

证券简称：纳川股份

证券代码：300198

福建纳川管材科技股份有限公司  
股票期权与限制性股票激励计划  
(草案)

2012年3月

## 声明

本公司及全体董事、监事保证本激励计划草案不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

## 特别提示

1、本激励计划依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法（试行）》、《股权激励有关事项备忘录 1 号》、《股权激励有关事项备忘录 2 号》、《股权激励有关事项备忘录 3 号》及其他有关法律、法规、规范性文件，以及《福建纳川管材科技股份有限公司章程》制定。

2、福建纳川管材科技股份有限公司不存在《上市公司股权激励管理办法（试行）》第七条规定的不得实行股权激励的情形。

3、本激励计划的激励对象不存在《上市公司股权激励管理办法（试行）》第八条规定的不得成为激励对象的情形。

4、本激励计划拟向激励对象授予权益总计 300 万份，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 2.17%，其中首次授予权益 276 万份，占本计划授予权益总数的 92%，占本计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 2%；预留权益 24 万份，占本计划授予权益总数的 8%，占本计划签署时公司股本总额的 0.17%。股票来源为公司向激励对象定向发行新股。

本激励计划包括股票期权激励计划和限制性股票激励计划两部分，具体如下：

股票期权激励计划：公司拟向激励对象授予 150 万份股票期权，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，占本激励计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1.085%。其中首次授予 138 万份，占本计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1%；预留股票期权 12 万份，占本计划授予股票期权总数的 8%，占本计划签署时公司股本总额的 0.085%。每份股票期权赋予激励对象在满足行权条件的情况下，在可行权日以行权价格购买 1 股公司股票的权利。

限制性股票激励计划：公司拟向激励对象授予 150 万股限制性股票，占本激励计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1%。其中首次授予 138 万股，占本计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1%；预留限制性股票 12 万股，占本计划授予限制性股票总数的 8%，占本计划签署时公司股本总额的 0.085%。

5、本计划中预留权益的授予方案由公司薪酬与考核委员会拟定，授予方案经过董事会审批通过，且激励对象经监事会核实，律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司将在指定网站对激励份额、激励对象职务、期权行权/限制性股票授予价格等详细内容做出充分的信息披露。并在按中国证监会相关要求进行备案，且完成其他法定程序后进行授予。预留权益的授予条件与首次授予权益的授予条件相同。

6、本激励计划授予的股票期权的行权价格为 17.78 元，限制性股票的授予价格为 8.29 元。

7、本激励计划的有效期为自股票期权和限制性股票首次授予日起四年。

8、本激励计划中，股票期权的行权条件和限制性股票的解锁条件相同。主要行权/解锁条件：以 2011 年净利润和主营业务收入为基数，2012-2014 年相对于 2011 年的净利润和主营业务收入增长率均分别不低于 30%、69%、120%。

9、本次激励对象不包括公司独立董事、监事；亦不包括持股 5% 以上的主要股东或实际控制人及其配偶和直系近亲属。

10、公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

11、公司承诺自披露本激励计划到本激励计划经股东大会审议通过后 30 日内，不进行增发新股、资产注入、发行可转债等重大事项。

12、本激励计划必须满足如下条件后方可实施：中国证券监督管理委员会备案无异议、公司股东大会审议通过。

13、自公司股东大会审议通过本激励计划之日起 30 日内，公司按相关规定召开董事会对激励对象进行授予，并完成登记、公告等相关程序。

14、公司审议本激励计划的股东大会将采取现场投票与网络投票相结合的方式。公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统向公司股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

## 目 录

|  |    |
|--|----|
| 第一章 释义.....                              | 5  |
| 第二章 实施激励计划的目的.....                       | 7  |
| 第三章 激励计划的激励对象.....                       | 8  |
| 一、激励对象的确定依据.....                         | 8  |
| 二、激励对象的范围.....                           | 8  |
| 三、激励对象的核实.....                           | 9  |
| 四、激励对象的人员名单及分配情况.....                    | 9  |
| 第四章 股权激励计划具体内容.....                      | 10 |
| 一、股票期权激励计划.....                          | 10 |
| 二、限制性股票激励计划.....                         | 17 |
| 三、本股权激励计划对公司业绩影响.....                    | 25 |
| 第五章 公司实施股权激励计划、授予期权/股票、激励对象行权/解锁的程序..... | 27 |
| 一、实施激励计划的程序.....                         | 27 |
| 二、授予股票期权与限制性股票的程序.....                   | 27 |
| 三、股票期权行权程序.....                          | 28 |
| 四、限制性股票解锁程序.....                         | 28 |
| 第六章 公司与激励对象各自的权利义务.....                  | 29 |
| 一、公司的权利与义务.....                          | 29 |
| 二、激励对象的权利与义务.....                        | 29 |
| 三、其他说明.....                              | 29 |
| 第七章 股权激励计划的变更、终止.....                    | 31 |
| 一、公司终止激励计划的情形.....                       | 31 |
| 二、激励对象个人情况变化的处理方式.....                   | 31 |
| 第八章 附则.....                              | 33 |

## 第一章 释义

|             |   |  |
|-------------|---|--|
| 纳川股份、本公司、公司 | 指 | 福建纳川管材科技股份有限公司。  |
| 本激励计划、本计划   | 指 | 以公司股票为标的，对公司董事、高级管理人员、中层管理人员（含控股子公司）及核心业务骨干进行的长期性股权激励计划。 |
| 股票期权、期权     | 指 | 公司授予激励对象在未来一定期限内以预先确定的价格和条件购买本公司一定数量股票的权利。               |
| 限制性股票       | 指 | 公司根据本计划规定的条件，授予激励对象一定数量的转让受到限制的公司股票。                     |
| 激励对象        | 指 | 按照本计划规定获得股票期权和限制性股票的公司董事、高级管理人员、中层管理人员（含控股子公司）及核心业务骨干。   |
| 授权日         | 指 | 公司向激励对象授予股票期权的日期，授予日必须为交易日。                              |
| 等待期         | 指 | 股票期权授权日至股票期权可行权日之间的时间段。                                  |
| 行权          | 指 | 激励对象根据本激励计划，在规定的行权期内以预先确定的价格和条件购买公司股票的行为。                |
| 可行权日        | 指 | 激励对象可以开始行权的日期，可行权日必须为交易日。                                |
| 行权价格        | 指 | 股票期权的激励对象购买公司股票的价格。                                      |
| 行权条件        | 指 | 股票期权的激励对象行使股票期权所必需满足的条件。                                 |
| 授予日         | 指 | 公司向激励对象授予限制性股票的日期，授予日必须为交易日。                             |
| 锁定期         | 指 | 激励对象根据本计划获授的限制性股票被禁止转让的期限。                               |
| 解锁日         | 指 | 本计划规定的解锁条件满足后，激励对象持有的限制性股票解除锁定之日。                        |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
| 授予价格      | 指 | 公司授予激励对象购买每一股限制性股票的价格。                           |
| 解锁条件      | 指 | 限制性股票的激励对象所获股票解锁所必需满足的条件。                        |
| 《公司法》     | 指 | 《中华人民共和国公司法》。                                    |
| 《证券法》     | 指 | 《中华人民共和国证券法》。                                    |
| 《管理办法》    | 指 | 《上市公司股权激励管理办法（试行）》。                              |
| 《备忘录》     | 指 | 《股权激励有关事项备忘录1号》、《股权激励有关事项备忘录2号》、《股权激励有关事项备忘录3号》。 |
| 《公司章程》    | 指 | 《福建纳川管材科技股份有限公司章程》。                              |
| 《考核管理办法》  | 指 | 《福建纳川管材科技股份有限公司股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》。          |
| 中国证监会、证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会。                                     |
| 深交所       | 指 | 深圳证券交易所。   |
| 登记结算公司    | 指 | 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司。                             |
| 元         | 指 | 人民币元。  |

## 第二章 实施激励计划的目的

本激励计划的目的为：

一、建立健全公司长期、有效的激励约束机制，完善公司薪酬考核体系，从而进一步完善公司法人治理结构，促进公司持续、稳健和高速的发展；

二、充分调动公司董事、中高层管理人员以及核心业务骨干的主动性和创造性，提升公司凝聚力，增强公司竞争力，确保公司未来发展战略和经营目标的实现；

三、提升公司凝聚力，并为稳定和吸引优秀的管理人才和业务骨干提供一个良好的激励平台；

四、实现股东、公司和激励对象各方利益的一致，维护股东利益，为股东带来更为持久、丰厚的回报。

### 第三章 激励计划的激励对象

#### 一、激励对象的确定依据

##### （一）激励对象确定的法律依据

本计划激励对象根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》、《备忘录》及其他有关法律、法规和规范性文件以及纳川股份《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况而确定。

##### （二）激励对象确定的职务依据

本计划激励对象为目前公司董事、高级管理人员、中层管理人员（含控股子公司）及公司认定的核心业务骨干。本激励计划的激励对象由公司董事会薪酬与考核委员会提名，并经公司监事会核实确定。

激励对象中，董事、高级管理人员必须经股东大会选举或公司董事会聘任。所有激励对象必须在本计划的考核期内于公司（含控股子公司）任职并已与公司签署劳动合同。

#### 二、激励对象的范围

本计划涉及的激励对象共计 46 人，包括：

（一）公司董事、高级管理人员 5 人，占激励对象总人数的 10.87%；

（二）公司中层管理人员（含控股子公司）、核心业务骨干 41 人，占激励对象总人数的 89.13%。

本激励计划中涉及的激励对象姓名和职务详见《福建纳川管材科技股份有限公司股票期权与限制性股票激励计划人员名单》。

预留部分将在本计划首次授予日起 12 个月内授予。预留部分的激励对象由公司董事会薪酬与考核委员会提名，经监事会核实后，律师发表专业意见并出具法律意见书，公司在指定网站按要求及时准确披露当次激励对象相关信息。预留部分的激励对象为公司的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心业务（技术）人员，具体包括以下情况：

- 1、首次授予日后 12 个月内新进入公司的并符合公司激励对象条件的员工；
- 2、在本计划审议批准时尚不符合公司激励对象条件而此后符合公司激励对象条件的员工；



3、原有激励对象出现职务变更和升迁的情况时，部分预留股票将用于对原有激励对象的追加授予；

4、其他做出突出贡献的员工。

### 三、激励对象的核实

1、公司聘请律师对激励对象的资格是否符合《上市公司股权激励管理办法（试行）》等相关法律、行政法规及本计划相关规定出具专业意见。

2、公司监事会应当对激励对象名单予以核实，并将核实情况在股东大会上予以说明。

### 四、激励对象的人员名单及分配情况

激励对象的名单及其获授权益情况如下：

| 姓名                         | 职位             | 获授的股票<br>期权份数<br>(万份) | 获授的限制性<br>股票股数<br>(万股) | 获授权益合计<br>占本次计划<br>总量的比例 | 获授权益合<br>计占目前总<br>股本比例 |
|----------------------------|----------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| 刘玉林                        | 董事             | 6                     | 6                      | 4.00%                    | 0.09%                  |
| 肖仁建                        | 董事、副总经理        | 7                     | 7                      | 4.67%                    | 0.10%                  |
| 傅义营                        | 董事、副总经理        | 7                     | 7                      | 4.67%                    | 0.10%                  |
| 杨辉                         | 董事、财务负责人、董事会秘书 | 7                     | 7                      | 4.67%                    | 0.10%                  |
| 王利群                        | 副总经理           | 7                     | 7                      | 4.67%                    | 0.10%                  |
| 中层管理人员（含控股子公司）、核心业务骨干（41人） |                | 104                   | 104                    | 69.32%                   | 1.51%                  |
| 预留权益数                      |                | 12                    | 12                     | 8.00%                    | 0.17%                  |
| 合计：                        |                | 150                   | 150                    | 100.00%                  | 100.00%                |

1、上述任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司总股本的1%。

2、本计划激励对象均未参与两个或以上上市公司股权激励计划。

3、本次激励对象不包括公司独立董事、监事；亦不包括持股5%以上的主要股东或实际控制人及其配偶和直系近亲属。

4、本计划激励对象中，刘荣彬先生为公司中层管理人员，为公司实际控制人陈志江先生的妹夫，获授股票期权3万份，限制性股票3万股，获授权益合计占本次计划总量的比例为2%，占目前公司总股本比例为0.04%。

## 第四章 股权激励计划具体内容

本激励计划包括股票期权激励计划和限制性股票激励计划两部分。

本激励计划拟向激励对象授予权益总计 300 万份，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 2.17%，其中首次授予权益 276 万份，占本计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 2%，预留 24 万份，占本计划授予权益总数的 8%，占本计划签署时公司股本总额的 0.17%。

### 一、股票期权激励计划

#### （一）标的股票来源

股票期权激励计划的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司股票。

#### （二）拟授予的股票期权数量

公司拟向激励对象授予 150 万份股票期权，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，占本激励计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1.085%。其中首次授予 138 万份，占本计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1%；预留股票期权 12 万份，占本计划授予股票期权总数的 8%，占本计划签署时公司股本总额的 0.085%。每份股票期权赋予激励对象在满足行权条件的情况下，在可行权日以行权价格购买 1 股公司股票的权利。

#### （三）股票期权激励计划的有效期、授权日、等待期、可行权日、禁售期

##### 1、有效期

本激励计划的有效期为 4 年，自股票期权首次授予之日起计算。

##### 2、授权日

本激励计划首次授予期权的授权日在本计划报中国证监会备案且中国证监会无异议、公司股东大会审议批准后由股东大会授权董事会确定。首次授权日应为自公司股东大会审议通过本计划之日起 30 日内，届时由公司召开董事会对激励对象进行授予，并完成登记、公告等相关程序。

预留部分股票期权的授权日，由公司董事会另行确定。

授权日必须为交易日，且不得为下列期间：

- （1）定期报告公布前 30 日；

- (2) 重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后 2 个交易日；  
 (3) 其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后 2 个交易日。

\*本文所指“重大交易”、“重大事项”及“可能影响股价的重大事件”为公司依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。

### 3、等待期

股票期权授权日后的 12 个月为本计划等待期。

### 4、可行权日

激励对象应当在上市公司定期报告公布后第 2 个交易日，至下一次定期报告公布前 10 个交易日内行权，但不得在下列期间内行权：

- (1) 重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后 2 个交易日；  
 (2) 其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后 2 个交易日。

本计划首次授予期权的行权期及各期行权时间安排如表所示：

| 行权期    | 行权时间                                       | 可行权数量占获授期权数量比例 |
|--------|--|----------------|
| 第一个行权期 | 自授权日起 12 个月后的首个交易日起至授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%            |
| 第二个行权期 | 自授权日起 24 个月后的首个交易日起至授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%            |
| 第三个行权期 | 自授权日起 36 个月后的首个交易日起至授权日起 48 个月内的最后一个交易日当日止 | 40%            |

本计划预留期权的行权期及各期行权时间安排如表所示：

| 行权期    | 行权时间                                       | 可行权数量占获授期权数量比例 |
|--------|--|----------------|
| 第一个行权期 | 自授权日起 12 个月后的首个交易日起至授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%            |
| 第二个行权期 | 自授权日起 24 个月后的首个交易日起至授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止 | 70%            |

若符合行权条件，激励对象必须在行权期内行权完毕，但未在上述行权期内行权的获授股票期权由公司注销。

## 5、禁售期

禁售期是指对激励对象行权后所获股票进行售出限制的时间段。本激励计划的禁售规定按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》执行，具体规定如下：

（1）激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。上述人员在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，则自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股票。

（2）激励对象为公司董事、高级管理人员的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

（3）在本激励计划的有效期内，如果《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人原持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

### （四）股票期权的行权价格和行权价格的确定方法

#### 1、首次授予的股票期权的行权价格

本计划首次授予的股票期权的行权价格为 17.78 元。

#### 2、首次授予的股票期权的行权价格的确定方法

本计划首次授予的股票期权的行权价格取下列两个价格中的较高者：

（1）股权激励计划草案摘要公布前 1 交易日的公司股票收盘价 17.78 元；

（2）股权激励计划草案摘要公布前 30 个交易日内的公司股票平均收盘价 16.125 元。

#### 3、预留部分股票期权行权价格的确定方法

董事会决定股票期权预留部分的授予，其行权价格取下列两个价格中的较高者：

（1）董事会决议公告日前一个交易日的公司标的股票收盘价；

(2) 董事会决议公告日前 30 个交易日内的公司标的股票平均收盘价。

(五) 股票期权的授予与行权条件

1、股票期权的授予条件

激励对象只有在同时满足下列条件时，才能获授股票期权：

(1) 公司未发生以下任一情形：

①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；

③中国证监会认定的其他情形。

(2) 激励对象未发生以下任一情形：

①最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人员；

②最近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；

③具有《公司法》规定的不得担任公司董事及高级管理人员情形；

④公司董事会认定其他严重违反公司有关规定的。

(3) 首次授予期权的激励对象 2011 年度绩效考核合格。

2、股票期权的行权条件

激励对象行使已获授的股票期权除满足上述条件外，必须同时满足如下条件：

(1) 公司业绩考核要求

本计划首次授予的股票期权分三期行权，预留期权分两期行权。在行权期内分年度进行绩效考核，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件。

各年度绩效考核目标如下表所示：

| 行权期安排                             | 业绩考核指标   |
|-----------------------------------|--|
| 首次授予股票期权第一个行权期                    | 1、以2011年净利润为基准，2012年公司净利润比2011年增长不低于30%<br>2、以2011年主营业务收入为基准，2012年公司主营业务收入比2011年增长不低于30% |
| 首次授予股票期权的第二个行权期/<br>预留股票期权的第一个行权期 | 1、以2011年净利润为基准，2013年公司净利润比2011年增长不低于69%  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | 2、以2011年主营业务收入为基准，2013年公司主营业务收入比2011年增长不低于69%  |
| 首次授予股票期权的第三个行权期/<br>预留股票期权的第二个行权期 | 1、以2011年净利润为基准，2014年公司净利润比2011年增长不低于120%<br>2、以2011年主营业务收入为基准，2014年公司主营业务收入比2011年增长不低于120% |

净利润指归属于上市公司股东的净利润，以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

等待期内归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授权日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负。

若公司业绩考核达不到上述条件，则激励对象相对应行权期所获授的可行权期权由公司注销。

## （2）个人绩效考核要求

根据《福建纳川管材科技股份有限公司股权激励计划实施考核管理办法》，在本计划有效期内的各年度，对所有激励对象进行考核，被激励对象行权期的前一年度绩效考核结果为 A 级、B 级、C 级时，方可行权。但激励对象在考核期内，若连续两年考评结果均为 C 级，则取消其当期可行权期权的行权资格。个人绩效考核要求详见《考核管理办法》。

## （六）股票期权激励计划的调整方法和程序

### 1、股票期权数量的调整方法

若在激励对象行权前，纳川股份有资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细或缩股、配股、增发等事项，激励对象获授的股票期权数量应进行如下调整：

#### （1）资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

其中：Q<sub>0</sub> 为调整前的股票期权数量；n 为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率（即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量）；Q 为调整后的股票期权数量。

## (2) 缩股

$$Q=Q_0 \times n$$

其中： $Q_0$  为调整前的股票期权数量； $n$  为缩股比例（即 1 股公司股票缩为  $n$  股股票）； $Q$  为调整后的股票期权数量。

## (3) 配股

$$Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$$

其中： $Q_0$  为调整前的股票期权数量； $P_1$  为股权登记日当日收盘价； $P_2$  为配股价格； $n$  为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例)； $Q$  为调整后的股票期权数量。

## (4) 增发

公司在增发新股的情况下，股票期权数量不做调整。

## 2、行权价格的调整方法

若在激励对象行权前，公司有资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细或缩股、派息、配股、增发等事项，未行权的股票期权的行权价格应进行如下的调整，但调整后的期权行权价格不得为负，且不得低于净资产：

## (1) 资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细

$$P=P_0 \div (1+n)$$

其中： $P_0$  为调整前的行权价格； $n$  为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率； $P$  为调整后的行权价格。

## (2) 缩股

$$P=P_0 \div n$$

其中： $P_0$  为调整前的行权价格； $n$  为缩股比例； $P$  为调整后的行权价格。

## (3) 派息

$$P=P_0 - V$$

其中： $P_0$  为调整前的行权价格； $V$  为每股的派息额； $P$  为调整后的行权价格。

## (4) 配股

$$P=P_0 \times (P_1 + P_2 \times n) / [P_1 \times (1+n)]$$

其中： $P_0$  为调整前的行权价格； $P_1$  为股权登记日当日收盘价； $P_2$  为配股价格； $n$  为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例)； $P$  为调整后的

行权价格。

#### （5）增发

公司在增发新股的情况下，股票期权价格不做调整。

### 3、股票期权激励计划调整的程序

公司股东大会授权公司董事会依据本激励计划所列明的原因调整股票期权数量和行权价格。董事会调整股票期权数量和行权价格后，应按照有关主管机关的要求进行审批或备案，及时公告并通知激励对象。公司应聘请律师就上述调整是否符合《上市公司股权激励管理办法（试行）》、《公司章程》和本激励计划的规定向董事会出具专业意见。因其他原因需要调整股票期权数量、行权价格或其他条款的，应经公司董事会做出决议并经股东大会审议批准。

#### （七）股票期权会计处理与公允价值的测算

##### 1、股票期权的会计处理

根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》和《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》及《企业会计准则解释第 3 号》的规定，公司将按照下列会计处理方法对公司股票期权激励计划成本进行计量和核算：

（1）授权日会计处理：由于授权日股票期权尚不能行权，因此不需要进行相关会计处理。公司将在授权日采用布莱克—斯科尔期权定价模型（Black-Scholes Model）确定股票期权在授权日的公允价值。

（2）等待期会计处理：公司在等待期的每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估算为基础，按照股票期权在授权日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

（3）可行权日之后会计处理：不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。

（4）行权日会计处理：根据行权情况，确认股本和股本溢价，同时将等待期内确认的“资本公积—其他资本公积”转入“资本公积—资本溢价”。

##### 2、期权公允价值的测算

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定。公司选择布莱克—斯科尔期权定价模型（Black-Scholes Model）并根据以下参数对首次授予的 138 万份股票期权公允价值进行了预测算（授予时



进行正式测算)：

(1) 行权价格：17.78 元

(2) 授权日价格：17.78 元（以 2012 年 2 月 29 日收盘价进行测算）

(3) 期权的剩余年限：假设激励对象在可行权期的第一天进行行权，各期权期的剩余年限分别为 1 年、2 年、3 年。

(4) 历史波动率：选取纳川股份上市至 2012 年 2 月 29 日的股价的年化波动率，数值为 39.13%。

(5) 无风险收益率：以中国人民银行发布的现行人民币存款基准利率作为相应期限的无风险收益率。其中 1 年期人民币存款基准利率为 3.5%，2 年期人民币存款基准利率为 4.4%，3 年期人民币存款基准利率为 5%。

(6) 由于授予的权益数量占公司总股本比例较小，因此不考虑期权行权时对公司股本的摊薄效应。

根据上述参数，公司首次授予的 138 万份股票期权（不包括预留部分）的总成本为 625.55 万元。

| 行权期    | 期权份数<br>(万份) | 每份期权公允价值<br>(元) | 公允价值<br>(万元) |
|--------|--------------|-----------------|--------------|
| 第一个行权期 | 41.4         | 3.02            | 125.03       |
| 第二个行权期 | 41.4         | 4.49            | 185.89       |
| 第三个行权期 | 55.2         | 5.70            | 314.64       |
| 合计     | 138          | -               | 625.55       |

## 二、限制性股票激励计划

### (一) 本计划的股票来源

本计划股票来源为公司向激励对象定向发行 150 万股股票。

### (二) 拟授予的限制性股票数量

公司拟向激励对象授予 150 万股限制性股票，占本激励计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1%。其中首次授予 138 万股，占本计划签署时公司股本总额 13,800 万股的 1%；预留 12 万股，占本计划授予限制性股票总数的 8%，占本计划签署时公司股本总额的 0.085%。

### (三) 限制性股票激励计划的有效期、授予日、锁定期、解锁日、禁售期

### 1、有效期

本激励计划的有效期为 4 年，自限制性股票首次授予之日起计算。

### 2、授予日

本激励计划授予日在本计划报中国证监会备案且中国证监会无异议、公司股东大会审议通过后由公司董事会确定。首次授予日应为自公司股东大会审议通过本计划之日起 30 日内，届时由公司召开董事会对激励对象进行授予，并完成登记、公告等相关程序。

预留部分限制性股票的授予日，由公司董事会另行确定。

授予日必须为交易日，且不得为下列期间：

- （1）定期报告公布前 30 日；
- （2）重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后 2 个交易日；
- （3）其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后 2 个交易日。

### 3、锁定期

自限制性股票授予日起的 12 个月内，激励对象根据本计划获授的限制性股票被锁定，不得转让、用于担保或偿还债务。锁定期内，激励对象因获授的限制性股票而取得的股票股利、资本公积转增股份、配股股份、增发中向原股东配售的股份同时锁定，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股票的解锁期与相应限制性股票相同；激励对象因获授的限制性股票而取得的现金股利由公司代管，作为应付股利在解锁时向激励对象支付。

### 4、解锁期

公司首次授予的限制性股票的解锁安排如下表所示：

| 解锁期    | 解锁时间                                       | 可解锁数量占限制性股票数量比例 |
|--------|--|-----------------|
| 第一个解锁期 | 自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%             |
| 第二个解锁期 | 自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%             |
| 第三个解锁期 | 自授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止 | 40%             |

公司预留的限制性股票的解锁安排如下表所示：

| 解锁期    | 解锁时间                                       | 可解锁数量占限制性股票数量比例 |
|--------|--|-----------------|
| 第一个解锁期 | 自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%             |
| 第二个解锁期 | 自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止 | 70%             |

在解锁期，公司为满足解锁条件的激励对象办理解锁事宜，未满足解锁条件的激励对象持有的限制性股票由公司授予价格回购注销。

#### 5、禁售期

本次限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》执行，具体规定如下：

（1）激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。上述人员在公司首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，则自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股票。

（2）激励对象为公司董事、高级管理人员的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益

（3）在本计划有效期内，如果《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

（四）限制性股票的授予价格和授予价格的确定方法

##### 1、首次授予价格

首次授予的限制性股票授予价格为每股 8.29 元。

##### 2、首次授予价格的确定方法

首次授予的限制性股票授予价格依据本计划草案摘要公告前 20 个交易日公司股票交易均价（前 20 个交易日股票交易总额/前 20 个交易日股票交易总量）16.585 元的 50% 确定，为每股 8.29 元。

### 3、预留部分限制性股票授予价格的确定方法

董事会决定限制性股票预留部分的授予价格。授予价格依据董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价（前 20 个交易日股票交易总额/前 20 个交易日股票交易总量）的 50% 确定。

#### （五）限制性股票的授予与解锁条件

##### 1、限制性股票的授予条件

限制性股票的授予条件与股票期权的授予条件相同。同时，限制性股票的授予需满足以下业绩考核条件：2011 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润不低于 7000 万元。

##### 2、限制性股票的解锁条件

本计划首次授予激励对象的限制性股票分三期解锁，预留的限制性股票分两期解锁。在解锁期内满足本计划的解锁条件的，激励对象可以申请股票解除锁定并上市流通。

##### （1）公司业绩考核要求

限制性股票的业绩考核指标如下表所示：

| 解锁安排                              | 业绩考核指标   |
|-----------------------------------|--|
| 首次授予限制性股票的第一次解锁                   | 1、以2011年净利润为基准，2012年公司净利润比2011年增长不低于30%<br>2、以2011年主营业务收入为基准，2012年公司主营业务收入比2011年增长不低于30%   |
| 首次授予限制性股票的第二次解锁/<br>预留限制性股票的第一次解锁 | 1、以2011年净利润为基准，2013年公司净利润比2011年增长不低于69%<br>2、以2011年主营业务收入为基准，2013年公司主营业务收入比2011年增长不低于69%   |
| 首次授予限制性股票的第三次解锁/<br>预留限制性股票的第二次解锁 | 1、以2011年净利润为基准，2014年公司净利润比2011年增长不低于120%<br>2、以2011年主营业务收入为基准，2014年公司主营业务收入比2011年增长不低于120% |

净利润指归属于上市公司股东的净利润，以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

锁定期内归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负。

若公司业绩考核达不到上述条件，则激励对象相对应解锁期的可解锁限制性股票由公司回购注销。

## （2）个人绩效考核要求

根据《福建纳川管材科技股份有限公司股权激励计划实施考核管理办法》，在本计划有效期内的各年度，对所有激励对象进行考核，被激励对象解锁期的前一年度绩效考核结果为 A 级、B 级、C 级时，方可解锁。但激励对象在考核期内，若连续两年考评结果均为 C 级，则取消其当期可解锁限制性股票的解锁资格。个人绩效考核要求详见《考核管理办法》。

## （六）限制性股票激励计划的调整方法和程序

### 1、限制性股票数量的调整方法

若在本计划公告当日至激励对象完成限制性股票股份登记期间，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项，应对限制性股票数量进行相应的调整。调整方法如下：

#### （1）资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

其中： $Q_0$  为调整前的限制性股票数量； $n$  为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率（即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量）； $Q$  为调整后的限制性股票数量。

#### （2）配股

$$Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$$

其中： $Q_0$  为调整前的限制性股票数量； $P_1$  为股权登记日当日收盘价； $P_2$  为配股价格； $n$  为配股的比例（即配股的股数与配股前公司总股本的比例）； $Q$  为调整后的限制性股票数量。

#### （3）缩股

$$Q=Q_0 \times n$$

其中： $Q_0$  为调整前的限制性股票数量； $n$  为缩股比例（即 1 股公司股票缩为  $n$  股股票）； $Q$  为调整后的限制性股票数量。

#### （4）增发

公司在发生增发新股的情况下，限制性股票授予数量不做调整。

### 2、授予价格的调整方法

若在本计划公告当日至激励对象完成限制性股票股份登记期间，公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项，应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下：

#### （1）资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细

$$P=P_0 \div (1+n)$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $n$  为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率； $P$  为调整后的授予价格。

#### （2）配股

$$P=P_0 \times (P_1 + P_2 \times n) / [P_1 \times (1+n)]$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $P_1$  为股权登记日当日收盘价； $P_2$  为配股价格； $n$  为配股的比例（即配股的股数与配股前股份公司总股本的比例）； $P$  为调整后的授予价格。

#### （3）缩股

$$P=P_0 \div n$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $n$  为缩股比例； $P$  为调整后的授予价格。

#### （4）派息

$$P=P_0 - V$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $V$  为每股的派息额； $P$  为调整后的授予价

#### （5）增发

公司在发生增发新股的情况下，限制性股票授予价格不做调整。

### 3、限制性股票激励计划调整的程序

公司股东大会授权公司董事会依据本激励计划所列明的原因调整限制性股票数量和价格。董事会调整限制性股票数量和授予价格后，应按照有关主管机关

的要求进行审批或备案，及时公告并通知激励对象。公司应聘请律师就上述调整是否符合《上市公司股权激励管理办法（试行）》、《公司章程》和本激励计划的规定向董事会出具专业意见。因其他原因需要调整限制性股票数量、价格或其他条款的，应经公司董事会做出决议并经股东大会审议批准。

#### （七）限制性股票的回购注销

公司按本计划规定回购注销限制性股票时，回购价格为授予价格。

回购时，公司向相关激励对象支付因公司派息而产生的由公司以应付股利形式代管的现金股利。

##### 1、 限制性股票回购数量的调整方法

若限制性股票在授予后，公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、缩股、配股、增发等事项，应对尚未解锁的限制性股票的回购数量进行相应的调整。公司按照调整后的数量对激励对象获授的限制性股票及基于获授限制性股票获得的纳川股份 A 股股票进行回购。

##### （1）资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

其中： $Q_0$  为调整前的限制性股票数量； $n$  为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率（即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量）； $Q$  为调整后的限制性股票数量。

##### （2）配股

$$Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$$

其中： $Q_0$  为调整前的限制性股票数量； $P_1$  为股权登记日当日收盘价； $P_2$  为配股价格； $n$  为配股的比例（即配股的股数与配股前公司总股本的比例）； $Q$  为调整后的限制性股票数量。

##### （3）缩股

$$Q=Q_0 \times n$$

其中： $Q_0$  为调整前的限制性股票数量； $n$  为缩股比例（即 1 股公司股票缩为  $n$  股股票）； $Q$  为调整后的限制性股票数量。

##### （4）增发

公司在发生增发新股的情况下，限制性股票回购数量不做调整。

## 2、 限制性股票回购价格的调整方法

若限制性股票在授予后，公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细或配股、缩股、定增等事项，应对尚未解锁的限制性股票的回购价格进行相应的调整。公司按照调整后的价格对激励对象获授的限制性股票及基于获授限制性股票获得的纳川股份 A 股股票进行回购。

### （1）资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细

$$P=P_0 \div (1+n)$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $n$  为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率； $P$  为调整后的授予价格。

### （2）配股

$$P=P_0 \times (P_1 + P_2 \times n) / [P_1 \times (1+n)]$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $P_1$  为股权登记日当日收盘价； $P_2$  为配股价格； $n$  为配股的比例（即配股的股数与配股前股份公司总股本的比例）； $P$  为调整后的授予价格。

### （3）缩股

$$P=P_0 \div n$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $n$  为缩股比例； $P$  为调整后的授予价格。

### （4）派息

$$P=P_0 - V$$

其中： $P_0$  为调整前的授予价格； $V$  为每股的派息额； $P$  为调整后的授予价

### （5）增发

公司在发生增发新股的情况下，限制性股票回购价格不做调整。

## （八）限制性股票会计处理与公允价值的测算

### 1、限制性股票的会计处理

#### （1）授予日

根据公司向激励对象定向发行股份的情况确认股本和资本公积—股本溢价。

#### （2）解锁日前的每个资产负债表日

根据会计准则规定，在解锁日前的每个资产负债表日，按照授予日权益工具的公允价值和限制性股票各期的解锁比例将取得职工提供的服务计入成本费用



和资本公积（其它资本公积），不确认其后续公允价值变动。

### （3）解锁日

在解锁日，如果达到解锁条件，可以解锁，结转解锁日前每个资产负债表日确认的资本公积（其它资本公积）；如果全部或部分股票未被解锁而失效或作废，则由公司按照授予价格进行回购，并按照会计准则及相关规定处理。

## 2、限制性股票公允价值的测算

公司向激励对象首次授予限制性股票 138 万股（不包括预留部分），按照相关估值工具确定授予日限制性股票的公允价值，则预测算中本计划授予的限制性股票应确认的总费用为 741.89 万元。

## 三、本股权激励计划对公司业绩影响

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》的有关规定，公司将在等待期/锁定期内的每个资产负债表日，以对可行权期权/可解锁限制性股票数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

假设授予日为 2012 年 7 月 2 日，且授予的全部激励对象均符合本计划规定的行权条件/解锁条件且在各行权期/解锁期内全部行权/解锁，则预测算公司本次股权激励计划首次授予权益的成本合计为 1367.44 万元，其中首次授予的期权成本为 625.55 万元，首次授予的限制性股票的成本为 741.89 万元。将首次授予权益的总成本在股权激励计划的各个等待期/锁定期内进行摊销，摊销情况如下：

| 年度                | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 | 合计      |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 期权摊销成本<br>(万元)    | 161.42 | 260.34 | 151.35 | 52.44  | 625.55  |
| 限制性股票摊销成本<br>(万元) | 251.40 | 341.14 | 119.54 | 29.81  | 741.89  |
| 合计摊销成本<br>(万元)    | 412.82 | 601.48 | 270.89 | 82.25  | 1367.44 |

本计划的股权激励成本在经常性损益中列支，将对本计划有效期内公司各年净利润有所影响，从而对业绩考核指标中的净利润增长率指标造成一定影响，但是不会直接减少公司净资产，也不会影响公司现金流。同时，若考虑本计划对公

司发展产生的正向激励作用，公司业绩的提升将远高于因其带来的费用增加。

本预测算在一定的参数取值和定价模型的基础上计算出本激励计划首次授予权益的成本并在各个等待期/锁定期予以分摊，实际股权激励成本将根据董事会确定授权日后各参数取值的变化而变化。公司将在定期报告中披露具体的会计处理方法及其对公司财务数据的影响。

若本次股权激励计划首次授予的 138 万份股票期权和 138 万股限制性股票全部行权/解锁，则纳川股份将向激励对象发行 276 万股，所募集资金为 3597.66 万元，该部分资金公司计划全部用于补充公司流动资金。

## 第五章 公司实施股权激励计划、授予期权/股票、 激励对象行权/解锁的程序

### 一、实施激励计划的程序

- 1、董事会薪酬与考核委员会负责拟定本激励计划草案，并提交董事会审议。
- 2、董事会审议通过本激励计划草案及《考核管理办法》，独立董事应当就本激励计划是否有利于公司的持续发展，是否存在损害公司及全体股东利益发表独立意见。
- 3、监事会核查激励对象名单。
- 4、公司聘请独立财务顾问和律师对本激励计划出具《独立财务顾问报告》和《法律意见书》。
- 5、董事会审议通过本激励计划草案后次日，公告董事会决议、监事会决议、独立董事意见、本激励计划及摘要、《考核管理办法》等文件。
- 6、本激励计划有关申请材料报中国证监会备案，并同时抄报深交所及公司所在地证监局。
- 7、在中国证监会对本激励计划备案申请材料无异议后，公司发出召开股东大会的通知，并同时公告独立财务顾问报告、法律意见书。
- 8、独立董事就本激励计划向所有股东征集委托投票权。
- 9、股东大会审议本激励计划，在提供现场投票方式的同时提供网络投票方式。监事会应当就激励对象名单核实情况在股东大会上进行说明。
- 10、股东大会批准本激励计划后即可实施。董事会根据股东大会的授权办理具体的股票期权和限制性股票授予、行权、解锁等事宜。

### 二、授予股票期权与限制性股票的程序

- 1、董事会薪酬与考核委员会负责拟定股票期权与限制性股票授予方案。
- 2、董事会审议批准薪酬与考核委员会拟定的股票期权与限制性股票授予方案。
- 3、监事会核查激励对象的名单是否与股东大会批准的激励计划中规定的对象相符。
- 4、本计划经股东大会审议通过，公司按相关规定召开董事会确定授权日/

授予日，授予条件满足后，对激励对象进行授予，完成登记、公告等相关程序。

授权日/授予日必须为交易日，且不得为下列期间：

- （1）定期报告公布前 30 日；
- （2）重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后 2 个交易日；
- （3）其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后 2 个交易日。

5、激励对象应与公司签署《授予股票期权与限制性股票协议书》。

6、激励对象将认购限制性股票的资金按照公司要求缴付于公司指定账户，并经注册会计师验资确认。

7、公司根据中国证监会、深交所、登记结算公司的有关规定办理实施股票期权与限制性股票激励计划的相关事宜。

8、本计划中预留权益的授予方案由公司薪酬与考核委员会拟定，授予方案经过董事会审批通过，且激励对象经监事会核实，律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司将在指定网站对激励份额、激励对象职务、期权行权/限制性股票授予价格等详细内容做出充分的信息披露。并在按中国证监会相关要求进行备案，且完成其他法定程序后进行授予。预留权益的授予条件与首次授予权益的授予条件相同。

### 三、股票期权行权程序

1、激励对象在董事会确定的可行权日向公司提交《股票期权行权申请书》，提出行权申请。

2、董事会薪酬与考核委员会对申请人的行权资格与行权条件审查确认。

3、激励对象的行权申请经董事会确认后，公司向深交所提出行权申请。

4、经深交所确认后，向登记结算公司申请办理登记结算事宜。

### 四、限制性股票解锁程序

1、激励对象在董事会确定的解锁窗口期内向公司提交《限制性股票解锁申请书》，提出解锁申请。

2、董事会薪酬与考核委员会对申请人的解锁资格与解锁条件审查确认。

3、激励对象的解锁申请经董事会确认后，公司向深交所提出解锁申请。

4、经深交所确认后，向登记结算公司申请办理登记结算事宜。

## 第六章 公司与激励对象各自的权利义务

### 一、公司的权利与义务

1、公司有权要求激励对象按其所聘岗位的要求为公司工作，若激励对象不能胜任所聘工作岗位或者考核不合格者，经公司董事会批准，公司注销激励对象尚未行权的股票期权并回购注销尚未解锁的限制性股票。

2、若激励对象因触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉，经公司董事会批准，公司注销激励对象尚未行权的股票期权并回购注销尚未解锁的限制性股票，并且要求激励对象返还其已行权的股票期权和已解锁的限制性股票收益。

3、公司根据国家税收法规的规定，代扣代缴激励对象应缴纳的个人所得税及其它税费。

4、公司不得为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款或其它任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

5、公司应按照规定履行本激励计划申报、信息披露等义务；公司应当根据本股权激励计划、中国证监会、深交所、登记结算公司等有关规定，积极配合满足行权或解锁条件的激励对象按规定行权或解锁。

6、法律、法规规定的其他相关权利义务。

### 二、激励对象的权利与义务

1、激励对象应当按公司所聘岗位的要求，勤勉尽责、恪守职业道德，为公司的发展做出应有贡献。

2、激励对象按照本激励计划的规定获取有关权益的资金来源为激励对象自筹资金。

3、激励对象有权且应当按照本激励计划的规定行权或解锁。

4、激励对象获授的股票期权和限制性股票不得转让或用于担保或偿还债务。

5、激励对象因本激励计划获得的收益，应按国家税收法规缴纳个人所得税。

6、法律、法规规定的其他相关权利义务。

### 三、其他说明

公司确定本股权激励计划的激励对象，并不构成对员工聘用期限的承诺。公司仍按与激励对象签订的《劳动合同书》确定对员工的聘用关系。

## 第七章 股权激励计划的变更、终止

### 一、公司终止激励计划的情形

- （一）公司控制权发生变更；
- （二）公司出现合并、分立等情形；
- （三）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
- （四）最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；
- （五）中国证监会认定的其他情形。

当公司出现终止本计划的上述情形时，激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权终止行权；未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限制性股票由公司授予价格回购注销。

### 二、激励对象个人情况变化的处理方式

（一）激励对象在公司内发生正常职务变更，其获授的股票期权与限制性股票完全按照本计划相关规定进行。

（二）激励对象如因出现以下情形之一而失去参与本计划的资格，董事会可以决定对激励对象根据本计划，对激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权终止行权；未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限制性股票由公司授予价格回购注销。

- 1、最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；
- 2、最近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；
- 3、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- 4、因不能胜任岗位工作、触犯法律、违反执业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为损害公司利益或声誉而导致的职务变更，或因上述原因导致公司解除与激励对象劳动关系的；
- 5、公司董事会认定的其他严重违反公司有关规定或严重损害公司利益的情形。

（三）激励对象因辞职、公司裁员而离职，对激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权终止行权；未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限

制性股票由公司授予价格回购注销。

（四）激励对象因退休而离职，对激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权继续保留行权权利，并在 6 个月内完成行权；未行权和未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限制性股票由公司授予价格回购注销。

（五）激励对象因丧失劳动能力而离职，应分以下两种情况处理：

1、当激励对象因工伤丧失劳动能力而离职时，对激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权继续保留行权权利，并在 6 个月内完成行权；未行权和未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限制性股票由公司授予价格回购注销。

2、当激励对象非因工伤丧失劳动能力而离职时，对激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权终止行权；未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限制性股票由公司授予价格回购注销。

（六）激励对象身故的，应分以下两种情况处理：

1、激励对象若因执行职务身故的，对激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权继续保留行权权利，并由其指定的财产继承人或法定继承人在 6 个月内完成行权；未行权和未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限制性股票由公司授予价格回购注销。

2、激励对象若因其他原因身故的，对激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权终止行权；未获准行权的期权予以注销；已获授但尚未解锁的限制性股票由公司授予价格回购注销。

（七）其它未说明的情况由董事会薪酬与考核委员会认定，并确定其处理方式。



## 第八章 附则

- 一、本计划在中国证监会备案无异议、公司股东大会审议通过后生效；
- 二、本计划由公司董事会负责解释。

福建纳川管材科技股份有限公司

2012年3月1日