

江苏三六五网络股份有限公司

第一届董事会 2011 年工作报告

根据《公司法》和《江苏三六五网络股份有限公司章程》的规定，江苏三六五网络股份有限公司（以下简称“公司”）董事会向股东大会提交 2011 年度工作报告，请予审议。

一、公司经营情况

一）报告期内公司经营情况的回顾

1 公司总体经营情况概述

公司报告期内营业收入总规模保持稳步增长，2011 年度公司营业收入达 22,958.74 万元，比同期增长 54.43%。主要原因是：首先公司把握了 2011 年房地产家居企业对网络营销的日趋青睐的良好机遇，根据市场需求的变化，逐步实现公司商业模式从单纯网络媒体向“网络媒体+网络营销渠道”相结合的模式转变；其次是公司战略布局逐步成效显现，合肥、芜湖、无锡等外地分站网络营销业务增长迅速，2011 年度除设立时间较短的常州站和昆山站，其余各站收入都接近或超过 1000 万元；第三是在新房网络营销业务保持增长的同时，继续拓展二手房和家居电子商务和生活类业务，并取得显著成效；

2011 年度公司实现归属于母公司股东的净利润 7233.39 万元，较 2010 年度增长了 47.55%，主要原因是公司线上网络营销业务增长较快。净利润增速略低于收入增速，主要原因是公司为上市后扩张进行人力等资源储备，相应的费用有所增加。

2 公司主营业务及其经营情况

2.1 公司主营业务范围

公司致力于打造以“家”为核心的互联网服务产业链。目前公司主要服务于房地产家居业，目前公司业务按服务对象分主要包括新房网络营销服务、二手房网络营销服务和家居网络营销服务、其他生活相关互联网服务以及提供支持的研究咨询业务。

公司自主开发、运营的房地产家居网络营销服务平台——365地产家居网，已覆盖江苏南京、苏州、无锡、常州、昆山安徽合肥、芜湖、浙江杭州等长三角城市。

2.2 公司主营业务收入分类别、分地区情况分析

2.2.1、按业务类别构成如下

单位：万元

产品名称	营业收入	
	2011 年度	2010 年度
网络营销服务	22,419.95	13,709.72
研究业务	538.79	1,157.47
合 计	22,958.74	14,867.19

从收入构成来看，公司网络营销业务收入保持快速增长，占比继续上升，从2010年度占营业收入比重的92.21%进一步提高到2011年度97.65%；而研究咨询业务为控股子公司南京网尚营销顾问有限公司所经营，一方面由于研究业务重点转向对网络营销业务的支持，另一方面2010年同期有部分房地产策划代理收入，2011年该公司已不再经营此项业务，因此研究咨询业务收入同比有所下降。

2.2.2、按地区分类的收入构成如下

单位：万元

区域	2011年			2010年度	
	主营收入	占比%	同比增减比例%	主营收入	占比%
南京	12,201.24	53.14	32.58	9,203.21	61.90
合肥	3,958.26	17.24	92.88	2,052.14	13.80
苏州	1,651.92	7.20	49.04	1,108.34	7.45
无锡	1,845.84	8.04	64.89	1,119.41	7.53
芜湖	1,775.05	7.73	144.96	724.64	4.87
杭州	953.83	4.15	130.51	413.79	2.78
常州	568.71	2.48	131.48	245.68	1.65
昆山	3.88	0.02	-	-	-
合计	22,958.74	100.00	54.43	14867.19	100.00

报告期内，南京地区收入继续保持增长，且仍在公司主营业务收入中占有重要比重，同时公司前两年布局的城市也日见成效，在总收入中占比已接近50%，而且实现快速增长，外地各站增速基本都超过50%。

2.3 主营业务成本及毛利率分析

因公司为高技术服务企业，主营业务成本占比较低，公司的综合毛利率继续保持在较高的水平，高达95%。

2.4 主要客户及供应商情况

单位：万元

前五名客户情况		
	2011年度	2010年度
金额	1,301.81	898.67
占收入的比重%	5.67	6.04
前五名供应商情况		
	2011年度	2010年度
金额	220.89	133.52
占年度采购总金额的比例%	44.80	48.82

前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其它关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。

公司不存在向单个客户销售比例超过总额的30%或严重依赖于少数客户的情况。

前五大供应商不存在单个供应商的采购比例超过50%的情况，前五大供应商主要为公司提供网络设备、宽带网络服务等。本公司五大供应商中无本公司关联方。本公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人5%以上股份的股东未在五大供应商中占有任何权益。

2.5 扣除非经常性损益的净利润

项目	金额（万元）	绝对值占净利润比（%）
归属于母公司的净利润	7233.39	100
非流动性资产处置损益	-2.07	-
计入当期损益的政府补助	32	0.4
其它营业外收支净额	-	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-
减：非经常性损益的所得税影响数	4.32	0.05
非经常性损益影响净额	25.62	0.35
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	7207.77	99.65

报告期内，计入当期损益的政府补助32万元，占公司净利润的0.4%。

3 公司财务状况分析

3.1 公司资产情况分析

单位：万元

项目	2011年12月31日		2010年12月31日		本年比上年 增减%
	金额	比例%	金额	比例%	
货币资金	16340.60	77.93	12207.96	81.69	33.85
应收账款	2768.57	13.20	1555.66	10.41	77.97
其他流动资产	300.46	1.43	173.88	1.16	72.8
流动资产合计	19642.31	93.68	14125.43	94.52	39.06
固定资产	1007.29	4.80	752.47	5.04	33.86
无形资产	41.81	0.2	30.14	0.2	38.72
资产总计	20967.83	100.00	14943.69	100.00	40.31

本报告期内，公司资产状况继续保持良好状态，公司资产负债率继续维持在较低水平，公司主要资产为流动资产，其中货币资金和应收账款在总资产中的占比分别为77.93%和13.20%。

报告期末，应收账款相比去年同期所有增加，主要原因是一方面由于营业收入比去年同期增长54.43%，另一方面2011年第四季度营业收入较高，部分收入尚在信用期末收回。从应收账款在总资产占比来看，基本合理，且从应收账款周转率来看则略有提升。

报告期末，其他流动资产同比增长72.80%，主要原因是随着公司业务规模的不断扩大，租赁办公场所增大，相应预付的房屋租赁费金额增加。

3.2 负债构成变动情况：

(单位：万元)

项目	2011年12月31日		2010年12月31日		本年比上年 增减%
	金额	在总负债中 占比%	金额	在总负债中 占比%	
应付职工薪酬	758.21	46.30	528.35	42.38	43.51
应交税费	538.11	32.86	290.75	23.32	85.08
其他流动负债	310.11	18.94	309.45	24.82	0.21
流动负债合计	1637.52	100	1246.82	100	31.34
负债合计	1637.52	100	1246.82	100	31.34

报告期末，应付职工薪酬同比增长43.51%，主要原因是员工增加，薪酬规模相应增加。

报告期末，应付税费同比增加85.08%，主要原因是公司利润总额大幅增长，应交所得税相应增加。

3.3 公司期间费用情况的分析

项目	2011年	2010年	同比增减%
销售费用	6847.77	4865.56	40.74
管理费用	4286.51	2186.67	96.03
财务费用	-152.73	-86.57	-
所得税费用	1661.75	1198.91	38.61

公司三费控制情况基本良好，销售费用增幅略低于销售收入增幅，管理费用增幅较大，主要原因一是公司为未来公司上市后扩张进行了人才储备，相应人工费用增加，二是公司因业务扩张，扩租办公场所，房租以及办公费用相应增加。三是公司增加研发投入，研发费用增加。

3.4 报告期内现金流量情况分析 (单位：万元)

项目	2011年度	2010年度	同比增减
一、经营活动产生的现金流量：			
现金流入小计	21681.11	15117.83	43.41
现金流出小计	15357.41	9656.79	59.03
经营活动产生的现金流量净额	6323.70	5461.04	15.80
二、投资活动产生的现金流量：			
现金流入小计	158.16	88.20	79.32
现金流出小计	749.23	377.24	98.61
投资活动产生的现金流量净额	-591.07	-289.04	-
三、筹资活动产生的现金流量：			
现金流入小计	0	0	
现金流出小计	1600	600	166.66
筹资活动产生的现金流量净额	-1600	-600	-
五、现金及现金等价物净增加额	4132.64	4572.00	-9.61%

本报告期内公司现金流情况保持良好状态，经营活动产生的现金流入与公司主营业务收入基本相当，经营活动现金流净额也同比增长15.80%，显示公司经营周转正常。投资活动现金流出主要是扩租办公场所后相关装修费用增加，筹资活动现金流出主要是实施2010年度利润分配所致。

3.5、偿债能力分析

主要财务指标	2011年末/ 2011年度	2010年末/ 2010年度
流动比率	12.00	11.33
速动比率	12.00	11.33
母公司资产负债率(%)	6.17	6.37

公司具有较强的短期和长期债务偿还能力，2010年末及2011年末，公司的流动比率分别为11.33和12.00，由于公司存货为零，因此，公司速动比率与流动比率相等。公司流动资产中货币资金占据较大比重，且高于负债总额，2010年末和2011年末，公司现金与负债总额的比率分别为9.79和9.98。资产负债率（母公司）也维持在较低水平。

3.6 资产周转能力分析

主要财务指标	2011年度	2010年度
应收账款周转率（次/年）	9.98	9.67
流动资产周转率（次/年）	1.36	1.28
总资产周转率（次/年）	1.28	1.18

报告期内，公司各项周转能力均持续略有提高，公司运营效率良好。

4 无形资产

4.1 报告期末无形资产账面情况：

	2011年末余额
软件	41.81
合计	41.81

报告期内，无形资产主要为公司购买的各种软件。除上述无形资产外，公司还拥有商标、著作权等。

4.2 商标

截至报告期末，公司拥有5项商标。暂无正在申请注册的商标。

4.3 软件著作权

截至报告期末，公司及子公司共获得24项软件著作权。

4.4 域名

截至报告期末，公司及其子公司已注册拥有域名相关情况如下表所示：

序号	域名	域名注册人	到期时间
1	House365.com	发行人	2021年3月15日
2	鸠兹网.com	发行人	2017年4月16日
3	365url.tv	发行人	2012年6月11日
4	365url.me	发行人	2012年6月11日
5	365url.cc	发行人	2012年6月11日
6	Ahur1.cc	发行人	2015年12月6日
7	Nj365.cc	发行人	2014年5月14日

8	Hfurl.cc	发行人	2015年10月28日
9	Jiuzi.cc	发行人	2017年3月25日
10	365url.biz	发行人	2012年6月11日
11	365url.net	发行人	2012年6月11日
12	租售宝.com	发行人	2015年11月18日
13	House365.cc	发行人	2014年5月14日
14	365地产.com	发行人	2015年11月23日
15	365家居.com	发行人	2015年11月23日
16	合肥论坛.com	发行人	2015年11月18日
17	Jiajubao.com	发行人	2016年7月15日
18	合肥热线.com	发行人	2015年11月18日
19	食话食说.net	发行人	2015年5月23日
20	食话实说.net	发行人	2015年5月23日
21	食话实说.com	发行人	2015年5月23日
22	Winsun365.com	发行人	2015年3月28日
23	华侨路茶坊.com	发行人	2015年11月18日
24	Njhouse365.com	发行人	2014年6月10日
25	三六五地产家居网.com	发行人	2015年11月18日
26	Njhome365.cn	发行人	2014年5月14日
27	租售宝.网络	发行人	2015年11月18日
28	租售宝.中国	发行人	2015年11月18日
29	家居宝.网络	发行人	2015年11月18日
30	家居宝.中国	发行人	2015年11月18日
31	365家居.中国	发行人	2015年11月23日
32	365地产.中国	发行人	2015年11月23日
33	合肥热线.网络	发行人	2015年11月18日
34	合肥论坛.网络	发行人	2015年11月18日
35	合肥热线.公司	发行人	2015年11月18日
36	华侨路茶坊.中国	发行人	2015年11月18日
37	华侨路茶坊.网络	发行人	2015年11月18日
38	三六五地产家居网.公司	发行人	2015年11月18日
39	三六五地产家居网.中国	发行人	2015年11月18日
40	Nj365.com	浙江三六五	2021年1月6日
41	Hefei.cc	合肥肥肥	2020年7月2日
42	code365.org	发行人	2015年11月9日
43	365code.org	发行人	2015年11月9日
44	365ucd.com	发行人	2016年9月29日
45	365code.cc	发行人	2015年8月23日
46	code365.cc	发行人	2015年8月23日

5 公司的核心竞争优势

5.1 管理团队优势

在房地产家居网络营销服务行业，人才是至关重要的因素。公司目前运营团队为“IT+房产家居”人才模式，由于运营团队不仅熟悉互联网IT技术，在房地产家居行业也具有丰富从业经验，在商业模式实际运营过程中，能够将互联网技术与房产家居行业经验有效结合，从而实现商业模式的精细化经营。

在公司发展过程中，公司的高层和核心人员没有出现过重大变动，而且公司通过内部培养和外部引进两个渠道不断扩充和提升管理层队伍。

公司正在建设的365学院项目的目标之一就是增强此项优势。该项目主要包括测评中心、培训中心、企业文化中心等三个子项目。测评中心着手建立各岗位的素质模型与测评工具，作为人员素质评估的重要平台，使得公司的人才引进和考核更为科学化；培训中心通过网上在线学习、公司内训、公司外训三种模式培育管理团队的梯队、加速员工的成长；企业文化中心通过企业文化再造明确塑造企业核心价值观、增强企业凝聚力。

5.2 客户积累优势

公司近几年的迅速发展积累了一大批具有较高忠诚度的客户资源，培养了他们对本公司网站的使用习惯和依赖性。公司已与较为知名的房地产家居公司，如万科、金地、万达、中海、雅居乐、苏宁环球、我爱我家、满堂红、国美电器、红星家居等均有长期合作关系。数量众多且优质的客户资源，在某种程度上成就了公司的市场优势和品牌优势，并为该领域的新进入者设置了一定的门槛。

5.3 一体化产品优势

公司致力于打造以“家”为核心的互联网服务产业链，不仅能提供租房、购房相关网络服务，而且将服务产业链延伸到家居和社区生活的诸多方面，如亲子、婚庆、金融、汽车等，可以满足广大消费者不断提升的幸福安居生活需求提供一体化的服务。而且在服务手段上也从单纯信息资讯服务发展到提供整合式服务。

5.4 研发、技术优势

通过多年网站平台的运营管理和研发，公司培养了一支稳定、过硬的技术、产品研发团队，不断跟踪研究互联网领域的新技术和行业前瞻性技术，公司现有的房地产家居网络服务平台均为自主研发，而且在不断优化和完善。2011年公司还成立了产品中心，进一步理顺了产品、研发体系，扩充了研发队伍，强大的技术研发力量和核心技术储备为公司后续发展奠定了坚实的基础。

6 研发费用投入情况

项 目	2011 年度	2010 年度	同比增长
-----	---------	---------	------

365 网络营销服务平台相关项目	962.63	501.93	91.79
房地产行业相关课题项目	198.44	272.80	-27.27
合计	1,161.07	774.73	49.87
占营业收入比例 (%)	5.06	5.21	

7 公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

公司目前控股子公司有5家，分别为：南京网尚营销顾问有限公司、芜湖网尚资讯有限公司、合肥三六五网络有限公司、合肥肥肥网络科技有限公司、浙江三六五科技有限公司。其中：

南京网尚营销顾问有限公司注册资本10万元，目前主要从事房地产研究咨询业务。2007年1月1日公司通过同一控制下控股合并取得了网尚营销95.46%的股权，截至2011年12月31日，网尚营销顾问拥有总资产为2,243.25万元，净资产为2,133.66万元，2011年度实现净利润1.10万元。

芜湖网尚资讯有限公司注册资本100万元，目前主要在芜湖地区从事第三方房地产家居网络营销服务业务，系公司全资子公司，截至2011年12月31日，芜湖网尚资讯拥有总资产为1,711.01万元，净资产为1,543.00万元，2011年度实现净利润868.88万元。

合肥三六五网络有限公司注册资本100万元，目前主要在合肥地区从事第三方房地产家居网络营销服务业务，系公司全资子公司，截至2011年12月31日，合肥三六五拥有总资产为1,954.87万元，净资产为1,725.31万元，2011年度实现净利润1,036.46万元。

浙江三六五科技有限公司注册资本1000万元，目前主要在杭州地区从事第三方房地产家居网络营销服务业务，系公司全资子公司，截至2011年12月31日，浙江三六五拥有总资产为610.26万元，净资产为567.38万元，2011年度实现净利润36.54万元。

合肥肥肥网络科技有限公司注册资本1000万元，目前主要在合肥地区从事互联网信息服务业务，系公司全资子公司，截至2011年12月31日，合肥肥肥拥有总资产为1,267.94万元，净资产为1,146.25万元，2011年度实现净利润65.65万元。

8 公司控制的特殊目的主体情况

报告期内，公司未设立特殊目的公司，也无控制的特殊目的公司。

9 其他事项

1、报告期内，公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。公司主营业务市场、主营业务成本构成未发生显著变化。

2、报告期内，公司未发生因设备或技术升级换代、核心技术人员辞职、特许经营权丧失等导致公司核心竞争能力受到严重影响的情况。

二、公司投资情况

本报告期内，除设立昆山分公司外，公司未购买金融资产，也没有新增对外投资。

三、公司董事会日常工作情况

（一）董事会的会议情况及决议内容

报告期内公司共召开8次董事会会议，具体情况如下：

1、2011年1月3日，召开第一届董事会第七次会议，会议审议通过了《关于公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的预案》、《关于本次公开发行股票前滚存利润分配方案的预案》、《关于首次公开发行股票募集资金投资项目的预案》、《关于授权董事会负责办理公司申请首次公开发行股票并在创业板上市相关事宜的预案》、《关于提请召开2011年第一次临时股东大会的议案》等议案。

2、2011年1月9日，召开第一届董事会第八次会议，会议审议通过了《关于江苏三六五网络股份有限公司2010年财务决算报告的预案》、《关于江苏三六五网络股份有限公司2011年财务预算报告的预案》、《关于江苏三六五网络股份有限公司总经理工作报告的议案》、《关于江苏三六五网络股份有限公司第一届董事会2010年工作报告的预案》、《经华普天健会计师事务所（北京）有限公司审计的江苏三六五网络股份有限公司2010年度财务报告》、《关于江苏三六五网络股份有限公司2010年度分红的预案》、《关于续聘公司2011年度审计机构的预案》、《关于确认江苏三六五网络股份有限公司最近三年关联交易的预案》等议案。

3、2011年4月30日，召开第一届董事会第九次会议，会议审议通过了《关于江苏三六五网络股份有限公司2010年度分红的修正预案》、《关于本次公开发行股票前滚存利润分配方案的预案》、《关于公司变更营业范围并修改公司章程的议案》、《关于提请召开2010年度股东大会的议案》等议案。

4、2011年5月27日，召开第一届董事会第十次会议，会议审议通过了《关于公司变更营业范围并修改公司章程的预案》、《关于提请召开2011年第二次临时股东大会的议案》等议案。

5、2011年7月28日，召开第一届董事会第十一次会议，会议审议通过了《经华普天健会计师事务所（北京）有限公司审计的公司2011年度半年度财务报告》、《关于设立江苏三六五网络股份有限公司昆山分公司的议案》等议案。

6、2011年11月16日，召开第一届董事会第十二次会议，会议审议通过了《关于修订〈江苏三六五网络股份有限公司章程（草案）（股票公开发行并上市后适用）〉的预案》、《关于召开江苏三六五网络股份有限公司2011年第三次临时股东大会的议案》等议案。

7、2011年12月10日，召开第一届董事会第十三次会议，会议审议通过了《江苏三六五网络股份有限公司股东未来分红回报规划的议案》。

8、2011年12月20日，召开第一届董事会第十四次会议，会议审议通过了《关于修订〈江苏三六五网络股份有限公司章程（草案）（股票公开发行并上市后适用）〉的预案》、《提请召开江苏三六五网络股份有限公司2012年第一次临时股东大会的议案》。

（二） 董事会对股东大会的执行情况

1、2011年5月公司董事会根据股东大会议案实施2010年度分红；

2、2011年10月公司董事会向中国证监会递交的首次公开发行并在创业板上市的申请材料，经初审和多次反馈后提交中国证监会创业板发审会，经发审委审核后获得通过。

（三） 审计委员会的履职情况

1、 审计委员会的履职汇总情况

审计委员会严格遵照《江苏三六五网络股份有限公司内部审计制度》的规定及要求，督促并检查日常审计工作情况，审查公司内部控制制度及执行情况，审核公司所有重要的会计政策，定期了解公司财务状况和经营情况。

2011年审计委员会共召开四次会议：

（1）、2011年1月9日，公司召开第一届董事会审计委员会2011年第1次会议，会议主要内容为审核2010年年度审计报告，审计委员会认为公司2010年度

审计报告公允的反映了公司资产、负债、权益和经营活动的真实情况。

(2)、2011年6月25日,公司召开第一届董事会审计委员会2011年第2次会议,会议主要内容为:(1)听取审计部关于公司上半年内审工作的汇报;(2)与审计机构就公司2011年中期审计工作进行前期沟通。

(3)、2011年7月15日,公司召开第一届董事会审计委员会2011年第3次会议,会议主要内容为审核2011年上半年度审计报告,审计委员会认为公司2011年上半年度审计报告公允的反映了公司资产、负债、权益和经营活动的真实情况。

(4)、2011年12月23日,公司召开第一届董事会审计委员会2011年第4次会议,会议主要内容(1)与审计机构就公司2011年审计工作进行前期沟通;(2)、讨论2012年内部审计工作计划。

报告期内,公司审计委员会能按工作计划有效开展各项内部审计工作,其下设审计部门正常运行,主要完成了以下工作:严格审查内部控制制度建立及执行情况;审核各项财务数据及相关凭证、分析报告的真实有效性;对公司在经营管理过程中出现的不合理项提出改进建议和纠正意见;保持与会计师事务所的良好沟通,配合完成外部审计工作,并就调整事项进行讨论、审核,形成定稿。综上,报告期内公司审计委员会较好地审查监督了公司的整体运营过程,规避了潜在经营风险。

2、审计委员会对会计师事务所审计工作的监督

(1) 审计的独立性评价

华普天健事务所审计小组人员均未在本公司任职,没有获取除法定审计费用之外的任何现金和其他任何形式经济利益。华普天健事务所和公司之间不存在直接或间接的相互投资情况,也不存在密切的经营关系。华普天健事务所与公司之间的业务不存在自我评价,审计小组成员和公司管理层之间不存在关联关系。在本次审计工作中,华普天健事务所及审计成员始终保持了形式上和实质上的双重独立,遵守了职业道德和审计基本原则中关于保持独立性的要求。

(2) 专业胜任能力评价

华普天健事务所审计小组共由10人组成,其中具有注册会计师资格的人员2名,小组主要人员对本公司的经济业务较熟悉,组成人员具有承办本次审计业务所必需的专业知识和相关的职业证书,能够胜任本次审计工作,同时也能够保持

应有的关注和职业谨慎。

(3) 对会计师事务所出具的审计报告意见的评价

华普天健事务所审计小组在本年度审计中按照中国注册会计师审计准则的要求执行了恰当的审计程序，为发表审计意见获取了充分、适当的审计证据。事务所对财务报表发表的无保留审计意见是在获取充分、适当的审计证据的基础上做出的。此外，审计小组还对公司提出了宝贵的改进意见和建议，公司对其提出的改进意见和建议将进行认真的分析和研究后采纳。

(四) 薪酬与考核委员会的履职情况

董事会薪酬委员会审阅了公司绩效考核和工资奖励及福利发放情况，认为公司的薪酬制度和考核奖励办法，能够体现公司员工利益的基础上基本符合按劳取酬和岗位绩效的原则。同时，委员会审查了年度报告中公司董事、监事和高级管理人员的薪酬，认为报告期的薪酬支付符合公司的绩效考评体系，公司董事、监事和高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩，其薪酬总额包括了从公司获得的各项报酬，真实反映了报告期公司董事、监事和高级管理人员的薪酬状况。

四、对公司未来发展的展望

一）、行业趋势及公司面临的市场竞争格局

1.1、行业继续保持高速发展

一方面，我国互联网普及率进一步提高，截至2011年底，我国网民规模5.13亿人，较2010年底增加5580万人；手机网民规模为3.56亿人，较2010年底增加了5300万人。手机网民在总体网民中的比例达69.4%，成为中国网民的重要组成部分。

另一方面，房地产家居网络营销日益得到房地产家居业者和消费者的青睐，发展迅速，易观智库研究显示，2011年中国房地产行业新房品牌网络广告市场规模达到37.3亿元，与2010年相比同比增长45.2%。

从经验看，房地产家居网络营销仍将保持较高增长速度，美国已经有90%房地产商经常利用网络和客户交流，美国供方中，72%的房地产利用网络销售房屋；需方中，有80%购房者在买房之前都在网上进行搜集信息的活动。而我国现在的全国比例三分之一的网民经常关注房地产家居相关信息。调查显示，网民和潜在的按揭群体有高度的重合，看房地产信息占了全部网民上网时间的五分之一。

1.2 电商等正在成为房地产家居网络营销服务新方式

随着房地产市场格局的变化，消费者观望情绪浓厚，购买决策过程逐渐变得复杂和漫长，对房产家居信息的需求也正向全面化和深度化方向转变。以前以门户房产频道、垂直房产网站上简单的品牌广告和楼盘信息披露为主的房产网络营销策略已经不能满足消费者对房产信息的需求，房产网络营销需多元化发展增强用户黏性，提升营销价值。

2011年以来，房产家居网络营销越来越采用多种网络应用结合，为提供全方位立体式的信息覆盖，以符合用户对房产类信息的深度要求，增强用户黏性。其中比较突出的是房地产家居电商业务。2011年5月6日，新浪乐居正式开通国内首个专业房产电子商务频道，尝试将价格高端、交易过程复杂的房产交易电商化发展。随后其他房产媒体也陆续开通了房产电商。电商增加了购房渠道，为买卖双方开拓了新的销售渠道和方式。

房产电商处于发展早期，还需要房产企业与互联网企业不断地尝试与探索，通过各种市场推广方式吸引买卖双方的关注和使用；加强行业律己，逐步建立起房产电商的口碑和信任度，以增强行业发展的持续动力，相信房产电商平台会给波动的房地产市场带来新的力量。

1.3 下游房地产业宏观调控持续，继续为网络营销发展提供良好机遇

2011年上半年对房地产的宏观调控在2010年基础上进一步升级，下半年则以政策微调为主，先后出台的政策有：

1月18日，银监会召开会议，指出对房地产领域风险，要继续实施差别化房贷政策。

1月26日，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》，即“国八条”，对房地产市场进行深度调控。

3月，国家发改委联合住建部开始下达2011年中央预算内投资计划350亿元，用于支持地方新建廉租住房，解决城镇低收入家庭的住房困难问题。

2011年7月12日，国务院常务会议明确要求，房价上涨过快的二、三线城市也要采取必要的限购措施。

自1月至6月，中国人民银行每月上调一次存款类金融机构人民币存款准备金率，每次上调0.5个百分点。

自2月至7月，中国人民银行先后三次上调金融机构一年期存贷款基准利率，每次上调0.25个百分点。

存款准备金率和基准利率两项虽并非针对房地产，但有重大影响。

房地产调控的持续使得房地产开发企业库存压力、资金周转压力增加，在经过2011年中一段时间的观望后，房地产开发企业策略进行了调整，大部分开发企业加大了营销力度，部分企业开始以价格换市场。而性价比优势，使得房地产网络营销更加为开发企业所青睐。

董事会认为2012年下游行业的调控仍将继续，调控政策变化将以微调为主，政策加码和政策转向的概率极低，因此2012年对房地产家居网络营销业仍是难得的发展机遇。

2、公司发展的面临的风险因素

风险因素分析

2.1、市场竞争风险

报告期内，本公司虽然在专业网络媒体中排名前列，但是从经营规模及市场占有率方面与搜房网、新浪乐居等全国性房产网站相比仍有一定差距。由于互联网行业一般存在较强的网络规模经济效应，规模较大的企业具有明显的竞争优势，房地产家居网络营销服务行业隶属于互联网信息服务行业，存在一定的网络规模经济效应，本公司存在来自其他规模较大竞争对手的竞争风险。

董事会认为，虽然本行业也存在一定的网络规模经济效应，但由于房地产和家居产品具有地域性和价值量大的特点，网络规模经济效应在本行业并不像其他网络服务行业明显，难以出现“赢家通吃”的竞争格局。公司将坚持做精做深和不断创新战略。

2.2、下游行业波动的风险

本公司专注服务于房地产和家居行业，致力于帮助房地产和家居企业运用互联网进行产品推广和销售，其业务发展状况与房地产、家居行业的发展状况息息相关。虽然我国房地产和家居行业未来发展潜力巨大，但这两个行业周期性较强，且受国家宏观经济政策影响明显，一旦房地产和家居行业进入由于调控力度过强导致大批房地产家居企业倒闭或者调控政策转向市场再度过热，将在一定程度上影响公司业务的拓展，进而影响公司的盈利能力和发展速度。

3、公司2012年经营计划

- 1)、推进和完成上市工作
- 2)、开展募集资金投资项目建设
- 3)、重点落实三年规划
- 4)、各业务体确保2011年业绩指标的完成；

董事会衷心感谢全体股东、社会各界、的关心和支持，感谢监事会的帮助，特别要感谢经营管理层和全体员工的辛勤工作。相信公司将在2012年的取得更加优秀的成绩，为股东创造更多财富，为社会创造更多价值。

以上议案，请各位股东审议。

江苏三六五网络股份有限公司

董事会