

常林股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	常林股份	股票代码	600710
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁逢源先生	冯伟国先生	
电话	0519-86781168	0519-86781158	
传真	0519-86750025	0519-86755314	
电子信箱	lfy@changlin.com.cn	clcdm@pub.cz.jsinfo.net	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减(%)	2010 年(末)
总资产	3,085,768,502.38	3,188,666,502.78	-3.23	2,883,765,212.11
归属于上市公司股东的净资产	2,087,525,482.11	2,090,264,365.32	-0.13	1,450,119,577.93
经营活动产生的现金流量净额	-93,307,934.38	-199,996,280.26	不适用	25,367,578.23
营业收入	1,367,986,192.32	2,135,426,496.30	-35.94	2,089,942,786.91
归属于上市公司股东的净利润	9,617,032.85	168,105,747.01	-94.28	279,785,945.05
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-47,841,644.92	152,602,254.90	-131.35	279,057,620.32
加权平均净资产收益率(%)	0.46	9.42	减少 8.96 个百分点	21.36
基本每股收益(元/股)	0.02	0.27	-92.59	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.27	-92.59	0.58

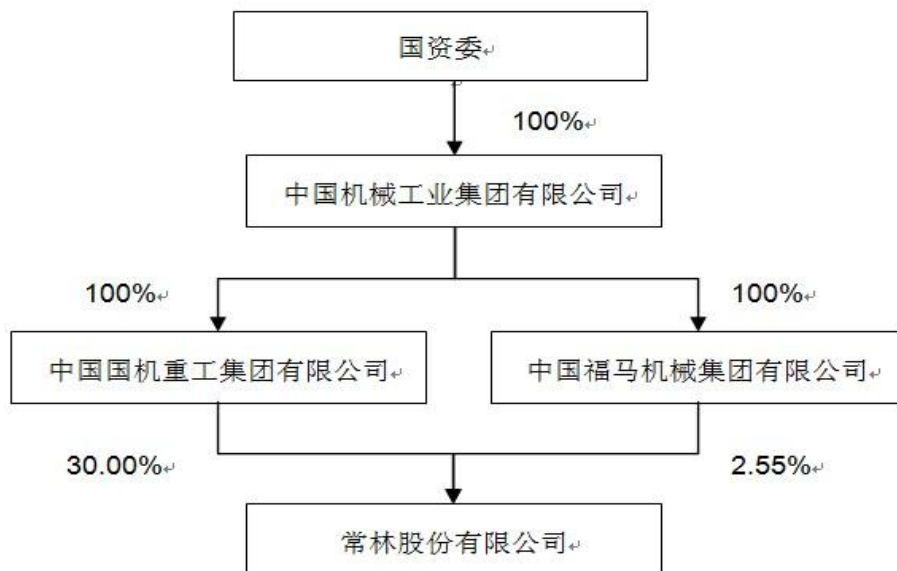
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数	52,710	年度报告披露日前 第 5 个交易日末股东总数	51,208		
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股总数	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻 结的股份 数量

截止报告期末股东总数	52,710	年度报告披露日前 第5个交易日末股东总数	51,208		
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻 结的股份 数量
中国国机重工集团有限公司	国有法人	30.00	192,085,200	0	无
中国福马机械集团有限公司	国有法人	2.55	16,305,840	0	无
天津硅谷天堂鲲鹏祥股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	1.87	12,000,000	0	未知
天津武科创盈联股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	1.60	10,242,000	0	未知
天津信托有限责任公司	未知	0.94	6,000,000	0	未知
上海力利投资管理合伙企业(有限合伙)	未知	0.76	4,843,850	0	未知
江苏华西村精毛纺织有限公司	未知	0.55	3,514,836	0	未知
武汉武科创久盈投资合伙企业(有限合伙)	未知	0.52	3,347,800	0	未知
武汉武科创鼎盛股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	0.47	3,014,426	0	未知
陈焯铭	未知	0.46	2,953,493	0	未知

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

(一) 报告期内经营情况的讨论与分析

2012 年，复杂严峻的国内外经济形势考验着我国的发展。一方面国内经济增长下行压力

和产能相对过剩的矛盾有所加剧，报告期内，公司紧紧围绕“转型升级”年年度发展目标，依托非公开发行股票融资项目建设，积极发挥常林项目新园区流程效益，外销努力拓展市场，内销灵活调整策略，对内加快产品升级换代、提升质量控制水平、推进管理提升、强化内控建设、努力控制经营成本、凸显企业文化效益；另一方面国际上欧债危机影响不断，中东持续动荡，美国经济复苏缓慢。受此影响，工程机械市场发展降幅明显。全年实现营业收入 13.68 亿元，同比下降 35.94%。

持续下行的经济使工程机械行业整体景气度不断下降，公司联营企业现代(江苏)工程机械有限公司业绩显著下滑，对公司投资收益及与之相关的工业性作业产品销售影响较大，归属于上市公司股东的净利润 961.70 万元，同比下降 94.28%。

公司围绕年度目标，重点做好了以下工作：

(1) 力拼市场，不断实现稳定发展

公司一是将按市场需求，努力实现产品升级换代，尽快发挥已完成再融资项目的效益；二是及时灵活调整内销市场策略，强化销售员和代理商两支队伍建设，夯实内销基础；不断推进海外营销平台及外贸公司建设，提高企业海外竞争力；三是尽力发展结构件渠道，加大新产品研发和规模化投入，助力公司持续发展。

(2) 固本强基，不断化解经营风险

公司一是科学谋划，认真编制了新的未来战略规划；二是充分利用新园区优势资源，加快流程再造，强化成本梳理，深入推进精益生产，通过国家二级安全企业评审；三是按计划扎实推进企业内控规范建设和管理提升工作，筑牢风控屏障，以重点产品为突破口，持续提升质量管控水平，实物质量和工作质量获得提升。

(3) 创新融合，不断凸显文化效益

公司一是积极融合吸收控股公司优秀文化，深入开展文化创新，向文化要效益；二是不断完善考核激励机制，激发员工工作热情，增强员工的使命感和责任感，积极为员工办实事，不断提升员工满意度；三是持续加大品牌建设力度，保持并提高品牌影响力，不断丰富企业文化新内涵，促进公司健康和谐发展。

(二) 主营业务情况

1、 利润表及现金流量表相关科目变动情况表

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	136,798.62	213,542.65	-35.94
营业成本	122,147.42	189,799.20	-35.64
销售费用	9,116.39	11,060.25	-17.58
管理费用	8,662.54	8,182.61	5.87
经营活动产生的现金流量净额	-9,330.79	-19,999.63	
投资活动产生的现金流量净额	-1,018.25	-9,807.47	
筹资活动产生的现金流量净额	7,339.72	50,402.77	-85.44

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
投资收益	1,880.96	13,491.84	-86.06
营业外收入	6,055.50	568.93	964.37
利润总额	1,130.17	17,337.45	-93.48
净利润	961.70	16,810.57	-94.28

2、主营业务分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
铲运机械	81,971.82	73,577.49	10.24	-27.77	-27.57	减少 0.25 个百分点
道路机械	25,247.29	20,467.56	18.93	-16.83	-20.60	增加 3.85 个百分点
工业性作业	15,113.27	15,021.08	0.61	-69.58	-65.87	减少 10.82 个百分点
其他	9,798.81	8,529.55	12.95	23.43	33.97	减少 6.85 个百分点

(三) 核心竞争力分析

经过多年的发展,公司不断培育核心竞争力,主要体现在:公司在管理规范、内控有效的基础上,产品和品牌在行业内具有一定的知名度和影响力;公司具备较为完整的产品研发能力和工程机械产品链;公司建立了完整的分供方体系和国际国内销售渠道;公司拥有主要关键零部件的完备制造能力。

(四) 公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

2013 年,公司所处的工程机械行业背景是:海外经济形势依然复杂多变,国内经济持续增长存在障碍,国内外市场发展疲软乏力的局面改变尚需时日,行业内同质化竞争愈演愈烈,且国际竞争国内化趋势明显,基础研究和自主创新能力能力仍有待加强。

虽然面临困难,中国经济持续发展的趋势依然为行业提供了市场发展的机遇。未来行业发展趋势主要体现在:业内企业产品链将不断横向扩展和纵向延伸,关键零部件的技术水平和制造水平将不断提高,发展高科技含量、智能化、大型化、环保型的产品成为重点方向,同时各企业将不断加强品牌建设和渠道建设,持续升级国内外营销手段。

2、经营计划

2013 年,是公司的"实干"年,公司努力控制成本费用,加强新品研发,计划销售收入力争实现 18 亿元。公司将围绕内控建设、管理提升、改革分配,全面实施"球面布局、立体开发、稳健运营"的年度经营策略,重点做好以下几方面的工作。

(1) 球面布局

一是以质量提升工程贯穿全局，以分配改革激活员工状态；二是对内持续优化新园区业务流程，对外全面推进供方延伸管理；三是灵活调整市场策略，持续优化代理网络多维布局；四是进一步推进海外营销平台和国贸公司建设，全面实现外贸内销双轮驱动发展。

(2) 立体开发

一是改进升级主导产品，努力提高产品附加值，增强市场竞争力；二是充分利用国际贸易平台，培育新业务增长点，全面启动煤机等新产品开发；三是加强基础核心部件研发，不断提高自主创新能力；四是提升技术管理水平，加快技术改造和质量改进，多层次激发释放技术研发体系潜能。

(3) 稳健运营

一是加强战略管理，稳步推进落实公司 2013-2020 年战略规划；二是严格遵照监管要求，深化上市公司治理，不断完善内控体系建设；三是不断强化财务预算和资金管理，提升生产经营成本管控水平；四是持续完善人才培养机制，关心爱护员工，提高公司凝聚力。

3、可能面对的风险

(1) 国内市场竞争日趋激烈

国内经济增长下行压力将致使业内厂家竞争更加激烈。公司将一方面灵活调整经营策略，跟踪抢抓国内市场机遇；另一方面将不断实施管理提升，扎实完善企业内控规范建设，增强抵御市场风险的能力。

(2) 海外市场持续增长乏力

国际经济增长和市场需求持续乏力，贸易壁垒层出不穷。公司将一方面努力适应竞争趋势的变化，加强销售风险管控；另一方面继续推进海外营销平台和外贸公司建设，巩固新兴市场扩展成果，确保海外销售的相对优势。

(3) 联营企业经营形势依然严峻

联营公司业绩下滑趋势的风险依然存在。公司将一方面加强双方沟通与协调，主动对联营公司提供可能支持；另一方面强化参与和影响其日常经营活动，督促其科学调整产销政策，确保投资收益。

(4) 新园区经营成本压力尚待化解

新园区运营增加的成本持续存在。公司将一方面挖掘新园区流程再造效益，提高资产运营效率；另一方面持续开展节能降耗和降本增效，化解成本压力，为抢抓市场新机遇夯实基础。

四、涉及财务报告的相关事项

本公司投资设立的境外全资子公司非洲狮重工有限公司，注册资本 30 万美元，本报告期首期出资为 18 万美元；投资设立的境内全资子公司常州常林国际贸易有限公司，注册资本 3,000 万元，本报告期出资 3,000 万元。以上两家公司本年新纳入合并范围。

董事长：吴培国

常林股份有限公司
2013年1月31日