



国药集团一致药业股份有限公司
CHINA NATIONAL ACCORD MEDICINES CORPORATION LTD.

企业社会责任报告

Corporation Social Responsibility Report

2011

关爱生命

Caring for life

呵护健康

Attending to health

目 录

前言.....	03
我们.....	04
企业概况.....	04
发展历程.....	05
品牌.....	07
品牌释义.....	07
品牌规划.....	08
社会声誉.....	09
管理.....	10
公司管理.....	10
内控管理.....	12
质量管理.....	16
和谐.....	29
我们·社会.....	29
我们·客户.....	37
我们·员工.....	43
环境.....	49
未来.....	54

2011年是“十二五”规划的开局年,国药集团一致药业股份有限公司(以下简称“国药一致”)紧紧围绕“创新思路、科学定位、健康运营、跨越发展”的年度经营主题,积极应对国内外形势和政策环境带来的影响,在做好总部功能和管控模式转型的同时,积极推进分销智慧型供应链、工业国际化战略,年度销售收入突破150亿元,各项管理工作任务也顺利推进,为公司“十二五”大发展开好了局、起好了步,也为企业可持续发展奠定了坚实的基础。

药品是特殊商品,关乎广大人民群众的生命和健康,我们深知企业的成功与社会的健康发展密切相关。在2011年的生产经营活动中,国药一致秉承“关爱生命,呵护健康”的理念,以“生命和健康的守护者”为使命,围绕“以世界优秀企业为标杆,做中国医药企业的典范”的愿景,认真履行作为一个企业公民应尽的社会责任、道德责任。我们在获取经济利益的同时,一如既往的承担对股东、对员工、对客户、对供应商、对社会和自然环境的责任,耕耘好企业社会责任的广阔天地:我们履行企业经济责任,为丰富员工的物质生活,为国民经济的快速稳定发展奉献力量;我们诚信经营、守法经营,兑现“做遵纪守法楷模”的承诺;我们加速产业技术升级和产业结构优化,推进节能减排,扩大企业吸纳就业的能力,为环境保护和社会安定尽职尽责;我们热心慈善事业,用真情和大爱回报社会.....

企业简介

国药集团一致药业股份有限公司是集医药研发、制药工业、药品分销、医药物流为一体的综合性医药上市公司，承担着国家、省、市政府药品特储任务，公司股票简称“国药一致/一致 B”，股票代码“000028/200028”。属下企业共有 26 家，分布广东、广西、江苏三省区，截至 2011 年底，实现销售收入突破 150 亿元。

国药一致制药工业集产品研发、原料与制剂生产、市场营销于一体，产品主要覆盖头孢抗菌素、呼吸系统用药、消化系统用药、心脑血管用药以及抗肿瘤药等领域。深圳致君制药有限公司、苏州致君万庆药业有限公司、国药控股深圳中药有限公司均属国家高新技术企业，其中，深圳致君制药有限公司是国内首家自主产品注册通过欧盟 GMP 认证的头孢粉针制剂生产厂商，位列中国制药工业企业 50 强。

国药一致分销业务位居广东、广西两省前茅，名列中国医药商业 20 强，下属企业分布深圳、广州、东莞、佛山、湛江、梅州、肇庆、惠州、南宁、柳州、桂林、玉林等地区。业务涵盖医院纯销、商业调拨、药品快批及终端配送等多个业态，拥有完善的全国商业网络和深度渗透的南区终端市场网络，以及华南地区自动化程度最高、服务能力最强的专业医药物流中心，也是华南首批第三方医药物流资质的企业。

未来，国药一致将遵循内涵增长与外延扩张并重的发展策略，借助资本运作，实施兼并收购、联合重组，创新盈利模式，积极发展新业务，推动“十二五”整体目标的顺利实现。

发展历程

一部公司的发展史，实为一部企业的责任和奉献史，一如我们孜孜以求的——让社会满意、让股东满意、让供应商满意、让终端客户满意、让员工满意。以史为鉴，国药一致人同心同德，奋斗不息，努力向更高的层次攀登。

时间	事件
1985年5月	深圳市医药生产供应总公司成立
2000年12月	重组为深圳市政府国有控股上市公司，并更名为深圳一致药业股份有限公司
2004年12月	国药控正式入主，成为公司第一大股东
2006年1月	收购国药控股广州有限公司90%股权
2006年4月	股权分置改革圆满完成
2006年12月	总投资2.28亿元，占地面积4.5万平方米的致君制药医药研发制造基地竣工投产
2008年底、2009年初	A:佛山、东莞等公司相继成立；B:出售连锁资产
2009年2月	投资1.4亿元兴建的广州物流中心正式启用
2009年2月	收购苏州万庆药业75%股权
2009年6月	完成国药控股南宁有限公司股权收购
2009年12月	收购湛江市天丰医药有限公司100%股权
2010年2月	收购南宁医药有限责任公司药品业务
2010年4月	重组深圳市延风医药有限公司
2010年6月	收购梅州市新特医药有限公司
2010年9月	收购惠州市众生药业股份有限公司

2011 大事记

时间已经来到了龙年的新春，然而对于国药一致人来说，2011 年却注定是企业发展史上重要的一年。毕竟，公司每一个发展的闪光点，都凝聚着我们的艰辛与努力；每一座发展的里程碑，都寄托着我们对生命健康的承诺和未来蓝海的期望.....

时间	事件
2011年1月	属下国药控股惠州有限公司开业
2011年3月	国药一致成为第26届世界大运会唯一药品供应保障商，并圆满完成大运会各项赛事的医药健康保障任务
2011年4月	国药一致制药事业部研发中心和营销中心相继整合成立。
2011年5月	属下致君制药头孢粉针制剂车间顺利通过欧盟GMP认证
2011年6月	国药一致（坪山）医药研发制造基地项目启动
2011年9月	属下国药南宁整合广西一心药业药品经营业务，并收购其北海、百色公司
2011年12月	“国药一致”品牌更名启动仪式隆重举行，公司正式更名为“国药集团一致药业股份有限公司”

品牌释义



- 一、 结构：中国医药集团总公司的标识是由“中国医药集团”的英文简称“SINOPHARM”和变形“S”、“P”组成的。
- 二、 色彩：绿色代表生命、自然和健康，蓝色代表科技、智慧和博大。
- 三、 造型和寓意：
 - 1、 V形：是英文胜利“VICTORY”的手语化“V”的象形体，代表胜利与发展。
 - 2、 心形：是双手合拢为心的艺术表现，代表关爱与呵护。
 - 3、 锥形：是不断旋转上升的陀螺，代表创新与活力。

企业理念

关爱生命 呵护健康

企业使命

生命与健康的守护者

企业愿景

以世界优秀企业为标版，做中国医药企业的典范。

品牌规划

- 一、 企业品牌：“国药一致”
- 二、 分销品牌：“国药控股”
- 三、 工业品牌：“国药致君”

新品牌启用

根据“十二五”战略部署，配合公司快速发展的需要，“国药一致”新品牌于2011年12月30日正式启用。至此，我们真正实现了从深圳区域性品牌到全国性品牌的迈进，接下来，我们将全面实施新品牌战略，将“国药集团”、“国药控股”、“国药致君”等品牌进行科学规划与有机整合，努力打造国药一致的复合型品牌体系。



社会声誉

十年如一日，国药一致在加速企业自身发展、履行社会责任的同时，用心呵护企业品牌，追求卓越创新，赢得了社会的广泛认可和赞誉。2011年，公司先后荣获“2011中国央企（控股）上市公司最佳董事会20强”、“2010年度金牛上市公司百强”、“深圳市十大书香企业”、“深圳市先进职工之家”等奖项。不仅如此，公司的“一致”品牌还被广东省工商行政管理局认定为“广东省著名商标”……一组组闪亮的数字，一个个厚重的奖项，成为国药一致不断前进的动力！



公司管理

完善的公司治理结构是企业高效运转的重要前提。近年来，国药一致通过持续的优化、健全公司治理结构，以股东会、董事会、监事会、高级经营管理层及内部管理部门等为基础，实现了决策、执行和监督相互分离、有效制衡的公司治理结构，公司治理水平得到大幅提升。

一、按照《公司法》等法律、法规的规定，进一步健全了法人治理结构，进一步完善了相关内控制度。公司公平、公开、公正地对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

二、在股东、董事、管理层组成的平衡利益共同体中，坚持公司利益最大化的决策原则，以及良好的董事会决策机制、董事会对管理层的绩效评价与激励约束机制、经营者对公司战略的快速执行能力等，保证了股东大会、董事会、监事会的职能和责任得以履行，有效地维护了股东和公司利益，为股东创造良好的投资回报，并保证公司未来的可持续发展。

三、股东是公司的所有者，享有法律、行政法规和公司章程规定的合法权利，作为经营性单位，国药一致历来十分重视维护股东权益、为股东创造价值，始终坚持股东利益最大化，注重以优良业绩回报股东和社会。近三年来，我们多次实施了现金分红和资本公积金转增股本等方案，2008、2009、2010 年三年分别为股东分红 28,828,019.86、28,814,940、34,577,928 元，最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的 45.06%，呈逐年递增趋势。

四、为充分保障公司股东尤其是中小股东的权益，公司依据《上市公司股东大会会议事规则》的要求制定了公司的《股东大会会议事规则》，依法召集、召开股东大会，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使自己的权利。《股东大会会议事规则》对股东大会职责、大会召开程序、股东提案提出和审议、议案表决形式等均作了清晰严格的规定。2011 年公司召开了四次股东大会，均按照章程、股东大会会议事规则召集召开，关联交易表决时关联股东予以回避，网络投票方式继续得以应用。

五、公司遵守信息披露法规，严格履行上市公司信息披露义务，平等对待所有投资者。制定了《信息披露事务管理制度》、《重大信息内部报告制度》，能够真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并持续改善公司信息披露质量。公司在信息披露工作中，严格执行公开、公平、公正原则，做到了信息披露工作的及时、准确、完整。公司不做选择性信息披露，维护了中小投资者的知情权。2011 年度公司依据《股票上市规则》的要求，充分披露了涉及经营、发展、担保、资产出售及收购等重要信息。

六、公司开展多种形式的投资者关系活动和交流，制订了《投资者关系管理制度》。通过多种形式，如电话咨询、公司实地调研、第三方组织投资者交流会议、公司网站、第三方网络平台等方式和渠道，与投资者保持良好的沟通，接待股东来访和咨询。



内控管理

2011年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及财政部、证监会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》等法律法规的有关规定，不断完善治理结构，健全内部管理。一年来，公司内部控制体系能合理保证公司战略目标、经营管理的效率和效果目标、财务报告及相关信息真实完整目标、公司资产安全目标的实现。

一、建立健全公司内部控制制度

1、公司管理控制

在治理层面，制定了《公司章程》，并根据章程等规定，制定了股东大会、董事会、监事会等议事规则，和战略委员会、提名委员会、风险内控与审计委员会、薪酬与考核委员会、总经理、董事会秘书等工作制度，制定信息披露、关联交易、募集资金、履行社会责任、内幕信息及知情人管理、投资者关系管理、会计师事务所选聘、防范大股东及关联方占用上市公司资金管理等公司治理制度。

在管理层面，建立了规划投资、风险与运营、人力资源、行政党群、内部审计等类制度。内容涵盖预算、经营分析、考核、固定资产管理、在建工程、授权、人事招聘、薪酬绩效、培训、奖惩、人员培养等各环节。



2、财务管理控制

公司根据会计法、税法、经济法等国家有关法律法规和企业会计准则规定，制定了完善的财务资金管理制度，在会计核算、货币资金、资金筹措、贷款担保、费用、资产减值、成本费用、存货、财务会计报告、资产管理、票据领用、应收帐款、应付账款等方面有着严格的内部管理控制体系、审批程序和审批权限。

3、生产经营控制

公司按照国家《药品生产质量管理规范》和《药品经营质量管理规范》要求，制订了完善的质量管理体系，内容涵盖研发、采购、销售、生产、质量、安全、仓储、客服等管理运作制度和体系标准。

二、年度内部控制自我评价及对外披露

1、内部控制评价程序和方法

公司根据财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制评价指引》的要求，结合企业内部控制制度和评价办法，主要围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素，组织对截至 2011 年 12 月 31 日内部控制的设计与运行的有效性进行评价。

评价中测评工作小组，广泛收集公司内部控制设计和运行是否有效的证据，如实填写评价工作底稿，分析、识别内部控制缺陷，编制 2011 年度内部控制评价报告。

2、内部控制自我评价及报告披露

公司内部控制自我评价认为：对公司财务报告相关内部控制在 2011 年 12 月 31 日有效，且在自我评价过程中未发现与非财务报告相关的重大内部控制缺陷，相关自我评估报告已提交董事会审议通过。

2011年,公司聘请的普华永道中天会计师事务所有限公司已对公司内部控制有效性出具鉴证报告,认为:“国药一致公司于2011年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

内部审计

公司董事会下设风险内控与审计委员会,主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查及内部控制有效实施和自我评价的审查及监督职责。风险内控与审计委员会下设独立于管理层的审计部,并在董事会风险内控与审计委员会指导下,围绕公司2011年度的工作目标,以加强内部控制、防范风险、提高效益为目标,对内部控制制度执行情况审计为重点,有效开展内部审计工作:

一、积极参与公司内控建设项目工作,强化对内部控制执行情况的监督和检查。先后完成对公司531内控模拟测试和930内控自我评估测试工作;对5家公司531模拟测试发现存在问题整改情况进行现场检查;对5家公司930自我评估测试现场抽查,对业务内控流程存在高/中风险关键控制点执行情况进行检查,并对存在的问题进行跟踪整改。

二、开展工程项目审计,以进一步的推动项目管理的规范化。

三、开展专项审计工作,并对部分重点企业资金管理情况进行现场检查。

四、组织落实开展公司“小金库”专项治理工作,确保按时按质完成各阶段性工作。

五、完成对部分重点企业会计核算基础规范化及税务管理情况检查，对发现的问题提出整改建议并跟踪整改。先后对日常检查中发现的问题发出整改通知（六份），对整改工作进行落实与跟进。

六、完成对内审制度/流程和相关内控自我评估手册内容的更新完善。通过对公司制度的梳理，对存在缺失的制度提出了优化建议。

七、强化后续审计工作，对日常检查、审计中发现的问题进行跟踪落实，重视整改效果。

通过有效开展各项内控检查不断加强对公司的整体管控能力、完善内控监督体系，提升防范和控制内部风险的能力和水平。

“小金库”专项治理

为深化“小金库”专项治理工作，巩固自查自纠和重点检查成果，国药一致根据国资委 2011 年“小金库”专项治理工作实施方案等相关要求，积极开展 2011 年“小金库”专项治理工作。

公司按照力度不减、机构不撤、队伍不散的要求，切实履行职责，细化工作措施，突出工作重点，认真抓好 2011 年“小金库”治理全面复查、督导检查、整改落实、机制建设和总结验收五个阶段工作。

公司先后组织本部及下属企业在 2010 年工作基础上开展了“小金库”专项治理全面复查工作，复查面达到 100%。经过全面复查和督导检查，各企业均未发现设立“小金库”的情况发生。并按要求对“小金库”专项治理全面复查情况进行了公示。对 2010 年专项治理检查中发现的 4 个“小金库”问题，已于 2010 年进行了全面整改，全部纳入帐内核算并按照规定进行了税款的补缴。

在机制建设阶段，公司组织各法人单位深入分析治理工作中存在的不足和薄弱环节，提出了进一步完善治理工作及推进治理工作制度化、规范化和常态化要求，并进行落实。重点对 2010 年专项治理检查中发现的 4 个“小金库”问题的相关单位，新增并修订完善了相关财务及资金管理制度，并强化了执行力度，有效杜绝“小金库”的发生。

同时，公司组织了党员“反腐倡廉”主题教育培训等活动，修订了党员教育制度、党员“三会一课”制度、反舞弊管理制度、财务收支审批管理制度、货币资金管理制度、费用管理制度、资产管理制度等，完善了固定资产、存货、办公耗材、五金等采购管理制度及流程。

质量管理

国药一致视质量为企业的生命线，公司及属下企业严格质量管理、严把产品质量关，持续优化、健全质量管理体系。分销企业主要通过对经营药品在采购、库存、销售、配送等环节实施全过程质量监控，制药企业也制定了对药品生产从供应商的选择至成品销售全过程的质量目标及考核办法，努力践行公司“严谨、高效、满意、健康”的质量方针，让广大人民群众真正用上好药、用上放心药。



● 质量体系建设

一、确定企业质量方针和质量目标，分解到各部室、企业，切实围绕质量方针和质量目标开展工作。

1、质量方针：严谨、高效、满意、健康

2、质量目标：

- 全年无经营假劣药品行为；
- 全年无重大质量事故发生；
- GSP&ISO 认证或跟踪审核不得出现主缺失项；
- 客户满意率达到 95%以上；
- 账物相符率达 100%；
- 不合格药品报损率低于年销售总额的 0.3‰。

3、2011 年，公司顺利达成既定质量目标，主要成绩如下：

在分销方面，国家局特药专项检查无主缺失项；国家药品安全专项检查、广东省疫苗专项检查，药品经营安全专项检查均为零缺陷，各区域公司的 GSP 重新认证、跟踪检查均一次性通过。

在制药方面，三家生产企业具体情况分别为：深圳致君制药有限公司质量管理人员占公司总人数 11%，1/4 人员在生产现场监控，产品一次合格品率达 100%，药监部门检查通过率达 100%；苏州致君万庆药业有限公司全年共接受江苏省药监局、太仓市药监局等 5 家药监药检机构，针对 8 个品规的合计 14 批药品进行的抽检，所有药品抽检结果均合格；国药控股深圳中药有限公司全年中间产品一次检验合格率为 100%，所有产品的出厂合格率均为 100%，无严重偏差发生，未出现市场抽检不合格的情况，也未收集到有关产品的不良反应信息。

二、健全质量管理体系

2011年，公司根据国家新颁布的规定对2010年版质量管理体系和流程进行了修订和优化，规范了药品采购与验收、储存与养护、出库与复核、销售与售后服务等药品经营全过程的质量管理。

公司按照标准要求建立并保持文件控制程序，建立了一套符合行业质量运行和质量方针目标、客户满意度、数据分析、质量管理体系内部审核、持续改进等管理规程及管理细则等指导书，保证了质量管理体系的有效运行。

公司每年对各部门进行GSP质量管理体系内审，对制度执行情况进行检查考核，并在制药企业实施全面实施GMP动态认证和管理机制，以及生产监督专项自查等多种方式和手段，使公司的质量管理工作持续改进，公司质量管理体系得到不断完善。

三、完善质量管理制度

2011年，公司从质量管理手册、管理规程文件、作业指导书、记录表格等四个层面对质量管理制度进行了优化、完善，实现了公司自律规范管理的目标。重点在广东区域内统一了质量制度和流程，并根据统一的质量管理标准，指导并监督子公司执行，实现对子公司一体化的质量管理。

四、质量信息收集、分析与处理

属下各区域公司通过网络实时捕捉药监局等通报的外部药品质量信息，核查公司经营商品，及时跟进处理并将经营信息反馈当地药监部门，并分析汇总所收集的质量信息、归档备查。按既定制度及时收集处理销售客户的质量查询、投诉及销后退货等内部质量信息；开展客户满意度调查，并将调查结果分析汇总归档，修正客户服务中存在的不足，做到最大限度地满足客户需求(2011年综合客户满意率超过95%)；对药品不良反应实行零报告制。

五、属下各区域公司顺利通过 GSP/GMP 等认证及跟踪检查

1、2011 年 5 月，广东粤兴医药有限公司接受广东省审评中心专家小组的现场检查，一次性顺利通过 GSP 认证。

2、2011 年 1 月、6 月，国药集团一致药业股份有限公司分别顺利通过了深圳市药监局、广东省药监局疫苗经营专项检查。

3、国药控股广州有限公司接受国家药品安全专项整治检查组的专项检查、广东省药监局、广州市药监局疫苗专项检查等各项检查，无缺陷。

4、2011 年 6 月，国药控股深圳中药有限公司顺利通过了省市药监部门组织的中药生产专项监督检查、GMP 跟踪检查无严重缺陷。

5、2011 年 10 月，国药控股深圳中药有限公司接受了摩迪英联 ISO9001 质量管理体系第二次监督审核，专家组对公司质量管理体系的整体运行情况予以肯定，对新版 GMP 的有效衔接与顺利实施奠定了基础。



6、2011年9月，国药控股广州有限公司接受美国新基公司审计，新基公司对我司质量管理工作及持续改进情况表示满意。

7、2011年9月，国药控股广州有限公司、国药控股南宁有限公司通过国家食品药品监督管理局麻醉药品和第一类精神药品区域性批发企业专项检查。



8、2011年2月，深圳致君制药有限公司头孢类粉针制剂车间Ⅲ线接受欧盟认证现场检查并通过，2011年5月获得由瑞典医药管理局颁发的欧盟GMP证书，成为国内首家自主产品注册通过欧盟GMP认证的头孢粉针制剂生产厂家。

9、2011年11月，深圳致君制药有限公司接受口服溶液制剂车间、头孢类口服固体制剂一车间新版GMP现场检查，于12月获得新版GMP证书。



六、质量管理人员培训及继续教育

属下各区域公司围绕公司“严谨、高效、满意、健康”的质量方针，结合各区域实际情况，分别制定了较为详尽的质量管理知识培训计划，配合人力资源部按照法规的要求在公司内部组织开展了药品管理法律法规、疫苗知识、质量体系、ISO 内审员、器械管理知识等培训。公司药品批发服务的质量管理体系（ISO9001 和 GSP）已经建立并运行良好，操作规范有序，相关工作符合 ISO9001 和 GSP 和相关法规的要求。

1、2011 年 3 月，广东区域开展《电子监管实施要求及质量体系培训》，目的是使广东区域各公司质量管理员了解质量体系的相关知识，了解如何规范管理日常资料，熟悉物流各过程的操作及质量管理的管控要点；同时通过培训掌握电子监管的实施要求。



2、2011 年 4 季度，对子公司负责人进行《药品经营质量风险案例分析》的培训，加强子公司负责人的质量意识。

3、国药控股深圳中药有限公司组织召开了 2011 年度质量工作会并启动了系列培训活动。在质量管理人员培训方面，先后组织了近 10 次的检验员、专兼职质管员专题培训和交流。



七、共享首营信息平台

2011 年，公司结合劳动竞赛活动进行资料整理，上传品种及相关资料近 7000 份，覆盖广东、广西区域 15 家公司的销售、采购、质管共 25 个部门，为采购部和销售部节省工作量，节约工作时间，降低运营成本，确保系统内达成首营资料共享的目的。

八、清理业务系统 (CMS) 基础数据，严控质量风险

每周导出新增的一品多码数据，确认增码的原因后发布公告；制定《厂家简称的维护规范》，按规范完成 CMS 系统商品字典“厂家简称”项的维护，清晰销售单据，提高客户满意度；清理 CMS 送货地址和联系人，降低配送风险；完成 CMS 系统客户到期资料清理。

九、先进、完善的现代化物流中心

1、广州物流中心



2、深圳物流中心



3、佛山配送中心



4、南宁物流中心：

2011年12月31日，南宁公司获得药品现代物流企业的资质。



- **严格控制药品质量，实施特殊药品、不合格药品的控制和管理**

一、公司每年进行质量体系内部审核，使公司的质量管理工作持续改进，公司质量管理体系得到不断完善。



2011年6月
深圳 ISO/GSP 质量内审首次会议

广州公司商流内审现场



二、规范操作，加强稽核，提升子公司质量管理水平：制定统一的质量管理标准，指导并监督子公司执行；对各子公司的 GSP 执行情况进行内审：

1、2011 年 1 月起，回收广东区域子公司的编码和基础信息维护权限，由深圳质量管理部和广州质量管理部统一编码和建账，规范品种和客户信息。

2、优化、完善子公司质量管理操作规范，作为其质量管理的指南、标准。

3、对子公司质量管理工作进行稽核，检查子公司对 GSP 的执行情况和质量管理状况，对查出的不符合项要求限期整改。2011 年先后对延风公司、一致药材、惠州公司、粤兴公司、东莞公司、梅州公司、湛江公司、一致恒兴、南海医药和南海新特药公司进行了质量稽核。



对一致药材进行质量稽核

对延风公司进行质量稽核



三、特殊药品管理

公司严格按照《麻醉药品和精神药品管理条例》管理麻醉药品和精神药品，麻醉药品和精神药品管理库安装有安全监控设施，24 小时专人值班，并且报警系统与 110 联网，安全与报警设施有专人负责维护，实时动态监控麻醉药品精神药品经营情况，严格执行麻精药品销售审批制度，严控销售流向，防止麻精药品的流弊事件发生；每日向省级药监局上报麻醉药品和精神药品进存销数据，每季向市属食品药品监督管理局上报进存销数据。严格按《反兴奋剂条例》管理蛋白同化制剂和肽类激素，设立蛋白同化制剂与肽类激素专库/专柜；严格审核购进单位的资质，确保销售客户的合法性。严格的特殊药品管理，确保了特殊药品经营安全。

四、不合格药品控制管理

严格执行 GSP 规定，对不合格药品实行控制性管理；发现不合格药品主动召回；对确认的不合格药品专库存放并及时销毁处理。严格的不合格药品控制管理，确保了销售合格的药品。



不合格麻精药品销毁前
药监部门现场核对



医疗废物收运专车



不合格品销毁现场

五、质量管理成绩

1、第 26 届世界大学生运动会在深圳召开，作为本届大运会专用药品统一采购和配送的唯一指定企业，公司成立了药品配送保障组，制定了详细的配送方案。同时，在深圳物流中心设立大运会药品储存专区，设置大运快捷绿色通道，组织仓储、运输部门快捷配送演练；确保了大运会药品配送工作圆满完成。

4 月 13 日下午，深圳市副市长吴以环、深圳市药品监督管理局副局长岳新一行 4 人莅临公司，调研第 26 届世界大运会药品配送情况，并听取我司第三方物流仓储管理汇报工作，充分肯定我司在药监工作对社会做出的贡献。



2、属下深圳致君制药有限公司顺利通过欧盟 GMP 认证——成为国内首家自主产品通过认证的头孢粉针制剂生产厂商



我们·社会

作为一家有着悠久的发展历史和厚重文化积淀的医药类公众上市企业，过去的一年，国药一致继续承担着明礼诚信、缴纳税款、慈善事业，以及推动社会经济、文化事业发展等义不容辞的社会责任。

国药一致谨记“生命与健康的守护者”的使命，坚持认为建设完善的社会责任体系，是提升企业软实力、增强竞争力的重要方面，努力追求企业的经济价值与社会价值的最大化，以实现企业与社会、环境的全面协调和可持续发展。

一、积极承担政府药品储备任务

国药一致及属下国药控股广州有限公司、国药控股南宁有限公司分别承担着国家、省、市政府抢险、救灾等药品器械特种特储任务。

1、公司承担深圳市每年的药品和医疗器械承储规模 1000 万元，2011 年新修订的储备目录共有 300 个品规，其中药品 226 个品规，储备金额为 916.79 万元，目前市场供应货源正常的药品共 216 个品规，储备金额为 902.65 万元，急救或临床必需但目前市场货源紧缺的药品 10 个品规，储备金额为 14.147 万元；医疗器械共 74 个品规，储备金额 83.20 万元。

2、属下国药控股广州有限公司承担中央医药储备任务，储备计划金额为 2308 万元，品规数量 53 个。

3、属下国药控股南宁有限公司承担中央医药储备任务及广西区地方储备任务，中央储备计划金额为 1197.89 万元，品规数量 147 个，地方储备金额为 1686.69 万元，品规数量 213 个。

根据国家经贸委、财政部下达的一系列医药储备管理政策，结合地方政府有关储备药品管理办法和国家有关药品的管理规范，国药一致制定了与本公司相适应的《医药储备商品及储备资金管理办法》和《医药储备商品及储备资金管理流程》，使储备工作执行制度化、操作标准化；健全组织机构，对储备药品/医疗器械实行专人专库管理，明确责任分工，并在相关部门、岗位职责明确说明，保障各项储备工作落实到各部门、各岗位；按要求严格执行每月汇报制度；在商品流转方面，多方采取措施加快储备商品的流转，以降低储备成本和减少商品损耗。

为进一步做好医药储备管理，公司在原有管理体系基础上，启用深圳现代化物流中心，提升了信息技术水平，对储备管理的各项制度、流程进行了优化与改进，加强了分类管理与考核力度，并且设置专项基金用于深圳市医疗单位急救冷僻品种供应。同时，公司加强了难以轮转储备商品管理，主动寻找客户消化难以轮转储备商品减少耗损，使公司的储备管理水平更进一步。

2011年，深圳市审计局对国药一致2007-2010年度医药储备工作进行了专项审计，审计结果和评价对公司的储备管理工作给予较高的评价。审计结果为：“2007-2010四年均达到储备要求，较好完成当年药品和医疗器械储备计划”；审计评价为：“一致药业能够完成储备任务，较好地执行深圳市相关的药品储备政策，遵循动态管理、有偿调用的原则，确保药品的安全有效和保障了灾情、疫情及突发事件应急药品和医疗器械的需求，维护社会的稳定，确保储备资金安全和保值；针对该储备设立了专人管理，落实责任制；严把医药进货关，保证物资质量；能及时向上报送报表反映药品储备情况，为政府调配储备物资做好储备基础准备工作”。

总之，公司在2011年严格按政府要求，较好地进行了相关药品及医疗器械储备和管理，全年储备完成率均达到政府要求，并按时以月报形式向相关主管单位汇报储备情况，期间政府多次莅临公司检查，均获得认可与好评。

二、依法纳税

诚信纳税是一个企业公司应尽的责任，国药一致在全公司范围内开展了较为系统、详实的税务宣传、培训，一是及时收集、解读最新财税政策和税务资讯，对其进行整理、分析，提取与企业相关的涉税信息，并传达到各相关部门。二是定期召开税务例会，针对年最新税务政策及法规进行解读和培训。三是聘请德勤华永会计师事务所有限公司深圳分所对公司税务疑难问题给予及时解答、对公司税务管理情况提出改进建议。

公司及员工良好的依法纳税意识，加上公司 2011 年良好的经营业绩，国药一致及属下企业全年累计纳税额达到 39262 万元，这不仅昭示了国药一致良好的纳税成长记录，从另一个侧面也反映了企业持续优化管理所带来的经营效益的提高，更为重要的是对国家和地方税收收入做出了应有的贡献。

不仅如此，2011 年里，属下国药控股广州有限公司、广东粤兴医药有限公司分别获评广州市荔湾区国家税务局纳税大户，国药控股深圳中药有限公司也获评深圳市纳税信用 A 级纳税人。

三、诚信经营

在国药一致的价值理念中，诚信放在了首位，公司倡导的是以诚信为核心的价值文化，以诚信求生存、以诚信谋发展。全年无失信事件发生。

四、反商业贿赂

国药一致依托党群工作线条，成立有专门的纪检监察和信访机构，通过进一步加大纪检监察工作力度，建立健全教育、监督并重的惩治和预防腐败体系，为企业发展营造健康的环境。全年无商业贿赂事件发生。

五、公益小故事

1、爱的延续——捐资助学、点燃希望

时间：2011年9月5日

地点：广宁县潭布镇社岗小学

事件：学校的健康发展永远牵动着我们的心，国药一致属下国药控股广州有限公司党、工、团员工代表一行19人再次来到社岗小学，开展爱心助学活动。

场景：公司员工代表个人共资助了30名优秀贫困小学生和2名初、高中学生，帮助他们交纳学、杂费（资助每人350元，合计共2.78万元），公司还赠送了4台电脑和资助学校场地硬底化建设（约1.5万元）。在活动现场，代表们为学校送上一批体育用品、学习文具及书籍等物资，并向32位受助学生派发了助学金及小礼品。捐助仪式后，公司为学校师生举办了一场别开生面的游园活动……



孩子是国家的希望，是未来的生力军，国药一致及属下企业多年来延续在捐资助学方面的爱心：

属下深圳致君制药有限公司每年都对其在河北捐资建设的致君希望小学开展助学活动，2011 年共捐助 6 万元奖学奖教金及价值近万元教学设备，并组织开展了致君希望小学大手牵小手活动，共 5 名学生得到的资助，每人每年 1000 元。

2011 年，属下国药控股南宁公司也加入帮扶贫困学校的行列，共向宾阳县黎塘镇青山村的三所小学捐赠价值两万多元的图书。

.....

国药一致的爱心一直在延续，换来的是孩子们美好的明天。



2、不一样的“六一”节

时间：2011年5月28日

地点：深圳市未成年救助站

事件：国药一致联合南京大学社会学研究生及深圳心灵花园义工，前往深圳市未成年救助站，给这里的孩子们提前过了一个快乐的“六一”节。

场景：见了陌生人，孩子们起初很紧张不敢说话，还有的远远地站在一边看我们。但是一场破冰游戏——松鼠与大树的游戏过后，这些孩子感受到了大家的诚意，开始认真地聆听，仔细地观看，渐渐地露出了纯真的笑容。之后又分组进行了小猫游戏、沙盘游戏、我们是一家人的游戏，小小的教室逐渐活跃起来，充满了大家的欢声笑语。临别，国药一致和同行的义工朋友向每位小朋友赠送了玩具、书本、书包、小食品等，小朋友都非常的开心，拿到书包后便争相把书包背了起来，甜甜的笑脸留在了在场每个人的心中。就是这样一个小小的活动，带给孩子们的却是更多的爱与希望……



在深圳、在广州、在苏州、在南宁、在柳州.....国药一致及属下企业活跃在公益活动的每一个角落，用爱心传承责任，用责任风险社会：

(1) 义务献血

爱在一致、情暖人间。2011年，国药一致及属下企业共有152人次无偿献血，合计达36000多ML，浓浓的鲜血代表着国药一致人的满腔真情。



(2) 扶贫济困

送人玫瑰、手有余香。2011年，国药一致及属下企业组织为“广东省扶贫济困日”捐款近3万元，表达对贫困地区人民的关爱。国药控股南宁有限公司组织了“爱心永恒”八桂系列助残公益活动，让爱心传遍八桂大地。



(3) 社区活动

在深圳：

——2011年5月，国药一致公司本部及深圳区域所属企业，共同开展了“大运有我，精彩一致”的主题活动，先后开展了走进社区，服务居民、宣传大运，以及“大运在我身边，环保从我做起”等系列活动，让环保和文明成为我们的生活态度和生活习惯，人与人之间更温暖、更和谐。”

——2011年11月24日，由深圳市总工会、深圳市关爱办、深圳市关爱行动公益基金会、深圳市读书月组委会办公室、深圳报业集团联合主办的“深圳晚报进千家工厂”活动正式启动。国药一致属下深圳致君制药有限公司作为该活动第一站，举办了丰富多彩的现场活动，成为一道温暖的风景。



此外，在广州，属下国药控股广州有限公司积极参与由广州市荔湾区站前街举办的“幸福工程”，向社会困难母亲捐款活动，现场捐资2000元。在柳州，属下国药控股柳州有限公司和所在社区开展共建活动，共同打造和谐家园活动，赢得社区居民的肯定。

我们·客户

2011年，国药一致凭借强大的药品分销网络、丰富的医药产品集群、完备的药品质量管理机制，以及华南自动化程度最高、服务能力最强的专业医药物流中心，如期完成了既定的经营和服务计划，巩固并扩大了行业领先优势和影响力，这些成绩的取得，得益于广大客户和合作伙伴的支持与信赖。

一、供应商服务

作为一家工商并举的医药类上市公司，无论是公司的分销板块还是制药板块，我们长期以来注重为上游供应商良做好服务，使得公司真正成长为广大供应商值得信赖的交易平台。

1、分销供应商服务

注重为供应商提供专业化的服务，重点提供良好的挂网招标服务。在信息反馈、分析支持功能方面，及时与重点供应商沟通和反馈最新招标信息，对挂网招标方案进行解读分析，协助重点供应商对其产品进行应标策略分析和研讨；在招标政府事务工作支持方面，体现在协助供应商为达成中标的各个具体品种问题的申诉或争取工作，为公司的品种委托争取奠定良好的基础；通过挂网招标的一系列专业服务，努力使国药一致成为供应商最先想到、最信赖甚至是最依赖的合作伙伴。



不仅如此，我们还通过各种交流形式为供应商提供多元化、个性化和专业化的延伸服务，并策划、组织各种供应商活动，维护并拓展与客户的良好合作关系。我们实施了供应商客户分级管理，有效实现了上下游客户服务的对接。我们为合作的供应商客户免费提供商品流向查询服务，使客户通过网络能随时、及时地查询到产品的销售情况，提供有价值的销售数据信息；并为重点供应商提供流向数据的直连对接服务，使销售、库存和采购数据与供应商实现实时对接。

2、制药供应商服务

属下三家制药企业均与多个供应商建立了战略合作伙伴关系，建立供应商档案管理、分级管理，建立数据库，以企业的标准促进供应商的质量改进、技术进步。

深圳致君制药有限公司确定了“以战略的眼光梳理筛选供应商，以培养、共同发展的理念对待供应商，长期合作共赢”作为供应商管理理念。一方面，事与供应商确立互利互惠的购销业务，制定科学、严格、公平公开的供应商入门条件，采购过程实现“询比价、审核审批、执行”三分离，保证每笔业务公正公平。另一方面，与供应商展开了多方面的技术合作，鼓励优秀供应商参与公司新产品研发和技改项目；发挥公司通过 EUGMP 认证的质量管理优势，帮助供应商提高质量管理水平；向优秀供应商学习，邀请供应商到公司开展培训，并派遣生产一线人员到供应商处学习交流。

此外，属下苏州致君万庆药业有限公司、国药控股深圳中药有限公司均长期致力于做好保障采购的原料安全有效并稳定供应商队伍，与供应商建立了长期互惠互利的供求关系，在合作中实现双赢。

二、客户服务

1、分销客户服务

国药一致及属下企业围绕做精、做细客户服务工作，通过优质、高效、快捷的客服服务响应体系，在为经营业务带来附加值的同时，提升公司服务品质和客户满意度，全力构筑终端客户值得放心的商业渠道。

（1）合理统筹广东省内学术资源，提升公司品牌形象。2011 年，除了各区域企业精彩纷呈的各类客户活动外，公司还统筹全省性及区域客户活动，通过策划全省性学术活动，提升“国药控股”的分销品牌形象，强化公司在广东、广西两省区的影响力，推动“中国南区分销第一品牌”的建设。



省内医院院长绩效管理沙龙研讨会



第八届珠三角地区医院药学沙龙



湖南广东两地医院卫生经济管理学术交流会

(2)提升对医院的学术服务能力,打造专业、高效的学术交流平台。2011年在各地区开展医院继续教育项目,形式包括医院中高层培训及院长沙龙等。为广州、佛山、湛江、东莞、惠州等5个地区的医院客户约800人次开展了《医院绩效管理》、《提升现代医院执行力》等贴近医院需求的培训课程。通过项目的推进,协助销售部门及子公司做好服务创新,满足客户学术需求,增强了与当地医院客户、卫生局、专业学会的合作交流,同时也协助子公司提升其在当地的学术品牌形象。



医院库存息管理项目医院现场参观交流



协助柳州市药学会举办学术研讨会



支持地方卫生局冠名举办医疗急救技能大赛



“共建林芝地区医疗机构药品再评价培训与研究中心”成立大会

(3) 开展客户满意度调查, 推进服务质量提升, 促进业务发展。根据公司工作计划要求, 于 2011 年 7 月至 8 月进行了 2011 年度客户满意度调查。本次调查采用网上问卷形式, 围绕“客户服务、营销管理、产品/网络、物流服务”等内容, 按 2010 年占业务量 80% 的客户抽样调查, 共回收问卷 678 份, 其中上游 189 份、下游 489 份。调查结果显示, 客户参与度和满意度都比较高, 大部份指标的客户满意度与重要程度基本匹配。

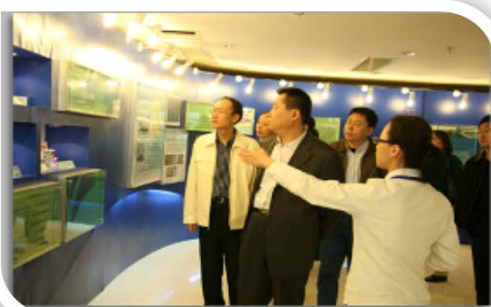
2、制药客户服务

公司所属制企业药围绕客户为关注焦点建立了遍布全国的营销网络和服务体系, 提倡“以客户为中心”, “精益做精品”的营销服务理念, 不断改革创新服务的方式提升服务的质量。

(1) 深圳致君制药有限公司: 基本实现客户供货服务承诺, 中心城市 12 小时内货物送达; 地级市 24 小时内货物送达; 县级以下市场 96 小时内货物送达; 建立了客户管理系统网络平台, 极大提高了服务水平, 提高客服工作效率; 开展丰富多彩的“走出去”、“请进来”, 以及各类品牌、学术活动。



开展国内培训活动



邀请经销商客户参观企业



“安全用药 关注青少年” 全国科普宣传活动



承办学术交流活动

(2) 国药控股深圳中药有限公司：建立了《顾客沟通管理制度》和《客户咨询和投诉管理制度》，规范客户沟通管理，并指定在市场部专人负责与客户沟通及投诉的相关事宜；对医生和消费者进行了产品满意度调研，对今后产品和服务的改进提供了参考；重新启动部分廉价、优质的基本药物目录产品的生产和销售；举办各类培训活动，帮助客户提高其销售团队的专业知识和专业技能。

(3) 苏州致君万庆药业有限公司：全面了解客户信息，根据客户业务量、忠诚度和资信情况把客户分为重要、一般、潜在客户三大类，针对不同客户采用合理的客户管理策略。业务人员会定期走访客户，并积极参加 API 展会等，加强与客户的交流；公司不仅为客户提供优质的产品与优良的售后服务，还对客户的需求做到迅速回复，及时解决质量问题，为客户及社会提供最终优质产品。

三、银行合作伙伴

2011 年，国药一致继续阔步在诚信经营的快速之路，这与长期以来跟银行建立起良好的合作关系同样密不可分。

2004-2011 年，国药一致在这八年的时间里，合作银行由 5 家发展到 15 家，授信总额度快速增长，2011 年全年授信额度达到 51 亿元。公司通过运用多样化的银行融资产品及与深圳发展银行建立了战略合作关系，扩大了企业在同行业的认知力度及社会影响力。一年来，公司融资规模持续加大，企业的经营业绩也逐年上升，到 2011 年实现销售收入超 150 亿元，融资规模上升与经营业绩成为正比，尤为重要，我们无一笔不良贷款及逾期款项。

我们·员工

以人为本、德才兼备，企业之所以能够在激烈的市场竞争中持续性的发展，取得良好的经营业绩，并赢得很高的社会声誉，除了正确的经营方针外，无不凝聚了广大员工的辛勤和汗水。为此，国药一致自始至终视员工为企业的财富。

公司一贯秉承“对股东负责、对员工负责”的企业精神，以构筑“行业优秀人才向往的施展才华的平台”为目标，重视员工职业技能的提升和综合素质的培养，通过搭建以职位体系、薪酬管理体系、绩效管理体系、能力评估体系、人才培养与培养体系为重点的人力资源一体化管理平台，不断完善员工管理与激励机制，践行“今天比昨天做得更好-与时俱进，今天比昨天过得更好-建设小康”的目标。



一、和谐的劳资关系

1、员工权益保障

国药一致始终坚持以人为本的原则，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。尊重和关心员工，维护员工的合法权益，公司严格遵守包括《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》在内的各项劳动法律法规，建立了一整套符合法律要求的人力资源管理制度体系，并不断进行更新和完善。公司建立了符合政府要求的社会保障体系，为员工提供社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险等社会保险。

不仅如此，公司及属下企业均按照国家法律规定，还设有职工代表大会，定期审议企务公开报告，以及《薪酬管理制度》、《福利管理制度》、《绩效管理制度》、《员工考勤与休假制度》等与员工利益相关的各项规章制度。并由职工代表选举工会委员会，负责职工代表大会闭会期间，代表员工利益参与公司民主管理，确保职工代表能够吐露员工的心声、表达员工的意愿。

同时，公司依据《公司法》和《公司章程》规定，选举了职工监事，确保职工在公司治理中享有充分的权利。



2、就业机会

国药一致 2011 年共为社会各类人才提供了超过 4100 个直接就业岗位，其中女性职工占近 43.3%，安排雇佣残联人员 14 人，少数民族员工 194 人，并为员工提供良好的工作、学习、生活环境。同时，公司作为当地政府青年职业见习基地，还与中国药科大学、暨南大学、广东药学院、深圳职业技术学院等多所高校建立实习基地，实现了企业与员工，企业与社会和谐发展，为社会整体的安定、繁荣与发展作出了积极贡献。

3、员工职业健康与安全

员工健康与安全是员工个人发展和企业发展的基础，公司始终把保障员工职业安全健康作为安全管理工作的首要任务。建立健全员工健康档案，定期组织员工体检，为全体员工购买意外伤害保险。公司成立了安全委员会，建立了严格的安全规章制度，实行规范化、流程化、专业化安全生产管理模式。公司与各子公司签订了 2011 年度安全生产责任书，通过层层签订安全责任书，使各级领导班子、各部门都落实安全责任，形成一套自上而下的安全管理网络体系，将安全方面潜在的风险降到最低，并通过安全培训、演练等方式，提高员工的安全意识。同时，加大投入力度，完善生产安全设施，规范劳动安全防护用品管理，积极为员工创造安全、舒适的工作环境。



二、人才培养与培训

1、员工职业发展

国药一致及属下企业十分注重不同岗位员工的职业生涯规划，明确要求直线管理人员定期与员工进行一对一的工作与绩效情况面谈，聆听员工心声，提出改进建议，促进员工发展。公司重视新员工的辅导带教，建立了“采购、物流、销售”一条龙的轮岗模式，通过一对一的在岗辅导，使新员工能尽快适应、了解公司的运作流程。同时，公司为员工提供“管理、专业、业务”三条通道的职业发展模式，鼓励员工在内部流动，帮助员工在基于个人兴趣与专长的基础上更好地实现自身价值与公司价值的结合，实现自身与公司的一同成长。

2、员工培训

公司及属下企业高度重视员工的培训发展，根据管理者、核心业务骨干、一线员工等不同培训对象的特点和培训需求，建立了新任管理者、营销、行政、新入职员工等课程系列，分层次、分类别、分区域开展各类有针对性的培训。截至 2011 年底，培训费用投入约 381 万元，定期举办各类通用素质、专业素质、管理素质培训和职业技术资格继续教育等，共有 26514 人次接受了培训和继续教育，人均学时达 15 小时以上。



三、绩效薪酬体系

1、绩效管理

2011 年是国药一致求创新、促转变、调结构的整合年，为了更好达成年度经营目标，公司组织并指导各部室、各事业部承接分解、落实战略规划，通过战略宣讲、借助战略地图、BSC、KPI 等科学工具层层分解目标，下达年度绩效目标责任书，落实责任到位。

在年度管理层评估中，总部部室、各事业部分开展以“追求卓越、驾驭未来、赢在执行”为主题的评估优化活动。其中，分销事业部围绕领导力的提升与发展，结合战略规划、促进管理者对业绩达成、“高绩效”能力培养的战略思考与系统规划等内容，以经营计划书、Q12、咨询顾问辅导、PDP 测评、反馈团队改进提升报告等形式开展 2011 年度中层述职。制药事业部则从管理者承接“十二五”规划的工作思路和举措切入，通过述职分享交流，促进管理者在事业部发展平台上快速成长和提升。

2、薪酬福利

国药一致及属下企业为员工提供完善的薪酬福利，薪酬水平与组织（人工总额、薪酬策略、职位价值）、员工（能力发展、绩效结果）、市场（市场水平、人才竞争）紧密结合。每年通过职责梳理、职位评估、目标薪酬区间定位，和员工年度工作绩与能力的评估，对有能力、有贡献的员工予以调薪，同时绩效奖金与业绩紧密挂钩，实现公司利益与员工利益的共赢。

2011 年，公司新增住房公积金（深圳区域）和企业年金计划，为把这些惠民福利政策落实到位，公司组织人员反复研究实施方案，大力宣传讲解政策。截至 2011 年底，参与住房公积金和符合条件参与企业年金计划的员工覆盖面分别达到 100%和 17%以上。

四、和谐家园建设

2011年，国药一致继续实施关爱工程，为员工创造安全生产条件，提高工资和福利待遇，依法保护其合法权益，构造利益共享的企业和谐氛围，并坚持用文化创新引领企业改革发展，全面深化“适宜员工工作，适宜公司发展”的和谐家园建设，为企业发展注入了强大的生机与活力。

一年来，公司及属下各级工会组织募集的“爱心帮困基金”对病困员工进行了多次慰问与资助。公司及属下企业每月都会组织员工生日活动，为员工送上生日祝福和公司的关爱；工会还租用固定的运动场地，组织员工健身活动；切实关心离退休老干部、老员工生活，分区域组织离退休员工新春慰问等活动，实现企业和谐共进，成果共享。

不仅如此，公司按照“贴近员工生活，贴近企业实际”原则，陆续开展了精彩纷呈的企业文化活动：“放飞心情，快乐工作”三八活动、“未来之星，闪耀一致”六一儿童节员工子女才艺展示活动、“精彩一致，大运有我”主题志愿者活动、“重温军旅激情，点燃一致梦想”八一活动、“聚力同心，再创辉煌”第五届职工运动会、第二届“书香飘一致，好书荐大家”读书活动、青年联谊活动、建党90周年系列纪念活动”等，在广大员工中引起强烈反响。



环境保护和经济发展是相互制约、相互促进关系，保护环境有利于构建良好的生态环境和丰富的物质环境，可以有效地促进经济的可持续发展。身为企业公民的一员，国药一致正视当前资源有限、环境功能相对脆弱的现实条件，坚持走可持续发展之路，当仁不让的担当起保护环境、维护自然和谐的重任。

2011年，国药一致积极响应国家号召，继续大力推动节能减排工作，发展循环经济。公司依照“积极部署，全面行动”的方针，在公司及属下企业全面开展节能减排活动，宣传发动员工、下达任务的同时，下达节能减排的指标，发动广大员工从我做起，从小事做起。以下是国药一致属下制药企业及物流企业在环境保护及节能减排方面所做的重点工作：

一、深圳致君制药有限公司

始终坚持“节流与开源同步，降本与增效同行”的原则，致力于建成环境友好型，可持续发展型，科技知识型，质量效益型的现代化医药企业，专门成立了节能减排领导小组与节能减排工作小组，并建立了完善的能源统计监测体系，公司全年执行各项节能减排指标效果良好：

1、公司严格按国家相关要求对企业生产污染物进行处理，在按照要求进行分类后，废水处理污泥交由有危废处理资质的“深圳市危险废物处理站”作无害化处理；含抗生素药粉废水交由有危废处理资质的“深圳市绿绿达环保有限公司”无害化处理。

2、在废水处理方面，拥有专用的设计处理量300吨/天污水生化废水处理系统，对生产过程废水进行生化处理并达标排放。日实际处理量约120吨/天。设施运行情况稳定，除日常运行监测外，每季度由环保部门进行取样和检测，稳定达标。随着公司二期项目建设的推进，公司为适应排放增加的状况，将投入500万元改造原有污水处理设施，进一步优化工艺，使污水处理

3、2010 年度已开展节能减排项目实施情况

节能项目	投资额 (万元)	产生效果
中水回用冷却塔	23	改造前中水每日除冲刷、绿化外，按照计算尚有 86 吨的结余，通过改造管路回收用至冷却塔，以节约自来水消耗。实际检测结果每天回收用水 80 吨，与计算数据基本相符。预计年可节约水费 14.5 万元。
粉针二车间工艺用水改造	3	增加节水装置，每天可节约注射用水和纯化水 2 吨。
锅炉油改气项目	49.1	4 月通气使用后，燃气费用由今年前 4 个月每月 65 元/万片粒包瓶下降到当月 54 元/万片粒包瓶。预计每年可节约燃料 84 万元左右，减少氮氧化物排放量 50 吨。
严抓节水潜力	0.5	采取多项节水措施：通过对用水设备终端进行排查，全部对胶塞清洗、灭菌柜、真空泵等使用自来水终端设备水消耗进行摸底排查，并对设备自来水管路进行改进；对降温池进行改进，停用自来水降温。以上措施实施后，上述节水措施实施后，每月水消耗由 4.43 吨/万片粒包瓶下降到当月 2.8 吨/万片粒包瓶。
办公区减少照明灯数量	0	减少 36W 照明灯 150 支，年节约用电 8600KWh。

4、2011 年度新增开展节能减排项目实施情况

序号	项目	节能效果描述
1	2 台纯蒸汽发生器手动改自控并联动	改造前运行效率低，蒸汽压力不稳定，浪费蒸汽。通过增加少量自控硬件、软件投入（投入约 5000 元），实现了提高设备运行效率、自动化程度，减少设备开启时间、稳定了蒸汽压力，减少了蒸汽浪费。 节电效果：减少 1 台设备运行 8 小时/天，日节电 8 度；年节约电费月 2000 元。 蒸汽节约：节约 8 蒸汽吨/天；及相应的天然气：
2	厂区围墙灯换为太阳能 LED	改造前故障多，灯更换频率高，耗电量大。 改为太阳能 LED 灯后，故障率低，零电耗。且投入少，共 133 盏围墙灯，投入约 1.3 万元。 节电效果：年节电 2.5 万度，年节约电费约 1.1 万元；

二、苏州致君万庆药业有限公司

1、作为一家以头孢为核心的原料药厂，十分注重环保工作，环保投资达到 1100 万元：

序号	环保设施	投资 (万元)	建设情况	运行情况
1	污水处理设施	840	建设完成 设计能力 1200 吨/日	850 吨/日 达标运行
2	污水管网	60	建设完成	雨污分流 排放达标
3	废气处理	75	完成	达标并回收溶媒
4	废弃物存储	15	完成	定点存放管理
5	外接宏达集中供汽	100	完成	使用正常



污水处理



尾气吸收



污水管网改造

2、2011年，公司在工艺改进、技术改造、设备更新及在降低能源消耗、污染物排放、进行废物回收和综合利用等方面采取了积极、有效的措施：

——设计建造了日回收能力为85吨/天的溶媒回收车间，溶媒回收率可达90%以上，2011年全年共实现回收各类溶媒约2600吨，极大的减少了废弃物的排放。

——购置了真空泵尾气回收装置，通过该装置可将真空泵尾气中的有机溶媒加以收集并循环利用，减少气态有机物的无组织排放，2011年全年共回收各类溶媒200吨。

——通过设置循环水池及冷去塔，将原先直接排放的真空泵用水改为循环使用，大大的节约了水资源，也减少了污水排放。根据实际测试，改造后公司日均用水量可减少600m³以上。

——由于原水管位于地下，长年受到地下污水的腐蚀已出现较严重的渗漏，使得自来水浪费严重；而新架设的水管通过厂区桥架延伸至各车间，杜绝了腐蚀渗漏的现象的发生。通过此举，可节约自来水5万m³/年。

——2011年公司对G车间空调循环水系统及新溶媒回收车间冷却循环水系统进行了节电改造，通过改造，年平均节电率可达到25%以上，每年可节约电费支出约60万元。

——在G车间及溶媒回收车间等蒸汽用量较大的车间配置冷凝水收集箱，将生产过程中产生的冷凝水回收后通过管路输送至污水处理的厌氧池内，保持水温，提高污水处理效率，不仅减少了冷凝水的排放，还节约了电加热设施的购置及运营费用。

——投资12万元，对污水处理厌氧过程沼气增设火炬，每年减少沼气排放10万m³，同时计划回收沼气燃烧热。

三、国药控股深圳中药有限公司

1、有效控制能源消耗、污染物排放，并进行废物回收和综合利用。

——成立领导小组，进一步明确节能减排目标，落实各级人员的责任，落实考核指标。

——加快设备的淘汰更新，引进高速设备，如 100ml 和 10ml 的灌封线，提高产品产量，节省了操作时间；同时加强设施设备的维修，尤其是冷却水塔、冷凝器等，提高设施设备的利用效，减少能耗。

——与深圳市废弃物处理站签订了 2011 年及 2012 年度协议，对高污染性物质进行特殊管理，加强了检验废液的处理。通过深圳市危险废物处理站处理公司产生的废弃物，有效减少了废气物的排放。

——加强员工的培训，尤其是高耗能设备的操作工、管理人员，每年对锅炉、电力操作人员进行培训，2011 年新增了压力容器操作人员和管理人员的培训，完善操作和管理行为，同时通过培训的途径达到节能减排的目的。

——实施设备技术改造，水系统改造，降低水系统的消毒时间，降低了工业蒸汽的消耗。

四、广东恒畅物流有限公司

公司重点实施了高塘仓库中央空调节能工程，节能设备于 2011 年 7 月 13 日投入使用，根据用电数据，截止 2012 年 1 月 31 日，中央空调的水循环系统、末端风柜共节约电费 192606.41 元。

国药一致——生命与健康的守护者

过去的 2011 年，乃至上市后的十多年来，国药一致秉承“关爱生命、呵护健康”的企业理念，忠诚履行“生命与健康的守护者”的企业使命，用感恩的心回报社会，在践行企业社会责任方面，开展了一系列工作，做出了我们的努力。

新的一年，国药一致将积极把握行业整合和新医改带来的机遇，充分整合各种资源，努力突破制约企业发展的瓶颈，全力以赴完成各项年度经营预算指标。同时，我们一如既往的坚持业务发展和履行企业社会责任并重，进一步细化、优化社会责任工作，实施社会责任战略，将社会责任意识融入到企业经营管理的方方面面，实现企业、社会、环境和谐发展。

未来，国药一致在坚持科工贸协同发展、成为具有国际竞争力的医药健康产品和服务的提供商的征程中，必将深化履行社会责任的良知和强烈的社会责任感，以卓越的产品和服务竭诚为社会大众提供健康服务，实践对生命的忠诚、对健康的承诺，做生命与健康的守护者！