

证券代码：300137

证券简称：先河环保

公告编号：2012-23

河北先河环保科技股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中磊会计师事务所有限责任公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人李玉国、主管会计工作负责人刘月田及会计机构负责人(会计主管人员)吴江声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	先河环保
股票代码	300137
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邢金生	王少军
联系地址	石家庄市湘江道 251 号	石家庄市湘江道 251 号
电话	0311-85323900	0311-85323900
传真	0311-85323456	0311-85323456
电子信箱	xjs69@sailhero.com.cn	hebeiwjsj@126.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	146,557,775.63	171,696,987.32	-14.64%	137,185,940.44
营业利润 (元)	34,677,388.73	41,831,633.17	-17.10%	28,689,837.22
利润总额 (元)	47,307,095.53	54,226,362.87	-12.76%	38,402,385.61
归属于上市公司股	40,209,990.19	46,661,426.10	-13.83%	33,369,767.92

东的净利润（元）				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	35,461,439.71	41,764,874.97	-15.09%	30,835,787.05
经营活动产生的现金流量净额（元）	-39,104,641.80	14,665,269.29	-366.65%	10,213,538.13
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	922,201,239.98	895,557,080.45	2.98%	261,986,680.59
负债总额（元）	52,879,309.42	66,427,626.91	-20.40%	105,751,471.61
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	868,861,241.14	828,651,250.95	4.85%	155,486,542.20
总股本（股）	156,000,000.00	120,000,000.00	30.00%	90,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.26	0.30	-13.33%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.30	-13.33%	0.21
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.23	0.27	-14.81%	0.20
加权平均净资产收益率（%）	4.74%	16.47%	-11.73%	26.36%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	4.18%	14.75%	-10.57%	24.36%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.25	0.12	-308.33%	0.11
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	5.57	6.91	-19.39%	1.73
资产负债率（%）	5.73%	7.42%	-1.69%	40.37%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,005,237.51		5,760,766.04	3,098,325.96
非流动资产处置损益	0.00		0.00	-111,357.80
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-383,749.20		-100.00	-4,222.07
所得税影响额	-900,785.63		-864,114.91	-448,765.22
少数股东权益影响额	27,847.80		0.00	0.00

合计	4,748,550.48	-	4,896,551.13	2,533,980.87
----	--------------	---	--------------	--------------

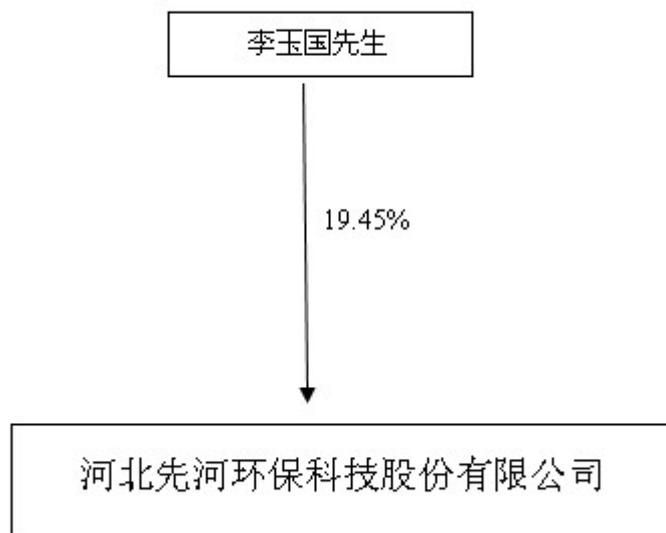
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	23,532	本年度报告公布日前一个月末股东总数	21,359		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
李玉国	境内自然人	19.45%	30,336,583	30,336,583	0
北京科桥投资顾问有限公司	国有法人	10.09%	15,738,228	15,738,228	0
红塔创新投资股份有限公司	国有法人	7.20%	11,225,700	0	0
上海兴烨创业投资有限公司	境内非国有法人	3.64%	5,678,144	5,678,144	0
张香计	境内自然人	3.30%	5,153,742	5,153,742	0
范朝	境外自然人	3.04%	4,743,157	4,743,157	0
王新红	境内自然人	2.91%	4,534,566	0	0
陈荣强	境内自然人	2.64%	4,122,334	4,122,334	0
邸英梅	境内自然人	2.38%	3,710,100	0	0
上海正同创业投资有限公司	境内非国有法人	1.82%	2,839,071	2,839,071	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
红塔创新投资股份有限公司	11,225,700		人民币普通股		
王新红	4,534,566		人民币普通股		
邸英梅	3,710,100		人民币普通股		
吴艳茹	819,664		人民币普通股		
张进德	700,163		人民币普通股		
邢金生	463,763		人民币普通股		
郭增珠	400,116		人民币普通股		
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	384,000		人民币普通股		
张影	354,600		人民币普通股		
郝军	319,020		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，李玉国、张香计、范朝、陈荣强为一致行动人。公司未知前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、总体经营情况概述

2011 年是国家“十二五”开局之年，也是公司上市后第一个完整的会计年度，受“十二五”环保规划开局之年影响，报告期内公司营业收入较上年同期稍有下降。2011 年度公司营业收入、营业利润、利润总额和净利润分别为 146,557,775.63 元、34,677,388.73 元、47,307,095.53 元和 40,192,477.02 元，分别同比降低 14.64%、17.10%、12.76%、13.36%；

报告期内，公司成立了收购兼并工作小组，稳步推进收购兼并及产业链扩张工作。2011 年，公司重点围绕产品系列化开展了横向并购的调研、筛选工作，该项工作的稳步推进将有利于公司从常规监测进入高速增长的新领域，实现资源的最优化配置，带动公司业绩的快速提升。

2011 年，公司根据市场需求，开展了灰霾监测预警系统集成应用开发，并与中科院大气物理研究所合作，开发了“多模式空气质量预警预报系统”，可以准确地实现空气质量日报、预报、预警和污染来源分析。为推动该市场启动，公司促成了在武汉的应用试点，利用武汉市环保局多年的监测数据作支撑，在持续的运行中不断修正和完善，在灰霾监测市场初步形成了竞争优势。围绕 PM2.5 监测，先于市场需求，着手 PM2.5 切割器认证，公司 PM2.5 切割器首家获得中国疾病预防控制中心认证，为抢占市场赢得了先机。在水质监测方面，公司在各个方面进行了全面布局，浮标水质系统完成了石家庄岗南水库、保定白洋淀、济南鹊山水库、武汉东湖 4 个浮标系统示范点的安装。

报告期内，公司加大了建设部水专项，环保部水专项等国家项目的投入力度，各项目均取得了良好的进展，还参与了建设部行业标准的编制。国家项目的研制不仅为公司的技术储备打下了坚实的基础，更重要的是项目研发的产品将会在国家重大工程上示范应用，为公司产品的推广提供了良好的推广平台，为公司直接进入行业高技术领域创造了机会。如投入式水质原位传感器将在丹江口水库及南水北调中线应用，其效果将会推动浮标系统和投入式探头产品在水利行业的推广。三个地下水监测试点项目拓展了新的监测领域。在十二五国家环保投入增强的大背景下，本年度共成功申报国家项目 7 项，有力的提升了公司的自主创新形象，尤其是国家国际科技合作项目“大气复合污染自动监测预警系统”、国家重大专项任务“基于脉冲紫外-可见光谱技术的现场原位水质分析仪研制与产业化”以及国家科技支撑计划项目“南水北调中线工程水质传感网的多载体检测与自适应组网技术与示范”等。2011 年申报的河北省工程实验已通过河北省发改委的建设批复。同时还完成企业技术中心、国家及省创新型试点企业的管理工作。

报告期内，公司积极推进募投项目的建设，基建项目推进的同时，饮用水水质安全在线监测系统及预警信息管理装备产业化项目产品已在石家庄、济南、武汉进行试点安装，并已在安徽形成订单。水质安全在线监测系统技术改造项目产品已在石家庄进行试点安装。公司运营业务管理模式日趋成熟，运营模式取得新的突破，除在河北、山西等优势市场的污染源运营项目外，空气等大环境监测仪器的运营份额有较大幅度增长；在山东省“转让--运营模式”（简称“TO”模式）试点中我公司成功中标菏泽空气运营，实行“现有设备有偿转让、专业队伍运营维护、专业机构移动比对、环保部门质控考核、政府购买合格数据”的管理模式，由公司出资购买已经建成的环保设备并提供运营服务，政府出资购买合格的数据，实现了从关注监测数据到关注数据质量和提高政府环境监督能力的转变，为公司运营市场的拓展提供了新的发展模式。公司运

营的业务已在河北、山西、山东、北京、重庆、辽宁、甘肃、湖南、广西、四川等 10 个省份开展。

二、对公司未来的展望

(一) 公司所处行业的发展趋势

1、按照“十二五”科技发展规划，环境监测科技发展趋势和环保科技需求将向以下几个方向发展：

(1) 研究领域从单一环境要素向天地一体化的生态系统的整体转变。

(2) 需要加强学科间的交叉、渗透和系统集成，分子技术、生物技术、信息技术等在环境领域的应用不断拓宽和深入，使环境科研与高技术发展融为一体，在环境监测与信息管理方面，已由常规监测向集多种类型、多种手段监测分析为一体的综合技术方向发展。

(3) 环境应急技术从事后应急向“事前预警”和“事后应急”并重转变，环境风险识别、评估、预防、应急处置等环境预警和监控技术已成为我国环境科技发展的重点之一。针对区域性重大环境问题，探索污染物在区域、流域尺度和多介质环境下的演变机理和调控机制，探索流域水污染治理技术、水环境管理技术，以及区域大气复合污染的作用机理和区域大气污染联防联控技术。

(4) 研究热点向危害人体健康的各类环境风险转变，针对支撑环境管理从常规管理向风险管理转变的关键技术问题，急需开展 PM_{2.5}、生物毒性、重金属、危险废物、持久性有机污染物 (POPs) 等监测

(5) “十二五”节能环保规划中已将环境服务业纳入发展重点，规划到 2015 年达到产值 5000 亿元，年产值超过 10 亿元的企业超过 50 家，环境服务业的比重增大是环保产业走向成熟的标志。数据显示，在发达国家的环境产业中，环保服务业务占比达到 50%-60%，我国的环保产业服务业比重约为 15% 左右，因此环保服务业发展空间巨大。环境服务业主要以环境监测和污染设施运营管理为重点。

2、PM_{2.5} 对公司未来 3 年的影响

2012 年 2 月 29 日国务院总理温家宝今日主持召开国务院常务会议，同意发布新修订的《环境空气质量标准》，新标准增加了细颗粒物(PM_{2.5})和臭氧(O₃)8 小时浓度限值监测指标。会议要求 2012 年在京津冀、长三角、珠三角等重点区域以及直辖市和省会城市开展细颗粒物与臭氧等项目监测，2013 年在 113 个环境保护重点城市和国家环境保护模范城市开展监测，2015 年覆盖所有地级以上城市。2016 年 1 月 1 日，全国实施新标准。

环保部副部长吴晓青在国务院新闻办公室环境空气质量标准情况新闻发布会上指出全国大概要布设 1500 个 PM_{2.5} 监测点，加上县级站及气象、研究等领域，预计新增 PM_{2.5} 数量在 3000 套左右，按照新的《环境空气质量标准》各站点还将新增 CO、臭氧等监测参数，预计未来 3 年 PM_{2.5} 带动的相关市场在 20 亿。

(二) 市场竞争格局

环境监测仪器市场大致经过了三个阶段，“十五”的启动阶段，此阶段因市场容量急速扩大，有技术储备，较早推出设备的公司获得了先发优势，“十一五”的发展阶段，此阶段客户对仪器的稳定性提出了要求，公司规模大，研发实力强，产品质量稳定的公司在竞争中获得优势。“十二五”的成熟阶段，监测数据受到了越来越多的关注，环保部周生贤部长提出监测与民众感受不一致的问题。在这个阶段，仪器的准确性将成为竞争的最主要因素。相关部门也将加大对产品的检测力度，市场准入门槛将显著提高，行业整合将进一步加快。

三、公司未来发展战略与经营目标

1、未来发展战略

环境监测仪器的研发、生产是公司的主营业务，也是未来公司发展的立足点和相当长时期内赖以生存的基础。公司将通过细分业务板块、细分产品实现环境监测仪器领域的高度专业化经营，依靠高技术的差异化获得较高的市场份额，做全球最专业的高端环境监测仪器的供应商。

2、公司 2012 年度经营计划

(1) 以市场为导向，做好产品及技术支撑

产品支撑是业务发展的基础。2012 年，围绕市场这个中心，以市场为导向，通过自主创新与技术引进相结合，做好产品及技术支撑。市场部、研发中心、国际部紧密结合，要根据市场需求，盘点我们的产品及技术储备情况，分析我们的优势、劣势，梳理出公司的产品策略，集中精力、物力搞出满足市场要求的产品。公司内部立项要围绕市场需求，要围绕市场需求进行国家课题立项、人员配备，研发中心要分轻重缓急，有保、有缓、有放，集中精力做有把握、见成效的产品，实现对公司业务发展的支撑。对于公司缺乏储备的产品，要加大国际引进的力度，千方百计落实市场需求，为实现销售业绩的跨越提升提供有力的保障。

(2) 认真做好营销规划，保经营目标实现

按照环保部要求，PM_{2.5} 和臭氧监测设备安装全国将分“四步走”。2012 年，将在京津冀、长三角、珠三角等重点区域以及直辖市和省会城市开展 PM_{2.5} 和臭氧监测；2013 年在 113 个环境保护重点城市和环保模范城市开展监测；2015 年在所有地级以上城市开展监测，而 2016 年则是新标准在全国实施的关门期限，届时全国各地都要按照该标准监测和评价环境空气质量状况。PM_{2.5} 市场容量为 20 亿元，这对于公司发展是个千载难逢的机遇。

公司将加大市场策划的力度，加强品牌宣传及市场推广支持，为业绩提升铺路架桥；加强对薄弱市场的培育，加大对市场的引导，实现多个产品线的齐头并进，靠新产品及新市场的增量促进销量的增长。

(3) 扎实推进收购兼并工作及产业链扩张工作

“十一五”期间环境监测行业进行了大规模的设备投资，按照“十二五”规划及市场发展趋势，环境综合解决方案和环保服务业将成为投资亮点，公司的资金优势、品牌影响和在环境监测领域的技术积累支持公司在环境监测领域的多元化扩

张, 实现公司的规模发展。为此, 公司将进一步加大收购兼并及产业链扩张工作的力度。2012 年, 公司将以在线环境监测仪器、运营服务、数字环保平台、常规仪器四大业务平台为主线, 遵照补充产品线、培养新的经济增长点、与公司核心业务互补的原则, 稳步推进收购兼并及产业链扩张工作。

(4) 加快污染运营业务的拓展

"十二五"节能环保规划将环境服务业纳入发展重点, 规划到 2015 年达到产值 5000 亿元, 环境服务业的春天即将来临。由于我国的环境污染治理设施运营管理服务业尚处于初步发展阶段, 从事运营的企业中有相当比例的企业并不具备专业化运营管理能力, 运营技术水平较低。环境污染治理设施第三方运营的目的, 就是依靠技术进步和先进管理来获取设施运营的高效率、高水平、高效益和低成本, 这正是先河的优势所在。先河不仅熟悉环保产业, 掌握核心技术, 拥有专业的技术队伍, 而且拥有管理经验及资金优势。

目前, 我国的环境污染治理设施运营管理的商业模式包括: 投资-建设-运营-移交(BOT)、投资-运营-移交(TOT)、托管运营、委托运营、技术指导与设备维护等多种形式。2012 年, 可充分发挥公司上市后的资金优势, 通过建设运营一体化的(BOT)模式, 积极推进运营业务, 以运营服务为支撑, 作为提高公司监测仪器市场份额的手段, 使运营服务不仅成为公司大的经济增长点, 而且与主营业务实现良性互动。

(5) 加强和规范公司管理, 为长远发展夯实基础

规范管理的目标是保证公司经营管理合法合规、资产安全, 提高经营效率和效果, 为公司持续发展保驾护航。特别是公司作为公众公司, 公司的规范经营既是监管的要求, 也是公司健康发展的需要。

从公司层面要全力推进建立与实施内部控制, 使内部控制贯穿决策、执行和监督全过程, 覆盖公司的各种业务和事项; 要在全面控制的基础上, 关注采购、销售、物资管理等重要业务事项; 坚持在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督; 要加强内部监督, 对内部控制建立与实施情况进行监督检查, 评价内部控制的有效性, 发现内部控制缺陷, 及时加以改进。

(6) 健全人才引进、培养、考核、激励机制, 推动公司持续发展。

人才是决定公司走多远的关键。公司将围绕当前需求和长远战略发展需要, 完善人才激励、培养机制, 保持核心团队的稳定, 但靠现有人员已不能解决所有问题, 要通过多种渠道为公司发展选录合格人才, 重点加强高级技术人才、中高级经营管理人才的引进、储备, 加速核心业务和关键岗位的人员优化、考核和提升。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位: 万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
环境监测仪器仪表	14,655.78	6,518.43	55.52%	14.57%	-21.36%	3.84%

主营业务分产品情况

单位: 万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
污水在线自动监测系统	407.85	191.97	52.93%	-69.73%	-68.57%	-3.18%
空气质量连续自动监测系统	10,197.53	4,709.45	53.82%	8.91%	7.75%	0.93%
水质连续自动监测系统	652.41	363.61	44.27%	-74.13%	-73.96%	-0.81%
烟气在线自动监测系统	1,094.57	550.16	49.74%	-44.66%	-43.63%	1.80%
运营服务	1,157.70	319.05	72.44%	74.34%	12.27%	15.24%
其他	1,145.72	384.20	66.47%	-11.50%	-40.95%	16.73%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用