证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 🗹业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 主要机构投资者及分析师 |
| 时间 | 2012年8月16日 |
| 地点 | 本行32楼会议厅 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. 请说说公司的发展愿景。   我们的愿景：进一步发展贸易融资业务，使之成为公司业务在中型企业市场中的增长引擎；进一步发展信用卡业务，使之成为零售业务的增长引擎。充分利用平安集团的综合金融平台及客户基础，积极推进交叉销售，在关键领域确立领先地位，成为公认的最佳银行。   1. 贵行未来几年重点发展的业务领域有哪些？有详细的计划吗？   面对纷繁多变的经营环境，平安银行制定了清晰、可持续的发展战略，扎实推进各项改革，稳步推动业务发展，在包括供应链金融、零售业务等核心业务领域方面继续加大投入，进一步夯实竞争优势。  在公司业务方面，平安银行确立了“面向中小企业，面向贸易融资”的发展战略，在全国率先推出围绕核心企业、开发上下游企业的全方位授信模式——“供应链金融”，并保持在国内同业间的领先优势，品牌价值持续提升。同时，国际业务、离岸业务稳健发展，作为国内4家获得离岸网银业务资格的商业银行之一，为公司客户搭建起跨时空、全方位的银行服务体系。  零售业务方面，平安银行坚持以客户为中心、不断创新产品和服务，加强“一站式”综合金融服务能力。在信用卡方面，持续为客户提供专业贴心的服务，“安全、实惠、好用”的品牌形象深入人心，得到持卡人的广泛好评；不断提升中高端客户的专业产品和服务能力，持续为客户创造价值；个人贷款方面，以“新一贷”为代表的产品为客户提供更为便捷、简化和创新的服务；为响应国家经济转型的需求，大力拓展小企业为主的小微金融业务，本着高效、快速、灵活的服务理念，为小微企业提供贷款融资、结算、理财等服务。  资金同业业务在多领域展开与中小金融机构合作，获得多项业务资格，金融产品链进一步延伸。同时把握国内市场阶段性盈利机会，取得快速发展，同业市场份额稳步提升。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，电话会议未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 公司推荐材料，请参阅我行投资者关系栏目www.sdb.com.cn |
| 日期 | 2012年8月16日 |