

拓维信息系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2012-015

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	招商证券 倪晨曦
时间	2012.08.27 下午 14:00
地点	董秘办公室
公司接待人员	龙麒 万琛
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>董秘龙麒与投资者进行沟通交流</p> <p>问：现在公司移动教育的商务模式是怎样的？</p> <p>答：我们的移动教育包括三个部分，一个是校讯通，主要是作为家长和学校之间的桥梁，现在的教育体制都是需要家长和孩子一起学习，尤其是家长需要及时掌握孩子在校情况和最新教育信息，所以对校讯通有刚性需求，这个商务模式就是通过手机扣费，然后和移动进行分成，具体资费和分成比例每个省份不同。第二块是线上的名校联盟，我们在网上提供名校的课堂视频、试题等，用户也是通过包月定制使用。第三块就是我们线下的实体培训，商务模式就是按课时收费。</p> <p>问：公司移动教育业务是否是未来发展的重点以及在公司的地位</p> <p>公司目前主营文化创意、移动教育、移动电子商务以及行业软件四块业务，相对于其他几项业务来说移动教育比较新，从目前来看发展速度也很快，公司对教育业务的发展也有所侧重，但也会均衡发展其他业务，同步提升公司的综合能力。</p> <p>问：校讯通的拓展情况和实体教育的收费标准？</p> <p>答：目前校讯通已经拓展至 12 个省，公司会继续在各省深挖学校和用户。实体教育的收费根据大小班或者是一对一的性质</p>

	<p>不同收费标准不相同，根据老师的标准不同收费差异也比较大，主要还是看教师的资历，这个原因会造成比较大的差异，具体价格基本上与市场上大部分培训机构差不多。</p> <p>问：公司现在更加重视教育，那对动漫业务如何考虑？</p> <p>答：公司也是把发展动漫放在重要位置上的，虽然说动漫这一块创造的经济效益不是很高，但是能帮助公司获取很多的社会资源，所以公司也把动漫作为公司的一个战略产品。</p> <p>问：目前手机动漫的用户群体是哪些？</p> <p>答：手机动漫是属于娱乐休闲的产品，没有刚性需求，所以主要群体还是青年人，然后就是上班族利用碎片时间观看手机动漫。</p> <p>问：日本的动漫产业发展的很好，你们有没有了解过为什么中国不能像他那样，或者学习他们的盈利模式？</p> <p>答：日本的动漫产业已经很成熟了，也有很多好的动漫作品，它将作品提供在网上供用户免费使用，积累大量的用户之后建立社区、游戏等，通过广告、游戏等方式收费，而不是以动漫作品本身去盈利。但中国由于动漫产品和动漫用户数目前无法达到很高的水平，故不能适用相同的盈利模式。而且国内缺乏优质的动漫作品，所以在推广上也存在一定的阻碍。</p>
附件清单	无
日期	2012.8.27