智能建筑信息集成系统继中央电视台新址后承接的又一地标性建筑。本年度内，公司基于 ezONE 平台新开发出的 ezHMI 组态工具软件还荣获了“2007 中国十大创新软件”称号。该产品采用“文件化，脚本化”互动图形，传输效率比传统方式提高约 10 倍，可实现基于内容的图像搜索，支持多种滤镜和特殊效果，在国际上首次融入“集成化、智能化”的设计理念，进一步为相关行业应用系统“高效、节能、安全、环保”的“管、控、营”一体化提供基础。此外，公司的 ezONE 产品还荣获了北京优秀构件奖，ezIBS 荣获“2007 年度第四届精瑞住宅科学技术奖”，泰康智能控制系统荣获 07 年度中国市场十大楼宇自控产品品牌，并被千家网评为楼宇自控类产品连续两年排名列前十位。

在海外市场拓展方面，公司进一步推广国际化战略，设立了新加坡同方亚太研发中心有限公司，以利用海外先进的技术和人力资源，进一步开发和推广公司 ezONE 软件平台和相关硬件产品。2007 年，公司新加坡研发中心完成了泰康 CAN 软件系统的优化和英文版开发，并研制完成了了泰康 CANVAV 控制器和液晶显示温度调节装置，为泰康 CAN 系统提供了新平台。本年度，继成功开拓中东及东南亚市场后，公司自主研发的综合布线产品成功出口埃及首都开罗，应用于埃及中文学校工程项目中。公司生产的泰康系列控制产品还获得了 CE(符合欧洲标准)商标许可，产品获准出口欧洲市场。

■软件与行业信息化

在软件与行业信息化领域，公司主要专注于电子政务、电子商务两个领域，依托 ezONE 软件基础平台，凭借拥有的政务系统行业数据资源软件开发技术、RFID 芯片设计、封装及系统软件开发技术等自主核心技术，沿着产业链的上下游不断拓展和深入，以寻求新兴市场机会，推进核心技术产品的应用和推广。

在电子政务领域，公司继续坚持以政务系统信息化建设为市场目标、以政务系统行业数据资源软件开发为核心业务，深度挖掘行业数据应用，构建政务行业网络硬件平台及服务，建设和发展合作伙伴体系，逐步形成了“产品+工程+服务”三位一体的产业发展模式。目前，公司在电子政务领域已经形成了基于元数据的数据采集与加工平台为核心的政务系统业务数据应用软件、基于人口信息与公民信息服务为核心的公民身份信息查询核查服务软件、基于国家应急平台应用体系为核心的国家应急平台地方应用综合系统软件，以及基于电子政务信息化管理与应用核心的政务系统办公 OA 及审批流程系统软件等一系列行业应用软件。本年度内，公司相继承接了北京统计局信息系统项目及宏观数据库原型数据模型设计项目、中央电视台新台地址建设工程基础应用系统集成和软件开发项目、山西金保工程（一期）软件开发项目、北京教育考试远程电子巡查系统、克拉玛依市“110 应急联动”指挥系统项目等大型项目。其中克拉玛依城市 110 应急联动和综合服务系统的核心应用系统，以实现克拉玛依市 110、119、122 电话报警的“统一接入、集中受理、分类处置”为核心，建立指挥中心接警、处警、查询、统计、报表、监控、管理、维护的完善应用。该项目的成功实施对公司政务系统后续在新疆乃至全国推广都具有重要意义。

在电子商务领域，公司已经成功打造了以“芯片—读卡头—读卡器—系统集成软件”为链条，涉及芯片设计、封装、读卡机具开发以及系统集成软件业务的 RFID 完整产业链。在研发的 RFID 芯片成功应用于二代身份证后，公司以此为基础，从降低封装成本入手来推广 RFID 产业的发展，建成了以银浆印刷天线纸质封装 RFID 芯片的生产基地。本年度，公司向北京奥组委捐赠包括 RFID 电子门票（不含防伪印刷）、读写机具、工程实施等在内的总价值 5500 万元的电子门票系统，这是百年奥运史上第一次全方位使用电子门票，这也标志着公司的 RFID 芯片产业已经进入到成熟的产业应用阶段。此外，公司还为二商集团第五肉联厂开发了“RFID 食品追溯管理系统”，并签约了“北京市 RFID 环保信息卡项目”，为北京市近 300 万辆机动车提供电子标签，进一步拓展了 RFID 的应用领域。报告期内，公司还完成了第二代居民身份证芯片的优化工作，研制的 THR9904-V6 二代证芯片优化版已经通过了 4 个省市制证中心的试验，与现有版本相比品质显著提高。2007 年，公司研制的接触式 CPU 卡继成功进

入 SIM 卡市场后，更进一步成为多家国际和国内领先 SIM 卡商的芯片供应商，并广泛应用于移动、联通和小灵通等手机中，接触式 CPU 卡芯片还成功进入有线电视领域，作为条件接收卡使用。在读卡机具方面，公司研制的二代身份证读写器的芯片模块大规模应用于第二代居民身份证机具市场，其中读写器芯片的解决方案因为适合于手持机使用，获得了多家二代证机具厂商的认可。

B. 安防系统

在安防系统领域，公司一直坚持加强技术创新能力建设，保持高科技的核心优势和技术创新的领先水平，积极实施“走出去”战略，不断扩大国际市场份额，并加大国内市场开拓，保持国内外市场协调发展，致力于成为以辐射成像技术为核心，以提供自主知识产权的高科技安检产品为主要特征的安检设备或安检系统供应商。2007 年，公司安防系统业务在“大安全”战略的指引下，继续保持了全球第一安检系统设备供应商的市场地位，实现了收入规模和利润的快速增长。

(单位: 万元)	2007	2006	2005
销售收入	230,386.32	162,749.29	123,968.51
毛利率	27.42%	25.68%	27.03%

在海外市场领域，截至本报告期末，公司集装箱检测产品的海外客户国由 2006 年的 53 个扩大至 67 个，大型集装箱检测产品 2007 年海外市场份额继续保持全球第一。本年度，公司海外市场进一步拓展，生产的车载式集装箱检测系统产品应用于美国洛杉矶港，成功地登陆美国本土市场。本年度，针对各国需求多样化的特点，公司进一步确立了以客户为导向的定制化开发、生产和销售的市场策略，及时把握市场需求，将众多新产品成功地应用于海外，并取得了突出的效果。2007 年，公司研制的具有世界领先水平、具备物质识别能力的双能集装箱检测产品首次在国际市场投入使用，该产品不仅具备对物质的密度和形状的识别，而且能够对物质的成分，尤其是放射性物质和重金属、轻金属、有机物和无机物材料进行识别，属国际首创，现已在韩国海关、荷兰鹿特丹港投入运行，并实现了 20 余套的全球销量。此外，在产品质量方面，公司产品多次成功地查获毒品和违禁品，赢得了海外用户的广泛赞誉和高度评价，由此进一步巩固了全球市场的优势地位。其中，2007 年 2 月公司安装在委内瑞拉 PUERTOCABELLO 的集装箱/车辆检查系统查获了 337 千克的海洛因，在委内瑞拉引起了巨大的反响。

在国内市场领域，公司在保证大型集装箱检测设备稳步销售的同时，加大了小型安检设备的市场开拓力度，在立足海关、民航和铁路市场的基础上，又在国安系统、公安和法院等新兴市场实现了突破。本年度，公司成为 2008 奥运会安检设备提供商，将向奥运大型场馆租赁六大系列设备 300 多套。其中，公司的小型安检设备在奥运预选赛中得以应用，实现了零故障率运行。2007 年，公司的液体检查设备也实现了规模销售，截至 2007 年底，已有 165 个液体检查设备在国内 85 个机场投入使用。

在技术创新和新产品开发方面，公司坚持自主创新、集成创新与引进消化吸收再创新相结合的发展思路，推出了一系列国际领先的产品。本年度，美国新《航运安全法》出台，规定到 2012 年所有运往美国的集装箱均需通过检测和检查，这给全球集装箱检查市场带来了新的机遇和挑战，各国港口对于集装箱快速检查的需求越来越迫切。为此，公司为适应新的快速检查要求，在继 2006 年推出快检产品之后，又在 2007 年完成了新一代高分辨率和高穿透率的快检系统产品的研制，该产品集成了包括放射性物质监测、集装箱号识别、车牌识别、射频识别等多项技术，能够保证高通过率。2007 年，公司还成功突破了高能量和低能量技术难关，推出了具备深度信息的双能双视角安检产品，并成功中标迪拜新航站楼安检设备项目。本年度，公司还研制开发了针对航空安检市场的具备多视角的航空箱 CT 检查系统、针对放射性物质监控的 RM 系列放射性物质检测产品、针对反恐需求的便携式的离子迁移式手提式产品以及第二代增强型液体查毒检测设备等一系列新产品。

③数字电视系统

2007 年，我国数字电视产业开始全面迈入发展的新阶段，一方面有线数字电视用户已经达到 2718.6 万户，有线电视由模拟信号向数字信号转化进程呈稳步发展趋势；另一方面自 2007 年 8 月 1 日起国

家数字电视地面传输标准开始强制实施，这标志着我国地面数字电视市场开始兴起；三是我国宽带网络用户数量迅速增长，已经达到 1.63 亿户，IPTV 成为电信运营商提高增值服务的“下一个金矿”。随着国家有关支持数字电视发展和三网融合政策的出台，数字电视产业进一步呈现出多种技术不断融合、新兴业务模式不断涌现、新的解决方案在多处试点之后走向成熟的发展特点，从设备/终端到运营与服务、从内容资源制作到增值业务，产业链上各个环节都面临着更大的发展机遇和提升空间。

面对巨大的市场机遇，本年度内，在数字电视系统领域，公司进一步确立了以系统产品为基础、以网络运营为依托、以内容建设、增值服务为核心，全面构建新世纪的数字电视传媒产业，成为公司最有价值产业的发展战略，通过加大对系统产品等支柱产业投入、坚持技术创新和业务模式创新等举措，进一步扩大市场份额。同时持续关注 IPTV、电视购物等增值服务业务的发展方向，寻求产业介入契机，逐步参与数字电视新媒体业务，实现了数字电视产业的快速增长。

A. 数字电视系统

在数字电视系统领域，公司专注于高清数字电视及相关消费电子产品、数字广播电视发射机设备及系统以及数字电视终端产品的开发和市场推广。

(单位：万元)	2007	2006	2005
销售收入	120,368.35	52,979.37	24,695.21
毛利率	8.83%	7.10%	15.39%

在数字广播电视发射机设备及系统方面，随着国家数字电视地面传输标准开始强制实施，地面数字电视系统建设工程逐步启动。据赛迪顾问统计，截至 2007 年底，我国有线电视用户数量达到了 1.43 亿，其中有线数字电视用户已经达到 2718.6 万户，IPTV 用户数量为 118 万，相对于全国共有家庭户 39519 万户（根据 2005 年全国 1%人口抽样调查数据）来讲，仍有 2.5 亿户农村或城郊用户依赖地面无线方式收看电视，该部分用户的数字地面电视系统建设工程规模巨大，呈现十分广阔的市场前景。为此，公司依托已拥有的基于国家地面传输标准的数字电视发射、前端设备系列产品及解决方案，凭借丰富的地面数字电视网组建经验，积极参与各地数字电视地面覆盖项目的建设。在产品推广方面，2007 年，在国家广播电影电视总局大力推动的全国农村中央广播电视节目无线覆盖工程中，公司发射机产品连续两次中标，囊括了所有 20KW/30KW 发射机招标项目，中标总金额达 1.4 亿元以上。

在数字电视终端产品领域，公司紧紧抓住以液晶电视为主的消费电子产品市场增长迅速的时机，加快消费电子产品的市场布局。在渠道建设方面，公司产品已进入 2500 余个各类消费电子产品卖场开展销售，全国售后服务网点已经超过 500 家；在新品推广方面，本年度，公司陆续推出了 B55、B56、B72 等二十余款数字电视产品，并率先在香港市场推出了满足香港国标的 B55DH 数字电视一体机系列产品，提升了公司自有品牌的国际市场影响力。在“2007 年中国消费电子年会”上，公司夺得“2007-2008 中国消费电子最具竞争力品牌（平板电视）”大奖，公司的 B72 华彩系列全高清数字电视也荣获了“2007 最畅销消费电子产品”称号。在生产基地建设方面，沈阳生产基地年产 100 万台各类数字电视系统终端设备的生产线已经竣工投产。

B. 数字通信与装备制造

在数字通信与装备制造领域，公司专注于以通信、电子对抗、卫星定位、专用装备的制造等技术为核心的数字通信装备制造产品及系统的开发和市场推广。

(单位：万元)	2007	2006	2005
销售收入	80,892.65	60,036.01	27,979.46
毛利率	20.43%	24.60%	27.51%

2007年，公司充分发挥资源优势，抓住军工电子通信等行业的大好发展机遇，积极规划未来产业的战略方向，构筑核心业务领域，研制和生产具有先进水平的系列化通信电子产品，依靠科技创新和管理优势，结合市场需求与自身资源优势进行高效、稳健运作，做精产品、做深行业，实现包括电子通信、卫星导航、图像识别设备、雷达、专用电子产品等的多元化业务组合与专业化经营并重的军工产业发展布局。本年度，公司通过建立以国家军标为主线的内部管理体系，进一步提升整体管理水平，保证了军用订单及时、高质的完成。在此基础上，公司新型军用数字化通信产品与系统研发进展良好，其中在卫星导航领域，形成了一大批具有自主知识产权的核心技术、先进制造工艺和相关产品，在复杂的信息系统研制及大规模 IC 设计方面，形成了大量的技术贮备，目前公司正积极组织开展相关产业化工作，力图将关键技术合理的转化为成套设备，在推广应用先进的技术和工艺的同时，建立以导航定位、授时、国防军事、防灾减灾、环境保护为服务对象的导航定位信息应用服务体系一体化解决方案，并提供运行可靠、经济性较好的技术和成套设备。

C. 互联网应用与服务

在互联网应用与服务领域，公司专注于学术期刊、报刊、学术论文、年鉴、图书等涉及知识传播的互联网出版和信息服务业务领域，致力于知识资源互联网传播与增值服务平台的打造，以及通过建设知识资源的深度开发利用平台为客户提供互联网服务。

(单位：万元)	2007	2006	2005
销售收入	32,590.19	27,439.87	24,621.00
毛利率	54.89%	48.51%	48.04%

据《Netguide2008 中国互联网调查报告》分析显示：2007年中国互联网用户数已占到中国人口总数的13.8%，互联网已经渗透到经济社会的各个领域，成为现代社会生产和生活的新手段和新工具。随着互联网与传统产业的不断融合，互联网出版与服务产业得到了快速发展，并呈现出学术文献出版和大众消费出版两头热的特点。为适应市场竞争形势，进一步扩大市场份额，公司在巩固和推广学术文献出版及知识资源数据库业务的基础上，又突破学术出版的框架，推出了文艺、文化、教育、科普资源出版等业务。本年度内，公司推出了精品科普期刊文献库、精品文化期刊文献库、精品文艺作品期刊文献库等产品，囊括了300多种科普资源、500多种文化资源、300多种文艺资源，包括了小说、戏曲、戏剧等多种艺术门类。2007年，公司还推出了收录了近两千种年鉴的《中国年鉴网络出版总库》，收录了包括语言词典、专业词典、百科、图谱等在内一千余种工具书的《中国工具书网络出版总库》，以及收录了300多种统计年鉴的《中国统计年鉴全文数据库》等新产品，同时进一步夯实了《中国学术期刊网络出版总库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国博士论文全文数据库》、《中国优秀硕士论文全文数据库》和《中国会议论文全文数据库》等老产品，保证了用户数量 and 市场份额的持续增长。

本报告期内，公司还初步建成了国家重点网络出版工程项目《中国学术文献网络出版总库》，并建设了出版与图书馆平台。这一平台不但可以实现图书馆用户在集成视音频、通讯的虚拟环境中进行数字化学习，而且还能够支持上游出版商、编辑单位、作者实施内容管理和用户追踪，将资源应用、出版、学习、使用等各个环节统一纳入，实现了高度增值的互联网出版与服务。

(2) 能源环境产业

2007年，随着环境问题的进一步突出和北京奥运的临近，节能减排工作已经成为全社会共同奋斗的目标，环保议题更在十七大中被列为重要议题，我国政府已将节能降耗和污染减排提高到战略高度。在“十一五”规划纲要中明确提出，我国要“建设资源节约型、环境友好社会”，根据“十一五”规划的总体目标，预计在2006—2010年全国环境保护投资总额将达13750亿元，约比“十五”期间增加64%，占同期国内生产总值(GDP)的1.5%以上，投入的重点领域主要包括水环境方面、大气环境方面、固体废物方面、生态环境方面、核安全及辐射环境保护建设以及环境能力建设方面，环保需求的增长和环保投资规模的增加为公司能源环境产业的发展提供了巨大的市场空间。

2007年，公司能源与环境产业继续紧紧围绕“节能、节水、环保”的主题，加强内部管理，探索创新模式，保持核心技术在市场中的竞争力，并积极寻找新的利润增长点，加大市场开拓力度，重视渠道建设，积极开发新技术、新产品，为可持续发展奠定了良好的基础。本年度内，公司在能源环境产业实现销售收入32.38亿元，同比增长12.35%，继续保持稳步增长。主要产品和业务的经营情况是：

①环保领域

在环保行业的“水、气、渣”领域，公司涉及污水处理、烟气脱硫、脱硝和除尘、以及废弃物处理与资源综合利用等专业应用领域。公司致力于自主技术成果的产业化，专注于相关重大工程项目的设计和系统集成建设，同时提供相关配套服务。

(单位：万元)	2007	2006	2005
销售收入	103,274.48	104,964.14	65,398.43
毛利率	14.74%	10.31%	12.77%

■烟气脱硫、脱硝领域

在烟气脱硫、脱硝领域，一方面随着国家发改委和国家环保总局《燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法(试行)》的下发，要求新(扩)建燃煤机组必须按照环保规定同步建设脱硫设施，并鼓励专业化脱硫公司承担污染治理或脱硫设施运营并开展烟气脱硫特许经营试点，脱硫市场空间进一步扩大，设备供应和工程承包的单一盈利模式局面被打破；另一方面，巨大的市场空间和成熟的产业环境导致同质化竞争进一步加剧，市场的集中度也在逐步提高。根据国家发展改革委的统计，2007年底，我国火电厂烟气脱硫装机容量超过2.7亿千瓦，约占火电装机总容量的50%。当年投运100MW及以上火电机组脱硫装置1.16亿千瓦，比2006年增长14%。2007年排名前20的脱硫公司合同容量占全国总量的90%，投运容量占全国总量的75%，当年投运容量占全国总量的81%。

面对此种市场形势，公司通过加大研发投入、加强内部运营管理、降低采购成本等方式，保持了在脱硫领域的领先竞争优势，并积极采取措施，在市场开拓方面取得了可喜的成绩，根据国家发改委的统计，按2007年底前已投运的脱硫工程容量大小排序，公司以投运机组总容量12515MW的成绩位列全国第七；按2007年当年投运的脱硫工程容量大小排序，公司以投运机组总容量7725MW的成绩位列全国第三。本年度，公司的脱硫业务相继中标了华能德州电厂2×670MW机组烟气湿法脱硫工程、大唐国际绵州电厂2×300MW机组烟气湿法脱硫工程、国网大坝电厂、华能国际平凉电厂、北方联合电力达拉特电厂(二期)、大唐国际张家口电厂(二期)、大唐国际宁德电厂(二期)烟气湿法脱硫工程、河南豫联电厂1×300MW机组烟气湿法脱硫工程等众多大型工程。在项目实施方面，公司承建的众多项目均投入运行，其中，公司承建的华能海口电厂9#机组脱硫系统顺利完成168小时试运行。这一项目采用了公司自主知识产权的“石灰石-石膏法液柱喷射技术”，该技术拥有十几项国家专利，是继海口电厂8#机组脱硫工程、德州电厂脱硫工程之后又一国产自主技术应用获成功的案例。2007年，公司承建的华能北京热电厂烟气脱硝项目也成功投入运行。该装置脱硝效率达90%以上，脱硝后烟气中的氮氧化物含量低于50mg/M³，顺利达到合同和设计要求的指标。华能北京热电厂1-4#炉烟气脱硝项目是北京奥运工程，也是华能集团第一个烟气脱硝项目，更是公司承建的第一个脱硝效率达到国际较高水平的总承包项目。

在除尘领域，公司在市场开拓方面又取得成功突破。本年度，公司中标了国家电网公司军粮城电厂2×200MW机组电袋一体化除尘项目，以及首钢集团京唐钢铁公司干熄焦布袋除尘器采购项目等大型项目。其中，国家电网项目为目前国内最大机组的电袋一体化除尘项目，也是公司承建的第一个国家电网除尘项目，首钢项目则为公司首次进入钢铁行业的焦化除尘项目。

■水处理与水务领域

在水务投资领域，公司以 BOT、TOT 运营的经验进一步丰富，以黑龙江、江苏为基地逐渐辐射到全国的发展模式得以快速发展。在去年公司与黑龙江省政府针对松花江流域污水处理项目签署了“黑龙江省水务项目投资战略合作”协议的基础上，本年度公司对牡丹江市城市污水处理厂进行了并购，以 TOT 方式对其进行商业运营。该项目特许经营期为 30 年，处理能力 10 万吨/日，商业运营后的污水处理厂将对松花江流域的水体污染防治起到积极作用。此外，公司还承接了哈尔滨市文昌污水处理厂三期工程设备材料采购合同，标志着同方水务在东北水务市场又迈上了一个坚实的台阶。在南方水务市场领域，太湖流域爆发的蓝藻使当地认识到水体污染防治的重要性。在这一发展契机下，公司继续以江苏省为发展根据地，以 BOT 方式融资建设了金湖县首座污水处理厂，并完成了淮安第二污水处理厂的水费基准价格调整工作。在水厂运营方面，公司各项目运营团队积极探索水厂运转中的节能降耗技改措施，对水厂设计和建设中遗留的问题进行整改，同时利用资产的扩大运营能力增加收入，保证了各项目平稳、高效、安全的运营。2007 年，公司还加大了自主技术在水务工程项目建设方面的推广力度，并承接实施了奥运会鸟巢体育场直饮水工程、奥林匹克森林公园污水处理工程、烟台自来水厂改扩建工程、深圳富士康纯水工程、德龙钢铁综合污水处理与回用工程等一系列重点项目工程，完成了重点项目的实施。本年度，公司还荣获了“2007 年度水业十大影响力企业”称号。

在水务领域，公司除了致力于水务投资与工程建设领域，近年来还大力进行自主研发，开发销售水处理相关产品，力争成为综合性水务公司。本年度公司拥有自主知识产权的大型板式臭氧发生器已进入示范性应用研究阶段，并在长辛店自来水公司投入使用。此次应用的大型板式臭氧发生器，每小时产臭氧量约为 1 公斤，有效地解决了水体消毒、有机物氧化等问题，使长辛店自来水公司的水质达到了国家新颁布的饮用水标准，设备体积减小，电耗大幅度降低，为今后广泛应用臭氧对饮用水进行深度处理提供了技术和产品的保证。

②建筑环境领域

2007 年，我国政府先后颁布了《节约能源法》、《民用建筑节能条例》、《关于加强国家机关办公建筑和大型公共建筑节能管理工作的实施意见》、《建筑节能工程施工质量验收规范》等一系列法规规章，并将“建筑节能关键技术研究示范”、“可再生能源与建筑集成技术研究示范”等一系列课题列入到“十一五”科技计划重大项目，进一步推动了建筑节能市场的发展。目前，我国建筑节能改造只在个别城市先行，根据建设部统计，截至 2007 年底，全国每年既有建筑节能改造量只有 1083 万平方米，而目前每年城乡新建建筑竣工面积约为 15 亿至 20 亿平方米，因此，我国建筑节能市场潜力巨大。

为此，公司把握市场机会，一方面坚持以建筑节能应用、城市与建筑声光电环境业务为主要发展方向，充分发挥在空调工程、智能控制技术、人工环境工程等方面的核心技术优势，加大产品推广力度；另一方面积极实施技术合作与孵化，培养高亮度半导体照明芯片(LED)等新兴业务，延伸公司在建筑节能领域的产业链条，加大投入，将业务重心向利润率高的产业链上游转移。

(单位: 万元)	2007	2006	2005
销售收入	220,544.26	183,269.81	145,509.73
毛利率	17.20%	17.19%	19.96%

■建筑节能应用领域

在建筑节能应用领域，公司已经拥有了热泵系列产品群、节能工程和蓄能工程的完整产业链，并持续致力于中央空调、户式空调、溴化锂空调产品的销售和节能综合解决方案的提供。

近年来，中国经济持续高速发展，工商业用中央空调市场总量也同样保持着高速、稳定的增长态势。在中央空调市场领域，热泵类产品已经占据了 50% 的市场份额，随着国家节能政策的落实，热泵技术的普及和推广将成为市场的主流。为此，公司进一步突出自有的热泵技术优势，并根据我国各区域能

源结构特点，采用因地制宜的热泵综合节能解决方案，合理规划能源，大力推广地源、水源和空气源等系列热泵产品和工程的应用，实现了技术和市场的双重提升。本年度，公司地源热泵产品先后中标了天津市国丰模具有限公司综合研发楼厂房工程、天津金狮五矿国际物流有限公司物流基地工程、石家庄大型经济适用住房石家庄安苑小区 A 区项目和奥运北大乒乓球馆地源热泵工程等；空气源热泵模块机则成功应用于常熟世界贸易中心项目、国家卫生部上海疗养基地、厦门国贸集团金门湾酒店、森林国际家居购物广场项目、许昌市襄城电业局项目等大型项目；水源热泵产品中标了洛阳地区堰师人民医院项目、咸阳紫韵东城住宅小区项目、孙村煤矿水源热泵项目、河北诚信大厦项目、青岛市快通大酒店项目、沈阳陶瓷大世界一期建筑、郑州市星城国际小区项目、锡山区安镇人民医院、宁晋阳光大酒店项目、沈阳新松机器人自动化公司项目和沈阳圣达热力供暖公司水源热泵项目等。公司的户式中央空调产品还应用于中国木偶剧院，青岛国际服装城、以及奥运重点配套工程北京南站交通枢纽等项目中。

2007 年，公司在以热泵产品和工程销售为核心的基础上，以蓄能工程和溴化锂空调产品的推广为两翼，加大市场推广力度，获得了一系列大型项目。本年度，公司分别承接了深圳祈年酒店蓄冰空调工程、百度大厦冰蓄冷机房工程、北京国际服装英超研发设计(中国)产业园项目、富士康松岗 A14 附房生活区蓄冰冷冻站、福州大剧院冰蓄冷项目和无锡市博物馆、革命陈列馆、科技馆“三馆合建”蓄冰工程等重要项目；公司的溴化锂中央空调产品还中标了金盛置业集团连锁家居大卖场、浙江金凯文酒店和湘潭市环境监察应急中心大楼等项目。

在产品研发方面，本年度公司具有里程碑式意义的大型余热源热泵试车成功。余热源热泵的诞生，标志着公司在热泵技术研发与创新方面迈向了新的高度，进一步丰富了热泵产品线。

■城市与建筑声光电环境领域

2007 年是公司光电产业大力发展的一年。在城市与建筑声光电环境领域，公司依托自有的高亮度半导体照明芯片(LED)研制技术和建筑声光电领域丰富的工程经验，将半导体照明技术与景观照明工程结合，加大投入，在光电产业链中技术含量最高的 LED 芯片和景观照明工程两个环节深入经营，以产品带动工程，以工程推动产品，获得了长足的发展。本报告期内，公司完成了五条 LED 生产线的建设，并已经形成年产大功率蓝光 LED 芯片 4 亿粒(以 14mil 计)的生产能力，同时二期十五条 LED 生产线建设工作也正在展开。在技术方面，公司已经实现了批量生产发光强度 140~200mcd 的 14mil 蓝光 LED 芯片，发光效率超过 73lm/w，以及批量生产 40mil 大功率蓝光 LED 芯片，达到发光强度 3000mcd，封装后白光 LED 光通量 65lm/w 以上的水平，技术处于国际领先地位。本年度，公司还申请了五项涵盖外延片生长、芯片工程方面的专利技术，进一步促进了核心竞争力的形成。

报告期内，公司还积极实施市场开拓，承接了一系列大型景观照明工程，并进一步推广了公司 LED 芯片在工程中的应用。本年度，公司承接了奥林匹克森林公园南园照明工程、奥林匹克森林公园天元照明设计开发项目、奥林匹克公园中心龙形水系喷泉工程、青岛奥运帆船中心照明工程、乌鲁木齐米东新区水景及照明工程等。一系列奥运项目的承接展现了公司在光电产业领域领先的技术优势和雄厚的研发实力。其中，公司承接的奥森公园中的“天元景观半导体照明”项目将通过安装了 190 万只 LED 芯片的发光板发光，并通过公司开发的控制程序模拟月象变化，进而体现“天人合一”的中国传统文化意境，该项目已被列为国家 863 计划项目。而公司承接的奥森公园龙形水系喷泉工程则第一次用到光间通讯方法避免干扰，是目前国内最大的水系喷泉。本年度，公司还顺利通过了建设部水景喷泉委员会关于水景喷泉、景观设计、施工专业甲级资质的资格审查，成为首批获得该资质的十一家企业之一。

(二)公司全资附属企业及主要控参股公司经营业绩

1、泰豪科技股份有限公司(股票代码：600590)

泰豪科技股份有限公司(股票简称:泰豪科技,股票代码:600590)成立于1999年12月3日,于2002年7月3日在上海证券交易所上市,注册资本15,073.04万元,公司持股23.38%。泰豪科技主要从事低压发电机组、建筑电气产品、配电设备、军工电源以及光机电一体化产品的生产和销售。

2007年,泰豪科技继续稳步发展,其三大主业产品“智能建筑电气、发电机及电源、装备信息产品”保持了齐头并进的发展格局,均取得了稳定的增长。在积极推进业务发展的同时,泰豪科技还通过内部管理机制的不断完善,创新业务模式,提高运营能力,保证了收入和利润的平稳增长。

泰豪科技近三年主要财务数据:

年度(单位:万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2007	198,459.34	18.50%	90,948.29	309,521.45
2006	109,655.22	19.64%	83,724.78	183,138.37
2005	82,380.83	20.91%	46,179.96	138,472.92

注:2007年泰豪科技将同方人工环境有限公司纳入合并范围。

2、同方威视技术股份有限公司

同方威视技术股份有限公司成立于2000年12月19日,注册资本7,500万元,公司持股76%。同方威视主要生产和销售直线加速器的集装箱/车辆检查系统、集装货物/车辆检查系统、放射性物质监测系统、X射线检查系统、邮件电子束灭菌安全系统、铁路车辆检查系统、工业无损检测系统、小型物品检查机等系列产品。

2007年,同方威视进一步加强海外市场的长期规划和深度开发,在巩固已有市场的基础上,继续开发新客户,成功进入美国市场,并积极应对国内市场需求变化,进一步加大市场开拓,把握奥运契机,成为了2008年奥运会安检产品的主要供应商。在研发方面,新技术研究、新产品开发取得可喜成绩,推出了双能双视角产品、快检系列产品等。在产品生产方面,同方威视通过加强供应链管理,提升生产工艺水平,提高了敏捷制造能力,制造成本逐步降低。在工程服务方面,同方威视还继续提高售后服务水平,不断拓展售后服务职能,全年完成了82套大型集装箱检查系统的安装调试工作,客户满意度不断提升,服务收入逐步增加,定制化工作及新品应用得到了有力保障。

同方威视近三年主要财务数据:

年度(单位:万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2007	230,386.32	27.42%	87,721.27	288,396.08
2006	163,203.41	25.52%	58,520.63	164,778.29
2005	123,968.51	27.03%	38,740.56	154,014.51

3、同方人工环境有限公司

同方人工环境有限公司成立于2000年11月1日,注册资本24,900万元,公司持股40.964%。同方人环主要从事人工环境产品的技术开发、制造和销售,主要产品包括中央空调、户式中央空调、空气末端处理设备、空气净化器等系列产品,并为用户提供涉及建筑节能系统、VAV系统、水源热泵系统、户式空调系统、恒温恒湿系统、风冷热泵系统等建筑环境领域的应用解决方案。

2007年,同方人环确定了“创新经营发展模式、实现又好又快发展”的工作方针,对其现行的组织架构及运营模式进行了结构性的调整,确立了以热泵为中心、以蓄冰和溴机为两翼的业务格局,以产品销售为主、工程服务并重的经营模式,继续在其优势的热泵产品、热泵工程和蓄冰项目方面发挥优势。本年度,财政部、国家发改委联合公布了新的节能产品政府采购清单,同方人环成为该清单入选

企业。同时，同方人环的四类产品被列入节能产品政府采购清单，做为强制采购目录产品。2007年，同方人环还中标了青岛国际服装城、富士康科技集团宿舍热水项目等大型项目，其负责实施的福州大学图书馆、河南省鹤壁市政府办公楼等四个项目还被财政部、建设部批准列为第二批全国可再生能源建筑应用示范项目。

同方人环近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2007	48,022.01	14.09%	39,614.40	85,435.43
2006	53,550.10	14.36%	32,186.86	72,948.15
2005	45,193.47	20.12%	30,827.14	62,951.62

4、北京同方微电子有限公司

北京同方微电子有限公司成立于2001年12月，注册资本3,160万元，公司持股86%。同方微电子主要从事集成电路设计及配套系统的产品开发，主要产品包括第二代居民身份证芯片、接触式/非接触式CPU卡芯片、RFID芯片等相关产品。

2007年，同方微电子继续致力于身份识别、电信运营、金融交易、防伪及物流等领域智能卡的核心芯片开发业务，开发具有自主知识产权的集成电路芯片及配套系统，并为客户提供系统解决方案。本年度，公司在产品研发、市场推广方面加大力度，实现了原有产品的改进优化和新产品的推出。同时通过加强内部管理，科学规划生产供应环节，保证了奥运电子门票芯片的供应。报告期内，公司研制的接触卡芯片获得“中国国家信息安全产品测评中心”EAL4+检测证书，EAL4+是目前国际上智能卡产品所能达到的最高安全保证级别。此外，公司还获得了集成电路产业研究与开发专项资金、信息产业部电子发展基金集成电路项目、中关村SOC设计专项资金等一系列专项资金拨款。

同方微电子近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2007	45,740.35	39.68%	30,440.29	47,438.80
2006	50,573.94	45.33%	23,758.23	51,762.01
2005	20,776.63	36.15%	6,782.83	20,039.02

5、同方工业有限公司

同方工业有限公司系公司以江西无线电厂为主体于2006年9月新组建的专业从事军工产业的公司，本年度，公司对工业公司增资2亿元，其注册资本由原2亿元增至4亿元，公司持股100%。同方工业公司目前主要投资了全资子公司江西无线电厂和九江同方江新造船有限公司，其中，江西无线电厂主要从事军民用通讯设备、电子产品的制造；江新造船公司主要从事军民船舶的制造。

2007年，江西无线电厂以提升管理层次为目标全面推行6S、ERP、PDM等管理模式，改善现场管理，提高生产、科研和管理效率，圆满完成了其承接的军方订单。同时，公司重点关注通信与造船业的基础生产能力保障工作。在通信制造方面，进行了机械制造中心、物流中心和设计所的技改任务，实施了样机制造工场的改造项目，整体实力进一步加强。在造船领域，江新造船公司船台扩建工程全面展开，部分车间已经交付使用，船坞、码头等建设顺利，为2008年完成万吨级船的生产提供了有力的支持与保障。

工业公司近二年主要财务数据：

年度(单位: 万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2007	80,892.65	20.43%	49,225.58	148,245.77
2006	61,309.55	20.75%	23,189.53	69,612.58

6、同方知网(北京)技术有限公司

同方知网注册资本 100 万美元，公司合并持股 100%，系公司为推动互联网业务的国际化进程，通过海外投资平台 ResuccessInvestmentsLimited 设立的面向全球市场的互联网技术开发公司，同方知网主要从事互联网出版与服务业务，目前已经形成了“中国知网”（CNKI）门户网站，为用户提供《中国知识资源总库》、《中国学术期刊数据库》、《中国博硕士论文数据库》、《中国年鉴全文数据库》、《中国工具书网络出版总库》等一系列产品，以及知识资源互联网搜索、共享和网络出版服务。

2007 年，同方知网一方面通过对产品研发进行了面向市场的开发调整，形成了完整的产品专业研发团队，使产品与技术更加符合市场用户要求，新产品开发速度明显加快，产品质量得到较大改善；另一方面则调整营销策略，加强了对终端销售的控制力度，并开展了大规模的培训活动。本年度，同方知网开展了近 2000 场培训会议，参会近 20 万人，对科研人员、医生、教师、博硕士研究生、大学生进行知网产品的使用培训，推动了新兴市场的开发。

同方知网近三年主要财务数据：

年度(单位: 万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2007	28,011.77	58.09%	18,362.41	27,258.72
2006	22,626.78	57.30%	11,368.73	17,065.67
2005	15,791.86	52.78%	5,261.10	12,293.30

7、同方环境股份有限公司

同方环境股份有限公司成立于 2003 年 9 月，本年度，同方环境实施了增资扩股以及股份制改造，注册资本由 10000 万元增至 11120 万元，公司持股 31.5%。同方环境主要从事脱硫、脱硝及除尘、洁净新能源发电、城市生活垃圾处理、工业与危险废物处理等技术开发与环保工程的咨询、设计、施工运营等业务。

2007 年，同方环境在积极实施市场拓展的同时，还依托丰富的工程经验和自主核心技术能力，采取一系列有效措施，优化技术方案，降低采购成本，节约管理费用，严格竣工结算，保证了承接工程的顺利实施。本年度，同方环境凭借出色的市场表现和自主核心技术的成功推广，被评为中国环保技术十大影响力品牌。

同方环境近三年主要财务数据：

年度(单位: 万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2007	84,390.34	15.01%	23,295.94	72,392.96
2006	68,581.59	9.98%	17,317.67	62,118.78
2005	31,669.75	11.80%	13,141.14	43,541.44

(三)管理层讨论及财务状况的分析说明

2007 年，公司核心业务实现了快速发展，盈利水平获得提高，公司收入、资产规模持续稳定增长，公司净利润实现了大幅提升。从公司整体的收入、费用、资产情况来看，公司呈现出“二、八”格局，

即在公司纳入合并范围的子公司中，威视股份、泰豪科技、工业公司、环境公司等骨干控股子公司为公司贡献了较多的收入和利润，同样其费用、资产也在公司整体当中占有很高比例。

1、经营业绩

(1) 收入情况分析

本报告期，公司实现主营业务收入 145.57 亿元，同比增长 20.22%，继续保持了稳步增长的局面。公司本年度销售收入与 2006 年相比净增加 24.5 亿元，其主要贡献来自于应用信息、数字电视和能源环境产业的增长。

在主营收入构成中，信息产业中的计算机产品在保持市场份额稳步增长的前提下，其销售收入占公司销售收入比重由 2006 年的 38% 降至 30%。应用信息、数字电视以及能源环境高毛利率的业务占公司销售收入的比重不断提升，使得公司整体毛利率水平不断提高。

项目 (单位:万元)	2007 年		2006 年		2005 年	
	销售收入	比重	销售收入	比重	销售收入	比重
一、信息产业						
1. 计算机	441,436.49	30%	457,867.34	38%	441,634.12	45%
2. 应用信息	425,239.45	29%	318,331.15	26%	248,069.80	25%
3. 数字电视系统	233,851.19	16%	140,455.25	12%	77,295.68	8%
二、能源环境业	323,818.74	22%	288,233.95	24%	210,908.16	22%
三、科技园及其他	32,350.55	2%	6,853.47	1%	4,458.13	0%
四、总计	1,456,696.41	100%	1,211,741.17	100%	982,365.89	100%

其中，公司核心控股子公司收入情况如下：

单位：万元	2007 年度	2006 年度	2005 年度
	主营业务收入	主营业务收入	主营业务收入
一、母公司合计(a)	649,696.82	635,774.60	593,053.65
其中：数字城市	130,912.09	111,103.98	95,350.52
计算机	441,436.49	457,867.34	441,634.12
水务工程	18,303.79	36,413.30	32,756.21
二、子公司合计	806,999.59	575,966.56	389,312.24
1、其中：同方威视(b)	230,386.32	163,203.41	123,968.51
同方人环(c)	48,022.01	53,550.10	45,193.47
泰豪科技(d)	198,459.34	109,655.22	82,380.83
同方微电子(e)	45,740.35	50,573.94	20,776.63
工业公司(f)	80,892.65	61,309.55	48,021.68
同方知网(g)	28,011.77	22,626.78	15,791.86
同方环境(h)	84,390.34	68,581.59	31,669.75
2、其他子公司合计	139,118.83	46,465.97	21,509.50
3、(b)~(h)占子公司合计比例	82.76%	91.93%	94.48%
三、(a)~(h)小计	1,317,577.59	1,165,275.20	960,856.39
四、公司总计	1,456,696.41	1,211,741.17	982,365.89
五、(a)~(h)占公司总计比例	90.45%	96.17%	97.81%

注：2005 年工业公司数据系江西无线电厂财务数据

(2) 盈利情况分析

在盈利能力方面，随着公司产业结构调整地完成，公司各个核心业务产业实现了内部资源的优化和整合，技术创新能力不断提高，核心竞争力进一步提升，公司的整体毛利水平较去年相比有所提高。在费用管理方面，公司通过计划预算考核管理制度的不断实施，进一步规范管理流程，提高管理效率，加强费用控制力度，保持了期间费用率的稳定。三年来，公司期间费用率一直保持在 11% 的水平。

公司 2007 年利润表的各项财务比率如下：

(单位：亿元)	2007 年	2006 年	2005 年
毛利率	15.83%	14.04%	14.04%
期间费率	11.43%	10.64%	11.39%
其中：营业费用率	4.84%	4.64%	4.93%
管理费用率	5.91%	5.96%	6.10%
财务费用率	1.38%	1.20%	1.28%
净利润率	3.03%	1.31%	1.21%
净资产收益率	10.05%	4.88%	3.92%

从各骨干控股子公司的营业费用、管理费用水平看，公司的费用构成也呈现出“二、八”局面，具体费用情况为：

单位：万元	2007 年度		2006 年度		2005 年度	
	营业费用	管理费用	营业费用	管理费用	营业费用	管理费用
一、母公司合计(a)	34,665.99	27,286.60	25,800.09	26,805.06	20,528.74	22,971.74
其中：数字城市	4,155.53	12,276.62	4,331.63	11,580.25	3,663.60	7,758.13
计算机	22,104.03	3,409.87	19,077.85	3,606.68	15,810.56	3,098.33
水务工程	663.71	874.71	658.54	743.79	109.29	786.35
二、子公司合计	35,902.27	58,821.22	30,469.73	45,379.53	27,924.84	36,911.39
1、其中：同方威视(b)	8,582.03	21,530.57	6,450.89	18,820.27	4,788.21	13,687.96
同方人环(c)	3,715.11	2,332.30	3,397.93	2,918.53	4,509.48	2,071.88
泰豪科技(d)	11,105.79	9,982.70	6,154.43	5,557.51	5,077.26	4,397.85
同方微电子(e)	890.03	5,898.22	3,562.55	1,101.59	3,303.42	638.93
工业公司(f)	626.00	6,048.60	601.86	4,731.55	297.03	2,404.70
同方知网(g)	5,834.48	2,336.18	4,866.08	1,254.33	3,041.30	257.33
同方环境(h)	2,023.41	1,622.36	1,830.89	1,117.05	973.14	1,031.19
2、其他子公司合计	6,840.53	11,402.59	3,605.10	9,878.71	5,935.00	12,421.55
3、(b)~(h)占子公司合计比例	80.95%	80.61%	88.17%	78.23%	78.75%	66.35%
三、(a)~(h)小计	63,727.73	74,705.22	52,664.72	62,305.88	42,518.58	47,461.58
四、公司总计	70,568.26	86,107.82	56,269.82	72,184.59	48,453.58	59,883.14
五、(a)~(h)占公司总计比例	90.31%	86.76%	93.59%	86.31%	87.75%	79.26%

注：2005 年工业公司数据系江西无线电厂财务数据

在公司整体收益方面，一方面公司整体毛利率水平的提升使得营业利润实现了大规模增长，另一方面期间费用率水平稳定控制促使公司净利润率水平大幅提升。此外，公司积极实施产业结构调整，剥离与主营业务关系不大的其他产业，营业外收入也实现了较大增长。2007 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 4.41 亿元，同比增长 178.02%，其中扣除非经常性损益的净利润为 2.71 亿元，同比增长 192.10%，相应地净资产收益率也大幅提高，达到了 10.05%。公司业绩实现了快速增长。

主要财务指标	2007年	2006年	增长率
净利润(万元)	44,074.99	15,853.28	178.02%
扣除非经常性净利润(万元)	27,093.94	9,275.51	192.10%

本年度，公司非经常性损益为 1.70 亿元，同比增长 158.16%，公司近年的非经常损益主要由非流动资产处置、政府补助以及委托贷款收益构成。具体构成如下：

项目 (单位：万元、%)	2007年		2006年度		2005年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	9,997.54	58.87%	1,404.15	21.35%	5,698.08	80.83%
各种形式的政府补贴	4,916.42	28.95%	3,806.42	57.87%	719.34	10.20%
委托投资损益	902.37	5.31%	1,307.66	19.88%	802.74	11.39%
其他	5,110.63	30.10%	1,730.69	26.31%	1,692.36	24.01%
本公司净利润中的非经常性损益	16,981.05	100.00%	6,577.77	100.00%	7,049.27	100.00%
非经常性损益占净利润比重%		38.53%		41.49%		59.14%

其中，政府补贴为政府扶持公司某些新技术开发或产业化投资予以的贴息支持，随着公司承担国家扶持的技术研发数量增加将会持续存在并有望获得增长；委托投资损益主要来源于公司向参股并具有重大影响同方(哈尔滨)水务有限公司提供的用于污水处理、以 BOT 模式运营的国家开发银行项目委托贷款；在处置非流动资产方面，公司在围绕核心资产及自身竞争优势，不断开辟新领域的同时，积极实施战略调整，剥离边缘化非核心资产和小额股权投资。

2、资产状况

(1) 整体资产状况分析

报告期内，从公司资产状况来看，由于非公开发行股票、净利润大幅增长以及由于下属公司拥有大秦铁路可供出售金融资产公允价值变化因素，股东权益和资本公积大幅增加，归属母公司所有者权益由期初的 33.68 亿元增至 55.60 亿元，资本公积由期初的 17.94 亿元增至 35.54 亿元，财务结构进一步优化，资产负债率降低。在此基础上，公司强化资金管理保证营运资金高效运转，保持流动比率和速动比率始终处于合理状态。

公司 2007 年资产负债表的各项财务指标如下：

主要财务指标	2007年	2006年	2005年
资产负债率	59.89%	64.68%	64.50%
流动比率	126.76%	112.51%	113.75%
速动比率	85.41%	73.92%	74.09%

(2) 主要资产科目分析

本年度由于公司近年来一直保持销售收入规模持续增长，使得部分资产科目同比发生较大变化，具体原因如下：

项目 (单位: 万元)	2007. 12. 31		2006. 12. 31		与去年相比金额增减幅度	比重变动幅度
	金额	比重	金额	比重		
资产总计	1,741,973.30	100.00%	1,289,690.06	100.00%	35.07%	-
流动资产	1,201,225.43	68.96%	781,050.60	60.56%	53.80%	15.13%
应收账款	277,358.60	15.92%	209,899.67	16.28%	32.14%	-0.35%
预付账款	179,458.59	10.30%	124,183.77	9.63%	44.51%	0.67%
存货	403,744.65	23.18%	310,257.06	24.06%	30.13%	-0.88%
应付账款	349,442.63	20.06%	253,906.58	19.69%	37.63%	0.37%
预收账款	206,770.53	11.87%	162,401.61	12.59%	27.32%	-0.72%

其中:

应收账款增加主要系同方威视、泰豪科技、沈阳多媒体等业务规模增长所致;

预付账款增加主要系同方威视、泰豪科技、沈阳多媒体、九江江新造船公司业务规模扩大以及沈阳科技园园区建设投资规模增长所致;

存货增加主要系同方威视、同方环境、沈阳多媒体等业务规模扩大所致;

应付账款增加主要系数字城市与软件行业应用、数字电视系统等业务板块和泰豪科技、同方威视、同方环境等生产经营规模进一步扩大所致;

预收账款增加主要系数字城市与软件行业应用等业务板块和泰豪科技、同方威视业务规模扩大及本期新增造船业务经营所致。

(3) 主要流动资产质量分析

随着销售规模的持续增长,公司在加强内控制度实施,完善计划预算考核体系建设,关注资产质量的同时,存货与应收账款保持了合理的增长。其中,应收账款/销售收入为17%左右,较上年有所提高,系下属同方威视及泰豪科技等业务规模扩大、海外业务实施周期较长所致;存货/销售收入为26%左右,较上年有所提高,系因下属造船业务规模扩大且处于建造期所致。

主要财务指标	2007年	2006年	2005年
应收款/销售收入	17.31%	15.82%	15.60%
应收款同比净增额(亿元)	6.04	3.84	2.30
应收账款周转率(次)	6.56	7.02	6.93
存货/销售收入	26.90%	24.88%	26.19%
存货同比净增额(亿元)	9.04	4.42	4.75
存货周转率(次)	3.54	3.73	3.62

从各骨干子公司应收账款、存货情况来看,公司主要资产的构成也呈现了“二、八”格局的状况,具体情况为:

单位: 万元	2007年度		2006年度		2005年度	
	存货	应收账款	存货	应收账款	存货	应收账款
一、母公司合计(a)	160,225.56	56,539.80	147,523.98	60,431.47	135,300.37	53,098.36
其中: 数字城市	59,699.18	26,438.56	55,271.46	31,284.47	57,408.24	30,147.36
计算机	63,486.80	9,544.04	66,032.17	11,428.56	56,894.99	5,818.16
水务工程	4,627.53	5,076.87	3,856.97	5,689.60	2,647.70	5,089.65
二、子公司合计	231,634.27	195,542.86	153,916.04	131,283.78	121,975.54	100,171.88
1、其中: 同方威视(b)	90,289.14	61,486.92	25,168.52	40,628.25	38,757.27	36,248.36
同方人环(c)	12,262.76	24,337.04	12,595.85	24,210.80	8,351.48	21,174.08
泰豪科技(d)	48,860.77	65,192.15	30,671.83	23,568.03	27,417.21	18,954.78

单位：万元	2007 年度		2006 年度		2005 年度	
	存货	应收账款	存货	应收账款	存货	应收账款
同方微电子(e)	9,881.89	14,381.66	13,343.94	16,309.21	2,199.48	10,912.20
工业公司(f)	13,110.79	3,929.31	14,707.01	1,734.35	2,541.91	472.39
同方知网(g)	924.69	6,524.91	1,217.85	4,999.79	463.43	3,580.23
同方环境(h)	13,942.42	9,854.30	3,903.89	10,901.85	1,255.44	3,244.40
2、其他子公司合计	54,624.57	34,173.60	52,307.15	8,931.49	40,989.32	5,585.45
3、(b)~(h)占子公司合计比例	76.42%	82.52%	66.02%	93.20%	66.40%	94.42%
三、(a)~(h)小计	337,235.26	217,909.05	249,132.86	182,783.75	216,286.59	147,684.79
四、公司总计	391,859.83	252,082.66	301,440.02	191,715.25	257,275.92	153,270.25
五、(a)~(h)占公司总计比例	86.06%	86.44%	82.65%	95.34%	84.07%	96.36%

注：2005 年工业公司数据系江西无线电厂财务数据

3、现金流量

2007 年，公司现金净增加额为 9.62 亿元，其中经营性现金流净额为 2.38 亿元、投资性现金流净额为 -7.09 亿元，筹资活动净现金流量为 14.43 亿元。与上年同期相比，经营性现金流净额同比减少收入 0.38 亿元，投资性现金流净额增加支出了 3.71 亿元，筹资性现金流净额同比增加了 10.57 亿元。

报告期内，公司各项业务有序开展，经营性现金流量净额与上年同期相比略有减少，基本保持了相当的水平。在投资活动产生的现金流方面，由于本期下属泰豪科技发电机组项目建设、九江江新造船公司船台建设、沈阳同方科技园园区建设等不断投入以及无形资产购置增加，投资性现金流量净额与去年相比出现了大幅增加的局；在筹资活动产生的现金流量方面，由于公司于本年度实施了非公开发行，因此筹资性现金流量净额较去年大幅增加。总体来看，虽然公司经营规模持续扩大对资金产生了进一步的需求，但随着公司管理能力的不断提高和盈利水平的提升，公司整体现金流量情况保持了良好的态势。

公司 2007 年现金流量表的各项财务指标如下：

主要财务指标	2007 年	2006 年	2005 年
现金净增加额(元)	961,747,273.82	315,569,120.29	351,096,485.27
长短期借款净增加额(元)	504,872,803.09	321,290,000.00	296,556,200.00
经营性现金流净额(元)	238,087,291.15	276,124,075.99	654,220,603.21
投资性现金流净额(元)	-708,882,822.14	-338,198,642.25	-531,889,945.38
经营性现金流净额与流动负债比	0.03	0.04	0.10
每股经营性现金流量净额(元)	0.40	0.48	1.14

(四)公司在技术创新和科研成果孵化方面的情况

公司的研发与技术创新体系是一个紧密依托清华大学等科研院校、以企业技术中心和联合实验室为平台、由各事业本部下属研发机构组成的技术创新实体。其中公司和下属泰豪股份的企业技术中心被认定为国家企业技术中心，同方人工环境有限公司和同方威视的企业技术中心被认定为北京市企业技术中心，同时公司在美国、新加坡等地还设立了海外研发机构。

本报告年度内，公司根据产业布局和长期发展规划，围绕核心业务领域继续开展了卓有成效的技术研发工作。2007 年度内，公司共有 100 多项大型研发项目在进行中，其中列入国家级和省部级的科技计划项目达 61 项。

在技术创新和科研成果孵化方面，开放式 RFID 中间件与行业应用套件的研究与开发、北京奥运天元景观半导体照明项目两个项目列入国家 863 计划；二代证用非接触式 IC 卡芯片优化、电子标签芯片与读写器研发两项目列入信息产业部电子发展基金；双能双视角系统出口研制列入国家商务部项目；集装箱快速检查技术被评为北京市科技进步奖；组合板式高频大型臭氧发生器、基于 SOA 的面向市政管理的业务中间件关键技术研发及示范应用、清华同方 ezFramework 企业框架系统 V2.0、长风系列专用电脑研发与推广四项目列入北京市科委专项项目；先进特异物质检测技术产业化项目、有线数字电视前端系统设备高技术产业化示范工程项目两项目列入北京市工业促进局专项项目；双能集装箱检查系统的研制、火车检查系统出口研发两项目列入北京市商务局专项项目。

在知识产权方面，2007 年度公司新申请中国专利和计算机软件登记 177 项，其中发明 103 项、实用新型 59 项、外观设计 11 项、计算机软件登记 4 项。截止 2007 年底，公司共申请中国专利 948 项，获得中国专利权 532 项，其中发明 153 项，实用新型 342 项，外观设计 37 项；申请并获得计算机软件登记著作权 150 项。共申请涉外专利 291 项，已获得外国发明专利权 49 项。其中，中国专利“一种车载机动式射线照相检测系统”获得 2007 年度国家知识产权局授予的“第十届中国专利奖优秀奖”。据国家发改委 2007 年度统计与评比，公司发明专利拥有量为全国国内企业第 10 位。

2007 年度，由国家科技部、商务部、教育部主办的第十届中国北京国际科技产业博览会上，公司被评为“首届中国自主创新科技企业”。

(五)公司 2008 年业务展望

1、2008 年经营规划

公司在 2008 年总体经营目标确定为：在 2007 年销售收入和净利润规模的基础上，保持销售收入 20% 以上、利润总额 30% 以上的增长速度。

2、实施的策略

2008 年，将是公司创新提升价值的一年。

公司将以科学的发展观，将国家战略与公司自身的发展相结合，在国家需求的大环境中把握 LED、节能减排、安防、RFID、北斗卫星导航等领域的发展方向，重点部属、大胆规划、解放思想，通过技术创新、服务创新、管理创新、商业模式创新、人才素质提升等方式，巩固核心产业做大做强的发展势头，以创新的视野，通过优化产业布局、加大并购投资力度、完善制度建设等措施，提升公司竞争实力。

2008 年，公司将从整体上侧重以下几个方面的工作：

一是继续坚持技术创新与管理创新，探索多途径的科技成果产业化发展道路。2008 年，公司将继续加大对核心产业技术创新能力的培养和投入力度，通过国际合作、技术引进、资产并购等多种方式的开展，进一步密切与科研院所和其他合作伙伴的合作关系，不断探索科技成果孵化运作的创新模式，不断推动技术水平和核心竞争力的提高。与此同时，公司还将不断总结管理经验，按照精简高效、市场导向、效益为先的原则，构建符合科技成果产业化路径的集团化管理机制，完善并落实计划预算制度，夯实基础管理，优化管理流程，打造科学、高效、可持续的管理运行体系。

二是利用资本平台，加大资源整合力度，瞄准产业价值链的核心环节，形成规模经济与协同优势。2008年，公司将不断适应市场发展形势，充分利用资本平台，通过分拆、购并与吸收合并等方式，优化产业结构，完善资源配置，继续深入开展内部资源整合，进一步强化各相关产业之间在市场、技术、发展趋势方面的关联程度，发挥集团整体综合优势，在细分市场和行业领域构筑竞争优势，实现做大做强。

三是坚持以人为本理念，完善薪酬考核体系。科技的迅速发展和全球化竞争的加剧使得薪酬制度业已成为高科技企业获得持续发展和实现战略目标的重要工具。2008年，公司将充分考虑公司自身的企业文化、行业特质、产业周期、市场竞争等综合因素，结合自身实际经营情况开展一系列的工作实践，建立符合高科技企业发展特征的新型薪酬管理体系，进一步完善包括长期股权激励在内的现代薪酬制度，从而增强员工对公司的认同感、归属感，构建以人为本、健康和谐的企业文化。

3、主营业务展望

2008年，公司在四个产业领域的工作重点为：

(1) 计算机系统：提升自主创新能力，加强品牌建设

目前，我国的计算机市场已经呈现充分竞争的市场形势，单纯的依靠营销和价格竞争已经难以与国际及本土的知名品牌抗衡，只有通过自主创新能力的不断培养和品牌价值的不断提升，才能实现业绩的成长。2008年，公司计算机业务面对成长瓶颈，经过深刻反思，明确提出以客户需求为导向，通过持续的产品创新、服务创新为用户提供更有价值的差异化产品和服务，最终实现价值创新；同时，以“责任、科技、贴心”为内涵，以信息安全为契机，通过“创造安全电脑”重塑同方电脑的精品和科技形象，进而实现品牌的提升。

为此，公司计算机系统本部一方面积极实施组织机构调整，在原研发中心中分拆出创新中心，专门负责技术和应用创新，为公司可持续成长提供更有价值的差异化的产品和方案，为技术创新提供保障；另一方面通过成立笔记本公司、加强终端销售队伍和销售管理、加强与国际国内一线ODM厂商战略合作等方式推动笔记本产品的销售；还通过成立销管中心、积极与3C卖场合作、开展网络营销业务、电视营销业务等多种手段实施营销创新，为产业的长远发展奠定基础。2008年，公司还将筹建备件中心库，加快备件周转，筹建一方维修站，开通互联网远程服务系统，实现服务创新，进一步提高用户的服务满意度，提升服务价值。

(2) 应用信息：巩固市场优势地位，确保奥运工程圆满完工

目前，公司在应用信息产业领域已经培育了安防系统、数字城市、微电子应用等一系列处于行业龙头地位的核心业务，并保持了一定的市场优势。然而，2008年随着技术业务转型升级、全球产业资源整合、宏观政策环境调整等问题的出现，各种不确定因素增多，竞争形势日趋复杂。因此，如何应对激烈的市场竞争，巩固市场优势地位，成为公司在这一产业领域面临的主要问题。2008年，公司将继续加大技术研发投入力度，通过技术和产品的不断创新，引导市场热点转换，并通过与市场渠道和合作伙伴的深入合作，推动公司产品在新兴市场的销售，以实现业务的快速、健康发展。

2008年是举世瞩目的中国奥运年，公司在信息产业有多个项目参与了奥运建设和筹备工作，其中奥运会和残奥会电子门票系统、奥运场馆安检产品、中央电视台新台址、北京市轨道交通机场线环境与机电设备监控工程、北京首都机场大通关项目等众多产品工程将在奥运前或奥运期间投入使用。为此，公司在2008年将通过进一步加强生产管理、严格控制工程进度、科学规划生产物流等一系列措施，加大人力物力投入，全力塑造奥运精品工程，确保奥运项目的顺利、安全完成，为公司未来业务的开展奠定良好基础。

(3) 数字电视系统：夯实主干产业基础，打造新媒体产业链

在数字电视系统领域，公司将进一步夯实骨干产业发展基础，推动数字电视系统、互联网服务和数字通信与装备制造等核心产业的持续发展，并通过对 IPTV、电视购物、电视媒体运营等新媒体业务的培育，打造完整的数字电视系统产业链，构筑具有巨大增值能力的电视媒体运营平台，以实现数字电视系统产业未来的迅速发展。

2008 年，在数字电视系统业务领域，公司将继续加大在数字电视系统产业方面的投入力度，把握数字电视领域市场机会，积极参与各地方地面数字电视网络系统的建设，探索数字电视地面网运营模式，推动数字电视系统业务的发展。在互联网增值服务方面，公司将加大技术创新和新产品研发力度，围绕 CNKI 总库平台建设推广，实现产品换代，突破中小企业与个人用户市场，实现经营方式转变。在数字通信与装备制造领域，公司将通过不断提高内部管理水平，规范管理流程，提高研发实力，增强生产基地制造能力，确保订单的完成。

(4) 能源环境：把握节能减排机遇，加大产业投入力度

在能源环境领域，公司将继续围绕“节能、节水、环保”这一主题，充分利用国家节能减排政策，依靠清华大学技术支持，优先发展核心技术能力，努力拓展市场空间，在产业的深度和广度上开拓发展。同时，公司将加快新兴的建筑节能产业化步伐，加大投入力度，进一步推动产业基地建设的工作开展，实现新兴产业快速壮大。

2008 年，节能环保市场将在政策层面的有利推进下迎来新的发展机遇。为此，在能源环境领域，公司将牢牢把握市场机会，一方面，继续围绕核心产业，加快创新，整合产业结构，理顺业务关系，提高管理水平，推动核心主干产业持续发展；另一方面，公司将加快以高亮度发光半导体芯片为核心的新兴业务产业化进程，迅速扩大生产规模，加强基地建设力度，以实现新兴业务的蓬勃发展，抢占市场先机。此外，公司还将依托以往的水务 BOT/TOT 运营模式经验，在其他环保领域探索多种项目运作方式，实现产业价值的不断提升。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述 6.1

6.3 主营业务分地区情况

请见前述 6.1

6.4 募集资金使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集资金总额	122,880.00		本年度已使用募集资金总额	65,882.32		
			已累计使用募集资金总额	65,882.32		
承诺项目	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况

基于 ezONE 业务基础平台的数字城市应用技术与信息系统开发与产业化	否	22,908.00	23,002.32	是	-1,489.00	-948.40
增资沈阳同方多媒体科技有限公司 2.288 亿元用于数字电视终端系统产品产业化生产基地项目	否	21,634.00	22,880.00	是	-2,000.00	-1,449.29
增资同方工业有限公司 2 亿元用于军民用数字化综合通信系统研发产业化项目	否	17,000.00	20,000.00	是	-1,646.40	-1,286.00
合计	/		65,882.32	/	-5,135.40	-3,683.69
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金将根据公司发行情况报告书刊载的使用计划,未来投入到基于 ezONE 业务基础平台的数字城市应用技术与信息系统开发与产业化项目中。					

变更项目情况

适用 不适用

6.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

根据公司 2007 年度财务审计报告,公司在 2007 年实现归属于母公司股东的净利润 440,749,878.14 元,提取 10%的法定公积金 44,074,987.81 元后,累计未分配利润共计 1,007,811,569.76 元。

公司董事会拟定的 2007 年利润分配和资本公积转增股本预案是:利润不分配,资本公积不转增,累计未分配利润留待以后年度分配。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

适用 不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
由于公司 2008 年拟投资的高亮度发光二极管(LED)芯片制造及其应用产业化和基于国家标准的数字电视网络系统的技术开发、应用产业化项目所需资金量较大,且公司配股实施时间尚未确定,为此公司董事会建议的 2007 年利润分配和资本公积转增股本预案是:利润不分配,资本公积不转增,累计未分配利润留待以后年度分配。	留存资金将用于上述两项目的前期投资工作。

§7 重要事项

7.1 收购资产

适用 不适用

7.2 出售资产

适用 不适用

7.3 重大担保

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期 (协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保 (是或否)
同方(哈尔滨)水务公司	2006年3月22日	10,000	连带责任担保	2006年3月22日~2011年3月21日	否	否
同方(哈尔滨)水务公司	2007年11月22日	8,000	连带责任担保	2007年11月22日~2010年5月21日	否	否
同方(哈尔滨)水务公司	2007年10月24日	8,000	连带责任担保	2007年10月24日~2010年4月23日	否	否
同方(哈尔滨)水务公司	2007年11月1日	6,000	连带责任担保	2007年11月1日~2010年4月30日	否	否
同方(哈尔滨)水务公司	2007年11月26日	6,000	连带责任担保	2007年11月26日~2010年5月25日	否	否
同方(哈尔滨)水务公司	2007年12月10日	5,000	连带责任担保	2007年12月10日~2010年6月9日	否	否
佳木斯同方水务有限公司	2007年3月16日	10,000	连带责任担保	2007年3月16日~2012年3月15日	否	否
佳木斯同方水务有限公司	2007年11月19日	5,000	连带责任担保	2007年11月19日~2010年5月18日	否	否
淮安同方水务有限公司	2007年4月17日	7,150	连带责任担保	2007年4月17日~2009年4月17日	否	否
上海亚联进出口贸易有限公司	2004年12月27日	574	连带责任担保	2004年12月27日~2008年12月14日	否	否
报告期内担保发生额合计					65,724	
报告期末担保余额合计					65,724	
公司对子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计					78,700	
报告期末对子公司担保余额合计					78,700	
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）						
担保总额					144,424	
担保总额占公司净资产的比例					27.14	
其中：						

为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额	0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额	65,150
担保总额超过净资产 50% 部分的金额	0
上述三项担保金额合计	65,150

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务	向关联方采购产品和接受劳务
	交易金额	交易金额
清华大学	10,646,328.33	212,122,920.00
合计		

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 0 元。

7.4.2 关联债权债务往来

□适用 √不适用

7.4.3 2007 年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

截止 2007 年末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用 √不适用

7.5 委托理财情况

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股 5% 以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

股改承诺及履行情况：

所持有的清华同方非流通股股份自获得上市流通权之日起，在三十六个月内不通过上海证券交易所竞价交易方式出售。

未发生违反上述承诺的情形

发行时所作承诺及履行情况：

参与公司非公开发行的机构投资者认购股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让

未发生违反上述承诺的情形

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

适用 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

7.8 其它重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

适用 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位:万元

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股权比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600590	泰豪科技	2,804.08	23.38	10,434.24			长期股权投资	发起人股及二级市场购入
600258	首旅股份	53.55	0.13	1,246.55			长期股权投资	发起人股
601169	北京银行	55.53	0.01	1,478.77			长期股权投资	发起人股
合计			-	13,159.56			-	-

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

适用 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

适用 不适用

§8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联

交易不存在问题。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	<input type="checkbox"/> 未经审计 <input checked="" type="checkbox"/> 审计
审计意见	<input checked="" type="checkbox"/> 标准无保留意见 <input type="checkbox"/> 非标意见
审计意见全文	
<h1>审计报告</h1>	
XYZH/2007A8104	
<p>同方股份有限公司全体股东：</p> <p>我们审计了后附的同方股份有限公司（以下简称“同方股份公司”）合并及母公司财务报表，包括 2007 年 12 月 31 日的资产负债表，2007 年度的利润表、现金流量表、股东权益变动表及财务报表附注。</p> <p>一、管理层对财务报表的责任</p> <p>按照企业会计准则的规定编制财务报表是同方股份公司管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。</p> <p>二、注册会计师的责任</p> <p>我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。</p> <p>审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。</p>	

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，同方股份公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了同方股份公司 2007 年 12 月 31 日的财务状况以及 2007 年度的经营成果和现金流量。

信永中和会计师事务所

中国注册会计师：郑卫军

中国注册会计师：梁 兵

中国 北京

二〇〇八年三月二十七日

9.2 财务报表

资产负债表（资产）

单位：人民币元

资产	合并数		母公司	
	2007年12月31日	2006年12月31日	2007年12月31日	2006年12月31日
流动资产				
货币资金	2,906,518,008.44	1,944,770,734.62	779,273,931.14	334,765,956.67
交易性金融资产	43,557,514.85	24,090,307.66	43,031,194.85	23,769,347.66
应收票据	100,814,502.88	69,822,219.05	47,255,910.80	40,276,736.17
应收账款	2,520,826,568.68	1,917,152,457.53	565,397,964.69	604,314,662.67
预付款项	1,764,901,564.94	1,202,081,391.77	1,022,011,596.04	815,326,227.39
应收利息	0.00	0.00	0.00	0.00
应收股利	2,056,157.12	2,986,159.81	157,317,440.52	27,887,443.21
其他应收款	754,981,715.75	612,519,710.64	561,873,027.12	313,217,552.07
存货	3,918,598,270.86	3,014,400,152.81	1,602,255,577.45	1,475,239,767.09
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00	0.00	0.00
其他流动资产	0.00	0.00	0.00	0.00
流动资产合计	12,012,254,303.52	8,787,823,133.89	4,778,416,642.61	3,634,797,692.93
非流动资产				
可供出售金融资产	27,253,121.49	1,090,830.00	27,253,121.49	1,090,830.00
持有至到期投资	217,628,361.50	189,358,931.50	177,628,361.50	189,325,191.50
长期应收款	9,634,490.20	0.00	0.00	0.00
长期股权投资	1,485,096,286.81	1,041,686,830.74	3,088,122,066.20	2,035,563,017.65
投资性房地产	48,363,002.05	17,533,681.32	9,699,157.64	9,919,755.48
固定资产	2,224,721,038.16	1,943,017,673.77	714,962,087.30	776,985,161.33
在建工程	493,597,344.51	303,809,603.49	194,859,576.83	97,795,704.12
工程物资	9,009,633.79	6,198,761.45	0.00	0.00
固定资产清理	0.00	0.00	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00	0.00	0.00
无形资产	582,918,434.40	446,316,786.90	44,731,198.62	54,964,622.30
开发支出	105,032,193.89	0.00	54,787,101.22	0.00
商誉	42,728,732.71	32,091,012.33	0.00	0.00
长期待摊费用	38,814,833.77	39,813,299.19	15,377,390.96	16,338,816.30
递延所得税资产	104,522,974.86	70,001,769.40	48,545,674.57	35,540,196.59
其他非流动资产	18,158,296.64	18,158,296.64	0.00	0.00
非流动资产合计	5,407,478,744.78	4,109,077,476.73	4,375,965,736.33	3,217,523,295.27
资产总计	17,419,733,048.30	12,896,900,610.62	9,154,382,378.94	6,852,320,988.20

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

资产负债表（负债和股东权益）

单位：人民币元

负债和股东权益	合并数		母公司	
	2007年12月31日	2006年12月31日	2007年12月31日	2006年12月31日
流动负债				
短期借款	2,676,204,195.60	2,367,300,000.00	1,443,976,330.00	1,500,000,000.00
交易性金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据	508,177,401.11	484,649,767.73	370,554,125.71	89,727,750.60
应付账款	3,494,426,303.79	2,539,065,824.01	1,232,215,759.81	1,342,662,257.95
预收款项	2,067,705,324.83	1,624,016,066.74	558,694,434.08	665,192,870.71
应付职工薪酬	149,689,420.22	219,303,879.15	23,645,749.06	96,082,896.97
应交税费	75,895,143.13	111,307,153.97	5,137,763.88	18,168,749.37
应付利息	986,555.89	519,120.00	0.00	0.00
应付股利	22,694,021.88	2,259,511.88	0.00	0.00
其他应付款	458,630,047.15	271,084,680.08	1,172,238,184.76	542,665,042.82
一年内到期的非流动负债	22,000,000.00	191,000,000.00	0.00	130,000,000.00
其他流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	9,476,408,413.60	7,810,506,003.56	4,806,462,347.30	4,384,499,568.42
非流动负债				
长期借款	763,588,607.49	398,620,000.00	171,000,000.00	190,000,000.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00
长期应付款	46,710,809.94	19,639,679.73	49,483.11	49,483.11
专项应付款	96,725,254.52	83,740,097.37	34,320,700.00	33,570,700.00
预计负债	5,338,135.24	3,973,250.08	0.00	0.00
递延所得税负债	20,626,226.93	22,989,285.20	17,796,183.59	22,989,285.20
其他非流动负债	24,012,193.70	1,733,500.00	0.00	0.00
非流动负债合计	957,001,227.82	530,695,812.38	223,166,366.70	246,609,468.31
负债合计	10,433,409,641.42	8,341,201,815.94	5,029,628,714.00	4,631,109,036.73
股东权益				
股本	628,612,295.00	574,612,295.00	628,612,295.00	574,612,295.00
资本公积	3,553,580,033.03	1,793,700,141.10	3,304,092,884.74	1,540,961,963.09
减：库存股	0.00	0.00	0.00	0.00
盈余公积	377,633,272.41	333,558,284.60	377,633,272.41	333,558,284.60
未分配利润	1,007,811,569.76	668,597,908.93	-185,584,787.21	-227,920,591.22
外币报表折算差额	-7,167,943.59	-2,265,695.74	0.00	0.00
归属母公司所有者权益合计	5,560,469,226.61	3,368,202,933.89	4,124,753,664.94	2,221,211,951.47
少数股东权益	1,425,854,180.27	1,187,495,860.79	0.00	0.00
股东权益合计	6,986,323,406.88	4,555,698,794.68	4,124,753,664.94	2,221,211,951.47
负债和股东权益总计	17,419,733,048.30	12,896,900,610.62	9,154,382,378.94	6,852,320,988.20

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

同方股份有限公司
利润表

单位：人民币元

项目	合并数		母公司	
	2007 年度	2006 年度	2007 年度	2006 年度
一、营业收入	14,625,886,739.68	12,221,729,908.30	6,537,268,995.55	6,419,587,118.00
二、营业成本	12,275,220,946.76	10,460,057,049.01	6,059,901,398.98	6,044,711,843.01
营业税金及附加	136,755,145.82	95,476,136.49	34,779,859.14	38,346,416.06
销售费用	705,682,642.50	562,698,218.87	346,659,902.47	258,000,926.69
管理费用	758,405,550.95	580,584,275.29	214,703,973.21	176,522,911.73
财务费用	201,633,976.90	145,709,046.92	106,226,992.74	83,425,896.55
资产减值损失	102,672,617.20	141,261,637.92	58,161,982.80	91,527,702.23
加：公允价值变动收益(损失以“-”填列)	26,603,384.92	3,786,638.83	26,603,384.92	3,786,638.83
加：投资收益(损失以“-”填列)	183,822,443.84	50,630,656.65	404,021,540.25	78,271,309.84
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	32,039,213.53	25,963,735.45	0.00	0.00
三、营业利润	655,941,688.31	290,360,839.28	147,459,811.38	-190,890,629.60
加：营业外收入	114,078,934.19	95,719,193.22	7,840,267.46	18,331,960.38
减：营业外支出	52,515,611.23	6,067,281.23	32,930,920.69	653,857.46
其中：非流动资产处置损失	33,012,083.69	2,706,874.38	32,150,255.75	154,917.41
四、利润总额	717,505,011.27	380,012,751.27	122,369,158.15	-173,212,526.68
减：所得税费用	80,324,656.70	67,435,307.00	-21,502,863.17	10,544,668.55
五、净利润	637,180,354.57	312,577,444.27	143,872,021.32	-183,757,195.23
归属于母公司股东的净利润	440,749,878.14	158,532,790.13	143,872,021.32	-183,757,195.23
同一控制下企业合并合并日前净利润	0.00	0.00	0.00	0.00
少数股东损益	196,430,476.43	154,044,654.14	0.00	0.00
六、每股收益				
(一) 基本每股收益	0.74	0.28		
(二) 稀释每股收益	0.74	0.28		

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

同方股份有限公司现金流量表

项目 单位：人民币元	合并数		母公司	
	2007. 1. 1-12. 31	2006. 1. 1-12. 31	2007. 1. 1-12. 31	2006. 1. 1-12. 31
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	14,448,276,607.42	12,261,535,830.10	5,885,811,282.44	5,965,449,172.55
处置交易性金融资产净增加额		0.00		0.00
收到的税费返还	98,987,143.06	68,572,159.96	7,925,783.44	6,210,613.17
收到的其他与经营活动有关的现金	910,773,882.05	846,637,119.17	820,725,076.28	982,637,313.54
现金流入小计	15,458,037,632.53	13,176,745,109.23	6,714,462,142.16	6,954,297,099.26
购买商品、接受劳务支付的现金	11,982,114,369.51	9,688,824,344.81	5,571,978,849.26	5,153,301,528.12
支付给职工以及为职工支付的现金	1,003,189,583.99	772,942,351.78	235,961,573.66	233,698,927.86
支付的各项税费	543,831,570.82	426,756,035.42	88,127,061.70	90,083,767.06
支付的其他与经营活动有关的现金	1,690,814,817.06	2,012,098,301.23	1,246,326,609.11	1,470,936,310.91
现金流出小计	15,219,950,341.38	12,900,621,033.24	7,142,394,093.73	6,948,020,533.95
经营活动产生的现金流量净额	238,087,291.15	276,124,075.99	-427,931,951.57	6,276,565.31
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	119,243,787.94	334,036,731.31	121,180,359.43	246,403,316.51
取得投资收益所收到的现金	13,102,431.50	30,723,332.94	23,378,988.81	20,726,269.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	80,693,129.05	67,127,830.51	40,577,494.19	32,211,098.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	232,123,678.83	0.00	226,802,332.00	0.00
收到的其他与投资活动有关的现金	44,231,108.55	167,750,302.86	62,594,540.01	0.00
现金流入小计	489,394,135.87	599,638,197.62	474,533,714.44	299,340,685.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	869,521,120.52	510,750,778.20	166,530,514.82	70,715,443.15
投资所支付的现金	142,080,895.85	410,035,845.70	16,058,459.16	624,432,299.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	53,481,083.24		496,351,248.00	
支付的其他与投资活动有关的现金	133,193,858.40	17,050,215.97	374,494,540.00	56,000,000.00
现金流出小计	1,198,276,958.01	937,836,839.87	1,053,434,761.98	751,147,742.15
投资活动产生的现金流量净额	-708,882,822.14	-338,198,642.25	-578,901,047.54	-451,807,056.96
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资所收到的现金	1,299,740,105.20	257,673,744.17	1,232,008,000.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金	36,954,854.20	4,650,000.00	0.00	0.00
借款所收到的现金	3,957,060,706.93	3,732,920,000.00	2,053,976,330.00	2,610,000,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	22,634,950.21	252,884,752.58	654,500,156.75	718,377,891.64
现金流入小计	5,279,435,762.34	4,243,478,496.75	3,940,484,486.75	3,328,377,891.64
偿还债务所支付的现金	3,540,557,355.14	3,403,300,000.00	2,259,000,000.00	2,450,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	289,759,425.85	214,503,950.77	163,438,696.29	141,919,952.80
其中：子公司支付少数股东股利、利润	35,026,388.78	9,026,388.78	0.00	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	6,128,719.91	239,690,721.59	62,973,691.57	249,329,299.65
现金流出小计	3,836,445,500.90	3,857,494,672.36	2,485,412,387.86	2,841,249,252.45
筹资活动产生的现金流量净额	1,442,990,261.44	385,983,824.39	1,455,072,098.89	487,128,639.19
四、汇率变动对现金的影响	-10,447,456.63	-8,340,137.84	-3,731,125.31	-801,429.19
五、现金及现金等价物净增加额	961,747,273.82	315,569,120.29	444,507,974.47	40,796,718.35
加：期初现金及现金等价物余额	1,944,770,734.62	1,629,201,614.33	334,765,956.67	293,969,238.32
六、期末现金及现金等价物余额	2,906,518,008.44	1,944,770,734.62	779,273,931.14	334,765,956.67

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

**同方股份有限公司
现金流量表补充资料**

单位：人民币元

项目	合并数		母公司	
	2007. 1. 1-12. 31	2006. 1. 1-12. 31	2007. 1. 1-12. 31	2006. 1. 1-12. 31
1、将净利润调节为经营活动现金流量：				
净利润	637,180,354.57	312,577,444.27	85,327,403.81	163,129,727.18
加：资产减值准备	102,672,617.20	141,261,637.92	58,161,982.80	91,527,702.23
固定资产折旧	161,637,131.71	145,955,255.81	51,860,247.11	53,695,981.48
无形资产摊销	49,477,646.97	36,966,117.31	9,604,669.66	14,952,507.02
长期待摊费用摊销	10,270,836.40	5,629,675.86	890,150.87	1,641,206.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（减：收益）	23,434,749.14	-7,008,745.18	26,488,374.78	-7,126,205.53
固定资产报废损失	-31,115.35	124,214.42	-99,558.25	0.00
公允价值变动损失	-26,603,384.92	-3,786,638.83	-26,603,384.92	-3,786,638.83
财务费用	201,649,606.33	151,848,578.33	108,642,617.15	85,064,004.38
投资损失（减：收益）	-189,114,373.23	-50,630,656.65	-346,164,075.33	-425,158,232.25
递延所得税资产的减少（减增加）	-31,533,516.55	-29,445,369.68	-13,005,477.98	-13,095,665.67
递延所得税负债增加（减减少）	-6,287,401.99	22,421,155.31	-9,117,445.33	22,421,155.31
存货的减少（减：增加）	-875,189,428.06	-410,080,529.18	-139,053,507.58	-135,611,047.90
经营性应收项目的减少（减：增加）	-998,876,991.63	-622,684,744.80	-189,264,697.62	-119,789,864.84
经营性应付项目的增加（减：减少）	1,178,035,675.40	574,857,444.21	-45,599,250.74	278,411,936.04
预计负债的增加减少	1,364,885.16	0.00	0.00	0.00
开办费摊销	0.00	8,119,236.87	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	238,087,291.15	276,124,075.99	-427,931,951.57	6,276,565.31
2、不涉及现金收支的投资和筹资活动：				
债务转为资本	0.00	0.00	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00	0.00	0.00
3、现金及现金等价物净增加情况：				
现金的期末余额	2,906,518,008.44	1,944,770,734.62	779,273,931.14	334,765,956.67
减：现金的期初余额	1,944,770,734.62	1,629,201,614.33	334,765,956.67	293,969,238.32
加：现金等价物的期末余额	0.00		0.00	
减：现金等价物的期初余额	0.00		0.00	
现金及现金等价物净增加额	961,747,273.82	315,569,120.29	444,507,974.47	40,796,718.35

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

同方股份有限公司
2007 年 1 月-12 月合并股东权益变动表

单位：人民币元

项目	归属于母公司的股东权益							少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	574,612,295.00	1,641,431,719.06	0.00	333,558,284.60	0.00	620,913,103.07	-2,265,695.74	1,171,711,643.35	4,339,961,349.34
加：会计政策变更		152,268,422.04				47,684,805.86	0.00	15,784,217.44	215,737,445.34
前期差错更正									0.00
二、本年初余额	574,612,295.00	1,793,700,141.10	0.00	333,558,284.60	0.00	668,597,908.93	-2,265,695.74	1,187,495,860.79	4,555,698,794.68
三、本期增减变动金额	54,000,000.00	1,759,879,891.93	0.00	44,074,987.81	0.00	339,213,660.83	-4,902,247.85	238,358,319.48	2,430,624,612.20
（一）净利润						440,749,878.14		196,430,476.43	637,180,354.57
（二）直接计入股东权益的利得和损失	0.00	585,079,891.93	0.00	0.00	0.00	0.00	-4,902,247.85	24,729,549.48	604,907,193.56
1. 可供出售金融资产公允价值变动净额									0.00
2. 权益法下被投资单位其他股东权益变动的影响		582,489,891.93						20,496,350.16	602,986,242.09
3. 与计入股东权益项目相关的所得税影响									0.00
4. 其他		2,590,000.00					-4,902,247.85	4,233,199.32	1,920,951.47
上述（一）和（二）小计	0.00	585,079,891.93	0.00	0.00	0.00	440,749,878.14	-4,902,247.85	221,160,025.91	1,242,087,548.13
（三）股东投入和减少资本	54,000,000.00	1,174,800,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	74,284,682.35	1,303,084,682.35
1. 股东投入资本	54,000,000.00	1,174,800,000.00						35,260,859.33	1,264,060,859.33
2. 股份支付计入股东权益的金额									0.00
3. 其他								39,023,823.02	39,023,823.02
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	44,074,987.81	0.00	-101,536,217.31	0.00	-57,086,388.78	-114,547,618.28
1. 提取盈余公积				44,074,987.81		-44,074,987.81			0.00
2. 对股东的分配						-57,461,229.50		-57,086,388.78	-114,547,618.28
3. 提取一般风险准备									0.00
4. 其他									0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

1. 资本公积转增资本 (或股本)									0.00
2. 盈余公积转增资本 (或股本)									0.00
3. 盈余公积弥补亏损									0.00
4. 其他									0.00
四、本期期末余额	628,612,295.00	3,553,580,033.03	0.00	377,633,272.41	0.00	1,007,811,569.76	-7,167,943.59	1,425,854,180.27	6,986,323,406.88

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

同方股份有限公司
2006 年 1 月-12 月合并股东权益变动表

单位：人民币

项 目	归属于母公司的股东权益							少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减： 库存 股	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	574,612,295.00	1,610,052,421.94	0.00	317,495,967.23	0.00	543,619,112.29	-200,785.62	779,206,226.57	3,824,785,237.41
加：会计政策变更	0.00	20,392.30	0.00	0.00	0.00	39,969,553.38	0.00	8,897,121.15	48,887,066.83
前期差错更正									0.00
二、本年初余额	574,612,295.00	1,610,072,814.24	0.00	317,495,967.23	0.00	583,588,665.67	-200,785.62	788,103,347.72	3,873,672,304.24
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	183,627,326.86	0.00	16,062,317.37	0.00	85,009,243.26	-2,064,910.12	399,392,513.07	682,026,490.44
（一）净利润						158,532,790.13		154,044,654.14	312,577,444.27
（二）直接计入股东权益的利得和损失	0.00	183,627,326.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,543,699.96	195,171,026.82
1.可供出售金融资产公允价值变动净额									0.00
2.权益法下被投资单位其他股东权益变动的影响		189,296,776.86						8,316,049.03	197,612,825.89
3.与计入股东权益项目相关的所得税影响									0.00
4.其他		-5,669,450.00						3,227,650.93	-2,441,799.07
上述（一）和（二）小计	0.00	183,627,326.86	0.00	0.00	0.00	158,532,790.13	0.00	165,588,354.10	507,748,471.09
（三）股东投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,064,910.12	243,085,724.13	241,020,814.01
1.股东投入资本								251,433,873.35	251,433,873.35
2.股份支付计入股东权益的金额									0.00
3.其他							-2,064,910.12	-8,348,149.22	-10,413,059.34
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	16,062,317.37	0.00	-73,523,546.87	0.00	-9,281,565.16	-66,742,794.66
1.提取盈余公积				16,062,317.37		-16,062,317.37			0.00
2.对股东的分配						-57,461,229.50		-9,281,565.16	-66,742,794.66
3.提取一般风险准备									0.00
4.其他									0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

1. 资本公积转增资本 (或股本)									0.00
2. 盈余公积转增资本 (或股本)									0.00
3. 盈余公积弥补亏损									0.00
4. 其他									0.00
四、本期期末余额	574,612,295.00	1,793,700,141.10	0.00	333,558,284.60	0.00	668,597,908.93	-2,265,695.74	1,187,495,860.79	4,555,698,794.68

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

同方股份有限公司
2007 年 1 月-12 月母公司股东权益变动表

单位：人民币

	股本	资本公积	减： 库存 股	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	574,612,295.00	1,641,431,719.06	0.00	333,558,284.60	0.00	632,154,804.37	0.00	3,181,757,103.03
加：会计政策变更	0.00	-100,469,755.97	0.00	0.00	0.00	-860,075,395.59	0.00	-960,545,151.56
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年初余额	574,612,295.00	1,540,961,963.09	0.00	333,558,284.60	0.00	-227,920,591.22	0.00	2,221,211,951.47
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	54,000,000.00	1,763,130,921.65	0.00	44,074,987.81	0.00	42,335,804.01	0.00	1,903,541,713.47
（一）净利润	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	143,872,021.32	0.00	143,872,021.32
（二）直接计入股东权益的利得和损失	0.00	588,661,896.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	588,661,896.34
1.可供出售金融资产公允价值变动净额	0.00	26,162,291.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26,162,291.49
2.权益法下被投资单位其他股东权益变动的影响	0.00	563,833,948.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	563,833,948.57
3.与计入股东权益项目相关的所得税影响	0.00	-3,924,343.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-3,924,343.72
4.其他	0.00	2,590,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,590,000.00
上述（一）和（二）小计	0.00	588,661,896.34	0.00	0.00	0.00	143,872,021.32	0.00	732,533,917.66
（三）股东投入和减少资本	54,000,000.00	1,174,469,025.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,228,469,025.31
1.股东投入资本	54,000,000.00	1,174,800,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,228,800,000.00
2.股份支付计入股东权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.其他	0.00	-330,974.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-330,974.69
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	44,074,987.81	0.00	-101,536,217.31	0.00	-57,461,229.50
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	44,074,987.81	0.00	-44,074,987.81	0.00	0.00
2.对股东的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-57,461,229.50	0.00	-57,461,229.50
3.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	628,612,295.00	3,304,092,884.74	0.00	377,633,272.41	0.00	-185,584,787.21	0.00	4,124,753,664.94

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

同方股份有限公司
2006 年 1 月-12 月母公司股东权益变动表

单位：人民币

	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	574,612,295.00	1,610,052,421.94	0.00	317,495,967.23	0.00	545,055,177.49		3,047,215,861.66
加：会计政策变更	0.00	-191,094,364.92	0.00	0.00	0.00	-515,695,026.61	0.00	-706,789,391.53
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年初余额	574,612,295.00	1,418,958,057.02	0.00	317,495,967.23	0.00	29,360,150.88	0.00	2,340,426,470.13
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	122,003,906.07	0.00	16,062,317.37	0.00	-257,280,742.10	0.00	-119,214,518.66
（一）净利润	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-183,757,195.23	0.00	-183,757,195.23
（二）直接计入股东权益的利得和损失	0.00	129,673,356.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	129,673,356.07
1.可供出售金融资产公允价值变动净额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.权益法下被投资单位其他股东权益变动的影响	0.00	127,937,205.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	127,937,205.00
3.与计入股东权益项目相关的所得税影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.其他	0.00	1,736,151.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,736,151.07
上述（一）和（二）小计	0.00	129,673,356.07	0.00	0.00	0.00	-183,757,195.23	0.00	-54,083,839.16
（三）股东投入和减少资本	0.00	-7,669,450.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-7,669,450.00
1.股东投入资本	0.00	-7,669,450.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-7,669,450.00
2.股份支付计入股东权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	16,062,317.37	0.00	-73,523,546.87	0.00	-57,461,229.50
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	16,062,317.37	0.00	-16,062,317.37	0.00	0.00
2.对股东的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-57,461,229.50	0.00	-57,461,229.50
3.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	574,612,295.00	1,540,961,963.09	0.00	333,558,284.60	0.00	-227,920,591.22	0.00	2,221,211,951.47

法定代表人：荣泳霖

财务负责人：孙岷

会计机构负责人：甘朝晖

9.3 本报告期会计政策、会计估计和核算方法变更的说明

公司原执行 2006 年以前颁布的原企业会计准则和制度，从 2007 年 1 月 1 日执行企业会计准则，并自该日起按照新企业会计准则的规定确认、计量和报告本公司的交易或事项。对于因首次执行新企业会计准则而发生的会计政策变更，公司采用下述方法进行处理。

①采用追溯调整法核算的重大会计政策变更

- 长期股权投资：执行新企业会计准则之前，母公司报表中以权益法核算对子公司的长期股权投资。对子公司的长期股权投资，在首次执行日进行追溯调整，视同该子公司自最初即采用成本法核算。执行新会计准则后，按照子公司宣告分派现金股利或利润中应分得的部分，确认投资收益。
- 所得税：执行新企业会计准则之前，所得税的会计处理方法采用应付税款法。执行新企业会计准则后，公司采用资产负债表债务法进行所得税会计处理，有关所得税的会计政策详见会计附注五中的“所得税”。
- 商誉：执行新企业会计准则之前，企业合并形成的商誉按照一定期限平均摊销。执行新企业会计准则后，属于同一控制下企业合并产生的商誉于首次执行日的摊余价值全额冲销，调整留存收益；属于非同一控制下企业合并产生的商誉于首次执行日的摊余价值作为认定成本，不再进行摊销。有关企业合并的会计政策详见附注五中的“企业合并”。
- 可供出售金融资产：执行新企业会计准则之前，公司对不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资采用成本法核算。执行新会计准则后，公司根据《企业会计准则解释第 1 号》以及 2008 年 1 月 21 日颁布的“企业会计准则实施问题专家工作组意见”的有关规定，将持有的对上市公司不具有控制、共同控制或重大影响的上市公司限售股权，在首次执行日划分为可供出售金融资产，按公允价值计量并进行追溯调整。

对于上述会计政策变更，公司按照《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》及其相关规定，进行了追溯调整，并对财务报表重新进行了表述。上述会计政策变更对 2006 年 1 月 1 日和 2006 年 12 月 31 日的合并及母公司的股东权益及 2006 年度净利润的影响列示如下：

i. 对 2006 年 1 月 1 日合并股东权益的影响

项目	归属母公司 股东权益	少数股东权益	合计
1) 所得税	37,171,420.29	3,384,979.42	40,556,399.71
2) 交易性金融资产	2,552,153.32	0.00	2,552,153.32
3) 企业合并：非同一控制下企业合并 负商誉的账面价值	881,212.32	0.00	881,212.32
4) 因采用权益法核算的被投资企业适用新准则 影响本公司按股权比例应享有的净资产份额	403,399.45	0.00	403,399.45
5) 少数股东权益作为股东权益列报	0.00	779,206,226.57	779,206,226.57
6) 因合并范围变化导致少数股东权益变动	-1,534,193.15	5,601,130.12	4,066,936.97
7) 因新旧准则对合并范围的规定不同导致 合并报表确认的超额亏损	-1,664,340.83	-88,988.39	-1,753,329.22
8) 其他	2,180,294.27	0.00	2,180,294.27
合计	39,989,945.68	788,103,347.72	828,093,293.40

ii. 对 2006 年度合并净利润的影响

项 目	归属母公司净利润	少数股东净利润	合计
1) 所得税	1,440,508.93	5,015,575.55	6,456,084.48

项 目	归属母公司净利润	少数股东净利润	合计
2) 交易性金融资产	3,875,656.61	0.00	3,875,656.61
3) 企业合并：非同一控制下企业合并负商誉的账面价值	-220,303.07	0.00	-220,303.07
4) 因采用权益法核算的被投资企业适用新准则影响本公司按股权比例应享有的净资产份额	0.00	0.00	0.00
5) 少数股东权益列报方式变化	0.00	0.00	0.00-
6) 因合并范围变化导致少数股东权益变动	0.00	0.00	0.00
7) 因新旧准则对合并范围的规定不同导致合并报表确认的超额亏损	0.00	0.00	0.00
8) 其他	-568,129.89	0.00	-568,129.89
合计	4,527,732.58	5,015575.55	9,543,308.13

iii. 对 2006 年 12 月 31 日合并股东权益的影响

项目	归属母公司 股东权益	少数股东权益	合计
1) 所得税	38,611,929.22	8,400,554.97	47,012,484.19
2) 交易性金融资产	6,427,809.93	0.00	6,427,809.93
3) 企业合并：非同一控制下企业合并负商誉的账面价值	660,909.25	0.00	660,909.25
4) 因采用权益法核算的被投资企业适用新准则影响本公司按股权比例应享有的净资产份额	152,268,422.04	7,676,232.30	159,944,654.34
5) 少数股东权益作为股东权益列报	0.00	1,171,711,643.35	1,171,711,643.35
6) 因合并范围变化导致少数股东权益变动	0.00	0.00	0.00
7) 因新旧准则对合并范围的规定不同导致合并报表确认的超额亏损	0.00	0.00	0.00
8) 其他	1,984,157.46	-292,569.83	1,691,587.63
合计	199,953,227.90	1,187,495,860.79	1,387,449,088.69

②采用未来适用法核算的重大会计政策变更

除上述采用追溯调整法核算的重大会计政策变更以外，本公司因首次执行新会计准则还发生了下述主要会计政策变更，并采用未来适用法进行会计处理。具体包括：

- **借款费用资本化：**在执行新企业会计准则前，本公司仅将用于固定资产的专门借款的累计资产支出加权平均数，按所占用专门借款加权平均利率计算确定的借款利息进行资本化。在执行新企业会计准则后，本公司按照本附注五所述会计政策，对借款费用进行资本化。
- **研发费用资本化：**在执行新企业会计准则前，本公司研究开发费用全部费用化计入当期损益。在执行新企业会计准则之后，本公司按照本附注五所述会计政策，对于符合规定条件的开发支出，可以资本化确认为无形资产。
- **非流动资产减值：**在执行新企业会计准则之前，本公司前期已确认的非流动资产的减值损失如果在以后会计期间恢复的，按照恢复的金额，在不超过已确认减值损失金额的范围内，予以转回，计入当期损益。在执行新企业会计准则之后，本公司按照本附注五所述会计政策，对非流动资产计提减值准备，非流动资产的减值损失一经确认，除资产处置、出售、对外投资等情况外，在以后会计期间不得转回。
- **职工福利费：**执行新企业会计准则之前，本公司按照工资总额的 14%计提职工福利费，并计入当期损益。在执行新企业会计准则后，本公司不再按照工资总额的 14%计提职工福利费，本公司根据实际情况和职工福利计划确认应付职工薪酬(职工福利)，并计入当期损益。首次执行日后的第一个会计期间，将根据新

企业会计准则确认的应付职工薪酬(职工福利)与原转入的职工薪酬(职工福利)之间的差额计入当期损益。

- 与资产相关的政府补助：执行新企业会计准则前，本公司收到的与资产相关的政府补助作为专项应付款核算，并在有关拨款项目完成后，对于形成固定资产或产品并按规定留给本公司的，将有关专项应付款计入资本公积；对未形成资产需要核销的拨款以及形成资产按规定上交国家的，经批准后将专项应付款与有关资产科目冲销。执行新企业会计准则后，本公司按照本附注五所述的会计政策核算与资产相关的政府补助。

9.4 本报告期无会计差错更正。

9.5 报告期内，公司财务报表合并范围未发生重大变化。

同方股份有限公司
董事长：荣泳霖
2008年3月29日