

证券代码：002467

证券简称：二六三

公告编号：2012-026

## 二六三网络通信股份有限公司 2011 年年度报告摘要

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经大华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人李小龙、主管会计工作负责人刘江涛及会计机构负责人(会计主管人员)郭源源声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	二六三
股票代码	002467
上市交易所	深圳证券交易所

#### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘江涛	李波
联系地址	北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 16 层	北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 16 层
电话	010-64260109	010-64260109
传真	010-64260109	010-64260109
电子信箱	Invest263@net263.com	Invest263@net263.com

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	296,552,004.89	293,828,198.87	0.93%	303,609,451.46
营业利润 (元)	75,089,059.24	76,095,397.96	-1.32%	81,400,518.71
利润总额 (元)	78,683,715.25	78,020,341.42	0.85%	81,426,074.58
归属于上市公司股东	71,249,426.90	69,249,029.65	2.89%	70,342,046.53

的净利润（元）				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	62,929,229.42	65,836,101.08	-4.42%	62,938,588.61
经营活动产生的现金流量净额（元）	99,253,166.72	90,028,908.51	10.25%	87,594,689.42
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	1,188,854,659.19	1,140,233,602.22	4.26%	333,925,171.42
负债总额（元）	116,954,348.43	91,466,796.74	27.87%	67,838,302.92
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,071,900,310.76	1,048,766,805.48	2.21%	266,086,868.50
总股本（股）	120,000,000.00	120,000,000.00	0.00%	90,000,000.00

### 3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.59	0.69	-14.49%	0.78
稀释每股收益（元/股）	0.59	0.69	-14.49%	0.78
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.52	0.66	-21.21%	0.70
加权平均净资产收益率（%）	6.74%	13.23%	-6.49%	28.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.96%	12.58%	-6.62%	25.28%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.83	0.75	10.67%	0.97
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	8.93	8.74	2.17%	2.96
资产负债率（%）	9.84%	8.02%	1.82%	20.32%

### 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-121,896.43		-377,984.01	3,205,311.15
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,234,800.00		2,159,400.00	968,124.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	3,892,464.77		2,002,378.41	1,815,862.95

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	481,752.44		141,291.34	2,277,741.86
所得税影响额	-1,405,830.76		-512,157.17	-967,676.55
少数股东权益影响额	0.00		0.00	104,094.51
委托他人投资或管理资产的损益	2,238,907.46		0.00	0.00
合计	8,320,197.48	-	3,412,928.57	7,403,457.92

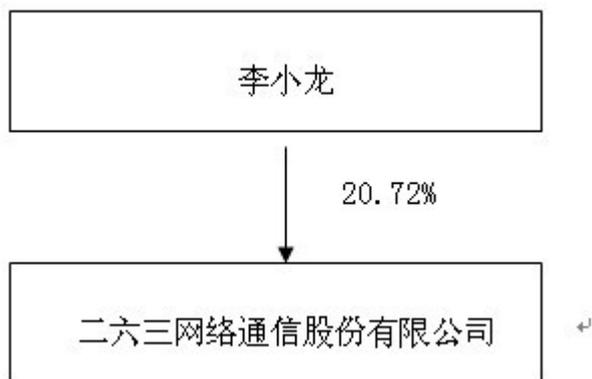
## § 4 股东持股情况和控制框图

### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	10,799	本年度报告公布日前一个月末股东总数	10,838		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
李小龙	境内自然人	20.72%	24,866,677	24,866,677	
张彤	境内自然人	6.76%	8,107,829	8,107,829	
陈晨	境内自然人	6.73%	8,070,139	8,070,139	
北京利平科技开发有限公司	境内非国有法人	5.31%	6,371,276	0	3,700,000
宗明杰	境内自然人	4.06%	4,869,900	0	
胡维新	境内自然人	3.96%	4,753,734	4,753,734	
黄明生	境内自然人	3.91%	4,692,552	3,519,414	
北京兆均创富技术有限公司	境内非国有法人	3.74%	4,486,658	0	
武汉星彦信息技术有限公司	境内非国有法人	2.80%	3,363,995	0	
张大庆	境内自然人	2.01%	2,412,286	1,809,214	
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
北京利平科技开发有限公司	6,371,276		人民币普通股		
宗明杰	4,869,900		人民币普通股		
北京兆均创富技术有限公司	4,486,658		人民币普通股		
武汉星彦信息技术有限公司	3,363,995		人民币普通股		
宋凌	2,014,738		人民币普通股		
刘利军	1,783,809		人民币普通股		
戴志琴	1,335,213		人民币普通股		
黄明生	1,173,138		人民币普通股		
伍茜	879,930		人民币普通股		
陈毓秀	841,000		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中的张彤和张大庆是胞兄弟关系，除上述情况外，本公司未知其他前 10 名股东中是否存在关联关系。未知前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

## 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

### 5.1 管理层讨论与分析概要

#### (一) 报告期内公司经营情况回顾

报告期内，公司根据全年经营计划，努力开拓市场，积极开发新产品，主动调整业务和收入结构，保持了收入和利润的稳定。公司 2011 年度实现营业收入 29,655.20 万元，较上年增加 272.38 万，增长比率为 0.9%；实现利润总额 7,868.37 万元，较上年同期增长 66.34 万元，增幅为 0.9%；归属于上市公司股东的净利润为 7,124.94 万元，较上年同期增长 200.04 万元，增幅为 2.9%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 6,292.92 万元，较上年同期减少 290.69 万元，降幅为 4.4%。

(1) 数据通信业务保持高速增长态势，2011 年度实现收入 11,063.79 万元，较上年同期增长 31.03%，收入在公司整体收入占比上升至 37.31%。

数据通信业务在报告期内不断推出新产品，很好地满足了客户的需求：263G+产品、企业邮件归档产品、企业邮箱短信到达通知、263EM 云通信。

数据通信业务中企业 G 邮局用户数较 2010 年增长 45.0%，使得我公司在企业邮件市场的占有率继续保持第一。业务销售方面，持续进行行业拓展，进一步开拓金融等行业客户，在扩大销售规模的同时，在金融行业等高端客户领域树立了 263 品牌。国家反垃圾邮件预警及处置平台（简称 NASP）平台在与进出运营商的合作中打开互信互利的营销通道，平台客户数量不断积累。

(2) 语音增值业务，2011 年实现收入 7,789.15 万元，与上年同期持平，保持稳定。

报告期内，语音增值业务完成了企业会议业务的产品准备和体系建设，推出了 263 企业会议核心产品并以此构建出独立完整的企业语音类业务体系，丰富了公司在企业通信这一重点市场上的拳头产品。

报告期内，受固定电话用户使用习惯持续弱化和语音通话资费大幅下降的影响，95050 增值语音类业务用户数虽有部分增长但收入首次出现年度下降。在此背景下，报告期内公司设计并完成针对智能手机客户端用户的移动语音增值业务（个人 95050）产品，拟在手机用户群体和移动互联网环境下继续放大多方通话业务。

报告期内，公司积极探索通过资本运营手段实现增值通信业务增长的途径。增值通信业务发现了通过购并进入企业接入转售市场的收购线索，并在年内启动收购从事 VPN（虚拟专网）业务的上海翰平公司，该项目有利于放大资源转售业务的市场空间并有望直接增强资源转售的运作能力。

(3) 语音通信业务，2011 年实现收入 8,047.86 万元，较上年同期降低 18.05%，由于移动通信对固话的替代，该业务持续下降，但到本报告期，该业务收入在公司整体收入占比已降至 27.14%。

(4) 报告期内，公司资本运营工作积极开拓并获得重大进展。通过收购上海翰平公司，公司得以通过资本手段进入 VPN 业务领域、实现增值通信业务的收入增长和新产品突破。

(5) 报告期内，公司在纯事业部管理体制内运行，在集团管理平台的引领下，数据通信事业部和语音增值事业部分别建立了独立的人力和财务体系，销售、运营、产品以及研发设计垂直贯通，两大业务体系目标明确，战略规划清晰，管理体系运行良好，业务差异化发展取得了较好的成绩。

为了使公司现有业务板块更加清晰，更好地适应公司战略发展需要，报告期末公司根据各业务的属性对现有组织架构进行了进一步的梳理和调整，设立专业的分子公司，以集团化架构运作公司。

#### (二) 对公司未来发展的展望

##### 1. 行业发展趋势

本公司所处的通信服务行业体量巨大，整体规模数以万亿计。通信是企业 and 个人的基本社会需求，随着中国经济的发展、

人民生活水平的提高、企业数量的不断增加以及企业信息化水平的提升，企业和个人对各类通信服务的需求将持续增长。技术进步带来层出不穷的通信新服务、新应用、新产品，为行业中的企业提供了广阔的市场空间和诱人的成功机会。信息通信技术的迅猛发展、网络带宽和网络接入速度的持续提升、智能手机等移动终端的迅速普及、移动互联网的快速发展、三网融合进程的加快，各种通信新服务、新应用、新产品将不断涌现，以满足或激发个性化的、新的通信需求，一旦企业抓住一个这样的机会，就有可能借助技术进步的力量后来居上、迅速做大、甚至改变市场竞争格局。

另一方面，通信行业竞争激烈，产品生命周期较传统行业短，行业监管严格，也给行业竞争带来不利影响。通信行业从业者众多，竞争非常激烈，如企业通信市场，除基础电信运营商以外，电信设备制造商、互联网综合服务提供商、系统集成商等都投身其中；由于信息通信技术的迅猛发展，该行业中的技术替代周期、产品生命周期远较传统行业短，企业如不能保持持续创新的能力，很有可能被市场竞争所淘汰；我国对电信行业实行严格的行业监管准入制度，民营企业进入部分业务领域受到限制。

## 2.公司发展战略

公司愿景：运用不断发展的信息技术和通信技术，向市场提供“更便捷、更便宜”的综合通信服务产品，满足企业和个人日益增长的信息交流与沟通需求。

在此愿景下，报告期末公司对现有业务进行了进一步的梳理和调整，即：从原来的按业务的语音、数据属性分为数据通信和语音（及语音增值）通信两大板块，转而将公司业务按商业模式的不同重新定义划分为企业通信和增值通信两大业务板块。由此，公司发展战略优化为：

在面向企业客户的通信市场，以现代通信技术和信息技术为手段，发挥公司在产品创新和技术创新上的优势，不断完善通信服务产品，向企业客户提供跨网络、跨平台、跨终端的融合通信服务。

在增值通信市场，丰富并增强公司作为虚拟运营商所需通信资源和通信资质，增强资源运营的能力和面向企业用户市场的营销与服务能力，与基础运营商紧密合作，不断开发符合或激发市场需求并契合基础运营商业务体系和运作方式的语音增值和企业资源转售产品。

在中国电信行业管制政策进一步放开、国家鼓励民营资本进入基础电信业务领域、三网融合及移动互联网迅猛发展的条件下，积极争取获得更多新开放的增值电信和基础电信业务经营资质和业务机会，致力于成为国内和国际具有影响力的新电信运营商。

## 3.公司 2012 年度经营计划

公司 2012 年度经营目标：营业收入 30,295 万元，归属于上市公司股东的净利润 7,896 万元（特别提示：上述预算数据为公司 2012 年度内部管理控制指标，并不代表公司对 2012 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意）。上述收入和利润数据未包含上海翰平公司。

2012 年公司将按集团化体系运作。报告期末公司根据各业务的属性对现有业务和组织架构进行了进一步的梳理和调整，以集团化架构运作公司，即：从原来的按业务的语音、数据属性分为数据通信和语音（及语音增值）通信两大板块，转而将公司业务按商业模式的不同重新定义划分为企业通信和增值通信两大业务板块。在此基础上，公司先后设立了企业通信全资子公司、北京增值通信分公司、物业分公司、企业会议事业部以适应这一调整，以进一步提高公司整体运作效率，有力推动业务发展，有效控制业务成本，同时使集团总部的工作能够更加集中在行业分析、并购资本运营等专项业务。

企业通信子公司业务定位为以企业通信平台为核心，为企业提供统一通信服务及应用系统接入服务。其中，统一通信包含数据及多媒体通信服务、通信管理以及各种通信方式的融合，不涉及信息服务；应用系统接入平台为企业提供应用系统的嵌入、集成和平台运营，不介入具体的企业应用软件服务。企业通信业务将搭建企业通信平台，以企业通讯录为基础，将 EM 系统平台化，融合企业邮箱、电话会议、短信、即时通讯以及 OA、HR 等附加功能。企业通信平台将根据企业实际管理需求增加各种实用功能，集成办公系统，实现各办公通信系统之间的“无缝连接”，并将公司针对企业客户的数据通信和语音通信业务有效融合。

企业会议服务作为超募资金投入项目，2012 年以事业部形式运作培育。该业务产品将覆盖融合会议的绝大部分产品线：基础的电话会议，具有多方视频和复杂的文件共享的网络会议、移动的会议管理客户端（安卓版和 iPhone 版）、基于多会议账号的企业级会议管理系统、会议录音和人工会议等增值服务。

增值通信业务，语音增值业务，推出面向智能手机用户的“个人 95050”新产品、扩大 95050 业务开通与合作范围至手机用户群，以冲破既有增值语音业务因固定电话使用习惯淡化和语音资费下降所带来的发展瓶颈；企业资源转售业务，年内基本完成对购并公司的消化和融合，构建出以 3GVPN 为代表的企业接入转售业务体系，通过在增值通信业务体系内部的延伸加快其业务推进。

资本运营方面，继续加强资本运营工作，积极寻找符合公司发展战略的潜在投资并购对象，加强与各类投资机构的合作，完善公司内部投资运作流程。

## 4.风险因素及对策

### （1）分子公司管控的风险

经过报告期末的业务和组织架构调整，加上收购进入公司的上海翰平公司，公司将形成母公司和数家控股子公司、分公司的集团化运作模式，受地区差异、人力资源、管理水平、思维习惯和文化理念等诸多因素的影响，分子公司的管理控制水平将有可能影响公司的整体运营效率和业务持续发展。

为适应公司组织架构调整、规模迅速扩大的新情况，公司将针对性地调整、落实各项管理制度，包括，财务管理制度、

人力资源管理制度、信息通报制度、例会制度等；公司将充分发挥集团各职能管理部门的管理、监督作用，包括集团财务部、集团人力资源部、集团法务证券部、内审部门等，通过他们的有效工作，保证各项集团管控制度的建立、落实、监督执行和及时调整；公司将加强信息化建设，通过提升信息化水平，加快信息整理、归集、报送的速度以使经营管理信息能及时准确地指导业务决策，固化各项管控制度、审批流程，保证信息的充分共享，提高沟通效率，为公司规模迅速扩大背景下的集团管控提供强有力的技术保障。

#### (2) 购并公司的融合风险

通过收购进入本公司的上海翰平公司有其原有的运作方式、企业文化，在进入本公司后，如不能实现业务、人员、管理规范、企业文化等方面的融合，可能造成人员流失、业绩下滑等后果。

公司已经在参股、收购过程中，有意识地进行业务梳理、人员交流与安排、管理规范的交流，在收购后，将迅速引入公司的管理体系规范，同时，公司将加强企业文化建设，强化购并公司管理层、员工归属感。

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
通信行业	29,655.20	12,358.28	58.33%	0.93%	-7.66%	3.87%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
语音通信	8,047.86	4,392.48	45.42%	-18.05%	-22.65%	3.25%
语音增值	7,789.15	3,126.14	59.87%	-0.02%	-5.32%	2.25%
数据通信	11,063.79	3,233.17	70.78%	31.03%	30.95%	0.02%
其他	2,754.39	1,606.49	41.68%	-17.23%	-16.91%	-0.23%
合计	29,655.20	12,358.28	58.33%	0.93%	-7.66%	3.87%

## 5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用  不适用

## § 6 财务报告

### 6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用  不适用

### 6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用  不适用

### 6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用  不适用

2011 年成立分子公司之后，合并范围增加企业通信子公司，增值通信分公司，物业管理分公司

**6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

**6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用