

江西三川水表股份有限公司

2010 年年报补充披露公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

江西三川水表股份有限公司（以下简称“公司”）于2011年3月29日在《证券日报》及证监会创业板指定信息披露网站公告了公司2010年年报及其摘要。公司于近日收到深交所《关于对江西三川水表股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函【2011】第107号），现就问询函中列明的几个问题对公司2010 年年报补充披露如下：

一、首次公开发行招股说明书中披露的未来发展规划在报告期的实施情况、实施进度及相关分析

公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称《招股说明书》）中披露了“公司未来三年的发展规划”。报告期内，公司发展规划及发展目标的具体实施情况如下：

1、总战略目标实施情况

公司在《招股说明书》中披露：根据社会发展的需要和国家产业政策，以发展环保型水表和智能型水表为中心加大技术创新力度，研发洁净水输水管网智能化管理系统，提升企业的整体技术水平，成为国内外流（热）量计量仪表及环保型输水管网的系统服务商和引领、推动行业技术创新发展的创新先导型企业。

报告期内，公司积极开展水表壳体及连接件的新材料应用技术研究，加大了环保型不锈钢水表的研发投入，该产品已于 2010 年 8 月开始试生产。抓住北方城市供热改革的契机，迅速组建了专门机构开发适应市场需求的热量表，目前热量基表已成功投放市场，热量成表开发取得阶段性成果。与此同时，通过与“中国软件行业百强企业”青岛积成电子有限公司的合作，加快抄表智能终端、抄表收费软件系统的研发，积极开发适合公用事业行业（尤其是水务行业）生产、运营等软硬件在内的智能化综合系统，力争成为水务行业智能化整体解决方案的领先企业。与德国埃尔斯特亚洲有限公司合作设立的中外合资企业“江西三川埃尔

斯特水表有限公司”，将采用全进口德国机芯，生产量程宽、始动流量小、计量精度高、价位适中、适应市场需求的各种大口径水表，快速增强公司在大口径水表领域的技术实力，推进国内工业水表的技术进步。

2、阶段性目标实施情况

公司在《招股说明书》中披露：公司战略发展总体目标体系分为三个阶段，第一阶段（2009—2010年）为技术创新能力建设和快速发展启动阶段。在此阶段要实现的主要目标是：完成技术中心建设；开始进行不会产生二次污染的环保型水表、管道及阀门的产品研制和材料研究；培养人才，锻炼队伍；建成以上海、西安、郑州、广州、哈尔滨、昆明为区域核心的六大专营店（销售分公司），将原有单点联系式营销网络改造成六大区域集团营销式现代化全国销售网络；完成智能型水表生产线技术改造；完成与山东合资的水表企业的节水型水表生产线建设。

（1）报告期内，公司技术中心已通过省级审核验收正式成为省级技术中心，并以此为基础申请并获批建立博士后工作站，为公司建成国家级技术中心奠定了坚实基础。

（2）报告期内，公司坚定倡导绿色环保理念，攻克技术难关，环保型不锈钢水表已成功试产并批量推向市场。但由于产品尚未形成规模化生产，单个产品制造成本较高，且也有一个市场接受和使用的过程。随着项目建成投产，以及产品推广和市场营销力度加大，环保型不锈钢水表市场前景看好，并将成为水表产业未来发展方向。

（3）报告期内，公司为适应上市后对技术人才、管理人才以及营销人才的需求，实破企业在快速发展过程中的人才瓶颈，加大了人才引进和培养力度，通过提高薪资待遇、广开招聘渠道吸引人才，采取内部办班培训及委外培训等方式培养人才，建立项目激励与年度考核激励等机制鼓励和留住人才，等等。但是，由于公司地处内陆欠发达地区，与沿海发达地区相比，公司对高素质人才缺乏足够的吸引力。尽管如此，公司仍将继续抓好人才引进和培养工作，特别是依托博士后工作站的建立，积极吸纳适合企业发展需要的高端人才和行业内的领军人才。

（4）报告期内，公司为推进营销网络建设，夯实营销渠道，已在河南郑州、

陕西西安设立两个营销分公司，在湖南长沙设立以营销为主的控股子公司，在江苏南京设立了营销办事处，上海、广州、哈尔滨、昆明以及广西、吉林等地的营销机构也正在积极的筹划过程中。各区域营销机构对市场进行精细化管理和深度营销，聚焦重点客户，有效地提升了市场覆盖率和渗透率。

(5) 报告期内，公司已部分完成智能型水表生产线技术改造，智能表特别是智能基表的产能得到提升，一定程度缓解了产能瓶颈。鉴于公司已在鹰潭龙岗新区购置建设与发展用地421.2亩，除了实施不锈钢水表项目、工业大表项目、国家级技术中心及水表检测中心项目、超声波热量表项目之外，相应的配套设施也将更为完善。出于加强公司整体规划和一体化管理考虑，公司拟将智能表项目部分建设内容变更到上述地点实施。对此，公司将在履行相应的决策、审批后予以披露。

(6) 报告期内，公司已完成年产 300 万台节水型水表合资项目的生产线建设，并做到当年投产当年见效。2010 年度，该合资项目实现营业收入 5,310.17 万元，营业利润 402.10 万元，净利润 466.25 万元。

二、报告期内内幕信息知情人管理制度的执行情况

为维护信息披露的公平原则，防范内幕信息知情人员滥用知情权，泄露内幕信息，进行内幕交易，公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《上市公司信息披露管理办法》等有关法律、法规的规定，建立了《内幕信息知情人管理制度》、《外部信息使用人管理制度》，明确了内幕信息及其知情人的范围，规定了与信息披露相关人员的保密责任，对内幕信息知情人进行备案管理；对公司依照法律、法规的规定向外部单位报送的材料中涉及公司未公开重大信息的，则以书面提醒方式要求外部单位相关人员履行保密和依法使用义务，并将报送的外部单位相关人员作为内幕信息知情人登记备查。报告期内，公司没有发生内幕信息泄露事件或发现内幕交易行为。

三、报告期内应付账款余额前 5 名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应付账款总额的比例 (%)
玉环县欣达机械制造有限公司	非关联关系	2,368,326.56	1 年以内	5.17%
贵溪永辉铜业有	非关联关系	2,361,501.59	1 年以内	5.15%

限公司				
临沂市兰田建设 集团有限公司	非关联关系	2,022,446.00	1年以内	4.41%
临沂市铸宝水表 有限公司	非关联关系	1,855,654.43	1年以内	4.05%
慈溪市顺凯五金 通讯器材厂	非关联关系	1,587,047.77	1年以内	3.46%
合计		10,194,976.35		22.24%

特此公告

江西三川水表股份有限公司

董 事 会

二〇一一年五月二十日