

证券代码：000026

证券简称：飞亚达 A

公告编号：2012-004

飞亚达（集团）股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人吴光权、主管会计工作负责人李德华及会计机构负责人(会计主管人员)胡性龙声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B
股票代码	000026、200026
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈立彬	张勇
联系地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼
电话	0755-86013992	0755-86013669
传真	0755-83348369	0755-83348369
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
营业总收入（元）	2,561,054,602.40	1,780,754,430.95	43.82%	1,237,397,878.62
营业利润（元）	186,685,808.61	100,118,667.82	86.46%	79,930,846.01
利润总额（元）	191,578,978.79	113,493,158.93	68.80%	85,336,090.03

归属于上市公司股东的净利润（元）	159,457,800.00	93,990,182.93	69.65%	70,067,240.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	155,515,717.50	80,964,792.74	92.08%	57,033,863.74
经营活动产生的现金流量净额（元）	-409,490,794.61	-98,485,651.88	-	83,020,522.84
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	2,895,775,774.19	2,436,539,054.39	18.85%	1,523,936,983.79
负债总额（元）	1,502,020,716.59	1,148,973,105.16	30.73%	788,717,458.72
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,391,003,807.94	1,265,996,583.67	9.87%	714,808,466.77
总股本（股）	392,767,870.00	280,548,479.00	40.00%	249,317,999.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.406	0.269	50.93%	0.201
稀释每股收益（元/股）	0.406	0.269	50.93%	0.201
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.396	0.232	70.69%	0.164
加权平均净资产收益率（%）	12.05%	12.55%	-0.50%	10.29%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	11.75%	10.77%	0.98%	8.73%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-1.04	-0.25	-0.79	0.24
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.54	3.22	9.94%	2.048
资产负债率（%）	51.87%	47.16%	4.71%	51.76%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-369,798.63		6,915,632.98	2,633,332.40
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,006,718.21		5,647,255.01	803,000.00
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	0.00		0.00	274,484.00

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		0.00	7,712,159.16
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0.00		0.00	602,551.69
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,256,250.60		811,603.12	4,338,450.62
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		0.00	-65,284.14
所得税影响额	-918,100.27		-225,892.28	-3,256,167.41
少数股东权益影响额	-32,987.41		-123,208.64	-9,149.79
合计	3,942,082.50	-	13,025,390.19	13,033,376.53

§ 4 股东持股情况和控制框图

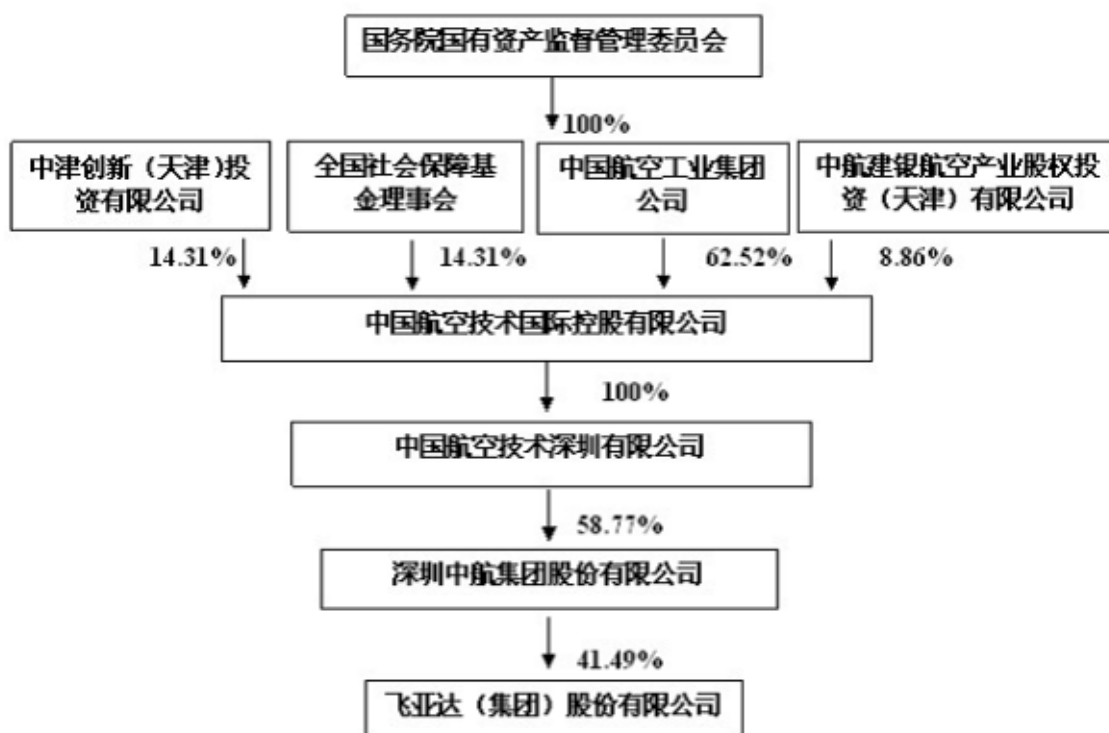
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	15,616	本年度报告公布日前一个月末股东总数	20,898		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
深圳中航集团股份有限公司	国有法人	41.49%	162,977,327	162,977,327	0
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.80%	14,920,073	0	0
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.80%	11,005,605	0	0
中国建设银行－工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.14%	8,400,000	8,400,000	0
中国建设银行－泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.90%	7,464,912	0	0
博弘数君（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.78%	7,000,000	7,000,000	0
招商证券香港有限公司	境内非国有法人	1.69%	6,652,591	0	0
中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.43%	5,605,615	0	0
常州投资集团有限公司	国有法人	1.43%	5,600,000	5,600,000	0
中国建设银行－信达澳银领先增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.39%	5,460,000	5,460,000	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资		14,920,073		人民币普通股	

资基金		
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	11,005,605	人民币普通股
中国建设银行－泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	7,464,912	人民币普通股
招商证券香港有限公司	6,652,591	境内上市外资股
中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投资基金	5,605,615	人民币普通股
KGI ASIA LIMITED	4,192,765	境内上市外资股
BANK JULIUS BAER & CO.LTD	3,485,769	境内上市外资股
GSI S/A GOLDEN CHINA PLUS MASTER FUND	3,039,059	境内上市外资股
安信国际证券(香港)有限公司	2,815,192	境内上市外资股
中国建设银行－华夏盛世精选股票型证券投资基金	2,807,999	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系，也未发现上述股东属于《上市公司持股变动信息披露办法》中规定的一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

本年度，面对十分复杂的市场环境，公司秉承企业理念，积极进取，努力创新，全面提升，取得了良好的业绩，公司收入和利润均有较大幅度的增长。名表零售商业品牌和表业产品品牌建设两条经营主线业务健康，快速发展，实现了“十二五”规划的良好开局。

1. 名表零售

报告期内，亨吉利名表业务围绕既定战略目标，聚焦品牌、员工、顾客、渠道等关键因素，坚持打造“高意愿、高标准、高绩效”的员工队伍，努力推进“亨吉利”品牌建设，充分抓住市场机遇，积极拓展渠道网点，不断强化内部管理，卓有成效地进行基于顾客体验的服务创新，开展了多种主题推广活动，取得了良好的效果。公司在品牌提升、渠道拓展、客户服务、运营管理及团队建设等方面取得了长足的进步，运营能力明显增强，销售及利润稳步增长，市场份额不断扩大。

持续推进“亨吉利”商业品牌建设：媒体推广上，一方面加大了在覆盖全国的主流媒体和地方媒体的投放；另一方面搭建自有平台，编辑发行专业杂志《亨吉利时间》（HARMONY WORLD），在持续传播名表文化的同时，也推广了“亨吉利”品牌。推广活动方面，高端主题巡展“西艺·东韵-2011 亨吉利奢华腕表编年展”在北京、深圳、杭州、太原、沈阳等城市相继展开，以东方韵味呈现西方钟表工艺之精粹，搭建沟通东西方文化的桥梁，获得了业内外人士的广泛关注与认可，助力亨吉利品牌形象及美誉度的提升。店面建设方面，开展了“旗舰店工程”，从硬件设施和顾客服务方面建立标准和规范，并以旗舰店为龙头，全面提升终端形象，塑造一个积极的、专业的、管理系统先进的名表零售商业品牌。报告期内，亨吉利公司入选“中国品牌价值冠军榜”，成为国内唯一入选的名表零售企业。

积极稳健拓展渠道及优化升级：推行积极的渠道拓展策略，注重发展优秀渠道战略合作伙伴，以完善渠道分布、提升渠道质量为目标，强化市场竞争能力。同时，对现有连锁店的品牌组合和店面形象持续进行优化升级，为消费者营造更为温馨、尊贵的购物环境。

加强与名表品牌方关系建设：高度重视名表品牌方关系建设，坚持与优秀的国际品牌合作，并与其建立长期、密切的战略合作关系。通过高端会议、大型主题推广、日内瓦及巴塞尔钟表展等活动，加强沟通合作，传播钟表文化，获得了品牌方广泛认可。

强化基于顾客体验的终端销售管理：持续推进和深化“三层营销”体系建设，强化终端销售管理。充分利用各种节假日举行丰富多彩的促销活动，将形式多样的销售竞赛贯穿全年。报告期内，亨吉利相继开展“时间齿轮”雕塑展、“雕刻时光-亨吉利世界名表文化之旅”、VIP“尊享时光”等活动，以东方文化的灵韵诠释西方科技精湛之美，帮助顾客实现高品质生活，努力在细微之处为爱表人士创造增值的消费体验。同时，加强顾客关系建设，通过专业化运营如亨吉利会员体系搭建、精准营销和神秘顾客调查的持续实施，使顾客满意度和忠诚度明显提升。

着力建设“三高”团队：深入贯彻公司价值观，围绕“高意愿、高标准、高绩效”要求，开展了多层次培训和企业文化宣传活动。持续完善经理人发展通道和销售员成长通道，在打造一支懂管理、善经营的管理队伍的同时，也打造一支稳定的懂顾客、善销售的销售员队伍。在报告期内全面开展各类人才培养工作，如维修技师的培训认证，客服专员及保管岗位技能提升培训等，以提高人力资源准备度。

2. 飞亚达表

报告期内，飞亚达表通过充分发挥形象代言人作用和着力进行市场推广工作，快速提升品牌形象，针对消费者需求不断丰富产品系列，有力地支持了销售收入的大幅提升。同时，快速拓展二三线城市渠道，稳步推进专卖店建设，积极探索电子商务平台，提升顾客体验和沟通效果，消费者满意度稳步提高，销售收入及利润快速增长。

飞亚达品牌推广与建设：报告期内，飞亚达表扩大形象代言人的电视广告和终端媒体传播，继签约古天乐之后，新签约高圆圆为代言人，通过形象代言人推动终端顾客感知。公司开展以“时有限、心无界”为主题的品牌年度公关活动，携手古天乐、苗圃、李晨、董洁等多位明星在多个城市演绎完美时刻，品牌营销推广活动持续提升传播效果。报告期内，公司在古城西安成功举办“悦美至尚”年度品牌盛典；继续为中国摩托车队征战达喀尔拉力赛提供官方時計；飞亚达品牌进驻巴塞尔钟表珠宝展一号馆（国际品牌馆），成为首个跻身巴塞尔钟表展 1 号馆的中国品牌。

渠道拓展及维护：公司继续加强渠道拓展的资源投入和管理力度，优化专卖店的开设选址管理，加大经销渠道和三四线城市渠道的拓展力度，拓展海外销售市场，积极探索电子商务销售模式。报告期内，公司在西安-西宁成功举办渠道商年会，加强与渠道商的沟通与合作。

新品研发及上市：公司加快推进产品的系列化与标准化，不断调整产品结构。报告期内通过市场研究和有效分析，不断提取产品创新进取核心精神，推出了艺系列珐琅腕表等高端产品，及时开发补充了摄影师、卓雅等畅销系列产品，有力地支持了一线销售。

研发设计获奖情况：报告期内，公司成为 2011 年度 50 家省级知识产权优势企业之一，“中国航天员专有手表制造技术及应用”荣获广东省科学技术奖一等奖、深圳市科技创新奖，公司创新设计部荣获“2011 年度中国工业设计十佳最具创新力企业设计中心大奖”，品牌产品凯旋限量版 GA8180.BBB 荣获中国创新设计红星奖，摄影师概念款 GA8260.WBB 荣获第十三届中国外观设计优秀奖。同时，公司研发设计的建国六十周年陀飞轮手表等飞亚达手表成为瑞士最大的钟表博物馆—MIH 博物馆 2011 年度重点收藏品。

强化终端销售能力，提高顾客服务水平：报告期内，公司开展了“速度与激情”等多个主题促销活动和销售竞赛，有力促进了销售，优化了库存结构。同时，加强终端销售规范管理，成功举办“飞亚达品牌 VIP 顾客鉴赏会”、“商务魅力形象培训”等一系列提高顾客服务水平的活动，飞亚达顾客满意度持续提升。

组织建设与队伍管理：报告期内，飞亚达销售有限公司正式开始运营，按照“速度、品质、创新、活跃”的要求，加强品牌营销管理工作，努力塑造富有文化内涵的国际品牌形象，完善渠道管理和品牌价格体系，打造优势竞争产品和朝气蓬勃、激情进取的销售团队，促进品牌快速发展。

报告期内，公司在管理创新、科技研发、财务提升、人力资源等职能支持方面取得了长足的进步。继续围绕公司战略全方位地开展管理创新活动并收到了一定成效；继续加强人力资源储备，推进重点高校校园招聘计划及高校实习生计划，同时大力加强在职员工培训及内部培养工作；继续加强投资者关系建设，多次接待投资者来访及电话访问；深化企业文化体系

建设，提升员工敬业度。报告期内，公司在“中国人力资源管理年度盛典”上再获“中国年度最佳雇主”称号。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
工业	46,188.23	16,929.44	63.35%	72.86%	80.45%	-1.54%
商业	200,907.64	147,599.86	26.53%	40.12%	34.36%	3.15%
物业经营	6,961.89	2,181.53	68.66%	3.25%	6.07%	-0.84%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
产品品牌的销售	44,208.92	15,554.04	64.82%	71.71%	73.56%	-0.38%
世界名表的销售	200,907.64	147,599.86	26.53%	40.12%	34.36%	3.15%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入 2011 年发生数为人民币 256105.46 万元，比上年发生数增加 43.82%，增加的主要原因包括亨吉利公司及其子公司亨联达公司新开门店增加收入及原有门店通过稳步拓展、优化网络销量增加收入，同时飞亚达表较上年同期收入增加；

营业成本 2011 年发生数为 165895.94 万元，比上年发生数增加 37.24%，增加的主要原因系收入增长所致，其增长比例与营业收入增长比例相差 6.58%，相差的主要原因系亨吉利公司代理的品牌名表因名表厂商对终端消费者折扣调整导致收入和成本变化存在差异及对部分品牌提供了促销折扣；

营业税金及附加 2011 年发生数为人民币 1436.58 万元，比上年发生数增加 113.55%，增加的主要原因系销售增长，应缴纳的流转税增加致使营业税金及附加增加，以及本年度深圳市城建税税率由 1% 上升至 7%；

销售费用 2011 年发生数为人民币 43376.38 万元，比上年发生数增加 64.50%，增加的主要原因包括：

a. 由于营业收入上升而致使员工薪酬、社保、福利等增加计人民币 5354 万元；

b. 因促销、策划活动等市场推广费及广告费增加计人民币 3287 万元；

c. 新开门店增加租赁费计人民币 2771 万元；

d. 长期待摊费用摊销费用增加计人民币 1474 万元；

e. 门店增加，相应商场费用增加计人民币 1693 万元；

管理费用 2011 年发生数为人民币 19633.26 万元，比上年发生数增加 34.77%，增加的主要原因系本年度因扩大人员规模、人员晋级而相应增加薪酬、社保等计人民币 2101 万元，以及因研发支出加大，相应研究开发费增加计人民币 1227 万元；

财务费用 2011 年发生数为人民币 6520.71 万元，比上年发生数增加 36.39%，元，增加的主要原因系借款的增加相应的利息支出增加；

营业外收入 2011 年发生数为人民币 555.02 万元，比上年发生数减少 60.54%，增加的主要原因系上年度出售华顺大厦发生固定资产清理收益计人民币 690 万元；

所得税费用 2011 年发生数为人民币 3231.97 万元，比上年发生数增加 65.96%，增加的主要原因系本年度营业利润较上年同期增加及所得税率由 22% 增至 24% 所致。

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

☐ 适用 ☒ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团本年因新设立亨吉利名表国际有限公司、飞亚达销售公司相应增加本年度的合并范围。

本集团于 2011 年 11 月 8 日完成对西安诚亨实业有限公司注销手续，因此自 2011 年 11 月 8 日开始不再纳入合并范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用