

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

## 深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、证券公司 平安证券有限责任公司 造纸轻工/旅游酒店行业研究员 赵小燕
时间	2012年12月26日下午15:00-16:00
地点	深圳 公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 董事会办公室人员：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>播放公司宣传片，介绍公司基本情况。</p> <p>二、互动沟通</p> <p>（一）公司产品的市场占有情况？</p> <p>公司软管类产品约占市场份额14%，其他注塑、吹瓶、灌装产品是公司为客户提供综合配套服务的产品，在市场上也占有一定份额。在“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下，通过努力公司将继续扩大这些产品所占市场份额。</p> <p>（二）公司半年度毛利率下滑原因及控制措施？</p> <p>以下几个因素是导致毛利率变化的主要因素：</p> <p>（1）保险、住房公积金等输入性成本增加、增涨；</p>

	<p>(2) 工资性收入成本上升;</p> <p>(3) 灌装业务的经营形式发生变化;</p> <p>(4) 因生产规模扩大以及新产品、新项目启动等因素致银行贷款逐渐增加, 利息支出增加造成财务费用大幅增长。</p> <p>公司已持续通过技改技措、精细管理、提高机台、人员效率, 自动化改进, 精细化生产, 压缩可控成本, 努力使毛利率回复正常水平。</p> <p><b>(三) 公司产品的定价模式</b></p> <p>公司主要客户为国际知名品牌化妆品跨国企业, 公司产品价格根据双方核定的材料定额成本、制造费用(含直接人工工资)、管理费用和利润率指标以及核定废品率指标, 按照双方确定的定价公式进行定价。</p> <p><b>(四) 公司前五大客户及占公司年销量比例?</b></p> <p>公司前五大客户合计销量约占公司总销量的 50%。</p> <p><b>(五) 苏州通产丽星项目何时能投产?</b></p> <p>苏州通产丽星建设项目: 前期报建手续已基本完成, 计划年底动工建设。建设期预计 20 个月, 土建完成后可陆续投产。</p> <p><b>(六) 灌装业务今年有何变化?</b></p> <p>2012 年公司灌装业务从单一的灌装加工业务延伸到内容物采购和部分包材的采购, 协助采购的毛利率较原来灌装加工毛利率低, 但灌装业务的利润增量增加了。</p> <p>接待过程中, 公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通, 严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况, 同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2012 年 12 月 28 日