

福建南平太阳电缆股份有限公司

2011 年度社会责任报告

福建南平太阳电缆股份有限公司（以下简称“公司”）2011 年度业务发展稳健，拓展市场的步伐不断加快，各项经济指标保持良好，各种制度建设日趋完善，基本达到上市公司规范治理标准。企业在发展壮大的同时，恪守各项行为准则，积极承担对国家和社会的全面可持续发展、自然环境和资源所应承担的责任，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，始终追求依法经营、规范运作、科学管理，追求企业的持续发展与和谐社会建设相统一。

本报告根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制，客观、真实地反映了 2011 年度公司在生产经营过程中，在保护股东和债权人权益、保护职工权益、保护供应商、客户和消费者权益、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面所履行的社会责任。

企业的社会责任要求企业必须摒弃把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在经营过程中对人的价值的关注。福建南平太阳电缆股份有限公司致力建设以诚信为基础，创新为动力，不断增强忠诚力、凝聚力和竞争力，达到各相关方和谐共赢的“合、和”文化，将履行社会责任作为公司的价值取向，强调对消费者、对环境、对社会的贡献，在发展中经济效益和社会效益兼顾，在实践中企业与员工、社会的和谐发展。公司将履行社会责任作为公司科学发展、追求卓越的自觉行动。希望本报告成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，同时也希望以此接受各方面的监督，促进公司在与全社会协调、和谐发展方面做得更好。

一、股东和债权人权益保护

(一)公司拥有完善的法人治理结构，确保股东充分行使权利。公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规则和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，设立了股东大会、董事会、监事会。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权利，

依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事、总裁和其他高级管理人员依法履行职责。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，上述机构均有与其职能相适应的议事规则或工作制度对其权限和职责进行规范。

2011 年公司共召开了一次年度股东大会及两次临时股东大会，其中 2010 年度股东大会和 2011 年第一次临时股东大会采用现场投票方式，2011 年第二次临时股东大会采用现场与网络投票相结合的方式召开。公司股东大会的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

(二)积极履行信息披露，建立良好的投资者关系

公司严格按照有关法律、法规、规章和深圳证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司制定并实施了《信息披露制度》及《投资者关系管理制度》，由董事会办公室专门负责信息披露管理和投资者关系等事务。2011 年公司除按照深圳证券交易所的有关规定披露信息外，还主动、及时地披露了可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，使投资者及时全面了解公司的经营情况。同时，公司建立了与投资者沟通的有效渠道，设置了专用电话，接受投资者咨询；公司按照《投资者关系管理制度》的要求加强与投资者及潜在投资者之间的沟通。公司网站设有投资者关系专栏，与投资者互动。投资者可以从各个渠道了解公司。

(三)公司采用积极的分红政策，确保股东投资回报

公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章和本公司章程所规定的各项合法权益。公司制定了长期和相对稳定的利润分配政策和办法，载入公司章程，积极回报股东。

(四)公司财务稳健，诚信经营，不损害债权人的合法权益

根据《中华人民共和国会计法》、《企业财务通则》与《中国企业会计准则》的要求，公司建立了一个完善的会计核算机构与财务管理体系，依法实行会计监

督，依法合理筹集资金，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，确保资产的保值增值。

公司财务管理规范、诚实守信，与各家金融机构建立了良好的合作关系，授信额度内均属信用免担保。同时公司内部控制制度健全，资金使用安全、合理。公司诚信经营，不损害债权人的合法权益，公司历年无银行贷款到期不还情形，严格履行与供应商、客户等签订的合同义务，具有较高的信誉度。

二、职工权益保护

(一)公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，建立了一系列劳动管理制度，依法保护职工的合法权益。按国家政策规定为员工提供养老、医疗、工伤/生育、失业保险，参保率 100%。在 100%签订劳动合同、依法保障员工劳动时间、重视劳动都权益的同时，积极维护女职工的合法权益，严格遵守《女职工劳动保护法》，给予符合条件的女职工产假、哺乳假等，如对孕期女职工，及时提供多项防护措施，以更好的保护职工的身体健

康。(二)公司不断完善薪酬管理制度，建立以岗位价值、员工绩效与岗位素质要求三位一体的薪酬体系。公司已制订清晰的员工考核机制，采用个人述职、360 度考核和面谈法等方式，从工作绩效和潜在素质两个纬度，每个纬度分高、中、低来衡量，对员工进行测评。根据员工工作绩效和潜在素质的不同有针对性地进行差异化培养，构建其成长与发展的职业通道和薪酬体系。

(三)公司导入《职业健康安全管理体系》、《环境管理体系》，建立并完善员工职业健康安全、环境保护、培训教育等方面规章制度，提高安全意识和自我防护能力，持续改善作业安全条件，提高公司的安全生产管理水平，控制环境因素，减少污染物排放。2011 年公司制定“轻伤≤5%，无重伤以上安全事故；无火灾、爆炸；无职业病；污染物达标排放和无污染事件”的职业健康安全/环境管理目标，逐级签订安全生产责任书，落实安全生产责任，确保目标的完成。委托南平市疾病预防控制中心和环境监测站进行监测，安排存在有毒有害因素岗位员工进行职业性健康体检，对监测报告及体检报告数据进行分析并制定改善措施，持续改进生产现场作业环境。

(四)公司以人为本，关心员工成长，在实现公司发展目标的同时关注员工的职业发展。通过对员工的个人能力、特长和绩效表现进行综合分析，并通过对话沟

通，了解员工的职业取向。公司注重员工职业生涯规划，为员工创造管理类、专业技术类、后勤事务类、技能作业类及业务员类的多渠道的职业发展通道，建立各尽所能的发展平台。公司重视员工的教育培训，不断改善其硬件条件。公司拥有电线电缆行业工种技能鉴定站，以技能鉴定拉动技术工人的技能培训，与技校配合办班培养技能型人才，与武夷学院合办电线电缆专业的技术人才，公司采取送大学培养的方式对现有人才进行提升。在改进项目中进行岗位培训，比如物流培训，ERP 培训等，以观看录像的形式进行管理理念、管理方法的提升；通过 SUPEX（超越卓越），COMO（设备复新）活动，使小组成员互相学习、探讨，共同提高；通过太阳电缆报，进行经验交流、管理理念的沟通。公司提倡自主学习，对获得学历证书、资格证书的员工公司予以补助。这种教育训练的潜移默化影响了员工对自身素质提升的要求，形成浓厚的学习氛围。2011 年共组织举办了管理类、专业类、技能类、新员工等四大类别 32 个批次的培训，参训人数 2016 人次，完成培训学时 88846.5 学时，人均 44.1 学时。不断提升员工素质，为公司的快速发展打下坚实的基础。

(五)公司依据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定，建立职工监事选任制度，完善职工代表大会制度，在决定有关工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项时，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求，确保职工在公司治理中享有充分的权利。公司积极支持工会开展工作，公司工会深入开展创建“工人先锋号”、“职工小家”活动，围绕维护员工权益、提高员工素质和关爱员工生活三条主线开展工作。一是切实做好员工权益保障工作，公司关心每一位员工的成长，保证和维护员工合法权益。保障了平等、无歧视用工政策，公平、公正的对待不同文化层次，不同民族的员工，有效维护了员工的劳动权利。公司通过签订女职工专项集体合同从制度上、源头上保护女职工合法权益，公司定期为女职工进行妇检。建立帮扶机制、关心员工生活，公司努力完善困难职工帮扶机制，大力开展了困难职工救助活动。坚持元旦、春节慰问、救助困难员工，使广大职工切实感受到了公司大家庭的温暖，增强了公司的凝聚力和向心力。二是创建和谐企业，建立和完善平等协商签订集体合同制度。为推动“以人为本”创建和谐企业，进一步调动和激发广大员工的积极性，建立了职代会沟通、员工咨询沟通、座谈议事沟

通等多种沟通渠道。通过创建活动，公司被评为全国劳动关系和谐企业和南平市和谐企业。三是坚持组织员工开展文艺体育活动，丰富员工业余文化生活，举办长跑，乒乓球、羽毛球、篮球、软式排球、拔河等各类体育比赛和文艺晚会，组织员工参加省、市文艺演出和体育活动，增强了职工的凝聚力，丰富了员工的生活。

三、供应商、客户和消费者权益保护

(一)公司制定一系列物流管理制度，建立起供应商管理、物资采购、验收、付款等各环节环环相扣、相互监督的工作机制，促使采购各环节处于受控状态，让供应商在自愿、公平、平等、诚实守信的基础上与我公司签订合作协议；注重供应商管理，做到根据供应商的信用、供货能力、服务水平、质量水平等情况确定战略合作伙伴，促使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制。

为供应商搭建一个互相交流的平台，让供应商的管理层可以和同行进行交流，从通过不断的讨论和商业联系中获得启发，并产生改进自己的动力；很多供应商都愿意做出改进，但却缺乏相关的知识和工具，与供应商共享我们的经验与市场信息，并在相关知识与技术要求等方面提供支持，使供应商的企业得到持续发展；公司为当地弱势和小规模企业供应商提供支持，帮助这些企业发展，从而带动当地企业的共同发展，增加就业人数。

加强相关人员的职业操守考核，有效抵制商业贿赂，杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，促进公司持续、稳定、健康发展。

(二)太阳电缆秉承客户至上、携手共赢的营销理念，竭诚为客户提供最优的产品和服务，使我们获得了广大的经销商和服务商的全力支持。公司目前在拥有百余家授权专卖店和 26 个直销办事处，覆盖了全国主要大中城市，极大的方便消费者选购，节约了消费者的购买时间。经销商和服务商的加盟使得公司销售网络实现最大延伸，可以满足消费者“一对一、面对面”的服务需求，进一步提升合作意向，通过产品或服务的详细说明或示范，把“太阳”牌系列产品销售给消费者，提供设计咨询服务以帮助他们将产品或服务整合到消费者组织中去，以帮助消费者实现需求最优化。

(三)品质制胜是公司长期坚持的经营方针，导入卓越绩效管理模式，整合并有效运行 ISO9001：2000 国际质量管理体系、ISO14001：1996 国际环境管理体系、

GB/T 28001—2001 职业健康安全管理体系，公司产品由中国人民财产保险股份有限公司承保。进一步优化产品管理制度，渠道管理体系，提高假货清查力度，全力配合工商、质检等部门对制假、贩假的不法商户进行取证、查处，确保消费者买到真正的太阳牌产品。使“太阳牌”成为客户放心品牌，安心品牌。

四、环境保护与可持续发展

公司在导入 GB/T24001-2004《环境管理体系要求》的基础上，制订了《环境管理标准》、《环境突发事故应急案》等管理制度，环境管理体系一直在公司有效运行。制定万元产值能耗小于 25 千克/万元（标煤）的管理目标，为公司的环保工作的可持续发展提供保障。

公司 2011 年用于环境保护的费用超过 300 多万元，主要用于工业废水的处理及环保设施的运行费用。南平市环境监测站每年对公司的废水、废气和厂界噪声进行监测，监测报告相关数据均符合国家达标排放标准，没有出现环境污染事故，公司的生产经营活动始终在符合国家相关法律法规范围内进行。

(一) “三废”处理

(1)废水：公司废水的产生主要来源于电线电缆生产中的冷却水和少量的生活废水。废水的污染物主要为化学需氧量、石油类、悬浮物等，生活废水并入南平市塔下污水处理厂的城市生活废水管网，2011 年公司委托南平市环境监测站对工业废水监测，各项污染物浓度为：化学需氧量 44.4 mg/m³（允许排放浓度 100mg/m³），石油类 0.26 mg/m³（允许排放浓度 10mg/m³），悬浮物 17 mg/m³（允许排放浓度 70mg/m³），为节约用水，提高水的利用率，公司各分厂均修建了冷却水循环利用蓄水池，对冷却水沉淀、降温后再利用，2011 年公司水的重复利用率为 85.6%。

(2)噪声：公司利用近几年快速发展、大规模技改的机会，原先使用年限久、噪音大的设备被逐步淘汰或改造。公司在日常生产过程中重视设备的维护保养，保证设备良好的运行状况，同时对一些噪音加大的设备采取隔音降噪措施，如空压机等，使厂界噪声有了明显下降使厂界噪声保持较低分贝。2011 年委托南平市环境监测站监测，厂界噪声白天≤64.5 dB，夜间≤49.7dB，低于公司排污许可证允许的白天≤65 dB，夜间≤55 dB 的标准（II 类排放标准）。

(3)废气：公司目前产生的废气来源于生产用的 1 台 6 吨蒸汽锅炉尾气及生产

过程中的工艺废气。锅炉尾气采用水膜除尘工艺处理，设施运行正常，工艺废气有组织对外排放。2011 年委托南平市环境监测站对废气污染源进行监测，各项污染物的浓度为：烟尘 97.5mg/m³（允许排放浓度 250mg/m³），二氧化硫 167mg/m³（允许排放浓度 900mg/m³），氮氧化物 312mg/m³（允许排放浓度 400mg/m³），符合国家达标排放标准。

(4)危险废物管理：公司制定了《废弃物质管理和废弃物质处理管理标准》（Q/NPDLG23.10-2005），建立危险物质储存点，废弃物质收集后定期由指定部门按国家有关法律法规规定执行，统一收集，定点存放，送往有资质处理的单位处置。公司各种危险废物的有效处置率达 100%，公司危险废物的管理处于可控状态。

(二)环境管理绩效

(1)目标完成情况。公司制定“污染物达标排放，无污染事件”的环境管理目标，2011 年公司三废达标排放、噪声达到 II 类排放标准；没有发生过环境投诉案件和环境污染事故。

(2)主要废旧物质如废铜、废塑料、煤渣达到回收综合利用。

(3)单位产品能耗指标。公司制定了“年万元产值能源消耗量小于 25 千克”的管理目标，将指标分解到各部门各工序，建立考核制度。同时利用先进技术对设备进行节能改造、加强高耗能设备的能效监测、对产品工艺进行改进。2011 年公司万元产值能耗(标准煤)为 18.94 千克，处于国内同行业领先水平。

五、公共关系和社会公益事业

(一)公司在保持高速发展的同时，不忘回馈社会，注重社会利益，构建和谐、友善的公共关系，在兼顾公司和股东利益的情况下，积极参加各类社会公益活动，尽可能多的安置当地剩余劳动力就业，依法诚信纳税，为带动周边地区经济社会的繁荣与发展做出了积极贡献。2011 年公司通过太阳电缆希望工程基金捐赠 25 万元给“希望工程圆梦大学”，帮扶 38 名贫困学子走进大学校园。2011 年向南平市慈善总会、福州市教育基金会、南平市困难党员帮扶基金会累计捐赠 29 万元。公司连续多年坚持为顺昌洋墩太阳电缆中心小学提供助学，慰问武警、消防部队等。扶危济困，帮助有难的人尽早走出困境，让他们感受社会的温暖，为共建和谐社会贡献绵薄之力。充分展示了太阳电缆人蓬勃向上、乐于奉献，热心公

益事业、真情回报社会的企业风采，得到社会各界的信赖和赞扬。

(二)作为福建省电线电缆行业的龙头企业，公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，长期以来严格遵守国家各项税收法律法规规定，依法按时缴纳税款，积极履行代扣代缴义务、如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，积极配合税务机关进行自查，按相关规定提供各种报表资料。公司连续多年成为福建省南平市的纳税大户之一，连续多年被南平市政府认定为“守合同、重信用”企业，有力地支持了国家和地方财政，得到了各级工商、税务和相关主管部门的多次表彰。

(三)公司注重丰富职工文化精神生活，推进企业文化品牌建设。长期开展丰富多彩的企业文化生活，吸引广大员工参与和展示，寓教于乐。三八节、五四青年节等专项活动引人入胜，文艺演出、歌咏朗诵、体育比赛，形式多样。同时充分发挥党、工、团组织的桥梁纽带作用，多方面配合公司开展各项活动。增进企业员工对企业文化建设的参与，培养员工自尊、自主、自信的品格，增强职工的凝聚力和向心力。

践行企业社会责任是一条长期、持续而不断进步的道路，这需要我们持之以恒，不懈努力。企业的不断成长所赋予的社会责任和承担社会责任的能力也不断增强，随着经济社会的进步，承担社会责任将不再只是意味着成本、付出、义务，而逐步成为企业与社会共生共荣、和谐发展的基本价值。

2011年，公司在履行社会责任方面做了一些工作，也取得了一定成绩，受到了社会各界的认同和肯定，但与国家和社会的期望仍存在差距，还有很多工作要做。公司将在今后经营管理中，始终奉承诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步加强对债权人和职工的合法权益保护，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，加强对职工社会责任的培训教育，从而促进公司本身和全社会的协调、和谐发展。

福建南平太阳电缆股份有限公司董事会

二〇一二年三月二十七日