

北京碧水源科技股份有限公司澄清公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、报道情况

2011年4月12日，《中国证券报》第A09版：公司新闻报道题为“碧水源强势挺进净水器市场”的文章，涉及本公司控股子公司北京碧水源净水科技有限公司的相关内容存在不实之处。具体内容如下：

(1)：未来3-5年内国内市场份额力争达到30%以上，净水器业务的营业收入占公司的半壁江山。

(2)：碧水源对净水科技公司未来的销售提出如下目标：2011年9000万元、2012年2亿元、2013年3.1亿元。净水科技公司总经理梁辉称，碧水源要打造的正是净水器行业的领军品牌。另据公司有关人士透露，净水科技公司还计划2-3年内上市。

二、澄清说明

经核实，本公司针对上述事项说明如下：

(1)：该文章所报道的不是公司及净水公司的正式规划、该报道亦非公司正式公告，该报道内容与事实不符。

(2)：净水公司于去年开始介入家用及商用净水器市场，2010年度实现营业收入169.23万元，净利润9.58万元，该项业务目前对公司不构成重大影响。净水公司于2011年4月9日召开了新产品发布会，正式发布了碧水源三安全、物联网家用及商用净水器系列，目前发展形势良好。公司发展规划将视具体发展情况而定，未提出报道中所说销售目标。

三、其他说明

1. 《中国证券报》4月12日第A09版文章中对净水公司未来发展情况的报道，可能会误导投资者，公司对此风险特提请投资者予以关注。

2. 公司所有信息均以公司在中国证监会创业板指定信息披露媒体发布的公告为准。

特此公告。

北京碧水源科技股份有限公司董事会

二〇一一年四月十二日