

证券代码：300056

证券简称：三维丝

公告编号：2011-044

厦门三维丝环保股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人罗祥波、主管会计工作负责人张永丰及会计机构负责人(会计主管人员)张永丰声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	三维丝
股票代码	300056
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王荣聪	杨金花
联系地址	厦门火炬高新区（翔安）产业区翔岳路 3 号	厦门火炬高新区（翔安）产业区翔岳路 3 号
电话	0592-7769786	0592-7769767
传真	0592-7769767	0592-7769767
电子信箱	savings@savings.com.cn	savings@savings.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
营业总收入（元）	285,846,227.90	170,668,939.18	67.49%	132,103,609.74
营业利润（元）	26,362,563.25	20,034,685.30	31.58%	21,605,395.08
利润总额（元）	32,585,731.85	25,946,599.86	25.59%	26,699,583.04
归属于上市公司股东	27,963,244.24	21,303,371.18	31.26%	22,643,415.69

的净利润（元）				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	21,004,919.16	20,035,694.68	4.84%	18,283,474.42
经营活动产生的现金流量净额（元）	-76,725,193.89	-5,752,552.66	1,233.76%	17,621,229.24
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	608,784,749.99	456,965,710.11	33.22%	176,424,861.73
负债总额（元）	227,456,006.95	100,678,831.76	125.92%	97,000,154.56
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	374,712,201.70	356,286,878.35	5.17%	79,424,707.17
总股本（股）	52,496,000.00	52,000,000.00	0.95%	39,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.54	0.42	28.57%	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.42	26.19%	0.58
用最新股本计算的每股收益（元/股）	-	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.40	0.40	0.00%	0.47
加权平均净资产收益率（%）	7.43%	6.98%	0.45%	33.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.58%	6.62%	-1.04%	26.85%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-1.46	-0.11	1,227.27%	0.45
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	7.14	6.85	4.23%	2.04
资产负债率（%）	37.36%	22.03%	15.33%	54.98%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-24,387.39		-30,911.97	0.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,213,425.38		5,918,465.41	5,094,977.96
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,063,631.79		167,082.60	0.00

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	34,130.61		24,361.12	-790.00
所得税影响额	-1,326,127.91		-195,417.73	-734,246.69
少数股东权益影响额	-2,347.40		0.00	0.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		-4,615,902.93	0.00
合计	6,958,325.08	-	1,267,676.50	4,359,941.27

§ 4 股东持股情况和控制框图

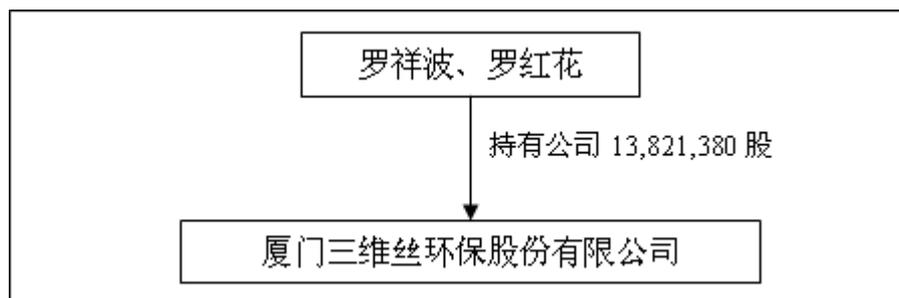
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	5,577	本年度报告公布日前一个月末股东总数	5,401		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
罗红花	境内自然人	26.33%	13,821,380	13,821,380	0
丘国强	境内自然人	15.93%	8,362,878	8,362,878	0
罗章生	境内自然人	10.26%	5,388,452	5,388,452	4,000,000
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	6.59%	3,458,498	0	0
厦门三微创业投资有限公司	境内非国有法人	4.60%	2,416,348	0	0
厦门火炬集团创业投资有限公司	国有法人	1.52%	797,040	0	0
中国工商银行—南方优选价值股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.51%	790,706	0	0
深圳市金立创新投资有限公司	境内非国有法人	1.15%	605,917	0	0
中国建设银行—南方优选成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.12%	590,516	0	0
中国建设银行—华商产业升级股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.76%	400,000	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
"深圳市创新投资集团有限公司	3,458,498		人民币普通股		
"厦门三微创业投资有限公司	2,416,348		人民币普通股		
"厦门火炬集团创业投资有限公司	797,040		人民币普通股		
"中国工商银行—南方优选价值股票型证券投资基金	790,706		人民币普通股		
"深圳市金立创新投资有限公司	605,917		人民币普通股		
"中国建设银行—南方优选成长混合型证券投资基金	590,516		人民币普通股		
"中国建设银行—华商产业升级股票型证券投资基金	400,000		人民币普通股		
"光大证券—光大—光大阳光内需动力集合资产管理计划	393,443		人民币普通股		

"中国工商银行—景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金	325,756	人民币普通股
"东莞证券—工行—旗峰 2 号积极配置集合资产管理计划	265,975	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在关联关系或一致行动	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

<p>一、报告期内公司经营情况回顾</p> <p>(一) 公司总体经营情况</p> <p>2011 年度,公司实现营业收入 28,584.62 万元,比上年同期增长 67.49%;实现净利润 2,796.32 万元,比上年同期增长 31.26%;实现扣非后净利润 2,100.49 万元,比上年同期增加 4.48%。</p> <p>报告期内,公司持续专注于主营业务的发展,除了保持主营产品在火力发电行业的领先地位外,公司还积极开拓主营产品在水泥行业、垃圾焚烧行业等市场领域的销售业务,并取得预期的成效。</p> <p>报告期内,公司不断加大研发投入,积极开发新的产品、提升现有产品品质。</p> <p>报告期内,公司通过外部引进和内部培养相结合的方式,大力扩充人才队伍。</p> <p>报告期内,公司不断深化营销服务模式,鼓励业务创新;建设营销网络,加强营销队伍建设,健全服务体系,提高服务水平。</p> <p>报告期内,公司加强组织董事、监事以及高级管理人员对相关法律法规的学习,进一步规范公司的经营管理行为。</p> <p>报告期内,公司主要募投项目实施进展顺利。</p> <p>报告期内,公司内部管理更规范、高效,以提高经济运行质量为目标,积极推进制度化、规范化管理,进一步健全公司内部控制。</p> <p>综上所述,公司的管理优势、技术优势、市场优势得到加强,为公司经营、盈利和创新能力的连续性、稳定性和发展性奠定了良好的基础。</p> <p>(二) 经营业绩分析</p> <p>公司主营业务为袋式除尘器核心部件高性能高温滤料的研发、生产、销售和服务,主营产品主要应用于火力发电、水泥、垃圾焚烧、钢铁冶炼等市场。</p>
--

1、总体经营业绩分析

单位：人民币元

项目	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业收入	285,846,227.90	170,668,939.18	67.49%	132,103,609.74
利润总额	32,585,731.85	25,946,599.86	25.59%	26,699,583.04
归属于上市公司股东的净利润	27,963,244.24	21,303,371.18	31.26%	22,643,415.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,004,919.16	20,035,694.68	4.84%	18,283,474.42
经营活动产生的现金流量净额	-76,725,193.89	-5,752,552.66	1233.76%	17,621,229.24
项目	2011 年末	2010 年末	本年比上年增减 (%)	2009 年末
总资产	608,784,749.99	456,965,710.11	33.22%	176,424,861.73
归属于上市公司股东的所有者权益	374,712,201.70	356,286,878.35	5.17%	79,424,707.17
股本	52,496,000.00	52,000,000.00	0.95%	39,000,000.00

报告期内，公司营业收入和净利润分别为 285,846,227.90 元和 27,963,244.24 元，分别较上年增长 67.49% 和 31.26%，营业收入取得较快增长，但因报告期内原材料涨价等因素影响，导致销售毛利率有所降低，同时 2011 年公司加大营销投入导致费用支出增长速度超过营业收入增长速度，另外由于股权激励费用、固定资产折旧、到期应收账款加计计提坏账准备等原因，最终导致了经营性利润增幅小于销售收入增幅。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为负，同比大幅下降，主要系公司业务扩张、销售快速增长、货款回笼速度放缓所致。

2、业务分部报告

(1) 按产品分类的业务情况

单位：万元

产品类别	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
高温滤料	27,700.63	19,795.07	28.54%	68.26%	70.28%	-2.89%
常温滤料	547.18	351.56	35.75%	15.90%	11.97%	6.72%
材料销售	310.08	205.62	33.69%	146.29%	121.26%	28.64%
厂房租赁	26.73	14.23	46.76%	379.89%	500.42%	-18.60%

合计	28,584.62	20,366.48	28.75%	67.49%	69.24%	-2.51%
----	-----------	-----------	--------	--------	--------	--------

报告期内，公司的营业收入主要来源于高温滤料的销售，高温滤料销售收入占营业收入的比重达到 96.91%，公司主营业务突出；高温滤料销售毛利率为 28.54%；受订单选择和采购成本等因素影响，营业收入和毛利率变动较大；随着公司后续对高温滤料的研发投入及新产品的推出，除了制造成本上涨等不可抗因素外，未来公司将努力把销售毛利率维持在现有水平以上。常温滤料和材料业务作为高温滤料业务的补充，占营业收入的比重较小。

报告期内，公司将部分暂时闲置厂房用于租赁，取得租赁收入 26.73 万元，金额较小，对当期损益影响很小。

(2) 按地区分类的业务情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华北地区	4,940.47	16.37%
华南地区	7,576.96	82.11%
华东地区	9,211.46	169.63%
华中地区	1,673.03	-29.36%
外贸出口	2,188.43	21.42%
西南地区	858.34	28.66%
西北地区	1,471.24	368.36%
东北地区	664.68	619.90%
合计	28,584.62	67.49%

除华中区域外，其他区域销售收入均有加大幅度的增长。随着公司销售网络的进一步完善，营业收入将进一步增长。

3、公司主要客户、供应商情况

单位：万元

项目	销售收入	占年度销售收入的 比例 (%)	应收账款余额	占应收账款余额的比 例 (%)	是否存在关联关系
前五名客户	11,898.15	41.62%	7,608.74	46.96	否
项目	采购金额	占年度采购金额的 比例 (%)	应付账款余额	占应付账款余额的比 例 (%)	是否存在关联关系
前五名供应商	16,439.60	57.86	4,034.13	79.83	否

报告期内，公司不存在向单个客户销售比例超过总额 30% 的情形。

报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过总额 30% 的情形。

公司前五名供应商、客户与公司不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中不拥有直接和间接权益。

4、主要费用情况

单位：万元

项目	2011 年	2010 年	本年比上年增减
销售费用	2,135.83	977.41	118.52%
管理费用	2,790.18	1,973.12	41.41%
财务费用	328.44	19.28	1603.53%

报告期内销售费用增长 118.52%，主要是由于 2011 年度公司大力开展营销网络建设，职工薪酬、差旅费、接待费等费用增长较多所致。

报告期内管理费用增长 41.41%，主要是股票期权费用、研发费用、折旧费用增加所致。

报告期内财务费用增加，主要是因公司销售迅猛发展应收账款加大、原材料因供应紧张采购付款账期缩短等，导致银行借款较多而产生利息所致。

5、非经常性损益情况

单位：万元

项目	本期数
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-24,387.39
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	6,213,425.38
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,063,631.79
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	34,130.61
非经常性损益合计（影响利润总额）	
减：所得税影响数	-1,326,127.91
非经常性损益净额（影响净利润）	
减：少数股东权益影响额	-2,347.40
归属于母公司普通股股东净利润的非经常性损益	6,958,325.08
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	21,004,919.14

6、资产构成情况

单位：万元

项目	2011 年末	2010 年末	本年比上年增减
----	---------	---------	---------

	金额	比例	金额	比例	
货币资金	8,389.33	13.78%	20,581.61	45.04%	-59.24%
交易性金融资产	0	0.00%	16.71	0.04%	-100.00%
应收票据	991.7	1.63%	930.41	2.04%	6.59%
应收账款	15,111.89	24.82%	8,040.48	17.60%	87.95%
预付款项	3,984.45	6.54%	1,257.71	2.75%	216.80%
应收利息	226.97	0.37%	266.34	0.58%	-14.78%
其他应收款	327.63	0.54%	197.76	0.43%	65.67%
存货	10,195.33	16.75%	4,719.15	10.33%	116.04%
其他流动资产	200.00	0.33%			
投资性房地产	282.88	0.46%	297.11	0.65%	-4.79%
固定资产	7,662.20	12.59%	5,488.12	12.01%	39.61%
在建工程	12,424.82	20.41%	3,088.69	6.76%	302.27%
无形资产	502.06	0.82%	513.88	1.12%	-2.30%
长期待摊费用	46.06	0.08%	69.77	0.15%	-33.98%
递延所得税资产	533.15	0.88%	228.83	0.50%	132.99%
资产总计	60,878.47	100.00%	45,696.57	100.00%	33.22%

报告期内，公司的总资产规模大幅增加，主要是随着公司销售规模的大幅增长，应收账款、预付账款和存货等流动资产也相应增长较快；同时募投项目进入收尾阶段，固定资产和在建工程大幅增加。

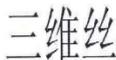
7、无形资产情况

报告期内无形资产主要包括办公软件、土地使用权、商标和专利。

(1) 办公软件。原值 11.49 万元，净值 9.66 万元。

(2) 土地使用权。原值 516.27 万元，净值 504.23 万元，2010 年 4 月 8 日，公司取得《厦门市土地房屋权证》(编号：厦国土房证第地 00010519 号)。

(3) 商标。截止 2011 年 12 月 31 日，公司拥有 6 项注册商标：

注册人	注册商标	注册号	国际分类号	权利期限
三维丝		4510214	24	2008 年 11 月 21 日至 2018 年 11 月 20 日
三维丝		4510215	24	2008 年 11 月 21 日至 2018 年 11 月 20 日
三维丝		4510213	24	2009 年 2 月 7 日至 2019 年 2 月 6 日
三维丝		4510216	24	2009 年 2 月 7 日至 2019 年 2 月 6 日

三维丝	密之星K-STAR	7708437	24	2010年11月28日至2020年11月27日
三维丝		7812242	24	2010年12月14日至2020年12月13日

(4) 专利。截止 2011 年 12 月 31 日，公司拥有 3 项发明专利、3 项实用新型专利、3 项发明专利进入实质审查程序的发明专利、4 项发明专利初步审查合格、1 项国际发明专利和 5 项实用新型专利申请权，具体情况如下表：

序号	专利类型	专利名称	专利号/申请号	专利期限/受理日期
1	发明专利	一种聚四氟乙烯纤维针刺过滤毡的制作工艺	ZL 2005 1 0045562.9	自 2005 年 12 月 26 日至 2025 年 12 月 25 日
2	实用新型	针刺复合过滤毡	ZL 2005 2 0126081.6	自 2005 年 12 月 16 日至 2015 年 12 月 15 日
3	实用新型	一种聚酰亚胺纤维面层针刺过滤毡	ZL 2007 2 0008420.X	自 2007 年 09 月 30 日至 2017 年 09 月 29 日
4	实用新型	一种混合针刺过滤毡	ZL 2007 2 0009288.4	自 2007 年 12 月 25 日至 2017 年 12 月 24 日
5	发明专利	用于改善滤料表面的涂层组合物及用其形成涂层的方法	200810071470.1	自 2008 年 07 月 23 日至 2028 年 07 月 22 日 (2011 年 12 月 14 日收到授予发明专利权通知书)
6	发明专利	纳米粒子改性聚苯硫醚滤料的制造方法	ZL 2009 1 0111461.5	自 2009 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日
7	发明专利	一种过滤材料用针刺水刺复合非织造布的生产方法	200910111982.2	2009 年 06 月 17 日该专利申请获受理；2011 年 01 月 31 日该专利进入实质审查程序
8	发明专利	一种复合微孔滤料	200910112510.7	2009 年 09 月 18 日该专利申请获受理；2011 年 09 月 26 日该专利进入实质审查程序
9	发明专利	进行滤料防油拒水整理的方法及其使用的涂层组合物	201010199775.8	2010 年 06 月 21 日该专利申请获受理；2011 年 12 月 14 日该专利进入实质审查程序
10	发明专利	一种用于提高聚酰胺类滤料抗酸性能的方法	201010576629.2	2010 年 12 月 07 日该专利申请获受理；2011 年 02 月 23 日该专利经初步审查合格
11	发明专利	晒鼓专用针刺毡	201010576657.4	2010 年 12 月 08 日该专利申请获受理；2011 年 01 月 21 日该专利经初步审查合格
12	发明专利	抗酸结露腐蚀过滤材料及其制作工艺	201010578884.0	2010 年 12 月 09 日该专利申请获受理；2011 年 01 月 25 日该专利经初步审查合格
13	发明专利	一种工业用滤料失效的检测方法	201010621265.5	2011 年 01 月 05 日该专利申请获受理；2011 年 04 月 19 日该专利经初步审查合格
14	国际专利	一种复合微孔滤料	PCT/CN11/071516	2011 年 3 月 17 日获得国际申请号，2011 年 12 月 15 日收到检索报告
15	实用新型	一种热熔无缝过滤袋	201120515225.2	2011 年 12 月 13 日该专利申请获受理
16	实用	一种抗静电芳纶滤料	201120542441.6	2011 年 12 月 27 日该专利申

	新型			请获受理
17	实用新型	一种抗静电聚苯硫醚纤维过滤毡	201120542399.8	2011年12月27日该专利申请获受理
18	实用新型	一种复合过滤毡结构	201120557672.4	2011年12月28日该专利申请获受理
19	实用新型	一种高温化纤复合过滤毡	201120557693.6	2011年12月28日该专利申请获受理

8、现金流量构成情况

单位：万元

项 目	2011 年度	2010 年度	本年比上年增减(%)
一、经营活动产生的现金流量净额	-7,672.52	-575.26	1233.75%
经营活动现金流入	27,890.99	15,839.56	76.08%
经营活动现金流出	35,563.51	16,414.81	116.66%
二、投资活动产生的现金流量净额	-6,282.81	-19,453.47	-67.70%
投资活动现金流入	9,608.77	60.98	15657.24%
投资活动现金流出	15,891.58	19,514.45	-18.57%
三、筹资活动产生的现金流量净额	11,296.96	21,922.54	-48.47%
筹资活动现金流入	19,211.25	29,187.36	-34.18%
筹资活动现金流出	7,914.30	7,264.81	8.94%
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	69.13	-23.52	-393.92%
五、现金及现金等价物净增加额	-2,589.25	1,870.29	-238.44%

报告期内经营活动产生的现金净流入大幅减少，主要系公司销售大幅增加，货款回笼速度较慢所致；报告期内投资活动产生的现金净流出增加，主要是在建工程及固定资产增加所致；报告期内筹资活动产生的现金净流入增加，主要是公司 2011 年股权激励及外部融资所致。

9、偿债能力分析

财务指标	2011 年	2010 年	本年比上年增减
流动比率（倍）	1.90	3.94	-51.78%
速动比率（倍）	1.22	3.43	-64.43%
资产负债率（%）	37.36	22.03	69.59%

报告期内随着公司业务的拓展，外部融资增加，流动比率和速动比率有所下降、资产负债率有所上升，但都在安全范围内，仍有较强的偿债能力。

10、资产运营能力分析

财务指标	2011 年	2010 年	本年比上年增减
应收账款周转率（倍）	2.47	2.80	-11.79%
存货周转率（倍）	2.73	3.29	-17.02%
总资产周转率（倍）	0.54	0.54	0.00%

报告期内，应收账款周转率较上年有所下降，主要是货款回笼速度放缓所致；存货周转率较上年有所下降，主要是报告期末存货备货量增加较多所致。

(三) 公司研发情况

1、研发投入

单位：万元

项 目	2011 年	2010 年	本年比上年增减
研发投入	1,232.85	722.32	70.68%
营业收入	28,584.62	17,066.89	67.49%
研发投入占营业收入的比重	4.31%	4.23%	1.96%

报告期公司研发投入占营业收入的比重为 4.31%。研发投入全部计入当年费用，没有资本化。

2、目前正在开展的研发项目

公司在确定研发策略时，始终强调技术上的针对性及前瞻性，有计划地研发储备行业内关键的核心技术，使企业在激烈的市场竞争中始终保持较高的适应能力及核心竞争力。报告期内公司正在开发的项目和产品共有 8 项。

序号	项目名称	项目简介	项目进展
1	PTFE 表面发泡涂层在 PPS 滤料上的应用研究	以公司独有的 PTFE 发泡涂层技术为基础，通过改变涂层配方，实现了 240℃ 下低温发泡涂层，赋予 PPS 更优的抗氧化性能。	中试
2	亚克力涂层在低温滤料上的应用技术开发	通过亚克力乳液发泡涂层工艺处理，在涤纶滤料表面形成一层多层微孔涂层，提高涤纶滤料的过滤性能，同时大大改善涤纶滤料的耐水解性能，从而扩大滤料的应用范围，延长滤料的寿命。	已完成小试
3	具有催化功能滤料的开发	研究脱硝、脱二恶英催化剂，并以滤料为基材，负载一定量的催化剂，赋予滤料除尘—催化一体化。	小试
4	国产聚酰亚胺纤维滤料及其复合滤料的开发	研究国产聚酰亚胺纤维的理化性能及针刺成型工艺，实现国产聚酰亚胺滤料国产化。	中试
5	水刺 PPS 及其复合滤料开发	通过设计具有行业针对性的水刺 PPS 及其复合滤料产品，开发出专业化功能化的新一代水刺高性能滤料。	已完成小试，进入中试和量产评估阶段
6	水刺玻纤及其复合滤料开发	通过设计具有行业针对性的水刺玻纤及其复合滤料产品，开发出专业化功能化的新一代水刺高性能滤料。	已完成小试，进入中试和量产评估阶段
7	玻纤及其复合滤料后整理配方与工艺技术开发	研究玻纤及其复合滤料特性，针对其特性设计后整理工艺技术，研制相应的后整理配方，以改善玻纤及其复合滤料性能，提高玻纤及其复合滤料的适用范围。	小试
8	复合滤料定量测试技术研究	研究多组分复合滤料定量测试分析技术，对多组分复合滤料进行定量分析。	完成 PPS+P84 复合滤料、PPS+PTFE 复合滤料定量测试方法研究

（四）核心竞争能力

2011 年度，公司继续深化实施一直以来奉行的“为客户创造价值”的服务理念，确保能真正有效影响客户价值的创造。在公司营运管理方面，继续秉持“为获利而管理”的经营原则；同时逐步建立了适应市场调整和战略发展要求的管理体制、经营机制和人才结构，经营管理水平明显提升，市场竞争能力显著增强。公司在规模、技术、管理、人才、服务质量及品牌形象上保持国内滤料行业内一流企业水平，在国内高温环保滤料市场享有较高的知名度和美誉度。

1、持续创新

公司坚持不懈增加研发经费投入，保障了高性能高温滤料研发能力不断得到提升，从而使公司具有了明显的技术优势和持续创新能力。在人员配备上，跨学科多层次的研发团队具有多年的滤料研究开发以及产业化经验，为公司创造出了多种国内领先的高温滤料研发成果，在产品性能方面已经达到或超过国际滤料品牌水平；在硬件设施上，公司拥有国内滤料行业设备最齐全的省级企业技术中心，在产品检测及研发条件上拥有领先优势；在应用领域，公司一直致力于开发最适合国内除尘技术发展和环境要求的新产品，能将客户的要求快速地转化为产品，抢占市场先机。2011 年，公司持续创新能力主要体现在：

A、积极申请技术专利，研发能力进一步提高：2011 年公司荣获 2 项发明专利授权，公开实审专利 2 项；提出 6 项专利申请其中 PCT 国际专利申请 1 项、实用新型 5 项；

B、在多个权威专业学术期刊上发表论文：2011 年公司技术中心分别在《纺织学报》、《高分子材料科学与工程》、《四川建材》、《中国环保产业》等国内知名学术期刊发表学术论文 5 篇、在 2011 年袋委会年会论文集上发表技术论文 4 篇、在中国水泥网组织的水泥除尘论坛论文集发表 1 篇、中国资源利用综合协会技术装备委员会（厦门）环保论坛论文集 2 篇，共计 12 篇；

C、坚持持续创新，开发多项新产品/新技术：2011 年新产品新技术开发项目完成 2 项产业化、完成 2 项测试技术开发、完成 3 项中试、完成 5 项小试；

D、继续扩大行业内话语权：2011 年公司完成《燃煤电厂袋式除尘器用滤袋安装与验收技术规范》行业标准制定、专家审查及报批；

E、积极参加与市场紧密相关的多项技术鉴定及技术推广会等项目：2011 年，公司新型高效低阻 P84+PTFE 复合滤料产业化项目列入国家火炬计划，三维非对称微孔结构聚苯硫醚针刺毡列入国家重点环境保护实用技术项目和《国家鼓励发展的环境保护技术目录》技术依托单位，聚四氟乙烯针刺毡滤料获国家重点新产品，同时多项目获得纺织科技进步、福建省科技进步奖、福建省专利奖、厦门市科技进步奖等多项殊荣；公司除积极与国内外重点客户、设计院等的技术交流外，还积极参加火电厂除尘器改造技术推广会、2011 中国环保产业协会袋委会年会、水泥协会理事会并经常在参会中作主题演讲；

F、为客户提供各类个性化工程技术服务，专业服务的数量与质量较 2010 年度均有大幅增长：2011 年公司共出具专业技术测试报告 287 份，较 2010 年增长 98%；出具技术方案、审核技术协议及提供技术资料合计 460 份，较 2010 年增长 75%；现场安装指导 146 项、较 2010 年增长 52%；烟气检测 66 项（含酸露点检测），较 2010 年增长 370%；处理项目异常 42 项，较 2010 年增长 91%。

2、综合服务

公司不断加强销售渠道和服务网络建设，目前已初步建立起了由北京分公司（服务华北、东北和西北地区）、重庆分公司（服务西南地区）、合资子公司佰瑞福专业服务垃圾焚烧行业、天津子公司作为北方区域的主要营运中心、华东、华中和华南区域营销中心构成的全国性的营销和服务网络，构建了一套更好就近服务客户、合乎企业发展的综合服务体系。随着未来产能的进一步扩大，公司将进一步加大综合服务体系建设力度。

由于高温滤料所适用的工况环境差异较大，滤料产品所适用的工作参数也各有不同，因此滤料生产企业须具备较高的综

合服务能力，包括前期根据实际工况条件与客户沟通并设计滤料方案的能力、除尘器运行中提供即时的专业技术服务支持能力以及持续跟踪服务并满足客户最新需求的能力。通过为用户提供及时周到的售前、售中、售后全方位顾问式服务，公司的技术优势得以充分发挥，获取订单的能力持续提升，不仅使得公司产品迅速广泛的被市场认知、接受，形成品牌效应，而且为未来的发展奠定了坚实的基础。

3、注重品牌

公司目前已牢固占领国内火力发电行业高温滤料市场前三甲，“三维丝”业已成为行业主导品牌之一。目前公司产品在国内火力发电行业高温滤料市场已占有近四分之一的市场份额。由于该领域的最终客户对技术、品牌和工程应用经验要求严格，供应商需要经过长期实践检验才能获得认可，行业壁垒较高，公司具有强势的在位优势。多年来，公司已经完成了数百项大型工程项目除尘滤料服务，其中多项产品为公司在国内首次开发设计并成功应用于工程实践，打造了数十项行业创举。“三维丝”、“普耐”、“窑之星 K-STAR”等商标已成为行业内知名的品牌。

4、团队建设

公司始终认为，建设一支精诚合作、职责分工明确、专业优势互补的高效经营管理团队对公司未来的快速成长具有非常重要的意义。公司在实际运营中根据需要不断引进营销、管理、技术等专业人才，给公司业务扩张、管理水平的提升带来巨大变化。为了留住公司骨干，公司已制定积极的人才战略，充分发挥企业良好的长效激励机制优势（如实施股权激励办法），进一步加大人才工作力度，以使公司的核心竞争力得以更好的凝聚和发挥。

5、降低成本

为“获利而管理”对公司而言即意味着在开源的同时，不忽视节流。2011年，在生产方面：公司全年实现生产滤布、滤袋分别同比增长 48.7% 和 61.7%，在提高产出的同时，在降低主辅耗材以及单位能耗方面、在提高劳动生产效率、提高产品合格率等方面也继续取得了较大进步；在物流方面，合理安排库存，科学安排进出货，不断提升公司的资金使用效率，2011年各类采购尽管同比增长 50%，通过努力降低采购单价，总采购费用全年节约数额较为可观；此外，在物流运费控制方面也较上年度降低近 5%。

二、对公司未来发展的展望

环保涉及产业列为国家“十二五”七大战略性新兴产业之首，未来几年将具有巨大的发展空间。公司将充分利用已有的技术优势、市场优势和管理优势，以提高经营效益为中心，以现有高温滤料的生产以及产品线的扩展为基础，适时调整和优化产品结构，进一步提高产品的技术含量，增强公司竞争力；在巩固和扩大火力发电行业领先的市场占有率基础上，同时加大力度拓展水泥、垃圾焚烧行业市场，力争在未来几年保持较高的增长速度；继续加大在生产工艺和新产品研发上的资金投入，建立更高水平的创新研发队伍，力求公司朝高技术含量、高附加值的产品和技术方向发展；继续保持以质量和绩效为管理导向，实现以目标管理为主线的有效管理，建立完善的组织结构，打造凝聚力高、战斗力强的高素质、高绩效的管理、技术、营销团队；加快募投项目的实施并尽快转化成市场效益。

（一）行业发展趋势及国家政策扶持

1、行业发展趋势

在我国，燃煤电厂和水泥行业是高温烟气的主要污染源；此外，钢铁、冶金、垃圾焚烧、化工等领域也是高温烟气的来源。随着我国火力发电、水泥、垃圾无害化处理、钢铁冶炼等行业对排放实施标准与要求不断提高，高温烟尘排放治理行业势必获得快速发展，而袋式除尘技术由于在除尘效率方面的优异性能、应用成本的逐渐降低、在大型机组的应用技术逐渐成熟以及应用范围的不断扩大，毋庸置疑也将呈现加速发展态势。高温滤料作为袋式除尘器的重要核心部件，自然也将得到高速的发展。

(1) 高温滤料在电力行业的应用

目前我国火电行业袋式除尘应用比例还比较低，但袋式除尘技术应用已慢慢得到认可，随着新排放标准的正式实施，原有火电厂电除尘设备技改压力迫在眉睫，袋式除尘在火电行业的应用将迎来爆发式增长；此外，2005 年之后，我国大型高效袋式除尘技术在火电行业才进入发展期，距今时间不长，而高性能滤料寿命 3 年左右，所以未来几年高温滤料企业还将陆续迎来火电行业滤袋换袋业务需求的快速增长期。可以谨慎乐观地预测，随着新排放标准的执行以及滤袋更换时代的到来，未来几年我国火电行业高温滤料市场需求将迎来快速增长。

(2) 高温滤料在水泥行业领域的应用

随着我国开始推广新型干法水泥生产工艺，水泥工业产生的粉尘干燥、比电阻值高、不易荷电，造成电除尘器除尘效率变低，袋式除尘在水泥行业中逐渐得到应用。根据国家相关部门规划，水泥行业的总排放标准要求至 2015 年将控制下降至 2009 年的 50%，由于电除尘器将难以适应新的需要，预计未来几年大部分水泥生产线将执行新标准而对生产线除尘系统进行技改。据相关部门统计，至 2010 年底，全国水泥产能已超 17 亿吨，假设未来五年内，通过技术改造，袋式除尘占水泥行业新型干法生产线除尘市场份额的 50%，如按目前每座 3,000T/D 的水泥窑尾需用滤料 1.2 万 m² 计算，则未来几年高温滤料需求用量将是不小的，因此，未来高温滤料在水泥行业领域的发展空间也十分巨大。

(3) 高温滤料在垃圾焚烧行业等领域应用

随着我国社会经济的发展、人民生活水平的提高及城市人口的不断增加，城市生活垃圾产生量平均以每年 10% 的速度递增，目前我国城市人均日产垃圾达 1.12 公斤，填埋是目前城市生活垃圾处理的最主要手段，一方面占用大量的土地资源，另一方面还会造成二次污染，因此垃圾焚烧正在取代填埋成为城市垃圾的主要处理手段。

根据国家的规划，到 2015 年城市垃圾无害化处理将达到 80%，可以预见，未来几年垃圾焚烧行业将得到快速发展，因此，垃圾焚烧行业高温滤料未来市场前景广阔。

2、行业政策扶持

高温滤料目前获得的国家政策鼓励包括但不限于：

(1) 《国家环境保护“十一五”规划》涉及的有关政策

工业炉窑需使用清洁燃烧技术，以细颗粒污染物为重点，严格控制烟（粉）尘和二氧化硫的排放；开展新一轮的除尘改造，推广使用高效的袋式除尘设施；在环境科技创新领域，要优先发展大气污染防治、城市大气环境污染与控制、工业废气治理技术等；在环保产业领域，要优先发展大气污染防治技术与装备、大型燃煤电厂锅炉袋式除尘技术。

(2) 2008 年，科学技术部、财政部、国家税务总局联合发布《国家重点支持的高新技术领域》将高性能除尘滤料列入国家重点支持的高新技术领域。

(3) 2009 年 4 月 24 日，国务院办公厅颁布了《纺织工业调整和振兴规划》，在“提高自主创新能力”一节中指出了“加快推进针刺、水刺、纺粘等先进工艺和高性能纤维在环保过滤用纺织材料生产上的应用”。

(4) 财政部、国家税务总局发布《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的公告》（财税[2009]43 号），明确从 2009 年 4 月 1 日起提高纺织品、服装、轻工、电子信息、钢铁、有色金属、石化等商品的出口退税率，其中公司出口产品属于纺织品，出口退税率调整至 16%。

(5) 《节能环保产业十二五发展规划》中提出，重点发展先进环保技术和装备，包括污水、垃圾处理，脱硫脱硝，高浓度有机废水治理，土壤修复，监测设备等，同时包括发展环保产品和环保服务；并在上述相关领域给予税收优惠以及资金支持。

（二）公司面临的市场竞争格局

虽然国内高温滤料市场发展迅速，但除火力发电行业外，高温滤料行业的集中度并不高，特别是以低档玻纤滤料为主的国产滤料品牌居多，产品整体技术水平较低，而外资品牌滤料以高温合成化纤滤料为主，高温滤料产品整体水平较高。目前高温滤料的主要生产企业除三维丝外，还有外资品牌必达福等，而内资企业上海博格、三五二一在国内高温滤料也占有一定比例市场份额。目前电力行业滤料市场处于相对垄断阶段，三维丝、必达福集中度较高，占据近一半的市场份额；在水泥行业，玻纤滤料占据较大的市场空间，主要为外资品牌如唐纳森、戈尔占据，但近两年来高温合成化纤滤料在该行业越来越被更多的水泥企业接受；在垃圾焚烧行业，除了三维丝外，上海凌桥、戈尔也占据较大的市场份额。

（三）对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素主要体现在以下几个方面：

1、行业和产品集中风险。公司主要从事袋式除尘器核心部件高性能高温滤料的研发、生产和销售。近三年来高温滤料销售的最终客户平均有 60%以上属于火力发电行业。目前公司正在积极开拓水泥、垃圾焚烧等市场，已取得了较好成效。虽然公司主营业务突出，在火力发电行业具有较强的竞争力，并且市场前景广阔，但如果我国宏观经济形势发生重大变化导致电力行业出现波动，公司可能存在因客户行业和产品集中而带来的风险。

2、客户集中风险。虽然公司目前不存在向单个客户的销售比例超过总额 50%或严重依赖少数客户的情形，但前五名客户销售收入还是比较集中。目前，前五名客户较为集中的原因是公司目前的最终客户主要属于电力行业，而在该行业的现阶段，袋式除尘器的新建和技改项目居多，换袋业务需求还处于起步阶段，由于我国电力行业的袋式除尘主机厂家相对集中，主要企业占有该市场的主要份额，它们也因此构成了公司的主要直接销售对象。虽然随着销售客户类型增加和销售行业、销售规模的扩大，公司前五名客户占营业收入的比重将进一步下降，但公司仍面临客户相对集中所带来的经营风险。

3、原材料供应及价格变动风险。公司原材料成本占营业成本比重一般在 90%左右，公司与主要供应商均建立了良好的长期合作关系，且不存在对单一供应商的依赖性。今年来，原材料市场供应情况和价格发生较大波动，特别是 PPS、PTFE 价格大幅上升，公司原材料成本水涨船高，可能将会影响公司生产的稳定和快速响应客户需求的能力。这一点提醒广大投资者注意！

4、应收账款回收风险。报告期内，公司应收账款较大，占流动资产和总资产比重较高。截至 2011 年 12 月 31 日，公司应收账款 15111.89 万元，占流动资产比例为 38.33%，占总资产比例为 24.82%。公司一年以内账龄的应收账款占应收账款的比例 86%以上，应收账款账龄结构良好，且公司按照规定合理估计并充分计提了应收账款减值准备。公司主要客户为各大除尘设备主机厂、火力发电企业、水泥企业等，具有良好的信用和较强的实力，基本不存在应收账款回收风险，但如果出现应收账款不能按期收回而发生坏账的情况，将可能对公司业绩和生产经营产生一定影响。

5、核心技术人员及核心技术流失的风险。作为我国高温滤料行业的领先企业，公司拥有一支技术覆盖面全、核心力量突出的研发与技术人才梯队。优秀的研发和技术队伍为公司技术创新提供了良好的基础，已成为公司凝聚核心竞争力的最重要资源之一。因此，稳定和扩大科技人才队伍对公司的生存和发展十分重要。同时，高温滤料属“个性化”的定制产品，对研发实力、技术人员的技术水平和工作经验有着较高的要求，并对市场中的其他竞争对手形成技术壁垒。

公司的核心技术是公司研发人员在积累国内外滤料的工程应用案例、消化吸收国内外技术资料以及与用户进行广泛的技术交流的基础上获得的，主要表现为核心技术及制造工艺由公司技术研发队伍掌握，并不依赖于某个技术人员。核心技术是公司赖以生存和发展的基础和关键，虽然公司建立和完善了一整套严密的技术管理制度，与技术研发人员签署了《竞业限制协议》，防止核心技术外泄，并采取了一系列激励措施，保证了多年来技术研发队伍的稳定，但如果发生技术研发队伍整体流失或技术泄密现象，仍将对公司持续发展带来不利影响。

6、募集资金投向风险。公司募集资金将按计划投入“高性能微孔滤料生产线建设项目”和“技术中心建设项目”以及“与主营业务相关的营运资金项目”，投资项目的顺利实施将有效扩大公司生产规模、提高公司研发实力、加强综合服务能力。随着高性能微孔滤料生产线建成达产后新增年生产能力为 300 万平方米，相对于公司现有生产规模而言，产能增幅较大，对公司的市场开拓能力提出了更高的要求，如果市场开拓不力，则投资项目将存在一定的市场风险。

7、公司股权分散以及实际控制人股份比例较低可能导致控制权变化的风险。实际控制人罗祥波和罗红花目前控制的股份比例为 26.33%，公司股权相对分散，将使得公司有可能成为被收购对象。如果公司被收购，可能会给公司业务或经营管理等带来一定影响。同时，由于公司股权分散，在一定程度上会降低股东大会对于重大事项决策的效率，从而给公司生产经营和发展带来潜在的风险。

8、汇率风险。为保证产品质量，公司部分纤维原材料（如 PPS、P84 等）来自进口，使用美元等外币进行结算；同时，公司正在积极拓展国际市场，从事出口业务。随着人民币汇率波动幅度的加大，汇率变动仍可能给公司的收益带来负面影响。

9、季节性风险。公司销售收入有一定的季节性，主要体现在公司销售收入的实现呈现季节性特点，近三年第一季度销售收入占全年销售收入的比例平均仅为 10%左右，其他各季度的销售收入占全年销售收入的比例平均在 30%左右。公司存在与经营季节性相关的风险。

10、公司快速发展带来的管理风险。随着公司业务规模和资产规模快速增长，要求公司在战略投资、运营管理、财务管理、内部控制、募集资金管理等方面必须根据需要随时调整，以完善管理体系和制度、健全激励与约束机制以及加强战略方针的执行力度。如果公司管理层不能及时应对市场竞争、行业发展、经营规模快速扩张等内外环境的变化，将可能阻碍公司业务的正常推进或错失发展机遇，从而影响公司的长远发展。

（四）公司未来发展战略规划及 2012 年经营计划

1、公司未来发展战略

三维丝经过多年的经营发展，已在产品种类、技术研发能力、客户资源、管理水平等方面均有了很大的提高，具备了提供高性能高温滤料领域整体解决方案的能力。

公司的总体发展战略是：充分利用相关政策的良好机遇，继续充分发挥公司的技术优势、营销优势和管理优势，坚持以人为本，以市场为导向，以效益为中心，依靠科技进步，调整产品结构，壮大主业。公司将以科技发展为动力，加大对研发的投入；以市场需求为导向，开发系列化、多样化的高新滤料产品；以资本运营为手段，推动公司的跨越式发展；采取高品质、高性能、性价比卓越的市场竞争策略，在公司“十二五战略规划”期间力争将公司建设成为从事环保高温滤料系列产品的主要生产基地、技术研发基地、产品中试基地、人才培养基地，不断提高市场占有率，成为国内滤料产品的市场领导者，并将高温滤料产品发展成为国内外具有更大影响力的知名民族品牌。

具体而言，公司将继续坚持研究开发高性能高温滤料产品、面向中高端市场的发展战略，全面提升公司在技术、人才、管理、市场及品牌等方面的综合优势，进一步提高公司产品国内市场占有率，巩固公司在电力行业中的领先地位，并大力拓展水泥、垃圾焚烧、化工、钢铁冶炼等领域的袋式除尘业务。

2、2012 年经营管理计划

（1）2011 年回顾

2011 年在国家对环境要求日益提高的大形势下，公司上下群策群力，管理层还牵头制定了三维丝的“十二五战略规划”。公司全体在此战略规划指引下，共同努力，大力加强技术、生产、销售及综合管理能力，较 2010 年在各方面均取得了可喜的进步，全年实现销售收入同比增长 67.49%，销售合同额同比增长 85.6%，实现净利同比增长 31%以上。2011 年，公司顺利完成股权激励实施计划，为福建范围上市企业之首创；成功设立佰瑞福、天津两大子公司，全面扩展专业化业务；引进国际一

流生产设备，生产安全及规范化管理全面加强；巩固原有行业，拓展新行业，销售稳步增长，系统化管理全面加强；不断创新，打造业内资深专家，持续扩大行业影响力，用心优质服务客户；全面调整与公司长远发展更相符合的组织架构，着力打造供应链平台；本年度还喜获国家到地方各种级别的多项殊荣。

公司在过去一年的发展中取得较大进步，但不容否认，进步的背后也累积了不少问题，有些是一直存在而来不及消化的老问题，有些则是快速发展中冒出的新问题。总体来看，主要表现在：

1、管理方面：

A、人力资源方面：a. 公司在年初未准确规划当年人员需求情况，在招聘时控制与把关不严，造成年末产生部分冗余人员；b. 因公司业务快速增长，为加快招聘进度，对人员招聘速度和数量重视，却在一定程度上忽略了人员质量及与公司的适配性，造成 2011 年员工流失率较高的现象；c. 公司内部人才的培养和梯队的建设，尚为不足；d. 人员绩效方案还需要完善与改进，以期更能激发出全员的主动性与积极性。

B、财务管理：a. 财务在风险控制，客户信用等级及管控上还有待加强；b. 财务在成本精细核算方面还需建立完善的体制，并快速及时地为销售定价及策略方面提供更多科学的参考依据；c. 全面预算的精细化管理仍待改进。

C、内控及制度：公司内控体系尚未真正建立，相应的各项制度部分欠缺，部分已制订的制度未结合公司实际情况而予以变更，或部分制度未严格据此执行，另外公司目前的信息化水平已难以适应公司未来的迅速发展。

2、营销方面：

A、货款回笼力度不足，资金回笼意识有待加强。重签单、轻催款的管理弊病突出；

B、销售费用需合理控制。2011 年销售费用率有较大反弹，超出年初预算较大；

C、终端直接用户的比例有待进一步提高。重点行业和新行业，如水泥行业等的推广有待进一步加强。

D、销售绩效制度需进一步完善。

3、生产方面：

A、制袋的生产组织和计划模式不够科学，制袋投诉现象增加，其中多次失误是可避免的；

B、制袋的员工工资不平衡，科学性合理性需要进一步研究，特别是计件和计时的差异解决难度较大；

C、生产量的不平衡问题比较严重，造成人员难以安排，一线员工流失严重。

(2) 2012 年经营管理计划

2012 年，公司若能抓住当前有利机遇，着重解决和优化公司管理问题，将为公司战略目标的实现打下最为关键的基础。公司将朝着设定的经营管理计划和经营管理目标全力以赴，以确保各项经营管理指标的完成。我们认为，公司在力争继续保持快速发展的同时，应该力求规范、稳健。为此公司将继续进一步完善现代企业制度，规范公司经营运作，完善组织机构体制和内部监督机制，自觉接受外部监督，维护全体股东合法权益；还将努力建立完善高效的组织管理体系，通过引入技术创新管理手段，使组织结构继续朝扁平化、柔性化方向发展，同时优化战略管理、成本管理、质量管理、人力资源管理、营销管理，使公司经营决策管理向集约化方向发展，以建立一套管理链条简短，运行高效，信息传递快捷，决策迅速，易于捕捉商机的灵活、高效、实用的管理控制系统。公司的经营管理团队在 2012 年间将做如下必要的基础工作：

(1) 营销管理：年初，公司针对新一年营销策略的改变，全面调整了营销

组织架构。由以往按区域管理调整为按行业管理。除了保持在电力行业的领先优势，进一步扩大水泥行业、垃圾焚烧行业及其他新兴行业的销售占比，同时加大对终端客户换袋业务的营销和服务力度。经过此番调整，公司将组建更具有针对性和更为专业的团队，增强整个团队的技术销售能力和渠道开拓能力，为客户提供更一流的技术交流、技术销售和产品改进服务，同时可促使全国行业资源的充分利用和信息共享，将公司由以往的滤料滤袋供应商逐渐打造成配件和解决方案供应商。在保持国内业务迅猛增长的同时，加强对海外市场的开拓。并加大对前期市场调研分析、策略提供、平台拓展的力度，建立完善

的信控体系，加强对应收账款回收的管控，提升销售后台预测分析管理水平，合理控制销售费用，进一步完善业务人员的培训和绩效考核机制。

(2) 技术与开发：坚持以市场需求为导向，以公司战略为指导，筹建及认定三维丝袋滤技术研究院；建立以技术中心为核心，以高校、科研院所、下游用户和同行企业为合作伙伴的技术创新合作机制；实现水刺 PPS 系列、玻纤系列产品产业化及市场推广；覆膜工艺关键技术开发及产业化；制定电力、水泥行业产品选型手册；加强项目申报及创优争先，争取更多扶持资金、新增专利及验收鉴定项目；建立完整的多品牌多系列的产品体系，逐步推进产品标准化进程；进一步完善测试服务质量；加强技术交流人员的培养，完善技术交流团队建设，培养及保留专业性技术人才。

(3) 生产管理：生产部门将与销售、技术、物流团队紧密配合，保质保量，快速响应，完成销售订单的生产，并达成关键绩效指标。难点人工成本力争减低 20%；持续控制并降低各项损耗；通过进一步提高科学管理水平，持续提高制袋成品品质，降低各类投诉；优化制袋生产组织模式；持续改造和优化引进的一系列新设备；建立现代化及可复制的分厂管理模式；并进一步优化制袋车间薪资结构，发挥员工积极性，从而提高生产效率；加强安全生产管理，确保全年无重大生产事故；加大生产管理人才的培养与培训，为未来公司生产基地的拓展储备高质量管理人才。

(4) 财务管理：建章建制，加强内控管理；与营销部门共同建立信控体系，加强应收账款回笼；做好财务预算、收支情况报告及成本费用分析，为公司各部门的决策提供科学依据；严格合理控制三项费用支出；做好募投资金的管理工作；做好财务统筹管理，确保公司今年的财务指标比去年相比有一定程度的提高；及时准确做好季报、年报的审计与披露工作。

(5) 人力行政管理：做好科学的人员预编管理，扩充招聘渠道为公司聘用更多专业人才；对市场进行科学调研，建立更有竞争力的薪酬体系；全面修订绩效考核制度，使绩效效用充分发挥；组建内部培训师队伍，提供内外多类针对性强具有收效的培训；打造具有三维丝特色的企业文化。同时，确保所有行政及后勤工作高效正常运行，规划跟踪新工业园相关行政事项；在公司内部推行 6S；并做好各项环保管控措施，使其符合国家法规标准。

(6) 供应链管理：整合公司内外物流资源，实现产供销协同作业，规范物流作业程序，实现高效有序的物流运作；实时把握市场行情，考核供应商数量与质量，降低采购风险及采购成本；加强物料计划管控，降低产品运输成本，协调内部短途物流，确保交期达成。

(7) 制度建设和流程改造：依据公司战略方向及经营目标，完善各项管理制度与体系，加强内部管控；提高法务管控能力，增强防范风险意识与能力；全面梳理公司现有流程，清除繁琐及责任不清环节，打造高效顺畅的新流程，为公司全面导入 ERP 做好充分准备。

三、报告期内，公司投资情况

(一) 报告期内募集资金使用情况

1、实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]100 号文核准，厦门三维丝环保股份有限公司（以下简称“公司”）于 2010 年 2 月向社会公众公开发行普通股（A 股）股票 1,300 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 21.59 元，募集资金总额为人民币 28,067.00 万元，扣除各项发行费用 3,023.82 万元，募集资金净额为人民币 25,043.18 万元。以上募集资金的到位情况已由天健正信会计师事务所有限公司已于 2010 年 2 月 10 日对发行人首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并出具天健正信验（2010）GF 字第 020007 号《验资报告》。（注：由于报告期后会计处理变化，导致募集资金净额增加至 25,555.88 万元）。公司对募集资金采取了专户存储管理。

2、募集资金使用及结余情况

以前年度公司已使用募集资金 77,160,721.53 元，2011 年度公司使用募集资金 140,764,346.61 元，截止 2011 年 12 月 31

日，公司已累计使用募集资金 217,925,068.14 元，公司募集资金专户余额为 41,319,366.68 元（其中利息收入 3,685,634.82 元）。

3、2010 年度发行费用会计处理变化导致的募集资金净额变化情况

根据《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好 2010 年年报工作的通知》（财会[2010]25 号）的规定，公司将与首次公开发行股票相关的广告费、路演费、上市酒会费等费用 461.59 万元计入当期损益，但上述费用支出原作为发行费用从募集资金总额中扣除，公司现对上述事项进行了调整，并于 2011 年 4 月 12 日将上述费用支出及节余合计 512.70 万元归还至公司在中国农业银行厦门杏林支行开立的募集资金专户中。据此，公司 2010 年 IPO 募集资金净额由原来的 25,043.18 万元调整为人民币 25,555.88 万元，募集资金增加部分将投入到与主营业务相关的营运资金项目。

(二)、 募集资金存放和管理情况

1、募集资金管理情况

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》以及中国证券监督管理委员会相关法律法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定了《厦门三维丝环保股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称“《募集资金管理制度》”）。根据《募集资金管理制度》的规定，公司对募集资金采用专户存储制度，并严格履行使用审批手续，以便对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专用。

根据上述法规的要求及公司《募集资金管理制度》的规定，公司于 2010 年 2 月分别与中国农业银行厦门杏林支行、中国工商银行厦门美仁宫支行（以下统称“专户银行”）及保荐人华泰联合证券有限公司（以下简称“华泰联合证券”）签订了《募集资金三方监管协议》并分别在上述两家银行开设募集资金专项账户。《募集资金三方监管协议》与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。

2、募集资金专户存储情况

截至 2011 年 12 月 31 日，公司有 2 个募集资金专户、2 个定期存款账户、1 个欧元户，募集资金存放情况如下：

单位：人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备注
中国农业银行厦门杏林支行	40-325001040017796	838,627.2	人民币户
中国工商银行厦门美仁宫支行	410002132920000783 9	40,219,450.51	人民币户
中国农业银行厦门杏林支行	40325038040001727	261,288.97	欧元户
合计		41,319,366.68	

(三)、 本年度募集资金的实际使用情况

单位：万元

募集资金总额	25,555.88	本年度投入募集资金总额	14,076.43							
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00	已累计投入募集资金总额	21,792.51							
累计变更用途的募集资金总额	6,359.50	累计变更用途的募集资金总额比例	24.88%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化

承诺投资项目										
1. 高性能微孔滤料生产线建设项目	是	9,451.54	15,455.18	8,523.47	13,163.85	85.17%	2012年3月31日	0.00	不适用	否
2. 技术中心建设项目	是	1,997.14	2,353.00	1,584.99	1,942.12	82.54%	2012年6月30日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	11,448.68	17,808.18	10,108.46	15,105.97	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
1. 永久性补充流动资金	否	2,500.00	2,500.00	0.00	2,500.00	100.00%	2010年06月17日	0.00	不适用	否
2. 暂时性补充流动资金	否	1,700.00	1,700.00	1,500.00	1,500.00	88.24%	2011年08月26日	38.80	是	否
3. 营销网络建设	否	2,235.00	2,235.00	1,167.97	1,386.53	62.04%	2012年6月30日	0.00	不适用	否
4. 对外投资	否	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	100.00%	2011年01月30日	-71.21	不是	否
归还银行贷款（如有）	-						-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-						-	-	-	-
超募资金投向小计	-	7,735.00	7,735.00	3,967.97	6,686.53	-	-	-32.41	-	-
合计	-	19,183.68	25,543.18	14,076.43	21,792.50	-	-	-32.41	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>高性能微孔滤料生产线建设项目原预计 2011 年 12 月 31 日达到可使用状态，实际进度：土建工程基本完成，设备已全进场，因设备基本上都是非标设备，调试周期相对较长，目前已有部分设备进入试投产阶段，全部设备预计 2012 年 3 月 31 日可达到可使用状态。</p> <p>技术中心建设项目原预计 2011 年 12 月 31 日达到可使用状态，实际进度：土建工程基本完成，设备目前正处于紧张的安装调试之中，预计 2012 年 6 月 30 日前可到达可使用状态。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明	报告期内无此种情况。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司 2010 年公开发行股票超募资金为 14,107.20 万元，2010 年 6 月 17 日经董事会审议后，增加使用 6,003.64 万元投入“高性能微孔滤料生产线建设项目”；增加使用 355.86 万元投入“技术中心建设项目”；使用 2,500.00 万元用于永久性补充流动资金和归还银行贷款；使用 2,500 万元用于暂时补充流动资金；使用 2235 万元用于营销服务网络建设项目。营销网络建设项目处于收尾阶段，预计 2012 年 6 月 30 日前投入使用。</p> <p>2011 年 1 月 4 日，公司第一届董事会第十六次会议审议通过《关于部分与主营业务相关的营运资金使用计划的议案》，使用与主营业务相关的营运资金的 1,300 万元设立控股子公司；使用与主营业务相关的营运资金的 1,200 万元暂时补充流动资金；2011 年 7 月 14 日公司已将用于暂时补充流动资金的部分归还至募集资金专户。2011 年 8 月 22 日，公司第一届董事会第二十二次会议审议通过《关于部分与主营业务相关的营运资金使用计划的议案》，使用与主营业务相关的营运资金的 1,700 万元暂时补充流动资金，已于 2011 年 12 月 9 日及 2011 年 12 月 22 日偿还 200 万暂时补充流动资金，故截至报告期暂时补充流动资金为 1,500 万元；尚未使用的 212.70 万元，公司将本着审慎、负责的态度，根据公司发展战略和经营实际需要，进行妥善计划和安排并及时披露。</p>									
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>一、变更原因</p> <p>1、高性能微孔滤料生产线建设项目：随着市场环境的变化和公司加大对市场营销的经营力度，原募投项目设计的产能很快将无法满足市场需求，公司需要进一步扩大产能；另外，募投项目设计生产的产品结构较为单一，需要增加后处理生产线进行补充完善，增加公司产品市场竞争力；再者，由于原拟使用的厦门市火炬高新区（翔安）产业园区翔虹路 2 号 1-3 层厂房空间已无法满足新增生产线的设备安装合理布局要求，公司计划在自有的厦门翔安区 X2009Y10 地块上进行科学规划建设厂房。</p> <p>2、技术中心建设项目：根据公司业务发展目标和长远规划，为便于统一管理，将生产和研发置于一处确有必要，而在厦门翔安区 X2009Y10 地块上建设技术中心可满足这一要求。</p>									

	二、相关程序 上述两个项目增加资金投入已经第一届董事会第十二次会议审议并提交 2010 年第一次临时股东大会审议通过。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 2011 年 1 月 4 日，公司第一届董事会第十六次会议审议通过《关于部分与主营业务相关的营运资金使用计划的议案》，使用与主营业务相关的营运资金的 1,300 万元设立控股子公司；使用与主营业务相关的营运资金的 1,200 万元暂时补充流动资金；2011 年 7 月 14 日公司已将用于暂时补充流动资金的部分归还至募集资金专户。2011 年 8 月 22 日，公司第一届董事会第二十二次会议审议通过《关于部分与主营业务相关的营运资金使用计划的议案》，使用与主营业务相关的营运资金的 1,700 万元暂时补充流动资金。实际使用时间为 2011 年 8 月 26 日，主要用途支付材料采购款等。本次暂时补充流动资金的使用期限不超过董事会批准之日起 6 个月，到期将归还至募集资金专用账户。截至报告期已先归还 200 万至募集资金专户。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2011 年 12 月 31 日，无使用计划的募集资金为 212.70 万元。尚未使用的 212.70 万元，公司将本着审慎、负责的态度，根据公司发展战略和经营实际需要，进行妥善计划和安排并及时披露。为提高募集资金的使用效率、合理降低财务费用、增加存储收益，本公司将募集资金专户内的部分募集资金以定期存单及通知存款方式存放于监管银行。本公司承诺上述定期存单及通知存款到期后该账户内的资金将及时转入募集资金账户或以存单方式续存，并及时通知华泰联合证券，存单不得质押。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
1. 高性能微孔滤料生产线建设项目	1. 高性能微孔滤料生产线建设项目	15,455.18	8,523.47	13,163.85	85.17%	2012 年 3 月 31 日	0.00	不适用	否
2. 技术中心建设项目	2. 技术中心建设项目	2,353.00	1,584.99	1,942.12	82.54%	2012 年 6 月 30 日	0.00	不适用	否
合计	-	17,808.18	10,108.46	15,105.97	-	-	0.00	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>“高性能微孔滤料生产线建设项目”变更原因：随着市场环境的变化和公司加大对市场营销的经营力度，原募投项目设计的产能很快将无法市场需求，公司需要进一步扩大产能；另外，募投项目设计生产的产品结构较为单一，需要增加后处理生产线进行补充完善，增加公司产品市场竞争力；再者，由于原拟使用的厦门市火炬高新区（翔安）产业园区翔虹路 2 号 1-3 层厂房空间已无法满足新增生产线的设备安装合理布局要求，公司计划在自有的厦门翔安区 X2009Y10 地块上进行科学规划建设厂房。</p> <p>“技术中心建设项目”变更原因：根据公司业务发展目标和长远规划，为便于统一管理，公司将技术中心建设地点变更至厦门翔安区 X2009Y10 地块。</p> <p>上述变更经公司第一届董事会第十二次会议审议通过，并经 2010 年第一次临时股东大会审议通过；决策程序符合相关法律法规的规定。</p> <p>变更情况详见 2010 年 6 月 22 日公布在中国证监会指定网站的公司公告。</p>								
未达到计划进	高性能微孔滤料生产线建设项目原预计 2011 年 12 月 31 日达到可使用状态，实际进度：土建工程基本完成，								

<p>度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)</p>	<p>设备已全进场,因设备基本上都是非标设备,调试周期相对较长,目前已有部分设备进入试投产阶段,全部设备预计 2012 年 3 月 31 日可达到可使用状态。 技术中心建设项目原预计 2011 年 12 月 31 日达到可使用状态,实际进度:土建工程基本完成,设备目前正处于紧张的安装调试之中,预计 2012 年 6 月 30 日前可达到可使用状态。</p>
<p>变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>报告期内无此种情况。</p>

(四)、 募集资金使用及披露中存在的问题

本年度,公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

(五) 报告期内公司未发生重大非募集资金投资情况。

(六) 报告期内公司未发生重大非募集资金投资情况。

四、报告期内,公司没有持有其他上市公司股权、参股商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

五、报告期内,公司持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产情况

公司为规避原材料进口的外汇风险,与中国农业银行厦门杏林支行签订 12 份远期外汇合同,合同金额合计为 85 万欧元,并将其指定为 2012 年汇率变化引起的公允价值变动风险的套期。远期外汇合同作为交易性金融资产或负债,因公允价值变动形成的利得或损失计入当期损益。上述事项导致 2011 年末增加交易性金融负债 38.10 万元。

除上述事项外,报告期内,公司没有持有以公允价值计量的境内外基金、债券、信托产品、期货、金融衍生工具等金融资产。

六、报告期内,公司发行在外的可转换为股份的各种金融工具、以公允价值计量的负债情况

七、公司董事会日常工作情况

本部分内容详见第七节“公司治理结构”之“二、(二) 董事会运行情况”。

八、利润分配预案

(一) 2011 年度利润分配预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2011 年归属于母公司所有者的净利润 27,963,244.24 元。根据《公司法》和《公司章程》的规定,按 2011 年公司实现净利润的 10%提取法定盈余公积金 2,855,967.65 元,加经调整后的年初未分配利润 39,552,108.18 元,减去发放现金股利 20,800,000 元,截至 2011 年 12 月 31 日止,公司可供分配利润为 43,859,384.77 元,资本公积 271,221,910.59 元。

经董事会审议,公司拟以 2011 年末总股本 5249.6 万股为基数,向全体股东每 10 股派发人民币 1 元现金(含税),以资本公积金每 10 股转增 8 股。预案实施后,公司总股本由 5249.6 万股增至 9449.28 万股。

上述利润分配预案尚需公司股东大会审议。

(二) 最近三年利润分配情况

1、2008 年度和 2009 年度,由于处于高速发展阶段,各项业务拓展急需资金,公司未进行股利分配。

2、经天健正信会计师事务所有限公司审计,2010 年公司实现净利润 21,161,350.97 元。根据《公司法》和《公司章程》的规定,按 2010 年公司实现净利润的 10%提取法定盈余公积金 2,116,135.10 元,加年初未分配利润 20,379,074.12 元,截至

2010 年 12 月 31 日止，公司可供分配利润为 39,424,289.99 元，资本公积 260,340,091.48 元。

经董事会审议，公司以 2010 年 12 月 31 日公司总股本 5,200 万股为基数，向全体股东实施每 10 股派发现金红利 4 元（含税），合计派发现金红利 2,080 万元，剩余未分配利润结转下一年度。

最近三年现金分红情况表：

单位：人民币万元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2010	2080	2130.34	97.64%
2009	-	2264.34	-
2008	-	1265.93	-
合计	2080	5660.61	36.75%

九、报告期内，内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

（一）内幕信息知情人管理制度的建设情况

公司自 2010 年在深圳证券交易所创业板上市以来，非常注重公司治理水平的不断提高和完善，尤其是内幕交易防控工作，现行与内幕交易防控相关的制度主要包括：《公司章程》、《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》等三会制度，《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《对外信息报送和使用管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等信息管理及证券事务制度。

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，以维护信息披露的公开、公平、公正原则，保护广大投资者的合法权益，根据《公司法》、《证券法》《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及有关法律、法规和《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，公司于 2010 年 1 月 31 日第一届董事会第九次会议审议通过了《内幕信息知情人登记制度》，作为内幕交易防控的专项制度文件。该制度明确界定了内幕信息和内幕信息知情人的范围，完善了内幕信息事项的研究、决策和审批程序，健全了内幕信息的保密措施，建立了内幕信息知情人登记管理措施等。

（二）内幕信息知情人管理制度的执行情况

1、定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，公司董秘办都会严格控制知情人范围并组织相关内幕信息知情人填写《内幕信息知情人登记表》，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间。经公司董秘办核实无误后，按照相关法规规定在向深交所和厦门证监局报送定期报告相关资料的同时报备内幕信息知情人登记情况。

2、投资者调研期间的信息保密工作

在定期报告及重大事项披露期间，公司尽量避免接待投资者的调研，努力做好定期报告及重大事项披露期间的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司董秘办负责履行相关的信息保密工作程序。在进行调研前，先对调研人员的个人信息进行备案，同时要求签署投资者（机构）调研登记表与保密承诺书，并承诺在对外出具报告前需经公司董秘办认可。在调研过程中，董秘办人员认真做好相关会议记录，并按照相关法规规定向深交所报备。

3、其他重大事件的信息保密工作

在其他重大事项（如对外投资等）未披露前，公司及相关信息披露义务人采取保密措施，签订相关保密协议，以保证信息处于可控范围。

（三）报告期内自查内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员和其他相关知情人严格遵守了内幕信息知情人管理制度，未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖本公司股份的情况。报告期内公司也未发生受到监管部门查处和整改的情形。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
高温滤料	27,700.63	19,795.07	28.54%	68.26%	70.28%	-2.89%
常温滤料	547.18	351.56	35.75%	15.90%	11.97%	6.72%
材料销售	310.08	205.62	33.69%	146.29%	121.26%	28.64%
厂房租赁	26.73	14.23	46.76%	379.89%	500.42%	-18.60%
合计	28,584.62	20,366.48	28.75%	67.49%	69.24%	-2.51%

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
滤毡系列	2,295.79	1,655.94	27.87%	9.92%	31.53%	-29.83%
滤袋系列	25,952.02	18,490.69	28.75%	74.80%	73.13%	2.44%
材料销售	310.08	205.62	33.69%	146.29%	121.26%	28.64%
厂房租赁	26.73	14.23	46.76%	379.89%	500.42%	-18.60%
合计	28,584.62	20,366.48	28.75%	67.49%	69.24%	-2.50%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

增加一个控股子公司和一个全资子公司

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

厦门三维丝环保股份有限公司

董事长：_____

罗祥波

二零一二年二月二十七日