

# 青岛啤酒股份有限公司

## 2011 年年度报告摘要

### §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
孙明波	董事	因公务未能亲自出席会议	金志国
赵昌文	独立董事	因公务未能亲自出席会议	王学政

1.3 公司年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司法定代表人金志国、总会计师兼财务管理总部部长于竹明声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### §2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	青岛啤酒
股票代码	600600
上市交易所	上海证券交易所
股票简称	青岛啤酒
股票代码	00168
上市交易所	香港联合交易所有限公司

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	张学举、张瑞祥
联系地址	青岛市香港中路五四广场青啤大厦
电话	0532-85713831

传真	0532-85713240
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入	23,158,054,330	19,897,827,765	16.38	18,026,107,888
营业利润	2,141,568,242	1,935,715,379	10.63	1,588,725,328
利润总额	2,454,912,564	2,123,195,709	15.62	1,739,333,591
归属于上市公司股东的净利润	1,737,928,034	1,520,484,350	14.30	1,250,008,932
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,490,257,746	1,372,933,354	8.55	1,115,505,832
经营活动产生的现金流量净额	1,872,309,022	3,284,027,678	-42.99	3,361,001,315
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额	21,634,153,561	17,777,115,858	21.70	14,867,452,637
负债总额	10,357,218,994	8,057,370,386	28.54	6,304,298,490
归属于上市公司股东的所有者权益	11,110,438,674	9,603,112,032	15.70	8,388,299,362
总股本	1,350,982,795	1,350,982,795	0	1,350,982,795

#### 3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	1.286	1.125	14.30	0.950
稀释每股收益 (元 / 股)	1.286	1.125	14.30	0.950
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	1.286	1.125	14.30	0.950
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	1.103	1.016	8.55	0.848
加权平均净资产收益率 (%)	16.78	16.90	减少 0.12 个百分点	18.07
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	14.39	15.26	减少 0.87 个百分点	16.12
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	1.39	2.43	-42.99	2.56
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	8.22	7.11	15.70	6.21
资产负债率 (%)	47.87	45.32	增加 2.55 个百分点	42.40

### 3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-115,941,335	-34,741,854	-39,836,633
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	426,104,954	221,745,638	199,387,677
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			6,287,662
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		5,000,000	10,000,000
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,180,703	476,546	-8,942,781
搬迁工厂职工安置补助	-41,499,965		
少数股东权益影响额	-7,403,173	-10,556,724	-7,507,313
所得税影响额	-16,770,896	-34,372,610	-24,885,512
合计	247,670,288	147,550,996	134,503,100

## § 4 股东持股情况和控制框图

### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

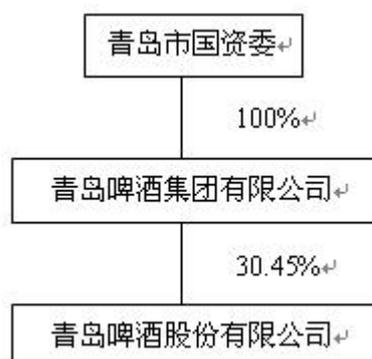
2011 年末股东总数		23,958 户	本年度报告公布日前一个月末 股东总数		24,541 户
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结的股份 数量
青岛啤酒集团有限 公司	国有法人	30.45	411,400,050	0	无
香港中央结算（代 理人）有限公司	境外法人	27.66	373,747,484	0	未知
朝日集团控股株式	境外法人	19.99	270,127,836	0	未知

会社					
中国建银投资有限责任公司	国有法人	1.30	17,574,505	0	未知
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	1.06	14,348,359	0	未知
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	其他	0.72	9,700,000	0	未知
全国社保基金—零八组合	其他	0.70	9,400,000	0	未知
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.53	7,206,331	0	未知
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.52	7,025,222	0	未知
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国 A 股基金	其他	0.49	6,648,039	0	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
青岛啤酒集团有限公司	411,400,050		人民币普通股和境外上市外资股		
香港中央结算(代理人)有限公司	373,747,484		境外上市外资股		
朝日集团控股株式会社	270,127,836		境外上市外资股		
中国建银投资有限责任公司	17,574,505		人民币普通股		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	14,348,359		人民币普通股		
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	9,700,000		人民币普通股		
全国社保基金—零八组合	9,400,000		人民币普通股		
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	7,206,331		人民币普通股		
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	7,025,222		人民币普通股		
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国 A 股基金	6,648,039		人民币普通股		

注：(1)青啤集团持股数量包括了通过其全资附属公司持有的本公司 H 股股份 7,944,000 股，其自身持有本公司 A 股股份 403,456,050 股。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团全资附属公司持有的 H 股股份数量。

#### 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

### 5.1 管理层讨论与分析概要

#### 1、报告期内公司经营情况回顾

2011 年中国经济实现了平稳快速增长，但下半年以来增速趋缓，受此影响，国内啤酒市场增长速度也总体上呈现前高后低的态势，全年共完成啤酒产量 4,899 万千升，同比增长 10.67%（据国家统计局公布数据）。

面对复杂、多变的市场形势和生产、人工等成本不断上升的压力，2011 年公司董事会、管理层准确把握形势，率领广大员工全力以赴、积极应对，攻坚克难，取得了公司经营业绩的持续较快增长，全年实现啤酒销量 715 万千升，同比增长 12.6%；实现营业收入 231.58 亿元，同比增长 16.38%；实现归属于公司股东的净利润 17.38 亿元，同比增长 14.3%。

公司继续坚持品牌带动下的发展战略，充分发挥青岛啤酒的品牌优势，提升品牌高度，拓展品类的宽度，提高品牌的溢价能力，不断提升和优化产品结构，保持和扩大了在国内中高端市场的领先水平。2011 年公司销售主品牌青岛啤酒 399 万千升，同比增长 15%，其中青岛啤酒小瓶、听装、纯生啤酒等高端产品销售 120 万千升，同比增长 23%。公司积极培育发展新产品，“奥古特”和“逸品纯生”青岛啤酒以高品质产品形象赢得了广大消费者的认同，并保持了销量的高速增长。

公司通过推进“大客户+微观运营”的营销模式，坚持打造区域基地市场，不断完善销售网络，并加大市场开发力度，实现了山东、陕西等基地市场的持续增长，市场占有率稳步提升，其它“战略市场”也保持了良好的增长势头。公司继续坚持体育营销战略，通过举办青岛啤酒“炫舞激情”啦啦队选拔赛，并成功签约出征 2012 年伦敦奥运会的中国体育“冠军之队”以及美国 NBA“热火队”，提升了品牌形象和产品竞争力。2011 年青岛啤酒品牌价值达到 502 亿元人民币（2010

年为 426 亿元)，继续保持国内啤酒行业首位。

公司积极推进实施“双轮驱动”的发展战略，通过并购、新建和搬迁扩建等方式，迅速扩大了公司生产规模，完善了市场布局。年内成功收购了山东新银麦啤酒有限公司 100% 股权及杭州紫金滩酒业有限公司 80% 股权，购买了广东活力啤酒的资产，并迅速在两个工厂启动了技改扩建工程，提升其产能和技术水平。公司在广东揭阳新建年产 30 万千升啤酒项目已开工建设，使公司在国内市场布局上继续保持领先。

2011 年公司生产所需的大麦等原材料价格大幅上涨，给公司的成本控制带来了很大困难。公司一方面通过强化管理体系，积极推广节能降耗新工艺，提高效率，努力降低生产成本，并加强对原材料价格走势的研判，采取灵活的采购策略，努力控制采购成本；另一方面，通过调结构、扩销量以及年初对青岛啤酒主品牌部分产品价格的适度调整，从而最大程度上消化了 2011 年全年原材料、人工成本的上涨及税收增加等近 12 亿元人民币的减利因素。

2011 年国内资本市场持续调整，公司以良好的业绩表现和明确的发展战略获得了广大投资者的广泛认同，公司的股价及流通市值有了明显的提升。

公司高度重视对投资者的回报，在近年来实现销量、销售收入、利润持续增长的基础上，已连续 12 年给予广大股东现金分红，2011 年度董事会继续提议现金分红每股 0.26 元人民币(含税)。

## 2、新年度展望

随着国家“十二五”规划提高个人可支配收入和结构性减税等政策的实施，将促进未来啤酒市场的持续增长，同时市场竞争的加剧将淘汰一些小型啤酒企业，并使具备资金、品牌、管理优势的大型企业获得更快的发展，行业集中度将进一步提升。

2011 年 6 月公司董事会换届后，明确提出公司将充分发挥自身品牌、质量、技术、管理等方面的优势，抓住机遇，加快发展，力争在 2014 年实现 1,000 万千升啤酒的销售目标。公司董事会和管理层对实现这个宏伟目标充满必胜的决心和信心。

2012 年公司面临全球经济持续低迷，国内消费市场增长速度放缓而人力资源等成本要素不断攀升的经营压力，公司管理层将知难而进，不断取得新的突破，提升在国内市场的领导地位。公司将继续提高青岛啤酒品牌影响力，不断优化产品结构，通过推进体育营销战略，大力开拓国内市场，持续推进“大客户+微观运营”的营销模式，做深做透区域市场，不断提高市场的掌控能力，巩固和扩大“基地市场”和“战略市场”。

公司将把握机遇，通过新建和搬迁扩建，改善资产质量，提升装备技术水平，扩

大生产能力，并积极寻求合适的并购目标，实现合作共赢及市场协同效用，不断提高市场份额。同时加强现金流的管理，提高资产周转效率，充分发挥财务公司的作用，提升公司资金使用效率和效益。

公司将根据国内市场消费升级趋势，积极开发适应消费需求的新产品、新品种，培育新的市场增长点，同时加强主品牌青岛啤酒的市场推广力度，并加大第二品牌培育、宣传推广力度，继续提升产品结构，全力以赴实现公司在国内市场的全面持续增长，为实现 2014 年 1,000 万千升啤酒的销售目标奠定坚实的基础。

## 5.2 报告期内主要财务分析（按中国会计准则编制的财务报告）

### 一、公司主营业务及经营情况分析

单位：人民币千元

利润构成项目	2011 年 1-12 月	2010 年 1-12 月	增减额	增减幅度 (%)
营业收入	23,158,054	19,897,828	3,260,226	16.4%
营业成本	13,416,659	11,234,490	2,182,169	19.4%
营业税金及附加	2,024,413	1,663,133	361,280	21.7%
销售费用	4,414,666	3,917,918	496,748	12.7%
管理费用	1,184,193	1,079,203	104,990	9.7%
财务费用	-36,213	4,873	-41,086	-843.1%
资产减值损失	17,029	72,150	-55,121	-76.4%
投资收益	4,261	9,654	-5,393	-55.9%
营业外收入	469,805	245,028	224,777	91.7%
营业外支出	156,460	57,547	98,913	171.9%
所得税费用	657,298	538,777	118,521	22.0%

#### 1、营业收入

2011 年度营业收入较上年度增加 16.4%，主要原因是本年度优化产品销售结构，主品牌所占比重增加；购买子公司股权后销售量增加；以及本年度主营产品销售量增长，使营业收入提高所致。

##### (1) 主营业务分行业、分产品情况表

单位：人民币千元

分行业或分产品	销售收入	销售成本	营业利润率(%)	销售收入比	销售成本比	营业利润率比上年同期增减(%)
				上年同期增	上年同期增	
				减(%)	减(%)	
分行业：						
啤酒	22,790,388	13,159,564	33.4	16.2	19.2	减少 1.8 个百分点
分产品：						
啤酒	22,790,388	13,159,564	33.4	16.2	19.2	减少 1.8 个百分点

本集团主营业务主要是啤酒生产及销售。

##### (2) 主营业务分地区情况表

单位：人民币千元

地区	主营业务收入	主营业务收入 比上年增减 (%)
山东地区	12,068,452	21.5
华南地区	4,640,563	10.9
华北地区	3,965,873	15.7
华东地区	1,794,506	3.8
东南地区	1,689,821	22.4
港澳及海外地区	445,695	14.9
合计	24,604,910	16.9
减：各地区分部间抵销金额	1,814,522	26.7
合并	22,790,388	16.2

## 2、营业成本

2011 年度营业成本较上年度增加 19.4%，主要原因是本年度销量的增加和原材料成本上涨所致。

## 3、营业税金及附加

2011 年度营业税金及附加较上年度增加 21.7%，主要原因是本年度税收政策调整、销量增加及部分产品价格调整所致。

## 4、期间费用

(1) 2011 年度销售费用较上年度增加 12.7%，主要原因是本年度公司产品结构优化，高端产品销量增长较高，促销费用等增长所致。

(2) 2011 年度管理费用较上年度增加 9.7%，主要原因是本年度公司产销量增长，运行支出增加及新购入/设立子公司摊销费增加所致。

(3) 2011 年度财务费用较上年度减少 843.1%，主要原因是由于财务公司成立后，利率较高的存款增加使得利息收入增加所致。

## 5、资产减值损失

2011 年度资产减值损失较上年度减少 76.4%，主要原因是本年度计提的固定资产减值损失及其他应收款减值损失减少所致。

## 6、投资收益

2011 年度投资收益较上年度减少 55.9%，主要原因是本年度公司联营企业净利润减少所致。

## 7、营业外收入

2011 年度营业外收入较上年度增加 91.7%，主要原因是本年度政府补助增加所致。

## 8、营业外支出

2011 年度营业外支出较上年度增加 171.9%，主要原因是本年度部分子公司搬迁工厂使得处置非流动资产损失增加所致。

## 9、所得税费用

2011 年度所得税费用较上年度增加 22.0%，主要原因是本年度利润增加导致所得税费用增加所致。

## 二、资产负债构成情况说明

单位：人民币千元

经营成果项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	增减额	增 减 幅 度 (%)
货币资金	6,107,611	7,597,958	-1,490,347	-19.6%
应收票据	98,350	12,605	85,745	680.2%
预付帐款	273,209	49,776	223,433	448.9%
应收利息	13,346	-	13,346	不适用
其他应收款	114,425	188,917	-74,492	-39.4%
存货	2,717,722	1,942,414	775,308	39.9%
其他流动资产	170,592	13,157	157,435	1,196.6%
固定资产	7,204,985	5,511,053	1,693,932	30.7%
在建工程	624,331	282,566	341,765	121.0%
无形资产	2,378,806	1,318,786	1,060,020	80.4%
商誉	1,081,685	122,816	958,869	780.7%
其他非流动资产	205,555	148,994	56,561	38.0%
应付账款	1,662,022	1,262,630	399,392	31.6%
应付股利	761	9,550	-8,789	-92.0%
应付利息	2,458	-	2,458	不适用
其他应付款	3,164,402	2,520,113	644,289	25.6%
一年内到期的非流动负债	2,316	17,930	-15,614	-87.1%
长期借款	454,117	10,722	443,395	4,135.4%
长期应付款	1,000	1,625	-625	-38.5%
递延所得税负债	209,569	31,094	178,475	574.0%
其他非流动负债	1,011,217	549,289	461,928	84.1%
未分配利润	4,915,662	3,537,820	1,377,842	38.9%
汇率折算差额	17,120	5,643	11,477	203.4%
少数股东权益	166,496	116,633	49,863	42.8%

#### 1、货币资金

2011 年货币资金年末比年初减少 19.6%，主要原因是从第三方购买子公司股权和部分公司技改扩建项目、搬迁工厂和新建厂的投入增加所致。

#### 2、应收票据

2011 年应收票据年末比年初增加 680.2%，主要原因是本年度允许更多经销商使用银行承兑汇票进行结算货款所致。

#### 3、预付账款

2011 年预付账款年末比年初增加 448.9%，主要原因是本年度部分子公司采购原材料预付款增加所致。

#### 4、应收利息

2011 年应收利息年末比年初增加 13,346 千元，主要原因是本年度财务公司成立后产生应收银行存款利息所致。

#### 5、其他应收款

2011 年其他应收款年末比年初减少 39.4%，主要原因是上年度支付的收购子公司保证金于

本年度收回所致。

#### 6、存货

2011 年存货年末比年初增加 39.9%，主要原因是本年度销量增长库存产成品增加及本年度新购买子公司存货增加所致。

#### 7、其他流动资产

2011 年其他流动资产年末比年初增加 1196.6%，主要原因是本年度部分公司技改扩建及搬迁新建购买固定资产增加，产生较多的待抵扣进项税，及预缴所得税增加所致。

#### 8、固定资产

2011 年固定资产年末比年初增加 30.7%，主要原因是本年度部分公司技改扩建项目、搬迁工厂和新建厂，工程完工转入固定资产及新购买子公司增加的固定资产所致。

#### 9、在建工程

2011 年在建工程年末比年初增加 121.0%，主要原因是本年度部分公司技改扩建、搬迁工厂在建项目和新建厂在建项目投入增加所致。

#### 10、无形资产净额

2011 年无形资产净额年末比年初增加 80.4%，主要原因是本年度新购买子公司增加的商标、营销网络及新建或搬迁工厂新增土地使用权所致。

#### 11、商誉

2011 年商誉年末比年初增加 780.7%，主要原因是本年度购并新银麦啤酒形成的商誉所致。

#### 12、其他非流动资产

2011 年其他非流动资产年末比年初增加 38.0%，主要原因是本年度搬迁、新建工厂及技改扩建的预付工程款和设备采购款增加所致。

#### 13、应付账款

2011 年应付账款年末比年初增加 31.6%，主要原因是本年度年末采购量增加所致。

#### 14、应付股利

2011 年应付股利年末比年初减少 92.0%，主要原因为本年度支付子公司少数股东股利所致。

#### 15、应付利息

2011 年应付利息年末比年初增加 2,458 千元，主要原因为子公司应付借款利息年末尚未支付所致。

#### 16、其他应付款

2011 年其他应付款年末比年初增加 25.6%，主要原因是部分公司技改扩建项目、搬迁工厂和新建厂的投入增加使得应付工程建造款项增加；此外销量增加也导致待付费用增加。

#### 17、长期应付款

2011 年长期应付款年末比年初减少 38.5%，主要原因是应付融资租赁款到期日为一年内重分类至流动负债所致。

#### 18、银行借款

2011 年一年内到期的非流动负债年末比年初减少 87.1%，主要原因是本年度青岛啤酒香港贸易有限公司（“香港公司”）1 年内到期的长期借款到期并偿还所致。

2011 年长期借款年末比年初增加 4,135.4%，主要原因是本年度香港公司新增银行借款所致。报告期期末本集团银行借款共为 618,504 千元人民币，其中短期借款 162,697 千元人民币，长期借款 455,807 千元人民币。长期借款中：1 年以内到期部分 1,690 千元人民币，1 至 5 年 452,138 千元人民币，超过 5 年 1,979 千元人民币。

报告期期末本集团银行借款按借款币种分为人民币借款 59,000 千元人民币，港币借款 549,582 千元人民币，欧元借款 5,754 千元人民币，丹麦克朗借款 4,168 千元人民币。

本集团的借款均受市场利率变动的影响，人民币与港币的借款于结算日的有效年利率分别为

5.97%、2.82%。

#### 19、递延所得税负债

2011 年递延所得税负债年末比年初增加 574.0%，主要原因是本年度新购买公司资产评估增值确认递延所得税负债所致。

#### 20、其他非流动负债

2011 年其他非流动负债年末比年初增加 84.1%，主要原因是本年度根据部分子公司搬迁项目的进展而确认的与资产相关的政府补助增加所致。

#### 21、汇率折算差额

2011 年汇率折算差额年末比年初增加 203.4%，主要原因是本年度人民币对港币汇率升值比例较大所致。

#### 22、少数股东权益

2011 年少数股东权益年末比年初增加 42.8%，主要原因是本年度新购买子公司导致少数股东权益增加及少数股东增资所致。

### 三、现金流量情况分析

单位：人民币千元

项目	2011 年 1-12 月	2010 年 1-12 月	增减额	增 减 幅 度 (%)
经营活动产生的现金净流量	1,872,309	3,284,028	-1,411,719	-43.0%
投资活动产生的现金净流量	-3,936,578	-764,818	-3,171,760	-414.7%
筹资活动产生的现金净流量	54,577	-260,540	315,117	120.9%
现金及现金等价物净增加额	-2,012,658	2,255,231	-4,267,889	-189.2%

1、2011 年度经营活动产生的现金流量净额较上年度减少 43.0%，主要原因是本年度公司购买商品接受劳务支付的现金增幅大于销售商品提供劳务收到的现金增幅所致。

2、2011 年度投资活动产生的现金流量净额较上年度减少 414.7%，主要原因：一是本年度部分公司技改扩建项目支出和新建工厂固定资产项目支付的现金增加；二是本年度收购子公司支付的现金增加所致。

3、2011 年度筹资活动产生的现金流量净额较上年度增加 120.9%，主要原因是香港公司取得银行借款增加的现金所致。

### 四、其他经营情况说明

#### 1、债务资本率

本集团 2011 年 12 月 31 日的债务资本率为 13.9%（2010 年 12 月 31 日：11.7%）。债务资本的计算方法为：长期借款总额/(长期借款总额+归属于母公司股东权益)。

#### 2、资产抵押

于 2011 年 12 月 31 日，本集团银行借款均非抵押担保借款（2010 年 12 月 31 日：无）

#### 3、汇率波动风险

本集团的汇率波动风险来自于使用外币（主要源于港币）进行的筹资活动及商业交易。

#### 4、资本性开支

2011 年继续努力提升现有资产的使用效率，依据公司目前的资金状况及盈利能力，有充足的自有资金及持续的经营现金净流入满足公司资本项目的资金需求。

#### 5、投资

详情载于年度报告财务报表附注。

#### 6、或有负债

详情载于年度报告财务报表附注。

### **§ 6 财务报告**

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

青岛啤酒股份有限公司

2012 年 3 月 29 日