

平安证券有限责任公司

平证发〔2009〕396号

签发人：杨宇翔

平安证券有限责任公司 关于深圳市华测检测技术股份有限公司 首次公开发行股票发行保荐书

平安证券有限责任公司（以下简称“本保荐机构”）接受深圳市华测检测技术股份有限公司（以下简称“发行人”）的委托，担任其首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构。

本保荐机构及其保荐代表人根据《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和中国证监会的有关规定，诚实守信，勤勉尽责，严格按照依法制订的业务规则、行业执业规范和道德准则出具发行保荐书，并保证所出具文件的真实性、准确性和完整性。

一、保荐代表人及其他项目人员情况

成员	姓名	保荐业务执业情况
保荐代表人	潘志兵	曾担任安徽海螺水泥股份有限公司公开增发股票的保荐代表人，曾参与深圳市富安娜家居用品股份有限公司、珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司、佛山市伊戈尔电业制造股份有限公司首次公开发行股票保荐工作。
	李红星	曾参与安徽海螺水泥股份有限公司公开增发股票、青岛海信电器股份有限公司、上海普天邮通科技股份有限公司非公开发行股票、山东新北洋信息技术股份有限公司首次公开发行股票保荐工作。
协办人	何书茂	曾参与天音通信控股股份有限公司非公开发行股票、深圳市富安娜家居用品股份有限公司、珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司首次公开发行股票等项目的保荐工作。
项目组其他成员	赵桂荣、魏韞新	

二、发行人基本情况

发行人名称：深圳市华测检测技术股份有限公司

住所：深圳市宝安区70区留仙三路6号鸿威工业园C栋厂房1楼

成立日期：2007年8月30日

联系电话：0755 - 3368 2137

传真号码：0755 - 3368 3385

业务范围：计量仪器与设备的技术咨询；电子安全电磁兼容技术开发；电子元器件和仪器的销售（以上不含国家限制项目和专营、专控、专卖商品）；实验室检测（取得合格证后方可经营）；安全技术咨询（不含国家限制项目）；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止

的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；环保咨询服务；电网、信息系统电磁辐射控制技术开发（不含限制项目）；检测、校准仪器与设备的生产。

证券发行类型：股份有限公司首次公开发行股票

三、保荐机构与发行人的关系

本保荐机构与发行人不存在下列情形：

（一）保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（二）发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（三）保荐机构的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员拥有发行人权益、在发行人任职等情况；

（四）保荐机构的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方相互提供担保或者融资等情况；

（五）保荐机构与发行人之间的其他关联关系。

四、保荐机构内部审核程序及内核意见

（一）内部审核程序

本保荐机构对发行人首次公开发行股票并在创业板上市申请文件履行了严格的内部审核程序：

1. 2009年7月17日至18日，本保荐机构内部核查部门对发行人申请文件进行了初步审核，并形成了审核报告。

2. 本保荐机构项目组就内部核查部门的审核意见进行了逐项

回复和整改。

3. 本保荐机构内核小组于 2009 年 7 月 25 日召开内核会议，对发行人首次公开发行股票并在创业板上市申请文件进行审核。

4. 本保荐机构项目组对内核意见进行了逐项落实，内部核查部门对内核意见落实情况进行了检查。

（二）内核意见

本保荐机构内核会议经充分讨论，形成如下意见：深圳市华测检测技术股份有限公司首次公开发行股票符合相关法律法规的要求，相关申请文件未发现虚假、误导性陈述或重大遗漏，同意推荐深圳市华测检测技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市。

五、保荐机构承诺

本保荐机构已按照法律、行政法规和中国证监会的规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，同意推荐发行人证券发行并在创业板上市，并据此出具本发行保荐书。

本保荐机构就如下事项做出承诺：

1. 有充分理由确信发行人符合法律法规及中国证监会有关证券发行并在创业板上市的相关规定；

2. 有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

3. 有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

4. 有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

5. 保证所指定的保荐代表人及本保荐机构的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

6. 保证保荐书、与履行保荐职责有关的其他文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

7. 保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

8. 自愿接受中国证监会依照本办法采取的监管措施；

9. 遵守中国证监会规定的其他事项。

六、保荐机构对本次证券发行的推荐意见

本保荐机构已按照中国证监会的有关规定进行了充分的尽职调查、审慎核查。

(一) 关于本次证券发行上市的决策程序

1. 发行人于 2009 年 7 月 9 日召开第一届董事会第 17 次会议，对本次股票发行的具体方案、本次募集资金使用的可行性及其他必须明确的事项做出了决议。

2. 发行人于 2009 年 7 月 24 日召开 2009 年第 2 次临时股东大会，审议并通过了关于本次股票发行并在创业板上市的有关决议，包括：本次发行股票的种类和数量、发行对象、价格区间或者定价方式、募集资金用途、发行前滚存利润的分配方案、决议的有效期、对董事会办理本次发行具体事宜的授权等。

经核查，本保荐机构认为发行人已就本次股票发行履行了《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）及中国证监会规定的决策程序。

（二）关于《证券法》规定的发行条件

1. 发行人已具备健全且运行良好的组织机构；
2. 发行人具有持续盈利能力，财务状况良好；
3. 发行人最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为。

综上所述，本保荐机构认为发行人符合《证券法》规定的发行条件。

（三）关于《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》规定的发行条件、查证过程及事实依据

1. 主体资格

（1）本保荐机构调阅了发行人的工商档案，确认发行人为成立于2003年12月23日的有限责任公司，并于2007年8月30日按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司，发行人依法设立，且持续经营三年以上。

（2）经查阅发行人财务报告和审计报告，本保荐机构确认发行人最近一年盈利，净利润为3,513.50万元，不少于五百万元，最近一年营业收入为20,292.52万元，不少于五千万元，最近两年营业收入增长率分别为76.01%和67.26%，均不低于百分之三十。净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

(3) 经查阅发行人财务报告和审计报告,截至 2009 年 6 月 30 日,发行人期末净资产为 15,629.51 万元,不少于两千万元,且不存在未弥补亏损。

(4) 本次发行完成后,发行人股本总额为 8,177 万元,不少于人民币三千万元。

因此,发行人符合《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》(以下简称“《管理办法》”)第十条的规定。

2. 本保荐机构调阅了发行人的工商档案,查阅了发行人历次变更注册资本的验资报告,查阅了相关财产交接文件和相关资产权属证明,确认发行人注册资本已足额缴纳,发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。

本保荐机构查阅了发行人主要资产的权属文件,访谈了发行人高级管理人员,确认发行人主要资产权属清晰,不存在重大权属纠纷的情况。

因此,发行人符合《管理办法》第十一条的规定。

3. 本保荐机构查阅了发行人章程,查阅了所属行业相关法律法规和国家产业政策,访谈了发行人高级管理人员,查阅了发行人生产经营所需的各项政府许可、权利证书或批复文件等,实地查看了发行人生产经营场所,确认发行人的经营范围为:计量仪器与设备的技术咨询;电子安全电磁兼容技术开发;电子元器件和仪器的销售(以上不含国家限制项目和专营、专控、专卖商品);实验室检测(取得合格证后方可经营);安全技术咨询(不含国家限制项目);国内贸易(不含专营、专控、专卖商品);经营进出

口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；环保咨询服务；电网、信息系统电磁辐射控制技术开发（不含限制项目）；检测、校准仪器与设备的生产，发行人主要经营一种业务，为实验室检测，发行人的生产经营符合法律、行政法规和公司章程的规定，符合国家产业政策及环境保护政策。因此，发行人符合《管理办法》第十二条的规定。

4. 本保荐机构查阅了发行人公司章程、历次董事会、股东大会（股东会）决议和记录，查阅了工商登记文件，查阅了发行人财务报告，访谈了发行人高级管理人员，确认发行人最近两年内主营业务未发生重大变化，董事、高级管理人员未发生重大变化，实际控制人没有发生变更。因此，发行人符合《管理办法》第十三条的规定。

5. 本保荐机构查阅分析了相关行业研究资料、行业分析报告及行业主管部门制定的行业发展规划等，核查分析了发行人的经营资料、重大资产权属文件、财务报告和审计报告等，访谈了发行人董事、监事、高级管理人员，确认发行人不存在下列影响持续盈利能力的情形：

（1）发行人的经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

（2）发行人的行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

(3) 发行人在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险;

(4) 发行人最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖;

(5) 发行人最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益;

(6) 其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形。

因此, 发行人符合《管理办法》第十四条的规定。

6. 本保荐机构审阅了发行人相关税收优惠文件, 取得了税务机关出具的证明文件, 确认发行人能够依法纳税, 各项税收优惠符合国家或深圳市的相关规定, 但部分符合深圳市规定的税收优惠并无相关法律、法规作为依据。鉴于该等税收优惠在深圳市普遍适用, 发行人系经主管税务机关批准而享受有关税收优惠, 且发行人的实际控制人及主要股东已就发行人存在的税收优惠被追缴风险作出承诺, 因此, 上述税收优惠不会对发行人本次发行上市构成实质性的法律障碍。本保荐机构分析了发行人财务报告, 确认发行人的经营成果对税收优惠不存在严重依赖。因此, 发行人符合《管理办法》第十五条的规定。

7. 本保荐机构访谈了发行人董事、监事、高级管理人员, 分析了发行人的财务报告和审计报告。本保荐机构核查了发行人的对外担保合同和被担保方相关资料, 向银行取得了担保的相关信用记录文件, 核查了发行人相关的诉讼和仲裁文件。

经核查，本保荐机构确认发行人不存在重大偿债风险，不存在影响持续经营的担保、诉讼以及仲裁等重大或有事项。因此，发行人符合《管理办法》第十六条的规定。

8. 本保荐机构查阅了工商登记文件，访谈了发行人高级管理人员，取得了发行人主要股东的声明文件，确认发行人的股权清晰，控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人股份不存在重大权属纠纷。因此，发行人符合《管理办法》第十七条的规定。

9. 发行人独立性情况

(1) 本保荐机构查阅了发行人的业务流程资料，访谈了发行人的高级管理人员，实地查看了发行人的生产经营情况，确认其具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

(2) 本保荐机构查阅了发行人的业务流程资料，访谈了发行人的高级管理人员，了解其经营情况，实地查看了发行人与业务经营相关的资产及其运行情况，并查阅了与业务经营有关的资产的权属资料。本保荐机构确认发行人资产完整。

(3) 本保荐机构取得了发行人高级管理人员及财务人员兼职情况和领薪情况的声明文件，确认发行人的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，发行人的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。因此，发行人的人员独立。

(4) 本保荐机构查阅了发行人的相关财务制度和文件，查阅

了发行人的董事会会议记录，访谈了发行人及其控股股东、实际控制人的高级管理人员，并核查了发行人的银行账户资料，确认发行人建立了独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度；发行人未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。因此，发行人的财务独立。

(5) 本保荐机构取得了发行人内部组织机构图，查阅了发行人相关部门的管理制度，查阅了发行人的董事会会议记录，访谈了发行人的高级管理人员，实地查看了发行人及其控股股东、实际控制人的经营场所，确认发行人建立健全了内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。因此，发行人的机构独立。

(6) 本保荐机构查阅了发行人及其控股股东、实际控制人的章程，查阅了发行人历次董事会、股东大会（股东会）决议，查阅了发行人及其控股股东、实际控制人的财务报告，访谈了发行人的高级管理人员，取得了发行人控股股东、实际控制人关于与发行人不存在并避免同业竞争的承诺，确认发行人的业务独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，以及严重影响公司独立性或者显失公允的关联交易。

经本保荐机构审慎核查，确认发行人在独立性方面不存在严重缺陷，符合《管理办法》第十八条的规定。

10. 本保荐机构查阅了发行人的章程、历次董事会、监事会、股东大会（股东会）决议、会议记录及相关制度文件，经核查：

发行人已具有完善的公司治理结构，依法建立健全了股东大

会、董事会、监事会等组织机构及《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《审计委员会工作细则》等，相关机构和人员能够依法履行职责。

因此，发行人符合《管理办法》第十九条的规定。

11. 本保荐机构查阅了发行人相关财务管理制度，确认发行人会计基础工作规范；根据开元信德会计师事务所有限公司出具的开元信德深审字（2009）第416号无保留意见的《审计报告》，发行人财务报表的编制符合企业会计准则和相关会计制度的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量。因此，发行人符合《管理办法》第二十条的规定。

12. 本保荐机构查阅了发行人内部控制制度文件，访谈了发行人董事、监事、高级管理人员，与会计师进行了沟通，取得了发行人的《内部控制自我评价报告》和会计师的《内部控制鉴证报告》，确认发行人的内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证财务报告的可靠性、生产经营的合法性、营运的效率与效果，并由注册会计师出具无保留结论的内部控制鉴证报告。因此，发行人符合《管理办法》第二十一条的规定。

13. 本保荐机构查阅了发行人资金管理制度，核查了发行人往来款项，查阅了发行人财务报告，访谈了发行人董事、高级管理人员，与会计师进行了沟通，取得了发行人关于关联方资金占用情况的说明，确认发行人有严格的资金管理制度，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、

代垫款项或者其他方式占用的情形。因此，发行人符合《管理办法》第二十二条的规定。

14. 本保荐机构查阅了发行人公司章程、对外担保相关的董事会、股东大会（股东会）决议，向银行取得了发行人的信用记录文件，查阅了发行人财务报告，访谈了发行人董事、高级管理人员，取得了发行人关于对外担保的声明文件，确认发行人的公司章程中已明确对外担保的审批权限和审议程序，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。因此，发行人符合《管理办法》第二十三条的规定。

15. 本保荐机构对发行人的董事、监事和高级管理人员进行了与股票发行上市、上市公司规范运作等有关法律、法规和规范性文件的辅导与培训，并进行了考试，确认相关人员已经了解股票发行上市相关的法律法规，知悉上市公司及其董事、监事和高级管理人员的法定义务和责任。因此，发行人符合《管理办法》第二十四条的规定。

16. 本保荐机构查阅了证监会、证券交易所的公告，访谈发行人董事、监事和高级管理人员，取得了相关人员的声明文件，确认发行人董事、监事和高级管理人员具备法定任职资格，且不存在以下情形：

- （1）被中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；
- （2）最近 36 个月内受到中国证监会行政处罚，或者最近 12 个月内受到证券交易所公开谴责；
- （3）因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中

国证监会立案调查，尚未有明确结论意见。

因此，发行人符合《管理办法》第二十五条的规定。

17. 本保荐机构取得了发行人及其控股股东、实际控制人关于重大违法情况的说明，获取了相关部门出具的证明文件，确认发行人及其控股股东、实际控制人最近三年内规范运作，不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为，且最近三年内不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行过证券；或者有关违法行为虽然发生在三十六个月前，但目前仍处于持续状态的情形。

因此，发行人符合《管理办法》第二十六条的规定。

18. 根据发行人 2009 年第 2 次临时股东大会关于本次公开发行并在创业板上市的决议，发行人本次募集资金拟投资于华东检测基地建设项目（一期）、桃花源检测基地建设项目，均用于发行人的主营业务，并有明确的用途。发行人本次募集资金总额预计为 20,404.20 万元。本保荐机构核查了发行人研发、采购、生产和销售等相关经营资料和财务资料，分析了发行人募集资金投资项目可行性研究报告，确认募集资金数额和投资项目与发行人现有经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。因此，发行人符合《管理办法》第二十七条的规定。

19. 发行人《募集资金管理制度》已经第一届董事会第 17 次会议审议通过，发行人已经建立了募集资金专项存储制度，本次股票发行完成后，募集资金将存放于董事会指定的专项账户，符合《管理办法》第二十八条的规定。

综上所述，本保荐机构认为发行人符合《管理办法》规定的发行条件。

（四）发行人存在的主要风险

通过尽职调查，本保荐机构认为发行人在生产经营中面临如下主要风险：

1. 发行人公信力、品牌和声誉受不利事件影响的风险

检测行业的商业模式为以独立于贸易双方的第三方身份进行检测活动，同时将检测技术、服务和公信力融入品牌，由此获得客户及报告使用方的认可。检测机构的公信力和品牌影响力是取得检测订单的重要原因，检测机构一旦出现公信力和品牌受损的事件，客户的选择将会受到严重影响，进而影响检测机构的业务展开和营业收入的实现。

2. 国际和国内宏观经济不景气引致的检测市场需求减少的风险

报告期内，发行人贸易保障及消费品出口检测业务占发行人收入的 75%以上，国内外宏观经济的不景气将对这类检测服务带来不利影响。欧美等经济发达地区为我国主要的工业品与消费品出口地，其经济的不景气将导致对我国产品进口需求和贸易量的减少，从而对该类检测市场需求造成不利影响。国内制造型企业是发行人的主要服务对象，受国际金融危机及国内宏观经济不景气和出口贸易增速减缓等因素影响，制造业企业发展面临一定风险，由此将影响到制造业企业对检测服务的需求。

3. 募集资金投资项目所面临的市场风险

本次募集资金投资项目为建设新的检测基地，扩大检测能力、提高检测技术水平。项目建成后发行人检测能力将大幅提高，提升幅度约为一倍。募投项目能有效缓解目前检测能力不足的问题，丰富检测项目，进一步增强发行人竞争力，提高发行人盈利能力，为发行人持续稳定发展奠定基础，但同时对发行人的市场拓展也提出了较高的要求。虽然发行人在确定投资项目之前已对项目可行性进行了充分论证和预测分析，但募投项目建成后，如果市场竞争环境发生重大变化，市场拓展发生较大困难，发行人将存在因检测能力扩大而导致的市场拓展风险。

为了降低市场风险，发行人经营过程中不断提升自身的技术水平，通过精确的检测结果和优良的服务质量赢得客户认可。发行人根据中国检测行业特点和市场需求情况制订长远发展战略，积极挖掘和维护客户资源，不断加强企业营销网络的建设，直接面向各地大中型企业，尤其是中国沿海地区的各类企业，了解客户的切实需求，分类管理，更好地为其提供优质服务。

4. 检测及办公场所租赁的风险

由于发行人资金实力有限，发行人目前的检测及办公场所均为租赁取得。发行人目前租赁检测与办公场所共 28 处，总面积为 19,708.01 平方米。其中，用于实验室场地和主要办公场所的房产 12 处，总面积为 18,076.83 平方米。该 12 处房产中，除 1 处面积为 950 平方米房产的出租方正在申请办理房屋产权证外，其余 11 处房产的出租方已就出租房屋取得了产权证书，拥有出租房屋的合法所有权，或出租方出租房屋已取得合法产权人的授权或同意。但现有房屋租赁合同大部分租期较短，其中实验室场所租赁协议

租期一般不长于 5 年，办事处场所租赁协议租期一般不长于 3 年，若出现租赁到期或出租方中途不能将房产租赁给发行人，而发行人又未能及时重新选择经营场所的情形，将对发行人正常经营活动产生一定影响。

5. 报告期内所得税优惠被追缴的风险

根据深府〔1988〕第 232 号《关于深圳经济特区企业税收政策若干问题的规定》第 8 条“对从事工业、农业、交通运输等生产性行业的特区企业，经营期在 10 年以上的，从开始获利的年度起，第一年和第二年免征所得税，第三年至第五年减半征收所得税”的规定，深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局批准发行人“从开始获利年度起，第 1 年至第 2 年的经营所得免征所得税，第 3 年至第 5 年减半征收所得税”。据此，发行人 2007 年、2008 年和 2009 年享受减半征收企业所得税的优惠。发行人 2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月因享受上述税收优惠减半征收的所得税分别为 38.67 万元、46.53 万元和 64.26 万元。本税收优惠为深圳市地方税收优惠政策，缺乏国家税收法律法规支持，存在被追缴的风险，因此，发行人将上述税收优惠计入非经常性损益。

根据（94）财税字 001 号《关于企业所得税若干优惠政策的通知》第一条第（二）款第 3 项“对新办的独立核算的从事咨询业（包括科技、法律、会计、审计、税务等咨询业）、信息业、技术服务业的企业或经营单位，自开业之日起，第一年至第二年免征所得税”及深圳市有关规定，深圳市宝安区国家税务局西乡税务分局批准发行人子公司深圳检测“2006 年 01 月 01 日至 2008

年 12 月 31 日的经营所得免征所得税”。据此，深圳检测 2006 年度、2007 年度、2008 年度未缴纳企业所得税。深圳检测 2006 年度和 2007 年度享受税收优惠符合国家税收法律法规的规定；2008 年度享受该税收优惠免征所得税 590.07 万元不符合国家税收法律法规的规定，因此，发行人将 2008 年度享受的税收优惠计入非经常性损益。

上述两项优惠合计，2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月计入非经常性损益的税收优惠分别为 38.67 万元、636.60 万元和 64.26 万元，分别占发行人同期净利润的 0.97%、14.35%和 2.40%。

上述计入非经常性损益的税收优惠存在被追缴风险。为此，公司主要股东万里鹏、万峰、郭冰、郭勇做出承诺：若税务主管部门对发行人上市前享受的企业所得税减免税款进行追缴，则由万里鹏、万峰、郭冰、郭勇四名股东无条件地全额承担应补交的税款及/或因此所产生的所有相关费用。

（五）发行人的发展前景

经过几年的发展，发行人发展战略清晰、业务架构及管理团队稳定、跨区域经营初具规模、业务模式具有可复制性。随着未来业务模式在不同区域复制，发行人未来将持续、健康、快速成长，具有良好的发展前景。

1. 我国独立第三方检测市场规模不断扩大

（1）我国检测行业前景广阔

随着全社会对 QHSE（质量、健康、安全、环境）要求的不断提高，各经济体之间的贸易日益紧密，中国及全球检测服务市

场不断扩大。

目前，中国检测领域大部分由各级政府下设的事业单位来提供强制性和委托检测服务，包括质监、商检、环保、卫生等各领域。由于管理体制的局限，其提供的服务已经远不能满足中国经济快速发展的需求。中国检测领域将逐步放松管制，向社会资本放开，第三方检测市场空间巨大。

另外，随着中国在全球经济中的地位不断上升，中国企业在进口和出口贸易中的话语权将增大，相应的为中国企业提供检测服务的本土检测机构业务将明显上升。

（2）独立第三方检测日益受到政府和社会重视

独立第三方检测机构在政府监管制度约束和行业自律的情况下，其公正性日益受到社会重视。

世界各国政府或行业协会对检验检测市场均实行市场准入制度，对检测机构进行评审，通过评审后才具备向社会出具公开证明数据的资格，并将定期进行审核。对检测机构设置了违规惩罚措施，对检测机构经审核未达到标准，将取消其合格检测资格；若检测机构违反规定出具不真实检测结果，检测机构将面临重罚。

技术检测作为现代服务业的重要组成部分，其市场公信力是行业和检测机构生存发展的关键所在。市场公信力的培育需要长期的过程，需要各机构坚持行业自律，坚持按市场规则办事，促进行业成长；对于检测机构，为提高市场竞争力，通过加强内部控制体系提高检测服务质量。

独立第三方检测机构检测服务质量的不断提高有助于提升整

个行业的市场公信力，得到社会的普遍重视。在未来的市场竞争中，独立第三方检测占据的市场份额将大幅上升。

2. 发行人拥有清晰的未来发展规划

(1) 总体发展目标

伴随着中国经济的持续健康发展，坚持自主创新，建立遍布全国的实验室检测服务网络，扩充实验室检测服务的范围，并逐步向海外市场拓展，保持业绩快速的增长，确保在国内第三方检测市场的领先地位，发展成为具有国际竞争力的大型综合性检测服务提供商。

(2) 具体发展规划

1) 实验室检测网络发展与检测项目扩充规划

本次募集资金运用主要建设华东检测基地和华南检测基地，项目建成后将极大的充实公司实验室检测网络，扩大市场份额，提高市场占有率。在继续加强华南、华东及华北地区实验室网络建设的同时，发行人密切关注快速发展的东北、中西部地区，在该地区适时设立实验室，建立覆盖全国的实验室检测服务网络，让客户享受本公司更加便利的一站式服务，创造本地化就近服务的优势。

发行人检测技术服务将向高品质、高附加值方向发展，紧跟国际最新产品法律法规发展趋势，掌握国际贸易中技术性贸易壁垒的新进展，密切关注全球消费品和工业品市场的安全、环保、质量信息，持续跟踪产品质量、健康、安全、环保、节能的发展趋势，不断开发符合市场需求的产品检测项目，努力提供“一站

式”检测技术服务，创造发行人的比较竞争优势及核心竞争力。

2) 品牌发展、提升规划

发行人未来三年致力于打造中国检测主流品牌，成为最受人尊敬的检测机构。

品牌是公司的生命线，发行人一直把对品牌形象的维护放在重中之重。发行人有计划的通过企业文化的建设积累，形成以“诚信、专业、团队、服务、成长”为核心的长远发展价值观，成为指导员工行为的基本准则，推动公司树立“信守承诺、对检测数据的精益求精和独立判断”的品牌形象；

在技术研发方面，发行人将依托研究院的强大研发实力，通过标准项目的研发，以及参与国家标准、行业标准、甚至企业标准的制定，提升在行业中的技术影响力，从而提升客户对公司品牌的信心；

在公司管理方面，发行人不满足于经验积累式的管理，全面推动卓越绩效管理，综合提升了公司战略制定、流程优化、系统集成、客户服务的水平。2008年，发行人获得“区长质量奖”，标志着发行人的管理体系上了一个新台阶。发行人努力在未来三年内，进一步提高综合管理水平，争取获得“市长质量奖”、“省长质量奖”以及“全国质量奖”。卓越绩效管理将成为公司品牌强有力的支撑。

在商业行为方面，发行人将一如既往，以真诚的服务赢得客户的信赖，用积极主动的态度持续改善工作品质，通过加强和客户的沟通，帮助客户解决实际问题，成为客户商业发展的伙伴和

朋友。

3) 国际化经营规划

发行人将在立足国内市场的前提下，通过现有的大量跨国企业客户，不断扩大服务对象，积极拓展国际市场，在海外市场积极寻求新的合作客户，扩大合作范围，促进业务量的稳步增长；发行人将利用多种手段开拓国际市场，发展欧美、日本、韩国等市场，不断提高海外市场客户的知名度和美誉度。通过投资设点、合资、并购等方式，逐步在海外重点地区建立分支机构，建立华测全球服务网络。

3. 募集资金运用将大幅提升检测服务能力

本次首次公开发行股票并上市成功后，将全面启动两个大型募投项目，进一步优化公司的检测服务布局，促进公司业务的平衡快速发展，提升公司的品牌知名度和快速响应市场需求的能力。其中，“华东检测基地项目”将扩大公司在华东检测行业的市场地位，增强公司对产品的检测能力，提升公司的核心竞争力；“桃花源检测基地项目”将进一步巩固公司在华南地区的市场地位，同时，为公司研发新的检测技术，满足国际贸易中不断增加的新检测需求。

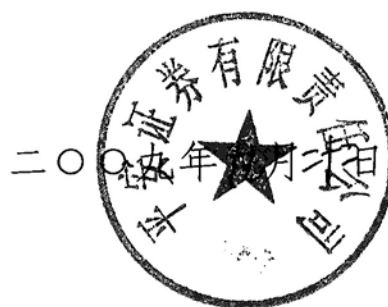
预计未来几年，发行人财务状况、盈利能力将随着募投项目的不断实施和投产而持续改善，有利于增强发行人整体竞争实力，提升发行人在行业中的优势地位。

综上所述，本保荐机构认为，发行人所处行业发展前景良好，发行人自主创新能力较强，业务模式具有可持续性，经营业绩保

持了较高的成长性，且该成长性在未来持续具有基础。

（六）保荐机构推荐结论

本保荐机构认为，深圳市华测检测技术股份有限公司符合《公司法》、《证券法》及中国证监会规定的首次公开发行股票并在创业板上市的基本条件，同意担任深圳市华测检测技术股份有限公司的保荐机构并推荐其首次公开发行股票并在创业板上市。



（联系人：潘志兵，联系电话：13828775195）

主题词：华测检测 发行 保荐


打印：王 佳

共打印 6 份

平安证券有限责任公司

2009 年 9 月 22 日 印发

【此页无正文，为平安证券有限责任公司关于深圳市华测检测技术股份有限公司首次公开发行股票发行保荐书之签字盖章页】

项目协办人签名	何书茂： <u>何书茂</u> 2009年9月22日
保荐代表人签名	潘志兵： <u>潘志兵</u> 李红星： <u>李红星</u> 2009年9月22日
内核负责人签名	龚寒汀： <u>龚寒汀</u> 2009年9月22日
保荐业务负责人签名	薛荣年： <u>薛荣年</u> 2009年9月22日
法定代表人签名	杨宇翔： <u>杨宇翔</u> 2009年9月22日
保荐机构公章	平安证券有限责任公司：  2009年9月22日

平安证券有限责任公司
关于深圳市华测检测技术股份有限公司
首次公开发行股票保荐代表人专项授权书

中国证券监督管理委员会：

根据贵会《证券发行上市保荐业务管理办法》及有关文件的规定，我公司授权潘志兵、李红星两位同志担任深圳市华测检测技术股份有限公司首次公开发行股票保荐代表人，负责该公司首次公开发行股票并在创业板上市的尽职保荐及持续督导等保荐工作事宜。

特此授权。

法定代表人：



杨宇翔



平安证券有限责任公司

关于深圳市华测检测技术股份有限公司

成长性的专项意见

平安证券有限责任公司（以下简称“平安证券”或“保荐人”）作为深圳市华测检测技术股份有限公司（以下简称“华测检测”或“公司”或“发行人”）首次公开发行股票并在创业板上市的保荐人（主承销商），本着诚实守信、勤勉尽责的原则，对华测检测所处行业、主营业务、经营业绩、发展战略和规划进行了认真核查和分析，认为华测检测所处行业前景广阔，内部管理和业务运作规范，发展战略清晰，业务规划明确，经营活动成长性较高，未来实现持续较快成长具有基础。

现将华测检测成长性的有关情况说明如下：

一、发行人报告期内经营业绩具有较高成长性

（一）发行人报告期内营业收入、营业利润、净利润增长较快

报告期内公司经营业绩增长迅速，营业收入 2007 年较上年增长 76.01%，2008 年较上年增长 67.26%；净利润 2007 年较上年增长 127.00%，2008 年较上年增长 11.53%。2009 年 1-6 月营业收入和净利润分别较上年同期增长 39.47%和 45.71%。

报告期公司经营成果如下表：

单位：万元

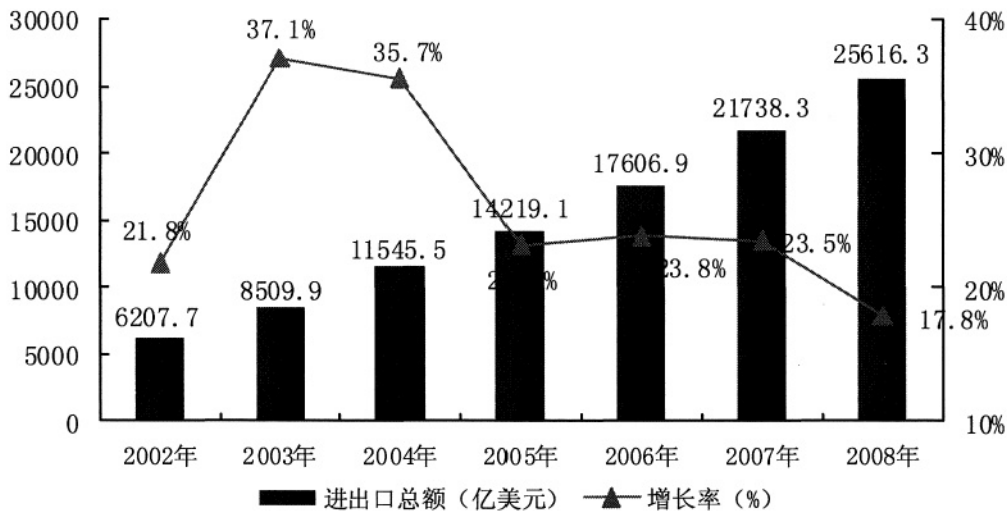
项目	2009 年 1-6 月		2008 年		2007 年		2006 年
	金额	较上年同期增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	12,073.74	39.47%	20,292.52	67.26%	12,132.17	76.01%	6,892.89
净利润	2,675.00	45.71%	4,437.18	11.53%	3,978.55	127.00%	1,752.65

（二）发行人经营业绩增长较快的直接原因

1、我国检测市场规模快速增长

2002 年以来，伴随着全球化趋势和国际贸易额的快速增长，检测行业成为中国发展前景最好、增长速度最快的现代服务行业之一，其中以民营和外资为主的中国第三方检测行业一直保持 30% 以上的增长速度，全国检测市场规模于 2008 年达到 450 亿元。

2002-2008 年中国进出口贸易总额及增长率



数据来源：海关总署，2009 年 1 月

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了 55% 以上的市场份额，外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了市场 30% 以上的市场份额，民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近 10%。

2、检测量大幅度增长

报告期内，公司各大类产品的检测量变动趋势如下表：

单位：件

项目	2008 年		2007 年		2006 年
	检测量	增长率	检测量	增长率	检测量
贸易保障检测	166,378	71.93%	96,773	64.62%	58,786
消费品测试	38,867	149.58%	15,573	340.90%	3,532
生命科学检测	16,205	88.69%	8,588	67.31%	5,133
工业品测试	62,835	64.72%	38,146	117.98%	17,500

合计	284,285	78.71%	159,080	87.26%	84,951
----	---------	--------	---------	--------	--------

从上表可见，近三年公司各大类产品检测量均呈增长的态势。其中，贸易保障检测量从2006年的5.88万件增加到2008年16.64万件，增加近1.83倍；消费品测试检测量从2006年的0.35万件增加到2008年3.89万件，增加近10倍；生命科学检测量从2006年的0.51万件增加到2008年1.62万件，增加近2.18倍；工业品测试检测量从2006年的1.75万件增加到2008年6.28万件，增加近2.59倍。各大类产品检测量的上升直接带动了公司营业收入的快速增长。

3、核心客户数量快速增长

- 长期合作的客户群不断壮大

公司收入的快速增长得益于拥有一批忠诚、长期战略合作的客户群体。近几年公司客户增长趋势如下表：

单位：万家

项目	2008-12-31		2007-12-31		2006-12-31
	家数	增长率	家数	增长率	家数
客户家数	2.69	54.60%	1.74	77.55%	0.98
其中：长期合作客户数	1.89	42.11%	1.33	72.73%	0.77

注：长期合作客户指合作时间至少2年的客户

公司自设立以来，一直致力于“华测”检测品牌的宣传，在国内和海外着力推广品牌和技术服务优势，推动全球企业在中国选择本地的检测机构，并取得良好效果。其中，SONY、Microsoft、TOYOTA等成为公司长期合作伙伴，其他国内外著名厂商也先后与公司建立长期合作关系，如RICOH、SAMSUNG、PANASONIC、LG、EPSON、HITACHI、SANYO、DELL、IBM、华为、中兴、联想、TCL、康佳、美的、富士康、广东移动、比亚迪、沃尔玛、家乐福等。

- “客户的客户”营销策略帮助公司不断壮大客户群，并为之提供“一站式”的检测服务

公司营销策略主要是以“客户的客户”为手段，通过检测技术与质量优势，与国内外一些大型的知名企业合作并得到其认可，从而吸引该知名企业背后众多

的供应商成为本公司的客户。公司为该客户群建立信息数据库，发掘和满足其不同产品的检测需求。该营销策略的不断深入带动报告期内营业收入快速增长。

4、创新销售模式，加大销售服务体系建设

公司在全国设立了近 30 家分公司或办事处，采取就近服务的原则，有效扩大了服务辐射范围。公司将电话营销的方式引入到服务体系中，建立客户资料库系统，开通了全国服务热线，为客户提供检测、技术支持等一系列服务咨询。公司的跨行业、跨地域检测服务给客户提供的便利的同时，也提升了公司在行业中的竞争力。

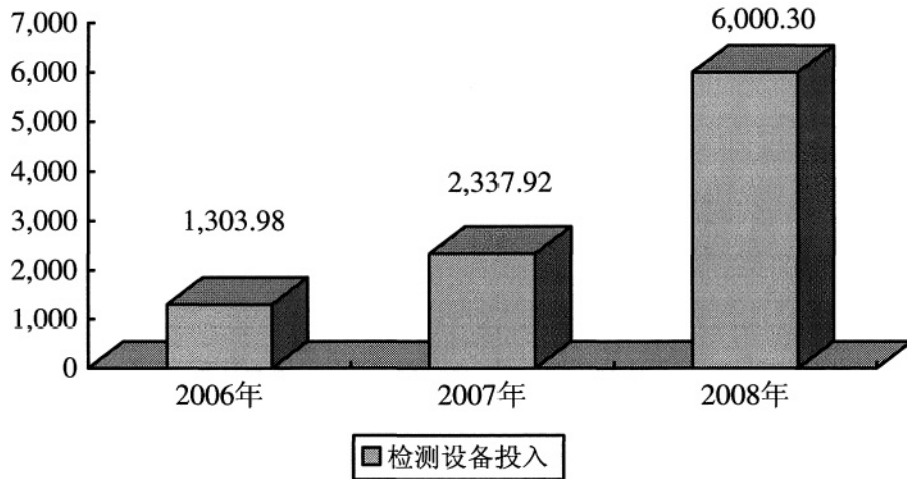
报告期内，公司销售及客服人员的不断增加支持了公司业务拓展。其中，2007 年较 2006 年增加 92 人，上升了 39.15%，2008 年较 2007 年增加 108 人，增幅为 33.03%。业务人员的扩充有力地拓展了公司的业务规模，同时带动了公司主营业务的快速增长。

同时，公司不断完善 LIMS 系统功能，在检测报告真伪识别、供应链管理、在线查询、个性化的服务方面处领先地位，极大的提高了检测报告及时率，为客户创造了便利性。

5、不断引进国内外先进的检测设备提升检测能力，扩充检测项目

近几年来，公司不断增加对检测仪器和设备的投入，在贸易保障检测、消费品测试、生命科学检测方面投入了超过 9,000 万元的先进设备，从硬件上保证检测质量的可靠性和稳定性。

报告期内公司检测设备投入情况如下图：



随着公司新的检测设备投入，公司不断扩大检测产品范围及产品检测项目数量。目前，公司已形成国内较完整的产品检测技术服务体系，先后建立了化学、生物、物理、机械、电磁等各类实验室 30 个，具备在不同行业领域都能为客户提供一站式服务的能力。公司目前通过 CNAS 认证的项目数达 1,710 项。

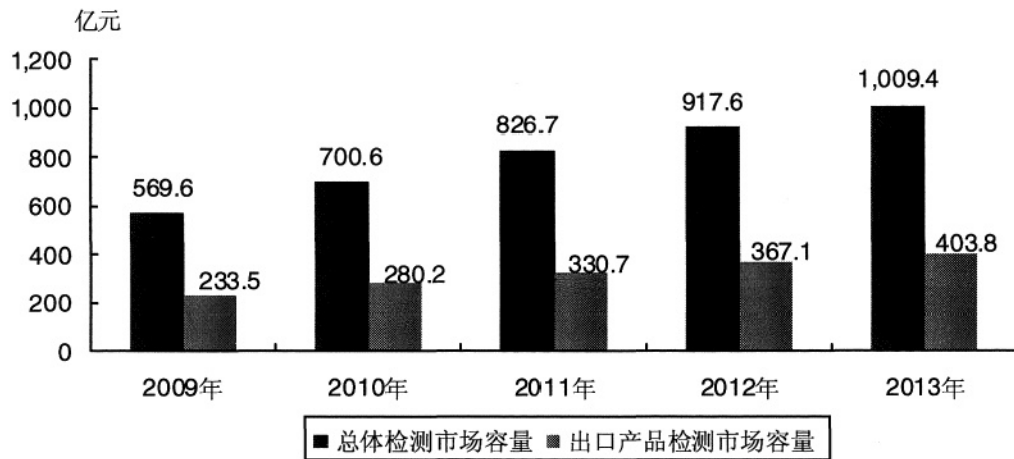
二、我国广阔的检测市场是发行人未来较快成长的基础

（一）我国检测市场未来仍将保持较快增长

未来几年，随着居民生活水平提高、中国制造业的快速发展和对外贸易持续增长，中国检测市场仍将保持较快增长。根据 CCID 预测，中国检测市场未来几年仍将保持 15% 左右的增长，全国检测市场规模于 2010 年将超过 700 亿元。其中民营检测机构增长速度最快，超过 30%；外资检测机构次之，增长速度在 20% 以上；国有检测机构增长速度较慢，维持在 10% 左右。

2009 年至 2013 年中国检测市场规模预测情况如下图：

2009-2013 年中国检测市场规模预测



数据来源：CCID，2009年6月

（二）推动我国检测市场较快增长的主要因素

1、居民生活水平提高，推动消费品及生命科学检测需求上升

随着消费者对产品质量意识的不断提升，消费者越来越多地注重产品的安全、环保、可靠、耐用等方面要求。消费品制造商为满足市场需求，相应地会对自身产品在诸如安全、环保、可靠、耐用等方面的性能检测指标提供给零售商或消费者，并同时对其上游供应商提出更多的各项指标检测方面的要求，推动了消费品检测需求上升。

2、中国制造业快速发展及产业升级，推动工业品检测需求上升

近年来，全球制造企业向中国转移产能，以及本地制造业快速发展，工业品使用大幅增长，为降低交易成本，提高交易效率，大量企业需要专业的第三方检测机构为其采购的设备及工业用品提供质量检验和验证服务，导致工业品测试和技术服务的需求不断增长。同时产业升级推动了高品质检测业务的持续上升。

3、中国对外贸易持续增长，推动贸易保障检测需求上升

中国已成为全球贸易大国，2007年中国进出口贸易总额为21,738亿美元，比上年增长23.5%，2008年中国进出口贸易总额为25,616亿美元，同比增长17.8%。快速增长的贸易量，促进了对外贸易领域检测业务规模不断扩大。另外，海外市场不断提高对产品安全、环保等方面的性能指标要求，包括QHSE（质量、健康、安全和环境）规则和标准的增加和加强；控制和检测活动的私有化；审计

和检测活动的外部采购；提高对 QHSE 风险管理的增长需求；以及市场全球化和国际贸易的增长等，使检测需求市场规模不断扩大。

（三）我国独立第三方检测市场份额不断扩大

目前，中国检测领域大部分由各级政府下设的事业单位来提供强制性和委托检测服务，包括质监、商检、环保、卫生等各领域。由于管理体制的局限，其提供的服务已经远不能满足中国经济快速发展的需求。随着市场化改革的深入，中国检测领域将逐步放松管制，向社会资本放开，独立第三方检测占据的市场份额将大幅上升。

另外，随着中国在全球经济中的地位不断上升，中国企业在进口和出口贸易中的话语权将增大，相应的为中国企业提供检测服务的本土检测机构业务将明显上升。

三、较强的自主创新能力是发行人未来较快成长的根本

独立第三方检测行业在我国属于崭新的行业，没有成功的商业模式可资借鉴，因此，发行人自成立起就注定必须走自主创新之路。学习和借鉴国外同行业领先企业的发展规律，不断自主创新成为推动公司发展的根本因素，也是公司未来保持较快成长的根本。

（一）发行人因循行业发展趋势成立

检测行业主要是依据质量、安全、性能及法规等各方面的标准，在实验室或现场对各种产品进行检测、检验、测试、测量并出具检测报告，从而达到合格评定目的。在全球范围内，各国政府或行业协会通过考核、认可等市场准入规则对检测机构进行行业管理，将检测、合格评定的业务市场化，提升服务品质，促进行业发展。

我国政府起初对检测行业严格管制，检测机构均由政府控制。随着市场及贸易的发展，政府逐步放松管制，独立第三方检测机构快速发展。2002年，《中华人民共和国进出口商品检验法》的修改为检验检测市场对民间资本的开放奠定了法律基础，民营检测机构开始发展。

在检测行业快速发展的初期，发行人于2003年12月23日成立，是国内最先进入检测行业的民营企业之一。

（二）发行人创新性提出“中国检测服务”品牌定位

作为独立的第三方检测机构，发行人一直致力于以技术研发为基点，依托优质高效服务，将提升品牌价值、强化市场公信力作为公司战略发展方向。

随着我国对外贸易不断增长，以及我国在全球经济中的地位不断上升，我国的生产企业或出口企业以及进口企业需要中国本土具有影响力的检测机构为其提供咨询、检测、指导等服务，以更好的理解各国法规标准的要求，提高产品或服务的竞争力。

在此背景下，发行人着眼于为国内众多的生产企业和出口企业在全世界贸易中提高竞争力，提出了“华测”的“中国检测服务”的品牌定位，致力于打造全球检测领域内的“中国检测服务”品牌。随着几年的不断发展，发行人品牌的市场公信力正逐步被越来越多的国内外客户所认可，众多知名厂商成为公司客户或将本公司纳入其认可的检测机构范围。SONY、Microsoft、TOYOTA 成为公司长期合作伙伴；RICOH、SAMSUNG、PANASONIC、LG、EPSON、HITACHI、SANYO、DELL、IBM、华为、中兴、联想、TCL、康佳、美的、富士康、广东移动、比亚迪、沃尔玛、家乐福等国内外著名厂商也先后与公司建立了长期合作关系。

随着中国在全球经济地位的持续上升，“中国检测服务”的品牌有助于发行人拓展全球检测市场，实现国际化经营，保持快速成长。

（三）技术研发创新是发行人自主创新的重要组成部分

1、设立专门的研发机构

发行人组建了一支国内检测行业最强大的研发团队，设立了专门的技术研发部门——研究院。公司研究院为国内业界设立最早、投入最多的研究机构之一，在部分核心项目上已拥有相关核心技术，具有技术领先优势。研究院与各事业部协调配合，通过各种方式开展技术成果推广，并提供技术支持，把各项新技术成果迅速转化为生产力。随着研发项目的不断产业化，研发中心已逐步成为公司的核心竞争力。

截至 2009 年 6 月 30 日，公司有研发人员 152 人，占全部员工比例为 14%，其中博士、硕士达 50 余人，分别来自中国科学院、清华大学、中山大学、华南理工大学等重点科研院校，涉及化学、生物、物理、机械、电磁等专业。公司研

发人员均具有丰富的产品技术标准方面的专业理论知识和实践操作经验，技术素质较高，人员搭配合理。

2、技术研发模式高效

公司研究院设有法规研究中心、有害物质研究中心、材料测试研究中心、机电认证研发中心、失效分析研究中心、挥发性有机化合物（VOC）分析中心等研究中心。各研发中心以产品法律法规发展趋势、各类展会信息、市场需求预测、客户的意见和建议为起点进行。

通过收集一线业务的市场信息和实验室人员的技术难题，研究院提出新项目研发及技术难题攻关，研发团队根据研发需求进行深入调研后，向立项评审小组提出研发立项。立项评审小组审议通过后，研发团队实施研发。针对每个研发项目，实行项目管理机制，确保研发按期完成，形成完整的技术档案，并针对某些项目提出专利申请和相关标准的制订等。项目研发完成后，研发成果转化到相关实验室，与业务部合作进行项目宣传推广。

例如，在当前全球经济危机的大环境下，实现产品高质量、低成本及高效率与高效益已成为趋势。无论原材料行业，还是零部件、终端产品制造业，将迎来新一轮的机遇和挑战。研究院材料测试研究中心通过提供专业的材料分析服务，以及与合作企业研发新材料配方，帮助企业降低成本，缩短产品研发和上市周期，提高产品质量，赢得竞争优势。

针对当前电子行业普遍存在的失效性问题，研究院失效分析研究中心研发出电子、微电子材料和产品的质量验证及失效分析方法，金属材料物理性能检测及失效分析方法，涂/镀层质量验证及失效分析方法，针对不同产品为客户提供质量验证方案及可靠性分析服务。针对当前国际各大企业要求的无铅、无卤素产品，失效分析研究中心还研发出全套的可靠性质量评估方案，帮助客户解决采用无铅、无卤素材料后产生的可靠性问题。

3、较高的研发投入

发行人一直保持了较高的研发投入，近三年研发投入占营业收入的比例超过8%。

单位：万元

项 目	2009年1-6月	2008年	2007年	2006年
研发投入	821.08	1,645.72	973.00	571.42
营业收入	12,073.74	20,292.52	12,132.17	6,892.89
研发投入占营业收入比例	6.80%	8.11%	8.02%	8.29%

注：研发投入包括研发设备购置、研发人员薪酬、研发费用等。

公司建立研发经费保障制度，通过内部自筹经费和政府资助建立研发专用资金账户。各研发小组提出研发计划，做好项目预算，经过研发评审小组的评估、审批后，将资金拨发到研发小组使用。项目结束后再对资金使用情况进行审计，确保研发资金可以专款专用。

4、研发成果丰富

(1) 积极参与国家或行业标准制定

公司共参与制定国家或行业标准 38 项，其中 8 项标准已正式执行，包括《SJ/T 11 365-2006 电子信息产品中有毒有害物质的检测方法》、《SJ/T 11363-2006 电子信息产品中有毒有害物质的限量要求》、《GB/Z 20288 -2006 电子电器产品中有毒有害物质检测样品拆分通用要求》、《HJ/T 400-2007 车内挥发性有机物和醛酮类物质采样测定方法》、《QB/T 2359-2008 玩具表面涂层技术条件》、《GB/T 22788-2008 玩具表面涂层的铅总含量的测试方法》、《GB/T 22767-2008 手动削笔机》、《GB 17498.1-2008 室内固定式健身器材第 1 部分：通用安全要求和试验方法》。

(2) 专利

公司正在申请 15 项专利，其中发明专利 9 项。

序号	专利名称	类型	受理日期	申请号
1	氯化石蜡的检测方法	发明	2007-12-27	200710186137.0
2	烷基季铵盐类阳离子表面活性剂的检测方法	发明	2008-2-2	200810065365.7
3	单甲基卤化二苯基甲烷的检测方法	发明	2008-5-15	200810067211.1

4	一种用高效液相色谱仪检测卤代烷基磷酸酯的方法	发明	2008-5-15	200810067213.0
5	一种用液相色谱-串联质谱联用技术测定烷基季铵盐类阳离子表面活性剂的方法	发明	2008-5-15	200810067212.6
6	二甲基环状硅氧烷系列物质的检测方法	发明	2008-12-16	200810218178.8
7	一种异氰尿酸三缩水甘油酯的方法	发明	2008-12-16	200810218176.9
8	一种检测十溴二苯乙烷的方法	发明	2008-12-16	200810218177.3
9	一种可远程遥控自导航水质采样分析装置	发明	2009-5-27	200910107500.4
10	一种全自动可焊性测试仪	实用新型	2008-12-16	200820235008.6
11	一种可定时控制多通道自动切换大气采样系统	实用新型	2008-12-29	200820235564.3
12	用于有机物测试的集萃取和过滤于一体的前处理器	实用新型	2009-4-14	200920107178.0
13	一种无污染可再生能源装置	实用新型	2009-5-27	200920132215.3
14	一种抽拉式容器固定架	实用新型	2009-5-27	200920132214.9
15	一种集萃取、过滤和上机测试于一体的前处理器	实用新型	2009-5-27	200920132213.4

(3) 自主开发检测技术

近两年内，公司自主开发的检测技术如下：

序号	技术名称	技术特点	技术水平
1	电子电气产品中短、中链氯化石蜡的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合物材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测产品范围广阔	国际水平

2	电子电气产品中苯并三唑类紫外线吸收剂的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测产品范围广阔	国内领先
3	日用消费品及工业品中中长链烷基季铵盐表面活性剂的测定	检测产品包含消费品及工业品，范围广阔	国际水平
4	电子电气产品中臭氧层破坏物质的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测产品范围广阔	国内领先
5	油漆、油墨、涂料、固体材质等产品中 1, 3-丁二烯、1, 4-丁二醇、乙二醇甲醚、乙二醇乙醚、乙二醇甲醚乙酸酯、乙二醇乙醚乙酸酯的测试	检测涉及的材料范围广泛，具有比较广的市场前景	国内水平
6	油漆、油墨、涂料、固体材质等产品中 VOC（易挥发有机物）定性和定量测试	检测涉及的材料范围广泛、可同时定性和定量测定多种烃类、醇类、醚类、酯类物质	国内水平
7	电子电气产品中 PFOS/PFOA 的测定	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及油漆、涂料等采用不同前处理，检测产品范围广阔	国内领先
8	有机锡（10种）的检测	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及纺织、油漆、涂料等采用衍生化前处理，实现有机锡的 GC/MS 检测，检测产品范围广阔	国内领先
9	多氯苯酚的检测	针对不同材质的塑料、橡胶等聚合材料及木头、皮革、纺织品、纸张等样品，采用衍生化前处理，实现多氯苯酚的 GC/MS 检测，检测产品范围广阔	国内领先
10	EN71.Part9-11 涉及 70 余种有机化合物的检测	针对玩具及玩具材料样品，参照欧盟玩具标准 EN 71-10 的要求对样品进行前处理，不同的物质，采用不同的前处理	国内领先

		手段和不同的仪器检测方法, 实现玩具及玩具材料样品中有机化合物的检测	
11	德国、美国、欧盟及法国食品接触材料测试项目	针对食品接触材料样品, 依据各国食品接触材料的法规要求, 有害物质的限值要求及相关的检测标准, 不同材质采取不同的前处理手段和检测方法, 实现食品接触材料测试项目的研发	国内领先
12	肉类、蜂蜜、尿液、牛奶和血浆等产品中氯霉素的检测	针对肉类、蜂蜜、尿液、牛奶和血浆等样品, 采用一系列复杂的前处理手段对样品进行前处理, 并实现了用 LC/MS/MS 仪器对样品中的氯霉素进行检测, 达到了较低的检测限标准	国内领先
13	三聚氰胺残留量的检测	针对原料乳及乳制品, 根据样品的不同, 采样不同的前处理方法, 实现三聚氰胺的 GC/MS、HPLC 及 LC/MS/MS 等检测仪器的检测	国内领先
14	玩具及玩具材料中甲醛的检测	针对玩具及玩具材料样品, 参照欧盟玩具标准 EN 71-10、EN717-3、EN1541、ISO14184-1 的要求对不同材质的样品采取不同的前处理手段, 实现甲醛的分光光度法和 HPLC 法检测	国内领先
15	BGA 缺陷检测方法研究	BGA 的缺陷检测已成为电子企业最为头痛的难题, 市场潜力大	国内领先
16	钢的显微组织检验评定方法	产品应用广泛, 检测市场大	国内领先
17	塑封元件开封方法研发	产品应用广泛, 检测市场大	国内领先
18	汽车内饰材料 VOC 测试方法	针对汽车内饰材料中的挥发性有机物, 参考国际各大车厂及行业标准, 开发相应检测方法。	国际水平

公司主要检测技术应用于日常的各类检测工作中, 营业收入均与各类主要检测技术相关。

(五) 发行人自主创新获得政府及社会认可

资质、荣誉	时间	授予单位	备注
电子电器产品检测公共技术平台	2007年11月	深圳市宝安区科学技术局、 深圳市质量技术监督局宝安分局	深宝科联[2007]8号
中小企业服务平台	2007年12月	国家财政部	财建[2007]483号
电子电器产品有害物质检测公共技术平台	2007年12月	深圳市科技和信息局	深科信[2007]362号
民营百强企业	2008年2月	深圳市宝安区人民政府	深宝府[2008]21号
2005年-2007年度深圳市宝安区科技创新奖	2008年4月	深圳市宝安区人民政府	深宝府办[2008]45号
深圳市宝安区第四届“区长质量奖”	2008年12月	深圳市宝安区人民政府	深宝府[2008]102号
2008 德勤亚太区高科技高成长 500 强	2008年12月	香港德勤会计师事务所	-
深圳市世贸组织事务中心工作站	2008年12月	深圳市世贸组织事务中心	-
2009 年度广东省中小企业技术支持服务机构示范单位	2009年4月	广东省中小企业局	粤中小企[2009]30号
宝安区首批自主创新型优势科技企业	2009年6月	深圳市宝安区人民政府	深宝府[2009]50号

四、自主创新帮助发行人构建综合竞争优势

发行人自成立以来专注于检测服务领域，深刻理解检测行业的业务特点、发展趋势，准确把握行业发展规律，依靠自主创新，建立了具有市场公信力的检测品牌、初步建成了跨地区的实验室检测网络、确定了技术创新持续发展模式，实现了公司业务的快速发展。公司的综合竞争优势主要包括：

（一）清晰的品牌定位和较高的市场公信力

作为独立第三方检测机构，公司认为市场公信力是企业生存发展的关键所在。公司以技术研发为基点，依托高质高效服务，将提升品牌价值、强化市场公信力作为战略发展方向。公司提出“中国检测服务”品牌定位，致力于打造全球检测领域内的“中国检测服务”品牌。

公司始终贯彻“保持作业的诚信与判断的独立性”的基本原则，公司品牌的市场公信力正逐步被越来越多的国内外客户所认可，众多知名厂商成为公司客户。SONY、Microsoft、TOYOTA 成为公司长期合作伙伴；RICOH、SAMSUNG、PANASONIC、LG、EPSON、HITACHI、SANYO、DELL、IBM、华为、中兴、联想、TCL、康佳、美的、富士康、广东移动、比亚迪、沃尔玛、家乐福等国内外著名厂商也先后与公司建立了长期合作关系。

随着公司品牌战略顺利推进，“华测”的市场影响力和市场公信力将进一步提升。优势的品牌效应和市场公信力将有助于提升公司服务溢价，增强公司盈利能力，并对公司在未来行业整合中处于有利地位起到积极作用。

（二）全面的网络拓展与本地化服务

公司在经济发达区域建设实验室基地，建立全国服务网络，能够为客户提供快捷、高品质的“一站式”检测技术服务。

以长三角和珠三角为核心的沿海发达区域是检测业务最有潜力的市场，公司提出“珠三角战略”和“长三角战略”，投资建设了深圳、上海两大实验室基地，并在顺德、宁波、青岛、北京建立了实验室。公司充分利用有利的实验室地理位置，辐射周边发达地区，提高了市场反应能力和服务水平。

公司在全国设立了 18 个办事处，建立了遍布全国的服务网络，使公司的服务和技术支持人员能够就近为客户提供专业服务。

全面的网络拓展与本地化服务有助于公司及时了解客户的需求和市场动向，为技术研发提供市场导向，同时也有助于发掘潜在客户，扩大业务量。

（三）拥有“一站式”的检测服务能力

截至 2009 年 6 月 30 日，公司设立了 30 个专业实验室，涵盖贸易保障检测、消费品测试、工业品测试和生命科学检测四大类别，涉及行业包括农业、采矿业、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、

食品业、纺织服装及日用品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等。

“一站式”检测服务一方面可以为客户提供方便，节省客户成本，另一方面有利于公司提高业务开拓效率，实现业务快速增长。另外，综合性检测服务能力有利于公司规避单一行业或项目波动的风险，增强公司抗风险能力，实现平稳增长。

（四）领先的研究开发能力

公司致力于提高自身的研发能力，包括新的检测方法研发、检测工艺流程改造，倡导从研发、设计角度提高服务质量、提升效益的研究开发理念。

公司的研发中心是国内业界成立最早、投入最大的研究机构之一，在一些核心项目上拥有核心技术，处于行业领先地位。公司还积极参与国家和行业标准的制定工作，已参与制定 38 项国家和行业标准，其中 8 项标准已正式实施。

鉴于公司优秀的研发能力，公司于 2007 年分别被深圳市科技和信息局认定为“高新技术企业”，2008 年被国家财政部认定为国家级“中小企业服务平台”，2008 年被深圳市宝安区人民政府授予“2005 年-2007 年度深圳市宝安区科技创新奖”。目前公司拥有 9 项发明专利正在办理申请。优秀的研发能力有助于公司提高检测质量、扩大产品线，能够为客户提供一站式的综合检测服务，增强市场竞争力。

（五）优异的检测质量

公司紧密跟踪全球最先进的检测设备和检测方法、工艺，持续不断的进行资金投入，提高检测设备性能，以先进的检测设备和严格的流程控制确保检测质量。公司报告期内的检测设备投入分别为 1,303.98 万元、2,337.92 万元、6,000.32 万元和 1,197.15 万元，使公司检测设备与国际先进技术同步，达到行业领先水平。

公司不断开展服务质量提升活动，比如质量小组、质量监督和考核、5S 运动、管理优化年活动等，严格质量控制流程贯彻执行，提高员工质量意识；公司还从内部审核、实验室质量监督与控制、技术人员培训等方面提升检测质量。

公司拥有化学、生物、物理、机械、电磁等领域的 30 个实验室，获得了 CMA 计量认证、CNAS 国家实验室认可和检查机构认可，建立了以 ISO17025、

ISO17020 为核心的实验室管理体系，具备向社会独立出具公正数据的资格。

基于公司优异的检测质量，公司于 2006 年 7 月成为中国质量认证中心授权实验室，于 2007 年先后被认定为“深圳市宝安区电子电器产品公共测试平台”和“深圳市电子电器产品有害物质检测公共技术平台”，于 2008 年 12 月获得深圳市宝安区第四届“区长质量奖”，表明公司检测服务质量获得行业及社会肯定。优异的检测质量有助于公司塑造优势品牌、提升市场公信力。

（六）高效的运营管理

经过多年的发展，公司在研发管理、实验室管理、服务网络管理、资金管理等方面借鉴国外先进运营经验和自身实际情况形成了完善的制度规范，并在实践中有效执行。

针对检测行业最为重要的研发、实验室和服务网络管理方面，公司经过长期探索形成了切实可行的控制体系。公司的研发、实验室管理、服务网络管理采用专业的实验室管理系统和客户关系管理系统，各运营流程经过多年的不断改进而趋于完善。

高效的运营管理为公司进一步扩大经营规模奠定了基础。

（七）完善的人才梯队培养与建设体系

公司一贯强调“以人为本”的经营理念，为每一位员工设立了清晰的“成长路线图”，包含了“技术路线”和“销售/职能路线”两大方向，每提高一级都需要通过相应的职业与技术方面的培训及考核，为员工的发展给出了明确的目标与晋升标准。在两条路线之间还设立了转换通道，独特的“销售工程师”岗位将技术与市场紧密联系起来，使专业与服务充分融合。

为了使员工能够更好地适应公司的发展与需要，伴随公司发展而持续成长，公司陆续推出了“阳光计划”、“春蕾计划”、“内部讲师计划”等，使员工有机会充分展现才能与特长，既为公司的快速发展和扩张提供了充足的人才储备，也为员工提供了展示平台和上升空间，实现员工与公司双赢。

完善的人才梯队培养与建设体系为公司快速成长提供了充足的人才储备，是公司未来市场竞争的重要保证。

五、发行人未来有望持续较快成长

经过几年的发展，公司发展战略清晰、管理团队稳定、跨区域经营初具规模、业务模式具有可复制性，形成了较强的自主创新能力。随着业务模式在不同区域复制，公司未来将持续、健康、快速成长。

（一）发行人拥有清晰的未来发展规划

1、总体发展目标

伴随着中国经济的持续健康发展，坚持自主创新，建立遍布全国的实验室检测服务网络，扩充实验室检测服务的范围，并逐步向海外市场拓展，保持业绩快速增长的增长，确保在国内第三方检测市场的领先地位，发展成为具有国际竞争力的大型综合性检测服务提供商。

2、具体发展规划

（1）实验室检测网络发展与检测项目扩充规划

本次募集资金运用主要建设华东检测基地和华南检测基地，项目建成后将极大的充实公司实验室检测网络，扩大市场份额，提高市场占有率。在继续加强华南、华东及华北地区实验室网络建设的同时，公司密切关注快速发展的东北、中西部地区，在该地区适时设立实验室，建立覆盖全国的实验室检测服务网络，让客户享受本公司更加便利的一站式服务，创造本地化就近服务的优势。

公司检测技术服务将向高品质、高附加值方向发展，紧跟国际最新产品法律法规发展趋势，掌握国际贸易中技术性贸易壁垒的新进展，密切关注全球消费品和工业品市场的安全、环保、质量信息，持续跟踪产品质量、健康、安全、环保、节能的发展趋势，不断开发符合市场需求的产品检测项目，努力提供“一站式”检测技术服务，创造本公司的比较竞争优势及核心竞争力。

（2）品牌发展、提升规划

公司未来三年致力于打造中国检测主流品牌，成为最受人尊敬的检测机构。

品牌是公司的生命线，公司一直把对品牌形象的维护放在重中之重。公司计划的通过企业文化的建设积累，形成以“诚信、专业、团队、服务、成长”为核心的长远发展价值观，成为指导员工行为的基本准则，推动公司树立“信守承诺、对检测数据的精益求精和独立判断”的品牌形象。

在技术研发方面，公司将依托研究院的强大研发实力，通过标准项目的研发，

以及参与国家标准、行业标准、甚至企业标准的制定，提升在行业中的技术影响力，从而提升客户对公司品牌的信心。

在公司管理方面，公司不满足于经验积累式的管理，全面推动卓越绩效管理，综合提升了公司战略制定、流程优化、系统集成、客户服务的水平。2008年，公司获得“区长质量奖”，标志着公司的管理体系上了一个新台阶。公司努力在未来三年内，进一步提高综合管理水平，争取获得“市长质量奖”、“省长质量奖”以及“全国质量奖”。

(3) 国际化经营规划

公司将在立足国内市场的前提下，通过现有的大量跨国企业客户，不断扩大服务对象，积极拓展国际市场，在海外市场积极寻求新的合作客户，扩大合作范围，促进业务量的稳步增长；公司将利用多种手段开拓国际市场，发展欧美、日本、韩国等市场，不断提高海外市场客户的知名度和美誉度。通过投资设点、合资、并购等方式，逐步在海外重点地区建立分支机构，建立华测全球服务网络。

(二) 高管人员均持有公司股份，管理团队稳定

发行人董事长万峰、总裁郭冰于 2003 年共同筹建公司，其他核心高管人员分别于 2004-2007 年期间陆续加入公司。公司高管人员均拥有丰富的各行业经验以及突出的专业能力，对检测行业在中国的发展深刻理解。

公司采取了积极的激励政策，高管人员和骨干员工均直接持有公司股份，与公司共同成长，管理团队稳定。

(三) 跨区域的实验室检测服务网络初具规模，具有可复制性

发行人成立于深圳，位于珠三角经济发达地区。珠三角活跃的经济活动及对外贸易成为发行人初期快速发展的主要动力。经过初期发展，发行人理解了贸易过程伴随而来的检测服务需求，并且经济越活跃，检测需求越旺盛。

基于这种理解，发行人将目光放在了同样发达的长三角区域，于 2005 年设立上海分公司，并建立实验室，开始了跨地区建立实验室检测服务网络的步伐，由此进入快速成长阶段。其后，公司先后在顺德、宁波、青岛、北京等地设立实验室，实验室总数现已达 30 个，初步构建了分布于经济发达地区的实验室检测服务网络。

经过三年的开发，华东地区业务增长迅猛，成为公司业绩的重要增长点。

地区	2008 年度			2007 年度			2006 年度	
	金额	比重	增长率	金额	比重	增长率	金额	比重
华南	12,560.55	61.90%	47.33%	8,525.28	70.27%	67.89%	5,078.00	73.67%
华东	6,527.51	32.17%	95.70%	3,335.44	27.49%	85.83%	1,794.91	26.04%

未来几年，华东和华南地区收入仍将保持快速增长，随着北京、青岛等实验室逐步增加建设，市场开发日趋深入，华北地区将实现跨越式增长，成为公司新的重要增长点。

跨地区实验室检测服务网络的建立使公司获得了更加广阔的发展空间，同时客户服务更加便利，网络规模效应逐渐显现。

（四）LIMS实验室管理系统应用完善，管理高效

发行人在实验室管理中引入了专业的 LIMS 系统，通过智能管理，实验室工作效率大幅提升。同时，专业化管理减少了人为失误，保证了出具报告的准确率。LIMS 系统还能够为公司提供多种有效数据分析，在外部环境不明朗的情况下，能够捕捉市场敏锐信息，为公司决策提供依据。

发行人进一步完善了 LIMS 系统功能、在报告真伪识别、供应链管理、在线查询、个性化的服务方面更具领先，极大的提高了报告及时率，使得公司在客户服务方面领先的同行者。

完善的 LIMS 实验室管理系统为公司经营规模的快速扩张提供了有效的服务保障。

（五）跨部门横向合作，综合开拓业务

发行人的运营管理并不拘泥于组织架构所体现的按照产品线大类开展经营，而是在此基础上，强调跨部门间的横向合作。按照项目管理的形式，由主持项目的部门拟定战略方针，相关部门积极参与配合，形成综合开拓业务的模式，具有显著的连带效应。在这种模式下，发行人加快了对市场的反应速度，各产品线的综合检测水平得到了加强，使公司倡导的“一站式”服务得到了实质保证，不易于被竞争对手模仿，构成公司未来快速成长的基础。

跨部门综合开拓业务模式提高了业务开发效率，降低了业务成本，有助于推

动公司业务快速成长，并且随着公司规模持续扩大所体现出来的优势将日益明显。

（六）发行人拥有丰富的技术储备

发行人制定了中长期的检测技术研发规划，开发储备了一大批检测测试技术，改善检测项目结构，提高市场竞争能力。公司正在从事的检测技术研发项目均具有国内领先的技术水平，部分将达到国际领先水平，项目完成后将形成一批专有的高技术含量的检测技术，为公司的持续快速发展奠定技术基础。

正在开发及申报项目：

序号	项目型号及名称	所处阶段	拟达到目标
1	非工业用机器人安全标准	调研及测试研发	制订国家标准
2	亚硝胺的测试	测试研发	实现接样测试服务
3	常规试剂的纯度分析	测试研发	实现接样测试服务
4	DNA 外围电子云分布对基因表达的调控作用的研究	调研	发表高质量论文
5	药物分析	调研及测试研发	实现接样测试服务
6	REACH 法规研究	测试研发及客户服务	协助相关企业应对 REACH 法规
7	机械安全 空气传播的有害物质排放的评估 第 6 部分：不带导管出口的质量分离效率	调研及测试研发	制订国家标准
8	机械安全 空气传播的有害物质排放的评估 第 7 部分：带导管出口的质量分离效率	调研及测试研发	制订国家标准

9	机械安全 空气传播的有害物质排放的评估 第8部分: 试验台法测定污染物的浓度参数	调研及测试研发	制订国家标准
10	可定时控制多通道自动切换大气采样系统	已完成样机, 已申请专利	实现产业化
11	多功能个体采样器	样机制作	实现产业化
12	大气碳平衡机理研究	调研及预实验	完成此项基础研究工作, 影响相关产业发展。
13	国标纺织色卡的研制	调研、数据研究	色卡的研制与国家标准的制定
14	国家科技支撑计划子课题(编号: 2006BAF02A22-09): 出口机电产品有害物质分布研究	调研、数据研究	根据研究成果为企业提供服务。

(七) 募集资金运用将大幅提升检测服务能力

本次募集资金运用将进一步优化公司的检测服务布局, 促进公司业务的平衡快速发展, 提升公司的品牌知名度和快速响应市场需求的能力。其中, “华东检测基地项目”将扩大公司在华东检测行业的市场地位, 增强公司对产品的检测能力, 提升公司的核心竞争力; “桃花源检测基地项目”将进一步巩固公司在华南地区的市场地位, 同时, 为公司研发新的检测技术, 满足国际贸易中不断增加的新检测需求。

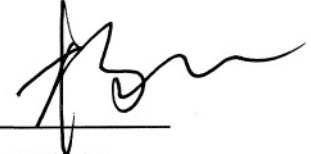
预计未来几年, 公司财务状况、盈利能力将随着募投项目的不断实施和投产而持续改善, 有利于增强公司整体竞争实力, 提升公司在行业中的优势地位。

六、平安证券的专项意见

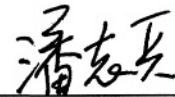
综上所述, 平安证券认为, 深圳市华测检测技术股份有限公司所处行业发展前景良好, 自主创新能力较强, 业务模式具有可持续性, 经营活动成长性较高, 未来实现持续较快成长具有基础。

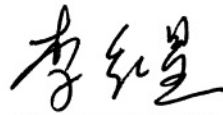
【本页无正文，为平安证券有限责任公司《关于深圳市华测检测技术股份有限公司成长性的专项意见》签署页】

法定代表人：


杨宇翔

保荐代表人：


潘志兵


李红星

