



成都市兴蓉投资股份有限公司
CHENGDU XINGRONG INVESTMENT CO.,LTD.

2011 年度社会责任报告



证券代码： 000598

证券简称： 兴蓉投资

目 录

关于本报告.....	3
第一节 综述.....	4
一、公司概况.....	4
二、业务状况.....	4
三、公司治理与组织架构.....	4
四、利益相关方.....	5
五、2011年获得的部分荣誉.....	6
第二节 提供优质服务，满足用水需求.....	7
一、确保供水安全.....	7
二、努力提升服务质量.....	9
第三节 投身环保产业，发展绿色经济.....	11
一、达标运营，节能减排.....	11
二、持续开拓异地污水处理市场.....	11
三、积极拓展业务领域.....	12
第四节 科学规范经营，保护股东权益.....	13
一、保持良好的投资者关系.....	13
二、提升企业经营业绩和盈利能力.....	13
三、与投资者共享成长收益.....	15
第五节 关注员工成长，共享发展成果.....	16
一、保护员工权益.....	16
二、重视员工职业发展.....	17
三、加强企业文化建设.....	17
第六节 热心公益事业，积极回馈社会.....	19
第七节 携手合作伙伴，实现共赢发展.....	21
第八节 后记.....	22
一、展望.....	22
二、读者意见反馈.....	22

关于本报告

报告承诺

本报告披露的所有内容，已经成都市兴蓉投资股份有限公司董事会审议通过。

时间范围

本报告为成都市兴蓉投资股份有限公司发布的第二份社会责任报告，报告时间范围为2011年1月1日至2011年12月31日，基于连续性和可比性考虑，对部分事项的说明适当作了前后延伸。

组织范围

成都市兴蓉投资股份有限公司及下属机构。

发布周期

成都市兴蓉投资股份有限公司社会责任报告为年度报告，每年随年报发布。

参考标准

本报告编写遵循《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》和《深圳证券交易所关于做好上市公司2011年年度报告披露工作的通知》的要求，参照中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》和全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(2006版)，同时突出成都市兴蓉投资股份有限公司的企业特点和行业特色。

数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

指代说明

除非另有说明，以下简称在本报告中之含义如下：

- 1、兴蓉集团：成都市兴蓉集团有限公司
- 2、兴蓉投资、公司或我们：成都市兴蓉投资股份有限公司
- 3、排水公司：成都市排水有限责任公司
- 4、自来水公司：成都市自来水有限责任公司

第一节 综述

一、公司概况

成都市兴蓉投资股份有限公司于1996年5月29日在深圳证券交易所挂牌上市交易，原名蓝星清洗股份有限公司，股票代码000598。2010年，公司重大资产重组成功实施完成，原蓝星清洗全部化工类资产、负债、业务置出公司，兴蓉集团持有的排水公司100%股权置入公司，公司名称由蓝星清洗股份有限公司变更为成都市兴蓉投资股份有限公司，证券简称兴蓉投资，公司由精细化工行业转型为以污水处理为主的环保类上市公司。2011年5月，公司完成了非公开发行股票募集资金收购控股股东兴蓉集团持有的自来水公司100%股权工作，实现了供排水业务一体化经营，主营业务由提供污水处理服务转变为自来水供应业务与污水处理业务并重的格局。

二、业务状况

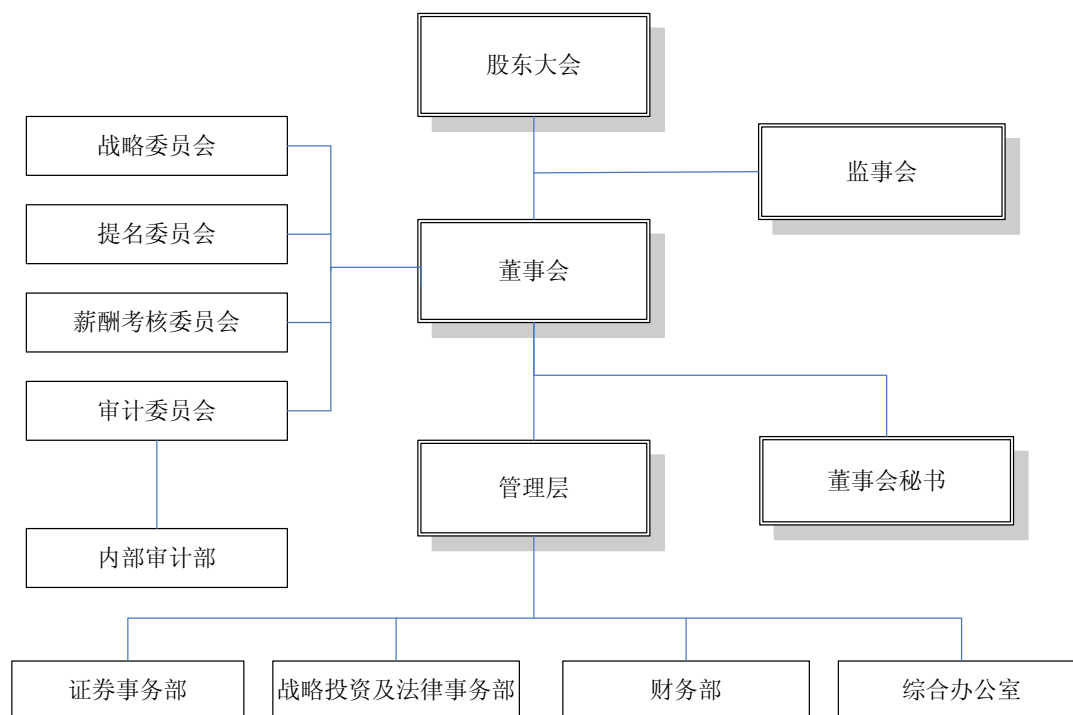
公司经营范围为自来水、污水处理、污泥处理、环保项目的投资、设计、建设、运营管理、技术开发、技术咨询、技术服务；水务、环保相关设备及物资的销售和维修；高新技术项目的开发；对外投资及资本运营，投资管理及咨询。

公司下属全资子公司两家，分别为自来水公司和排水公司。自来水公司主要承担成都市中心城区及周边部分区县的供水服务，现拥有3座自来水厂，供水能力178万立方米/日，供水规模居西部地区首位。排水公司拥有9座已投入运行的污水处理厂，其中8座位于成都市，1座位于兰州市，污水处理能力共150万立方米/日，是四川省最大的污水处理服务企业。凭借丰富的行业经验、先进的管理理念、优秀的管理团队、突出的专业技术优势，公司及下属子公司在全国供、排水行业中享有盛誉。

三、公司治理与组织架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定，不断完善公司法人治理结构，健

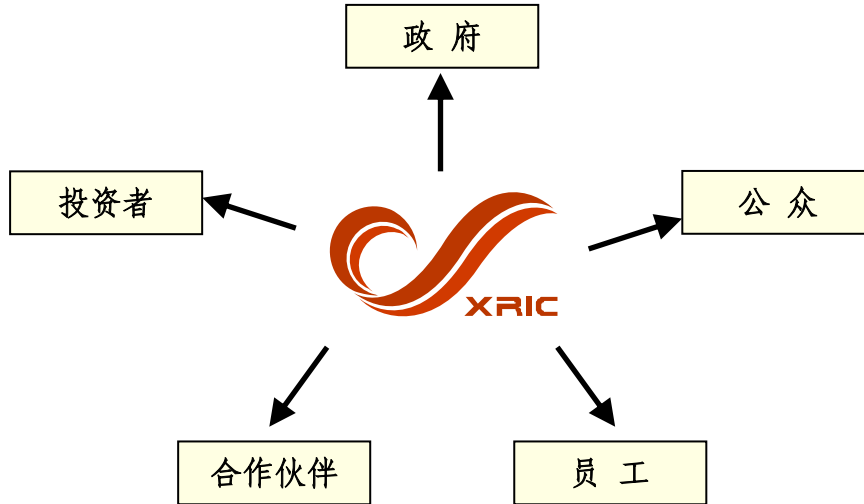
全内部控制体系，实现规范运作。2011年，公司顺利完成董事会、监事会成员的增补、监事会主席的选举及副总经理的聘任工作，并增设战略投资及法律事务部；深入梳理、完善内控制度及流程，将流程细化到岗位，并加强对子公司重大人事管理、重大经营管理、信息披露管理及内部监督等方面的管控。



公司治理未尽内容，参见公司 2011 年年报。

四、利益相关方

作为水务运营商，公司一直以为客户提供安全、优质的供水、污水处理服务，切实关注和提升业务水平与服务质量为社会责任的核心；作为上市公司，我们始终坚持以科学规范经营，确保与投资者共享成长收益为社会责任的根本；作为公众公司，我们以持续关注员工成长、热心公益事业、与合作伙伴携手共赢为社会责任的基础。



公司主要利益相关方

五、2011 年获得的部分荣誉

获奖单位	荣誉称号	评奖机构	获奖时间
公司	最受投资者欢迎上市公司网站	证券时报社 证券时报网	2011 年 12 月
公司	主板 2010 年度信息披露考核优秀	深圳证券交易所	2011 年 6 月
公司	2010 环境企业竞争力大奖	清华大学环境学院、 中国环境投资联盟、 中国环境投资网	2011 年 3 月
公司 (排水公司)	水业新锐企业	中国水网	2011 年 1 月
自来水公司	四川省宣传信息工作先进单位	四川省城镇供水排水协会	2011 年 11 月
自来水公司	2010 年度全国安康杯竞赛活动优胜单位	中华全国总工会 国家安监总局	2011 年 10 月

第二节 提供优质服务，满足用水需求

城市供水安全直接关系到广大人民群众的身体康，面对我国各类水源污染事故频发的现状，公司高度重视供水安全管理，同时努力提升服务水平。

一、确保供水安全

2011年，公司下属的核心公司之一——自来水公司规范管理、安全运营，向成都市民提供了优质供水服务，出水水质均优于国家标准。

（一）加强水质检测

自来水公司建立了水质在线仪表、水厂化验室和水质中心的三级水质监测体系，在水质控制上形成了一套较为系统完善的管理体系，在住房和城乡建设部连续多年对全国30多个大城市的水质监督检查中，自来水公司是持续保持供水优质的企业之一，供水水质始终处于国内先进水平。

为全面贯彻实施国家新的《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006），达到国家“确保全部指标（106项）最迟在2012年7月1日实施”的要求，2011年，本着对广大客户负责的态度，自来水公司提前做好准备工作，圆满完成了5项检测项目的开发和编研，使其完全达到检测《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）中106项指标和《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）中80项指标的能力；在检测能力提升的同时，自来水公司抓紧实施新项目检测工作，为新国标实施进行工艺升级改造提供依据。经过努力，自来水公司三座水厂出厂水水质均符合新国标106项指标要求，并成功通过水质审查，成为全国优先达标水厂，受到中国城镇供水排水协会的通报表彰。

（二）提升供水能力

随着城市化进程的加快和城市人口的快速增长，成都市中心城区供水量快速增长，城市供水系统在用水高峰期超负荷运行，为保证城市供水安全，自来水公司在2010年建成水六厂C厂（生产能力40万立方米/日）的基础上，积极筹划建设成都市自来水七厂工程及高位水池、加压站等项目。成都市自来水七厂工程设计日供水能力100万吨，一期工程供水能力为50万吨/日，远期工程供水能力为50万吨/日，目前成都市自来水七厂一期工程已完成环评工作。

（三）保障供水管网安全

自来水公司具有健全的成都市管网资料、运营数据库和运营基础管理能力。通过建立GIS系统（即地理信息系统，Geographic Information System，简称GIS）、管网水力模型、SCADA系统（即数据采集与监视控制系统，Supervisory Control And Data Acquisition，简称SCADA）、管网运行管理系统、设施设备管理系统、Call Center（呼叫中心）系统等，完善运营管理流程和绩效管理辦法，保障供水管网安全运行。

为减少爆管等事故的发生，自来水公司继续加强对高危管段及设施的巡查和维护改造，自大口径管线逐级排查，集中资源查找漏水情况，及时解决排查出来的问题与隐患，有效保障了供水管网的安全运行及附近居民的正常生活用水。

2011年，成都市实施了三环路道路改造工程。为做好施工区域地下管网保护，避免发生施工损坏管道，自来水公司积极介入，提前安排巡查人员到现场了解改造路段区域施工方案，收集施工信息，提供管网资料，对改造路段管线及附属设施井逐一进行了清点巡查，并随时保持与施工方的联系，了解施工进度，积极协调管网及附属设施保护措施，供水管网的安全运行得到了有力保障。

（四）提高突发事件应急处理能力

针对夏季严峻的供水形势，自来水公司在总结2010年成功抗击泥石流经验的基础上，按照监控预警到位、信息传递到位、资源配备到位的应对原则，有序部署、逐项落实，抢在高峰供水前完成原水上游水质监测点及城区重要压力监测点视频和数据传输的恢复和新建工作，并成立应急队伍开展多次演练。经过一系列精心、充分准备，自来水公司2011年共组织应对了多次突发异常情况（包括原水突发泥石流冲击、超过国家劣V类标准的原水高氨氮污染、原水突发化学污染、雷击导致的双电源停电及原水色度、油污等），全力确保了城市供水安全。

2011年，自来水公司参与的国家“十一五规划”水专项课题“自来水厂应急净化处理技术和工艺体系研究与示范”顺利通过住房与城乡建设部验收，该课题主要针对饮用水相关水质指标中的各种污染物进行应急处理技术研究，有效提升了自来水公司应对突发性水源污染能力，同时也推动了西南地区首个城市供水应急处理技术研究测试平台（基地）建设，使自来水公司成为行业内城市供水应急处理的示范企业。

二、努力提升服务质量

作为直接面对大众、服务用户的窗口行业，自来水公司本着“精诚服务，情系万家”的服务宗旨，严格履行供水服务承诺并接受社会的监督，不断完善管理、提升服务水平。

（一）收费透明，缴费方便

自来水公司始终坚持收费透明，严格按照成都市物价局核准的标准进行收费，并向客户公示自来水价格收费标准、用水设施维修（安装、拆除）收费标准、清洗水箱收费标准等。

为方便客户缴费，自来水公司在自建收费网点的基础上，不断增设水费缴纳点。继银行、社区电超市、成都通各亭点等代收、代扣水费缴纳点后，2011年7月，自来水公司与成都红旗连锁股份有限公司合作，红旗连锁超市水费代收平台正式上线，客户凭水费缴费卡或报上自家的水表档案号，就可以快速、方便地完成水费缴纳。目前，自来水公司共有水费缴纳点1300余个，遍布成都市的各个角落。

（二）规范化服务

自来水公司通过建立长效机制的方式继续开展落实好规范化服务相关工作，不断总结经验，转变服务意识，提升服务技能，以更好地确保优质高效服务的常态化。2011年，自来水公司细化、分解《2011年成都市窗口行业测评指标》，建立和完善相应制度，并根据规范化服务要求加大服务窗口硬件设施改造力度，重点抓好无障碍设施建设；通过举办文明礼仪培训、加强开展一线员工“服务明星”评比活动力度、健全高效的投诉处理机制、开展顾客满意度第三方测评等方式，提升员工的服务意识、工作热情和工作积极性，从而使自来水公司规范化服务窗口的硬件、软件建设都上了一个新台阶。

在2011年6月7日成都市精神文明建设办公室下发的《2011年上半年成都市窗口行业测评分析报告》中，自来水行业在全市24个窗口行业排名第二，与上年同期相比有了大幅提升。

（三）积极回应客户诉求

自来水公司开设了962965供水服务热线，24小时竭诚为广大客户提供专业、优质的用水业务咨询和报修、报漏、求助、投诉及建议处理服务，认真履行“事

事有着落，件件有回音”的承诺。

2011年，自来水公司进一步优化服务机构，形成了以962965服务热线和客户服务厅为服务响应前台，以服务管理部为服务监督平台，以各业务部门（单位）为服务实施平台的服务体系。新的服务体系将服务管理从业务管理中脱离出来，通过日报表形式实时搜集962965服务热线信息处理时的疑难问题，并逐级传递对应业务管理部门、分管领导限时处理，使自来水公司能快速响应客户的用水需求和建议，真正实现与客户间“零距离”互动。此外，自来水公司加大962965服务热线宣传力度，利用公交车身和社区灯箱广告对热线号码进行宣传，使962965服务热线知晓率大幅提升，从而规范和缩短用水问题的反映和处置路径。

2011年9月，自来水公司凭借畅通、高效的互动和处置机制，在成都市文明热线“96110”群众回访满意度调查中以95%的满意度成为市民回访满意度最高的窗口单位，获得了成都市民广泛的认可。

第三节 投身环保产业，发展绿色经济

公司始终以可持续发展为指导原则，充分发挥自身的区位优势和竞争优势，积极投身环保产业，以达标排放、节能减排、改善环境为己任，不断优化产业结构，努力发展绿色经济，将建设资源节约型和环境友好型企业，实现企业与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任。

一、达标运营，节能减排

本着对环境高度负责的态度，公司下属核心子公司之一——排水公司努力提升运营管理水平，严格做好出厂水水质检测工作，确保所属各污水处理厂安全稳定运行。2011年，排水公司共处理污泥总量**20.68**万吨，去除污染物**BOD₅ 5.73**万吨、**COD_{Cr}12.13**万吨、**NH₃-N1.14**万吨，各污水处理厂出水水质均优于设计排放标准，有效控制污染源，大大降低废水、废气、废物对环境的影响，从根本上解决城市水污染问题，全力改善城市水环境质量，为当地减排目标的实现和环境治理工作做出积极贡献。

二、持续开拓异地污水处理市场

在2010年取得甘肃省兰州市安宁七里河污水处理厂30年特许经营权的基础上，公司继续致力于跨区域经营，努力开拓异地污水处理市场，2011年排水公司连续中标银川市第六污水处理厂**BOT**项目和西安市第二污水处理厂二期工程**BOT**项目，业务范围逐渐由成都市拓展到西部地区四个重点省会城市，借助自身的先进技术和经营理念，全力改善城市水环境。



三、积极拓展业务领域

为降低污水处理厂污泥对环境的影响，实现污泥减量化、稳定化、无害化和资源化处置，排水公司进一步延伸产业链，积极进入污泥处置等新的环保领域，投资建设的成都市第一城市污水污泥处理厂项目总投资4亿元，处理规模为400吨/天，采用半干化+焚烧的污泥处理工艺，目前，该项目基本完成主要设施的主体土建工程。

第四节 科学规范经营，保护股东权益

一、保持良好的投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，由董事会秘书领导、证券事务代表组织、证券事务部实施的团体全面负责相关工作。2011年，公司进一步完善《内幕信息知情人登记管理制度》，加强对子公司信息披露工作的管理，及时、公平、透明地进行信息披露，报告期内共组织召开2次股东大会，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》等相关法律法规的规定，完成了公司2010年定期报告、“三会”（股东大会、董事会、监事会）决议、非公开发行股票、半年度权益分派、对外投资等重大事项的信息披露工作。

公司通过热情接听投资者热线、接待投资者来访等方式，与投资者进行沟通交流，增进投资者对公司的了解，增强公司运作的透明度；通过深交所“互动易”、公司网站电子邮箱和留言板等多种途径，与投资者进行互动，并通过“董秘微博”发布信息，及时回复投资者提出的问题，虚心接受广大投资者对公司生产经营、战略发展等方面提出的宝贵意见和建议，促进公司健康、稳步、持续发展；通过加强网站建设，实现了公司与投资者之间的双向沟通、良性互动。2011年6月10日，公司通过深圳证券信息有限责任公司提供的投资者关系互动平台举行公司2010年年度业绩网上说明会，在线回答投资者咨询，与广大投资者进行沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司各项情况。

2011年6月，在深圳证券交易所对其监管的484家主板上市公司2010年度信息披露工作考核中，公司荣获优秀的佳绩，并成功入选深交所信息披露“直通车”试点；2011年12月，在第三届中国上市公司优秀网站评选活动中，公司荣获最受投资者欢迎上市公司网站奖。

二、提升企业经营业绩和盈利能力

公司自身的成长与发展是回馈投资者的基本前提。自成立以来，公司积极实施发展战略，谋求快速发展，在复杂多变的经济环境中捕捉机遇，不断挖掘新机会，创造新价值，努力提升企业经营业绩和盈利能力。

（一）实现水务一体化经营

2011年，公司完成了非公开发行股票募集资金收购控股股东成都市兴蓉集团有限公司持有的成都市自来水有限责任公司100%股权工作，实现了供排水业务一体化经营，完成了水务产业链的整合，使公司成为西部地区具有较强实力的现代化水务运营商及全国具有影响力的现代大型水务企业。

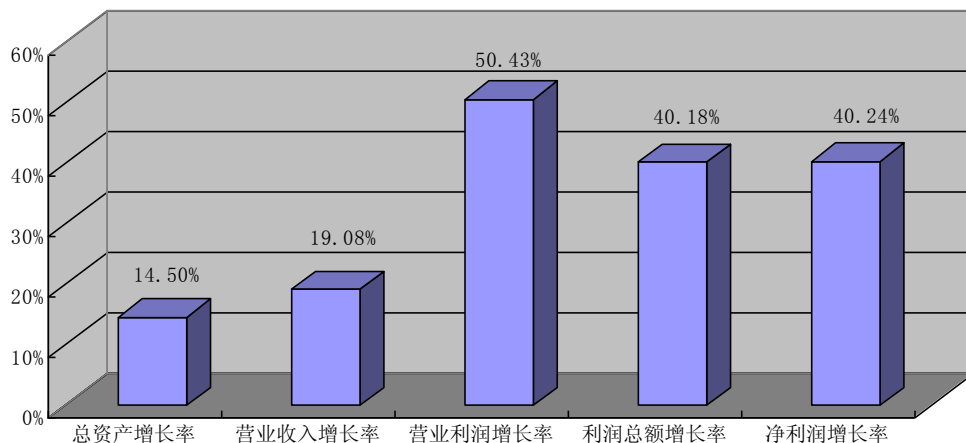
（二）积极开拓水务市场

2011年，公司继续实施“走出去”战略，努力做大做强水务主业，一方面，紧紧抓住成都市开展县域城乡居民饮水保障工程建设的契机，于5月4日与成都市金堂县人民政府签署了《关于金堂水务产业发展之合作框架协议》，开启了双方在水务领域的全方位合作，提升了公司在省内水务企业的影响力和辐射力；另一方面，排水公司在与众多知名水务公司激烈竞争后，于6月16日、9月30日先后中标银川市第六污水处理厂BOT项目和西安市第二污水处理厂二期工程BOT项目，并分别成立了银川新兴蓉投资发展有限责任公司和西安兴蓉投资发展有限责任公司作为项目责任主体，这不仅意味着公司污水处理能力的进一步提升，也标志着公司正逐步实现从地方性水务运营商向全国水务运营商的转变。

（三）公司规模和盈利能力不断提升

截止2011年12月31日，公司总资产规模增加至709,044.84万元，比去年增长14.50%。随着自来水供应量和污水处理量的提升，公司全年实现营业总收入191,764.36万元，比去年同期增长19.08%；营业利润为67,792.76万元，比去年同期增长50.43%；利润总额为69,536.40万元，比去年同期增长40.18%；净利润为58,774.95万元，比去年同期增长40.24%。

2011年公司资产和收益增长情况



三、与投资者共享成长收益

两年来，公司业务快速扩张，经营业绩大幅增长，盈利能力持续提高，经济实力日益增强。为回报投资者，公司本着“与投资者共享公司成长收益”的原则，于2011年年中进行了权益分派，以公司2010年年初总股本302,470,737股为基数向302,470,737股股东分配现金股利624,298.33元（税前）；以公司2011年年中总股本576,785,850股为基数，向576,785,850股股东每10股派1元（税前），同时，以资本公积金向576,785,850股股东每10股转增10股。

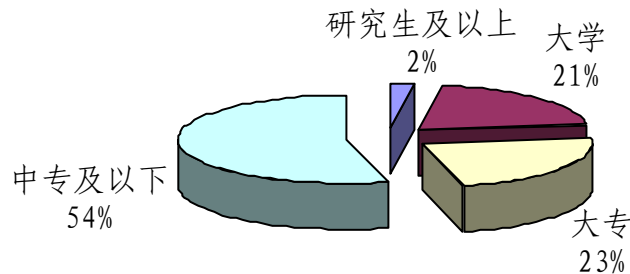
公司2011年半年度权益分派的实施严格按照《公司章程》的相关规定执行，而且公司控股股东履行了在公司重大资产重组中所做出的关于过渡期损益的承诺，充分保护中小投资者的合法权益，做到实实在在回报股东。

第五节 关注员工成长，共享发展成果

公司及下属子公司始终秉承以人为本的管理理念，不断改善员工工作环境、生活条件，关注员工的健康和安全，高度重视员工的潜能开发和可持续发展，为员工提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会，通过建立精干、高效、专业的和谐团队，实现企业与员工共成长。

截止 2011年12月31日，公司及下属子公司共有在职员工2642人。

员工受教育程度构成图



一、保护员工权益

公司及下属子公司奉行平等、非歧视的用工政策，公平对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，严格遵守国家劳动法律法规，建立健全了用工管理制度体系，根据劳动合同按时、足额向职工发放劳动报酬，依法为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险手续，为员工提供住房公积金等法定福利以及补充养老保险等其他福利，员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等带薪假期。

为保障员工身体健康，公司及下属子公司定期组织全体员工进行体检。针对供水和污水处理行业的特点，公司下属子公司积极完善职业健康安全管理工作，定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训，提高员工安全生产意识和自我保护能力。

公司及下属子公司均成立了工会组织，建立了职工大会或职工代表大会制度，通过民主选举成立了以员工为代表的工会委员会，充分发挥着参与、沟通、

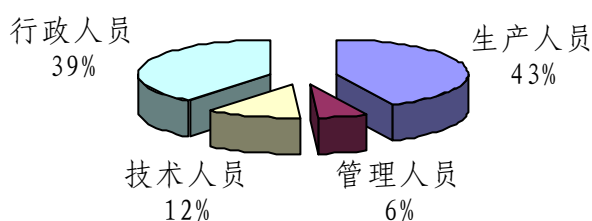
监督的三大职能。

二、重视员工职业发展

2011年，公司完善了岗位、薪酬及绩效管理体系。在岗位管理方面，公司采用科学动态的人岗匹配机制建立岗位管理体系，形成管理和专业技术双通道，为不同领域的人才拓宽职业发展渠道；在薪酬管理方面，以市场、岗位及绩效价值为导向，建立宽带薪酬管理体系，关注员工个人能力和绩效提升，充分实现员工个人价值的最大化；在绩效考核方面，基于企业战略目标，采用平衡计分卡方式建立了以激励为导向的绩效管理体系，通过建立绩效计划、绩效考核、绩效反馈和绩效改进的循环机制，引导员工持续改进工作，不断提升综合能力，从而实现公司和员工双赢的目标。

为了让员工能够更好地胜任自己的工作，满足其自我成长的需要，公司鼓励员工进修和深造，并对员工进行有重点、有目的、分阶段、分层次的教育培训。2011年，公司及下属子公司共举办各类培训60多次，参加培训的总人次达900多人次（不包括定期举行的安全培训和职业健康培训）。

员工专业构成图



三、加强企业文化建设

公司进一步加强企业文化建设，通过开展丰富多彩的知识共享活动和文体活动，倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，努力培育员工积极向上的价值观和社会责任感。



在公司周年庆典上，员工击鼓表演《开门红》

2011年7月，公司内部审计部举办了针对本部全体员工的内控知识培训，介绍我国企业内部控制规范体系，并结合公司实际讲解内控贯彻实施的要点，着重就内控工作开展过程中产生的疑惑和问题进行解答。

2011年12月，公司战略投资及法律事务部通过创新活动形式、采用多样化的宣传方式积极开展“12.4”法制宣传活动，以“学宪法、守法律、讲诚信”为主题，在学习宣传宪法和中国特色社会主义法律体系相关制度的基础上，重点加大有关证券法律法规的宣传力度，并针对防范内幕交易等问题进行专题讨论，进一步提升了公司管理人员和全体员工的法律意识和诚信理念。



“12.4”普法宣传活动中，公司法律专业人员进行法律讲座

第六节 热心公益事业，积极回馈社会

公司认真履行企业公民的责任，始终关注社会发展，在能力范围内积极回报社会，与社会各阶层、社区建立了良好的关系。

2011年，排水公司积极开展节水环保宣传工作，先后为成都市龙江路小学学生进行水处理工艺演示，为成都师范银都小学学生进行水处理工艺和环保知识宣讲。作为环保教育基地，2011年排水公司开展了四期污水处理技术培训，培训了金堂、邛崃、洪雅、万源、自贡、乐山、蒲江、南部、开江、旺苍、梓潼等地学员127名。



为成都市龙江路小学学生进行环保节水知识宣讲和水处理工艺演示

公司鼓励员工通过各种形式参加慈善活动。2011年10月，公司及下属子公司结合“成都慈善日”主题，组织开展了“慈善一日捐”慈善捐助活动，共收到捐款37689元，为寒门学子和贫困家庭送去爱心。此外，排水公司参加了“1+1援助贫困青少年行动”，结对帮扶困难学生，除资助其完成义务教育阶段学业外，还在春节及中秋节等节日前夕走访看望帮扶对象。

为增进社会公众对企业的了解和认同，公司积极开展企业宣传活动。2011年7月，公司组队参加了四川省供水排水协会举办的“自行车环省接力骑行”（成都片区）的活动，不仅展示了公司员工良好的精神风貌，也用实际行动倡导了“绿色、低碳、环保”出行的理念。在“成都文明热线96110百日推广暨96110市民问卷大调查”活动中，公司不但在活动现场布置了宣传供水服务品牌、供水服务热线962965以及节水公益宣传展架，而且向市民发放了《供水服务热线宣传手册》，

宣传供水服务热线的服务范围、工作时间、工作内容等，并就市民提出的水价、水费缴纳、热线等问题进行耐心细致地解答，进一步促进了市民对供水服务的了解和支持。



自行车环省接力骑行活动

第七节 携手合作伙伴，实现共赢发展

公司始终坚持“诚信、互利、平等”的原则，与项目所在地政府、债权人、供应商、同业竞争者和其他社会团体保持着稳固、健康的合作伙伴关系。

通过与项目所在地政府部门签订协议，公司下属子公司以BOT、TOT等方式建设、运行项目，以专业的服务参与项目所在地建设，积极推动当地经济发展；在项目建设过程中，公司下属子公司严格遵守与设计院、监理公司、设备供应商、建筑安装施工企业之间订立的合同条款，确保设备款、工程款的按时、足额支付，保证了项目的建设质量和进度，在行业内树立了良好的口碑；凭借良好的资产状况和信誉记录，公司与多家金融机构建立了长期“共赢”的合作关系，保证了公司资金使用的及时性和安全性。公司不断巩固和深化与同业者的战略合作关系，积极拓展合作领域、创新合作方式，通过主动、高层次、全方位的互访沟通、联合培训、经验共享等举措，进一步深化与同业者的合作，实现“优势互补、诚信互惠”。

第八节 后记

一、展望

公司抓住水务市场化进程不断深入、西部大开发纵深推进、四川省天府新区快速建设等战略机遇，发挥公司的区位优势和核心竞争优势，完善水务产业链，积极拓展异地水务市场；与此同时，紧紧抓住“十二五”国家将大力发展节能环保这一战略性新兴产业的契机，积极进入污泥处置等新的环保领域，延伸产业链，拓展业务领域，逐步形成以水务为基石，发展新兴环保业务的格局，实现从地方性水务运营商向全国性水务与环保综合服务商的转变。

伴随着企业的成长，公司承担的社会责任也将越来越重大。2012年，公司将秉承“坚韧、拼搏、团结、奋进”的企业精神，不断加强社会责任管理，保持与各利益相关方的沟通与交流，将履行社会责任融入到经营管理之中，用最小的成本实现最大的社会、经济、环境效益，始终保持永续发展的能力。

二、读者意见反馈

为了持续改进公司社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们期待您的意见和建议。

1、报告整体评价（请在相应位置打“√”）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1、本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？					
2、本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
3、本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？					
4、本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3、您认为还有哪些您需要的信息在本报告中没有反映？

4、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

我们的联系方式是：

办公地址：成都市航空路1号国航世纪中心B栋2层

邮政编码：610041

电话：028-85913967

传真：028-85007805

E-mail: lxqx000598@yahoo.com.cn

成都市兴蓉投资股份有限公司

董事会

二〇一二年二月一日