
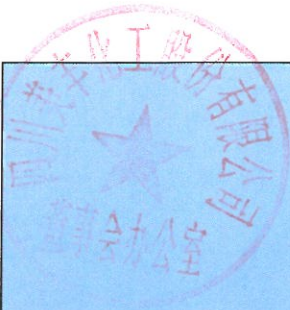


证券代码：000731

证券简称：四川美丰

## 四川美丰化工股份有限公司 投资者关系活动记录表

 <b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（            ）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	东吴基金管理有限公司 研究策划部 研究员 王立立 光大证券股份有限责任公司 研究所 化工行业分析师 孙琦祥 四川美丰化工股份有限公司 董事会秘书 杨达高；董事会办公室 梁国君	
<b>时 间</b>	2013 年 1 月 14 日 星期一	
<b>地 点</b>	四川德阳公司总部会议室	
<b>投资者关系活动 主要内容记录</b>	<p>1.公司与主要关联方的关联交易的定价机制是什么？天然气价格是否有所上调？</p> <p>公司向关联方采购天然气按国家指导，市场及协商定价；产品销售随行就市，市场定价。</p> <p>四川省发改委于去年 12 月 7 日发布了《关于我省实行天然气综合价格的通知》，据通知，“除居民生活、车用压缩天然气（CNG）和化肥生产用气外的其它用气实行全省统一最高门站价格，其价格标准为每立方米 1.98 元；化肥生产用气价格适当调整，调整后的化肥生产用气实行全省统一化肥生产用气最高门站价格，其价格标准为每立方米 1.34 元。供需双方可以在最高门站价格内，协商确定具体价格，不得突破最高价格标准。”通知规定的最高门站价格作为指导价较以往的用气价格上涨了 0.2 元</p>	



左右，可认为是天然气涨价的信号，公司用气成本 2013 年也面临上涨。

2.新疆美丰目前生产经营情况如何？

新疆美丰已于 2012 年 11 月底开车试运行。公司将根据一期工程项目建成后的效果和市场情况，择优发展以天然气和煤炭为原料的化学肥料、有机化工、精细化工产品或煤电等二期工程项目。

3.与国内其它公司相比，公司竞争优势是什么，竞争劣势是什么？

优势：（1）资源优势。公司地处天然气资源丰富的川西平原，同时公司的控股股东为天然气生产企业，公司的尿素生产已经纳入原料企业的产业链条中，这是一般尿素生产企业所不具备的。

（2）体制优势。公司是股份制企业，机制较灵活。公司在发展过程中受政府直接干预少，制度相对完善，没有人员包袱和不良资产。公司 02 年与中石化进行资产重组后，股权分布合理，经营管理规范，决策更加科学，体制优势得以充分发挥。

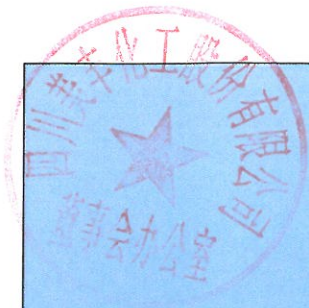
（3）技术优势。公司在发展过程中积累了大量的技术改造、新建装置经验，引进了大量先进技术、先进装置，锻炼了大批技术人才。

（4）管理优势。经过三十多年的改革发展，公司创立了“严、实、深、细”的管理模式。股票上市后，公司严格按《上市公司治理准则》办事，形成了谨慎、规范的管理传统。

（5）资金优势。美丰作为一家上市公司，商业信誉良好，融资渠道畅通。不仅容易银行融资，而且可以利用上市公司的优势从资本市场融资，还可以通过发行企业债券等方式融资，资金来源有较好保证。

（6）品牌优势。“美丰”牌尿素是“国家免检产品”、“中国驰名商标”和“中国名牌产品”，在全国化肥市场上有较高声誉。

劣势：产品还是相对单一，但公司已经在积极拓宽产品线，积极做好产品结构调整。公司研发工作做得还不够深、不够精，企业具有自主知识产权的技术、产品还不够多。公司已专门成



立了技术经济研究院及土肥研究所等科研部门，并积极开展与重点院校和科研机构的合作，加强公司的研发能力。

4.公司未来的发展机遇在哪？

“十二五”时期是化肥行业重要的战略机遇期，机遇与挑战并存。随着农村集约化生产的推进，农业对化肥的需求从单纯的总量增长转变为品种优化、科学施用和综合服务体系等方面。面对资源环境约束加大、国家对化肥行业的优惠政策逐渐减少的局面，氮肥的成本将不断上升。因此，要实现四川美丰的可持续发展目标，产业结构调整的任务将更显紧迫和突出。抓紧形式，苦练内力，做好产业转型将是四川美丰能否抓住未来发展机遇的关键。

5.问：近期尿素价格如何？冬季尿素的库存量是否有所增加？

答：四川地区尿素出厂均价最近在 2200 元/吨左右，因品牌、质量优势，我公司尿素价格一般高于市场均价；今年我公司与国家签订淡储协议，且冬季主要是经销商购买尿素，由经销商做冬储，所以仓库的库存量也不是很多。

6.问：公司如何应对成本上涨的压力？

答：要实现四川美丰的可持续发展目标，产业结构调整的任务将更显紧迫和突出。未来公司将抓紧形式，苦练内功，优化产品线，做高附加值的产品，做好产业转型。

7.问：与梅塞尔格里斯海姆（中国）投资有限公司共同投资设立的“美丰梅塞尔”主营业务是什么？

答：美丰梅塞尔利用公司绵阳工业园排放的二氧化碳为原料，生产食品级二氧化碳。

附件清单

董事会秘书签字

日期

2013 年 1 月 14 日 星期一