

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、证券公司 申银万国证券股份有限公司：周海晨、屠亦婷 二、基金公司 广东新价值投资有限公司：邓飞 华泰柏瑞基金管理有限公司：霍俊余 摩根士丹利华鑫基金：缪东航
时间	2012年9月18日上午9：30 -11：30
地点	深圳 公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：彭晓华； 财务总监：姚正禹 董事会办公室人员：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司再融资进展 公司已于2012年8月13日收到中国证监会的受理通知，根据发行计划，如能在本年四季度取得证监会的批复，将在明年年初择时发行。 2、2012年上半年毛利率环比下滑的原因，三季度应对措施 公司上半年预期产能未能与预期订单形成配比，加之人

工储备及工资上涨，导致上半年业绩下滑。

上半年原材料（进口原料、国产原料）综合比较仍处于高位，人工成本和原材料成本压力导致毛利率下滑。

下半年，成本压力仍然存在，公司持续通过技改技措改进设备、提高机台效率，控制人员，提升人均效率，三季度产销情况明显好转，毛利率有待改善。

3、竞争对手情况

公司同行规模各有差异，主要产品重点各有差异，短期内是一个共同成长的格局。目前公司的主要竞争对手包括中山环亚、群欣包装、雷盛德奎、西博尔、三荣塑胶、上海万臣等企业。

随着下游化妆品行业市场规模的不断扩大，化妆品塑料包装市场竞争将更为激烈。通过充分的市场竞争，行业的集中度将逐步加大，部分具备核心竞争力的企业将依靠技术创新能力、市场开发能力、服务能力及市场美誉度在激烈的市场竞争中脱颖而出，占据越来越多的市场份额，而另一部分不具备核心竞争力的企业则将逐步被竞争者所取代。

4、公司的竞争优势

公司作为国内较早进入国际高档化妆品包装市场的企业，有着长期从事化妆品包装行业研究和开发的经验，无论从设备、技术、市场开发还是管理上都在同行中具有领先的优势。具体表现在以下几个方面：

- (1) 技术优势
- (2) 客户及区位优势
- (3) 产业链优势
- (4) 管理优势
- (5) 服务优势

(6) 人才优势

5、2012 年上半年业绩下滑原因及三季度应对措施

公司上半年预期产能未能与预期订单形成配比，加之人工储备及工资上涨，导致上半年业绩下滑。

成本压力仍然存在，公司持续通过技改技措改进设备、提高机台效率，控制人员，提升人均效率，三季度产销情况明显好转，毛利率有待改善。

6、公司与客户之间的合作模式

公司与客户之间大多都是战略合作伙伴关系，互相促进，共同成长，公司与客户签约的方式主要分为两类：一类为签订框架性协议，框架性协议主要就产品质量、供货保障、环境保护、定价原则、订单下达方式、结算方式、社会责任等方面作出约定；关于产品型号、规格、价格等具体事项由公司与客户根据实际情况在框架协议条件下另行协商确认；具体订单数量以经客户确认的订单为准。另一类为直接签订供货协议，供货协议直接就产品型号、规格、价格、数量作出约定。

7、公司产品的订价模式

公司主要客户为国际知名品牌化妆品跨国企业，公司产品价格根据双方核定的材料定额成本、制造费用（含直接人工工资）、管理费用和利润率指标以及核定废品率指标，按照双方确定的定价公式进行定价。

8、业务拓展模式

(1) 现有客户业务拓展：

A、品牌延伸，争取更多的化妆品著名品牌企业，为公司产品销量寻找新的增长点。

B、区域延伸，争取向更多的现有品牌企业的不同生产厂家供货，提高其供货份额。

C、产品延伸，不断覆盖客户的产品类型，稳定国内市

	<p>场，逐渐扩大全球市场。</p> <p>(2) 服务领域延伸：</p> <p>A、食品包装；</p> <p>B、保健品包装；</p> <p>C、新能源包装材料、包装废弃物回收再利用等。</p> <p>(3) 新客户拓展</p> <p>公司在努力服务现有客户的同时，每年按计划拓展新客户。</p> <p>接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况，同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2012年9月18日