

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、证券公司 招商证券 董事、研究发展中心（上海）总经理助理 王旭东 招商证券 研究发展中心 造纸、轻工分析师 濮冬燕 二、基金公司 天治基金管理有限公司 研究发展部 尹维国 华安财产保险股份有限公司 资产管理中心权益投资部 钱振 三、投资机构 深圳展博投资管理有限公司 高级研究员 方佳佳 第一创业证券股份有限公司 投资经理 王瑞锋
时间	2012年11月28日下午15:00-17:00
地点	深圳 公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	总经理：孙江宁 董事会秘书：彭晓华 董事会办公室人员：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司基本情况 播放公司宣传片，介绍公司基本情况。 2、公司再融资有关事项 (1) 再融资进展

公司已于 2012 年 8 月 13 日收到中国证监会的受理通知,根据发行计划,如能在本年四季度取得证监会的批复,将在明年年初择时发行。

(2) 讨论沟通目前资本市场融资现状。

3、公司的毛利率变化原因

以下几个因素是导致毛利率变化的主要因素:

(1) 保险、住房公积金等输入性成本增加、增涨;

(2) 工资性收入成本上升;

(3) 灌装业务的经营形式发生变化;

(4) 因生产规模扩大以及新产品、新项目启动等因素致银行贷款逐渐增加,利息支出增加造成财务费用大幅增长。

公司已持续通过技改技措提高机台、人员效率,自动化改进,精细化生产,压缩可控成本,努力使毛利率回复正常水平。

4、公司产品的市场占有率

软管约有 14%的市场占有率,注塑和吹塑产品市场占有率相对较低,公司将努力在注塑及吹塑产品逐步提升市场占有率。

5、竞争对手情况

公司同行规模各有差异,主要产品重点各有差异,短期内是一个共同成长的格局。目前公司的主要竞争对手包括中山环亚、群欣包装、雷盛德奎、西博尔、三荣塑胶、上海万臣等企业。

随着下游化妆品行业市场规模的不断扩大,化妆品塑料包装市场竞争将更为激烈。通过充分的市场竞争,行业的集中度将逐步加大,部分具备核心竞争力的企业将依靠技术创新能力、市场开发能力、服务能力及市场美誉度在激烈的市场竞争中脱颖而出,占据越来越多的市场份额,而另一部分不具备核心竞争力的企业则将逐步被竞争者所取代。

6、公司产品的订价模式

公司主要客户为国际知名品牌化妆品跨国企业,公司产品价格根据双方核定的材料定额成本、制造费用(含直接人工工资)、

管理费用和利润率指标以及核定废品率指标,按照双方确定的定价公式进行定价。

8、公司未来有什么发展目标,如何规划未来的发展?

公司制订了“十二五”规划,明确了未来的发展目标;同时,制订了具体的市场发展目标、产品发展目标、区域发展目标、技术发展目标;

通过具体措施,保证发展目标的实施,保持公司目前的竞争力。

9、公司的竞争优势

公司作为国内较早进入国际高档化妆品包装市场的企业,有着长期从事化妆品包装行业研究和开发的经验,在行业中具有非常优质的客户群和信誉度,公司在市场竞争力、技术竞争力、产品竞争力、服务竞争力、发展潜力等各方面均优于同行,综合竞争力位居国内乃至国际同行前列。公司能超越竞争对手,主要核心竞争优势包括:

A、业内较强技术创新能力

B、稳定的国际著名品牌客户

C、优秀的供应商及协作商包括材料、设备、物流及其它服务提供商

D、与国际接轨的管理能力

E、业内较强的服务创新能力

F、业内具有竞争力的人才队伍

G、优先布局的区域优势

10、公司产业链的延伸

公司以“成为国际著名品牌时尚化妆品包装解决方案行业的领导者”为战略目标,致力于为客户提供整体的解决方案,以塑料包装制品为核心业务,水平或垂直整合产业链,向上游延伸到设计、材料、工艺技术,向下游延伸到化妆品食品的灌装、配送及包装废弃物回收利用,垂直向保健品包装、食品包装、能源包

	<p>装、智能包装延伸，以加快切入战略新兴产业，不断提高竞争优势。</p> <p>接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况，同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2012年11月30日