

中国南玻集团股份有限公司

2009 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

提示：本公告所载 2009 年度的财务数据为初步核算数据，尚须经最终核算，有可能与最终核算的财务数据存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2009 年度主要财务数据和指标

项 目	本报告期	上年同期	增减幅度(%)
营业收入（万元）	527,910	427,338	23.53%
营业利润（万元）	107,279	46,551	130.46%
利润总额（万元）	98,906	50,204	97.01%
归属母公司的净利润（万元）	83,194	42,008	98.04%
基本每股收益（元）	0.68	0.35	94.29%
全面摊薄净资产收益率（%）	15.65%	9.24%	增加 6.41 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减幅度(%)
总资产（万元）	1,091,335	1,037,606	5.18%
股东权益（不含少数股东权益）	531,552	454,461	16.96%
每股净资产（元）	4.34	3.67	18.26%

二、经营业绩和财务状况情况说明

2009 年国内经济运行出现一系列积极的变化，实体经济也经历了从年初形势严峻到复苏以及下半年快速增长的过程。公司采取各项有效的措施，积极防范经营风险并围绕公司发展战略积极开展产业布局，通过公司上下的共同努力，2009 年公司销售收入及利润均创历史新高，实现营业收入 52.79 亿元，同比增长 23.53%；实现归属母公司的净利润 8.32 亿元，同比增长 98.04%。

公司利润增加的主要原因是国内经济好转，以及玻璃行业复苏所致。

三、发布业绩快报的原因

因互联网上出现了关于公司高送配的传闻，按照深交所监管要求发布此业绩快报。

四、备查文件

公司法定代表人、财务总监、财务机构负责人亲笔签字并盖章的比较式资产负债表和利润表（初稿）。

特此公告。

中国南玻集团股份有限公司
董 事 会
二〇一〇年三月十八日