

宜宾五粮液股份有限公司 2011 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
彭韶兵	独立董事	工作原因	郭元晞

1.3 公司年度财务报告已经四川华信（集团）会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人刘中国、主管会计工作负责人郑晚宾及会计机构负责人(会计主管人员)罗军声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	五 粮 液
股票代码	000858
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭智辅（2011 年 1-7 月）	肖祥发（2011 年 7 月起代为履行董事会秘书职责）
联系地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号
电话	（0831）3565878	（0831）3566858
传真	（0831）3555958	（0831）3555958
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011 年	2010 年	本年比上年增减	2009 年
营业总收入（元）	20,350,594,468.71	15,541,300,510.85	30.95%	11,129,220,549.61
营业利润（元）	8,496,941,733.63	6,094,745,804.43	39.41%	4,586,674,231.53
利润总额（元）	8,499,953,680.34	6,070,242,930.53	40.03%	4,605,588,627.24
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,157,465,187.41	4,395,355,533.17	40.09%	3,244,803,973.03
归属于上市公司股东的扣除非经常	6,180,469,794.03	4,444,227,227.52	39.07%	3,231,837,210.60

性损益的净利润（元）				
经营活动产生的现金流量净额（元）	9,533,022,924.41	7,703,120,285.26	23.76%	6,054,009,663.00
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减	2009 年末
资产总额（元）	36,905,840,779.24	28,673,500,525.16	28.71%	20,849,090,535.73
负债总额（元）	13,459,152,038.79	10,307,398,983.69	30.58%	6,268,628,391.14
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	23,119,708,699.33	18,101,033,527.92	27.73%	14,275,073,002.75
总股本（股）	3,795,966,720.00	3,795,966,720.00	0.00%	3,795,966,720.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减	2009 年
基本每股收益（元/股）	1.622	1.158	40.07%	0.855
稀释每股收益（元/股）	1.622	1.158	40.07%	0.855
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.628	1.171	39.03%	0.851
加权平均净资产收益率（%）	30.01%	26.68%	3.33%	24.95%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	30.13%	26.98%	3.15%	24.86%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	2.511	2.029	23.76%	1.595
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	6.091	4.768	27.75%	3.761
资产负债率（%）	36.47%	35.95%	0.52%	30.07%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-6,136,174.53		-810,820.36	-415,296.61
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	9,751,883.00		4,662,260.00	1,124,500.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	8,254,042.69		2,922,096.12	1,811,864.42
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-2,166,378.44		-6,079,300.75	16,017,492.08
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-42,346,031.04		-69,236,505.63	-181,838.80
所得税影响额	8,160,664.58		17,135,567.65	-4,591,281.87
少数股东权益影响额	1,477,387.12	税后	2,535,008.62	-798,676.79
合计	-23,004,606.62	-	-48,871,694.35	12,966,762.43

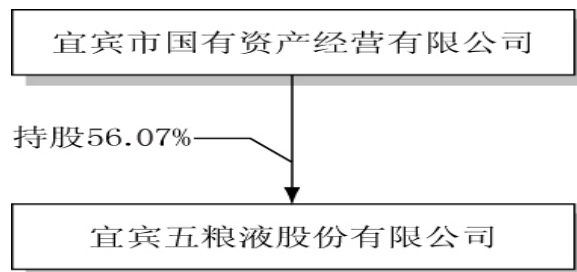
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

2011 年末股东总数	286,109 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	277,117 户
-------------	-----------	-------------------	-----------

前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数 (股)	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结 的股份数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	56.07%	2,128,371,363	0	163,300,000
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深	其他	0.87%	33,011,428	0	0
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	28,259,385	0	0
UBS AG	境外法人	0.54%	20,474,042	0	0
中国工商银行－融通深证 100 指数证券投资基金	其他	0.53%	20,203,823	0	0
中国工商银行－景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金	其他	0.43%	16,159,300	0	0
申银万国－农行－BNP PARIBAS	境外法人	0.38%	14,547,894	0	0
中国工商银行－汇添富均衡增长股票型证券投资基金	其他	0.35%	13,099,988	0	0
中国工商银行－南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	0.34%	12,999,788	0	0
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金	其他	0.34%	12,870,192	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
宜宾市国有资产经营有限公司		2,128,371,363		人民币普通股	
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深		33,011,428		人民币普通股	
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金		28,259,385		人民币普通股	
UBS AG		20,474,042		人民币普通股	
中国工商银行－融通深证 100 指数证券投资基金		20,203,823		人民币普通股	
中国工商银行－景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金		16,159,300		人民币普通股	
申银万国－农行－BNP PARIBAS		14,547,894		人民币普通股	
中国工商银行－汇添富均衡增长股票型证券投资基金		13,099,988		人民币普通股	
中国工商银行－南方绩优成长股票型证券投资基金		12,999,788		人民币普通股	
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金		12,870,192		人民币普通股	
全国社保基金一零八组合		12,562,379		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前 11 名股东中，宜宾市国有资产经营有限公司与 2 至 11 名流通股股东间不存在关联关系或属一致行动人，其余流通股股东间是否存在关联关系或属一致行动人未知。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内经营情况的回顾

（一）报告期内总体经营情况综述

2011 年，是公司实施“十二五”规划开局告捷之年，也是公司在新一轮大发展、大目标中不断求进极为关键的一年。这一年，公司坚持“做精做强高端品牌与产品，做活做大中价位品牌与产品，做实做稳低端品牌与产品”的思路，狠抓管理不放松，各项基础工作全面夯实，综合能力进一步增强，发展水平大幅提升，圆满实现了“十二五”的良好开局。2011 年销售五粮液系列酒比上年同期增长 26.84%；实现营业总收入 203.51 亿元，同比增长 30.95%；实现归属于母公司的净利润 61.57 亿元，比上年同期增长 40.09%。

公司视诚信和产品质量为企业的生命，长抓质量不松懈，持续实施卓越绩效管理，产品质量保障有力，出厂产品合格率 100%，得到国家和行业的高度肯定，得到社会和消费者广泛认可。2011 年，公司先后获得国家质量监督检验检疫总局颁发的“全国质量工作先进单位”、中国质量协会颁发的“第十一届全国质量奖”称号，成为酒类行业唯一三度获得全国质量管理奖的企业。

2011 年，“五粮液”品牌以 586.26 亿元的价值位居“第十七届（2011 年）中国最有价值品牌 100 强榜”第三位，综合排名上升一位，连续 17 年蝉联食品行业榜首，被中国商业联合会评为“全国顾客最佳满意十大品牌”。在整改提高基础上，公司规范运作水平进一步提升，赢得资本市场广泛认同，先后获得“2010 年年度第八届中国财经风云榜十大公益企业”、“2011 年中国主板上市公司最佳董事会（10 强）”、再度入选“20 家最受尊敬上市公司”等多项荣誉。

二、对公司未来发展的展望

（一）所处行业现状、发展趋势及竞争格局。

1、市场竞争激烈，行业集中度低，高端白酒集中度却较高

白酒行业的市场集中度很低，尽管近年有所变化，但是目前全国白酒生产仍有约 2 万家企业，而销量前四强酒企的市场份额却不足 5%。高端白酒的市场集中度却较高，前几强酒企以其高品牌知名度、较强的市场营销能力和消费者忠诚度占据了市场的主要份额。以川酒为代表的浓香型白酒依然占据市场主导地位。

2、收入水平提高、消费水平增长，行业发展前景依然看好

近年，随着我国城镇化率和城乡居民收入水平的不断提高，消费水平快速增长，消费结构已开始转型和升级，从饮用散酒向饮用瓶装酒、从饮用非知名品牌向理性选择知名品牌过渡的趋势日益明显，行业前景依然看好。

3、白酒类行业整合时代来临

四川省委省政府提出打造“中国白酒金三角”战略得到广泛认同，并在积极推进中。同时，全国多个省份在当地政府的大力推动下，区域内酒企整合渐成趋势。另一方面，市场的力量也在促使行业整合，一是粮食、能源、人工等成本不断上涨，二是物流成本扩大的同时，市场拓展带动运输半径扩大导致运输费用趋升，三是行业内竞争加剧促使营销费用不断加大。上述政府推动和市场力量均在引导白酒行业的整合。

（二）管理层所关注的未来公司发展机遇和挑战

1、公司发展机遇

公司多年前的战略布局，使公司成为行业内少有的具备浓香、酱香、兼香、果酒产品大规模生产能力的企业，此外，公司具备较强的资金实力和极高的品牌价值，具有较强的抗风险能力，因此，在行业整合进程中，公司是最具整合资源和能力的企业之一。另一方面，公司具有一流的软硬件设施和科学严谨的企业管理，食品卫生安全、产品品质安全具有严格的保证，在酒类行业唯一三度荣获“全国质量管理奖”。严格的质量保证是行业整合的重要前提，这使公司在行业整合进程中具有更多的发展机遇，具有广阔的发展空间和前景。

2、面临的挑战和竞争

公司面临的主要挑战和竞争，一是行业内的竞争异常激烈，部分体制机制灵活的企业营销手段不断创新，快速崛起；二是行业生产过于分散，厂家众多，地方保护严重；三是粮食等原辅材料价格持续上涨，燃料、能源、物流、人工成本增加，对生产成本构成较大压力；四是消费者消费习惯多元化，其他酒种对白酒形成挤压；五是国际资本与行业外资本进入，加剧市场竞争。

3、2012 年度经营计划

进一步扩大产能，提高产品市场占有率；加速营销体系、管理体制和运行机制改革，加强营销队伍建设和营销渠道拓展和网络建设；持续提升品牌价值，大力推进国际化战略；持续加强打假维权力度，保护消费者利益。力争实现收入、销量不低于 20% 的增长。

（三）未来发展所需资金需求及使用计划

2012 年，公司发展所需资金主要以自有资金为主。资金投向主要为技术改造及产能扩张、品牌打造、市场建设、资本运作等方面。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
酒类	1,847,440.25	527,360.33	71.45%	31.20%	47.62%	减少 3.18 个百分点
印刷	6,496.53	4,656.75	28.32%	-16.71%	-18.52%	增长 1.60 个百分点
塑料制品	156,070.26	136,108.87	12.79%	33.98%	34.87%	减少 0.57 个百分点
玻瓶	4,312.99	3,444.79	20.13%	-40.21%	-37.46%	减少 3.51 个百分点
其他	2,060.36	1,113.43	45.96%	-40.97%	-82.84%	增长 131.81 个百分点
合 计	2,016,380.40	672,684.17	66.64%	30.67%	41.36%	减少 2.52 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
高价位酒	1,409,758.81	216,668.22	84.63%	29.31%	40.40%	减少 1.21 个百分点
中低价位酒	437,681.44	310,692.11	29.01%	37.70%	53.11%	减少 7.15 个百分点
合 计	1,847,440.25	527,360.33	71.45%	31.20%	47.62%	减少 3.18 个百分点

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

☐ 适用 ☒ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

宜宾五粮液股份有限公司
2012 年 3 月 28 日