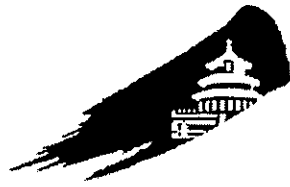


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(網址: www.behl.com.hk)
(股份代號: 392)

海外市場公告

附件為北京控股有限公司之附屬公司北京燕京啤酒股份有限公司於

深圳證券交易所刊發之

2010 年半年度報告摘要

於本公佈日期，北京控股有限公司董事會成員包括執行董事王東先生、張虹海先生、李福成先生、白金榮先生、周思先生、鄂萌先生、劉凱先生、郭普金先生、雷振剛先生、姜新浩先生、譚振輝先生；獨立非執行董事武捷思先生、白德能先生、林海涵先生、傅廷美先生。

北京燕京啤酒股份有限公司 2010 年半年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人李福成、主管会计工作负责人赵春香及会计机构负责人(会计主管人员)曾启明声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 上市公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	燕京啤酒	
股票代码	000729	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘翔宇	徐月香
联系地址	北京市顺义区双河路 9 号	北京市顺义区双河路 9 号
电话	010-89490729	010-89490729
传真	010-89495569	010-89495569
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	securities@yanjing.com.cn

2.2 主要财务数据和指标

2.2.1 主要会计数据和财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减 (%)
总资产	13,453,679,715.01	11,855,936,216.46	13.48%
归属于上市公司股东的所有者权益	7,554,515,056.14	7,355,329,069.19	2.71%
股本	1,210,266,963.00	1,210,266,963.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	6.24	6.08	2.63%
	报告期 (1-6 月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业总收入	5,035,443,546.18	4,894,491,630.59	2.88%
营业利润	538,061,856.57	420,610,170.97	27.92%

利润总额	569,936,281.90	477,617,896.11	19.33%
归属于上市公司股东的净利润	398,671,246.27	318,416,340.86	25.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	376,083,926.64	275,660,547.01	36.43%
基本每股收益（元/股）	0.3294	0.2631	25.20%
稀释每股收益（元/股）	0.3294	0.2631	25.20%
净资产收益率（%）	5.28%	4.39%	0.89%
经营活动产生的现金流量净额	1,323,902,294.54	298,746,806.98	343.15%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.09	0.25	336.00%

2.2.2 非经常性损益项目

适用 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	1,438,586.32	主要是处置固定资产产生的损益
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	29,536,012.53	政府补助款：2243 万元 技术改造资金：411 万元 环保补贴款：171 万元 其他：129 万元
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	899,826.48	
少数股东权益影响额	-3,058,071.50	
所得税影响额	-6,229,034.20	
合计	22,587,319.63	-

2.2.3 境内外会计准则差异

适用 不适用

§ 3 股本变动及股东情况

3.1 股份变动情况表

适用 不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）		本次变动后	
	数量	比例	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	706,301,605	58.36	-16,984,599	-16,984,599	689,317,006	56.96
1、国家持股						
2、国有法人持股	22,613,562	1.87	-16,960,172	-16,960,172	5,653,390	0.47
3、其他内资持股	683,515,789	56.48	0	0	683,515,789	56.48
其中：境内非国有法人持股	683,515,789	56.48	0	0	683,515,789	56.48
境内自然人持股						
4、外资持股						
其中：境外法人持股						

境外自然人持股						
5、高管股份	172,254	0.01	-24,427	-24,427	147,827	0.01
二、无限售条件股份	503,965,358	41.64	16,984,599	16,984,599	520,949,957	43.04
1、人民币普通股	503,965,358	41.64	16,984,599	16,984,599	520,949,957	43.04
2、境内上市的外资股						
3、境外上市的外资股						
4、其他						
三、股份总数	1,210,266,963	100.00%	0	0	1,210,266,963	100.00

3.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数	74,097				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京燕京啤酒有限公司	境内非国有法人	56.48	683,515,789	683,515,789	0
中国工商银行—博时第三产业成长股票证券投资基金	境内非国有法人	2.96	35,769,190	0	0
交通银行—博时新兴成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.07	25,049,116	0	0
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	境内非国有法人	2.01	24,360,755	0	0
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.96	23,690,062	5,653,390	0
中国建设银行—上投摩根中国优势证券投资基金	境内非国有法人	1.80	21,742,941	0	0
中国银行—华夏行业精选股票型证券投资基金 (LOF)	境内非国有法人	1.03	12,447,070	0	0
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	境内非国有法人	0.95	11,543,468	0	0
中国建设银行—长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.83	9,999,938	0	0
中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.82	9,918,176	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
中国工商银行—博时第三产业成长股票证券投资基金	35,769,190		人民币普通股		
交通银行—博时新兴成长股票型证券投资基金	25,049,116		人民币普通股		
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	24,360,755		人民币普通股		
中国建设银行—上投摩根中国优势证券投资基金	21,742,941		人民币普通股		
中国银行—华夏行业精选股票型证券投资基金 (LOF)	12,447,070		人民币普通股		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	11,543,468		人民币普通股		
中国建设银行—长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	9,999,938		人民币普通股		
中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	9,918,176		人民币普通股		
中国建设银行—银华富裕主题股票型证券投资基金	8,887,382		人民币普通股		
瑞士信贷（香港）有限公司	8,796,858		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒有限公司和北京燕京啤酒集团公司为有限售条件的股东，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒有限公司 20% 股份，且两公司为同一法定代表人。未知无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动。				

3.3 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

§ 4 董事、监事和高级管理人员情况

4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	年初持股数	本期增持股份数量	本期减持股数量	期末持股数	其中：持有 限制性股票 数量	期末持有股 票期权数量	变动原因
毕贵索	副总经理	0	4,200	0	4,200	3,150	0	二级市场交易

§ 5 董事会报告

上半年经营情况回顾

2010 年以来，全球经济出现了复苏迹象，中国经济企稳回升。但是，欧洲债务危机的爆发和西方经济体经济复苏的放缓以及国内今年以来对个别行业采取的调控政策增加了我国经济增长的不确定因素。上半年，我国大部分地区特别是华北地区气温明显偏低、夏季明显推后，由于啤酒消费与气温具有很强的相关性，中国啤酒行业上半年增长明显放缓，不少气温异常地区啤酒消费出现了负增长。面对困难与挑战，公司攻坚克难，不断深化市场结构、品牌结构、产品结构调整，着力加强品牌建设、市场管理和人力资源开发，实现了公司持续、稳定、健康发展。

报告期内，公司销售啤酒 234 万千升，加上受托经营企业共销售啤酒 246 万千升，同比增长 5.13%。公司实现营业收入 503544 万元，同比增长 2.88 %；实现利润 56994 万元，同比增长 19.33%；实现净利润 39867 万元，同比增长 25.20%，各项经济指标继续处于同行业领先水平。

(1) 进一步深化市场结构调整、加强市场管理，市场竞争力进一步提升

报告期内，公司进一步深化市场结构调整，不断优化公司在全国市场的战略布局，注重加强区域市场整合，进一步提升各区域市场的市场竞争力。公司通过继续优化市场结构，加强市场管理，巩固并进一步提高了公司产品在全国市场的占有率和影响力。

2010 年以来，受强冷空气影响，北京地区持续低温，出现了近 40 年以来历史同期最低气温，持续的低温对啤酒的消费造成了明显的负面影响。在这种情况下，公司通过市场创新，不断强化营销网络建设和对终端的服务水平，公司的市场优势得到进一步巩固与加强，牢牢控制了北京 85% 以上的市场占有率。进入七月份以来，北京在推后一个月后正式进入夏季，公司在北京市场的销售也已随之进入高潮。

报告期内，北京以外市场除福建市场受暴雨影响外，绝大部分区域市场都保持了较好的发展势头，一些新兴市场出现了快速增长。今年以来，各区域市场按照公司“市场结构、品牌结构和产品结构”三大结构调整和区域市场整合的战略部署，不断深化市场结构、品牌结构和产品结构调整，积极学习运用成功的市场运作经验，致力于提高公司产品和区域市场的竞争力，取得了明显效果。广西市场继续保持高速增长，

销量达 50 万千升，同比增长 25%；广东市场延续了迅猛的发展势头，销量、利润大幅提高，实现啤酒销量 19 万千升，同比增长 40.59%；内蒙市场销量达 31 万千升，同比增长 14.81%。在公司新近进入的山西、四川、新疆等新兴市场均出现了快速增长，其中山西市场完成销量 3.8 万千升，同比增长 35.71%；四川市场完成销量 5.5 万千升，同比增长 92.3%；新疆市场完成销量 4.1 万千升，同比增长 169.74%。

(2) 加强品牌建设，深入推进品牌结构调整，品牌价值不断提升

2010 年以来，公司进一步加强品牌建设，着力提升燕京品牌的知名度和影响力。报告期内，公司进一步加大了在中央电视台的推广力度，在世界杯期间，公司除在中央电视台加大广告宣传外，还在北京等主要市场上设立啤酒花园，加强与体育爱好者的交流，同时公司还利用第十九届燕京啤酒节的契机与中央电视台合作举办了“欢乐中国行 欢乐在燕京”大型联欢晚会。

报告期内，公司深入推进“1+3”品牌发展战略，着力提升“燕京”主品牌在公司全国市场上的影响力和主导作用，实现了“燕京”、“漓泉”、“惠泉”、“雪鹿”四大品牌集中度稳步提高。今年上半年，“燕京”牌啤酒销量 147 万千升，同比增长 5.76%。同时，三大区域性品牌啤酒销量进一步增长，1-6 月四大品牌销量合计 225 万千升，同比增长 6.64%，占啤酒总销量的 91.5%。

(3) 继续进行产品结构调整，不断提高产品盈利能力

公司坚持以市场为导向，结合区域市场的品牌结构调整，继续进行产品结构调整。公司在全面提高产品质量的基础上，着力发展中高档啤酒，引导消费时尚，逐步提高公司在各大中城市中高档啤酒市场的份额和影响力，不断提高公司产品的盈利能力和综合竞争力。

2010 年 1 月 20 日起，公司对在北京地区销售的 10 度清爽型啤酒价格进行了适当调整，出厂价格向上调整 10%左右。

(4) 加强人力资源管理，培养具备领导能力的干部队伍

根据公司的发展规划，为满足公司长期发展对人才的需要，公司以加强各区域市场领导班子和公司后备人才队伍建设为重点，通过定向培训、横向交流、完善激励机制等措施，着力提升领导班子战斗力，提高领导干部的领导能力、执行力和工作积极性，增强职工凝聚力。

(5) 做好可转换公司债券的申报工作

市场经济条件下，公司要发展离不开资本的支持，大资本支撑大战略，大战略培植大品牌，大品牌支持大发展。本次可转换公司债券的发行对进一步增强公司的竞争能力、提高盈利水平、提升公司的品牌影响力和保证公司的可持续发展具有现实的重要意义，公司报告期内认真编制相关材料，积极做好本次可转换公司债券发行的申报工作。

5.1 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
啤酒	471,481.00	267,632.00	43.24%	3.20%	-2.17%	3.12%
主营业务分产品情况						
啤酒	471,481.00	267,632.00	43.24%	3.20%	-2.17%	3.12%

5.2 主营业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
北京	153,140.00	0.12%
广西	104,251.00	13.36%
其他	231,131.00	2.82%

5.3 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

适用 不适用

5.4 主营业务盈利能力（毛利率）与上年相比发生重大变化的原因说明

适用 不适用

5.5 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

适用 不适用

5.6 募集资金使用情况

5.6.1 募集资金运用

适用 不适用

5.6.2 变更项目情况

适用 不适用

5.7 董事会下半年的经营计划修改计划

适用 不适用

5.8 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

5.9 公司董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5.10 公司董事会对会计师事务所上年度“非标准审计报告”涉及事项的变化及处理情况的说明

适用 不适用

§ 6 重要事项

6.1 收购、出售资产及资产重组

6.1.1 收购资产

适用 不适用

单位：万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至报告期末为公司贡献的净利润（适用于非同一控制下的企业合并）	本年初至报告期末为公司贡献的净利润（适用于同一控制下的企业合并）	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关系（适用关联交易情形）
山西三禾药业有限公司	所持有的山西燕京啤酒有限公司 24.51% 的股权	2010 年 06 月 10 日	2,597.88	0.00	-159.00	否	协商确定	是	是	无
北京燕京啤酒集团公司	北京江河幕墙股份有限公司 1200 万股股份	2010 年 06 月 24 日	13,200.00	0.00	0.00	是	本次关联交易定价以评估值为依据, 根据在北京产权交易所有限公司公开挂牌结果确定	是	是	本公司与北京燕京啤酒集团公司为同一法定代表人

6.1.2 出售资产

适用 不适用

6.1.3 自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

适用 不适用

上述收购股权事宜已过户完毕，对报告期经营成果及财务状况无影响。

6.2 担保事项

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）									
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）	
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				0.00	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0.00		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				0.00	报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0.00		
公司对子公司的担保情况									
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）	
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司的控股子公司福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司及燕京惠泉啤酒（抚州）有限公司	无	4,000.00	2010年04月26日	200.00	担保贷款	一年期	否	是	
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）				3,000.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		200.00		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）				4,000.00	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		200.00		
公司担保总额（即前两大项的合计）									
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）				3,000.00	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）		200.00		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3）				4,000.00	报告期末实际担保余额合计（A4+B4）		200.00		
实际担保总额（即 A4+B4）占公司净资产的比例									0.03%
其中：									
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）									0.00
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）									0.00
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）									0.00
上述三项担保金额合计（C+D+E）									0.00
未到期担保可能承担连带清偿责任说明									无

6.3 非经营性关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

6.4 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

6.5.1 证券投资情况

适用 不适用

6.5.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600573	惠泉啤酒	456,191,702.07	50.03%	458,736,034.58	26,196,790.99	-11,303,209.01	长期股权投资	收购
	合计	456,191,702.07	-	458,736,034.58	26,196,790.99	-11,303,209.01	-	-

6.5.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

适用 不适用

6.5.4 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

适用 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	本公司	<p>关于福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股改作出的承诺</p> <p>(1) 对股改方案实施后所持股份限售做出承诺</p> <p>①若触发追送股份的条款，在股份追送实施完毕日后十二个月内不上市交易和转让，在前项承诺期期满后，其通过证券交易所挂牌交易出售的股份占公司股份总额的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十。</p> <p>②若没有触发追送股份的条款，所持股份自 2008 年度股东大会决议公告之日起，十二个月内不上市流通，在前项承诺期期满后，其通过证券交易所挂牌交易出售的股份占公司股份总额的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十。</p> <p>(2) 关于建立股权激励的承诺</p> <p>全体非流通股股东声明：在本次股权分置改革完成后，本承诺人将协助和督促公司董事会在国家相关法律法规允许的前提下，在本次股权分置改革完成 12 个月内，向股东大会提出针对公司 2006、2007、2008 年任意一年扣除非经常性损益后的净利润增长率不低于 25% 的业绩目标，参考本次股权分置改革前的二级市场股票价格对公司经营管理层以定向增发或其他方式发行一定数量的股份的股权激励方案，并在履行相关审批程序后实施。</p> <p>(3) 对出售价格的承诺：</p> <p>在上述锁定期满后，如燕京啤酒通过证券交易所挂牌交易方式出售所持有的惠泉啤酒股份，其出售股票的价格不得低于公司股权分置改革相关股东会会议股权登记日的收盘价格。(在公司实施资本公积金转增股份、利润分配、在公司发行新股、可转换债券、权证或全体股东按相同比例缩股等事项，则对该价格作相应调整)。</p>	<p>(1) 本公司严格按照“限售条件”承诺履行。此承诺正在履行中。</p> <p>(2) 关于股权激励方面的承诺事项正在商讨中。</p> <p>(3) 对出售价格的承诺正在履行中。</p>