

上海新华传媒股份有限公司

2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人陈剑峰、主管会计工作负责人李萍及会计机构负责人（会计主管人员）邹闻声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	新华传媒
股票代码	600825
股票上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王左国	徐峥嵘
联系地址	上海市汉口路 266 号 16 楼	上海市汉口路 266 号 16 楼
电话	021-61371336	021-61371336
传真	021-61371336	021-61371336
电子信箱	xhcm600825@gmail.com	xhcm600825@gmail.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入	2,110,985,187.97	2,307,488,391.67	-8.52	2,277,504,376.03
营业利润	205,489,662.83	240,410,465.44	-14.53	269,647,561.69
利润总额	242,795,338.02	274,569,600.53	-11.57	296,759,240.28

归属于上市公司股东的净利润	180,490,676.98	200,337,683.66	-9.91	232,990,620.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,883,571.72	158,718,244.39	-57.86	172,293,718.48
经营活动产生的现金流量净额	45,415,031.83	302,603,462.57	-84.99	455,883,988.51
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额	5,362,872,024.99	4,869,742,023.89	10.13	3,392,632,112.26
负债总额	2,873,608,618.49	2,595,678,651.44	10.71	1,138,084,577.59
归属于上市公司股东的所有者权益	2,474,362,299.50	2,249,003,685.41	10.02	2,091,673,035.38
总股本	1,044,887,850.00	1,044,887,850.00	0.00	870,739,875.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.17	0.19	-9.91	0.22
稀释每股收益 (元 / 股)	0.17	0.19	-9.91	0.22
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.06	0.15	-57.86	0.16
加权平均净资产收益率 (%)	7.66	9.21	减少 1.55 个百分点	10.79
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	2.84	7.30	减少 4.46 个百分点	7.98
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	0.04	0.29	-84.99	0.44
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	2.37	2.15	10.02	2.00
资产负债率 (%)	53.58	53.30	增加 0.28 个百分点	33.55

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-82,361.87	-247,709.09	489,490.43
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	29,354,240.01	26,598,902.89	23,647,124.99
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			28,878,410.97
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		3,578,572.41	
委托他人投资或管理资产的损益	84,810,470.01	31,026,968.35	16,112,738.25
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			-5,556,656.28
对外委托贷款取得的损益	50,423,847.66	9,258,241.44	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,033,797.05	4,229,368.88	8,531,719.45
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-29,915,664.62	-15,332,501.37	
所得税影响额	-27,448,445.46	-15,848,854.09	-10,050,844.15
少数股东权益影响额（税后）	-1,568,777.52	-1,643,550.15	-1,355,081.99
合计	113,607,105.26	41,619,439.27	60,696,901.67

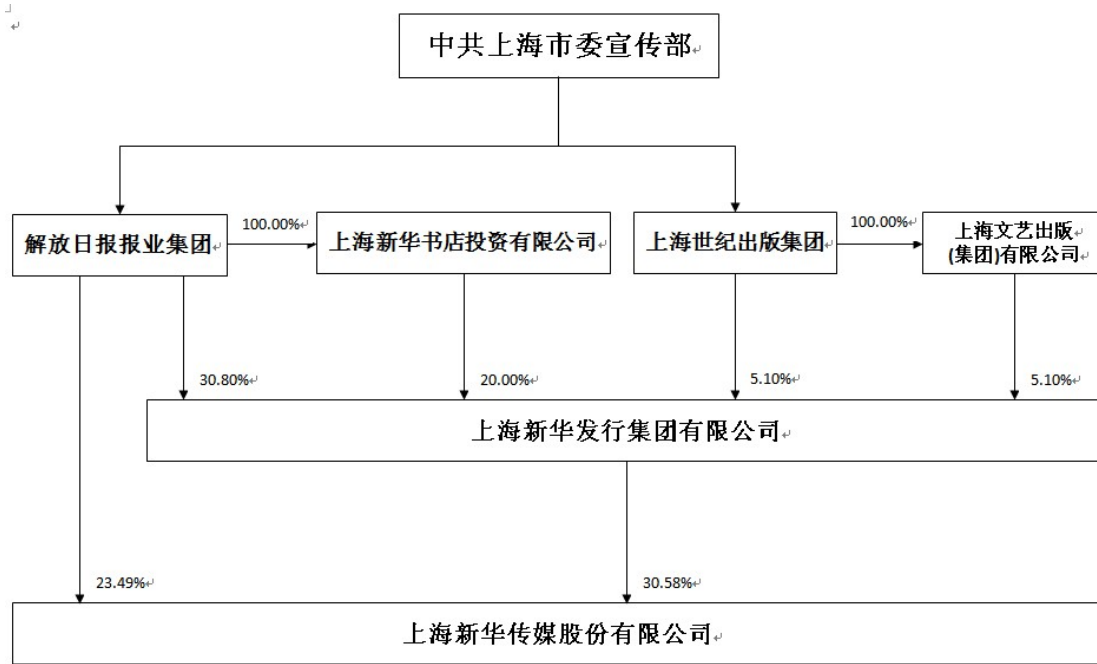
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	66,370 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	71,825 户		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海新华发行集团有限公司	国有法人	30.58	319,533,752	0	无 0
解放日报报业集团	国家	23.49	245,486,319	0	无 0
上海中润广告有限公司	境内非国有法人	6.25	65,298,850	0	无 0
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.92	9,637,835	0	无 0
上海九百(集团)有限公司	其他	0.79	8,286,480	0	无 0
沈宇清	境内自然人	0.48	5,050,300	0	无 0
中国建设银行－上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	其他	0.39	4,048,410	0	无 0
郑创宏	境内自然人	0.28	2,904,503	0	无 0
葛海强	境内自然人	0.27	2,856,295	0	无 0
中国人民财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品－008C－CT001 沪	其他	0.26	2,668,608	0	无 0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
上海新华发行集团有限公司		319,533,752		人民币普通股	
解放日报报业集团		245,486,319		人民币普通股	
上海中润广告有限公司		65,298,850		人民币普通股	
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金		9,637,835		人民币普通股	
上海九百(集团)有限公司		8,286,480		人民币普通股	
沈宇清		5,050,300		人民币普通股	
中国建设银行－上投摩根阿尔法股票型证券投资基金		4,048,410		人民币普通股	
郑创宏		2,904,503		人民币普通股	
葛海强		2,856,295		人民币普通股	
中国人民财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品－008C－CT001 沪		2,668,608		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海新华发行集团有限公司与解放日报报业集团存在关联关系且为一致行动人。此外，未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

报告期内，面对传统平面媒体市场份额下降、竞争加剧等诸多因素影响，公司紧紧围绕发展战略规划和年初制定的各项工作计划，以“转模式、调结构”为总体思路，进一步挖掘内部资源价值、调整业务实体定位，在立足传统业务的基础上积极探索、推进新业务的开展，并全力推进重点项目的实施工作。

通过全体员工的努力，报告期内公司实现营业收入 211,098.52 万元；归属于上市公司股东的净利润 18,049.07 万元；报告期末公司总资产 536,287.20 万元；归属于上市公司股东的所有者权益 247,436.23 万元；加权平均净资产收益率 7.66%。

图书文教业务方面，连锁公司在网点优化的基础上，又先后新开了江桥万达广场店、南京东路市百店、虹口百联店，并在济南开设了 1,500 多平方米的恒隆广场店；加大力度开拓团购、馆配业务，协调和发挥公司整体资源优势，在图书馆配特别是中小学图书馆的馆配业务上取得新的突破；“一城网”全面提高用户体验，为会员提供更高效更人性的服务；同时，公司还创新性地打造了国内首家专业的图书团购网站“新华淘”，网上图书销售同比实现大幅增长。公司对教育服务资源进行了全面整合，原公司所属上海解放教育传媒有限公司相关业务划归新华连锁进行管理，理清业务关系，进一步挖掘教育市场潜力。

为打造新型图书业态，构建城市文化空间，公司与相关方签署合作协议，成立专业的管理公司并引入第三方投资者共同合作建设运营成城项目，努力实现在大型商业文化综合体经营领域的成功探索，促进公司传统业务转型和可持续发展；位于静安寺商圈的静安图书影视城将以传统书业为核心，打造一个全新概念的多元化文化业态组合的新型文化消费场所，实现核心文化与泛文化业务的良性互动，目前即将完成装修施工。

传媒服务业务方面，中润传媒通过成立大客户组以跟进和维护品牌客户，成立活动策划组在市场活动与营销策划方面倾注了更多精力，从而拉动了相关行业的广告投放。但由于广告形象广告在 2011 年出现下降，“311”日本地震又使日系 IT 汽车广告受到较大影响，房地产调控政策带来的连锁反应开始显现在家装、家电卖场、家居卖场、家用电器等相关联行业，加之新媒体的冲击和业内投放规则不明确等多种因素，报刊广告业务整体下滑明显。《申》报以“品牌影响力的跨界延升、采编内容全媒介延伸、广告运营多元化拓展”为思路，着力打造了“申活馆”项目，并借助微博、申报网、AppStore 等新媒体进行商业模式的探索。

为了顺应平面媒体的发展趋势，顺利实现公司战略转型，2011 年公司确立了结合特定行业、特定市场、特定受众，创新商业模式，挖掘现有业务潜力，沿着平面媒体依附的行业价值链进行业务延伸的总体思路，并将置业传媒、渠道传媒等作为重点突破口。依托公司媒体资源优势，置业传媒以房地产媒体投放为基础，向房地产行业的上下游延伸，为房地产企业提供创意策划、媒介组合与投放、促销活动、营销代理等全面服务，逐步打造成为全媒体平台的房地产整合营销服务商。公司先后与万科北京蓝山 G3 项目、雨润黄山 Golf 项目以及长甲集团旗下优质项目签订合作协议。为抓住城市轨道交通和城际铁路交通等渠道的高速建设和发展机遇，公司拟对旗下上海杨航文化传媒有限公司实施重组，理顺股权结构，搭建渠道媒体运营平台，实现纵向产业链整合，并适时横向跨地域扩张，促进杨航传媒进一步做大做强。

2011 年以来，公司在内部经营管理方面做出了全方位的调整和完善，包括预算制定及考核、人才体系的完善、常态战略管理、项目督办及信息化建设等，并对各业务板块的组织架构和内控体系进行了进一步优化，风险管控能力进一步提高，为公司在 2012 年实施国家五部委下发的《企业内部控制基本规范》打下了基础。

公司是否披露过盈利预测或经营计划：否。

1、公司主营业务及其经营状况

公司的经营范围：图书报刊、电子出版物零售（连锁经营），图书报刊、电子出版物批发、零售和网上发行，网上音像制品零售、音像制品连锁零售出租、音像制品批发，文教用品的批发、零售，实业投资，广告设计、制作、发布，国内贸易（除专项规定），物业管理，经济贸易咨询，家用电器，电子产品，仓储，寄递服务（不含信件）（涉及行政许可的，凭许可证经营）。

(1)主营业务分行业、产品情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
图书	844,707,123.76	569,568,931.41	32.57	-0.10	0.05	减少 0.10 个百分点
音像制品	45,522,714.45	29,658,141.06	34.85	-17.27	-18.77	增加 1.21 个百分点
文教用品	132,794,691.38	103,840,155.55	21.80	1.66	1.03	增加 0.48 个百分点
广告报刊	898,184,137.82	652,341,088.26	27.37	-22.38	-6.94	减少 12.05 个百分点
其他	111,603,827.39	51,976,973.61	53.43	107.99	35.54	增加 24.90 个百分点
合计	2,032,812,494.80	1,407,385,289.89	30.77	-9.33	-2.80	减少 4.65 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明：

受总体经济环境及媒体行业竞争加剧影响，报刊广告业务整体下滑明显。同时，广告及其他业务合计毛利率略有下降，主要因高毛利业务较去年同期业务量减少所致。

(2)主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海	2,027,494,422.83	-9.45
江苏	4,231,816.79	45.00
其他	1,086,255.18	
合计	2,032,812,494.80	-9.33

(3)主要供应商、客户情况

单位：元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	536,154,814.76	占采购总额比重	38.10%
前五名销售客户销售金额合计	289,663,493.50	占销售总额比重	13.73%

2、与公允价值计量相关的项目

公司不存在与公允价值计量相关的项目。

3、持有外币金融资产、金融负债情况

公司未持有外币金融资产、金融负债情况。

4、报告期内公司财务状况经营成果分析

单位：元 币种：人民币

项目	2011 年度		2010 年度		增减比例(%)
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)	
应收账款	323,015,539.05	6.02	389,466,846.46	8.00	-17.06
存货	242,140,506.19	4.52	221,148,371.66	4.54	9.49
长期股权投资	637,775,339.47	11.89	323,596,534.04	6.65	97.09
固定资产	455,696,108.28	8.50	509,097,407.96	10.45	-10.49
在建工程	18,861,092.17	0.35	553,235.85	0.01	3,309.23
长期借款	100,000,000.00	1.86	0.00	0.00	不适用
	2011 年度		2010 年度		增减比例(%)
营业费用	423,244,577.81		411,327,531.08		2.90
管理费用	142,241,100.03		129,579,285.34		9.77
财务费用	-47,734,778.03		6,330,019.13		-854.10
所得税	57,469,649.28		65,972,904.14		-12.89

变动原因说明：

(1)长期股权投资增加主要系新增合营及联营企业，其影响金额为 38,919.21 万元。

(2)在建工程增加主要系支付静安图书影视城工程施工进度费所致。

(3)财务费用减少主要系公司计提财务资助款利息收入所致。

5、现金流量表分析

单位：元 币种：人民币

项目	2011 年度	2010 年度	增减额	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	45,415,031.83	302,603,462.57	-257,188,430.74	-84.99
投资活动产生的现金流量净额	209,673,366.49	-1,458,568,719.40	1,668,242,085.89	-114.38
筹资活动产生的现金流量净额	-127,252,158.05	1,327,246,283.78	-1,454,498,441.83	-109.59
现金及现金等价物净增加额	127,772,947.35	171,234,180.86	-43,461,233.51	-25.38

变动原因说明：

(1)经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少 25,718.84 万元。现金流入中，销售商品、提供劳务收到现金 240,516.21 万元，其他收入 32,530.56 万元主要是租金、利息、补贴收入、补偿款、广告合同保证金等。现金流出中，购买商品、接受劳务支付的现金 164,226.20 万元；其他支出 60,456.46 万元，主要包括销售费用支出、管理费用支出、广告合同保证金、归还暂借款、返还押金。

(2)投资活动产生的现金流量净额比上年同期增加 166,824.21 万元，主要系收回委托贷款、投资的信托产品和银行理财产品的本金及利息。

(3)筹资活动产生的现金流量净额比上年同期减少 145,449.84 万元，主要系新增银行借款 40,000 万元和归还短期融资券 40,000 万元，收到股东利润补偿款 3,415.29 万元；支付

银行借款及短融利息 9,142.26 万，分配现金股利 5,357.56 万元，分配少数股东股利 1,197.41 万元。

6、主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

(1)主要控股公司的经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	净资产	净利润
上海新华传媒连锁有限公司	图书报刊	图书、音像制品等	22,332	99,177.84	2,599.94
上海中润解放传媒有限公司	广告代理	广告制作、代理	17,400	61,051.19	11,294.67
上海申报传媒经营有限公司	报刊经营	广告制作、代理	700	7,611.60	2,250.64
上海晨刊传媒经营有限公司	报刊经营	广告制作、代理	300	533.73	48.91
上海人报传媒经营有限公司	报刊经营	广告制作、代理	100	371.98	-525.52
上海房报传媒经营有限公司	报刊经营	广告制作、代理	100	325.78	31.63
上海解放教育传媒有限公司	报刊经营	广告制作、代理	1,000	1,147.60	44.20
上海地铁时代传媒发展有限公司	报刊经营	广告制作、代理	2,000	3,041.04	712.22
上海风火龙物流有限公司	发行业务	报刊发行、物流配送	900	-1,118.29	-91.51
上海解放文化传播有限公司	传媒衍生	广告策划、房地产开发	15,000	61,022.35	436.18
上海新华传媒电子商务有限公司	电子商务	电子商务	10,000	8,875.53	-331.81
上海新华传媒资产管理有限公司	资产管理	资产管理	5,000	7,910.26	1,970.57
嘉时国际有限公司（香港）	文化传媒	文化传媒	HK\$1,000	-544.76	-756.13

(2)投资收益对公司净利润影响达到 10%以上的参股公司的经营情况及业绩
报告期内无投资收益对公司净利润影响达到 10%以上的参股公司。

5.2 对公司未来发展的展望

1、行业发展趋势及发展现状

国家对文化发展的持续重视和强力推动，促进了文化进入快速发展阶段。文化产业最近五年的平均增长幅度都在 15%左右，超过 GDP 的增长速度。“十二五”时期传媒的发展适逢重要的战略机遇，具备诸多有利条件：文化产业发展上升为国家战略，为传媒发展提供政策机遇，特别是六中全会以及《决定》公布之后，相应的诸多扶持文化产业发展、推进文化体制改革的政策将会相继出台，文化发展必将进入一个崭新阶段；巨大的文化消费潜力，为传媒发展提供了市场空间；科技进步特别是信息技术的迅猛发展，提供了技术支撑；金融支持和资本市场的不断完善，为传媒发展提供了市场条件。

同时，媒体数量持续扩张，新媒体形态层出不穷。网络化、智能化、移动化、数字化、人性化推动媒体创新，互联网和手机成为重要平台，网络视听产业迅速发展壮大，以网络

和移动媒体为代表的新型媒体形态大有取代传统媒体的趋势。随着手机、电子阅读器、iPad 等移动终端的技术升级革新，移动媒体迅猛发展。电子阅读器的出现，极大地改变了人们的阅读习惯。iPad 的出现更是将电子阅读推向了高潮，出版业的格局发生深刻变化。

随着三网融合国家技术应用及产业政策的推动，融合电信网、互联网、广播电视网三大网络的技术和信息优势，以数字化、网络化、移动化为特征的大媒体、全媒体必将带来更多的变革和转换。传统的广播、电视、出版、报纸等产业，在融合、转型、优化的道路上“跌宕起伏”。在新型媒体的多方位冲击下，传统媒体逐渐走向衰弱，有些甚至已经危及其生存，传统平面媒体的尴尬日益凸显，并已经呈现明显的衰退趋势。电子阅读已经越来越影响人们的阅读习惯，传统出版面临转型压力。新的传播全媒体时代已经到来，它通过全时空、全方位、多媒体、多渠道的方式整合传媒资源，融合新老媒体，突破传统的“内容为王”、“渠道为王”的模式，向“用户为王”转变和过渡。

2、新年度经营计划

目前，公司的原有业务形态正遭遇着前所未有的压力，在移动互联网和数字化等新媒体技术的推动下，人们的生活方式和阅读习惯发生了巨大变化，实体书店和一般图书的销售陷入了生存的危机；平面媒体的广告投放也已进入一个增长放缓、难以突破的瓶颈期，年轻读者开始远离平面媒体，广告客户也有了更多的选择空间。因此，在目前的主营业态中，必须着力推动平面广告向传媒服务、单一书店向文化空间、实体图书向数字平台的转型思路，积极应对和破解难题，走出一条符合行业发展趋势的新路。

2012 年，公司将继续保持业已确定业务板块架构，以“改革、改组、改造和加强管理”为主线，抓住文化体制改革和文化产业相关扶持政策陆续出台等带来的机遇，以重点项目为抓手，推进战略落地，实现“稳中求进，着力转型”的目标。公司将改变传统广告代理模式，同时结合自身优势资源谋划与价值链上游资源的嫁接，从而实现报刊广告向传媒服务的转型；继续推进各文化 Mall 项目建设，通过持有大体量的地产、各业态的嫁接与融合，在图书发行业务上实现单一书店向文化空间的转型；在以改造革新为重点的新业态建设中，将统筹配置数字化内容和新主流发行平台，逐步实现实体图书到数字平台的转型。

同时，公司将把实施内控基本规范列入重要工作议程，严格按照国家五部委对内控的要求，建立健全公司内部控制体系，将内控具体工作细化并纳入到对各部门单位的绩效考核中，切实提高公司管理水平、保障投资者合法权益。

2012 年度预算如下：

单位：亿元 币种：人民币

项目	合并数
营业收入	19.31
营业成本	12.77
各项费用	4.82

3、公司未编制并披露新年度的盈利预测。

4、资金需求、使用计划及来源情况

公司将根据发展战略规划的安排确定资金需求，在符合国家法律和政策的前提下，选择包括直接融资和间接融资在内的最优的融资组合，以较低的融资成本，为公司的持续发展筹措资金。同时，加强对公司资金的管理与监控，提高公司资金的使用效率。

5、公司未来发展面临的风险

(1)行业风险：文化体制方面的政策变化对报刊经营行业未来发展影响巨大。人们阅读习惯的变化对传统报刊的阅读形成越来越大的替代性，互联网、手机等新媒体以其多样性、开放性、共享性特征分流大量传统报纸受众，并不断改变着受众的信息接触、信息消费习惯，电子阅读已成为年轻一代的主要信息接触方式，纸质产品的销量因受众接触习惯的改变而下降。以互联网为代表的新技术对传统出版发行行业的发展将带来深远影响，网上书店正在与实体书店争夺更多市场份额；数字出版和数字发行等新型业态亦发展迅速，将引领未来发展趋势。中小学教材发行体制改革打破垄断，不再由新华书店一统天下；教材循环使用也已在部分城市试行即将逐步推广。

(2)其他风险：公司收购（香港）胜南实业有限公司并向上海成城提供财务资助将明显扩大公司的债务规模，并削弱公司的财务弹性；公司 2008 年收购传媒资产形成的商誉可能因被收购公司经营状况不佳或产生的现金流量不能达到预期而存在商誉减值风险。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述 5.1。

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

请见前述 5.1。

§ 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

1、与上年相比本年度无新增合并单位。

2、本年度减少合并单位 1 家，原因为：公司全资子公司上海中润解放传媒有限公司（以下简称“中润解放”）以所持上海嘉美信息广告有限公司（以下简称“嘉美广告”）100% 股权增资上海新闻晚报传媒有限公司（以下简称“晚报传媒”），增资完成后，中润解放取得晚报传媒 34% 股权。股权置换已于 2011 年 6 月完成，故自 2011 年 7 月起嘉美广告不再纳入合并报表范围，但股权置换完成日之前的利润表、现金流量表仍旧纳入合并报表范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

监事会对会计师事务所非标意见的独立意见

本年度立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司年度报告出具了标准无保留意见的审计报告。