



# 棕榈园林股份有限公司 2010年度社会责任报告

二〇一一年三月



“在林中，  
人们可以褪去时日的衣服如同蛇的蜕皮，  
这本来是生命的过程。  
在林中，人们重返童年。  
林中，是永远的青春。  
在林中，我们回归理性和信仰。  
在那里我感到生活中没有什么是不可战胜的，  
什么羞辱啦，灾难啦，（除了留下我的眼睛，）  
没有什么自然不能帮助我们治愈。”  
——爱默生 《论自然》

# 树绿家园，悦然天地

## “树绿家园”公益行动倡议

棕榈园林作为中国绿色公司联盟首批参与倡议企业，积极承担与履行绿色公司企业公民责任。在本届中国绿色公司年会上，我们作为“树绿家园”公益行动的参与企业之一，在此刊发本活动倡议，呼吁更多的企业和个人，关注和保护我们的地球家园。

- 一、企业领导者身体力行，通过植树等方式来实现个人碳排放的碳中和；
- 二、把植树纳入企业职工活动的计划，实现每年每位职工不少于种1棵树的指标；
- 三、把减碳纳入企业规划，节能降耗，持续降低单位利润的碳排放，到2020年企业单位利润的二氧化碳排放将比2005年下降40%-45%；
- 四、影响你能影响的每一个人，一起行动，植树造林，保护地球，履行地球公民职责。

更多详情请点击<http://tree.daonong.com>

## 目 录

序.....	4
一、公司简介.....	5
二、社会责任观.....	7
2-1 我们的公益理念.....	7
2-2 我们的社会责任观.....	7
三、股东和债权人权益保护工作情况.....	10
3-1 公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况.....	10
3-2 股东大会召开及股东权利保障情况.....	10
3-3 信息披露义务履行以及投资者关系管理情况.....	11
3-4 利润分配政策以及 2010 年利润分配实施情况.....	12
四、供应商权益保护.....	13
4-1 创造就业机会.....	13
4-2 合法招投标.....	13
4-3 召开供应商大会.....	13
五、客户权益保护.....	14
5-1 组建专职客户服务中心，切实保护客户权益.....	14
5-2 搭建行业首个 400 客户投诉电话，倾听客户声音.....	14
5-3 以“客户服务主题年”推广贯彻客户服务意识.....	14
5-4 以精品工程为客户提供价值.....	14
六、职工的权益保护.....	18
6-1、公司就业政策及现代薪酬管理体系和激励机制等用人制度建立情况.....	18
6-2、关爱职工权益保障情况.....	22
七、促进行业发展.....	23
7-1 扶持风景园林行业平台建设.....	23
7-2 推动行业之间交流.....	23

7-3 探索行业产学研活动..... 24

7-4 通过行业交流杂志面向公众普及园林知识..... 25

八、环境保护和可持续发展..... 26

8-1 科学造园，走节约型园林道路，减少大自然破坏..... 26

8-2 打造有特色的供应链，减少能耗..... 26

8-3 发起倡议树绿家园活动..... 27

8-4 提倡低碳办公..... 28

九、社会公益事业..... 29

9-1 设立与发放棕榈奖学金..... 29

9-2 积极参与广州亚运盛会..... 29

9-3 协办小榄民营企业文艺晚会..... 30

9-5 琶洲植树活动..... 31

9-6 赞助小榄敬老活动..... 32

9-7 其它公益赞助..... 32

十、公司履行社会责任的自我评价..... 33

关于本报告..... 34

附：2000-2010 年棕榈园林十年社会责任大事记..... 35

## 序

### ——让梦想与责任同行

我们一直在进行着寻梦之旅。

26年，对于平均寿命只有2.9年的中国民营企业来说，不能不说是一个不小的奇迹。

我们承载着梦想和责任前行，我们筚路蓝缕一路走来，步伐坚定而执著，我们在不断磨砺中成长，逐渐成为园林行业一面猎猎飘扬的旗帜。

同时，我们更把自己当作一个企业公民，把自己置放在社会、客户、员工、股东的关系中去思考作为一个企业公民的社会责任。我们认为，一个具有社会责任感的企业才是真正伟大的企业，只有肩负起一定的社会责任，企业才能走得更远。

我们关注社会，因而受到社会的尊敬，我们关注客户，因而受到客户的厚爱，我们关注员工，因而我们拥有一个团结、战无不胜的团队，我们关注股东，因而得到更多的回报。责任，也让我们变得坚强，不断成长。

园林行业是一个朝阳行业，它的兴盛和发展，离不开有社会责任感的企业，关注社会责任不仅是我们的态度，也是我们的承诺。我们也呼吁更多的企业肩负起一定的社会责任，推动我们行业的健康发展。

我们对过去十年的社会责任进行梳理，试图记录这种心迹的成长，试图寻找一种精神所在，把它当作一种激励，我们认为，这不只是一个总结，更是一个开始。

回眸远逝的一串串泥泞足迹，我们感动、自豪，但不会停下脚步，我们相信，有梦想和责任必将走得更远！

棕榈园林股份有限公司董事会

2011年3月7日



## 一、公司简介

棕榈园林股份有限公司（以下简称“棕榈园林”）是一家具有 20 多年经营历史的现代化园林企业。拥有城市园林绿化一级、风景园林设计专项甲级资质，以双一级资质成为国内同行业佼佼者。公司注册资金 1.92 亿元，现有员工 1300 余人，在营业收入、上缴税金、跨区域经营能力等方面位居全国行业前列。多年来，棕榈园林以优异的经营业绩被誉为中国风景园林行业民营企业的领跑者。

目前，棕榈园林先后在广州、上海、北京、杭州、南京、长沙、成都、福州、海口、聊城、潍坊等多个城市设立分公司及其他办事机构，完成了遍及全国重点区域的市场布局。

多年来，棕榈园林先后被评为全国花卉产业示范基地、全国十佳苗圃、全国重点推荐园林行业单位、全国质量信得过苗圃、全国花卉先进企业、广东省重点农业龙头企业、广东省先进私营企业等荣誉称号。并连续十一年被认定为广东省“守合同重信用”企业。2001 年，棕榈园林获得 ISO9001 国际质量体系认证。2006 年 1 月，“棕榈商标”被评定为“广东省著名商标”，棕榈园林成为省内同行业唯一获此认定的企业。2008 年被评为广东省高新技术企业。

棕榈园林主营业务包括园林工程施工、景观规划设计和苗木培植销售。园林景观工程施工是棕榈享誉业界的主业龙头。20 多年来，公司致力于住宅小区园林环境建设和城市公共景观建设，在全国各地营造了 1000 多项大中型优秀园林作品，在业内形成了极高的知名度和美誉度。这些项目得到开发商和广大业主的高度肯定，其中部分项目获得国家康居示范工程、优秀住宅综合金奖、全国优良园林样板工程、全国优秀住宅社区环境金奖等重量级奖项。目前，公司已经与万科集团、保利地产、南京栖霞建设、杭州滨江、浙江绿城集团、富力地产等众多知名房地产企业缔结良好的合作关系，成为它们主要的园林承建商之一。

景观规划设计是棕榈业务的重要组成部分。多年来，棕榈设计融合中外先进的设计理念，创作了众多广受好评的时代精品。在业界享有盛誉。公司拥有一支实力雄厚的设计队伍，在广州、上海、杭州、北京、成都等地设立了设计分院和办事处。目前，棕榈园林共有来自国内外专业设计人才 200 多人，以雄厚的人才储备、杰出的设计水平及优秀的设计作品，跻身国内景观设计一线品牌。

苗木经营是棕榈园林的传统优势业务。公司现有苗木基地近万亩，遍布于广

东的中山、清远、肇庆以及上海、北京、长沙、成都等地。公司苗圃先后被评为“全国花卉生产示范基地”、“全国十佳苗圃”、“全国质量信得过苗圃”。棕榈园林开展了多层次的园林科技研发，成立了风景园林科学研究院和国家花卉工程技术研究中心棕榈研发和推广中心，在棕榈科植物应用技术、杜鹃红山茶等高新品种的研发、大型容器成品苗、大树全冠移植等多个领域，均达到国内领先水平。2009年，“棕榈科植物的引种驯化、评价与应用技术研究”项目获广东省科技进步一等奖。目前，棕榈园林已取得一项专利许可权，一项自有专利技术，已申请并获受理专利12项，新品种权三项，领先于行业内其他企业。

2010年6月，棕榈园林在深圳中小板上市（股票代码002431），成为国内第二家园林工程类上市公司，上市使公司资金实力、综合竞争力得以大幅加强，为棕榈园林建设成为中国乃至世界风景园林行业的杰出品牌奠定了坚实的基础。

## 二、社会责任观

棕榈园林从成长初期就积极倡导并身体力行地承担相应的社会责任，在长达26年的企业经营与企业公民的实践中，逐步形成了自身的社会责任观，将社会责任融入到企业经营过程中，主动履行企业公民责任。

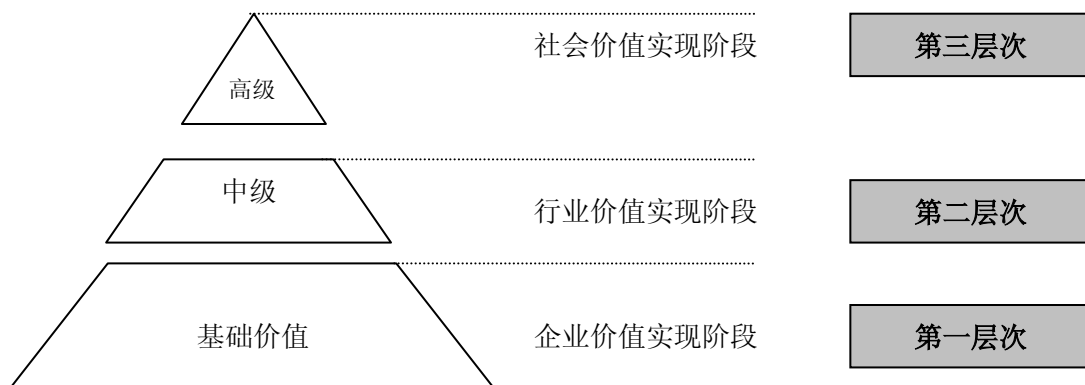
### 2-1、我们的公益理念

我们所从事的风景园林行业之终极亦是人类美好生活的实现。我们相信，伟大的事业是没有行业和地域界限，同样，爱是可以超越一切的力量，我们将这种热爱融入到工作与生活中，热爱我们的事业、热爱我们脚下的土地、热爱所有关心与帮助过我们的人们，在收获成功的同时努力回报社会，用实际行动诠释“大业无界·大爱无疆”的涵义。

### 2-2、我们的社会责任观

如图2-1所示，棕榈园林的社会责任观可以理解为具有以下三层结构的价值体系，它包含以下三个层次，也是我们棕榈园林社会责任观不断发展的三个阶段，具体如下：

图 1、棕榈园林社会责任观价值体系结构示意图



#### 第一层次、企业价值实现

——企业通过自身经营活动实现盈利与可持续发展，帮助员工及上下游产业链创造价值，继而推动整个社会体系的运转。

我们认为：做好企业本身就是企业最根本的社会责任所在。离开这一基础，企业的社会责任无从谈起。因此，我们首先专注于企业自身的经营与发展，只有



实现了企业的盈利，创造更多的利润，才能为员工提供更优厚的福利与待遇，才能为股东创造更多价值，才能为国家上缴更多税收，也才能有更多资金投入向社会公益事业中来。此外，也只有实现企业盈利，才可能带来企业的可持续发展，才能创造更多的就业岗位，让更多员工实现自我价值；同时，企业的可持续发展，能够推动上下游产业链的持续发展，直接或间接帮助社会创造更多就业机会，为上下游产业链企业价值的实现创造了基础。

棕榈园林经历 26 年的发展，经营业绩稳步增长，上缴税收不断增加，为员工、供应商、客户创造相应价值，积极履行企业公民应承担的基本责任。

## 第二层次、行业价值实现

——企业以自身行为约束与价值体现推动行业进步，带动更多同行企业参与社会公益活动，促进中国风景园林行业健康发展。

我们认为：企业在自身企业价值实现的基础之上，应当积极关注与推动行业发展。因为行业是企业成长的土壤，只有行业的健康发展，才能为企业的成长奠定基础。一方面，企业可以通过自身技术研发或引进，进而面向同行进行推广、应用，推动整个行业的技术革新与进步；与此同时，通过行业交流、人才培养等促进行业整体水平的发展与提升。另一方面，以企业自身的公益表率与行业影响力，带动更多企业和人才投身社会公益事业，承担更多社会责任，推动中国风景园林行业整体素质与形象的进步。

棕榈园林从发展之初就意识到并倡导“园林企业应当承担社会责任”，在经营过程中身体力行地实践这一价值指引，以“科学造园”为思想，通过新技术、新材料、新工艺的开发与引进，不断提高行业整体的生产效率，减少对自然环境的破坏；并一直致力于推动行业内的技术革新、经验交流与人才培育，为促进行业发展贡献了企业自身的力量。

## 第三层次、社会价值实现

——企业作为地球上一位企业公民的身份，主动关注与投身社会公益事业和社会价值体系的建设，推动整个社会走向日趋文明、有序、和谐与美好，从而达到“大美”之境界。

我们认为：企业社会责任的最高层次是其作为企业公民主动去承担的社会价值实现，它建立在前两个层次基础之上。因为企业作为整个社会体系中的一个基

本单元，在维系社会运转过程中不可避免地承担相应的社会责任，如扶贫济困、捐资助学、植树环保、抗险救灾等，以“大爱”之心对待他人、社会与我们生存的地球，身体力行地参与社会公益事业，推动社会道德秩序与价值体系的进步，“达则兼济天下”，以“大爱”成就“大美”。

棕榈园林在社会责任方面的发展，经历了前两个阶段之后，正在逐步开始投入到企业社会价值实现阶段，并籍以企业自身的绿色特质在推动环境保护、建设低碳社会中做出了行之有效地尝试，积极履行企业公民责任与义务。

### 三、股东和债权人权益保护工作情况

企业社会责任的实现必须建立在现代企业治理下，创造商业价值，棕榈园林一直坚持规范化、标准化、专业化的公司治理理念，建立了较为完善的法人治理结构及法人治理规范制度。强化了诚信、透明、公开、高效的公司治理。公平对待所有股东及债权人的权益。

#### 3-1、公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况

自2010年5月26日公司成立第一届董事会、监事会以来，公司一直严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规以及证券监管机构各项规章要求，不断完善公司治理工作。形成以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系，以使所有权和经营权、监督权和管理权有效分离。

棕榈园林不断优化企业管理机制，建立了完善的董事会，包括发展战略委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会，在公司发展战略、提名、审计、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。

同时，为保护公司及股东的合法权益，规范和强化公司的经营行为，确保公司财产安全，提高公司会计资料和业务资料的完整性、准确性、可靠性，强化公司经营管理水平、提高生产经营效率，实现公司的经营目标和发展战略。公司根据相关法律、法规的要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定了贯穿于公司经营管理各层面、各环节的内部控制体系，并随着公司业务的发展使之不断完善，保证了公司日常经营管理活动的有效进行，保护了公司资产的安全完整。2010年11月，根据监管部门的有关要求对公司治理进行逐一自查，公司于11月25日发布了“加强上市公司治理专项活动”的自查报告。

#### 3-2 股东大会召开及股东权利保障情况

报告期内，公司共召开了三次股东大会，包括2010年4月20日召开的2009年度股东大会；2010年7月20日召开的2010年第一次临时股东大会；2010年9月13日召开的2010年第二次临时股东大会。股东大会的召集、召开以及表决程序均符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》、深交所中小企业板的相关要求以及《公司章程》规定，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分

行使其权利。

图 2 、 棕榈园林 2010 年第一次临时股东大会



### 3-3 信息披露义务履行以及投资者关系管理情况

为了进一步加强公司与投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解，进一步完善公司法人治理结构，实现公司价值最大化和股东利益最大化，公司制订了《投资者关系管理制度》。

根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深交所中小企业板上市公司规范运作指引》以及其他有关法律、法规相关规定，逐步完善了信息披露管理制度，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者。报告期内，公司制订了《信息披露管理制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》，修订了《重大信息内部报告制度》。

自 6 月上市以来，董事会办公室共接待投资者现场来访 18 次，接受了投资者的现场咨询，向投资者介绍了公司的发展情况。日常及时回复投资者的在线提问及电话咨询，充分保障了投资者的话语权、知情权。

### 3-4 利润分配政策以及 2010 年利润分配实施情况

根据公司经营情况和财务状况，本着回报全体股东的原则和承诺，公司对 2010 上半年度经营成果实施了公积金转增股本每 10 股转增 6 股派 4 元（含税）的分红方案。在 2010 年终拟实施每 10 股转增 10 股派 1 元（含税）的分红方案。



## 四、供应商权益保护

棕榈园林秉持求同存异、合作共赢的理念，诚信经营，不欺不诈。注重供应商的利益，长期注重上下游产业链的稳定和谐。为公司的稳健经营提供了切实的保障。

### 4-1 创造就业机会

随着公司业务的迅猛发展，越来越多的供应商与公司建立起了互信合作的关系，目前有合作供应商 1200 家，不仅包括苗木经营商家、农户、合作社，而且涉及建材、木作、石材、雕塑、灯具等 20 多个行业、上千家企业，还包括下游施工班组及劳务人员。在企业经营采购行为中，既通过经营采购为广大供应商创造了经济收益，又间接创造大量的就业机会。

### 4-2 合法招投标

公司建立了统一信息采购平台，定期发布采购信息，从产品质量、环境保护、劳工权益等各方面指标甄选优质供应商，确保公平、公正、公开招投标。特别是在石材采购方面进行了试点，有效的降低了成本，取得了良好的效果。

### 4-3 召开供应商大会

2010 年 3 月在上海举行了区域性供应商大会，邀请了 200 多家供应商参加，听取他们的意见和建议，探讨和建立完善的合作机制，帮助他们解决遇到的困难，与供应商保持着互信互助、合作共赢的良好关系。

## 五、客户权益保护

棕榈园林认为客户是棕榈始终存在与永续发展的原动力，主张尊重客户、理解客户、成就客户，高度注重客户权益的保护。

### 5-1 组建专职客户服务中心，切实保护客户权益

棕榈园林尊重客户、理解客户。正视与倾听客户意见，让棕榈在投诉中成熟。2010年成立了客户服务中心，配置了三名工作人员专职进行客户服务工作。客户中心成立以来，对客户资料进行整理综合，不定期开展电话访问，收集客户意见和建议，得到了客户的较高评价。

### 5-2 搭建行业首个 400 客户投诉电话，倾听客户声音

2010年1月，开通客户服务监督电话 4008-8004-33，对客户提出的意见、咨询、投诉及时通知相关人员处理，并跟踪处理结果和改善情况，积极改进服务中存在的问题。通过不断的宣传推广，逐渐成为一个集投诉、咨询、接待拜访、回访调研于一体的信息沟通平台，搭起了一座与客户沟通的桥梁。

### 5-3 以“客户服务主题年”推广贯彻客户服务意识

在2010年推出了“更多、更满意”的客户服务主题年活动，针对不同客户送去祝福慰问及礼物，进行关怀。发放客户满意度调查表，收集客户意见和建议，3月份，公司领导还亲自带队到全国各地进行巡回客户上门拜访与满意度调查活动，倾听客户声音，深化客户服务理念，提升客户关系。

### 5-4 以精品工程为客户提供价值

公司注重客户价值，以精品工程为客户提供价值，在项目的营造上，尊重专业，追求专业，精益求精。

2010年，在地产园林方面营造了无锡蠡湖尚郡、上海莲花河畔（“楼脆脆”项目）、太原星河湾、中山阳光美加等在全国业界闻名的项目，在市政园林方面，我司承接的广州市新中轴线海心沙标段绿化项目，是亚运会重点配套工程。

图 3、上海莲花河畔\*项目实景



\*上海莲花河畔（即“楼脆脆”）倒塌事件引发社会高度关注。为提振业主信心，万科接手该项目后，在对建筑结构进行了加固，同时在该倒塌现场重建园林景观，我司有幸参与该项目后续景观设计和施工，得到了业主的高度肯定，引起了极大的社会反响。

图 4、无锡蠡湖尚郡项目实景



此外，南京仙林大学城地铁改造绿化项目、山东聊城九洲洼湿地公园、山东潍坊 CBD、南通中央商务区中轴线景观工程等设计或施工的市政项目也获得了广大客户和社会的认可。其中无锡蠡湖尚郡绿化工程获 2010 年度中国风景园林学会优秀园林工程奖“金奖”称号，由我司设计的成都龙城一号项目在“2010 年第七届中国人居典范建设规划设计方案竞赛”中被评为“最佳园林设计方案金奖”，中山阳光美加项目获 2010 年度广东省风景园林优良样板工程金奖。



图 5、无锡蠡湖尚郡项目获奖证书

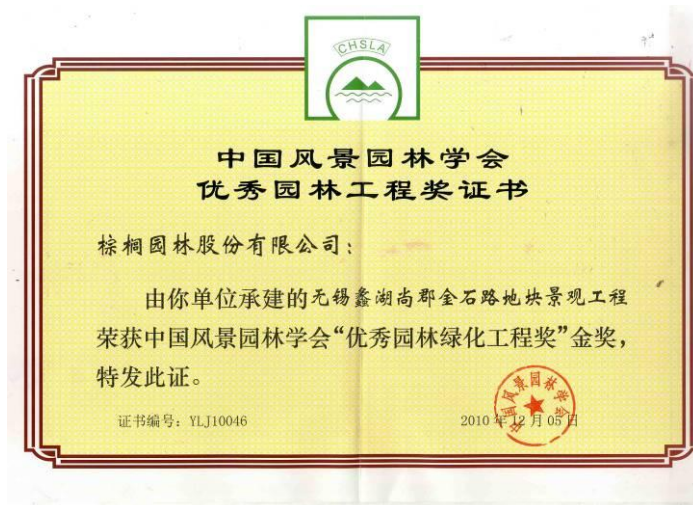


图 6、成都龙城 1 号项目获奖证书



图 7、中山阳光美加项目获奖证书



表 1 棕榈园林主要客户及部分精品项目

客户名称	区域竞争能力	棕榈园林承接的部分项目
万科	全国性	东莞万科城市高尔夫花园、南京万科红郡、天津万科新里程、上海万科地杰国际、莲花湖畔、广州万科万景德
保利地产	全国性	北京保利西山林语、广州保利国际广场、保利花园、保利百合花园、保利海棠、保利香槟、保利大厦、佛山保利花园、保利千灯湖一号公馆、保利香雪山花园 (P2P3)、佛山保利西街、武汉保利野芷湖花园、武汉保利心语、成都保利 198、上海保利海上五月花、南海保利 87 区、保利五胜河、顺德保利百合园
华润集团	全国性	北京凤凰城、橡树湾
绿城地产	全国性	北京绿城·百合公寓、绿城舟山大酒店、绿城宁波绿园
合生创展	全国性	华景新城、帝景苑、骏景花园、珠光南景苑、珠江帝景花园、珠江御景湾、华南新城
栖霞建设	华东区域	南京天泓山庄、南京汇林绿洲、无锡愉憬湾、南京仙林 2005G28 地块、苏州埃拉国际、苏州枫情水岸、栖霞党校
滨江集团	华东区域	杭州金色家园、金色海岸、杭州南萧埠御景苑、杭州滨江万家花城、滨江阳光海岸、滨江千岛湖、新城时代广场、金色蓝庭
富力地产	全国性	广州富力广场、广州顺意花园
福星惠誉	华中区域	武汉水岸新城、福星花园 (设计)、汉口春天 (设计)、咸宁福星城
星河湾地产	全国性	广州星河湾、北京星河湾、上海星河湾、太原星河湾
宁波银亿	华东区域	宁波世纪城、宁波清泉花园、宁波外滩花园、银亿上上城 (设计)
宁波市交通房产	华东区域	常春藤小城、BOBO 城、BOBO 国际
中南集团	华东区域	南通军山半岛、镇江世纪城



## 六、职工的权益保护

棕榈园林视员工为第一财富，强调员工之间的平等尊重，注重关爱员工。在管理上主张方圆结合，人性化和规范化结合，严格遵守各项规章制度，根据公司的盈利情况，不断提高员工的福利待遇，让员工分享企业不断发展的成果。在内部倡导和营造一种和谐、平等、互相尊重的人际关系，员工的归属感和凝聚力强。

### 6-1、公司就业政策及现代薪酬管理体系和激励机制等用人制度建立情况

#### (1) 公司建立完善的聘用制度

公司建立了校园招聘、网络招聘、内部招聘等多种招聘渠道，向劳动者发布招聘信息，使劳动者充分了解就业信息。举贤不避亲，唯才是举，量才适用，在录用人员方面，根据劳动者申请岗位的任职要求来确定。严格按照国家法律法规的标准，不存在任何的性别、民族、种族、宗教信仰歧视。

#### (2) 制定完善的薪酬福利体系

##### a. 薪酬结构

员工工资结构分为岗位工资、技能工资、基本工资、城市津贴、加班补助、餐饮交通通讯补贴、绩效奖金、年终奖金等多级薪酬结构。在同行业当中薪酬居于较高水平。对于加班的员工，按照国家法律相关规定支付加班工资。同时，年底根据公司的经营状况和员工个人的绩效等级，年底发放双薪，以及年终奖金。

b. 薪酬调整。公司每年按一定比例调整工资，员工薪资并非一成不变，根据公司经营效益、行业整体薪酬状况、物价指数、员工的绩效和岗位变动，进行工资和福利调整。

c. 公司福利。为激励员工，使员工更好的工作和生活，公司制定了一系列的保障员工工作和生活的福利措施。每年组织员工进行体检并报销体检费用、发放生日贺金与各种慰问金，在圣诞等节庆活动为员工提供活动经费，努力提高员工的生活质量与生活幸福感。

d. 商业保险。除按国家要求为所有员工购买社会保险外，公司还给每位员工另外购买了商业保险。

e. 职称津贴。公司每年由人力资源部进行职称评定工作，鼓励员工结合自

已岗位进行学习培训，报考各种技能证书和评定职称，并发放技术职称津贴，技术工人等级津贴。

f. 丰富的企业文化活动：为丰富员工生活，公司经常性组织各种企业文化活动，建立起员工俱乐部制度，公司建立了足球、羽毛球等各种俱乐部，开展圣诞礼物交换活动，组织各种旅游活动。

图 8、 2010 年度圣诞礼物交换活动



图 9、公司员工享受年度旅游福利



图 10、公司开展丰富多彩的文体活动



(3) 科学合理的激励机制体系

公司为每一个员工提供一个平等的成长平台。公司希望对于每一位员工来说，你不是来这里工作，也不是来这里求生存，而是来这里成长。让我们的员工从平凡的人成长为优秀的人，然后从优秀的人成长为杰出的人，走出自己完美的职业轨迹。

a、针对于员工个人成长的培训：棕榈园林强调建立学习型组织，通过有效、持续的培训来提高员工的专业和管理技能，建立了完善的培训体系，经常性有针对性地开展新入职员工培训、专业通道员工培训（技能培训）、管理通道员工培训、岗位晋升培训、储备人才培养、内部培训师培训及部门内部培训，让员工不断成长。



图 11、公司组织的部门职业培训活动

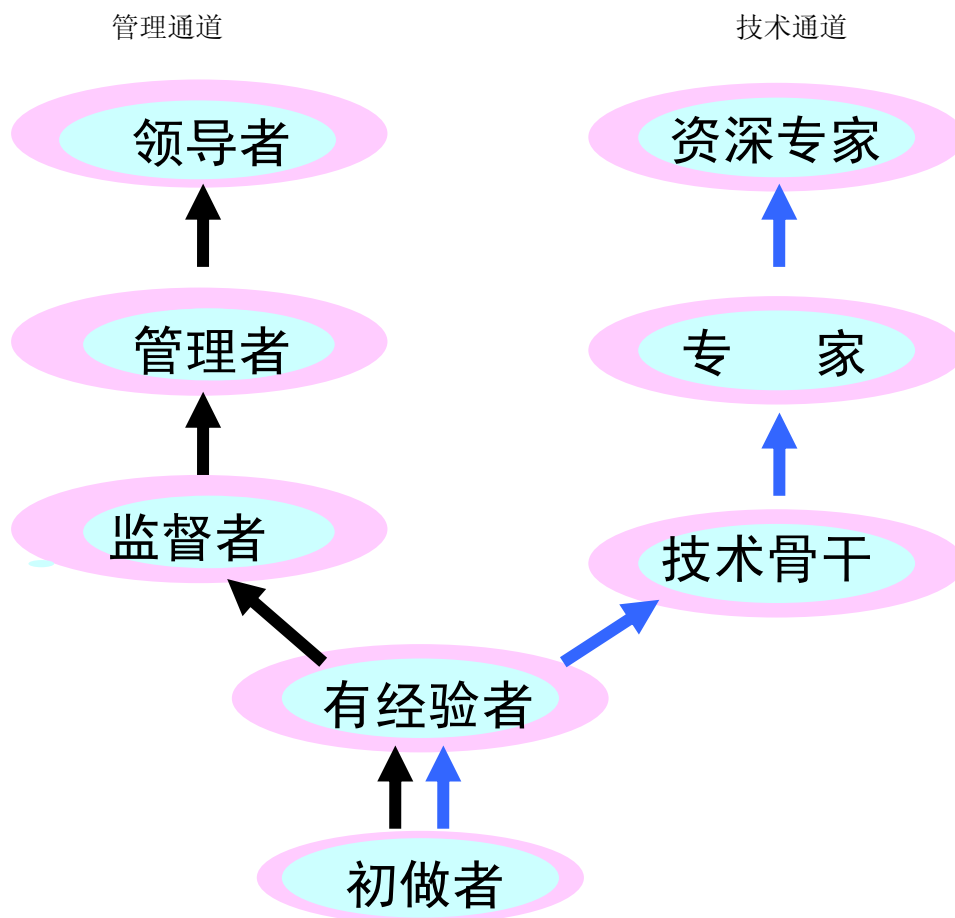


图 12、公司组织的 2010 年应届毕业生员工拓展培训



b、职业双通道：为了规范人才的培养和选拔，建立有效的员工激励机制，解决员工对职业生涯发展的困惑，公司施行了任职资格制度双职业通道，每个员工可以选择两条职业发展通道，一是“管理通道”，二是“专业通道”，公司依据其工作业绩、工作技能及个人专业素养进行任职资格评价。

图 13、公司职业双通道示意图



### 6-2、关爱职工权益保障情况

(1) 劳动合同的签订与社会保险、住房公积金的购买。我司的合同签订率达100%。并为每位员工购买了社会保险、住房公积金。

(2) 员工依法享受各种法定的带薪假期。包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假、看护假等。

(3) 奖惩制度。公司制定完善的员工奖惩制度，做到奖罚有理并有据。

(4) 劳动关系的解除与终止。对于员工主动与公司解除劳动关系者，公司尊重员工本人意愿，严格按照《劳动法》及《劳动合同法》规定给予办理。



## 七、促进行业发展

棕榈园林认为，行业的健康成长是我们成长的沃土，它为企业提供了广阔的发展空间和舞台，棕榈园林致力于加强行业交流，积极参与和组织各种推动行业进步的活动，为行业的进步不遗余力。

### 7-1 扶持风景园林行业平台建设

棕榈园林积极扶持风景园林行业的平台建设，促进行业的影响，与《中国园林》、《广东园林》、中国风景园林网、《景观设计》、中国花卉报、广东风景园林协会、中国风景园林协会等媒体和行业组织建立了良好的合作关系，成为它们的常务理事或者理事单位。

### 7-2 推动行业之间交流

(1) 作为广东省风景园林协会的常务理事单位，以身作则，积极承办和组织会员企业参加各种活动，热切关注行业发展，代表会员单位向有关部门建言献策，推动广东省风景园林行业健康发展。

(2) 2010年5月28日，国际风景园林师联合会第47届大会在苏州召开，本次大会的主题为“和谐共荣——传统的继承与可持续发展，来自世界各地的风景园林及相关行业领域的2000多位代表参加了会议，我司对本次活动进行了赞助和支持，吴桂昌董事长、黄德斌副总经理、张文英院长出席了大会，并作了主题发言。

图 14、苏州召开的国际风景园林师联合会第 47 届大会



(3) 2010年12月，首届园冶论坛暨园冶杯风景园林（毕业设计作品、论文）国际竞赛颁奖大会于12月26日在南京林业大学隆重召开。近30所风景园林相关专业院校的约500名师生和业内专家、学者参加了此次盛会。我司对此次活动进行了赞助，被活动组织单位授予“特殊贡献奖”。

### 7-3 探索行业产学研活动

棕榈园林重视行业的产学研合作，与多所高校和科研机构建立了长期的合作关系。为了加强产学研合作，培养更多园林专业人员和提高专业实践技能，2010年6月，我司与华中农业大学签署协议，决定在我司建立教学实习基地。

图 15、全国园林植物科技“产学研”交流联谊会



实施人才培养新战略，与广东省人力资源和社会保障厅合作，推出了“百万百名卓越人才培养计划”，针对园林、园艺、景观等多个专业展开100名应届优秀大学毕业生培训计划。将不仅为园林相关专业的应届毕业生提供实践锻炼机会，更为行业培养和输送优秀人才，促进广东城市园林建设行业发展。

图 15、“百万百名卓越人才培养”签约仪式



#### 7-4 通过行业交流杂志面向公众普及园林知识

2010年9月，创办了《棕榈园林》杂志，面向业内人士、投资者及社会公众免费赠阅，该杂志以“推广园林文化，普及园林知识”为办刊使命，主张以高端、深刻和独特的人文视角，让更多的人认识我们的园林事业，是目前园林企业中不多的行业交流杂志。





## 八、环境保护和可持续发展

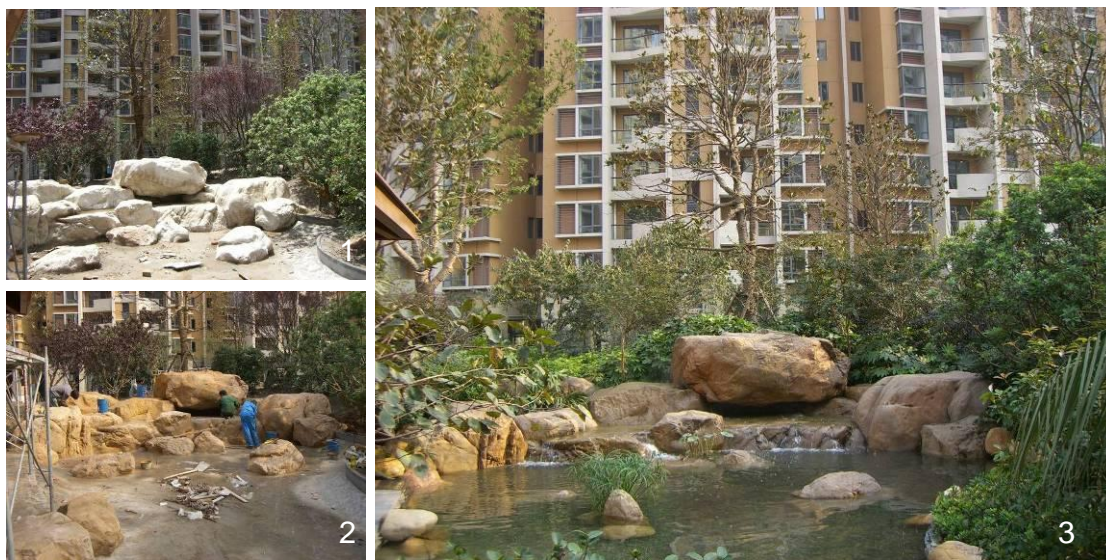
棕榈园林坚持可持续发展战略，以营造和谐人居环境为己任，努力营造企业与自然、企业与社会的良好生态，成为一个资源节约型、环境友好型的“企业公民”，棕榈园林认为，一个具有环境保护责任的企业，将会更赢得社会的尊重，将会走得更远。

### 8-1 科学造园，走节约型园林道路，减少大自然破坏

在绿化施工中，棕榈园林注重生态化，力求做到高材低用，粗材精用，不断发掘新材料新技术。报告期内公司风景园林科学研究院进行了《低碳园林营建关键技术研究及示范研究》、《杜鹃红山茶杂交和扩繁等相关研究》等课题的研究，2010年《一种屋顶绿化方法》、《用于棕榈植物御寒的装置》等4个研究项目获得国家发明专利，《一种用于粉碎园林植物育苗苗土的碎土机》等10个研究项目已向有关部门申报发明专利。

设计上，注重功能实用、节约环保，大力提倡节约型设计。在工程施工中大量采用替代材料复膜石的使用，从而减少对大自然的开采。

图16、仿真覆膜石处理技术工程应用实例（杭州金色家园）



### 8-2 打造有特色的供应链，减少能耗

发掘利用乡土材料与地方资源。尽可能促进乡土材料、地方资源的科学利用和永续利用，同时提倡材料的总部采购，减少中间环节，这样既可以节省运输的能耗，也能增加地方收入，增加农民收入。

图17、乡土树种工程项目应用实例（桂林彰泰第六园）



### 8-3 发起倡议树绿家园活动

2010年中国绿色公司年会在成都召开，本次大会主题是“绿色进化，政府与企业”，我司作为中国绿色公司联盟企业，吴桂昌董事长应邀出席了年会，并参加了年会的主题论坛。并与中国绿色公司联盟企业共同推出“树绿家园”年度公益倡议。主张企业领导者身体力行，通过植树等方式来实现个人碳排放的碳中和；把植物纳入企业职工活动的计划，实现每年每位职工不少于种一棵树的指标；把减碳纳入企业规划，节能降耗，持续降低单位利润的碳排放，主张主动影响身边的每一个人，一起行动，植物造林，保护地球，履行地球公民职责。

此外，还向第二届中国绿色公司年会赞助了树种，让与会者亲身参与植树活动。

图 18、2010 中国绿色公司年会活动现场





### 8-4 提倡低碳办公

公司积极推行无纸化办公，内部管理、报告批示、报表审批等都逐渐在 OA 系统和远方系统里进行，实现无纸化操作，这样不仅节省了资源还让办公更加规范。

公司号召广大员工从各个生活工作细节践行低碳办公，使“节约一张纸、一滴水、一度电”等细小举动成为全体员工在日常工作中的自觉行为。如平常养成随手关灯，人走灯灭的好习惯；节约用水，洗手的时候尽可能用细流水，用完及时关闭，少用一次性杯，人离开办公桌五分钟以上关闭电脑显示器或将电脑设置为待机状态等。

图 19、倡导低碳办公的宣传标贴



## 九、社会公益事业

棕榈园林认为，只有社会稳定，和谐发展，企业才有一个良好的发展环境和平台，为此，棕榈园林积极承担和履行社会责任，关注公众利益和弱势群体。

### 9-1 设立与发放棕榈奖学金

本年度在投放棕榈奖学金方面力度不断加大，不仅增加了额度，投放面也逐步扩大。据统计，报告期内在北京林业大学、华南农业大学、南京林业大学、仲恺农业工程学院等 8 所园林院校一共发放奖学金 34 万元。

图 20、我司林彦副总裁为仲恺农业工程学院颁发“棕榈奖学金”



### 9-2 积极参与广州亚运盛会

10 月 14 日，吴桂昌董事长作为广东风景园林行业杰出代表，担任广州亚运火炬传递中山站第 41 棒火炬手，积极参与广州亚运火炬传递活动。

图 21、我司吴桂昌董事长火炬传递现场



### 9-3 协办小榄民营企业文艺晚会

2010年9月19日，我司参与协办“光彩之星”小榄个私协贺中秋迎亚运大型文艺晚会，为促进小榄民营企业发展奉献自身的力量。

图 22、“光彩之星”小榄个私协贺中秋迎亚运大型文艺晚会



### 9-4 深入云南灾区参与抗旱救灾

2010年5月。面对西南大旱，我司成都工程事业部发扬一方有难，八方相



助的精神，组织员工赴云南禄劝县卓干村进行抗旱救灾。共送去慰问金和物质20000元。

图 23、我司员工赴云南禄劝县卓干村进行抗旱救灾



### 9-5 琶洲植树活动

2010年4月25日，为提高广州生态建设水平，探索公众参与绿化生态建设的新形式，迎接绿色亚运，市林业和园林局在琶洲塔公园开展名为“共建花园广州”的认种树木活动。为响应号召，履行社会责任，我司积极地参与了此次活动，共认种100多棵树。

图 24、我司员工参加的琶洲植物活动



### 9-6 赞助小榄敬老活动

积极宏扬爱老敬老的中华传统美德，2010年8月21日，中山市小榄镇在小榄菊城影剧院举办敬老曲艺欣赏会，我司对活动进行了赞助，受到社会好评。

图 26、我司赞助的小榄镇敬老曲艺欣赏会



### 9-7 其它公益赞助

报告期内公司为中山九洲基棕榈奖学金（进步奖）及助教金、小榄生态农业示范设计赞助、小榄商会捐赠合计 27 万元。



## 十、公司履行社会责任的自我评价

2010年度公司按照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定，在股东权益、债权人利益、职工权益保护、供应商、客户权益保护、环境和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面进行不断的完善和进步，公司将在今后的经营管理中，在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极从事环境保护、推动行业发展等公益事业，加强对职工社会责任的培训教育，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

## 关于本报告

本报告是棕榈园林股份有限公司发布的第一份社会责任报告，披露了公司2010年度履行经济、环保和社会方面责任的理念、践行和成绩。本报告经公司第一届董事会第二十三次会议审议通过。

### 编制依据：

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的规定。

### 时间范围：

本报告的时间范围是从2010年1月1日至2010年12月31日。

### 发布周期：

本报告为年度报告，每年随年报发布。

### 报告编写者和制作者：

本报告由棕榈园林股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

### 报告范围：

报告覆盖棕榈园林股份有限公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、供应商、客户、员工、社区等利益相关方所应承担的责任。

### 数据来源：

报告中的经营数据源于经过审计的棕榈园林股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

### 指代说明：

为便于表述，在报告中“棕榈园林股份有限公司”简称为“棕榈园林”、“公司”或“我们”表示。

### 报告获取：

本报告为中文，在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。网址为：[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)。

棕榈园林股份有限公司

2011年3月7日

## 附：2000-2010 年棕榈园林十年社会责任大事记

- 2000 年，承办首届“棕榈杯”全国大学生园林设计大赛，发掘行业人才，为青年学子提供锻炼和展示才华的平台。
- 2002 年起，在全国相关高校园林专业颁发“棕榈园林奖学金”，关注行业人才的培养。目前该奖学金惠及的院校达四十多所，发放奖学金数百万元。
- 2004 年，公司承办全国人居环境与园林景观论坛，引起社会的广泛关注，极大的提高了行业的影响力。
- 2007 年 9 月，公司承办了 2007 中国（广州）家庭园艺研讨会，探讨园林产业家庭化、商业化、园艺化的发展趋势。
- 2008 年，在举国关注的汶川大地震中，公司发扬一方有难，八方相助的友爱精神，为灾区人民送去资金和救援物资达 50 万元。
- 2008 年，公司被评为广东省高新技术企业，成为行业内第一家高新技术企业。
- 2009 年，公司风景园林科学研究院及国家花卉工程技术研究中心棕榈研发和推广中心成立，开展多层次的科技研发，为创造精品工程奠定了坚实的基础。
- 2009 年 7 月 11 日，承办“风景园林六十年岭南论坛”活动。
- 2010 年，公司成立了棕榈学院，成为国内园林企业创办园林专业院校的首创。
- 2010 年，公司与广东省人力资源和社会保障厅合作，实施“百万百名卓越人才培养计划”，该项计划不仅为园林相关专业的应届毕业生提供锻炼的机会，更为行业培养和输送大量的优秀人才。
- 2010 年 10 月，吴桂昌董事长参加广州亚运会中山火炬传递