

上海金枫酒业股份有限公司

2011 年度社会责任报告

董事长致辞

2011 年，食品安全问题再度抓住公众视点，一系列的事情之后不由得让我们反思，食品安全问题出现的源头是什么，企业的社会责任感应如何体现？

我认为，企业作为社会公民，不仅是赚取利润的主体，更应该是担当推进环境、社会可持续发展的责任主体。社会责任之于企业，既是生存和发展的需要，也是企业持久发展、价值成长的关键。

从企业的角度去衡量，首要的责任就是把企业发展好，良好经营才能持续造福社会。更进一步，企业应该为消费者提供安全、放心、健康的产品，提供优质的服务。同时企业还要承担对环境、对各相关方的责任，推动企业持久发展。

在金枫酒业长期的发展实践中，我们发现，构建完整社会责任体系，并将其长期坚持是推动企业良好发展的持续动力。2011 年，公司坚持对产品创新、对经营模式探索，推动企业的转型升级，持续推广和弘扬中国的黄酒文化，我们以此对股东负责、对黄酒行业负责；我们保证产品的品质、提升售后服务的品质，以此对消费者负责；我们积极关注员工，实现员工与企业的同共成长，承诺对员工的责任；我们坚定环保节能的理念，推进黄酒节能技术的运用，进而履行对环境的责任。当然，我们依然以感恩之心，与相关方分享成长、分享价值，支持社会公益事业，履行我们作为社会公民的基本责任。

回首过去，我们诚然有不足，新的一年机遇与挑战并存。公司将立足于传统产业，顺应新的形势需求，引领黄酒行业发展，实现企业的健康可持续发展。经营发展、锻造品质、关爱员工、环境保护、回馈社会将仍是构成我们社会责任理念的主体，我们将长期持续履行并不断丰富完善。

我们不仅在经营黄酒，更重要的是我们正在经营一项幸福而醉人的事业。

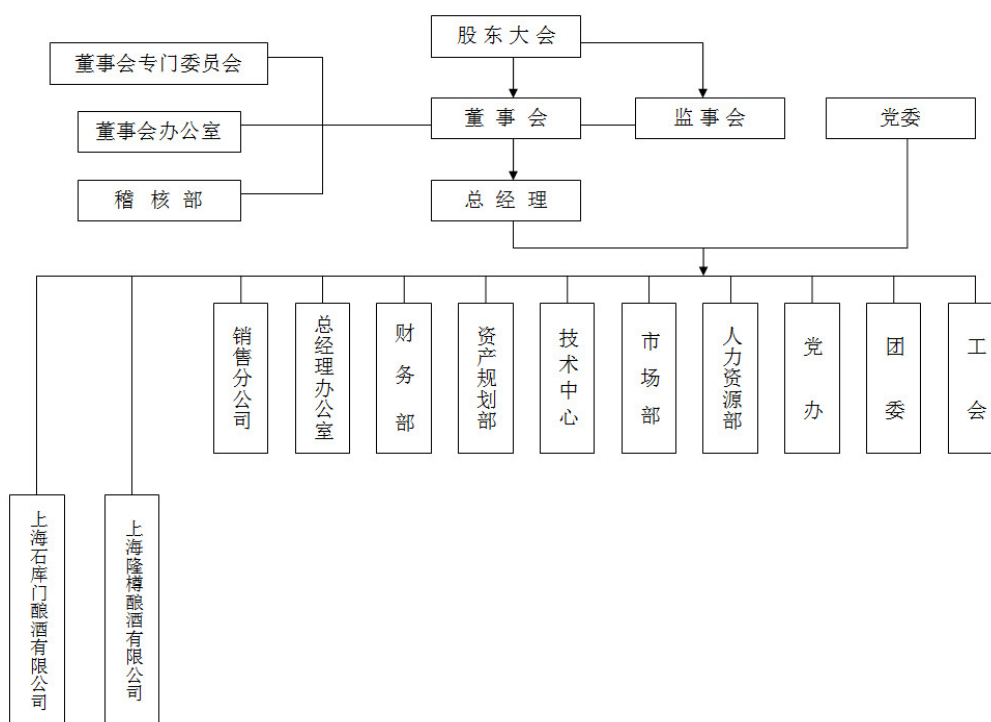
关于我们

1、公司概况

上海金枫酒业股份有限公司前身为上海市第一食品股份有限公司，于 1992 年在上海证券交易所上市。上市以来，公司聚焦主业发展，创新商业模式，通过资本经营和产业经营联动，不断做大做强核心主业，实现价值增长。2008 年公司与控股股东通过资产置换的方式实施重大重组，成为以黄酒为主业的上市公司。

公司多项指标位于黄酒行业领先地位，被评为上海市文明单位、三优企业、酿酒行业排头兵企业等多项殊荣。公司目前拥有两个中国名牌，两个中国驰名商标，三个上海市著名商标。2011 年，公司实现营业收入 10.42 亿元，比上年增长 4.63%，净利润 1.41 亿元，比上年增长 5.9%，每股收益 0.32 元。

2、组织架构



3、公司治理

金枫酒业牢固树立依法经营、规范治理的理念，致力于建立股东大会、董事会、监事会、管理层权责分明、各司其职、相互制衡、独立运作的现代公司治理架构。公司严格遵守《公司法》、《证券法》等相关法律和行业监管部门的相关法规，不断完善由股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成的现代股份制公司治理架构。股东大会、董事会、监事会和高级管理层按照《公司章程》赋予的职责，依法独立

运行，履行各自权利和义务。董事会专门委员会按照各自工作细则，积极开展专题活动，在制定战略、年报审计、换届选举、薪酬考核等重大事项方面发挥了专业作用，提升了董事会科学决策程度。

2011 年，公司共召开董事会会议 4 次，监事会会议 4 次，股东大会 1 次，总共通过 20 多项决议。体现了公司在董事会经营决策、经理层日常管理、与大股东的关联交易、经营风险的控制与防范、履行信息披露义务等各个环节，严格遵守相关制度，规范运作。

4、社会责任观

发展责任： 积极创新，稳步发展，对股东负责；肩负振兴黄酒的历史使命对行业发展负责。

品质责任： 保障食品安全，迎合消费者需求，努力提供健康营养的黄酒产品。

员工责任： 保障员工基本权益，将企业发展与员工共分享，实现企业价值与员工价值的有机统一。

环境责任： 将节能降耗、环保经营之理念贯穿与企业经营各环节，与自然环境平衡发展。

社区责任： 注重回馈社会各相关方利益，坚持社会公益，构建和谐社会。

发展责任——塑造行业领先企业

1、对股东的责任

股东，是企业发展的最直接受益者。金枫酒业通过企业稳健经营，实现了股东利益增值扩大。

2009 年公司营业收入 94,452.96 万元，净利润 14,576.79 万元；2010 年公司实现营业收入 97,804.93 万元，净利润 13,138.88 万元。2011 年，公司营业收入 1,042,41.36 万元，净利润 140,96.79 万元。

注重投资者回报

公司始终坚持股东利益最大化，诚信回报长期支持企业发展的投资者与股东，坚持实施分红政策，目前已成为国内证券市场持续分红、持续回报的上市公司典范。

年份	分配方案	分配额度（万元）
----	------	----------

2011 年	每 10 股派发现金 1.00 元（含税）	4386.72（注）
2010 年	每 10 股派发现金 1.50 元（含税）	6580.07
2009 年	每 10 股派发红股 2 股	7311.19
2008 年	每 10 股派发现金 2.00 元（含税）	7311.19
2006 年	每 10 股派发现金 1.70 元（含税）	6214.51
2005 年	每 10 股派发现金 1 元（含税），并送红股 2 股	9138.98
2004 年	每 10 股派发现金 2.00 元（含税）	6092.66
2003 年	每 10 股派发红股 2.5 股	4759.90
2002 年	每 10 股派发现金 1.40 元	2665.54

注：2011 年度利润分配方案需提交公司股东大会审议。

投资者关系管理

公司注重投资者关系管理，建立了多渠道的沟通平台，包括专线电话、邮箱、网站设立的投资者问答专栏等，在不违背信息披露法规要求的前提下耐心回答投资者的问题。并通过举行网上路演、投资者交流会等形式加强与投资者的沟通，将公司的经营情况积极传递给市场，澄清各种不实言论，有效化解投资者和市场的疑虑，维护了投资者对金枫酒业的信心。

投资者关系管理工作开展得井然有序，也获得市场的认可与好评。2011 年，公司董秘连续六届蝉联“新财富金牌董秘”奖。

2、对行业的责任

黄酒，被列为世界三大古酒之一，唯中国独有，已历经数千年的历史淘砺。作为黄酒行业领先企业，发展责任之于金枫，不仅是对于股东的责任，同时也涵盖了弘扬黄酒文化、振兴中国黄酒的历史责任。公司开创海派黄酒之先河，并从企业的独特文化视角及广博的产业胸怀，为传统黄酒产业探寻创新发展之路，让企业走在了黄酒行业新发展的前沿。

创新引领行业

金枫酒业是国内黄酒业率先实现传统黄酒工业化生产的企业，公司毛利率持续领先于黄酒行业。公司在经营中改革，发展中创新，在研发能力、盈利能力、酿造工艺、技术装备等方面均处于行业领先水平。公司成功开创以营养型酒风为特色的“海派黄酒”，以时尚的包装与口味迎合年轻人的消费需求，开拓了传统黄酒新的消费市场。

创新打破陈念

“闲倾一盏中黄酒，闷扫千章内景篇。”黄酒之于古代文人是豪情逸致的承载。

金枫酒业传承了传统黄酒的千年古韵，同时积极引入时尚元素，推出“石库门”、“和”酒为品牌的新一代黄酒，打破了消费者心中“黄酒为作料酒”的传统观念，有效推动了黄酒地域性市场的外延式拓展。

创新拓宽发展空间

金枫酒业不但在产品上推陈出新，还通过突破传统黄酒企业的发展思维，不断探索新的产业发展模式，寻求黄酒企业实现跨越式发展的突破口。2011年4月，公司受让大股东所持有的上海隆樽酿酒有限公司70%股权。本次受让，是公司多酒种产业发展的一次摸索。在立足黄酒主业同时，积极向其他酒种延伸，是公司寻求产业新增长和新突破的一次尝试。

品质责任——缔造诚信经营企业

“食以安为先”是我们的食品安全理念。品质责任是我们对消费者食品安全负责与服务品质负责的二者合一。保障食品安全是履行品质责任的必备前提；提供优质优价的产品是履行品质责任的精髓。

1、产品质量是基础

公司高度重视作为食品企业所担负的品质责任，聚焦食品安全主题，不断完善质量安全与食品安全管理体系，增强食品安全管理意识，通过源头控制、技术研发等不断提升质量安全管理、控制的能力，推动企业可持续发展。

管理体系奠基础

公司相继建立了ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系，成为黄酒行业中首家四个管理体系全覆盖的企业，同时获得国家级“标准化良好行为企业”、上海市黄酒生产首张QS证书等荣誉。

技术研发促安全

公司要求产品开发人员具备强烈的食品安全意识和丰富的食品安全知识。对所选用的原料、与产品直接接触的包装材料首先进行风险评估，控制食品安全的风险系数，确保产品在设计时就将风险降到最低。公司还与国家相关部门一起研究黄酒安全标准，推动行业向更高方向发展。

产业链双向保障 锻造过硬品质

原料：原料供应商采取招标制。招标前对供应商的资质及原料产地细致考核，供应商选择原则以质量优先；同时严格抽检每批次进场原材料的理化指标、物理指标、卫生指标等，严格从源头把关食品安全。

生产：以稳抓质量管理体系、食品安全管理体系为管理基础，同时引进专业设备、改进生产传统设备，最大程度地保障产品质量。严格执行高品质生产工艺，实施关键点控制，保证生产过程质量控制的有效性。

物流：淡旺季配置物流车队确保物流的及时性和低成本运作，引入 ERP 管理系统、主要产品采用物流码追溯系统等。

终端销售/售后服务：制定《产品质量异议处理办法》等客户服务规定、开通客户服务热线为消费者提供专业咨询。对产品质量异议、各种投诉事件在 24 小时内实行 100% 解决。

终端意见一→生产

公司市场销售部门搜集和整理消费者的投诉与建议，并每月定期两次向生产部门反馈；将市场的声音直接反馈至生产部门。为公司调整供应商质量评价、采购措施提供依据，实现市场意向与生产最直接的对接。

2、服务质量是升华

产品研发立足消费者健康

公司开创了营养型酒风的海派黄酒，首先从口感上创新，让产品更加适合消费者口味；从消费者健康的角度考虑，产品中加入枸杞、蜂蜜、红枣等原汁成分，温润滋补，调养身体。从消费人群考虑，推出酒精度数为 12-14℃ 以及 9℃ 等产品，适应更多的消费人群。

树立消费者维权意识

公司积极参加由中国国家质检总局打假办和上海文汇报社共同主办的“2011 年酒类真假鉴别展览活动”，通过集中展示产品执法打假成果，宣传普及公司产品真假鉴别的知识，维护了消费者的合法权益。鼓励消费者对假冒伪劣产品进行举报，增强消费者维权意识。

消费者关系管理

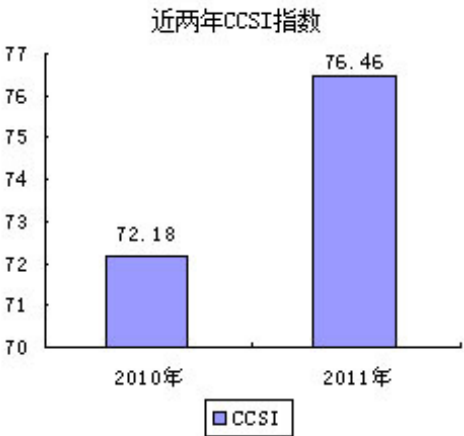
公司制定专项的《产品质量异议处理办法》制度，形成“业务员—>主管—>经理”三级处理的客户管理制度。即发生质量异议事件时，业务员第一时间与客户沟通并处理；当业务员无法解决时，由售后服务主管出面解决；以此类推，至市场部经理；公司实现顾客质量异议 100%及时处理，二次质量投诉率小于等于 10%，2011 年全年二次质量投诉率为 0。

积极面对消费者投诉

公司积极应对消费者的各类投诉，即使节假日公司也对客服热线实行电话录音，做到对客户投诉 100%处理。

顾客满意程度调查

了解消费者需求，并以此作为公司调整策略依据，是我们致力于提高对消费者服务质量，高度对消费者负责的体现。公司按照 GB/T19038-2009 标准的 CCSI 模型结构（“指数法”）对公司客户满意度进行测评，测评内容包括企业形象、顾客期望、顾客感知、价值感知、顾客满意度、顾客忠诚 6 个项目。从 CCSI 指数可看出，公司的顾客满意度指数达到较好水平。



员工责任——创建人文共享企业

企业发展依靠职工，企业发展的成果与员工共分享。金枫酒业坚持以人为本，力求企业与员工的共同成长；公司努力把企业发展创新成果惠及广大员工，在经营决策中注重保障员工权益，切实做到企业价值与员工价值的有机统一。

1、保障员工基本权益

公司建立各级工会组织和职工代表大会制度、坚持和完善职工代表大会、厂务公开等基层民主管理制度，有效维护员工知情权、参与权、表达权和监督权。同时，公司依法为员工缴纳各类保险税金，更为女职工增加了团体互助特种医疗险，以保障员工基本福利。

民主管理

公司注重职代会运行质量，倾听职工呼声，完善职工表达机制；注重群众对干部的监督评议，以职代会形式组织职工代表参与干部评议；推行民主治企；建立劳动争议协调委员会和厂务公开领导小组，为构建和谐劳动关系奠定维权保障机制。

廉政工作

2011 年，公司开展加强勤政廉政工作。公司配强纪委班子，梳理党务工作制度，共 164 名干部及重点岗位人员每年签订《关键岗位勤政廉政承诺书》，开展“小金库”专项治理。同时，通过开展“警示教育月”宣传活动、廉政专项检查等，加强干部队伍的廉政建设，制定了《关于领导干部报告个人重大事项的规定》和《信访举报制度》两项新制度，为“制度+科技”的长效机制建设奠定了基础，也为酒业健康发展保驾护航发挥了积极作用。

平等协商机制

建立和完善平等协商、集体合同制度，通过平等协商，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等事项签订集体合同，促进劳动关系的和谐稳定。

安全生产

公司严格执行国家法律法规，加强生产安全，食品安全制度建设，建立完善的安全责任体系，营造良好的生产经营环境。保护员工权益，为员工配备必要的劳动防护用品及设施，并通过定期的安全生产培训、应急预案演习、宣传教育、技能竞赛等形式增强员工的安全防范意识与能力。

案例：经营调整以人员安置优先

2011 年公司在深度整合的基础上，对原华光公司 68 名员工实施柔性分流安置方案。公司各人力资源条线上下沟通，多次咨询劳动保障部门和法律专家的建议完善方案；了解员工思想动态和实际困难，做好“三谈一访”工作，并积极联合公司销售、市场等部门梳理现有岗位空缺，发布内部招聘信息，多渠道、多领域、多形式安置分流人员；确保合并企业员工在新组织框架下实

现全就业。

2、构筑员工发展平台

注重员工培训

公司构建以“职前上岗培训、在职专业能力提升、个人素质提高”为主线的培训框架体系，对员工进行全方面的培训。2011 年共计投入教育培训经费 40 万元，举办各类培训 95 次，1100 多名员工参加各类培训，累计岗位技能培训 1080 余人次。为完善员工专业技能等级的梯队建设，公司每年坚持对各专业技术职称与技能等级实施有计划的等级提升：2011 年新增高级技师 2 人，高级 40 人，中级工 18 人，初级工 5 人；新增高级职称 1 人，中级职称 6 人。

同时，公司加强对员工安全生产培训、食品安全培训，通过应急预案演习、宣传教育、技能竞赛等多种形式增强员工的安全防范意识与能力，提升员工的社会责任感。

促进员工成长

公司全面落实人才强企战略，建立健全人才培养、选拔和使用机制，不断完善薪酬绩效考核体系，将职位要求与员工个人特长有机结合，取长补短，充分发挥员工的主观能动性，努力做到“人尽其才”。

为确保后备培养对象的综合管理素质，公司推出《2011 年公司储备人员轮岗带教计划》，并定期派人下基层实地跟踪实习人员工作情况，收集个人实习小结，听取带教师傅的评价，综合评估实习人员的工作学习与岗位适应性，为后续考核与签约提供参考依据。

案例 1：2011 年 3 月，杨文婷同志获上海市人力资源和社会保障局、上海市妇女联合会及上海市公务员局授予的 2009-2010 年度上海市三八红旗手荣誉称号。

案例 2：2011 年 5 月，光明食品（集团）有限公司工会授予销售公司朱申华同志“建功世博服务明星”荣誉称号。

案例 3：2011 年 1 月，公司对“三优”先进进行评比，有 8 个班组被评为“优胜班组”，26 人被评为各类能手。其中销售能手 5 人，服务能手 4 人，技术能手 3 人，管理能手 4 人，节能降耗能手 3 人，食品质量、安全生产能手 7 人。公司年度工作会议对上述“三优”个人和集体进行了表彰。

3、积极改善民生

公司立足民生，积极为员工排忧解难，形成制度化的工作机制，做到一般困难机制帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮。

帮困送温暖

公司多渠道筹措建立帮困送温暖专项资金，多层次、多形式地开展帮困送温暖工作，建立困难职工档案，实行动态化、数据化管理。每年公司通过困难职工行政补助、“爱帮基金”、职工温馨工程等各种形式上门慰问。2011 年帮困举措如下：

走访慰问 436 人次，支出帮困金 597220 元。

为患重病职工做好补助申请和办理市总工会保障互助金理赔工作。全年共为 23 人次办理理赔，给付理赔金额 9079 元。并及时落实好各类医疗保险工作。

落实一年一度的“一日捐”爱心捐款活动。公司党政领导积极带头，全体员工踊跃参与，公司共 1152 人参加，捐款 59630 元。

组织落实“爱帮基金”捐款，公司本部 43 人参加，捐款 5200 元。

关心职工身体健康状况，安排职工进行体检和疗休养。

4、人文关怀

公司积极关注员工业余生活，为丰富员工的娱乐生活，公司经常开展多种娱乐活动及体育比赛等。此外，公司加大对健身设施的投入，为员工创造了良好的休闲娱乐环境。

环境责任——建设绿色环保企业

我们遵循“源头控制、清洁生产、和谐发展”的原则，以建设环境友好型及资源节约型的企业为目标，在环境工作方面达到同行业先进水平，积极创建绿色环保型及能源节约型企业。

1、环境管理——企业与环境共存

环境保护工作制度

● 环境保护方针：

增强环境意识，提高管理水平，开展节能降耗活动，提高资源的综合利用，减少废水、废气的排放，废弃物按规定处置，实现清洁生产，创造舒适和谐生活环境。

● 制定 2011 年度公司环境保护目标（指标）：

年度工作目标	具体指标
废弃物（危险废物）按规定处置	废弃物（危险废物）100%按规定处置
食堂餐厨垃圾、油污水、油烟排放得到控制	食堂餐厨垃圾、油污水、油烟 100%按规定处置、排放
节能降耗	万元产值综合能耗同比下降 1%以上

环保工作落到实处

公司通过以下措施，从技术上保证生产过程中的废水、废气、废渣排放达到要求，并实现了企业生产节能降耗。

废水	生产废水经过现有污水处理站预处理后，符合 DB31/445-2009《污水排入城镇下水道水质标准》，接入市政污水管网由污水处理厂作进一步处理后达标排放
废气	燃煤锅炉产生的烟气，通过脱硫除尘一体化净化装置，结合干、湿除尘一体，使脱硫效率达到《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/ 387-2007）B 区标准（煤锅炉： $SO_2 \leq 400mg/m^3$ ； $NO_X \leq 400mg/m^3$ ；烟尘 $\leq 120mg/m^3$ ）。最终通过烟囱排放。
废渣	燃煤锅炉产生的煤渣，作为建筑材料的原料出售给松江新浜砖瓦厂
噪声	生产设备均选用低噪声环保达标的设备，设备基础采取减振，设备管道采用柔性接头，蒸汽系统安装消声疏水器。各监测点位噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3 类的标准：昼间时段 65db(A)

长期坚持环保投入

公司长期注重环保设施的建设和投入，注重设备日常维护保养，确保处理后污水达标排放。

时间（年）	项目	金额（万元）
2008	石库门酒厂污水预处理工程、锅炉废气脱硫装置改造	300
2009	石库门酒厂和枫泾酒厂推进污水减排任务	248
2010	枫泾酒厂污水改造、新增氨吸收装置；石库门酒厂污水改造	140
2011	石库门酒厂利用旧罐进行污水改造	约 160

2、降污减排——经营与治理同步

遵守相关政策

公司下属三家黄酒生产厂，执行《污水排入城镇下水道水质标准》（DB31/445-2009）废水排放标准和《中华人民共和国锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2007）大气排放标准。目前，公司下属三家生产厂的生产生活废水全部纳入市政管网，由当地污水厂统一处理后达标排放；锅炉废渣全部综合利用；锅炉废气经脱硫除尘装置处理后达标排放。

废物处理与利用

原有厂区工业固体废物处置情况表

年份	固体废物名称	产生量（吨）	处置类型	处置量（吨）
2011 年 1-12 月	炉渣	2743	综合利用	2743

原有厂区危险废物处置情况表

注：所有工业固体废物和危险废物均按规定进行处理，处置率达到 100%。

年份	危险废物名称	产生量（公斤）	处置量（公斤）
2011 年 1-12 月	废抹布、漆桶	1240	1240
	废酸、碱	200	200
	废油水	650	650
	废灯管	148	148

原有厂区固体废弃物综合利用率达 80%

序号	固废	处置去向（综合利用率）
1	酒糟	制糟烧酒、饲料（100%）
2	煤渣、煤屑	砖瓦厂（100%）
3	原料米、小麦麻袋包装袋	返还给供应商重复利用（100%）
4	焦糖色塑料桶	返还给供应商重复利用（100%）
5	废纸箱、纸板	回收利用（90%以上）
6	碎玻璃、破瓶	回收利用（100%）
7	废塑料薄膜、酒膜	回收利用（90%以上）

3、节能生产——生产与低耗相伴

公司年度资源消耗总量

公司 2011 年 1-12 月累计工业总产值 94476 万元，共消耗各种能源按等价值折标准煤 16627.08 吨，其中消耗的主要能源为煤，占消耗总量的 73.31%。万元产值能耗为 0.176 吨标准煤，同比下降 3.03%。

能源种类	实物消耗量	折标系数	等价值 (吨标煤)	所占比例 (%)
原煤(吨)	17065	0.7143	12189.53	73.31
汽油(吨)	112.51	1.4714	165.55	1.00
电(万 kWh)	1424	3	4272	25.69
合计			16627.08	100

公司作为黄酒酿造生产为主的企业，能源利用效率体现在生产过程中使用的酿造设备和灌装流水线所使用电气设备的效率上。公司 2011 年 1-12 月万元产值综合能耗为：0.176 吨标准煤，该指标远低于上海市平均耗能水平。

案例 1：黄酒节能减排新技术的应用

大米等谷物原料的浸渍是传统黄酒酿造的重要工序之一，由此产生的酸性米浆水的处理及排放是长期困扰本行业的难题。从 2009 年 1 月开始，石库门酒厂酿造车间在公司总经理室及厂部领导的支持下，开展了《黄酒节能减排新技术》的研究。

该技术突破传统的黄酒酿造工艺，改进原料处理方式，以特殊处理方式代替传统工艺的浸米工序，同时循环利用部分传统工艺产生的米浆水，实现米浆水“零排放”甚至“负排放”。该技术的应用降低了水资源消耗及废水排放所需能耗，减轻了企业生产对环境的负担，符合国家的节能减排政策。同时，通过该技术酿造的黄酒已用于产品开发及生产，并上市销售，产品质量稳定，口感纯正，舒适清爽，香气独特。该项技术目前已获光明食品集团颁发的科学技术创新成果奖一等奖、2011 年度中国轻工业联合会科技优秀奖、2011 年度中国酿酒协会科学技术奖二等奖。

目前，该技术已实现米浆水减排约 6 万吨，节约生产用水约 6.5 吨，节约资金约 400 万元，应用该技术生产的产品新增利润可达 6000 万元。

案例 2：瓶箱回收 循环利用

公司每年出资数百万回收三年陈产品的可再利用附材，包括包装纸箱、酒瓶、铝瓶盖等。该项回收措施由 2008 年起一直持续至今，做到废物循环利用，节约资源。2010 年出资 556.43 万元，2011 年出资 547.47 万元用于回收。

社区责任——创建和谐公众企业

公司在发展经济的同时，坚持共赢共创，积极推动公司与供应商、经销商等合

作伙伴的共进共退。同时，我们积极致力于社会公益事业，坚持扶贫帮困、捐资助学、赈灾救难、弘扬民族文化，以构建企业与社会和谐发展

参与“企业诚信创建”活动

2011年1月11日，上海市“企业诚信创建”活动全面开启。该活动是上海市唯一实际企业诚信建设常设活动，金枫酒业自愿申报，自觉纳入到行业诚信管理及社会诚信管理体系中来，接收社会各方监督。经过申报、推荐、审核等必要环节，金枫酒业最终被评为三星级诚信创建企业。

合作伙伴

● 供应商

公司秉持“合作、共赢”的价值理念，与供应商形成顺畅的沟通机制，以此实现共同价值创造与系统竞争优势。

根据食品生产企业的要求，我们对原辅料供应商加强资质把关。如果原料供应商违反食品安全法的规定，发生一次，暂停一次招标机会；第三次发生将取消其合格供方资格；同时我们与包装材料供应商保持了相对稳定的合作关系，既减少更换供应商造成的资源浪费，又提高业务合作的默契程度，促进双方互利；一系列措施有效实现了公司与供应商的共荣共进，同时也有效推动供应商履行其相关社会责任。

● 经销商

公司坚持“分享价值 共荣共进”的理念，与经销商长期保持良好合作。公司每年召开对市内及市外经销商的联谊会，以促进双方情感交流，实现双方的社会责任理念的进一步沟通。

● 高校

公司在江南大学设立“金枫酒业奖学奖教金”的基础上，又与上海商学院展开合作，借助校企合作平台，启动“酒糟综合利用”技术创新项目。进一步推动高校科研成果与企业研发项目的合作实现双赢，实现校企资源共享。

公益事业

捐资援助

每年 1 月 5 日，公司开展“职工一日捐”活动。2011 年，公司全体职工共计捐款 59630 元，以用于企业内部及社会的帮困扶助项目。

2011 年 3 月 10 日，云南盈江发生 5.8 级地震，造成位于盈江县境内的云南英茂糖业平原糖厂厂房严重受损，多名职工受伤，生产全面停止。3 月 14 日，公司组织发动广大党员干部员工为平原糖厂同胞捐款活动。全公司共有 1591 名员工（包括劳务工）参加了捐款，金额 85300 元。

2012 年 1 月 6 日上午，石库门公司参加了“蓝天下的至爱”金山区 2012 年新年慈善联合募捐活动，捐款五万元，用实际行动来奉献爱心。

慰问消防战士

新春佳节到来之际，石库门公司党委、工会走进枫泾消防中队营区，慰问长期奋战在灭火救援、抢险救灾一线的消防官兵，感谢中队官兵多年来对石库门酒厂消防安全工作上的支持和帮助，并代表石库门公司向枫泾消防中队送上慰问品和慰问金。

赞助厨神大赛

11 月 10 日，由上海金枫酒业股份有限公司旗下“石库门 1 号”赞助的《美食大王牌》“上海味道 石库门 1 号”海派厨神争霸赛揭幕式在阳澄湖隆重召开。

展望未来

我们的社会责任理念伴随公司的发展实现了升华。作为黄酒行业领先企业，公司坚持将社会责任观与企业发展观、行业发展观深度统一，以求实现企业、自然环境与社会的携手共进。今后，公司将坚持自己的社会责任观，推动企业健康可持续发展。

顺应市场发展规律，以市场需求为导向，公司将继续传承经典，坚持对经营理念创新、商业模式创新、产品创新，让企业发展顺应时代的潮流，实现股东利益最大化，更好地弘扬黄酒文化，振兴传统产业。

“食以安为先”是我们企业发展的重要理念。我们承诺向消费者提供健康营养、质优价优的产品，以此回馈消费者对公司长期的支持与信赖。

员工是企业的财富，是推动企业发展的根本动力。让员工人尽其才，有归属感将是公司长久坚持的工作重心。

与环境共存，方能长久发展。我们将继续加大环保投入、推进技术改进，并加强对员工环保意识教育，让企业不仅是经营利润的主体，也是促动环保理念推广，推进环保工作展开的主体。

“滴水之恩，当涌泉相报”是做人的道理，更是企业的责任感基本体现。企业的发展源自社会，企业的发展更应该回馈社会。我们与合作伙伴分享成长，与教育机构分享资源，与社会公众分享价值，共同开启构建和谐社会的里程碑！

展望未来，我们将以振兴行业发展为己任，以为股东创造更多利益为重心，以为消费者历练企业品牌品质为途径，从员工利益、环境利益、社会利益出发，开创金枫酒业美好事业的光明未来！

荣誉榜

- 金枫酒业副董事长、党委书记汪建华荣获“市国资委系统新世纪最具影响力百名人物”
- 金枫酒业总经理董鲁平荣获“中国酿酒大师”及“2011 年上海酒类市场领军人物”等光荣称号
- 金枫酒业董秘张黎云蝉联六届“金牌董秘”
- 金枫酒业获得 2011 “第二届全国酒类优秀营销商”称号
- 金枫商标被认定为“中华老字号”
- 金枫酒业荣获“上海市第十五届（2009-2010 年度）文明单位”光荣称号
- 金枫酒业“石库门”、“和酒” 分获金樽奖多项大奖
- 在上海市“企业诚信创建”活动中，金枫酒业被评为三星级诚信创建企业

上海金枫酒业股份有限公司

二〇一二年三月二十七日