

四川美丰化工股份有限公司

投资者关系活动记录表

 <p>投资者关系 活动类别</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 ()
参与单位名称及 人员姓名	华西证券有限责任公司 资管总部投资经理部 研究员 王祥 国投瑞银基金管理有限公司 基金经理助理 简楠辉 信达澳银基金管理有限公司 投资研究部 分析师 陈剑 民生证券有限责任公司 研究员 刘威 华夏基金管理有限公司 投资研究员 张望 四川美丰化工股份有限公司 董事会办公室 梁国君
时 间	2013年1月24日 星期四
地 点	四川德阳 公司总部会议室
投资者关系活动 主要内容记录	1.问：近期尿素价格如何？ 答：四川地区尿素出厂价格近期在2200元/吨左右。 2.问：公司供气量是否充足？开工率如何？ 答：公司目前供气量充足，装置开工率较高。 3.问：四川美丰梅塞尔气体产品有限公司成立后对公司哪些益处？ 答：公司近日与德国梅塞尔公司签订合作协议，决定共同投资，在绵阳设立合营企业——四川美丰梅塞尔气体产品有限公司。美丰梅塞尔以生产食品级二氧化碳为主，同时生产氢气、液氨、

钢瓶气体等。公司在绵阳工业园的项目建成后，预计每年有 10 万吨的二氧化碳排放量。减少排放，回收利用装置尾气，增加循环利用率，打造一条低污染、高效益的循环经济产业链既是公司绵阳工业园项目的目的，也是公司重要的社会责任。公司与梅塞尔共同投资设立合营企业，利用梅塞尔的技术和市场研发能力，回收利用公司的二氧化碳尾气，将在履行企业社会责任的同时获得良好的经济效益，有助于公司打造完整的循环经济产业链，丰富产品线，开拓新市场。

4.问：公司如何看待尿素、复合肥市场的未来行情？

答：2013 年的中央一号文件仍然聚焦在农业上。政策的利好驱动与冬储启动将为氮肥、磷肥带来阶段性投资机会。随着《合成氨行业准入条件》正式实施。大大的提高了合成氨行业准入门槛。此文件的出台对中小型氮肥企业构成冲击，单以煤为原料配套尿素的新建合成氨装置应采用连续气化工艺这一要求，足以把不少中小型企业挡在门外。同时，排污、技改整改不达标的企业将面临被淘汰的命运，这有助于制止合成氨行业盲目投资和低水平重复建设。因此，在行业整合的大背景下，对化肥大型上市公司将是利好因素。

5.问：公司尿素和复合肥的主要销售市场目前在哪里？

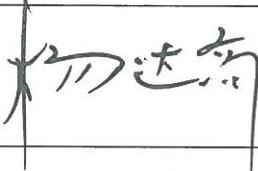
答：公司目前尿素主要销售市场在西南五省（四川、广东、广西、贵州、云南）；复合肥的销售市场面向全国。

6.问：新疆美丰项目目前进展情况如何？

答：新疆美丰去年 11 月已经成功开车试生产了，目前生产情况良好。

7.问：公司未来的发展机遇，发展战略以及各项业务的发展情况如何？

答：我国人多地少，通过化肥实现农业稳产、增产是保障国家粮食安全的重要举措，化肥的需求是刚性需求。在提高总量、产业集中度和产业结构的同时，使企业技术进步达到提高产量并做好节能减排是化肥工业“十二五”期间的一项重要目标，同时也是公司未来实现可持续、又好又快发展的一个重要方向。未来几年，公司将继续按照“巩固优势、调整结构、提升价值、

	<p>走向海外”的发展思路，坚持“规模、质量、国际化”的发展方针不动摇，坚定“在‘肥’字上求发展，在‘农’字上做文章”的指导思想，稳定扎实地推动四川美丰的第四次创业，为实现“百亿美丰，百年美丰”的长远目标而坚持不懈地努力。公司将主要从四个方面着手，力争在优质发展的基础上做大做强。</p> <p>(1) 以公司几十年来在化肥生产领域所建立的管理、技术、品牌、资金和文化优势为坚实基础，继续加大技术改造力度，鼓励科技创新，不断提高技术的稳定性和优越性，不断夯实公司已有的发展基础。</p> <p>(2) 加快结构调整，优化产品结构。一方面改进提升尿素基础肥料，如发展具有缓控释功效的多肽尿素，另一方面大力发展复合肥料，如硝基复合肥，及按配方施肥要求的专用复合肥，研究发展中、微量元素肥料、高效缓控释肥料。大力推动并协助地方开展测土配方，实现复合肥产品的精准细分，深入了解市场，拓宽产品线。</p> <p>(3) 提升农化服务价值。公司将进一步拓展涉农服务产业，以生产为基础，以质量为保证，加强质量专业人员培养，着力培育品牌和营销网络，扩大农化服务业务，减少流通环节，降低农化产品流通成本。</p> <p>(4) 走向海外，利用国外资源生产市场所需的产品，实施“走出去”战略。</p>
附件清单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 四川美丰投资者调研现场接待预约登记表 2. 四川美丰调研承诺书
董事会秘书签字	
日期	2013年1月24日 星期四