

# 招商深证 100 指数证券投资基金 2011 年第 2 季度报告

2011 年 6 月 30 日

基金管理人：招商基金管理有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2011 年 7 月 21 日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2011 年 7 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2011 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

## § 2 基金产品概况

基金简称	招商深证 100 指数
交易代码	217016
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2010 年 6 月 22 日
报告期末基金份额总额	181,510,250.17 份
投资目标	通过严格的投资纪律约束和数量化的风险管理手段，实现对标的指数的有效跟踪，获得与标的指数收益相似的回报。本基金的风险控制目标是追求日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.35%，年跟踪误差不超过 4%。
投资策略	本基金原则上采取完全复制法构建股票指数组合，即按照深证 100 指数成份股及权重构建指数投资组合，并根据指数成份股及其权重的变动而进行相应调整。
业绩比较基准	深证 100 指数收益率 $\times$ 95% + 商业银行活期存款利率(税后) $\times$ 5%。
风险收益特征	本基金属于股票型指数基金，在证券投资基金中属于较高风险、较高收益的品种，本基金主要采用指数复制法跟踪标的指数的表现，具有与标的指数相似的风险收益特征。
基金管理人	招商基金管理有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2011 年 4 月 1 日 — 2011 年 6 月 30 日）
1. 本期已实现收益	-1,096,267.17
2. 本期利润	-13,027,025.60
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0687
4. 期末基金资产净值	195,309,265.01
5. 期末基金份额净值	1.076

注：1、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

#### 3.2 基金净值表现

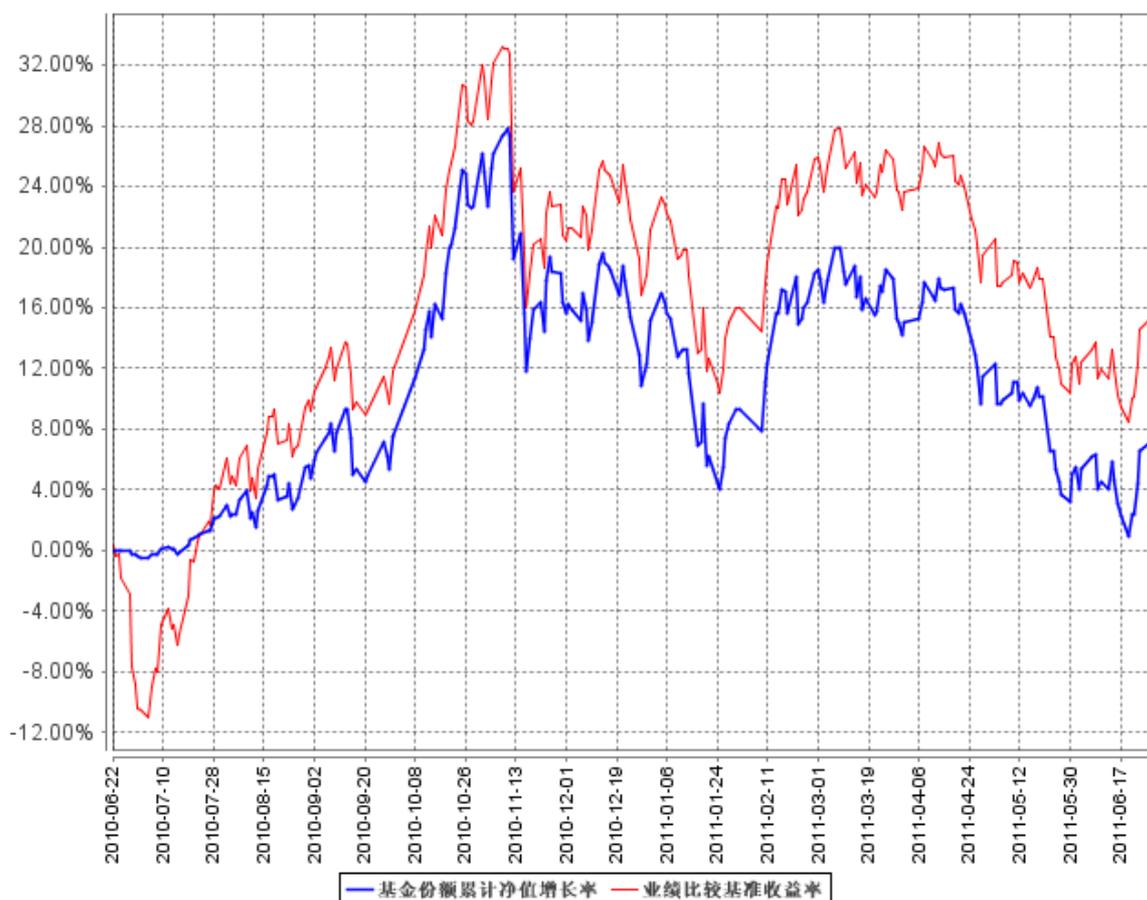
##### 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率标 准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	-5.78%	1.11%	-5.47%	1.14%	-0.31%	-0.03%

注：业绩比较基准收益率=深证 100 指数收益率×95%+商业银行活期存款利率（税后）×5%，业绩比较基准在每个交易日实现再平衡。

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：根据基金合同第十一条（四）投资策略的规定：本基金股票等权益类资产的投资比例为基金资产的 85%–95%，其中投资于标的指数成份股、备选成份股的资产占基金资产的比例不低于 80%；现金、债券等固定收益类资产的投资比例为基金资产的 5%–15%，其中现金及到期日在一年以内的政府债券的比例不低于基金资产净值的 5%。本基金于 2010 年 6 月 22 日成立，自基金成立日起 6 个月内为建仓期，建仓期结束时相关比例均符合上述规定的要求。

## § 4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
王平	本基金的基金经理、上证消费 80 交易型开放式指数证券投资基金及其联接基金的基金经理、深证电子信息传媒产业（TMT）50 交易型开放式指数证券投资基金及其联接基金的基金经理	2010 年 6 月 22 日	-	5	王平，男，中国国籍，管理学硕士，FRM。2006 年加入招商基金管理有限公司，历任投资风险管理部助理数量分析师、风险管理部数量分析师、高级风控经理、副总监，主要负责公司投资风险管理、金融工程研究等工作，现任招商深证 100 指数证券投资基金、上证消费 80 交易型开放式指数证券投资基金及其联接基金、深证电子信息传媒产业（TMT）50 交易型开放式指数证券投资基金及其联接基金基金经理。

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

### 4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

基金管理人声明：在本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》等有关法律法规及其各项实施准则的规定以及《招商深证 100 指数证券投资基金基金合同》等基金法律文件的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，无损害基金持有人利益的行为。基金的投资范围以及投资运作符合有关法律法规及基金合同的规定。

### 4.3 公平交易专项说明

#### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

基金管理人（以下简称“公司”）已建立较完善的研究方法和投资决策流程，确保各投资组合享有公平的投资决策机会。公司建立了所有组合适用的投资对象备选库，制定明确的备选库建

立、维护程序。公司拥有健全的投资授权制度，明确投资决策委员会、投资总监、投资组合经理等各投资决策主体的职责和权限划分，投资组合经理在授权范围内可以自主决策，超过投资权限的操作需要经过严格的审批程序。公司的相关研究成果向内部所有投资组合开放，在投资研究层面不存在各投资组合间不公平的问题。公司交易部在报告期内，对所有组合的各条指令，均在中央交易员的统一分派下，本着持有人利益最大化的原则执行了公平交易。

#### 4.3.2 本投资组合与其他投资风格相似的投资组合之间的业绩比较

报告期内，本组合不存在与本基金管理人旗下的其他投资组合投资风格相似的情况。

#### 4.3.3 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金各项交易均严格按照相关法律法规、基金合同的有关要求执行，未发现重大异常交易行为。

### 4.4 报告期内基金的投资策略和业绩表现的说明

#### 4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

报告期内，受国内通胀高企、货币政策不断紧缩的影响，2011 二季度 A 股市场呈现震荡下行的态势，深证 100 回报指数下跌 5.22%，其中食品行业涨幅居前，煤炭、中药、保险、铁路运输等行业跌幅相对较小，电气设备、计算机硬件、酒店旅游等行业跌幅居前。

关于本基金的运作，二季度我们对市场走势保持了相对中性的看法，认为市场震荡的概率较大，股票仓位维持在 95%左右的水平，基本完成了对基准的跟踪。

#### 4.4.2 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金份额净值为 1.076 元，本报告期份额净值增长率为-5.78%，同期业绩比较基准增长率为-5.47%，基金净值表现落后于业绩比较基准，幅度为 0.31%。主要因为报告期内本基金出现了多次的大额申赎，申赎后的几个交易日内本基金不能有效的跟踪基准，另外，部分停牌股票在大额申赎后不能做及时的调整，而复牌后的大跌致使本基金净值受损，另外部分样本股处于长期停牌状态，在基金份额发生较大的变化后，本基金在仓位上也未能有效的跟踪基准。

### 4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望

1、二季度全球经济复苏不如预期，三季度复苏的力度预计将会强劲一些，从欧美日等发达经济体的领先指标来看，其三季度的经济增长情况应该会好于二季度。但同时需要密切关注的是欧洲主权债务危机的解决进程；另外，美国国债上限问题及量化宽松货币政策问题还有待进一步跟踪。总体上来说，若欧洲主权债务危机能有效解决，三季度外围环境将会好于二季度。

2、国内经济在货币紧缩政策的影响下，实体经济预计会在本年度三季度或四季度达到低点，但经济硬着陆的概率较小。三季度受总需求下滑、输入性通胀压力减小、粮食价格回落等因素的影响通胀水平会逐月回落，因此货币政策进一步紧缩的概率大幅降低。在信贷控制方面应会有保有控，信贷政策对保障房建设项目、水利工程项目及中小企业等可能会有一定的倾斜。因此，我们判断国内经济基本面或已度过最为艰难的一段，三季度将会逐渐好转。

3、2011 年三季度，我们预计节能环保、新一代信息技术、新材料、新能源等行业及大消费行业会有不错的表现，一方面这些行业经过了前期比较充分的调整，另一方面它们确实代表了未来中国经济结构调整的方向，因此，我们相对看好新兴产业及消费产业三季度的表现。

## § 5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	184,245,313.51	93.70
	其中：股票	184,245,313.51	93.70
2	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	金融衍生品投资	-	-
4	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
5	银行存款和结算备付金合计	11,465,158.76	5.83
6	其他资产	929,025.69	0.47
7	合计	196,639,497.96	100.00

### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

#### 5.2.1 报告期末指数投资按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	624,291.30	0.32
B	采掘业	15,070,648.91	7.72
C	制造业	102,340,337.57	52.40
C0	食品、饮料	20,135,034.51	10.31
C1	纺织、服装、皮毛	-	-
C2	木材、家具	-	-

C3	造纸、印刷	-	-
C4	石油、化学、塑胶、塑料	8,009,495.32	4.10
C5	电子	3,765,877.90	1.93
C6	金属、非金属	21,624,320.02	11.07
C7	机械、设备、仪表	37,938,458.72	19.42
C8	医药、生物制品	9,637,542.30	4.93
C99	其他制造业	1,229,608.80	0.63
D	电力、煤气及水的生产和供应业	1,872,530.56	0.96
E	建筑业	775,860.00	0.40
F	交通运输、仓储业	-	-
G	信息技术业	5,512,246.44	2.82
H	批发和零售贸易	7,977,282.83	4.08
I	金融、保险业	15,115,560.92	7.74
J	房地产业	13,215,004.14	6.77
K	社会服务业	2,327,984.19	1.19
L	传播与文化产业	2,606,890.20	1.33
M	综合类	6,832,236.90	3.50
	合计	174,270,873.96	89.23

### 5.2.2 报告期末积极投资按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	1,654,667.98	0.85
B	采掘业	-	-
C	制造业	5,035,319.01	2.58
C0	食品、饮料	-	-
C1	纺织、服装、皮毛	-	-
C2	木材、家具	-	-
C3	造纸、印刷	-	-
C4	石油、化学、塑胶、塑料	-	-
C5	电子	28,080.00	0.01
C6	金属、非金属	-	-
C7	机械、设备、仪表	2,468,030.76	1.26
C8	医药、生物制品	2,539,208.25	1.30
C99	其他制造业	-	-
D	电力、煤气及水的生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	交通运输、仓储业	-	-
G	信息技术业	1,835,527.80	0.94
H	批发和零售贸易	-	-
I	金融、保险业	1,448,924.76	0.74
J	房地产业	-	-

K	社会服务业	-	-
L	传播与文化产业	-	-
M	综合类	-	-
	合计	9,974,439.55	5.11

### 5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

#### 5.3.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量 (股)	公允价值 (元)	占基金资产净值比例 (%)
1	000002	万科A	1,009,230	8,527,993.50	4.37
2	000858	五粮液	209,233	7,473,802.76	3.83
3	002024	苏宁电器	502,689	6,439,446.09	3.30
4	000651	格力电器	239,414	5,626,229.00	2.88
5	000157	中联重科	362,122	5,569,436.36	2.85
6	000001	深发展A	306,014	5,223,658.98	2.67
7	000063	中兴通讯	174,504	4,934,973.12	2.53
8	000983	西山煤电	179,938	4,354,499.60	2.23
9	000527	美的电器	216,549	3,982,336.11	2.04
10	000338	潍柴动力	84,324	3,830,839.32	1.96

#### 5.3.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量 (股)	公允价值 (元)	占基金资产净值比例 (%)
1	600276	恒瑞医药	84,725	2,539,208.25	1.30
2	002123	荣信股份	108,342	2,468,030.76	1.26
3	300101	国腾电子	62,646	1,835,527.80	0.94
4	600257	大湖股份	200,323	1,654,667.98	0.85
5	601166	兴业银行	107,487	1,448,924.76	0.74

### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

## 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

## 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

## 5.8 投资组合报告附注

**5.8.1** 报告期内基金投资的前十名证券除五粮液（股票代码 000858）外其他证券的发行主体未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

根据宜宾五粮液股份有限公司于 2011 年 5 月 28 日发布的《关于收到中国证监会〈行政处罚决定书〉的公告》，本公司在 2011 年 5 月 27 日下午收到中国证监会《行政处罚决定书》（[2011]17 号），处罚原因是：1）五粮液关于四川省宜宾五粮液投资（咨询）有限责任公司对成都智溢塑胶制品有限公司在亚洲证券有限责任公司的证券投资款的《澄清公告》存在重大遗漏；2）五粮液在中国科技证券有限责任公司的证券投资信息披露不及时、不完整；3）五粮液 2007 年年度报告存在录入差错未及时更正；4）五粮液未及时披露董事被司法羁押事项。

对该股票的投资决策程序的说明：本基金管理人看好宜宾五粮液股份有限公司在白酒行业中的品牌实力、在中低端酒的营销渠道改革；经过与管理层的交流以及本基金管理人内部严格的投资决策流程，该股票被纳入本基金的实际投资组合。

**5.8.2** 本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

### 5.8.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	647,519.03
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	1,938.45
5	应收申购款	279,568.21
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	929,025.69

#### 5.8.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

#### 5.8.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

##### 5.8.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末指数投资前十名股票中不存在流通受限的情况。

##### 5.8.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末积极投资前五名股票中不存在流通受限的情况。

## § 6 开放式基金份额变动

单位：份

本报告期期初基金份额总额	200,186,982.36
本报告期基金总申购份额	38,139,754.08
减：本报告期基金总赎回份额	56,816,486.27
本报告期基金拆分变动份额	-
本报告期期末基金份额总额	181,510,250.17

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

## § 7 备查文件目录

### 7.1 备查文件目录

- 1、中国证券监督管理委员会批准设立招商基金管理有限公司的文件；
- 2、中国证券监督管理委员会批准招商深证 100 指数证券投资基金设立的文件；
- 3、《招商深证 100 指数证券投资基金基金合同》；
- 4、《招商深证 100 指数证券投资基金托管协议》；
- 5、《招商深证 100 指数证券投资基金招募说明书》；
- 6、《招商深证 100 指数证券投资基金 2011 年第 2 季度报告》。

### 7.2 存放地点

招商基金管理有限公司

地址：中国深圳深南大道 7088 号招商银行大厦

### 7.3 查阅方式

上述文件可在招商基金管理有限公司互联网站上查阅，或者在营业时间内到招商基金管理有限公司查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人招商基金管理有限公司。

客户服务中心电话：400-887-9555

网址：<http://www.cmfcchina.com>

招商基金管理有限公司  
2011 年 7 月 21 日