

证券代码：000823

证券简称：超声电子

公告编号：2012-016

广东汕头超声电子股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
莫少山先生	董事	因公出差未能出席，委托李大淳董事行使表决权。	李大淳先生

1.3 公司年度财务报告已经信永中和会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人李大淳先生、主管会计工作负责人许统广先生及会计机构负责人(会计主管人员)林琪先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	超声电子
股票代码	000823
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈东屏	郑创文
联系地址	广东省汕头市龙湖区龙江路 12 号	广东省汕头市龙湖区龙江路 12 号
电话	0754-88192281-3012	0754-88192281-3033
传真	0754-83931233	0754-83931233
电子信箱	csdz@gd-goworld.com	csdz@gd-goworld.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年		本年比上年增减 (%)	2009 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后

营业总收入（元）	3,293,112,968.13	2,983,345,298.26	2,983,345,298.26	10.38%	2,294,518,899.67	2,294,518,899.67
营业利润（元）	265,720,747.22	233,329,544.32	233,329,544.32	13.88%	165,703,983.23	165,703,983.23
利润总额（元）	267,272,917.28	239,362,517.22	239,362,517.22	11.66%	169,185,573.97	169,185,573.97
归属于上市公司股东的净利润（元）	181,940,882.60	159,556,999.13	161,622,749.38	12.57%	111,546,695.71	111,546,695.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	181,400,411.86	154,805,940.83	156,703,142.66	15.76%	110,407,012.16	110,407,012.16
经营活动产生的现金流量净额（元）	209,021,941.49	331,073,467.04	331,073,467.04	-36.87%	331,655,689.62	331,655,689.62
	2011 年末	2010 年末		本年末比上年末增减（%）	2009 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	3,372,512,338.73	3,366,843,679.28	3,362,877,897.28	0.29%	3,077,283,933.27	3,077,283,933.27
负债总额（元）	1,292,815,624.49	1,427,336,817.27	1,420,972,099.50	-9.02%	1,260,646,227.44	1,260,646,227.44
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,778,398,580.10	1,663,562,875.63	1,665,362,077.46	6.79%	1,559,886,894.67	1,559,886,894.67
总股本（股）	440,436,000.00	440,436,000.00	440,436,000.00	0.00%	440,436,000.00	440,436,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年		本年比上年增减（%）	2009 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
基本每股收益（元/股）	0.4131	0.3623	0.3670	12.56%	0.2533	0.2533
稀释每股收益（元/股）	0.4131	0.3623	0.3670	12.56%	0.2533	0.2533
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.4119	0.3515	0.3558	15.77%	0.2507	0.2507
加权平均净资产收益率（%）	10.54%	9.85%	9.97%	0.57%	7.36%	7.36%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	10.51%	9.56%	9.67%	0.84%	7.28%	7.28%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.475	0.752	0.752	-36.84%	0.753	0.753
	2011 年末	2010 年末		本年末比上年末增减（%）	2009 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.038	3.777	3.781	6.80%	3.542	3.542
资产负债率（%）	38.33%	42.39%	42.25%	-3.92%	40.97%	40.97%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-1,916,061.24		-546,369.75	74,889.29
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,580,602.76		6,773,852.80	3,677,373.80
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,112,371.46		-194,509.32	-270,672.36
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		-396,107.21	-396,107.28
所得税影响额	-269,826.44		-1,061,005.41	-533,569.22
少数股东权益影响额	-421,406.23		-1,776,367.64	-792,147.93
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-320,466.65		-547,317.28	-620,082.75
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0.00		2,667,430.53	0.00
合计	540,470.74	-	4,919,606.72	1,139,683.55

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	62,109	本年度报告公布日前一个月末股东总数	71,303		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
汕头超声电子（集团）公司	国有法人	38.97%	171,642,341	152,020,800	85,000,000
中信证券－中信－中信证券股票精选集合资产管理计划	其他	3.71%	16,340,000	0	0
全国社保基金－零九组合	其他	0.91%	4,000,000	0	0
施罗德投资管理有限公司－施罗德中国股票基金	其他	0.73%	3,199,798	0	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002 深	其他	0.66%	2,899,927	0	0
中国银行－华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.61%	2,702,800	0	0
中国农业银行－交银施罗德先进制造股票证券投资基金	其他	0.48%	2,099,933	0	0
李骁谋	其他	0.31%	1,348,638	0	0
光大证券股份有限公司	其他	0.30%	1,311,928	0	0
平安信托有限责任公司－平安证大一期集合资金信托	其他	0.27%	1,206,082	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
汕头超声电子（集团）公司		19,621,541		人民币普通股	
中信证券－中信－中信证券股票精选集合资产管理计划		16,340,000		人民币普通股	

全国社保基金一零九组合	4,000,000	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002 深	2,899,927	人民币普通股
中国银行－华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	2,702,800	人民币普通股
中国农业银行－交银施罗德先进制造股票证券投资基金	2,099,933	人民币普通股
李骁谋	1,348,638	人民币普通股
光大证券股份有限公司	1,311,928	人民币普通股
平安信托有限责任公司－平安证大一期集合资金信托	1,206,082	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	①前十位股东中，国有法人股东汕头超声电子（集团）公司与其它股东未存在关联关系。 ②前十名股东中，未知股东相互间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 ③汕头超声电子（集团）公司持有本公司股份 17164.23 万股，报告期内未发生增减变化。汕头超声电子（集团）公司所持公司股份中 8500 万股质押给中国银行股份有限公司汕头分行（质押期限从 2010 年 4 月 28 日起 9 年）。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

（一）报告期内公司经营情况的回顾

1、报告期内整体经营管理情况概述

本公司主要从事印制线路板、液晶显示器、超声电子仪器、超薄及特种覆铜板的研制生产和销售，是国内电子行业中技术含量高、成长性强的的高新技术企业。本年度，公司荣获工信部颁发的“2011年电子信息百强企业”称号，并被国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会联合认定为“国家创新型企业”，广东省经信委认定为“广东省战略性新兴产业骨干企业”；公司属下汕头超声印制板公司荣获中国印制电路板行业协会颁发的“第二届优秀民族品牌”称号和“第十届（2010）中国印制电路行业百强企业”称号以及工信部和中国电子元件行业协会颁发的“2011年（第24届）中国电子元件百强企业”称号。

报告期内，全球经济复苏的不确定性依然存在，国际金融危机的深层次影响还在不断显露，总体上世界经济形势仍将十分复杂。国际方面，由于美国经济复苏动力不足，欧州的债务危机和日本地震等带来的一系列不确定因素，拖累国外消费品市场的增长，一定程度上影响了国内电子行业的出口贸易；而国内方面，由于国家对电子产业的鼓励和扶持政策的有效推动，智能手机、车载电子以及平板电脑等电子产品畅销，通讯 3G 等领域需求旺盛。另外，国务院出台的《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》为平板显示产业的发展提供了强有力的动力，政府已将平板显示产业发展提高到战略高度，这为电子

元器件行业的发展创造了难得的政策环境和发展机会。对此，公司紧紧抓住市场机遇，通过优化产品结构，加快新技术、新产品产业化进程，大力拓展高附加值产品市场，积极开拓新客户等措施，有效降低了国际经济环境带来的不利影响，促使公司产品销售和利润得以较好地提升。此外，公司也进一步优化了企业内部资源配置，加强垂直整合，注重生产管理成本控制和效率的总体提升，持续研发新技术、材料及优化产品制程，综合提高良品率、产品质量和客户个性化服务，不断推进差异化产品发展战略，使公司成为具有创新能力和成本转嫁能力的行业优势企业。本年度，公司实现营业收入 329311.29 万元、营业成本 263897.33 万元、费用 36596.67 万元，分别占全年计划的 98.97%、97.07%、93.55%，较去年同期分别增长 10.38%、10.23%和 7.25%。

2011 年度公司各产品产量情况如下：

产品名称	产量
印制线路板	970503.75 平方米
液晶显示器及模块	203384.31 平方米/4403.20 万套
覆铜板及半固化片	393.37 万张/59329 卷
超声探伤仪及各类探头	1334 台/ 54023 只

(1) 公司主营业务收入、主营业务利润、净利润同比变动情况及说明

单位：万元

项目	2011 年 1—12 月	2010 年 1—12 月	增减（±%）
主营业务收入	327267	296887	10.23%
主营业务利润	63223	58016	8.98%
归属于上市公司股东的净利润	18194	16162	12.57%

A、主营业务收入比去年同期增加 30379 万元，主要是本期液晶显示器及模块产品、印制板产品、覆铜板产品销售量增加所致。

B、主营业务利润比去年同期增加 5206 万元，主要是公司通过改进工艺，优化产品结构，提高产品成品率，有效地提高了产品综合毛利率所致。

C、归属于上市公司股东的净利润同比增加 2032 万元，主要是主营业务利润增加所致。

(2) 本公司主要业务所属行业为电子元器件制造业，主要产品有双面及多层印制线路板、液晶显示器、超薄及特种覆铜板、超声电子仪器。上述四类产品经营情况列示如下：

单位：万元

产品分类	主营业务收入	占比（%）	主营业务利润	占比（%）
印制线路板	178604.86	54.57%	32708.97	51.74%
液晶显示器	94050.71	28.74%	19996.11	31.63%
覆铜板	51500.93	15.74%	8887.15	14.06%
超声电子仪器	3110.09	0.95%	1630.78	2.57%

(3) 业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
中国境内	170811.23	16.37
中国境外（含港澳）	156455.35	3.23

(4) 占公司营业收入或营业利润 10% 以上主要产品有关指标

单位：万元

产品分类	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）
印制线路板	178604.86	145020.35	18.80%
液晶显示器	94050.71	73739.66	21.60%
覆铜板	51500.93	42499.15	17.48%
其中：关联交易	46.08	37.76	18.23%

(5) 公司主要供应商、客户情况：

前五家主要供应商：

2011 年公司向前五家主要供应商采购金额 40172.01 万元，占年度采购总额的 18.25%。

前五家主要客户：

2011 年公司向前五家主要客户销售金额 159845.94 万元，占年度销售总额的 48.54%。

3、公司资产构成、营业费用、管理费用、财务费用、所得税同比发生重大变化情况

(1) 报告期公司资产构成同比发生重大变动情况及产生变动的主要因素

单位：万元

项目	2011 年 12 月 31 日	占总资产的比重（%）	2010 年 12 月 31 日	同比增减（±%）
货币资金	23613	7.00	50532	-53.27
应收票据	22502	6.67	15891	41.60
预付账款	1379	0.41	4064	-66.07
开发支出	24	0.01	14	71.43
短期借款	18280	5.42	34288	-46.69
应交税费	-93	-0.03	2327	-104.01
应付利息	65	0.02	434	-85.03
一年内到期的非流动负债	0	0.00	1391	-100.00
其他流动负债	9	0.00	30000	-99.97
长期借款	36705	10.88	4736	675.02
总资产	337251	100.00	336288	0.29%

A、货币资金比上年同期减少 26919 万元，主要系本期偿还短期融资债券 30000 万元所致。

B、应收票据比上年同期增加 6611 万元，主要系本期采用银行汇票结算业务的客户增加及本年度第四季度销售增长所致。

C、预付账款比上年同期减少 2685 万元，主要系本年度技改项目验收结算减少预付工程款所致。

D、开发支出比上年同期增加 10 万元，主要系本公司增加技术专利申请所致。

E、短期借款比上年同期减少 16008 万元，主要系本期短期银行借款到期偿还且部分转为两年期周转借款所致。

F、应交税费比上年同期减少 2420 万元，主要系期末未抵扣增值税进项税款增加所致。

G、应付利息比上年同期减少 369 万元，主要本期偿还短期融资款，相应利息减少所致。

H、一年内到期的非流动负债比上年同期减少 1391 万元，主要系本期偿还长期借款本金所致。

I、其他流动负债比上年同期减少 29991 万元，主要系本期偿还短期融资款本金所致。

J、长期借款比上年同期增加 31969 万元，主要系本期部分短期借款转为两年期周转借款所致。

(2) 报告期内公司营业费用、管理费用、财务费用、所得税同比发生变化情况及产生变化的主要影响因素

单位：万元

项目	2011 年 1—12 月	2010 年 1—12 月	同比增减（+-%）
营业费用	8687	8163	6.42
管理费用	23612	21827	8.18
财务费用	4297	4133	3.97

所得税	4243	3998	6.13
A、 营业费用比上年同期增加 524 万元，主要是由于本期产品销售量的增长，人工费用和产品包装费、运输费用均有所增加 B、 管理费用比上年同期增加 1785 万元，主要由于本期社保缴费基数调整，相应社保费用和职工福利等费用支出上升，同时增加科研费用投入。 C、 财务费用比上年同期增加 164 万元，主要系本期汇兑损失增加所致。 4、 报告期公司现金及现金等价物净增加额-20831 万元，主要构成为：经营活动产生的现金流量净额为 20902 万元，比去年同期 33107 万元少流入 12205 万元，主要原因是本年度购入商品和接受劳务支付的现金及应收账款、应收票据增加；投资活动产生的现金流量净额为-22499 万元，比去年同期-15276 万元多流出 7223 万元，主要是本年度新投入购置固定资产等的资金比上一年度增加；筹资活动产生的现金流量净额为-18938 万元，比去年同期-9055 万元多流出金额 9883 万元，主要是本年度偿还短期融资券款项所致；由于人民币汇率的变动对现金流量产生的影响为-296 万元。 报告期公司经营活动产生的现金流量净额 20902 万元，比报告期净利润 22484 万元小 1582 万元，主要系应收票据、应收账款、存货等项目增加占用资金所致。 5、 同公允价值计量相关的内部控制制度 公司金融资产和金融负债公允价值的确认：存在活跃市场的，公司已持有的金融资产或拟承担的金融负债，采用活跃市场中的现行出价，公司拟购入的金融资产或已承担的金融负债采用活跃市场中的现行要价，没有现行出价或要价，采用最近交易的市场报价或经调整的最近交易的市场报价，除非存在明确的证据表明该市场报价不是公允价值。不存在活跃市场的，公司采用估值技术确定公允价值。 6、 公司没有持有外币金融资产、金融负债。 7、 主要控股公司的经营情况及业绩 汕头超声印制板（二厂）有限公司是本公司的控股子公司，该公司主要从事高密度多层印制线路板的研制、生产和销售。印制板是装配电子元件的载体以及负责连接电气、承担封装的最重要的元件，它广泛应用于通讯设备、计算机、移动通讯、汽车及高档数字消费电子产品，是电子信息产业重要的基础元器件。该公司注册资本 5652 万美元，总资产 106693 万元。本年度上半年，PCB 市场需求平稳，HDI 订单略显不足，公司及时调整应对策略，增加高多层订单以弥补 HDI 缺口；下半年受 3G 智能性手机拉动，高阶 HDI 需求猛增，而加工难度大、订单量少且品种多等情况给公司生产线柔性方面提出了新的挑战；另外，人民币升值、原材料价格上涨、劳动力成本上升等不利因素也给公司产品带来一定的成本压力。面对此复杂的市场形势，公司在全方位控制产品成本的同时，积极挖掘内部产能，提升工艺技术、加强品质管控，使公司的生产线柔性及市场适应能力得到了明显提升，公司效益也获得良好增长。本年度，公司实现销售收入 91906.68 万元，净利润 6694.53 万元，同比分别增长 8.99%和 22.59%。 汕头超声印制板公司是本公司的控股子公司，该公司主要从事双面及多层印制线路板的研制、生产和销售。该公司注册资本 2250 万美元，总资产 62498 万元。本年度，公司坚持以高多层、高可靠性、特殊性、小批量、多品种为产品发展策略，并通过挖掘内部产能、强化生产线柔性管理、加强技术提升及品质管控、提升客户服务水平等措施综合提升企业竞争力。第三季度，由于欧洲债务危机影响，高多层板需求减弱，导致当季度公司产品毛利率水平下降，致使全年公司利润收益有所下滑。本年度，公司实现销售收入 91422.39 万元，净利润 4173.95 万元，同比分别下降 0.32%和下降 35.71%。 汕头超声显示器（二厂）有限公司是本公司的控股子公司，该公司主要从事单色、彩色 STN 型液晶显示器及模块、TFT 型液晶显示器模块、电阻式触摸屏（TP）、电容式触摸屏（CTP）及模块的研制、生产和销售。液晶显示器是根据液晶具有流体的流动性又具有晶体的某些光学特性研制出来的一种平板显示器，是电子信息产业重要基础元器件，它广泛应用于计算机、通讯设备、电子视听设备、办公自动化、家电产品、数码电子产品等领域。其中，电容式触摸屏（CTP）则是利用人体电流感应原理工作的，运用手指触控技术在显示屏幕进行轻触拖拽、图片缩放、翻页、滑动等人性化的输入、输出操作，具有多点触控灵敏、透光率高、耐冲击与耐刮擦能力强、使用寿命长等优异性能的新型触控产品，主要应用于高档智能手机和 3G 移动设备领域。该公司注册资本 1640 万美元，总资产 66617 万元。本年度，由于日本地震、人民币升值、原材料价格上涨、劳动力成本上升等不利因素的影响而使行业复苏之路变得曲折而复杂，但是，在国家产业振兴扶持政策的推动下，智能手机和平板电脑等移动互联网终端设备出货量高速增长，电容式触摸屏行业一直维持高景气度，尤其到下半年，在 iPhone 和众多国产品牌智能终端的拉动下，中小尺寸平板显示市场需求旺盛，行业继续呈现出良好的发展态势；伴随着苹果产品而出现的新技术、新应用和新商业模式，进一步提升了平板显示产业的价值，并为之创造出新的发展机会。对此，公司紧紧把握国家的产业政策和产业新的发展方向，集中内部资源，积极研发新产品，并紧跟市场步伐，大力推进品牌客户和高端客户的开拓，提升通讯、数码、汽车、电子标签、工控等领域市场份额，保持了良好的客户忠诚度和品牌影响力。与此同时，公司紧跟 CTP 在 3G、移动互联网的市场应用大趋			

势，积极扩充 CTP 产能，充分发挥公司在电容触摸屏方面产品结构齐全、实用新型专利多、纵向资源整合能力强、研发团队稳定和持续创新能力等优势，积极拓展 CTP 在智能手机和平板电脑的市场应用，在国内平板显示技术领域已基本确立了主流供应商的领先地位，获得一定的先发优势。本年度，公司实现销售收入 82210.72 万元，净利润 6377.04 万元，比去年同期分别增加 19.05% 和 51.65%。

汕头超声显示器有限公司是本公司的控股子公司，该公司主要从事 TN 和 STN 液晶显示器及模块以及触摸屏传感器（sensor）的研制生产和销售。该公司注册资本 1110 万美元，总资产 22071 万元。本年度，公司产品主要应用于仪器仪表市场领域等，公司在大力开拓仪器仪表、电子标签等市场的同时持续加强成本控制、优化产品工艺流程，在提高生产效率方面取得良好成效。虽然上半年仪器仪表市场价格降幅较大，但下半年触摸屏传感器（sensor）项目的顺利投产，有效地抵消了仪器仪表价格下降的负面影响，给公司带来了较好的经济效益。本年度，公司实现销售收入 18327.97 万元，净利润 902.45 万元，比去年同期分别增加 30.87% 和 155.35%。

8、公司研发投入和自主创新情况

2011 年，公司继续深入推进技术创新工作，积极开展高端 HDI 印制电路板、无卤素环保型覆铜板、高性能新型触控显示、便携式相控阵超声探伤仪等新工艺、新材料、新产品技术研究开发。全年累计研发投入 12221 万元，开展各类研究开发活动 68 项，其中 5 项被列为各级政府科技项目；当年有 30 项完成研发投入生产应用，为企业发展提供源源不断的技术支撑。

本年度，公司共申报国家专利 46 项，获得国家专利授权 33 项（其中：发明专利 7 项，实用新型专利 26 项）；获评汕头市科学技术进步一等奖 1 项，公司副总经理兼工程技术研究开发中心主任林诗彪先生被评定为广东省优秀工程中心主任。随着企业技术创新能力的不断提升，公司被评为国家创新型企业、广东省战略性新兴产业骨干企业。

（二）对公司未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局。

2011 年是触控化发展的一年。由于苹果 iPhone 和 iPad 引燃了触控市场热潮，革命性地改变了消费者与电子终端的沟通方式，电子元器件行业受益于智能手机和平板电脑等移动互联终端设备出货量的高速增长，总体发展态势良好。2012 年，随着“电子信息产业调整和振兴规划”以及“关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定”政策的陆续出台，表明政府已将平板显示产业发展提高到一定的战略高度，这为电子元器件行业的发展创造了难得的政策环境和发展机会；然而全球经济复苏过程中存在的较多不确定性因素依然给正处于逐步回暖的产业链带来冲击，原材料价格持续攀高、人民币连续升值、劳动力成本增加等，仍然会给公司带来挑战。

本公司主导产品隶属于电子元器件两个细分行业，分别是印制板行业和液晶显示器行业。

印制电路板方面分析：

中国是全球最大的 PCB 生产基地，年增长率超过全球平均水平，大部分的台资、外资 PCB 厂商都已经在中国设厂，造成行业的竞争环境更趋激烈。另外，全球经济复苏前景并不明朗，欧洲债务危机和美国经济低迷、失业率高企等都给经济复苏带来较大不确定性，中国大陆作为全球最大的 PCB 生产基地，原材料价格上涨、劳动力成本增加给原来凭借制造成本低廉享有优势的产业链条带来压力，中低端 PCB 产品受影响明显。然而，在智能手机、平板电脑等移动互联终端设备出货激增的带动下，高端 HDI 产品迎来较好的发展机会，成为 PCB 产业的一线亮点。

本公司在行业中拥有较高知名度及信誉，拥有不同的 PCB 生产线，可接单产品跨度大，产品适用性及个性化控制良好，具备 HDI 及高密度多层板的批量生产能力及成熟的快板接单生产能力，技术达国际先进水平，综合竞争力行业领先。因此，契合行业发展形势，公司未来在数字技术产品应用市场将获得较快发展。

液晶显示器方面分析：

在智能手机、平板电脑等移动互联终端设备出货高速增长带动下，中小尺寸显示技术性能不断提升，特别是受到 iPhone 和 iPad 触控技术的推动，触摸屏显示屏性能要求也越来越高端化。中小尺寸平板显示技术正朝向触控化、轻薄化、高解析度趋势发展。目前，触控技术的应用已经深入到手机、平板电脑、游戏机、个人导航设备、相机、电视机、广告机等各类产品中，应用市场的多样化也要求触控技术更加灵活多变。除了眼下的多点触控、收缩、旋转手势触控、手写笔等常见的触控应用外，市场上还不断涌现出更多创新应用。触控显示界面也正成为各类电子产品的标准配置，市场需求前景极为广阔。

在产业化进程方面，技术的不断创新使电容式多点触控显示技术成为目前触控技术的主流，电容式多点触控显示器件保持着高涨的需求态势。因国内能大批量供应 CTP 的厂商屈指可数，开出的产能短期内仍难以满足自身客户及终端市场的庞大需求。由此，国内各平板显示厂商争相扩充产能、加快技术升级，争抢触控显示市场份额，产业竞争也将日趋加剧。从全球范围来看，可能在未来一到两年内电容式触摸屏产能将进入供求相对平衡状态。产业链竞合上，拓展产业链上下游是提升企业竞争力的重要手段。

本公司作为国内较早介入电容式触摸屏技术研发并成功批量生产电容式触摸屏的厂家之一，拥有多条 TN、STN、CSTN、CTPM 等产品生产线，在国内平板显示技术领域已基本确立了主流供应商的领先地位，获得了一定的先发优势；同时，为满足客户需求和企业发展，公司积极扩充产能，并向中上游产业拓展，实现了触控与显示产业一体化垂直整合，具备较强的竞争实力。未来，随着平板显示产业和触控产业的相互促进发展，公司上述业务将获得良好的市场发展空间，并力争在新型触控平板显示产业的关键环节和重点领域实现突破。

2、未来公司发展战略

未来五年，公司将以现有扎实的产业技术应用能力和优良的品质保障能力为依托，紧紧抓住当前国际产业布局正在深化调整和国内外高端电子信息市场需求快速发展所形成的战略机遇，不断提高企业自主创新能力，加快产品结构调整步伐，在全力推动现有产品业务更进一步向国际产业分工链条高端升级发展的同时，适时切入新兴产业领域，积极培育新的经济增长亮点，从而大幅度提高公司国际竞争力，为最终将公司打造成为以“技术先进、品质优良、绿色环保”而著称的国际一流、国内顶尖的电子信息产品制造及服务商而不断努力。

3、新年度的经营计划

2012 年度，公司将紧紧抓住行业市场带来的机遇，以发展新兴技术产品为主线，不断调整产品结构，加快提升公司新产品的规模和技术档次，持续优化内部管理，积极探索资本运作，保证企业稳步发展，获得良好效益。2012 年度，预计销售收入 40.36 亿元，成本 31.47 亿元，费用 4.88 亿元，比上一年度实际完成同比增长 22.55%、19.26%和 33.32%。新年度主要工作如下：

- (1) 推进公司产品和业务结构的战略调整，强化产业链条的管理；
- (2) 整合公司资源，通过合理的配置，实现各个业务单元协同增效、协调发展；
- (3) 加快公司定向增发拟投资项目电容式触摸屏产业化建设项目和高性能特种覆铜板技术改造项目的建设和投资，努力完成公司股权再融资工作；
- (4) 坚持走高端产品路线，积极调整产品结构，把公司产品做精、做强，进一步提升产品议价能力；
- (5) 进一步优化市场布局和客户结构，开拓新的优质客户和品牌客户；
- (6) 强调以质量改善、产品革新、生产柔性提升为基础的差异化产品竞争策略，充分利用和挖掘行业中成长的细分市场，以此在目标市场上获取新的竞争优势；
- (7) 进一步完善在财务、生产、供应系统方面的控制，强化成本控制，细化财务核算体系，并采用信息化等管理手段，实现各子、分公司的内部控制，以提高公司经营管理水平和风险防范能力；
- (8) 以市场为导向，积极推进技术创新，提升产品技术实力。

4、公司为实现未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

- ①维持公司当前业务并完成在建的投资项目所需的资金计划 40000 万元，以银行贷款或公司自有资金投入。
- ②公司为实现未来发展战略所需的资金计划 90000 万元，其中用于重大资本支出 70000 万元，用于项目配套流动资金 20000 万元。资金计划于 2012 年—2014 年投入使用。未来资金来源安排：本公司提取的固定资产折旧和税后利润留用资金，以及股权或债务融资等多途径融资渠道筹集资金。

5、根据重要性原则披露原则可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素如下：

①人民币升值风险

2011 年，人民币升值幅度达 5%，人民币升值不仅影响了公司的出口销量，还造成公司一定的汇兑损失，一定程度上给公司经营带来负面影响。

针对上述情况，公司将通过加大市场的开拓力度，增加内销比例，持续关注市场汇率波动情况，加快外汇贷款的结算回笼，灵活使用金融工具，以进一步减少汇率变化所造成的损失。

②原材料价格上涨和劳动力成本上升风险

全球性物价上涨导致原材料价格的持续波动，且国内实施收入分配改革，尤其是提高低收入劳动群体等政策，迫使劳动力成本上升成为必然趋势。若产品的原材料价格和劳动力成本持续走高，将给公司经营成本造成一定的压力。

针对原材料价格上涨和劳动力成本上升等风险，公司将积极采取措施应对。主要措施有：一是持续优化产品结构，提升高附加值的产品比重，提升企业竞争力；二是继续强化成本控制和优化工艺流程，提高产品成品率，实现产品成本进一步优化；三是加强原材料库存管理，持续跟踪原材料价格变动，灵活调整库存；四是通过产品售价调整方式转嫁成本，缓解原材料价格上涨、劳动力成本上升带来的经营压力；五是推进精益化管理和差异化产品发展战略，提升公司议价能力和成本转嫁能力，使企业效率整体提高。

③能源电力缺乏风险

企业的快速发展带来了对电力的旺盛需求，同时国内电力缺口也在不断扩大。由于能源电力的缺乏，将给企业经营造成一定的影响。

针对上述情况，公司将持续强化能源节约措施，节能降耗，并加强与供电能源部门的沟通、联络，争取获得支持，保证公司正常生产。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
电子元器件行业	327,266.59	262,684.82	19.73%	10.23%	10.23%	0.13%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
印制线路板	178,604.86	145,020.35	18.80%	5.23%	8.85%	-2.70%
液晶显示器	94,050.71	73,739.66	21.60%	14.80%	10.06%	3.38%
覆铜板	51,500.93	42,499.15	17.48%	21.82%	14.60%	5.20%
超声电子仪器	3,110.09	1,425.66	54.16%	5.04%	3.46%	0.70%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

☒ 适用 ☐ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

☐ 适用 ☒ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用