

证券代码：002575

证券简称：群兴玩具

## 广东群兴玩具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：121030

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 宏源证券股份有限公司, 赵越<br>海富通基金管理有限公司, 周园   |
| 时间            | 16:00   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员      | 郑昕（董事会秘书）、吴董宇（证券事务代表）、<br>林涛（董事会办公室）  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 今年下半年，欧美经济开始复苏，对公司国外订单有何影响？</p> <p>    欧美市场目前还不是公司的主流市场，公司海外主要市场主要分布在新兴市场，如东南亚、南美这些地区，因此虽说下半年欧美经济有所复苏，但对公司国外订单的影响仍不是很明显。</p> <p>2. 目前，公司国外订单的主要签单模式。</p> <p>    公司国外订单主要是通过各大大小小的展会洽谈之后签下的，国外订单的交付旺季主要集中在每年的下半年度，大概是8月或10月这段时间，因为海外市场玩具的销售旺季基本是集中在圣诞和元旦这段期间。</p> <p>3. 今年海外各个区域市场情况如何。</p> <p>    根据半年报统计显示，今年上半年各地区销售情况如下，</p> |

|      |  |
|------|--|
|      | <p>亚洲（除中国大陆地区外）占 34.32%；非洲占 0.24%；欧洲占 9.00%；美洲占 3.27%；国内占 53.17%。</p> <p>4. 目前，公司内销和外销的比例如何。</p> <p>公司国内外市场销售情况比较均匀，就上半年情况来看，国内占 53.17%，国外占 46.83%。</p> <p>5. 未来公司会对哪些产品加大投入？</p> <p>未来公司会同比加大对童车和婴童玩具的研发和生产。</p> <p>6. 今年，公司产品的整体盈利情况如何。</p> <p>今年公司产品毛利有所下降，除了外围经济总体形势不乐观之外，公司也在做一些让利促销，去库存化。</p> <p>7. 公司对经销商的管理模式。</p> <p>公司的主要客户是一级经销商，一般每个省会城市会设置 1-2 个一级经销商。</p> <p>8. 现在，公司给予经销商的账期如何。</p> <p>公司为了控制风险，一般会给客户大约 30 天左右的账期，长期合作、信誉良好的客户，一般会给予 60 天左右的账期，如果是首次合作的客户，公司一般会要求现款结算。</p> |
| 附件清单 | 无  |
| 日期   | 2012-10-30   |