

常林股份有限公司

2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经信永中和会计师事务所有限责任公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人吴培国先生、主管会计工作负责人邱菊瑛女士及会计机构负责人（会计主管人员）郝忠伟先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	常林股份
股票代码	600710
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁逢源先生	冯伟国先生
联系地址	江苏省常州市新北区黄河西路 898 号	江苏省常州市新北区黄河西路 898 号
电话	0519-86781168	0519-86781158
传真	0519-86750025	0519-86755314
电子信箱	lfy@changlin.com.cn	clcdm@pub.cz.jsinfo.net

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2011 年	2010 年	本年比上年 增减 (%)	2009 年
营业总收入	2,135,426,496.30	2,089,942,786.91	2.18	1,470,475,382.31
营业利润	168,786,986.55	279,969,051.46	-39.71	72,229,831.51
利润总额	173,374,462.35	282,240,153.69	-38.57	71,175,022.37
归属于上市公司股东的 净利润	168,105,747.01	279,785,945.05	-39.92	69,872,471.89
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	152,602,254.90	279,057,620.32	-45.32	70,914,078.89
经营活动产生的现 金流量净额	-199,996,280.26	25,367,578.23	-888.39	-8,406,674.60
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年 末增减 (%)	2009 年末
资产总额	3,188,666,502.78	2,883,765,212.11	10.57	2,275,576,187.20
负债总额	1,092,448,419.50	1,424,267,958.64	-23.30	1,096,948,982.75
归属于上市公司股 东的所有者权益	2,090,264,365.32	1,450,119,577.93	44.14	1,170,015,479.16
总股本	533,570,000.00	486,200,000.00	9.74	486,200,000.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.33	0.58	-43.10	0.14
稀释每股收益 (元 / 股)	0.33	0.58	-43.10	0.14
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	0.32	0.58	-44.83	0.14
扣除非经常性损益后的基本每股收 益 (元 / 股)	0.30	0.57	-47.37	0.15
加权平均净资产收益率 (%)	9.42	21.36	减少 11.94 个百分点	6.16
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率 (%)	8.55	21.3	减少 12.75 个百分点	6.25
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	-0.3748	0.0522	-818.00	-0.017
	2011 年 末	2010 年 末	本年末比上年末增 减 (%)	2009 年 末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	3.92	2.98	31.54	2.14
资产负债率 (%)	34.26	49.39	减少 15.13 个百分点	48.21

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	11,312,310.69	-1,996,742.76	20,333.01
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	5,668,476.80	3,426,626.00	1,177,750.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-809,103.10	-507,305.09	-2,252,892.15
少数股东权益影响额		-59,039.92	1,974.95
所得税影响额	-668,192.28	-135,213.50	11,227.19
合计	15,503,492.11	728,324.73	-1,041,607.00

§ 4 股东持股情况和控制框图

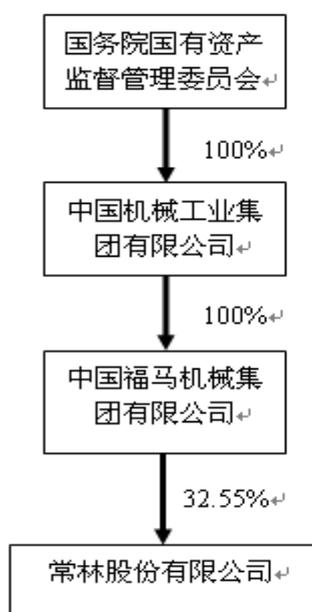
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	52,651 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	52,291 户		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国福马机械集团有限公司	国有法人	32.55	173,659,200	0	无
天津硅谷天堂鲲祥股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	1.87	10,000,000	10,000,000	未知
江苏瑞华投资控股集团有限公司	未知	1.31	7,000,000	7,000,000	未知
博弘数君(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	1.12	6,000,000	6,000,000	未知
天津武科创盈联股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	0.94	5,000,000	5,000,000	未知
天津信托有限责任公司	未知	0.94	5,000,000	5,000,000	未知
上海力利投资管理合伙企业(有限合伙)	未知	0.94	5,000,000	5,000,000	未知
金明哲	未知	0.94	5,000,000	5,000,000	未知
中原信托有限公司	未知	0.82	4,370,000	4,370,000	未知
江苏华西村精毛纺织有限公司	未知	0.55	2,929,030	0	未知

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国福马机械集团有限公司	173,659,200	人民币普通股
江苏华西村精毛纺织有限公司	2,929,030	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	1,893,963	人民币普通股
董慧芬	1,825,626	人民币普通股
冯文军	1,739,440	人民币普通股
浦汉华	1,713,816	人民币普通股
湖南湘投控股集团有限公司	1,644,062	人民币普通股
沈建平	1,628,792	人民币普通股
华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	1,465,794	人民币普通股
朱文杰	1,367,500	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国福马集团有限公司与上述其他股东不存在关联关系，除中国福马集团有限公司之外，其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

1、报告期内公司总体经营情况

2011 年，是“十二五”开局之年，国家更加注重经济发展方式的转变和经济结构的调整，与国家基础建设息息相关的工程机械行业呈现出增速前高后低的回落态势。公司紧紧围绕年度发展目标，以非公开发行股票、常林项目园区建设和搬迁为契机，紧抓外部政策优势，拓展国内外潜力市场，不断挖掘内部优势，加快产品升级换代，2011 年，公司实现营业收入 21.35 亿元，同比上升 2.18%。

同时，由于国家宏观调控的影响，工程机械行业整体景气度下降。受行业不景气影响，公司联营企业现代(江苏)工程机械有限公司业绩下滑，对公司投资收益影响较大，致本公司 2011 年营业利润 1.69 亿元，同比下降 39.71%；净利润 1.68 亿元，同比下降 39.92%。

2、2011 年公司主要工作

总结全年工作，主要包括以下几个方面

1) 全面拓展主打产品市场，努力实现年度发展目标

一是以主打产品全力拼抢市场，奠定完成年度经营目标的基础；二是加强网络建设和扩展销售渠道，不断提升代理商实力；三是推进融资租赁和加强大客户关系维护，努力实现业务创新；四是加大结构件生产技术投入，持续提高自动化水平。

2) 顺利完成新园区建设搬迁，成功实施非公开发行股票

一是统筹协调，在生产经营照常进行的同时，按计划完成常林项目园区建设；二是结合公司顺利搬迁，围绕精益生产，积极开展流程再造；三是围绕公司战略发展目标，成功完成非公开发行股票；四是严格规范募集资金使用，切实推进再融资项目实施。

3) 持续完善高效运营机制，不断提升综合竞争实力

一是优化业务单元布局，推进高效运营机制建设；二是深化信息化建设，持续提高公司管理效率；三是加强成本质量控制，努力提升主营业务盈利能力；四是持续落实经营理念和发展方针，不断传承创新企业文化。

4) 扎实推进技术管理创新，积极贯彻节能减排要求

一是以市场需求为导向，积极开发中高档个性化产品；二是不断探索人才培养模式，完善研发队伍激励机制；三是强化管理和技术改造，积极推进节能举措；四是落实 ISO14001 环境管理体系要求，确保经济效益和环境效益两不误。

5) 资产的计量属性

报告期内，公司按照有关内部控制制度的规定合理计提及核销各项资产减值准备。其中以公允价值计量的金融资产情况如下表：

项目	期初 金额	本期 公允价值 变动损益	计入权益的 累计公允 价值变动	本期计提 的减值	期末 金额
金融资产					
其中：1.以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产					
其中：衍生金融资产					
2.贷款和应收款	3824.10				7351.98
3.可供出售金融资产					
4.持有至到期投资					
金融资产小计	3824.10				7351.98
金融负债					

6) 报告期内资产结构及主要财务数据发生的重大变化 单位：元

项目	本报告期末	年初数	增减比例	变动原因
货币资金	612,440,686.14	488,313,962.34	25.42	非公开发行股票
应收票据	66,126,611.00	326,022.00	20182.87%	大量采用信用付款形式销售
应收账款	424,727,451.22	351,105,739.48	20.97%	
固定资产	511,234,551.47	324,064,918.58	57.76%	常林项目园区建设在建工程转入固定资产
在建工程	37,730,057.63	185,235,645.48	-79.63%	
无形资产	144,642,881.57	206,324,999.03	-29.90%	老厂区土地使用权处置
短期借款	145,000,000.00	90,500,000.00	60.22%	公司增加银行借款
应付票据	108,060,000.00	292,600,000.00	-63.07%	银行承兑汇票到期
其他应付款	62,788,127.01	41,186,881.01	52.45%	代收代付的融资租赁款余额增加
专项应付款	70,028,870.71	311,955,985.59	-77.55%	老厂区资产净值冲减专项应付款
实收资本 (或股本)	533,570,000.00	486,200,000.00	9.74%	非公开发行股票
资本公积	662,930,001.63	213,300,016.23	210.80%	非公开发行股票
项目	本报告期	上年同期	增减比例	变动原因
资产减值损失	2,251,863.65	25,304,343.43	-91.10%	以前年度计提坏账转回
投资收益	134,918,373.95	252,785,621.46	-46.63%	受工程机械行业不景气影响,公司联营企业现代(江苏)工程机械有限公司净利润下滑较大,公司按权益法确认的投资收益减少
营业利润	168,786,986.55	279,969,051.46	-39.71%	
利润总额	173,374,462.35	282,240,153.69	-38.57%	
净利润	168,446,023.88	280,233,741.57	-39.89%	
经营活动产生的现金流量净额	-199,996,280.26	25,367,578.23	-888.39%	采购支付现金增加
投资活动产生的现金流量净额	-98,074,713.11	177,407,087.45	-155.28%	常林项目园区建设投入增加
筹资活动产生的现金流量净额	504,027,725.26	-204,365,107.06	不适用	非公开发行股票

7) 前 5 名供应商和前 5 名客户情况

本年度采购前五名供应商分别为常州天盛重工机械有限公司、常州金方工程机械公司、江苏天元工程机械有限公司、潍柴动力股份有限公司、南京徐轮物资贸易有限公司,采购金额为 38,846 万元,占全部采购金额的比例为 18.66%。

本年度销售前五名客户分别为现代(江苏)工程机械有限公司、郑州常林贸易有限公司、新疆星瑞通机械科技有限公司、南京力辉工程机械有限公司、辽宁恒信工程机械有限公司,销售金额合计 63,718 万元。占全部营业收入的比例为 29.83%。

8) 主要参股及控股公司的经营情况及业绩 单位:元

被投资单位名称	注册地	业务性质	持股比例	年末净资产	本年营业收入	本年净利润
小松(常州)工程机械有限公司	常州	工程机械制造	8%	1,586,411,152.13	7,201,858,626.79	406,922,434.75
现代(江苏)工程机械有限公司	常州	工程机械制造	40%	1,527,719,726.62	6,322,775,176.37	303,502,641.69
常州常林俱进道路机械有限公司	常州	工程机械制造	100%	15,271,829.65	325,001,908.34	2,831,303.01

3、公司对未来发展的展望

1) 行业发展趋势及机遇

2012 年，国家虽存在固定资产和基础设施投入减缓、银行信贷控制、通胀趋势严峻等预期，但国家提出以市场为导向、调整经济结构、转变增长方式为主线，特别是国家区域发展总体战略、主体功能区战略、城镇化战略的进一步落实，都将给工程机械国内市场提供持续的发展空间；同时，受欧债危机和中东动荡等影响，世界经济存在变数，但新兴市场的快速发展，使海外市场在不均衡发展的同时保持了持续增长。公司将全力拼抢市场，不断提升运营质量，努力实现持续快速发展。

2) 目标与战略

公司发展目标：提升核心能力，打造世界常林。

公司发展战略：集中差异化基本竞争策略，产品做精、企业做强、品牌做久。

3) 工作措施

2012 年是公司“转型升级”年，公司将紧密围绕充分发挥增发效益、加快推进流程再造、深入开展文化创新，做好以下几个方面的工作。

(1) 充分发挥增发效益

公司将全面结合再融资项目，充分发挥增发效益。不断优化现有产品结构，提高产品附加值，努力实现产品升级换代；不断扩展产品链，加大新产品研发投入，快速推向市场并实现规模化效益；不断推进海外营销平台建设，提高企业的国际化经营水平。

(2) 加快推进流程再造

公司将充分利用既有优势资源，加快推进流程再造。不断升级信息管理系统，提高工作效率，加快集约型升级；不断优化工艺流程，推进精益生产，确保产销衔接；不断规范过程控制，努力实现实物质量和工作质量双提升。

(3) 深入开展文化创新

公司将紧密围绕年度发展目标，深入开展文化创新。不断完善考核激励机制，提高员工的使命感和责任感，增强企业的凝聚力；不断加大品牌建设力度，丰富品牌宣传方式，提高品牌影响力；不断提升员工满意度，积极为员工办实事。

(4) 资金需求及使用计划

公司将通过自筹资金，结合募集资金使用，满足日常生产经营的资金需求。

4) 公司面临的风险因素及对策

(1) 国内市场发展形势不确定

公司将积极跟踪把握宏观政策，一方面密切关注国内市场发展趋势，科学调整经营策略；另一方面将继续挖掘和充分利用公司内外部相对资源优势，努力提升公司核心竞争力。

(2) 海外市场复苏力度不均衡

公司将持续关注世界经济发展动态，一方面不断创新营销策略，大力推进海外营销平台建设，巩固传统市场并拓展新兴市场；另一方面将密切关注汇率变动趋势，努力降低汇兑风险。

(3) 联营企业经营状况不稳定

公司将密切了解联营企业经营状况，一方面不断加强双方沟通与协调；另一方面积极参与和影响其日常经营活动，促进联营企业持续健康发展。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
工程机械	2,014,721,404.35	1,777,350,569.49	11.78	2.21	4.38	减少 1.84 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
铲运机械	1,134,908,108.65	1,015,841,563.29	10.49	19.20	21.23	减少 1.50 个百分点
道路机械	303,557,635.25	257,767,707.19	15.08	-19.42	-16.28	减少 3.18 个百分点
工业性作业	496,867,885.18	440,073,111.21	11.43	-12.33	-12.25	减少 0.09 个百分点
其他	79,387,775.27	63,668,187.80	19.80	5.03	14.92	减少 6.91 个百分点

§ 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正