

CSR2011社会责任报告



大连獐子岛渔业集团股份有限公司

可持续发展的海洋牧场模式



社会认同：“可持续发展新领军者”典范企业
冬季达沃斯行业塑造者
贡献“粮食安全”的成熟解决模式

环境价值：20多种海洋动物的优良栖息地；
年收获5万多吨虾夷扇贝、海参、鲍鱼、海胆等海珍品
吃扇贝等于多种树，**5万吨扇贝=53万棵大树**

经济价值：上市6年净利润增长230%
近3年累计分红率150%
复权后股价较发行价上涨500%

社会价值：1.5万岛民的金饭碗、护身符、养老卡
单个组合业户最多年受益2000多万元
创造1万多个就业机会的最佳雇主

科技主导：5家国内一流海洋科研机构的科技支撑平台
100多项专利的专利池
国家唯一虾夷扇贝原良种基地
24小时全海域监测

2000平方公里海域

北纬 39°

报告简介

本报告是大连獐子岛渔业集团股份有限公司发布的第二份社会责任报告，报告回顾了公司2011年度所面临的机遇与挑战，披露了公司在履行价值使命、安全使命、绿色使命、共赢使命等方面的绩效。

编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（2006版）和《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》。

时间范围

报告中的2011年指2011年1月1日至2011年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

数据来源

报告中的经营数据源于经过审计的大连獐子岛渔业集团股份有限公司年度报告，其它数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为大连獐子岛渔业集团股份有限公司总体数据。

指代说明

为便于表述，在报告中“大连獐子岛渔业集团股份有限公司”也以“獐子岛渔业”、“獐子岛”或者“公司”和“我们”表示。

报告获取

本报告为中文，在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网、大连獐子岛渔业集团股份有限公司网站均可下载本报告的电子文档。

网址为：www.cninfo.com.cn www.zhangzidao.com

目 录

一、关于我们	5
公司简介	5
董事长致辞	7
二、关于海洋牧场	11
海域环境	11
海洋牧场模式	12
海洋牧场模式	13
三、战略与治理	14
战略使命、愿景、目标	14
■ 战略使命	14
■ 企业愿景	14
■ 战略目标	14
治理结构	14
■ 内部控制与风险管理	15
■ 公司治理框架图	16
四、社会责任与管理	17
责任与价值观	17
■ 社会责任观	17
股东回馈	18
■ 主要财务指标	18
■ 利润分配及资本公积金转增股本方案	18
■ 社会责任管理体系	19
■ 2011年 - 2012年社会责任工作重点	19
■ 利益相关方管理	19
五、价值使命	21

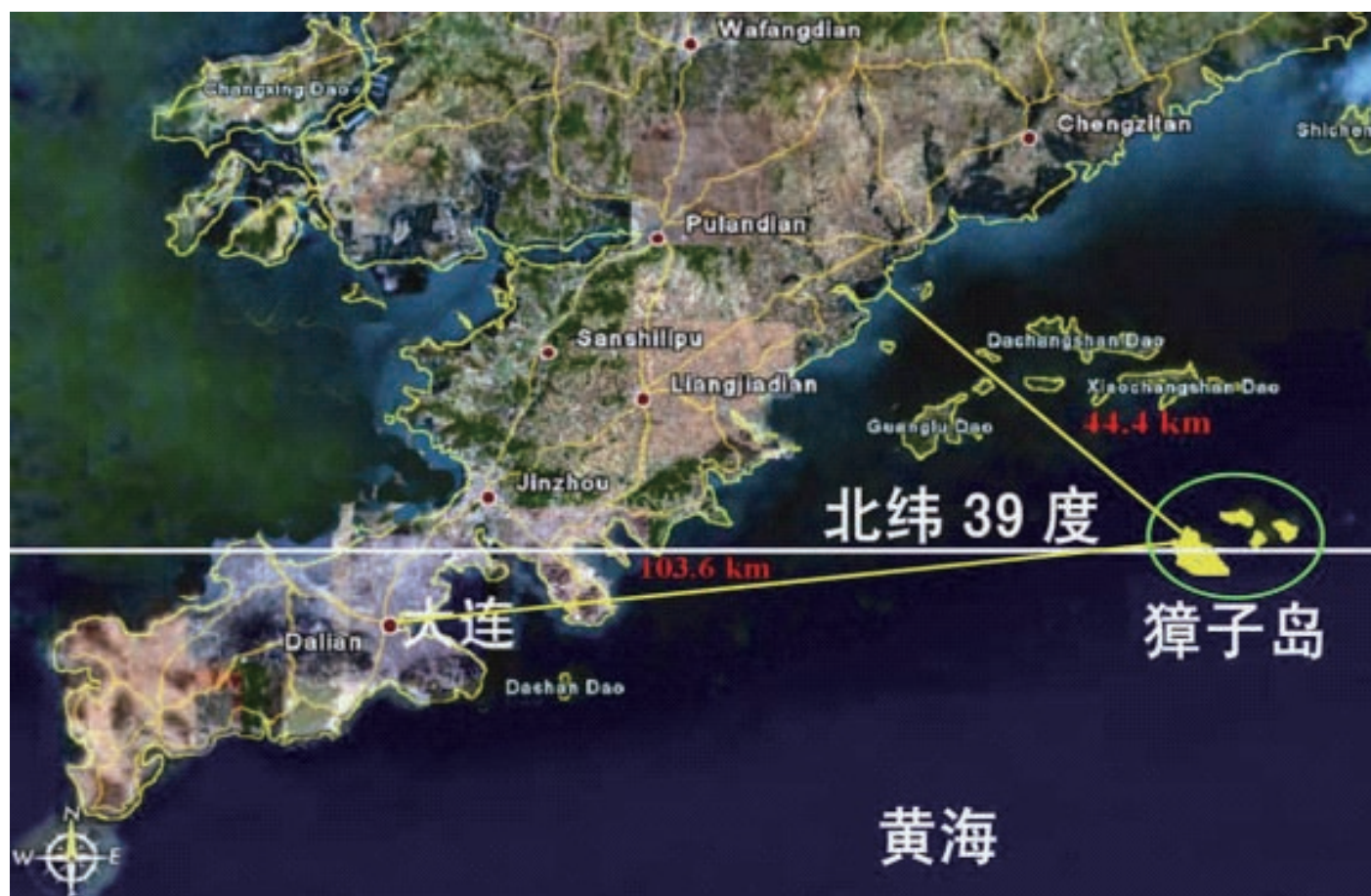
建设可持续发展的海洋牧场	21
■ 关键数据	21
■ 背景、理念、目标	21
■ 主要行动	22
六、安全使命	24
视食品安全为第一生命线	24
■ 关键数据	24
■ 背景、理念、目标	25
■ 主要行动	25
七、绿色使命	27
低碳与环保的践行者	27
■ 关键数据	27
■ 背景、理念、目标	27
■ 主要行动	28
八、共赢使命	30
共富如海绵造和谐獐子岛	30
■ 关键数据	30
■ 背景、理念、目标	30
■ 主要行动	31
九、未来展望	33
梦想从獐子岛启航	33

一 关于我们

公司简介

大连獐子岛渔业集团股份有限公司（股票代码：002069）成立于1958年，是中国农业产业化重点龙头企业，目前已发展为集海珍品育苗、增养殖、加工、贸易、鲟鱼养殖加工、冻鲜品冷藏物流、休闲渔业于一体的大型综合性渔业集团企业；集团公司位于中国大连市，注册资本7.1亿元，资产总额44亿元，年销售收入近30亿元，员工4000余人，2006年在深圳证券交易所挂牌上市。

公司拥有2000余平方公里国家一类的清洁海域、国内最大的现代海洋牧场，建有2万平方米、亚洲最大的贝类净化中心，形成以虾夷扇贝、海参、皱纹盘鲍、海胆、海螺为主要产品的完整产业链；“獐子岛”产品已覆盖国内30个省、直辖市、自治区及欧洲、美国、加拿大、日本、韩国等20多个国家。



公司顺利通过虾夷扇贝MSC的预评审和现场评审，坚持以HACCP、BRC、GAP标准检验，与SGS联合成立食品检测实验室，保障了食品从原产地到餐桌的安全。

“可持续发展、有质量增长”是公司多年秉承的发展理念，从“可持续发展的新领军者”典范企业到2012年以全球渔业唯一“行业塑造者”身份走进冬季达沃斯，到登上中美农业高层研讨会的讲坛，公司一直致力于打造“受人尊敬的、卓越的世界海洋食品企业”，为全球人民奉献着绿色、自然、高品质的海洋珍品。



2011年

中共大连獐子岛渔业集团
股份有限公司委员会成立



2006年

獐子岛在深圳证券交易所挂牌上市



2001年

大连獐子岛渔业股份有限公司成立

1998年

大连獐子岛渔业集团有限公司成立



1992年

大连獐子岛渔业集团公司成立

1958年

獐子岛人民公社成立

董事长致辞



吴厚刚
董事长兼总裁
大连獐子岛渔业集团股份有限公司

展望2012年，我们将在“文化统领，科技主导，客户至上，员工为本”经营方针的指导下，昂首阔步地走在可持续发展的大路上，带着责任、带着使命、带着梦想从獐子岛的海洋牧场起航！为股东、客户、社会和环境创造更加长期稳定的价值，共同期待更加美好的未来。

2011年，是獐子岛渔业走过的第53个年头。回望过去的半个多世纪，无论是从“海上大寨”到“海底银行”，还是从一座海岛的舢板经济到万舸争流的资本市场，每一次跨越都凝聚着獐子岛人的心血，每一段历程都镌刻着獐子岛人的奉献。如今，2000平方公里的生态海洋牧场傲然地屹立在世人面前，用它的每一滴海水，书写着亘古未有的财富神话；用它的“责任、合作、执行、感恩”，担当起对环境、社会、经济的责任；用它的“敢立潮头，勇为人先”，续写了一首首动人心魄、快乐阳光、和谐奋进的獐子岛的美好时代进行曲。

2011年，獐子岛人走上了受人尊敬的可持续发展的大路上！

我们走在大路上，耕耘着蓝色的土地，收获着红色的理想。这一年，我们不敢说凡是有海的地方，都留下了我们的足迹。但我们敢说，凡是优秀的渔业企业，都是我们学习的榜样、合作的目标。这一年，我们又开发了一些项目、又建成了多个基地、又结成了一大批战略伙伴，使公司在进军国际化的道路上又前进了一大步。尤其值得一提的是，2011年6月26日，獐子岛渔业正式成立了党委，支部终于建在了连上。在2000平方公里的养殖海域上，鲜红的党旗迎风飘扬，使员工们有了信仰崇拜、有了理想追求；使岗位成为了战斗堡垒，使党员成为了榜样力量；使公司成为了铁打的营盘，使团队成为了红色的武装。

我们走在大路上，股权激励如春风化雨，彰显了责任使命和担当。这一年，我们顺利地实施了股权激励计划，在“金钱崇拜，让一切拜拜”的当下，公司团队成员们的



贪婪之心少了，尽责之心多了；贪图之心少了，奉献之心多了；均将“所得”与“所付”放到了良心的天平上，掂出了轻与重、秤出了斤与两，价值观经受了“严刑拷问”，道德之剑的锋芒直逼人心。由此唤醒了苟且偷生的沉睡，读懂了水涨船高的哲理，明白了什么叫荣辱与共，什么叫唇齿相依。两场强台风的突袭，是公司年内的惊险两跳，员工们以“人在阵地在”的献身精神，誓死捍卫黄海北部囤金储银的利润大仓；节日大营销，员工们以“舍小家为大家”的奉献精神，完成了国内节日市场的业绩倍增；底播大会战，员工们以战风斗浪的拼命精神，实现了近百亿枚苗种的投播纪录……

如今，“铁军”一词，已成为了獐子岛渔业的光荣番号，“拼命”一语，已成为了龙头企业的坚硬性格。在年内“场场都是硬仗，仗仗都要打赢”的战役战斗中，员工们在育苗、养殖、加工、销售等各个战场上冲锋陷阵，从而展现了獐子岛渔业血战2011，势如钱江大潮的天文景观！

我们走在大路上，坚持可持续发展，勇攀全球绿色顶峰。2011年9月15日，公司从全球1148万家参选企业中，被评选为16家“可持续发展的新领军者”典范企业。世界经济

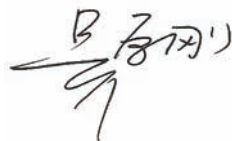
论坛主席施瓦布在为公司写来的亲笔贺信中，将獐子岛渔业称为“真正的全球企业公民”。曾有一名员工在公司网上询问：“走可持续发展之路，能给公司带来哪些好处？”其实道理很简单，海洋是国家的“米袋子”、也是人民的“菜篮子”，不是公司的“自留地”，不能想怎样就怎样，那与杀人越货、谋财害命没什么两样，那是犯罪，是要坐牢的。

微软亚洲研究院院长洪小文说的好：“创新就是带着理想赚钱，是可持续发展的赚钱方法。”我们要实现百亿元收入，打造百年企业，就是要靠产品创新突围，要靠转型升级提升，追求有质量的增长企业得大于失，坚持可持续发展公司才能做大做强。除此之外，没有任何捷径可走。

“搏在今朝，赢在未来”是2011年公司团队日的主题词。如今，“搏在今朝”已亮出了獐子岛渔业的英雄本色；“赢在未来”已变成了十二五开局之年的真金白银。

“文化统领，科技主导，客户至上，员工为本”这是2012年公司的经营方针。在新一年的风雨征程中，我们可能还会遇到汹涌的波涛、惊天的巨浪、骇人的暗礁，但在可持续发展的大路上，我们要学会弯道上控速、直道上提速、快道上加速，一骑绝尘地向新年的预算目标勇猛冲刺

作为虎贲之师、龙的传人，我们要借势而为，风生水起，带着责任上路，带着使命出征，带着梦想从獐子岛起航！



大连獐子岛渔业集团股份有限公司
董事长兼总裁

二 关于海洋牧场

海域环境

獐子岛海域地处北纬39°3′,东经124°47′,是黄海与渤海交汇海域,属于寒热交界地带,是世界公认最适宜海洋生物生长的纬度,这里有特殊的大陆架结构,处于辽南沿海与近海交汇处。该海域平均水深达 35 米,属深水岛类型;平均水温11°,常年寒冷,流速0.75m/s,海流湍急,0污染,盐度31‰,是仅有的国家级海珍原种场,该区域的海洋产品都有着世界公认最好的口味和营养价值。

35米的水深,海底阳光能见度低,海水温度低,海参鲍鱼等海珍品的生长周期长且身强体壮,再加上距黄海冷水圈较近,海水交换能力和自净能力强,远离大陆和主航道,污染度极低。

北纬39度

盐度31‰

水温11°

流速0.75m/s

水深35米

国家一类水质



海洋牧场模式

海洋牧场的定义是：

为了有计划地培育和管理渔业资源而设置的人工渔场。首先营造一个适合海洋生物生长与繁殖的生境，并进行水生生物放流(养)，再由所吸引来的生物与人工放养的生物一起形成人工渔场，依靠一整套系统化的渔业设施和管理体制，将各种海洋生物聚集在一起，如赶着成群的牛羊在广阔的草原上放牧那样，建立可以人工控制的海洋牧场，其主要目的是确保作为渔业生产基础的水产资源的稳定和持续增长。



海洋牧场是一种接近于自然的、可循环的、可持续的、具有良好经济效益的渔业生产模式，涵盖了人工育种育苗结合采集自然苗种、中间育成、底播放流、自然长成、人工采捕的产业链条。海洋牧场已独立于远洋捕捞、近海渔业、近岸渔业等海洋渔业产业，成为全新的渔业发展模式。



海洋牧场模式

可持续发展 有质量增长

獐子岛的海洋牧场秉承“耕海万顷，养海万年”的理念，秉承“生态是有生命的”理念，打造出安全的“蓝色粮仓”，为世界渔业的未来发展，塑造了全新的模式。

2010年10月22日，瑞士通用公证行（SGS）向獐子岛渔业颁发了该公司在世界上的第一个碳标识，虾夷扇贝成为中国第一个碳标识食品；2010年12月20日，中国质量认证中心（CQC）向獐子岛渔业颁发目前我国为数不多的野生海产品有机认证证书。

这标志着公司所倡导的“耕海万顷，养海万年”和“低碳、生态、绿色、可持续”的发展理念顺应了时代的潮流，符合发展规律。同时，也表明了公司坚守并践行的生态保护工作取得了一定的成就，成为全球企业公民履行社会责任的范例。

耕海万顷

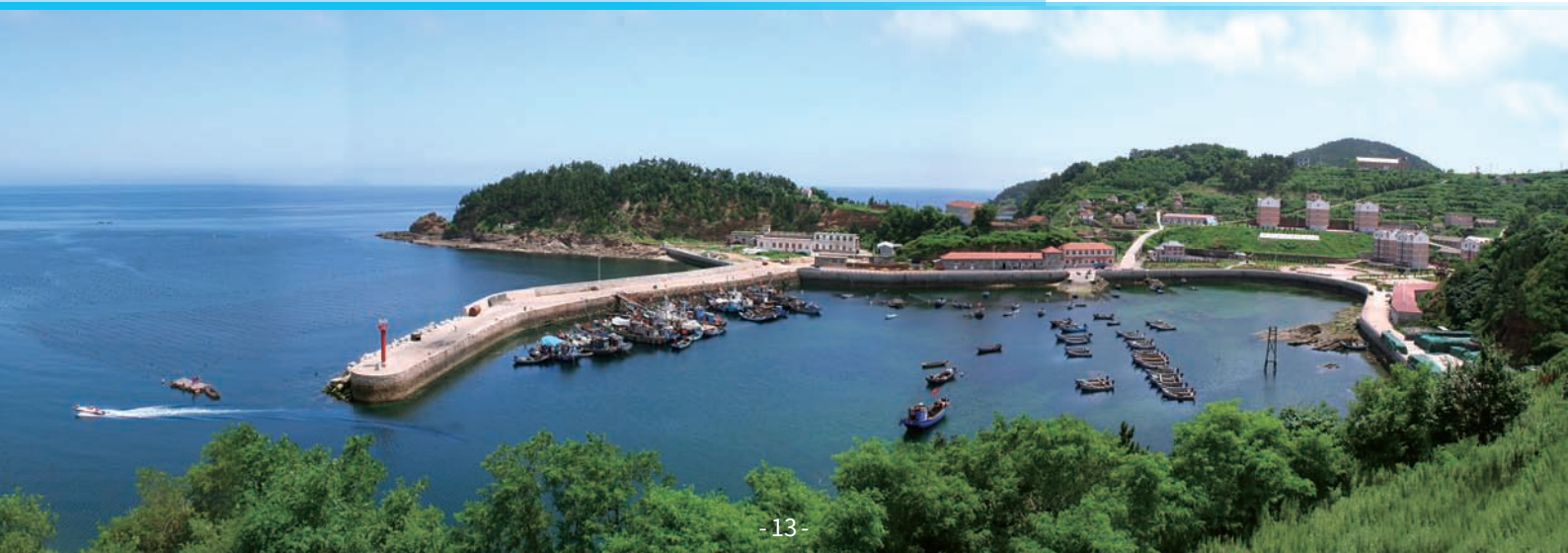
养海万年

生态有生命

首个碳标识认证

有机海产品认证

MSC可持续认证



三 战略与治理

战略使命、愿景、目标

■ 战略使命

为世界人民提供健康、安全的海洋珍品；
为中国渔民创造富裕机会；
为海岛人民创造城市化条件；
为所有股东、客户、员工提供增值空间。

■ 企业愿景

打造受人尊敬的、卓越的世界海洋食品企业。

■ 战略目标

2015年，成为中国渔业的领军者，成为世界渔业行业的塑造者。

治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系。根据相关法规要求，2011年公司先后对《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等管理制度进一步修订，加强规范运作。

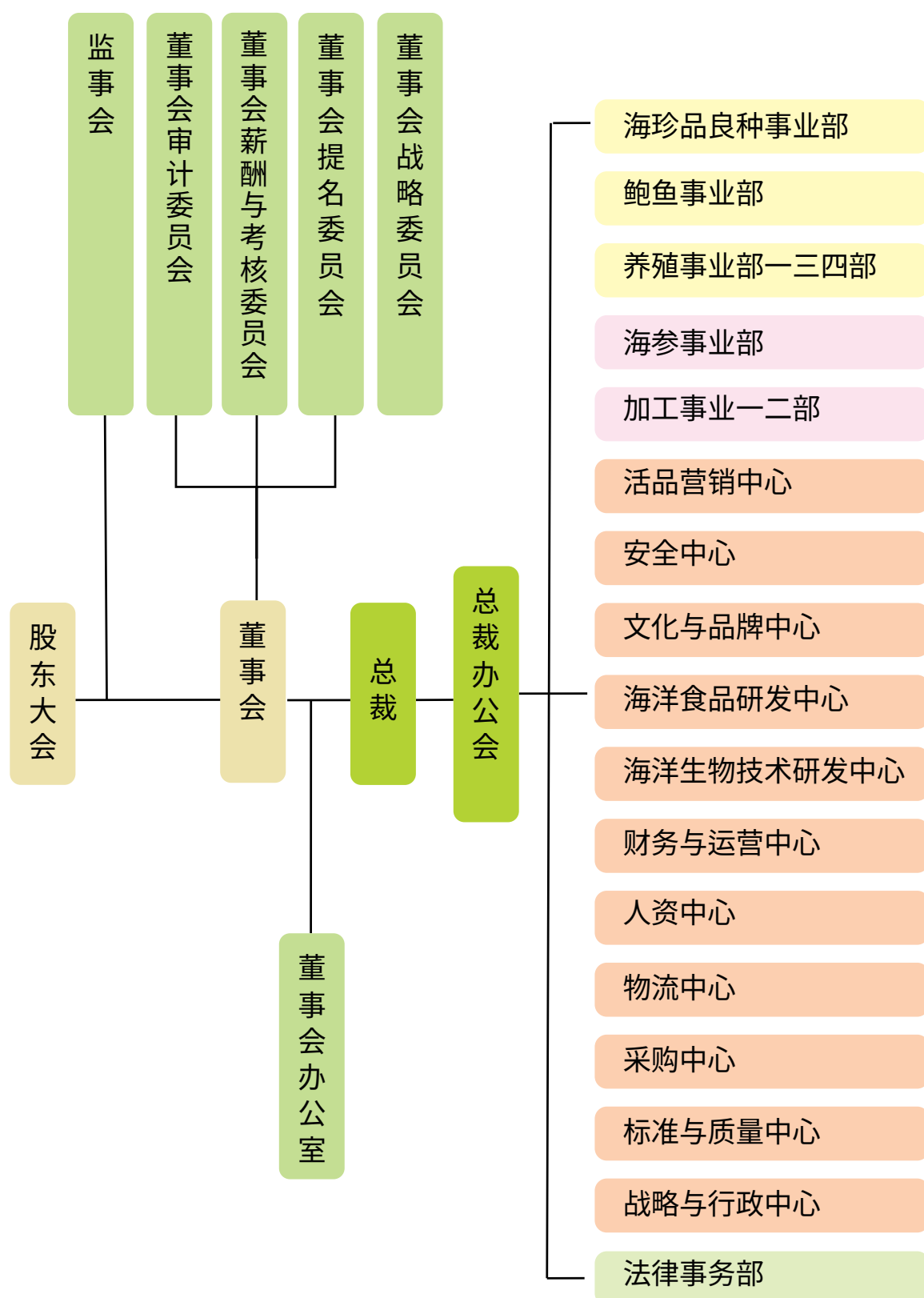
目前，公司整体运作较为规范、独立性强、信息披露及时准备完整，与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求相符。公司依法设立股东大会、董事会、监事会，通过一系列规范性文件和内部控制制度的制定及完善，进一步明确了股东大会、董事会、监事会和高级管理人员之间的权责范围和工作程序。2011年共召开4次股东大会，审议并批准了21项议案及报告；共召开董事会会议18次，审议通过议案54项；共召开监事会会议9次，审议通过议案19项。基于长远发展的需要，健全激励约束机制，公司于2011年8月启动2011-2014年股票期权激励计划，并于2011年12月12日正式实施。

■ 内部控制与风险管理

公司建立了较为完善的法人治理结构，内部控制体系较为健全，符合有关法律法规规定。公司重视内部控制制度的贯彻落实，在经营管理各个环节、关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等方面发挥了较好的管理控制作用，为公司各项业务的健康运行及经营风险控制提供保证。

公司注重战略与组织的匹配。在2011年建党90周年之际，集团公司党委正式成立！完成了党总支、党支部的优化调整，建立和完善了相关制度。同时，公司调整新建了战略与行政中心、物流中心、文化与品牌中心、财务与运营中心，合理优化了组织结构，审计监察部门通过对公司进行内部审计及内控制度的专项审计，促进了企业的健康发展。

■ 公司治理框架图



四 社会责任与管理

责任与价值观

企业的发展是追求自身经济价值增长的过程，也是不断满足社会公众期望的过程。公司将创造更多的社会价值作为公司发展的原动力，推动企业可持续发展，打造受人尊敬的、卓越的世界海洋食品企业。

■ 社会责任观

- 推动行业进步 发展现代渔业
- 诚信 品质 创新
- 诚实诚信 实际实效 守法守规 利人利己
- 互助共赢 共富如海



股东回馈

■ 主要财务指标

公司作为公众企业，通过完善的治理结构，加强内控管理，规范经营运作，在机制上保证对所有股东公平、公开、公正，维护所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

项目	2011年	2010年	本年比上年增减%
营业收入	2,937,410,749.04	2,259,046,668.67	30.03
利润总额	560,049,054.10	483,675,167.01	15.79
归属上市公司股东的净利润	497,976,321.56	422,751,131.34	17.79
总资产	4,419,964,400.58	3,304,413,480.24	33.76
所有者权益	2,714,560,698.38	1,685,537,157.36	61.05
股本	711,112,194.00	452,400,000.00	57.19
基本每股收益	0.71	0.62	14.52
稀释每股收益	0.71	0.62	14.52

■ 利润分配及资本公积金转增股本方案

公司一直追求以优异经营业绩回报广大股民，维护全体股东、特别是中小股东的权益。通过对外投资、组合合作等方式实现外延式增长，通过管理效益提升、业务流程优化等方式实现内涵式增长，2011年营业收入29亿元，较上年同期增幅30.03%，归属上市公司净利润近5亿元，较上年同期增幅17.79%。

时间	利润分配及资本公积金转增股本方案
2011年4月	每10股转增5股，派发现金股利5元（含税）

■ 社会责任管理体系

獐子岛渔业重视社会责任管理制度和机构建设。公司管理层定期讨论并部署公司社会责任战略及规划，公司建立了由总裁办公会—党总支-总裁办公室-工会-文化与品牌中心组成的五位一体社会责任执行机构，负责推进战略及规划落实。充分发挥广大员工的热情和智慧，积极投身各项社会责任工作。

■ 2011年-2012年社会责任工作重点



■ 利益相关方管理

獐子岛渔业集团十分重视利益相关方的期望与要求，充分考虑自身运营和管理对利益相关方的影响，不断完善沟通交流的方式和渠道，重视利益相关方关注的实质性议题，并给予积极回应，与利益相关方共迎发展机遇，共接发展挑战，共享发展成果。

利益相关方	沟通载体	沟通内容
股东与投资者	- 股东大会 - 公开信息披露 - 业绩发布会、电话沟通会、网上路演 - 培训交流活动 - 团队日活动 - IR网站、热线、邮件 - 日常调研	- 重大战略决策 - 定期、临时等公告信息 - 经营管理数据 - 财务、审计等专业知识 - 年度各项业务业绩 - 规范运作
客户	- 制定“客户至上”经营方针 - 开展优质服务活动 - 开展客户需求调研 - 开展客户满意度调查 - 客户节活动 - 内刊、公司网站、信息化平台	- 提供安全、绿色、健康、优质海产品 - 不断提升服务质量 - 不断满足服务需求 - 与客户利益共享 - 优化客户沟通渠道 - 客户CRM管理
员工	- 工会职工代表大会 - 员工成长学习平台 - 网络及面授培训 - 内刊、内网、内部邮箱 - 绩效管理机制	- 员工权益保障 - 员工岗位胜任及职业发展 - 员工工作绩效 - 理念、产品、服务、制度
供应商	- 合同谈判 - 日常会议 - 高层会晤 - 业内沟通交流会 - 招标管理	- 遵守国家法律法规和职业道德 - 履行合同约定 - 优化业务流程 - 价值与技术分享
媒体	- 成立公司外宣工作室 - 成立记者站	- 重大事件宣传 - 公司持续成长力
环境	- 加入绿色基金组织 - 捐款奖励环保志愿者 - 公司耕海万顷、养海万年理念	- 倡导社会企业关注环保 - 树立典范、呼吁更多人投身环保事业 - 养护、修复产品生长环境，倡导绿色、低碳消费

2011年度，公司共召开股东大会4次，董事会18次，接待机构投资者现场调研近130人次，截至年末，公司前100名股东中机构占83家，比年初增加23家。公司荣获“2011年度中国上市公司市值管理百佳”、“中国中小板上市公司价值五十强”、“金牛上市公司100强”、“金牛最佳中小公司”、“2011年度最佳创富IR奖”等荣誉称号。

五 价值使命

建设可持续发展的海洋牧场

■ 关键数据

2011年，公司的海洋牧场超过2000平方公里；开发水深至海底50米；当年存入海底银行6亿多元。

■ 背景、理念、目标

上世纪80年代初，中国北方黄海海域的长山列岛引进了先进的虾夷扇贝的繁育增养殖技术，尝试底播增殖，将人工培育的虾夷扇贝品种放养到海底，获得成功。1987年，这项技术在长山列岛所辖的獐子岛开始了规模化推广，獐子岛建成了虾夷扇贝苗种场，培育的苗种在獐子岛海域进行了大规模的底播。随着这一技术在獐子岛的实践，上世纪九十年代初，獐子岛开始启动了海洋牧场建设。按照海洋牧场建设的科学要求，在海底投放人工鱼礁，进行海底绿化，发展生态化、可持续的海洋养殖产业。这是中国海洋牧场的起源。

耕海万顷，养海万年，是公司始终不渝的信条。经过了20多年的实践，獐子岛渔业已经建立起规模化、标准化、世界级的海洋牧场。未来，在这片辽阔的蓝色沃土上，将持续上演着绿色、低碳、生态的和谐乐章！

■ 主要行动

投放人工鱼礁、海底绿化

多年来，该集团每年都在海洋专家的指导下进行人工鱼礁的投放、海底绿化建设，并和中国最顶级的科研院所如中科院海洋所、中国水科院黄海所、中国海洋大学等科研机构合作，开展生物育苗工程，并享受到一些国家级的科研项目成果。2011年，獐子岛集团累计在獐子岛确权海域投放万块人工鱼礁，分别在3大区域内采取聚堆式、分布式、补充式投放。多年累计用于海洋牧场的建设费用达上亿元。

成为世界上第一虾夷扇贝供应商

獐子岛的虾夷扇贝产量一直居于国内市场首位。由于来自海洋牧场无污染的环境、良好的品质以及其稀缺性，公司的虾夷扇贝在国内外市场上享有定价权。2011年，虾夷扇贝这一品种实现销售收入近12亿元。产品远销日本、韩国、欧洲、北美和澳洲等20多个国家和地区，进入国内30多个省、自治区、直辖市。



运输人工鱼礁



投放人工鱼礁



运输公司产品

养护中国最大的海珍品良种库

在獐子岛2000平方公里的海洋牧场中，海洋生物丰富、多样，鱼儿成群，在这一海域多年不见的刀鱼、老板鱼、安康鱼等也成群出现。海洋牧场里的人工鱼礁、人工藻礁等设施为海洋生物营造了栖息的家园，它们重新聚集到这里生存。这里有虾夷扇贝和鲍鱼良种库、海参和海胆原种库。良种是人工培育的苗种在海洋牧场生长，而原种是天然的苗种，真正的野生品种。獐子岛海洋牧场对海参、海胆原种进行养护，保证野生原种的可持续性。



獐子岛(紫)虾夷扇贝



獐子岛(红)虾夷扇贝

走进冬、夏季达沃斯

2011年9月，在夏季达沃斯年会上，世界经济论坛和美国波士顿咨询公司发布了从全球新兴市场地区的1148万家企业样本中选出的16家“可持续发展的新领军者”典范企业，獐子岛渔业作为全球渔业企业中唯一的代表被选入，成为全球公民企业的典范。

獐子岛渔业还作为冬季达沃斯论坛的第一个渔业“行业塑造者”，走进达沃斯，推介中国渔业的可持续发展和獐子岛海洋牧场建设的成功经验，让海洋食品成为未来解决人口增长对资源需求增加的重要途径。



六 安全使命

视食品安全为第一生命线

■ 关键数据

2000年，公司引进了ISO9000质量管理体系和HACCP食品安全管理体系；2007年，公司通过了美国FDA检验认证；2009年，公司与世界检验巨头SGS合作，成立了中国渔业行业中的第一个国家认证的实验室；2011年，公司通过了MSC可持续性发展认证的现场评审。2011年，公司每月进行一次卫生学调查，共计调查11次；每周进行一次贝类毒素监测，共计监测8个监控点，共计监测45次；微生物每月监测一次，共计12次，重金属每年监控2次，共计2次，苯丙庇、二噁英、多氯联苯每年2次，共计监控2次。检验加工品共计1780批，出厂合格率100%；检验活品共计1249批，出厂合格率100%。



■ 背景、理念、目标

食品安全是獐子岛的生命线，食品安全怎么强调也不过分。公司董事长吴厚刚先生认为：作为一家食品企业，没有什么比食品安全更重要的事了；作为一家上市公司，没有什么比诚信更重要的事了。食品安全是我们的天条，诚信是我们的准则。我们企业的愿景就是为世界人民提供健康、安全的海洋珍品。以优质的原料、先进的技术、科学的管理、完善的服务，以持续改进的精神、创造品质卓越的海洋珍品，最大限度地满足市场和顾客需求。

■ 主要行动

食品安全风险评估和预警

根据公司食品安全体系的要求，2011年分别发出了贝类毒素、原油泄漏等两项风险预警，通过日常监控发现异常，第一时间发布预警信息，提出有效针对方案。避免食品安全风险给企业造成的不良影响。通过预警和应急的启动，在本年度贝毒高发期、渤海原油泄漏等时期，提前公告、内部严控、有效公示。规避了食品安全风险，确保公司平稳运营。

花千万“买”海水

2010年7月16日，位于大连的原油库输油管道发生爆炸，引发大火并造成大量原油泄漏，导致部分泄漏原油流入附近海域造成污染。在事故发生地的上游，獐子岛躲过一劫。但在“7·16”原油泄漏事发地附近，有个亚洲最大的海鲜暂养场——公司的金贝广场。每天，有大约5百吨从獐子岛海域采捕的虾夷扇贝等海珍品被运到这里暂养，再分销到世界各地。为了确保暂养用水的安全，就在事故发生的当天夜里，公司开始从獐子岛海域运海水到金石滩，集团功率最大的运输船——“黄海明珠”号，每天往返于獐子岛到金石滩的海面上，船上装载的不再是海珍品，而是500吨清洁的海水。船把海水卸到岸边的过滤池后，再泵到暂养车间里的活品蓄水池里，用于这里各类海珍品的暂养用水。它每天要航行3个航次，运水不断。船每航行一个航次，就要花掉1万元，这样买水一直持续了一年多的时间，花费千余万元。

不断挑战世界级食品标准

美国FDA对獐子岛进行检查后表示：“你们的食品检验和可追溯体系安全有效，我们完全放心。”目前，獐子岛出产的食品都经过了SGS的检验，他们把每一个客户都当成国际

客户，严格要求产品质量。SGS的检验让公司对自己有了更高标准的要求，达不到检验要求的产品决不能出厂。其实，在獐子岛的产品到达SGS的实验室之前，企业里已经有了多道手续的苛刻检验，每一项检验都有详细的记录，通过记录可以追溯到海底。因为多了SGS这道关，2010年11月25日，世界零售业巨头沃尔玛把海产品农超对接的第一个基地设在了獐子岛，獐子岛的海产品将通过沃尔玛这个平台流通到世界各地。由于对食品安全的苛刻要求，2011年，公司申请了没几个企业敢于挑战的MSC认证，这是个难度超大的认证。内容却涵盖了限量捕捞、恢复渔业资源和保护海洋生物多样性等诸多方面，被称为国际上条件最苛刻的可持续发展生态认证，MSC相关人员去年到日本北海道进行现场评估，至今也没有为其出具报告。目前，公司已经以各项均80分以上的成绩顺利通过了MSC的现场评审，正进行全球公示。



公司水产品标准被世界采纳

2011年3月，獐子岛的《鲜活和速冻鲍鱼》《速冻扇贝柱标准草案》《扇贝柱加工操作规范》三项标准被国际食品法典委员会水产及水产加工品专业委员会采纳。这标志着獐子岛的标准有了国际参考价值。在世界水产品标准领域，中国有了话语权。

七 绿色使命

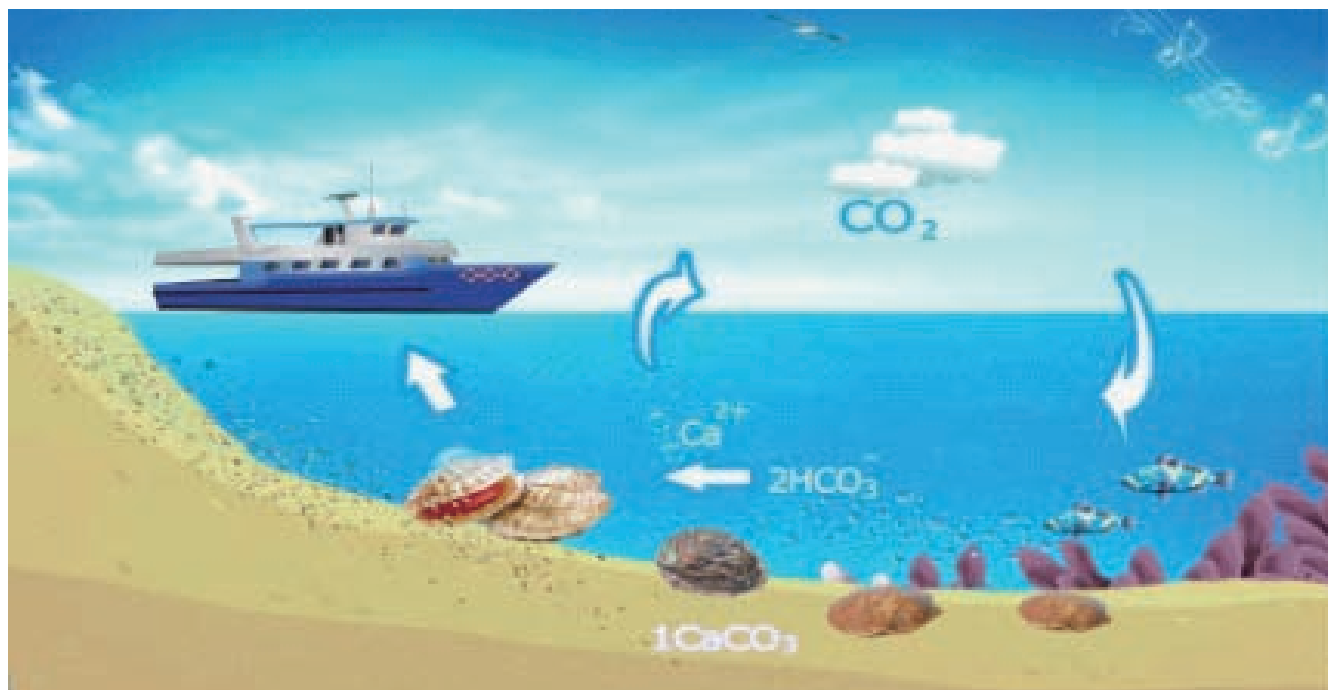
低碳与环保的践行者

■ 关键数据

据中国工程院唐启升院士研究表明：海洋是地球上最大的碳库，整个海洋含有的碳总量达到39万亿吨，占全球碳总量的93%，约为大气的53倍。人类活动每年排放的二氧化碳以碳计为55亿吨，其中海洋吸收了人类排放二氧化碳总量的20%—35%，大约为20亿吨，而陆地仅吸收7亿吨。而且，土壤捕获和储存的碳可保存几十年或几百年，而在海洋中的生物碳可以储存上千年。以公司年产5万吨三龄虾夷扇贝计算，其能带来碳减排的效果为12221吨二氧化碳当量，相当于53.136万棵大树一年在大气中的碳移除量。

■ 背景、理念、目标

碳汇，意即碳的汇聚，就是吸收的二氧化碳量大于排出的二氧化碳量。二氧化碳从哪里来，又到哪里去？当国际社会一致认为只有造林、再造林等林业活动才是转移二氧化碳的主渠道时，公司已经用养扇贝的方式，实现了优于种树的固碳作用，公司因此成为全球第一家对碳排放进行管理的渔业企业。2011年初，公司成立了我国第一个碳汇渔业实验室，



实验室主任由中国著名碳汇渔业发起人唐启升院士担任。2010年10月22日，通用公证行（SGS）在北京向獐子岛集团颁发了碳标识认证食品证书，将碳标签贴在了獐子岛虾夷扇贝的包装上。该机构同时认定公司是碳汇企业。这是有据可查的全球渔业企业中，第一个被认定为碳汇的企业。獐子岛的虾夷扇贝成为中国食品中第一个标注碳标签的食品。“吃扇贝就等于多种树”。碳排放管理的内涵是能源管理，能源管理已经成为獐子岛可持续发展的战略选择。这是企业核心竞争力的一部分。低碳不是一个物理名词，我们将低碳上升到公司生产经营理念上来，转化为一种责任、一种胸怀、一种文化。低碳是公司的选择，必将影响企业未来的方向。

■ 主要行动

率先使用玻璃钢渔船作业

玻璃钢渔船具有节能、减排、环保的特点。从2010年开始，公司陆续更换了原来作业用的木船和金属船，换成玻璃钢船，减少对木材与钢材的使用，减少对汽油的消耗及船只对海水的污染。公司陆续更换高能耗的设备；公司尽量减少车辆的使用，改进了班车的设计；企业要求员工必须用可以重复使用的瓷杯和玻璃杯喝水，减少纸杯的使用……企业里已经有越来越多的环保主义者。



玻璃钢渔船

首创底播生态养殖模式

在公司的海洋牧场，我们采用了一种叫“多营养层次综合水产养殖法”的养殖方式。这种方式是利用一种生物及其废料来养殖另外一种生物，这种技术让公司增加了产量，实现了经济多样性，保证了生物多样性。公司经过科学研究、实践探索，制定出规章制度，实施轮播轮捕、休耕养护、控制播苗、限制捕捞量、在海底投放人工鱼礁等措施，使海洋生态得以恢复。经过了20多年的实践与探索，在海洋牧场里，多年不见的海洋生物出现了，一些鱼类在海洋牧场繁衍后，又流向了大洋，我们既实现了公司利润，又保护了生态环境，保护了海洋生物的多样性，也丰富了大洋里海洋生物。可以想象：当獐子岛上亿只扇贝静静地躺在海底时，就像那里存在着一片广袤无边的海底森林。



准备底播

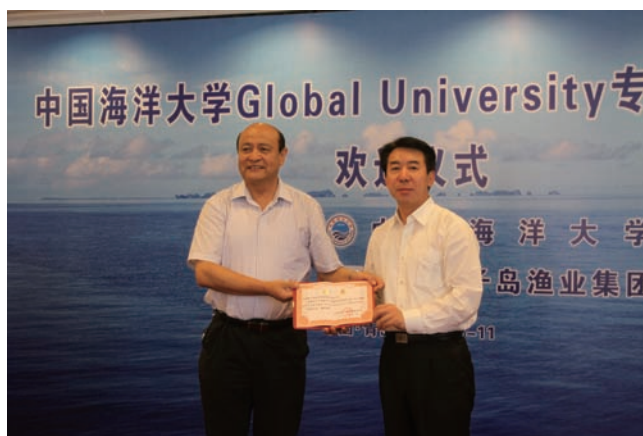


底播放流

斥资1000万元加入“中国绿化基金会绿色大连基金”

在2011年3月的大连市春季造林绿化暨绿色大连基金募集动员大会上，吴厚刚董事长代表公司捐资人民币1000万元，正式加入“中国绿化基金会绿色大连基金”，参与造林绿化生态建设。此外，獐子岛渔业还相继在大连市慈善总会设立了100万元的“獐子岛渔业环保卫士基金”、1000万元的“獐子岛渔业慈善基金”，在长海县慈善总会设立了2000万元的“獐子岛渔业慈善（公益）基金”，用于环境保护和生态改善。

公司董事长吴厚刚表示，作为全球企业公民，獐子岛渔业有义务为生态发展尽一份力量，有责任承担社会公益事业的发展。公司还将号召全员参与春季造林绿化活动，进一步加强海洋生态保护，推动低碳、节能、环保工作再上新台阶。



八 共赢使命

共富如海缔造和谐獐子岛

■ 关键数据

2006年9月28日，獐子岛成功在深圳证券交易所挂牌上市。六年来，公司收入由6.4亿元增长到近30亿元，净利润由1.8亿元增长到5亿元，资产总额、净资产总额分别由7.4亿元、3.1亿元，增长到44亿元、27亿元；总股本由8,480万元增长到71,111万元，六年里共上缴税金4亿多元，累计分红超5亿元。

■ 背景、理念、目标

獐子岛没有豪华的办公大楼，却吸引了中国职业经理人队伍中的顶级团队；獐子岛没有世界500强的收入，却被世界经济论坛请上了全球“可持续发展的新领军者”的舞台；獐子岛没有建成一个强大的渔业帝国，却成为中国数万渔民富庶的源泉。为中国渔民创造富裕机会，为公司所有的股东、客户、员工提供增值的空间是公司的使命，在董事长吴厚刚的眼里，企业的收益固然重要，但引水思源，是一个企业对于社会应尽的职责。而从另外一个角度来看，回报社会，也是在推动自我。



■主要行动

带动渔民组合致富

公司倡导与组合“共享盈余”的合作理念，共同遵守“诚实守信、实际实效、守法守规、利人利己”的信条，通过提供资金、新苗种、订单等措施，达成资源、资本、产品、市场的合作与共享；通过提供技术培训、养殖试验数据的指导与服务，达成信息技术共享；通过“大灾面前有我獐子岛”的灾害预警与灾后救援机制，达成了防灾减灾能力共享。小舢板绑在大船上，“五合一”组合建设让渔民实现了风险最小化，收益最大化。长海县海洋岛的业户最多一年受益达2000多万元。獐子岛模式让很多渔民变成了百万、千万富翁，同时，让组合业户具有了“金饭碗、护身符、养老卡”的“永续盈利”！



逆势推出企业年金方案

关爱员工是企业文化的核心。在獐子岛工作就是“獐子岛人”，尽管员工们来自全国20多个省份和地区，但却消弭了地域的差异，融合为一家人。

2011年，公司推出了收益向普通员工倾斜的《企业年金实施方案》；缴纳各类保险5000多万元，比去年增加83%；为2894名一线员工调整工资，比去年增加815.63万元，调整后月度人均基本工资增长了11.34%；公司还投入资金，改扩建员工宿舍、食堂，完善了员工健康体检制度，增加了补贴、津贴等员工福利待遇，大幅提升了员工满意度。用30多万元爱心款挽救了员工张兴梅的生命，用关爱的文化履行了“最佳雇主”的企业责任。

客户至上的服务宗旨

市场是客户的市场，没有客户就没有市场。在“生态是有生命的”命题中，公司已经达成共识，同时，公司更认为客户是有生命的。像呵护大海一样去呵护客户、感恩客户是公司2012年重要工作之一。公司举全集团之力，自上而下建立起完善的客户体系，维护好老客户，开发新客户，以给客户提供高附加值的产品和服务表达公司的感恩。公司注重实地调研和与客户、消费者的交流互动，通过一线收集调查到的大量信息，为公司下一步营销政策的制定和改进后续服务等提供可靠依据。公司一方面加强对新客户的开发，同时对市场一级客户、二级客户进行走访，建立了良好的客情关系。

目前，獐子岛的客户遍布大江南北，国际有美国、加拿大、法国、韩国、日本、中国香港和中国台湾等20余个国家和地区；国内的十大销区、七大组合，500多家加盟商，30多个省市，300多个一、二线城市都有我们的客户。公司在与他们彼此选择的同时，也互相支持，共赢发展，共同缔造獐子岛美好与和谐的明天。

反哺社会的仁人之心

公司一直致力于公益事业的发展，真情捐助日本地震灾区、爱心捐建四川净乐小学、热心捐助绿色大连基金、慈善捐赠大连市环保志愿者协会，传递着獐子岛的拳拳爱心，将獐子岛的企业文化广为传播；积极参与3.12植树节、3.26地球熄灯一小时等环保活动，全年禁放烟花爆竹，体现了公司践行绿色低碳环保的理念，履行一个全球企业公民的社会责任。2011年，公司各项捐款超过2,000万元。



九 未来展望

梦想从獐子岛启航

梦想虽没有形状，但獐子岛人可以用“敢立潮头、创新奋进”的画笔去描绘它；梦想虽不知有多高多远，但獐子岛人可以用“心有帆、海无界”的胸怀去拥抱它！

海洋牧场是獐子岛人梦想的摇篮。我们用20多年的探索和实践，走出了一条可持续发展之路，建成了全球最大的生态海洋牧场。在刚刚结束的中美农业高层研讨会上，公司董事长吴厚刚先生做了热情洋溢地发言，将海洋牧场模式介绍给美国，引起了美国农业界的高度关注。这片蓝色沃土成就了獐子岛不断创造高于同行的辉煌，成就了可持续发展的理念，助推了我们自信地走上世界渔业舞台，成为世界渔业行业的典范。

海洋牧场给赐予我们无数的财富和荣誉，更让我们倍感珍惜，未来，我们将“可持续发展，有质量增长”作为企业的经营理念，将“生态、低碳、绿色”作为企业的产业发展理念，在已取得海洋牧场成功经验的基础上，不断创新与超越，挖掘海洋牧场更高的价值，探索在可持续发展的前提下，以绿色的增长方式发展蓝色经济，对海洋负责，对生态负责，对子孙后代负责。



心有帆 海无界