

同方股份有限公司

2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经信永中和会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人荣泳霖、主管会计工作负责人刘卫东及会计机构负责人（会计主管人员）王映浒声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	同方股份
股票代码	600100
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙岷	张园园
联系地址	北京市海淀区王庄路 1 号清华同方科技大厦 A 座 29 层	北京市海淀区王庄路 1 号清华同方科技大厦 A 座 29 层
电话	010-82399888	010-82399888
传真	010-82399765	010-82399765
电子信箱	600100@thtf.com.cn	600100@thtf.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增 减 (%)	2009 年
营业总收入	20,962,049,866.56	18,257,509,421.67	14.81	15,387,735,746.25
营业利润	852,310,277.65	631,480,990.38	34.97	435,112,265.41
利润总额	1,055,700,213.96	718,015,109.14	47.03	563,192,585.89
归属于上市公司股东的 净利润	707,427,996.27	479,555,528.80	47.52	351,370,202.43
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	120,783,272.43	191,899,349.95	-37.06	249,948,368.05
经营活动产生的现金流 量净额	-218,999,137.27	269,779,353.46	-181.18	755,637,454.71
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年 末增减 (%)	2009 年末
资产总额	30,170,951,832.97	24,864,638,224.28	21.34	21,389,921,659.44
负债总额	20,345,393,251.68	14,266,862,859.11	42.61	11,989,357,804.35
归属于上市公司股东的 所有者权益	8,535,983,842.32	7,986,698,689.35	6.88	7,307,856,491.27
总股本	1,987,701,108.00	993,850,554.00	100.00	976,970,554.00

3.2 主要财务指标

主要财务指标	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.3559	0.2433	46.28%	0.1798
稀释每股收益 (元 / 股)	0.3559	0.2433	46.28%	0.1798
用最新股本计算的每股收益 (元 / 股)				
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.0608	0.0974	-37.58%	0.1279
加权平均净资产收益率 (%)	8.54%	6.25%	增加了 2.29 个百分点	4.90%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收 益率 (%)	1.46%	2.50%	降低了 1.04 个百分点	3.48%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	-0.11	0.27	-140.74%	0.77
	2011 年 末	2010 年 末	本年末比上年 末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	4.29	8.04	-46.64%	7.48
资产负债率 (%)	67.43%	57.38%	增加了 10.05 个百分点	56.05%

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	129,686,797.82	313,188,008.91	-13,048,268.82
计入当期损益的政府补助，但与公司正 常经营业务密切相关，符合国家政策规 定、按照一定标准定额或定量持续享受 的政府补助除外	92,445,138.97	55,558,828.29	98,729,365.25

企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0	5,837,642.71	11,482,669.28
债务重组损益	0	0	-10,063,153.93
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	472,930,418.33	145,059,371.81	49,333,609.36
对外委托贷款取得的损益	0	1,304,490.00	1,186,190.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,649,527.79	-22,902,302.85	-4,929,161.28
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0	-122,006,422.99	0
少数股东权益影响额	-10,660,619.22	1,191,421.57	-12,321,061.65
所得税影响额	-91,107,484.27	-89,574,858.60	-18,948,353.83
合计	586,644,723.84	287,656,178.85	101,421,834.38

§ 4 股东持股情况和控制框图

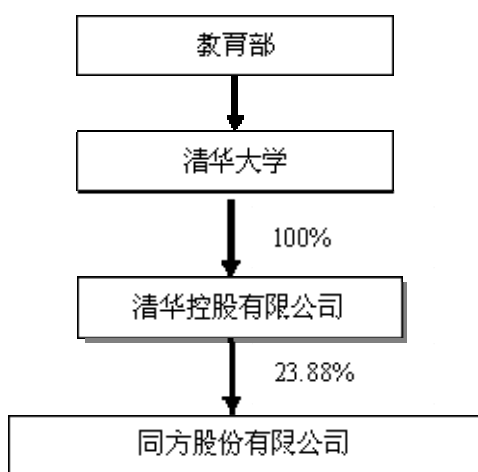
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	195,178 户	本年度报告公布日前一个月末 股东总数	192,749 户		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
清华控股有限公司	国有法人	23.88	474,759,378	0	无
工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	其他	4.43	88,068,849	0	无
招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	2.33	46,376,279	0	无
阎永江	境内自然人	1.39	27,670,902	0	质押 17,000,000
苏州市相城区江南化纤集团有限公司	其他	0.45	8,944,720	0	质押 8,944,720
嘉实沪深 300 指数证券投资基金	其他	0.44	8,701,160	0	无
兴业国际信托有限公司—重庆中行新股申购资金信托项目<2 期>	其他	0.43	8,585,443	0	无
广东宝新能源投资	其他	0.40	7,852,569	0	无

有限公司					
光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.36	7,088,492	0	无
金鹰成份股优选证券投资基金	其他	0.30	6,000,000	0	无
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
清华控股有限公司		474,759,378		人民币普通股	
工银瑞信核心价值股票型证券投资基金		88,068,849		人民币普通股	
招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		46,376,279		人民币普通股	
阎永江		27,670,902		人民币普通股	
苏州市相城区江南化纤集团有限公司		8,944,720		人民币普通股	
嘉实沪深 300 指数证券投资基金		8,701,160		人民币普通股	
兴业国际信托有限公司－重庆中行新股申购资金信托项目<2期>		8,585,443		人民币普通股	
广东宝新能源投资有限公司		7,852,569		人民币普通股	
光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		7,088,492		人民币普通股	
金鹰成份股优选证券投资基金		6,000,000		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未获知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系			

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

(一)经营情况回顾与展望

2011 年是公司夯实基础、稳固发展的一年。

从宏观经济来看，2011 年作为我国十二五规划的开局之年，在面对世界经济复苏进程艰难曲折、经济增长存在下行压力、物价水平高位运行、部分行业产能过剩等错综复杂局面的情况下，我国经济仍实现了快速增长，国民生产总值增长了 9.2%。对于企业而言，一方面，信贷利率不断提高，经营成本加大，主要货币汇率剧烈波动、国际贸易投资保护主义强化等因素对企业经营提出了挑战；另一方面，国内消费市场热情持续高涨，产业结构调整不断深化，战略性新兴产业蓬勃发展，物联网、云计算、LED 照明等新技术的应用，都催生了巨大的市场机遇。

2011 年，公司积极应对市场变化，化解经营风险，继续立足于信息技术和能源环保行业，在计算机、数字城市、物联网、安防系统、微电子与核心元器件、知识网络、军工、多媒体、数字电视系统、半导体与照明、节能业务领域不断夯实基础，持续创新，并通过“技术+资本”发展战略的实施，利用境内外资本市场平台，推动科技成果产业化。本年度，公司下属的新加坡科诺威德有限公司完成了分拆至香港上市，下属唐山晶源裕丰电子股份有限公司与北京同方微电子有限公司重组获得了证监会重组委的审核，上海广电信息产业股份有限公司与公司下属百视通网络电视技术发展有限责任公司重组事宜也已完成，公司的科技成果产业化策略初显成效。

本年度，为加快企业孵化模式的发展，充实和完善“技术+资本”发展战略的内涵，公司进一步将投资触角伸向金融资产管理方面的业务，联合清华控股有限公司参与收购了重庆国信控股有限公司 38.412% 的股权，以期通过利用其金融资本平台和发展优势，积极探索金融资本和产业资本融合的发展途径，进一步拓宽公司发展空间，增强公司持续发展的能力，实现股东价值的最大化。

2011 年，公司把握市场机遇，积极化解外部风险，业绩实现了较大增长，本年度，公司全年实现营业收入 209.62 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 7.07 亿元，同比增长了 47.52%。

目前，公司已形成了计算机系统、数字城市、安防系统、物联网应用、微电子与核心元器件、多媒体、知识网络、军工、数字电视系统、节能和半导体与照明十一个产业。2011 年度按照行业和应用领域分类的经营收入构成是：

项目 单位:万元	2011 年		2010 年		2009 年	
	销售收入	比重	销售收入	比重	销售收入	比重
一、计算机产业	517,381.03	24.79%	458,666.58	25.29%	427,226.35	28.06%
二、数字城市产业	202,874.20	9.72%	171,741.65	9.47%	151,619.76	9.96%
三、物联网应用产业	104,539.37	5.01%	83,763.47	4.62%	67,044.23	4.40%
四、微电子与核心元器件	62,686.37	3.00%	51,902.77	2.86%	44,800.36	2.94%

五、多媒体产业	489,337.33	23.45%	272,925.42	15.05%	172,592.32	11.34%
六、半导体与照明产业	77,839.16	3.73%	66,764.17	3.68%	65,852.89	4.33%
七、知识网络产业	53,266.00	2.55%	43,513.17	2.40%	42,138.37	2.77%
八、军工产业	145,437.43	6.97%	133,563.94	7.36%	85,438.94	5.61%
九、数字电视产业	16,745.93	0.80%	20,119.83	1.11%	23,211.76	1.52%
十、节能产业	230,864.52	11.06%	316,727.25	17.46%	261,350.21	17.17%
十一、安防系统	176,954.91	8.48%	185,436.26	10.23%	175,176.24	11.51%
十二、科技园产业	8,886.12	0.43%	8,398.83	0.46%	6,027.17	0.39%
合计	2,086,812.37	100.00%	1,813,523.34	100.00%	1,522,478.60	100.00%

2011 年度按照地区分类的经营收入构成是：

地区 单位：万元	2011 年		2010 年		2009 年	
	主营收入	比重	主营收入	比重	主营收入	比重
国内市场	1,465,338.67	70.22%	1,401,095.17	77.26%	1,356,781.34	89.12%
海外市场	621,473.70	29.78%	412,428.17	22.74%	165,697.26	10.88%
合计	2,086,812.37	100.00%	1,813,523.34	100.00%	1,522,478.60	100.00%

(1) 计算机系统产业

2011 年，全球计算机产业经历了始料不及的产品形态转化，传统电脑产品市场受到挤压。受欧债危机造成的市场需求疲软、泰国洪水引发的硬盘供应短缺、平板电脑、智能手机和电子阅读器等消费电子产品取代传统电脑部分功能等因素影响，2011 年市场整体表现疲弱。另一方面，电子商务 B2B、B2C 等新型营销模式飞速发展，信息安全、云计算、移动互联等新技术开始广泛应用，这为计算机行业带来了新的发展契机。

面对新的市场形势和巨大的竞争压力，公司深入剖析机遇与挑战，一方面，通过自主开发新的应用技术，把“做硬件产品的公司”提升为“做系统产品的公司”，在有能力提供一流品质的硬件产品基础上，提供一系列针对特殊行业应用需求的解决方案；另一方面，充分把握十二五规划下电子信息制造业的发展方向，积极创新培育信息安全、云计算、电子银行、信息服务等具有多项产品和技术均为自主研发的创新型业务。报告期内，公司还凭借专业、稳定、安全的产品品质成为金砖 5 国友好城市暨地方政府合作论坛的“行业首席合作伙伴”，并成为此次金砖 5 国论坛唯一指定计算机品牌。

(单位：万元)	2011	2010	2009
销售收入	517,381.03	458,666.58	427,226.35
毛利率	5.60%	5.87%	6.13%

在行业市场方面，公司依托在信息安全方面的技术优势，不断扩大市场影响力，保持了快速增长。2011 年，作为本土 PC 企业，公司以行业领先的技术与解决方案实力、兼顾稳定性与性价比的产品组合，以及全方位的售后服务体系，获得中宣部、中央文明办等五部委“‘绿色’电脑进西部活动”计算机采购项目 35000 台大单。本年度，公司还在中央国家机关 2011 年批量集中采购项目中，分别中标第一期、第二期的低泄射计算机、可信计算安全计算机产

产品及台式计算机产品项目；在卫生部年度中西部地区农村卫生室信息化建设项目招标中，连续中标新疆维吾尔自治区和湖南省大单，加上此前中标湖北、江西、甘肃等近 20 个县市医疗行业标单的辉煌业绩，公司已经成为中国医疗信息化建设中备受瞩目的品牌之一；公司还相继中标了广西壮族自治区农远教学设备项目、新疆自治区政府采购双语远程设备、国税总局总体防伪税控系统“一机多卡”税控专用电脑招标项目等。此外，在“第七届全国政府采购集采年会”评选活动中，公司还荣膺了“2011 年度政府采购优秀供应商”奖项。

在消费级市场方面，公司进一步推行差异化产品路线，把握市场节奏，明晰用户群，针对用户需求实施创新。2011 年，公司针对越来越多的校园用户及年轻用户对于游戏电脑的需求，推出了“钢铁侠”系列产品，其全新的外观设计和为游戏用户量身打造的机身性能获得了消费者的认同。不仅如此，公司在 2010 年划时代推出的“一年保换”服务模式，更随着时间的推进而日趋成为公司电脑顶级品质的有力佐证，迄今为止，公司依然是电脑行业内唯一一家敢于承诺“一年保换”服务的唯一品牌。在营销模式方面，公司一方面保持传统的渠道代理销售和 3C 连锁卖场销售的稳步发展，另一方面加大了对于电子商务包括电视购物渠道等新兴营销渠道的投入力度，实现了三种渠道销售齐头并进的局面。

在信息安全服务方面，作为我国本土可信安全发展的领先者和“安全云”理念的最早推行者，公司是目前国内唯一能提供软件、硬件、网络、应用全方位可信信息安全解决方案的供应商。本年度，公司加大了技术创新的力度，针对电磁泄射这一全球难点课题进行创新，推出了低泄射一体机，其对于电磁泄射问题的主动防护效果得到了国内信息安全专家的高度评价，成为电磁安全领域的明星产品。这一全新系列产品目前已应用于多个政府和军工部门。目前，公司已经形成了能够实现本地数据及网络共享安全的 TST 安全平台、基于自主研发的高速流加密芯片系列移动存储安全解决方案以及低泄射一体机软硬结合的信息安全解决方案，能够覆盖不同用户的各级信息安全需求，并可提供真正符合中国用户需求的定制化信息安全解决方案。报告期内，公司还荣获了“2011 年度中国信息安全值得信赖品牌”奖、“2010-2011 年度中国软件和信息服务业信息安全领军企业奖”等多项大奖，并与国家质量监督检验检疫总局正式签署协议，成为质检总局信息中心的战略合作伙伴。

在云计算方面，2011 年工信部、发改委发布了云计算试点方案，随着云计算技术的不断成熟，云计算开始从政策引导转为市场拉动，从技术导向转为应用导向。然而，云计算发展中最突出的安全问题尚未得到解决，这已经成为限制云计算应用的重要障碍。为此，公司立足于云计算的安全领域，提出了“安全云”理念，并将 TST2.0 安全平台、USB 端口管控、高速流加密芯片、低泄射一体机等多项芯片级 DLP 解决方案和包括安域加密系统、网络可信介入系统等在内的网域安全解决方案与云计算技术相结合，推出了现阶段比较完善、立体的“安全云”解决方案。这一方案结合了云计算的应用模式以及底层架构特征，在采取内置加密芯片的硬件级防护基础上，进一步集成 VPN 安全接入、数据加密、身份验证、安全存储、审计核查等综合安全技术手段，构建了面向云计算模式应用的纵深可信安全防护体系。2011 年，公司还在赛迪集团主办的“2011 中国 IT 服务年会”上荣获了“2011 年云计算解决方案创新奖”。

(2) 数字城市产业

2011 年，我国数字城市建设步伐进一步加快，2011 年我国城镇化率已经超过 50%，快速进行的城镇化推动了数字城市产业的发展。同时，随着物联网、云计算等新兴技术的成熟，“数

“智慧城市”的概念正在向“智慧城市”转变，这带来了产业格局的新变化。面对此种市场局面，公司数字城市业务立足于智能建筑、轨道交通信息化、热网监控业务，坚持从工程产品化向产业链建设转换的经营思路，以技术和产品的创新为核心，以发挥综合优势为出发点，不断加大自主产品的产业化力度，提高整体的盈利能力和市场竞争力。

(单位: 万元)	2011	2010	2009
销售收入	202,874.20	171,741.65	151,619.76
毛利率	23.32%	20.60%	24.42%

在智能建筑领域，公司继续坚持打造“数字城市建设国家队”形象，并凭借工程质量高、自主创新能力强、具有核心竞争力和诚信服务等优势连续五年蝉联“完成工程额统计前 50 名企业第一名”，并在“全国智能建筑行业十大品牌企业”评选中连续三年位居榜首。报告期内，公司还相继中标了山东潍坊鲁台经贸中心会展中心弱电智能化总包工程、中石油西部管道公司生产调度指挥中心工程、亿利沙漠酒店智能化管理系统工程、济南银座中心智能化系统项目、大庆市新闻中心弱电系统工程项目等重大工程项目。其中，山东潍坊鲁台经贸中心会展中心项目涵盖了楼宇自动控制系统、智能化系统集成、多媒体查询系统、通信及综合布线系统、安全防范系统等 10 多个子系统，并成功应用了公司自主产品 Techcon 楼控系统 & ezIBS 智能建筑信息集成系统，这既是“工程产品化”战略的具体体现，也是对“智能建筑国产化”的推进。本年度，公司承建的昆明同仁医院综合楼智能化工程还获得了中国勘察设计协会颁发的“2011 年度全国优秀工程勘察设计行业奖”和中国建筑业协会智能分会评选的“智能建筑精品工程”，这充分彰显了公司在智能建筑行业的领导地位。

在轨道交通领域，公司秉承持续创新的技术、模式，为客户提供经济、优质、便捷的轨道交通系统综合解决方案，推动轨道交通行业技术创新、管理创新及制度创新的发展，并凭借综合监控系统集成技术优势荣获“中国轨道交通创新力企业 50 强”称号。报告期内，公司还相继中标了新建铁道部调度指挥中心建筑智能化工程、武汉轨道交通四号线综合监控系统总承包项目、乌鲁木齐市快速公交三号线安全门系统工程、哈市地铁一号线环境监控系统工程等项目、南京地铁十号线环境与设备监控系统项目等。其中公司中标的新建铁道部调度指挥中心建筑智能化工程包括了 12 个弱电系统的设备供应与安装、管线施工及调试等工作，这也是继北京地铁路网管理服务指挥中心、深圳北站、广州调度所项目之后，公司在智能建筑、轨道交通、节能等方面大集成的再一次体现。新建铁道部调度指挥中心作为铁路客运专线指挥调度的心脏和指挥中枢，将承担全国的铁路行车调度工作。本年度，公司承建的北京地铁房山线、亦庄线、大兴线以及昌平线等多个轨道交通项目均交付使用，实现了安全运行，赢得了运营方的高度认可和评价。其中公司因在承建的北京地铁昌平线项目中的优异表现荣获业主单位颁发的“优秀供货商”称号。

在热网监控领域，公司持续关注于热源管理、热网监控、供热系统扩容及节能改造、多热源联网运行控制与调度和供热企业信息化业务，并继续领跑热网市场。本年度，公司相继中标了通辽热电集中供热四期工程(第三阶段)热网自控工程、国家风光储输示范工程(一期)巡视技防环境监测系统、张家口宣化热网 2011 年换热站控制系统建设、鄂尔多斯市伊金霍洛旗集中供热工程、东营利津第二热源厂锅炉电气自控系统工程、山东潍坊百惠热力有限公司集中供热监控系统工程等众多项目。公司本年度还在太原成功搭建了太原热网集中供热监控调度中心系统工程，该系统可监控调度的数据包括太原热力所辖 5 个分公司、3 座热源厂、3

座热电厂、14 座锅炉、1 座首站、近 400 个热力站的数据，并对数据进行储存、分析、处理和显示等，建成后成为我国最大的热网监控调度中心。报告期内，公司承建的齐齐哈尔热网监控系统还荣获了“建筑节能最佳实践奖”。

(3) 物联网应用产业

在物联网应用产业领域，2011 年作为“十二五”开局之年，我国政府明确提出要把战略性新兴产业培育发展为先导型、支柱型产业，中央政府已经对物联网的财政、应用示范进行了规划部署，与此同时各地政府也积极开展物联网相关产业发展工作，这些政策的颁布和实施加速了物联网产业的发展。2011 年物联网产业已应用到交通、农业、物流、家居、医疗等行业，产业步入了稳步发展阶段。面对这种市场局面，公司利用综合产业优势，布局从城市级别整体物联网应用到末端 IC 卡、RFID 电子标签产品开发的全物联网产业布局，并推动从城市运行体征监控业务、城市公共服务管理业务、城市公共安全指挥业务到的发展，打造“智慧城市”理念。

(单位: 万元)	2011	2010	2009
销售收入	104,539.37	83,763.47	67,044.23
毛利率	7.44%	3.63%	10.24%

在城市运行体征监控业务方面，公司立足于基于物联网综合技术应用的“城市运行体征管理”产业方向，推出了包括污染源监控、水文监控、空气质量监控、危险源监控、特种设备监控、能耗监控等在内的相关产品，并先后实施了湖北省环保局环境质量在线监测系统、秦皇岛市水务水资源监测系统、哈尔滨中庆燃气公司监控系统、重庆市各区县电梯监控管理系统、青岛市建委公共建筑能耗分项计量实施监测系统等项目。

在城市公共服务管理业务方面，公司立足于数字化城市信息管理系统、智能化物流管理信息系统、物联农业信息化应用系统等领域，推出了以物联网农业为主题的肉类蔬菜流通追溯管理平台 and 物联网应用平台，中标营口市桂丰蔬菜果品批发市场、大连杏树渔港水产品交易中心、宁夏永宁四季鲜果品蔬菜综合批发市场市场、安徽望江县皖西南农产品批发市场、安徽萧县农副产品交易中心、安徽阜南县会龙蔬菜批发市场、湖北襄樊市洪沟农产品(蔬菜)物流市场信息系统等多个项目，并与重庆农业推广部门达成合作意向，期待共同将重庆打造成国家种植产业物联网试点地区，拟将成功经验在全国范围内普及推广。

在城市公共安全指挥业务方面，公司通过综合应用物联网技术和应急管理理念，围绕政府指挥系统或行业预案进行处置，在后台数据的支撑下，实现从预测、保障、预测报警到事后评估、重建的全面功能，在省/地市/县市级政府应急管理系统、安监、交通应急指挥管理系统三大平台基础之上不断创新。本年度，公司先后中标了福建省交通安全监管与应急平台软件建设项目、国家减灾中心综合应用系统开发与设备采购项目、新疆克拉玛依市政府应急指挥平台建设项目、上海吴淞口国际邮轮码头及其公共配套设施项目、济南市城市信息化管理等众多项目。其中，公司承接的福建省交通安全监管与应急平台软件建设项目子系统包括了动态监测、GIS 地理信息、视频管理、应急值守等模块，项目建成后，将有力提高福建省交通应急信息化管理水平，保障该省高速公路及重要站点、水路的稳定运行，对全国交通行业的应急推广也具有重大意义。报告期内，公司的应急管理系统和智慧城管解决方案还荣获了 2011 中关村物联网产业联盟优秀解决方案奖。

2011 年，公司把握物联网产业快速发展带来的市场机遇，利用公司原有的 IC 卡、RFID 应用以及出入控制业务方面的积累，加大投入，进一步打造“大物联网”产业概念。本年度，在 RFID 应用方面，公司成功签约“宁波探索中心 RFID 项目”，这是继承建中国科技馆 RFID 项目后，公司再次承接的涉及场馆 RFID 应用的重大项目，显示出公司在 RFID 场馆应用领域的领先地位。在由国际物联网贸易与应用促进会主办的“2011 中国 RFID 世界最有影响力评选”活动，公司还连续第四年蝉联“2011 中国 RFID 行业年度最有影响力系统集成企业”奖项。在 IC 卡领域，公司以读写设备、嵌入式模块产品为主导，先后推出了新一代个人支付读卡器、超高频桌面读写器等产品，同时成功研发适合高铁通道闸使用的三合一多功能模块。报告期内，公司完成了沈阳出租车刷卡改造项目，该项目首次应用了公司最新研制的 32 位读卡模块产品 TF-RF1082T，内置了全部刷卡交易流程，大幅减化了计价器改造工作的难度，从而保障了整个项目在短期内得以上线运行。在出入控制业务方面，本年度，公司自主研发的 CPU 卡“SRT1108 安全门禁系统”顺利通过了国家密码管理局的检测和审查，取得了资格认证。该产品是出入控制行业首款通过认证的 CPU 卡国密门禁系统产品，可为司法监狱、公安、政府机关、金融机构等重要场所提供更加安全可靠的安保服务。此外，公司安全门禁系统还相继获得了国家商用密码产品生产定点单位认证和商用密码产品销售许可证，公司成为集商密产品生产定点单位、产品批准型号及销售许可证三项资质于一体的安全门禁产品生产和销售企业。

(4) 微电子与核心元器件产业

2011 年，金融 IC 卡的业务空间呈现超预期的增长。2011 年 3 月，《中国人民银行关于推进金融 IC 卡应用工作的意见》明确自 2015 年 1 月 1 日起在经济发达地区和重点合作行业领域，商业银行发行的、以人民币为结算账户的银行卡均应为金融 IC 卡。另外，根据人力资源和社会保障部及中国人民银行的计划，未来社保卡将加载金融功能，也属于金融 IC 卡种类的延伸，金融支付市场面临着巨大的商机。

本年度，公司在微电子与核心元器件产业继续围绕身份识别、电信产品和金融支付三条产品线，并加大了对于金融支付业务的投入力度，通过技术领先优势参与、主导行业标准的制定，以占领行业制高点，实现新兴业务的快速增长。

(单位：万元)	2011	2010	2009
销售收入	62,686.37	51,902.77	44,800.36
毛利率	28.66%	29.98%	38.24%

在产品应用方面，本年度，公司实现了芯片出货量累积突破 13 亿颗，并在 SIM 卡芯片市场继续领跑，实现了 SIM 卡芯片销售数量第一的市场佳绩。报告期内，在身份识别领域，身份证芯片采购量目前已经进入平稳的供应期，公司在保障供应计划的同时，重点推进双界面的芯片产品以及读卡头芯片的改进工作。2011 年，公司推出的 80k 容量的双界面产品，通过了银检中心、住建部、卫生部和国家电网的相关检测，获得交通卡、居民健康卡和双界面电卡入围资格，并已在公交、ETC 及中国移动贴片卡应用方面进行了测试和发卡，双界面电卡已实现批量供货，居民健康卡开始试点推广。公司受住建部委托开发的安全消费终端和过密门禁专用芯片产品也已开始试点推广。在电信产品线方面，公司在继续保持了 SIM 卡销售量的领先位置的同时，不断优化产品，努力提高利润率，积极拓展战略性客户。报告期

内，成功推出了 132K 的 SIM 芯片用于 64K 产品的市场应用，具备了很好的竞争力。在客户合作方面，截至 2011 年底，全球前六大卡商，其中五家已成为公司的客户。在金融支付业务领域，公司推出了全方位金融支付解决方案及相关芯片产品，包括移动支付的双界面 SIM 卡和 NFC-SWP 解决方案，家庭支付的 USC-Key、家庭支付终端、联机非接触卡以及机卡 Key 三合一解决方案，以及公众支付方面的 THD86 系列产品。

在技术创新方面，公司本年度加大了对于双界面 CPU 芯片卡的开发力度，推出了 THD86 系列新品产品，并荣获了 2011 中国国际金融展金鼎奖的“优秀银行卡设备奖”以及国家金卡工程优秀成果金蚂蚁奖的“创新产品奖”。THD86 系列芯片产品采用先进的 0.13um 工艺设计，是国内首款采用 ARM 32 位低功耗处理器设计并量产的双界面 CPU 卡芯片，实现了非接触智能卡 CPU 从 8/16 位到 32 位的跨越，同时其结构化的设计能够保证产品方便零成本移植到另外的产品上。THD86 系列还具有金融级的安全设计，采用多种传感器防错误攻击、加密引擎防旁路攻击、特殊版图设计防反向工程，并且还有多种加密算法供选择，让运营商和卡商消除安全顾虑。

(5) 安防系统

2011 年，金融危机的影响尚未消除，国际政治形势存在不确定性，这使得安防产业的挑战与机遇并存。面对这样的形势，公司采取了稳步调整的经营策略，积极实施技术创新，拓宽产品线，实现了市场突破。截至 2011 年底，公司已经累计销售大型设备 653 套，小型设备接近 6000 套，覆盖了 110 个国家和地区。

(单位: 万元)	2011	2010	2009
销售收入	176,954.91	185,436.26	175,176.24
毛利率	40.13%	30.41%	23.53%

在海外市场方面，公司一方面加大了小型安检产品的推广力度，实施市场开拓，进一步稳固原有的市场地位；另一方面通过商业模式创新和海外本地化生产战略的实施，推动全球化战略的实施。报告期内，公司的大小型安检设备相继签约德国、法国、保加利亚、玻利维亚、古拉绍、乌克兰、东帝汶、埃及、约旦、马拉维、利比里亚等 11 个国家和地区，共计销售大型设备 82 套，小型设备 2074 套。其中，公司的液体检查仪成功进入了全球最重要两大市场--日本和德国，小型安检产品成功赢得日本航空协会(NAA)成田机场的竞标，人体扫描设备在巴西监狱系统投入使用，这证明了公司小型安检产品的实力，为进一步拓展全球的市场打下了坚实的基础。本年度，公司的首套中子成像设备在阿布扎比完成现场验收和交付，该套中子成像设备是将 X 射线和中子成像技术相结合，这也是公司首个将自主技术与国外科研机构的最新技术进行合作而成功运营的项目。在海外生产本地化方面，公司也取得了阶段性的成果。目前，波兰总装基地已具备年产 5 套大型设备的生产能力，在核心部件方面也实现了探测器模块匈牙利本地化生产，完成了爱沙尼亚火车系统等项目的欧盟本地化生产和交付。

在国内市场方面，公司不断实行业突破，并凭借技术领先承接了众多大型集成项目。本年度，中美“特大型港口计划”于 2011 年 11 月 11 日顺利通过 SLAT 现场验收，公司作为该项目的中方总集成商，负责建设安装 18 套门户式辐射探测设备，从方案设计讨论、工程实施建设，到最终现场美方测试验收，均达到美方的相关标准要求。这也成为公司首例完成的

国家政府级的大型系统集成项目,标志着公司已经具备了在该领域承接国家级大型集成项目的能力。报告期内,公司还在民航、核电、公安等行业实现了突破,先后中标了长沙黄花机场、安徽合肥新桥机场、云南昆明新机场、首都机场 T2 航站的民航核心安检设备采购项目、中广核台山一期行人放射性监测和车辆放射性监测系统采购项目以及新疆公安厅特警特种装备采购项目,首次实现了核电行业市场突破以及以全系列产品装备公安系统的应用。

在新产品开发方面,公司在大型综合辐照、检疫产品上拥有了新的龙头产品,大型辐照检疫处理系统第一套在 2011 年在天津顺利交付客户。此外,公司自主研发的口腔 X 射线三维影像系统,作为我国首个具有自主知识产权的口腔 X 射线三维影像系统,已用于临床试验并将于 2012 年四、五月份进入市场应用阶段。这将打破此类产品一直由国外厂商垄断的局面。

(6) 多媒体产业

2011 年是我国平板电视产业变革和机遇的一年。一方面,日本大地震、日渐疲软的消费市场、日渐上涨的成本,使得外资品牌电视全线受损,而国产电视品牌因推出了智能电视的概念,取得了市场的主动;另一方面,随着产业链整体过剩和内外销市场停滞局面的出现,价格竞争进一步加剧,行业面临洗牌。面对此种市场局面,公司积极进行体系的调整和渠道的拓展,保持了平板电视等消费电子、信息家电、多媒体终端产品在海外和国内市场销售规模的持续增长。

(单位:万元)	2011	2010	2009
销售收入	489,337.33	272,925.42	172,592.32
毛利率	7.85%	8.90%	6.13%

在国内市场方面,公司一方面积极调整营销策略和组织结构,通过实施大区制的销售体系、管理平台下移、管理层级减少等措施,进一步降低了管理费用,提高管理效率。同时,公司还进一步将销售渠道拓展到三、四级市场,并逐步建立发展代理商体系,门店数量从 700 家扩充到 1200 家,同时积极拓展新型网络渠道,实现了市场占有率的提升。另一方面,面对产品向“泛 IT 化”转变的市场趋势,公司把握市场特点,实施产品创新,推出了 LE-55TX2800 及其全系列 TX28003D 智能网络 LED 电视等新产品,并凭借强大的技术优势,以其出色的 3D 功能、高端的音响效果、丰富的网络实用功能,成功夺得“2011 年度中国数字电视科技创新奖”。本年度,公司的液晶电视产品还成功应用于广州亚运会新闻媒体中心和金砖五国论坛,并成为金砖五国论坛唯一指定电视机用品,为金砖五国论坛活动提供包括主会场 VIP 区域的主显示器,以及主会场安监系统配套专业监视器、媒体信息区微博墙、广告系统等。2011 年,公司多媒体产业呼叫中心还荣获了 2011 年度中国家电服务业呼叫中心“运营班组金奖”和“创新服务金奖”。

在海外市场方面,公司在北美市场取得规模成长。报告期内,公司收购了 Element 品牌,与公司海外自有品牌 SEIKI 在产品 and 渠道上实现了互补,两个品牌在美国的销售规模进入前十位。同时,公司海外 OEM、ODM 的业务也持续开展,并与世界知名品牌 SHARP 合作,为其在美国市场代工生产 60”液晶电视。

(7) 数字电视系统产业

在数字电视系统产业，从产业发展情况来看，尽管国标早已出台，但是近年来我国地面数字电视的推广之路仍显得步履维艰。然而，2011 年地面数字电视接收终端国家标准实施，我国自主制定的 DTMB 标准正式成为继欧美日标准之后的第四个国际标准，同时在广电体制改革不断深化的过程中，地方发展地面数字电视的积极性大增，这都为国内地面数字电视的推广注入了一针“强心剂”。地面数字电视在国家政策的扶持下，将迎来大发展。因此，面对这一市场形势，公司立足于设备生产、投资运营的核心业务开展产业布局，不断实施技术、产品和商业模式创新。

(单位: 万元)	2011	2010	2009
销售收入	16,745.93	20,119.83	23,211.76
毛利率	33.57%	39.34%	30.19%

在设备业务方面，为顺应商业模式多元化，控制方式人性化，以及服务的云端化、视频的高清化、终端智能化、网络 IP 化等技术趋势，公司从主营的发射机市场出发，开展了包括开发性应用软件在内的系统集成业务，保证了核心产品的市场领先地位。2011 年，公司数字发射机产品在国内市场份额实现 30%，并在国家广电总局移动多媒体广播系统远程监控项目十九省监控系统招标中，中标最大份额，展现了公司在广电系统监控软件领域的实力。

在投资运营业务领域，公司继续通过采用市县一体的合作模式，以项目辖区内城市郊区和广大农村地区的居民为目标用户，通过建立、维护和运营数字电视信号地面传输网络，收取收视费用，取得增值业务收入和广告收入，并通过滚动发展，逐步建成全覆盖的网络。截至 2011 年底，公司已在天津、开封、商丘、运城、许昌、濮阳等地投资运营了地面数字电视网，累计成立合资运营公司 12 家，其中 5 家已累计运营 18 个月以上。

(8) 军工产业

在军工产业领域，公司坚持以军队信息系统技术为核心的战略方向，围绕电子信息的系统与装备、机械装备和技术服务三项主营业务，通过技术创新的实施，打造新的业务增长点。

(单位: 万元)	2011	2010	2009
销售收入	145,437.43	133,563.94	85,438.94
毛利率	7.88%	16.50%	13.51%

2011 年，公司在保持电子信息系统业务稳定增长的同时，加大了对重点科研项目的投入，自主创新能力得到提升。本年度，公司被列入重点科研项目的开发项目应用领域涉及到陆地、海洋、空间，部分项目已进入了军队和国家重点工程。报告期内，公司还进入到二代卫星通信和大 S 民用卫星通信终端研制单位之列，并获得了全军重点物流管理系统研制任务，用于重点工程高性能射频和条码设备也通过了军方评审，多项业务取得突破。在技术服务方面，报告期内，公司指挥装备军民一体化技术保障业务在全军范围内启动，保障范围进一步扩大。公司承建的六个技术保障中心正式揭牌，这六个保障中心及之前成立的北京保障基地、南京保障中心和福州保障站将成为完善指控装备军民一体化技术保障体系中的重要一环。

在新业务培育方面，公司加大了基于北斗一号卫星军/民用系统业务的推广力度，并初步形成了北斗运营、终端研制、技术基础和维修保障等为一体的产业结构。本年度，公司将原有

的 GPS 运营平台与北斗运营业务紧密结合，并获得了军方授予的试运营资质，北斗业务中涉及到的军民用、兼容与双模型、手持与车载用户级，指挥级、设施级等终端设备，维修保养测控设备及专用芯片、天线等多类别自主产品也已完成产品预研、型研。在北斗民用业务方面，公司推出了跨接北斗系统和中国移动网络的北斗一号运营平台，能够实现卫星和陆地双模无缝覆盖通信，并获得了北斗一号民用试运营分理资质。报告期内，公司还推出了中国移动 e 物流运营服务系统，并完成了在北京、天津、上海、河北省的试运营。该系统是集全球卫星定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)、无线通信(GPRS)、短信(SMS)技术于一体的软、硬件综合信息系统管理平台，能够实现数据采集、定位、短信、货物跟踪、统计、运行管理等功能

(9) 知识网络产业

2011 年，数字出版从星星之火发展成燎原之势，十七届六中全会将文化提升到国家战略高度，并明确指出要加快发展数字出版等新兴产业，新闻出版总署组织召开的首次数字出版工作会议对数字出版产业进行了全面的分析及重大布局，传统出版企业加速数字化转型，纷纷整合内容和技术资源，搭建内容资源数据库，推出数字出版产品，与电信运营商开展多方面合作，大力拓展手机出版业务等新业务，数字出版产业步入高速发展的快车道。在传统出版向数字出版转型过程中，公司原有基于版权许可的汇编作品与文献服务商业模式面临未来的不确定性，为此，公司对数字出版和增值服务业务积极实施业务转型，推出了基于数字出版权的文献版权共有合作出版业务、基于内容资源的信息服务系统软件技术业务和知识数据库出版与知识服务、互联网广告等新兴业务，继续保持了市场领先的地位。

(单位：万元)	2011	2010	2009
销售收入	53,266.00	43,513.17	42,138.37
毛利率	66.88%	63.67%	59.54%

在数字出版领域，一方面，公司在原有的基于文献版权许可的汇编出版与文献服务业务方面加大整合和市场拓展力度，规模化开拓医药卫生机构、党政机关与社会团体、企业、科研机构等中小机构市场，并引入手机、平板电脑等移动服务新业态；另一方面，公司不断培育基于数字出版权的文献版权共有合作出版业务，与国内外出版业“共享内容资源、共享技术资源、共享平台资源、共享市场资源”，为各出版社打造自主运营的云采编、云加工、云出版、云发行、云服务平台，构建资源共享机制下的盈利模式。2011 年，公司已与 830 家学术期刊单位合作实施优先数字出版，包括了 1300 种重要期刊独家授权、240 家博士培养单位的学位论文独家授权和 3400 种工具书的独家授权。本年度，公司还推出了中文创新点数据库(科技)、学术文献评价参考系统、生命科学知识元数据库与数字化学习研究平台。

在增值服务领域，公司在加快软件产品化、服务化的同时，面向客户需求不断实施创新，推出了互联网信息监管系统、学术不端文献监测平台、科研管理系统、科研人才管理系统等产品，并与学术期刊优先出版业务结合，加快文献发表的速度、优先获取优质内容资源、加强文献评价。本年度，公司还完成了出版物内容发现引擎的系统设计与核心技术开发，为新业务的培育奠定了基础。

(10) 节能产业

在节能产业，公司紧密结合国家政策导向，调整业务结构，通过技术和商业模式的创新，在可再生能源利用、节能产品推广业务方面，实施市场拓展，夯实产业基础。

(单位: 万元)	2011	2010	2009
销售收入	230,864.52	316,727.25	261,350.21
毛利率	18.77%	17.27%	19.55%

在可再生能源综合利用业务领域，公司围绕吸收式热泵技术，面向工业应用行业，提供包括风、水等多热源的余热回用应用解决方案。报告期内，公司连续签订了黑龙江萝北热电厂 132MW 项目、三门峡开曼铝业 50MW 项目、赤峰热电 120MW 项目、鹤岗热电 132MW 项目等工业余热利用项目，均采用吸收式热泵机组，总供热面积约 600 万平米。吸收式热泵机组能够实现回收工业余热，设备容量大、出水温度高，可广泛应用于民用采暖和工业热回收再利用，节能效果非常显著。2011 年，公司还积极探索合同能源管理(EMC)新型商业模式，以北方热利用市场为主，开展以能源投资和能源服务为核心的节能业务，并成功签约了黑龙江鸡西煤矸石电厂，唐山钢铁公司和开滦热电厂项目。其中，公司承接的“鸡西煤矸石热电厂吸收式热泵余热回收供暖 EMC 项目”已正式投入运营，这标志着公司首个 EMC 合同能源管理项目进入运营阶段。机组投入使用后，将为热电厂供暖系统实施余热回收利用，可增加 100 万平米的供热面积，一个采暖季节节约标煤 1.36 万吨，节能效果非常显著。报告期内，公司依托在城市能源规划、热泵节能产品研发与应用等方面的综合能力及经验，继续探索公司与市、县、镇整体合作的新模式，并与湖南省炎陵县深度合作，在成功协助其申报“国家可再生能源建筑应用示范县”后，又整体承接了该县 30 万 m² 可再生能源建筑应用项目。

在节能产品推广业务领域，公司依托在热泵技术方面的优势，在民用建筑、公共建筑、专业行业等产业领域，形成了多源化的综合节能减排解决方案。报告期内，公司加强了对热回收型水源热泵、空气源热泵产品的销售力度，不断推广户式空气源热泵+地板采暖业务，以开拓户机市场新空间，并承接了北京市重点项目--北京市密云县司马台长城新民居项目、山东省青州市旗风居小区项目、江苏扬州“和昌?运河东郡公馆”项目、冠捷北京、青岛生产基地项目、江苏省盱眙县人民医院项目、安徽省亳州市人民医院项目等大型项目。本年度，公司还积极开拓船舶新兴市场，针对船舶开发的“船用冷热双效空调热泵机组”通过中国船级社认证，首批产品已应用于重庆交旅集团“五星游轮”。本次顺利通过其认证，为公司以热泵为核心技术的“节能空调”进入船舶领域提供了重要资质。

(11) 半导体与照明产业

在半导体与照明产业领域，《“十二五”科学和技术发展规划》、《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》等相关政策的颁布，进一步加快了我国 LED 产业的发展速度，半导体照明市场前景广阔。然而，市场做大的同时也引发了盲目投资，LED 产业正面临着产能过剩、成本上涨、质量参差、价格恶性竞争的局面。如何夯实产业基础、实现技术创新成为众多 LED 企业面临的当务之急。为此，公司一方面继续稳步推进 LED 半导体芯片产业基地的建设，实现了产品的批量生产，另一方面加大了对于 LED 照明产品的开发力度，通过绿色照明产品、绿色照明解决方案以及景观照明工程的实施推广，以应用带动产品，促进 LED 芯片产品的应用与技术水平提高。目前，在半导体与照明产业领域，公司已初步形成从材料、外延芯片、芯片封装、光学设计及应用的完整产业链，并拥有 LED 外延及芯片制造专利近

百项。

(单位: 万元)	2011	2010	2009
销售收入	77,839.16	66,764.17	65,852.89
毛利率	13.07%	4.46%	7.54%

在芯片、外延片生产方面，在继北京生产基地投入正式批量生产后，报告期内，公司南通 LED 半导体产业基地顺利完成一号厂房的建设和设备安装，一期 25 台 MOCVD 及配套芯片设备完成调试并投入生产。为进一步加大技术创新能力，公司在南通成立了 LED 半导体技术研发中心，重点开发导入完成中功率 TV 背光及照明产品及大功率产品发光效率的提高。本年度，公司研发的 GaN 基发光二极管、大功率发光二极管结构、提高发光效率的发光二极管等多项 LED 领域专项技术获得了专利证书，并入围半导体照明标准工作组成员，参加半导体行业标准的编制和审议，这标志着公司已跻身国内半导体行业的主流地位。

在产品应用方面，公司继续坚持对 LED 照明市场的开拓，为客户提供专业的绿色照明解决方案及绿色照明光源产品，全力打造中国半导体照明第一品牌。报告期内，公司完成了写字楼、商场、道路照明、学校、厂矿企业等国内行业领先水平的示范项目，完成了球泡灯、灯管、路灯、射灯、筒灯等照明光源系列产品的规划、开发和生产，产品技术水平领先。2011 年，公司当选中国照明电器协会第七届理事会理事单位，并荣获 2011 “金手指奖”中国照明行业年度大型评选“十大优秀供应商(商业照明奖)”及“2011 年度中国半导体照明行业最具发展潜力企业”奖。报告期内，公司还推出了全球唯一的蜡烛灯产品，海内外全年销售接近百万支。

在景观照明领域，公司通过对合作伙伴进行优化和扩充，以及渠道管理体系的建设，业务实现了规模性地成长。报告期内，公司完成了包括 2011 西安世界园艺博览会景观照明及喷泉工程在内的数个国家和地方重点项目，获得“中国百强照明工程企业”称号。2011 年，公司还推出了自主研发的两款水下灯系列产品，用于新疆维泰广场和中山岐江河等工程。

(二)公司全资附属企业及主要控参股公司经营业绩

1、同方威视技术股份有限公司

同方威视技术股份有限公司成立于 2000 年 12 月 19 日，注册资本 16,500 万元，公司持股 69.09%。同方威视主要生产和销售直线加速器的集装箱/车辆检查系统、集装货物/车辆检查系统、放射性物质监测系统、X 射线检查系统、邮件电子束灭菌安全系统、铁路车辆检查系统、工业无损检测系统、小型物品检查机等系列产品。

2011 年，同方威视继续加大稳步调整的力度，通过技术创新的实施，顺利渡过金融危机的困难时期，海外市场 and 国内市场都取得了突破性的发展。报告期内，同方威视产品成功打入了德国、日本两个标志性市场，并通过了加拿大和美国两国标准的 CSA(C/US)认证证书以及沙特 SASO 认证，分别取得了进入北美市场、沙特以及中东地区的通行证。在技术创新方面，由于在技术成果转化及产业化方面成果显著，同方威视荣获北京技术市场金桥奖集体一等奖，“FS6000 集装箱/车辆快速检查系统研制”和“S 波段驻波 3/6MeV 双能加速器研制”项目分别荣获金桥奖项目一等奖和二等奖，同方威视液体安全检查系统还荣获了“2011 中

关村十大创新成果”。

同方威视近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2011	176,954.91	40.13%	96,198.11	369,375.83
2010	185,436.26	30.41%	120,227.55	341,391.54
2009	175,176.24	23.53%	110,006.70	329,491.01

2、北京同方微电子有限公司

北京同方微电子有限公司成立于 2001 年 12 月，注册资本 3,160 万元，公司持股 86%。同方微电子主要从事集成电路设计及配套系统的产品开发，主要产品包括第二代居民身份证芯片、接触式/非接触式 CPU 卡芯片、RFID 芯片等相关产品。

报告期内，同方微电子积极关注新兴市场的成长变化，并加大了对于金融 IC 卡、移动支付等新兴领域的技术开发力度，凭借其在金融支付领域的深厚研发和综合实力，推出了包括移动支付、家庭支付、公众支付等涵盖三大支付环境的全方位金融支付解决方案及相关芯片产品，展现了专业智能卡设计和方案提供商的综合实力。其中以“Structure, Scalable, Security”的“3S”理念设计的 THD86 系列双界面 CPU 卡芯片，是国内首款采用 ARM 32 位低功耗处理器设计并量产的双界面 CPU 卡芯片，该款芯片还在“2011 中国国际金融展颁奖典礼”上获得了本届金鼎奖的“优秀银行卡设备奖”。此外，随着卫生部《居民健康卡技术规范》的颁布，同方微电子还完成了符合规范的芯片开发及完整解决方案，推出了三款兼容性强、高性能、低功耗的芯片产品，并开始推广应用。

同方微电子近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2011	34,229.48	34.67%	59,400.39	81,703.52
2010	34,428.56	31.62%	52,067.09	69,621.36
2009	45,005.68	38.07%	44,904.80	69,208.45

3、同方工业有限公司

同方工业有限公司成立于 2006 年 9 月，注册资本为 4 亿元，公司持股 100%。同方工业公司目前主要投资了全资子公司同方电子科技有限公司(原名称为：江西无线电厂)、九江同方江新造船有限公司、南京同方北斗科技有限公司等。其中，同方电子科技有限公司主要从事军用民用通讯设备、电子产品的制造；江新造船公司主要从事军民船舶的制造；南京同方北斗科技有限公司主要从事基于北斗一号卫星的军/民用通信、导航业务。

2011 年，同方工业坚持以通信技术为核心产业的战略，以十二五规划为契机，以新技术为推力，转变传统的跟进研发和仿制思路，积极探索和创造新需求，继续全面打造军队信息化建设领域的龙头企业地位。报告期内，同方工业通过实施争取重大项目或专项研制任务的策

略，巩固和扩大了军事通用装备的应用领域、市场地位和列装规模，并加入到全军最高级别的 A 类 1 级供应商库，进一步提升了在军品采购方面的竞争力。

同方工业近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2011	144,076.59	7.66%	53,254.98	153,473.42
2010	132,692.34	16.37%	54,204.39	167,290.92
2009	85,400.80	13.13%	56,363.15	184,848.96

4、同方知网(北京)技术有限公司

同方知网注册资本 100 万美元，公司合并持股 100%，系公司为推动互联网业务的国际化进程，通过海外投资平台 Resuccess Investments Limited 设立的面向全球市场的互联网技术开发公司，同方知网主要从事互联网出版与服务业务，目前已经形成了“中国知网”(CNKI)门户网站，为用户提供《中国知识资源总库》、《中国学术期刊数据库》、《中国博硕士学位论文数据库》、《中国年鉴全文数据库》、《中国工具书网络出版总库》等一系列产品，以及知识资源互联网搜索、共享和网络出版服务。

2011 年，同方知网在实现传统业务平稳增长的同时，致力于打造“中国知网”数字出版产业链新模式，并通过为各出版单位打造个性化的云出版与云服务系统，实施业务模式的创新和转变。目前，同方知网已在原有的文献数据库出版业务基础之上，又推出了文献数字出版、知识数据库出版与知识服务、软件技术服务和互联网广告等新兴业务，并凭借在学术期刊出版领域的技术和市场优势地位，加快新老业务的融合，以打造学术期刊集团化出版的国际品牌。报告期内，同方知网历时 2 年攻关研制的基于全文的“学术不端文献检测系统”全面推广，得到 1000 多家全国各地科技期刊的使用，并受到用户好评，该系统还荣获了“北京软件和信息服务业 25 年突出创新应用奖”。

同方知网近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2011	45,466.11	72.05%	52,785.78	86,019.61
2010	38,055.97	70.18%	42,990.73	71,026.07
2009	39,970.42	61.24%	33,047.83	54,874.47

5、沈阳同方多媒体科技有限公司

沈阳同方多媒体科技有限公司成立于 2004 年 12 月，注册资本为 3.18 亿元，系公司全资子公司，主要从事公司的数字电视机整机制造。

2011 年，在生产能力提升方面，沈阳多媒体新增了一条适用于 60 寸以下 LED、LCD 机型的生产线，其组合型工装板设计可实现不同尺寸产品生产进度的灵活调配，规划与流程更加合理。目前，沈阳多媒体总装车间的线体总数达到 7 条，生产能力得到了进一步加强。本年度，沈阳多媒体还对生产设备及线体进行了适用性改造，并实施了研发在产品初期就开始导入精益化设计和可生产设计工作，以及生产工艺优化与二次设计改良，生产能力、仓储

能力、生产效率均得到了有效提高。在产品销售方面，本年度，沈阳多媒体获得了土耳其和伊朗的电视订单，为进入远东市场奠定了基础。此外，沈阳多媒体还在继与 SHAEP 合作之后，又与 SANYO、WED 建立了合作关系，为其代工电视机产品。

沈阳多媒体近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2011	240,031.50	4.95%	32,547.19	169,944.37
2010	210,996.24	7.08%	33,556.24	150,137.97
2009	205,881.04	5.76%	25,224.82	147,733.19

6、同方人工环境有限公司

同方人工环境有限公司成立于 2000 年 11 月 1 日，注册资本 35,358 万元，公司持股 97%。同方人环在中央空调领域构建了完整的一体化产业链，现已成为国内领先的节能解决方案提供商、产品供应商及能源投资运营与节能综合服务商。

2011 年，同方人环把握国家节能减排政策带来的发展机遇，积极调整产品和工程的业务结构，加大水地源热泵和空气源热泵，以及配套的空气末端等核心产品的销售，同时配合国家政策，积极开展可再生能源建筑应用的有偿咨询服务，推动公司业务的进一步发展。报告期内，同方人环研制的国内目前最大体量单体吸收式热泵机组——首台 30 兆瓦大型吸收式热泵成功合体，并与后续生产三台 30 兆瓦吸收式热泵机组共同应用于赤峰热电厂项目。此外，同方人环还成功地签订了黑龙江鸡西煤矸石电厂，唐山钢铁公司和开滦热电厂三个项目，建成了鸡西煤矸石电厂项目并已正式投入运营。报告期内，同方人环还在“中国空调冷冻产业趋势峰会”上，荣获“中国地源热泵十大品牌”奖项。

同方人环近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2011	81,487.83	17.36%	46,523.31	97,989.57
2010	60,980.90	19.45%	43,848.45	81,820.30
2009	54,198.53	19.49%	41,918.40	80,095.75

7、Technovator International Limited(股票简称：科诺威德，股票代码：HK 1206)

Technovator International Limited 成立于 2005 年 5 月，于 2011 年 10 月 27 日在香港联交所主板上市交易，总股本为 48,520 万股，公司合计持股 35.45%，为其第一大股东。科诺威德主要从事楼宇自动化系统、能源管理系统、安控系统、消防系统产品的开发、制造和销售，并提供全方位解决方案和服务。

科诺威德一直立足于楼宇自动化控制和能源管理解决方案领域，以规模化的全球垂直综合业务模式发展和经营，已成功打造了 Techcon 及 Distech Controls 楼宇控制品牌，并形成了以加拿大、法国、新加坡、中国为核心的、覆盖全球的业务架构。2011 年，科诺威德成功实

现了香港上市，更进一步推动了其业务的发展。报告期内，科诺威德楼宇自控、能源管理、集成软件、消防报警等产品成功应用于体育场馆、办公楼、酒店、社区、医院等多个行业的 300 余个项目中，并独树一帜的推出了采用无源无线免电池技术的“Techcon 无源无线楼控系统”产品，成功推向欧美市场。本年度，科诺威德还凭借突出的持续盈利能力与品牌实力，连续两届荣登“福布斯中国潜力企业”榜，成为智能建筑行业唯一一家上榜的楼控企业。

科诺威德近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2011	63,376.72	37.01%	40,734.52	67,446.96
2010	50,037.16	34.29%	30,391.03	54,837.52
2009	33,112.24	37.35%	21,203.28	33,988.19

(三)管理层讨论及财务状况的分析说明

2011 年，公司通过采用有效措施，保证了收入、净利润继续稳定的增长。

1、经营业绩

(1)收入情况分析

本报告期，公司实现主营业务收入 208.68 亿元，同比增长了 15.07%，其中多媒体业务增长较大，实现销售收入 48.93 亿元，与同期相比增长了 79.29%。

其中，公司核心控股子公司收入情况如下：

单位：万元	2011 年度	2010 年度	2009 年度
	主营业务收入	主营业务收入	主营业务收入
一、母公司合计(a)	788,799.73	725,046.60	678,530.95
其中：数字城市	123,608.42	104,698.63	92,499.26
计算机	365,240.96	359,492.42	359,076.27
多媒体	113,621.74	124,885.06	93,453.10
二、子公司合计	1,298,012.64	1,088,476.74	843,947.65
1、其中：同方威视(b)	176,954.91	185,436.26	175,176.24
人环有限(c)	81,487.83	60,980.90	54,198.53
同方微电子(d)	34,229.48	34,428.56	45,005.68
工业公司(e)	144,076.59	132,692.34	85,400.80
同方知网(f)	45,466.11	38,055.97	39,970.42
沈阳多媒体(g)	240,031.50	210,996.24	205,881.04
科诺威德(h)	63,376.72	50,037.16	33,112.24
三、(a)~(h)小计(含合并抵消)	1,495,127.17	1,334,875.03	1,192,014.70
四、公司总计	2,086,812.37	1,813,523.34	1,522,478.60

(2)主要供应商、客户情况

公司 2011 年度前五名供应商采购金额为 347,060.08 万元，向前五名客户销售金额为 233,361.74 万元。

(3)盈利情况分析

在盈利能力方面，2011 年公司整体毛利率水平与 2010 年相比变动不大，为 15.42%。

在费用管理方面，公司继续深化完善计划预算考核制度，规范管理流程、提高管理效率，严格控制成本费用支出。因此，从全年整体盈利状况来看，在保持收入增长的情况下，公司的期间费率与上年略有下降，其中销售费用率下降 0.17%，管理费用率下降 0.13%，财务费用率上升 0.21%。财务费用增加较大主要是负债规模扩大、利率水平提高所致。

公司 2011 年利润表的各项财务比率如下：

	2011 年	2010 年	2009 年
毛利率	15.42%	15.51%	15.89%
期间费率	13.53%	13.60%	13.61%
其中：销售费用率	5.79%	5.96%	5.84%
管理费用率	5.95%	6.08%	6.54%
财务费用率	1.78%	1.57%	1.23%
净利润率	3.39%	2.64%	2.31%
净资产收益率	8.54%	6.25%	4.90%

公司各骨干控股子公司的营业费用、管理费用随主营业务规模的增长均保持了一定增长，具体如下：

单位：万元	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	营业费用	管理费用	营业费用	管理费用	营业费用	管理费用
一、母公司合计(a)	31,766.10	26,122.04	37,961.21	20,999.46	40,745.71	21,469.81
其中：数字城市	3,768.17	3,613.65	3,292.04	3,526.31	2,660.90	3,037.38
计算机	23,228.30	1,791.21	20,553.24	1,932.34	19,966.12	4,069.25
多媒体	1,763.37	4,028.80	10,375.21	2,132.29	14,361.03	1,731.48
二、子公司合计	89,136.39	98,036.97	70,129.18	89,184.60	48,230.59	78,071.03
1、其中：同方威视(b)	16,999.32	27,860.52	12,163.84	23,436.14	8,623.50	21,030.45
人环有限(c)	6,051.03	3,837.61	5,344.12	3,199.86	4,793.23	3,407.12
同方微电子(d)	884.67	2,963.15	569.98	2,327.67	544.34	4,424.94
工业公司(e)	1,854.05	13,529.13	2,406.48	10,507.27	1,004.76	8,845.86
同方知网(f)	13,288.04	6,536.00	10,586.57	3,779.48	9,860.05	3,543.83
沈阳多媒体(g)	5,382.73	3,805.92	7,539.37	5,146.82	5,823.50	8,704.19
科诺威德(h)	5,505.62	8,514.75	4,519.38	6,839.43	2,942.04	4,239.57
三、(a)~(h)小计	76,225.94	84,654.37	76,571.57	69,396.70	71,395.09	71,426.20
四、公司总计	120,902.49	124,159.01	108,090.39	110,184.06	88,976.30	99,540.84

(4) 损益科目分析

本年度公司的部分损益科目变化较大，具体原因如下：

项目	2011 年	2010 年	增减额	变动比例
财务费用	37,222.05	28,389.35	8,832.70	31.11%
资产减值损失	14,204.75	24,959.40	-10,754.65	-43.09%
公允价值变动损益	47,242.28	14,118.12	33,124.16	234.62%
投资收益	24,557.69	51,495.89	-26,938.20	-52.31%
营业外收支	20,338.99	8,653.41	11,685.58	135.04%
所得税费用	18,717.46	11,827.73	6,889.73	58.25%

其中：

- 1、 财务费用变动较大，主要是本年度负息债务规模和信贷融资成本双增所致。
- 2、 资产减值损失变动较大，主要是上期针对减值迹象突出的部分非流动资产(包括长期股权投资、固定资产、在建工程及无形资产)适当计提减值准备，以及本期进一步加大往来款和存货管理力度导致相关减值准备计提基数减小所致。
- 3、 公允价值变动收益变动较大，主要是公司本期以所持百视通网络电视技术发展有限责任公司 15.466% 股权参与上海广电信息产业股份有限公司重大资产重组，获得上海广电信息产业股份有限公司定向增发 63,333,339 股股份(限售期一年)后，指定为以公允价值计量且其变动计入当期的金融资产，以及公司所持其他交易性金融资产本期公允价值减少所致。
- 4、 投资收益变动较大，主要是公司上期处置百视通网络电视技术发展有限责任公司 19.333% 股权、处置北京同方电子商务有限公司 84% 股权以及子公司北京同方创新投资有限公司处置佑优信息技术(上海)有限公司 18.7016% 股权等事项产生了较大投资收益，而本期未发生类似大额股权处置。公司本期对参股公司的权益法核算投资收益与上期基本持平。
- 5、 营业外收支净额变动较大，主要是本期新增政府性资金收入一次性计入损益金额较大所致。
- 6、 所得税费用变动较大，主要为本期利润总额增加所导致。

(5) 扣除非经常性损益后的净利润分析

在扣除非经常性损益后的净利润方面，本年度，公司非经常性损益为 5.87 亿元，同比增加了 2.99 亿元，主要变动系因本期以所持百视通 15.466% 股权参与重组获得广电信息股权后确认为交易性金融资产形成公允价值变动收益、本期收到的各项政府补贴同比增加、非经常性损失同比大幅减少所致。

主要财务指标	2011 年	2010 年	2009 年
净利润(万元)	70,742.80	47,955.55	35,137.02
扣除非经常性净利润(万元)	12,078.33	19,189.93	24,994.84

2、 资产状况

(1)整体资产状况分析

公司资产期末总额为 301.71 亿元，同比增长了 21%；负债总额为 203.45 亿元，同比增长了 43%。本年度负债总额增长较快，系因公司于 2011 年实施了收购重庆国信投资控股有限公司股权项目，因此发生的相关借款大幅增加所致。2012 年，随着重庆国信项目相关股权结构调整安排的完成，公司负债压力将相应得到缓解。

公司 2011 年资产负债表的各项财务指标如下：

主要财务指标	2011 年	2010 年	2009 年
资产负债率	67.43%	57.38%	56.05%
流动比率	0.98	1.42	1.38
速动比率	0.71	1.04	0.97

(2)主要资产科目分析

本年度公司的部分资产负债科目变化较大，具体原因如下：

项目 (单位：万元)	2011.12.31		2010.12.31		与去年相比金额增减幅度	变动幅度
	金额	比重	金额	比重		
资产总计	3,017,095.18	100.00%	2,486,463.82	100.00%	530,631.36	21.34%
交易性金融资产	88,322.41	2.93%	15,141.92	0.61%	73,180.50	483.30%
其他应收款	64,295.15	2.13%	109,902.34	4.42%	-45,607.19	-41.50%
长期股权投资	556,054.51	18.43%	183,523.78	7.38%	372,530.74	202.99%
其他非流动资产	10,842.55	0.36%	16,408.86	0.66%	-5,566.31	-33.92%
短期借款	771,253.82	25.56%	282,209.70	11.35%	489,044.12	173.29%
应付票据	66,685.02	2.21%	94,446.83	3.80%	-27,761.82	-29.39%
应付职工薪酬	23,864.80	0.79%	17,187.91	0.69%	6,676.89	38.85%
应交税费	-11,705.24	-0.39%	3,882.98	0.16%	-15,588.22	-401.45%
其他应付款	127,783.51	4.24%	56,449.42	2.27%	71,334.09	126.37%
其他流动负债	141,415.74	4.69%	80,692.44	3.25%	60,723.30	75.25%
预计负债	343.54	0.01%	2,237.88	0.09%	-1,894.34	-84.65%
长期应付款	23.21	0.00%	554.31	0.02%	-531.10	-95.81%
应付债券	0.00	0.00%	48,926.32	1.97%	-48,926.32	-100.00%
其他非流动负债	18,256.48	0.61%	10,909.60	0.44%	7,346.88	67.34%
外币折算差额	-3,542.59	-0.12%	-1,606.28	-0.06%	-1,936.31	-120.55%

其中：

- 1、交易性金融资产变动较大，主要是以百视通股权重组广电信息获得定向增发股份并按公允价值计量所引起。
- 2、其他应收款变动较大，主要是受本期终止合并泰豪科技股份有限公司影响。
- 3、长期股权投资变动较大，主要是本年度收购重庆国信投资控股有限公司 38.412% 股权增

加 36 亿元；终止合并泰豪科技并将剩余股权改按权益法核算增加 4.39 亿元；以百视通股权重组广电信息后减少 1.73 亿元所致。

4、其他非流动资产变动较大，系子公司北京同方创新投资有限公司所持深交所上市公司江苏润邦重工股份有限公司限售股权(限售期 3 年)公允价值变动所致。

5、短期借款变动较大，剔除终止合并泰豪科技因素后，主要是本年度因收购重庆国信投资控股有限公司 38.412% 股权和经营规模增长增加了流动资金借款所致。

6、应付票据变动较大，主要是终止合并泰豪科技股份所致。

7、应付职工薪酬变动较大，主要是人工成本增加和年末计提未支付奖金增加所致。

8、应交税费变动较大，主要是终止合并泰豪科技、公司及合并范围内主要控股子公司本期增值税进项税留抵数额增加所致。

9、其他应付款变动较大，主要是因收购重庆国信投资控股有限公司 38.412% 股权从清华控股借款 6.87 亿元和应付泰豪科技的人环股权转让款 1.13 亿元、以及终止合并泰豪科技等因素相抵后所致。

10、其他流动负债变动较大，主要是公司增发一年期短期融资券的本息合计数。

11、预计负债变动较大，主要是终止合并泰豪科技股份所致。

12、长期应付款变动较大，主要是终止合并泰豪科技股份所致。

13、应付债券变动较大，是原控股子公司泰豪科技股份有限公司发行公司债券的本息合计数，因本期终止合并而减少所致。

14、其他非流动负债变动较大，主要是母公司相关事业部和控股子公司新增的尚未确认收益的项目专项补助拨款增加所致。

15、外币报表折算差额变动较大，主要是外汇汇率变动所致。

(3)主要流动资产质量分析

本年度，公司流动资产随着销售规模的增长保持了适度增长。从流动资产的质量来看，公司存货同与上年同期相比净增额为 4.85 亿元；而应收账款增长幅度不大，与上年同期相比净增额为 1.47 亿元。

主要财务指标	2011 年	2010 年	2009 年
应收款/销售收入	19.72%	21.88%	20.15%
应收款同比净增额(亿元)	1.47	9.00	5.17
应收账款周转率(次)	5.16	5.16	5.42
存货/销售收入	23.33%	24.17%	28.12%
存货同比净增额(亿元)	4.85	1.02	0.12
存货周转率(次)	3.82	3.54	3.00

本年度，公司各骨干子公司应收账款、存货情况为：

单位：万元	2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	存货	应收	存货	应收	存货	应收
一、母公司合计(a)	129,464.84	114,671.83	128,745.11	59,419.39	155,264.97	56,130.00
其中：数字城市	54,768.38	21,723.38	44,693.07	13,430.68	33,909.23	10,914.25
计算机	40,239.14	30,830.74	45,467.14	18,401.10	53,458.09	13,123.09

多媒体	7,848.90	4,637.11	12,151.03	3,048.90	34,503.19	4,651.90
二、子公司合计	357,309.62	296,830.30	309,547.42	337,370.81	272,866.65	250,613.81
1、其中：同方威视(b)	86,911.05	60,787.91	66,676.87	69,972.57	97,500.08	51,913.07
人环有限(c)	18,495.46	24,799.28	19,800.40	22,302.18	14,083.48	25,164.76
同方微电子(d)	5,435.74	12,114.97	3,658.89	11,213.08	4,261.53	11,697.95
工业公司(e)	39,784.60	21,483.90	52,104.10	4,686.53	32,835.80	9,990.41
同方知网(f)	1,628.13	12,826.17	1,891.69	12,436.71	2,742.22	11,145.77
沈阳多媒体(g)	38,253.32	64,485.84	30,350.63	77,776.26	35,778.49	63,990.29
科诺威德(h)	9,739.46	17,463.88	6,919.20	12,350.15	4,797.95	6,186.83
三、(a)~(h)小计	319,973.14	311,169.89	303,227.70	257,806.72	340,133.91	194,088.96
四、公司总计	486,774.46	411,502.13	438,292.53	396,790.20	428,131.62	306,743.81

3、现金流量

2011 年，公司现金净增加额为-1.26 亿元，其中经营性现金流净额为-2.19 亿元、投资性现金流净额为-53.33 亿元，筹资活动净现金流量为 43.26 亿元。与上年同期相比，经营性现金流净额同比减少 4.89 亿元，投资性现金流净额同比较减少 44.64 亿元，筹资性现金流净额同比增加 34.66 亿元。

本年度，公司经营性现金流量净额与去年同期相比有所下降，主要系自 2011 年 9 月 30 日起公司不再将泰豪科技股份有限公司纳入合并范围，而泰豪科技 1-9 月经营性现金流同比减少较大所致。公司投资活动现金流同比下降较大及筹资活动现金流同比增加较大，均系因本年度实施收购重庆国信控股项目所致。

公司 2011 年现金流量表的各项财务指标如下：

指 标	本期	上期
现金及现金等价物净增加或减少额	-1,257,961,974.16	255,943,395.32
单位净资产现金及现金等价物净增加或减少额	-14.74%	3.20%
经营活动现金净流量	-218,999,137.27	269,779,353.46
扣除泰豪股份影响因素后的经营现金流	267,742,336.15	90,537,218.71
投资活动现金净流量	-5,333,405,376.53	-803,128,917.19
筹资活动现金净流量	4,325,751,436.36	793,768,622.00

4、与公允价值计量相关的项目

项目 单位：元	期初金额	本期公允价值 变动损益	计入权益的累 计公允价值变 动	本期计 提的减 值	期末金额
金融资产					
其中：1. 以公允价值计量 且其变动计入当期损益的 金融资产	315,507,721.92	472,422,784.47			991,649,662.54
其中：衍生金融资 产					

2. 可供出售金融资产	7,004,162.88		-1,124,094.66		5,681,698.56
金融资产小计	322,511,884.80	472,422,784.47	-1,124,094.66	0.00	997,331,361.10
金融负债	0.00				0.00
投资性房地产	0.00				0.00
生产性生物资产	0.00				0.00
其他					
合计	322,511,884.80	472,422,784.47	-1,124,094.66	0.00	997,331,361.10

其中：A.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为公司持有的基金和股票，本期公允价值发生变动主要系以上海百视通股权重组广电信息获得定向增发股份并按公允价值计量所致；

B.可供出售金融资产为公司持有的北京银行股票，本期公允价值发生变动主要系股票市值发生变动所致。

5、持有外币金融资产的情况

项目 单位：元	期初金额	本期公允价值 变动损益	计入权益的累 计公允价值变 动	本期计提 的减值	期末金额
金融资产					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	42,493,637.04	-25,944,274.72			14,475,040.43
其中：衍生金融资产					
2.贷款和应收款					
3.可供出售金融资产					
4.持有至到期投资					
金融资产小计	42,493,637.04	-25,944,274.72	0.00	0.00	14,475,040.43
金融负债					
合计	42,493,637.04	-25,944,274.72	0.00	0.00	14,475,040.43

持有外币的以公允价值计量的金融资产变动，主要系公司下属 Resuccess 公司持有的股票事安集团、泰盛国际的公允价值变动所致。

(四)公司在技术创新和科研成果孵化方面的情况

2011 年，公司根据产业布局和长期发展规划，围绕核心业务领域继续开展了卓有成效的技术研发工作。报告期内，公司共有 120 多项大型研发项目在进行中，其中新列入国家级和省部级的科技计划项目 27 项。

目前正在执行的重大项目主要有：(1)国家重大科技专项"核高基"项目 3 项：大容量 SIM 卡芯片、数字电视 SOC 芯片、面向互动信息的龙芯安全适用计算机研制及推广；(2)国家发改委专项 4 项：基于自主可信密码模块的可信支付终端产业化、先进特异物质检测技术产业化、

高亮度发光二极管(LED)外延片及芯片产业化、地面数字电视单频网发射机研发及产业化(地面数字电视单频网适配器); (3)工信部电子基金项目 6 项: 高性能网络信息安全综合防御系统研发与产业化、液体安全检查系统产业化、高清光盘数字版权保护系统及应用、基于 DTMB 和 DVB-C 标准数字电视信道解调单芯片、软件即服务(SaaS)流程与规则引擎、基于自主音视频标准的视频监控系统研发及产业化; (4)中华人民共和国新闻出版总署项目 2 项: 基于标识的认证技术研发及在音像制品数字版权保护中的应用、多硬件环境版权保护技术研发; (5)省市重大专项 6 项: 中小企业专用安全电脑研发及产业化、货物快速检查技术及应用项目、基于 SOA 的集成制造"管控一体化"ezIMS 系统的开发、非接触式人体安检探测技术与样机研制、基于物联网技术的污染源实时监控与减排控制系统、同方大型公共建筑节能监测诊断平台建设及大型公共建筑低成本节能诊断改造项目; (6)其他项目 6 项: 同方基于互联网的大规模计算机远程服务系统研发和产业化、基于云计算技术的数字出版及可信发行运营平台、基于 M2M 的应用构件平台、同方手机银行移动支付系统运营项目、智能数据中心管理系统、高性能端到端防毒设备等。

在知识产权方面, 2011 年度公司新申请中国专利和计算机软件登记 206 项, 其中发明 105 项、实用新型 91 项、外观设计 3 项、计算机软件登记 7 项。截止 2011 年底, 公司共申请中国专利 1704 项, 获得中国专利权 1043 项, 其中发明 362 项, 实用新型 601 项, 外观设计 80 项; 申请并获得计算机软件登记著作权 175 项。共申请涉外专利 519 项, 已获得外国发明专利权 233 项。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述 5.1

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

请见前述 5.1

§ 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 与最近一期年度报告相比, 合并范围发生变化的具体说明

1. 报告期新纳入合并范围的子公司情况

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例	期末净资产	本期净利润
Tongfang HongKong Limited	新投资设立	100.00%	57,461,626.66	7,234,568.73

2. 报告期内不再纳入合并范围的子公司情况

截至 2011 年 9 月 30 日, 本公司已退出对泰豪科技股份有限公司的实质控制地位, 终止合并泰豪科技股份有限公司财务报表。根据中发国际资产评估有限公司对公司所持泰豪科技股份有限公司 10,342.48 万股(持股比例 22.71%)股份的公允价值的评估报告, 该股份的公允价值

为 43,597.80 万元。本公司所持泰豪科技股份有限公司股权的账面价值为 408,253,577.07 元，按照公允价值重新计量所取得的收益为 27,724,422.93 元。

公司名称	不纳入合并范围的原因	持股比例 (%)	2011 年 9 月 30 日净资产	2011 年 1 月 1 日-2011 年 9 月 30 日净利润
泰豪科技股份有限公司	退出控制地位	22.71	1,717,653,267.15	47,373,121.73