

证券代码：000026 200026 证券简称：飞亚达A 飞亚达B 公告编号：
2013-004

飞亚达（集团）股份有限公司

FIYTA HOLDINGS LTD.

（住所：深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦）

2012 年度公开发行公司债券 募集说明书摘要

保荐机构（主承销商）：



招商证券股份有限公司
China Merchants Securities CO., LTD.

（住所：广东省深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 层）

签署日期：2013 年 2 月 25 日

声 明

本募集说明书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况，并不包括募集说明书全文的各部分内容。募集说明书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读募集说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

重大事项提示

1、2012 年 1-9 月、2011 年、2010 年和 2009 年，发行人合并报表口径的经营活动现金流量分别为-5,352.40 万元、-41,120.18 万元、-9,848.57 万元和 8,302.05 万元，2010 年以来均为负值。主要原因是公司 2010 年执行非公开发行募投项目承诺，新开门店迅速增加，需要在开业后完成较大规模的铺货量，特别是在 2011 年名表涨价前集中采购，形成了较大的现金流出。

2、2012 年 1-9 月、2011 年、2010 年和 2009 年，发行人合并报表口径的存货周转率分别为 1.12 次/年（经年化处理）、1.20 次/年、1.29 次/年和 1.11 次/年，存货周转率一直处于较低水平，且 2010 年以来持续下降。主要原因是公司以经销为主，零售门店数量较多，为保持成本的稳定，公司需要先行购入备货，另外由于名表价值较高、从购买到最终销售需要较长的时间，因此存货周转率较低。同时，由于近年来公司门店规模和数量一直处于扩张中，需要在开业后完成较大规模的铺货量，特别是在 2011 年在名表涨价前集中采购，因此 2010 年以来存货周转率持续降低。

3、发行人本期公司债券评级为 AA+；债券上市前，发行人 2012 年 9 月 30 日的净资产为 142,368.12 万元（合并报表中归属于母公司所有者的权益）。债券上市前，发行人最近三个会计年度实现的年均可分配利润为 10,245.87 万元（合并报表中归属于母公司股东的净利润），预计不少于本期公司债券一年利息的 1.5 倍；最近一期末合并口径资产负债率为 57.89%，母公司口径资产负债率为 47.38%（2012 年 9 月 30 日财务报表数据）。发行及挂牌上市安排见发行公告。

4、受国民经济总体运行状况、经济周期和国家财政、货币政策的直接影响，市场利率存在一定的波动性。债券属于利率敏感性投资品种，由于本期债券为“3+2”方式，债券存续期前 3 年的票面利率固定不变且期限较长，其投资价值在其存续期内可能发生变动。一般来说，当市场利率上升时，固定利率债券的投资价值将会有相应的降低。因此，提请投资者特别关注市场利率波动的风险。

5、本期公司债券发行完毕后，将申请在深圳证券交易所上市交易，由于具体上市审批或核准事宜需要在本期债券发行结束后方能进行，公司目前无法保证

本期债券一定能够按照预期在深圳证券交易所上市。此外，证券交易市场的交易活跃程度受到宏观经济环境、投资者分布、投资者交易意愿等因素的影响，公司亦无法保证本期债券在交易所上市后本期债券的持有人能够随时并足额交易其所持有的债券。

6、中国航空技术深圳有限公司为本期公司债券提供无条件不可撤销连带保证责任担保，经联合信评为本期公司债券进行信用评级，本公司的主体信用等级为 AA，本期债券的信用等级为 AA+，说明本期公司债券的信用质量很高，信用风险很低。同时，资信评级机构对公司和本期债券的评级是一个动态评估的过程。如果未来资信评级机构调低公司主体或者本期债券的信用等级，本期债券的市场价格将可能发生波动从而给本期债券的投资者造成损失。

7、在本次债券评级的信用等级有效期内，资信评级机构将对发行人进行持续跟踪评级，持续跟踪评级包括持续定期跟踪评级与不定期跟踪评级。跟踪评级期间，资信评级机构将持续关注发行人外部经营环境的变化，影响发行人经营或财务状况的重大事件、发行人履行债务的情况等因素，并出具定期和不定期跟踪评级报告，评级结果等相关信息将通过资信评级机构网站和深圳证券交易所网站予以公告。

8、投资者购买本期债券，应当认真阅读本募集说明书及有关的信息披露文件，进行独立的投资判断。中国证监会对本期债券发行的批准，并不表明其对本期债券的投资价值作出了任何评价，也不表明其对本期债券的投资风险作出了任何判断。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。债券依法发行后，发行人经营与收益的变化引致的投资风险，由投资者自行负责。投资者若对本募集说明书存在任何疑问，应咨询自己的证券经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

9、本期债券设置发行人赎回选择权，若发行人决定行使赎回权，本期债券将被视为第 3 年全部到期，发行人将以票面面值加最后一期利息向投资者赎回全部公司债券。若发行人决定不行使赎回权，本期债券设置发行人上调利率选择权，即发行人有权决定是否在本期债券存续期的第 3 年末上调本期债券后 2 年的票面利率，上调幅度为 0 至 100 个基点，其中一个基点为 0.01%。本期债券设置债券持有人回售权，即若发行人决定不行使赎回权，则债券持有人可在第 3 年末行使

回售权，所回售债券的票面面值加第 3 年的利息在投资者回售支付日一起支付。

10、债券持有人会议根据《债券持有人会议规则》审议通过的决议，对于所有债券持有人（包括所有出席会议、未出席会议、反对决议或放弃投票权的债券持有人，以及在相关决议通过后受让本期债券的持有人）均有同等约束力。在本期债券存续期间，债券持有人会议在其职权范围内通过的任何有效决议的效力优先于包含债券受托管理人在内的其他任何主体就该有效内容做出的决议和主张。债券持有人认购、购买或以其他合法方式取得本期债券均视作同意并接受公司为本期债券制定的《债券持有人会议规则》并受之约束。

11、本公司 2012 年年报的预约披露时间为 2013 年 3 月 1 日。本公司 2012 年度业绩预计情况已披露，预计 2012 年度归属于上市公司股东的净利润为 11,600.37 万元。根据目前公司情况所做的合理预计，2012 年年报披露后本期债券仍符合本期债券发行上市的相关条件。

目 录

声 明	1
重大事项提示	2
第一章 本次发行概况	7
一、发行人基本情况	7
二、公司债券发行核准情况	8
三、本次公司债券发行的基本情况及发行条款	8
四、本次公司债券发行上市安排	12
五、本次发行的有关当事人	13
六、发行人与本次发行的有关机构、人员的利害关系	16
第二章 担保情况	17
一、本期公司债券担保人基本情况	17
二、担保的授权情况	21
三、担保函的主要内容	21
四、债券持有人及债券受托管理人对担保事项的持续监督安排	23
第三章 发行人基本情况	24
一、发行人基本情况介绍	24
二、发行人设立、上市及股本变更情况	24
三、本次发行前公司的股本情况	28
四、发行人的组织结构、股权结构及对其他企业的权益投资情况	30
五、本公司控股股东及实际控制人基本情况	33
六、董事、监事和高级管理人员基本情况	38
七、公司治理结构	42
八、报告期利润分配情况	47
九、发行人主营业务情况	48
第四章 发行人资信情况	69
一、公司债券的信用评级情况及资信评估机构	69
二、公司债券信用评级报告主要事项	69
三、公司最近三年及一期的资信情况	71
第五章 财务会计信息	72
一、公司近三年财务报告审计情况	72
二、公司近三年及一期财务会计资料	73
三、最近三年及一期合并财务报表范围变化情况	81
四、近三年及一期主要财务指标	84
五、管理层讨论与分析	87
第六章 募集资金的运用	108
一、募集资金运用计划	108
二、本期公司债券募集资金运用计划	108

三、本期公司债券募集资金对公司财务状况的影响	109
第七章 备查文件	111
一、备查文件内容	111
二、备查文件查阅时间及地点	111

第一章 本次发行概况

本次发行公司债券募集说明书是根据《公司法》、《证券法》、《公司债券发行试点办法》等法律、法规和本公司实际情况编写，旨在向投资者提供本次公司债券发行的详细资料。

本次发行的公司债券是根据本募集说明书所载明的资料申请发行的。除本公司董事会和保荐机构（主承销商）外，没有委托或授权任何其他人提供未在本募集说明书中刊载的信息和对本募集说明书作任何解释或者说明。

一、发行人基本情况

1、中文名称：飞亚达（集团）股份有限公司

英文名称：Fiyta Holdings Ltd.

2、股票上市地：深圳证券交易所

3、股票简称及代码：飞亚达 A 000026 飞亚达 B 200026

4、法定代表人：赖伟宣

5、成立时间：1990 年 3 月 30 日

6、注册资本：人民币 39,276.7870 万元

7、注册地址：广东省深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦

8、办公地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼

9、邮政编码：518057

10、电话：0755-8601 3669

11、传真：0755-8334 8369

12、互联网网址：www.fiytagroup.com

13、电子邮箱：investor@fiyta.com.cn

14、经营范围：生产经营各种指针式石英表及其机芯、零部件、各种计时仪器、加工批发 K 金手饰表（生产场地另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；物业管理、物业租赁；自营进出口业务（按深贸管登证字第 2000-072 号文执行）。

二、公司债券发行核准情况

1、本次债券的发行经公司董事会于 2012 年 6 月 19 日召开的第六届董事会第三十三次会议审议通过，并经公司于 2012 年 7 月 6 日召开的 2012 年第一次临时股东大会表决通过。

上述董事会决议公告和股东大会决议公告均已披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），并已分别刊登在 2012 年 6 月 20 日、2012 年 7 月 7 日的《证券时报》和《香港商报》。

2、公司本次向社会公开发行面值总额不超过 4 亿元的公司债券已经中国证监会证监许可 1209 号文核准。

三、本次公司债券发行的基本情况及发行条款

（一）本期公司债券的名称

本期公司债券的名称为“飞亚达（集团）股份有限公司 2012 年度公司债券”。

（二）本期公司债券的发行规模

本期公司债券的发行规模不超过 4 亿元（含 4 亿元）。

（三）本期公司债券的票面金额

本期公司债券每张票面金额为 100 元。

（四）发行价格

本期公司债券按面值发行。

（五）债券期限

本期公司债券期限为 5 年（附第 3 年末投资者回售选择权、发行人赎回选择权及上调票面利率选择权）。

（六）债券形式

本期公司债券为实名制记账式公司债券。

（七）债券利率或其确定方式

本期公司债券存续期内前 3 年的票面利率将根据网下询价结果，由发行人与保荐机构（主承销商）按照国家有关规定协商一致，在利率询价区间内确定。本期公司债券存续期前 3 年的票面利率固定不变。

在本期债券存续期内第 3 年末，如发行人行使上调票面利率选择权，未被回售部分债券在债券存续期后两年的票面利率为债券存续期前 3 年票面年利率加上上调基点，在债券存续期后两年固定不变；若发行人未行使上调票面利率选择权，未被回售部分债券在债券存续期后两年票面利率仍维持原有票面利率不变。

本期债券采用单利按年计息，不计复利，逾期不另计利息。

（八）起息日

本期债券的起息日为 2013 年 2 月 27 日。

（九）付息日

本期债券的付息日为本期债券存续期内每年的 2 月 27 日。（如遇法定节假日和/或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；顺延期间付息款项不另计利息）。

（十）兑付日

本期债券到期兑付日为 2018 年 2 月 27 日，若发行人行使赎回权，或债券持有人行使回售权，本期债券的兑付日为 2016 年 2 月 27 日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个工作日；顺延期间兑付款项不另计利息。

（十一）计息期限

本期债券的计息期限自 2013 年 2 月 27 日起至 2018 年 2 月 26 日止,逾期部分不另计利息。

(十二) 还本付息的期限和方式

本期债券按年付息,利息每年支付一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。若发行人在第 3 年末行使赎回选择权,所赎回债券的票面面值加第 3 年利息在第三个计息年度期满后 5 个工作日内一起支付。若债券持有人在第 3 年末行使回售选择权,所回售债券的票面面值加第 3 年的利息在投资者回售支付日一起支付。

(十三) 发行人赎回选择权

发行人将于本期债券第 3 个计息年度付息日前的第 30 个交易日,在中国证监会指定的信息披露媒体上发布关于是否行使赎回选择权的公告,若决定行使赎回权利,本期债券将被视为第 3 年全部到期,发行人将以票面面值加最后一期利息向投资者赎回全部公司债券。赎回的支付方式将按照本期债券登记机构的有关规定统计债券持有人名单,按照债券登记机构的相关规定办理。若不行使赎回,则本期债券将继续在第 4 年、第 5 年存续。

(十四) 发行人上调票面利率选择权

若发行人在本期债券第 3 个计息年度付息日前的第 30 个交易日,在中国证监会指定的信息披露媒体上发布关于放弃行使赎回的公告,将同时发布关于是否上调本期债券票面利率以及上调幅度的公告,发行人有权决定是否在本期债券存续期的第 3 年末上调本期债券后 2 年的票面利率,上调幅度为 0 至 100 个基点,其中一个基点为 0.01%。若发行人未行使利率上调选择权,则本期债券后续期限票面利率仍维持原有票面利率不变。

(十五) 投资者回售选择权

发行人发出关于是否上调本期债券票面利率及上调幅度的公告后,投资者有权选择在本期债券第 3 个计息年度付息日将其持有的本期债券全部或部分按面值回售给发行人。本期债券第 3 个计息年度付息日即为回售支付日,公司将按照

深圳证券交易所和债券登记机构相关业务规则完成回售支付工作。公司第一次发出关于是否上调本期债券票面利率及上调幅度的公告之日起 3 个交易日内,行使回售权的债券持有人可通过指定的交易系统进行回售申报,债券持有人的回售申报经确认后不能撤销,相应的公司债券份额将被冻结交易;回售申报期不进行申报的,则视为放弃回售选择权,继续持有本期债券并接受上述关于是否上调本期债券票面利率及上调幅度的决定。

（十六）信用级别

根据联合信评出具的联合[2012]070 号《飞亚达（集团）股份有限公司 2012 年公司债券信用评级分析报告》，公司的主体信用等级为 AA，债券信用等级为 AA+。在本期公司债券的存续期内，资信评级机构将在《评级报告》正式出具后每年进行定期或不定期跟踪评级。

（十七）付息、兑付方式

本期债券本息支付将按照本期债券登记机构的有关规定统计债券持有人名单，本息支付方式及其他具体安排按照债券登记机构的相关规定办理。

（十八）担保条款

中国航空技术深圳有限公司为本期公司债券提供无条件不可撤销连带责任保证担保。

（十九）债券受托管理人

本期公司债券的受托管理人为招商证券股份有限公司。

（二十）发行对象和发行方式

详见本期债券的发行公告。

（二十一）向公司股东配售安排

本期债券不向公司股东优先配售。

（二十二）承销方式

本期公司债券的发行由保荐机构（主承销商）招商证券股份有限公司组织承销团，采取余额包销的方式承销。

（二十三）拟上市交易场所

本期债券将在深圳证券交易所上市交易。

（二十四）质押式回购

本公司主体信用等级为 AA，本期债券信用等级为 AA+，本期债券符合进行新质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按深圳证券交易所及证券登记机构的相关规定执行。

（二十五）发行费用

本期公司债券发行总计费用（包括承销和保荐费用、委托管理费用、律师费、资信评级费用、发行手续费等）预计不超过募集资金总额的 1%。

（二十六）募集资金用途

本次发行募集资金预计不超过 4 亿元（含 4 亿元），其中 3 亿元用于偿还银行贷款，其余募集资金用于补充公司流动资金。

（二十七）税务提示

根据国家有关税收法律、法规的规定，投资者投资本期债券所应缴纳的税款由投资者承担。

四、 本次公司债券发行上市安排

发行安排	时间安排
刊登募集说明书及其摘要、发行公告	2013 年 2 月 25 日
预计发行日期	2013 年 2 月 27 日
网下认购	2013 年 2 月 27 日-2013 年 3 月 1 日

本次发行结束后，本公司将尽快向深圳证券交易所提出关于本期债券上市交

易的申请。具体上市时间将另行公告。

五、本次发行的有关当事人

（一）发行人

名称：飞亚达（集团）股份有限公司

住所：广东省深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦

办公地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼

法定代表人：赖伟宣

联系人：曾伟中、张勇

联系电话：0755-8601 3669

传真号码：0755-8334 8369

（二）保荐机构（主承销商）

名称：招商证券股份有限公司

法定代表人：宫少林

办公地址：广东省深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 楼

邮编：518026

项目主办人：孙炎林、丁一

项目组其他成员：刘芹、刘司慧

电话：0755-8373 4484

传真：0755-8294 3121

（三）分销商

平安证券有限责任公司

住所：广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 层

法定代表人：杨宇翔

联系人：杜亚卿、张涛、祁齐

联系地址：北京市西城区金融街丙 17 号北京银行大厦 5B

电话：010-66299509、0755-22621508、010-66299587

传真：010-66299589

华林证券有限责任公司

住所：深圳市福田区民田路 178 号华融大厦 5、6 楼

法定代表人：薛荣年

联系人：刘艳辉、杨晨

联系地址：北京市西城区金融街 35 号国际企业大厦 A 座 17 层

电话：010-88091134

传真：010-88091790

（四）发行人律师

名称：广东广和律师事务所

负责人：童新

经办律师：梁建东、王丽平

办公地址：深圳市福田区福虹路世贸广场 A 座 20 层

电话：0755-8367 9763

传真：0755-8367 4205

（五）审计机构

名称：中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：顾仁荣

经办会计师：邢向宗、刘贵彬

办公地址：北京市西城区金融大街 35 号 1 幢 806-812

电话：0755-8899 1133

传真：0755-2271 5711

（六）资信评级机构

名称：联合信用评级有限公司

住所：天津市南开区水上公园北道 38 号爱丽园公寓 508

法定代表人：吴金善

评级人员：刘洪涛、钟月光

电话：022-5835 6912

传真：022-5835 6989

（七）债券受托管理人

名称：招商证券股份有限公司

住所：广东省深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 楼

法定代表人：宫少林

电话：0755-8373 4484

传真：0755-8294 3121

（八）主承销商招商证券收款银行

名称：招商银行深圳分行深纺大厦支行

地址：深圳市华强北路 3 号深纺大厦 B 座 1 楼

户名：招商证券股份有限公司

账号：819589015710001

（九）公司债券申请上市的证券交易所

名称：深圳证券交易所

住所：深圳市深南东路 5045 号

法定代表人：宋丽萍

电话：0755-8208 3333

传真：0755-8208 3667

（十）公司债券登记机构

名称：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

地址：深圳市深南中路 1093 号中信大厦 28 楼

法定代表人：戴文华

电话：0755-2593 8000

传真：0755-2598 8122

六、发行人与本次发行的有关机构、人员的利害关系

发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他利害关系。

第二章 担保情况

一、本期公司债券担保人基本情况

(一) 公司概况

担保人中航技深圳公司基本情况如下：

公司名称	中国航空技术深圳有限公司
法定代表人	由镭
注册资本	100,000 万元
成立日期	1982 年 12 月 1 日
注册地址	深圳市福田区深南中路中航苑航都大厦 24 层
经营范围	经营或代理除国家统一联合经营的出口商品和国家实行核定公司经营的进口商品以外的其它商品及技术的进出口业务，补偿贸易；投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；国产汽车（不含小轿车）的销售；房地产开发（开发福田区宗地号为 B210-0016 地块）；润滑油、燃料油、化工产品 & 化工材料（不含危险化学品）的进出口和内销业务。增加：焦炭的购销（不含专营、专控、专卖商品）。

中航技深圳公司是一家集工业制造、地产业务、百货零售和农业相关资源等业务为一体的综合性企业，主要的下属公司有中航集团（0161.HK）、中航地产（000043.SZ）、深天马（000050.SZ）、飞亚达（000026.SZ）、天虹商场（002419.SZ）等五家境内外上市公司及深南电路等具有影响力的知名企业。

1、电子业务，代表企业为天马微电子股份有限公司（000050.SZ）、深南电路有限公司、成都亚光电子股份有限公司、上海中航光电子有限公司、深圳市中航比特通讯技术有限公司、中航华东光电有限公司等；

2、零售业务，代表企业为天虹商场股份有限公司（002419.SZ）；

3、精品业务，代表企业为飞亚达（集团）股份有限公司（000026.SZ）、深圳市亨吉利世界名表中心有限公司；

4、地产业务，包括房地产开发、酒店经营及物业管理，代表企业为中航地

产股份有限公司（000043.SZ）、深圳市中航物业管理有限公司、深圳格兰云天酒店管理有限公司等；

5、贸易业务，代表企业为深圳中航商贸有限公司、成都欣华欣化工材料有限公司；

6、资源业务，代表企业为深圳中航资源有限公司、青海中航资源有限公司。

（二）股东结构图

截至目前，中国航空技术深圳有限公司为中国航空技术国际控股有限公司的全资投资企业；中国航空工业集团公司持有中航国际 76.83% 的股权；国务院国有资产监督管理委员会则为本公司的最终实际控制人。中航技深圳公司的股东结构图如下：



（三）历史沿革

中航技深圳公司的前身为 1979 年设立的中国航空技术进出口广州分公司深圳办事处，1982 年 4 月 24 日正式升级为中国航空技术进出口深圳工贸中心，1987 年 4 月 20 日更名为深圳中航企业集团，1992 年 6 月 18 日更名为中国航空技术进出口深圳公司，2009 年 1 月 8 日由全民所有制企业变更为有限责任公司，更名为中国航空技术深圳有限公司。

中航技深圳公司成立时是航空工业为支持特区建设，在深圳设立的一家小型窗口企业。经过近三十年的发展，中航技深圳公司已成为拥有五家境内外上市公

司，涉及电子、零售、精品、地产、贸易、资源等核心业务，具有多元化经营优势的企业集群。

（四）担保人主要财务数据和指标

根据中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的审计报告（中瑞岳华审字[2012]第 5580 号），以及中航技深圳公司未经审计的 2012 年第三季度财务报告，中航技深圳公司最近一年及 2012 年三季度的主要财务数据及指标如下表：

指标	2012 年 9 月 30 日/2012 年 1-9 月	2011 年 12 月 31 日/2011 年度
总资产(万元)	9,268,594	6,294,307
净资产(万元)	2,315,622	1,607,900
净资产收益率(%)	4.45	6.72
营业收入(万元)	5,248,137	4,468,037
净利润(万元)	103,129	108,054
资产负债率(%)	75.02	74.45
流动比率	1.11	1.08
速动比率	0.76	0.69

（五）资信状况

1、担保人获得主要贷款银行的授信情况

中航技深圳资信状况优良，与国内主要银行保持着长期、稳定的合作关系。截至 2012 年 9 月 30 日，担保人尚有 20 亿元的银行授信额度未使用。

2、近三年担保人与主要客户业务往来的资信情况

担保人近三年与客户发生业务往来时未曾有严重违约。

（六）担保人累计对外担保金额及占净资产的比重

截至 2012 年 9 月 30 日，中航技深圳公司累计对外担保余额 29.45 亿元，占其净资产的比重为 12.72%，其中对集团外提供担保的余额为 29.45 亿元，主要系担保人对其股东中航国际的担保，余额为 29.45 亿元，授信银行为中国进出口银行总行，担保于 2013 年 11 月到期；另外担保人对集团内下属公司提供担保的余额为 85.46 亿元，被担保方为中航国际控股股份有限公司、深圳中航地产股份有限公司、上海中航光电子有限公司等，担保风险较小。若考虑中航技深圳公司

对本次公司债券 4 亿元的担保，中航技深圳公司累计对外担保余额占其 2012 年 9 月 30 日合并报表所有者权益合计的比例将为 38.63%。

（七）担保人偿债能力分析

中国航空技术深圳有限公司是中航工业发展非航空业务的主要投资平台。

自 1982 年成立以来，中国航空技术深圳有限公司目前已逐步发展成为业务涉及电子、精品、零售、地产、贸易、资源等领域，具有多元化母合优势的企业集群，旗下拥有深圳中航集团股份、中航地产、深天马、飞亚达、天虹商场等五家境内外上市公司及深南电路、中航商贸、中航资源、中航物业、格兰云天酒店管理公司等一批具有影响力的知名企业。

根据 2011 年度的审计报告，中航技深圳的总资产 629.43 亿元，净资产 47.33 亿元（不含少数股东权益），归属于母公司所有者净利润 3.32 亿元，资产负债率 74.45%，流动比率为 1.08，经营活动现金流量净额 23.49 亿元。中航技深圳负债比率较高，流动比率及偿债能力指标处于中等水平，但其具有庞大的资产规模、较强的经营活动产生现金的能力以及畅通的融资渠道，能为债务偿付提供有效的保障，具备比较强的偿债能力。

2012 年 1-9 月，中航技深圳公司实现营业收入 5,248,137 万元，净利润 103,129 万元，盈利能力较强。

发行人近一年及 2012 年三季度主要财务数据占担保人主要财务数据的比例如下：

单位：万元

指标	2012 年 9 月 30 日/2012 年 1-9 月			2011 年 12 月 31 日/2011 年度		
	飞亚达	担保人	占比	飞亚达	担保人	占比
总资产	338,731.37	9,268,594	3.65%	306,160.01	6,294,307.11	4.86%
净资产	142,633.18	2,315,622	6.16%	142,861.59	1,607,900.32	8.88%
营业收入	226,285.27	5,248,137	4.31%	256,111.15	4,468,037.88	5.73%
净利润	9,458.97	103,129	9.17%	14,312.02	108,054.19	13.25%
归属于母公司的净利润	9,469.55	31,308	30.25%	14,331.87	33,164.70	43.21%

归属于母公司的所有者权益	142,368.12	698,993	20.37%	142,586.47	473,305.92	30.13%
--------------	------------	---------	--------	------------	------------	--------

发行人主要财务数据占担保人比例均较小，担保人能为发行人债务偿付提供有效保障。因此，中航技深圳具有为本公司本次公司债券发行提供无条件不可撤销的连带保证责任担保的偿债能力。

二、担保的授权情况

2012年6月20日，中航技深圳公司召开第一届董事会第四十二次会议，经董事会全体董事一致同意为发行人本次发行提供担保，并作出董事会决议。董事会决议由出席董事会的吴光权先生、由镭先生、潘林武先生、陈宏良先生、刘军先生五位董事签署。

三、担保函的主要内容

2012 年 7 月 22 日，中航技深圳向本公司出具了《担保函》，为公司本次发行公司债券提供无条件不可撤销的连带责任保证担保。《担保函》的主要内容如下：

（一）被担保的债券种类、数额

被担保的公司债券发行期限不超过 5 年、发行金额总计不超过人民币 4 亿元。

（二）保证方式

担保人承担保证的方式为无条件的不可撤销的连带责任保证担保。

（三）担保责任的承担

如债券发行人不能在本募集说明书规定的期限内按约定偿付本期债券本金和/或利息，担保人应在收到本期债券持有人本期债券受托管理人的书面索赔要求后，根据本担保函向本期债券持有人履行担保义务，将相应的债券本金及利息、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用及其他应支付的费用划入证券登记机构或本期债券受托管理人指定的账户。本期债券持有人可分别或联合要求担保人承担保证责任。本期债券受托管理人依照本期债券的受托管理协议的约定代理本期债

券持有人要求担保人履行保证责任。担保人保证在接到本期债券持有人或本期债券受托管理人的书面索款通知后向本期债券持有人清偿上述款项。

（四）保证范围

担保人保证的范围包括本期债券的本金及利息、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用及其他应支付的费用。

（五）保证的期间

担保人承担保证责任的期间为本期债券发行首日至本期债券到期日后六个月止。本期债券持有人、本期债券受托管理人在此期间内未要求担保人承担保证责任的，或其在保证期间主张债权后未在诉讼时效届满之前向担保人追偿的，担保人免除保证责任。

（六）债券的转让或出质

债券持有人依法将债券转让或出质给第三人时，担保人在《担保函》第四条规定的范围内继续承担不可撤消的连带保证担保责任。

（七）主债权的变更

经中国证券监督管理委员会和本期债券持有人会议核准/批准，本期债券利率、期限、还本付息方式等发生变更时，不需另行经过担保人同意，担保人继续承担本担保函项下的保证责任。但是在发生前述情形时，本期债券受托管理人应当书面通知担保人。

（八）加速到期

在担保函项下的债券到期之前，担保人发生分立、合并等足以影响其履行本期债券的担保责任的重大事项时，债券发行人应在一定期限内提供新的保证。债券发行人不提供新的保证时，本期债券持有人及本期债券受托管理人有权要求债券发行人、担保人提前兑付债券本息。

（九）违约责任

发行人未按照本担保函的约定履行义务，应当依法承担违约责任。

（十）担保函的效力

《担保函》自中国证券监督管理委员会核准债券发行人发行总额不超过人民币 4 亿元的公司债券之日生效，除第八条所述情况外在《担保函》第六条规定的保证期间内不得变更、撤销或终止。

四、债券持有人及债券受托管理人对担保事项的持续监督安排

债券受托管理人应代表债券持有人持续监督担保人的经营情况、财务状况及可能影响担保人履行担保合同项下担保责任的重大亏损、损失、合并、分立、托管、重组、改制、破产、诉讼、仲裁和行政处罚等事宜，有权要求担保人及时向其提供财务报表及有关上述事宜的文件资料。

第三章 发行人基本情况

一、发行人基本情况介绍

1、中文名称：飞亚达（集团）股份有限公司

英文名称：Fiyta Holdings Ltd.

2、股票上市地：深圳证券交易所

3、股票简称及代码：飞亚达 A 000026 飞亚达 B 200026

4、法定代表人：赖伟宣

5、成立时间：1990 年 3 月 30 日

6、注册资本：人民币 39,276.7870 万元

7、注册地址：广东省深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦

8、办公地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼

9、邮政编码：518057

10、电话：0755-8601 3669

11、传真：0755-8334 8369

12、互联网网址：www.fiytagroup.com

13、电子邮箱：investor@fiyta.com.cn

14、经营范围：生产经营各种指针式石英表及其机芯、零部件、各种计时仪器、加工批发 K 金手饰表（生产场地另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；物业管理、物业租赁；自营进出口业务（按深贸管登证字第 2000-072 号文执行）。

二、发行人设立、上市及股本变更情况

（一）发行人设立、首次发行时的股本情况

1990 年 3 月 30 日,中国航空技术进出口公司深圳工贸中心(中国航空技术深圳有限公司前身)设立了深圳飞亚达计时工业公司。1992 年 12 月 25 日经深圳市人民政府办公厅深府办复[1992]1259 号文批准改组原公司,以募集方式设立“深圳飞亚达(集团)股份有限公司”(1997 年 1 月 30 日深圳飞亚达(集团)股份有限公司更名为“深圳市飞亚达(集团)股份有限公司”,经公司 2010 年 10 月 20 日召开的第六届董事会第十五次会议及 2010 年 11 月 5 日召开的 2010 年第一次临时股东大会审议,于 2011 年 3 月 3 日完成工商变更登记,决议更名为“飞亚达(集团)股份有限公司”,即发行人,并于 2011 年 3 月 3 日完成工商变更登记),公司总股本 3,350 万股,由中国航空技术进出口公司深圳工贸中心持有并行使股东权益。

1993 年 3 月 10 日,经中国人民银行深圳经济特区分行[深人银复字(1993)第 070 号]文批准,发行人向境内社会公众发行人民币普通股 1,000 万股,向公司内部职工发行人民币普通股 250 万股,发行价格 3.60 元/股;向境外公开发行人民币特种股(即 B 股)1,500 万股,发行价格 3.48 港元/股。上述发行完成后,发行人总股本变更为 6,100 万股。上述股本已经蛇口中华会计师事务所[蛇中验资报字(1993)第 63 号]《股本验证报告书》验证确认。

1993 年 6 月 3 日,发行人 A 股和 B 股在深圳证券交易所挂牌交易,股票简称分别为“飞亚达 A”和“飞亚达 B”,股票代码分别为“0026”和“2026”(后分别变更为“000026”和“200026”)。

（二）发行人 1994 年送股后的股本变动情况

根据发行人 1994 年 5 月 28 日第二届股东大会决议和 1994 年 6 月 6 日深圳市证券管理办公室[深证办复(1994)154 号]文《关于深圳飞亚达(集团)股份有限公司 1993 年度分红派息的批复》,发行人于 1994 年 7 月实施了 1993 年度分配方案:以 1993 年末总股本 6,100 万股为基数,向全体 A 股、B 股股东以每 10 股送 5 股红股的方式派付红股,同时,每 10 股派现 1 元人民币。上述送股完成后,发行人总股本变更为 9150 万股。上述股本变动已经蛇口中华会计师事务所[蛇中验资报字(1994)第 65 号]《股本验证报告书》验证确认。

（三）发行人 1995 年送股、配股后的股本变动情况

根据发行人第三届股东大会决议并经 1995 年 12 月 12 日深圳市证券管理办公室[深证办复（1995）120 号]文批准，公司于 1995 年 12 月 22 日向全体股东实施了 1994 年度利润分配方案，即每 10 股送 2 股红股，另每 10 股派发现金 3 元人民币。

根据发行人第三届股东大会决议和 1995 年 12 月 14 日中国证监会[证监发审字（1995）82 号]文《关于深圳飞亚达（集团）股份有限公司申请配股的复审意见书》批准，公司于 1995 年 12 月 29 日以每 10 股配 3 股的比例对 A 股实施配股，配股价为人民币 6 元/股，共募集资金人民币 3,375 万元，实际配股 562.5 万股（A 股法人股东及 B 股股东放弃本次配股）。

上述送股和配股均于 1996 年 1 月实施完毕，上述股本变动已经蛇口中华会计师事务所 1996 年 2 月 13 日出具的《股本验证报告》验证确认。此次送股及配股完成后，公司股本总额增至 11,542.5 万股。

（四）发行人 1996 年送股后的股本变动情况

根据公司第四届股东大会决议和深圳证券管理办公室深证办复[1996]35 号文的批复，发行人于 1996 年 6 月实施了 1995 年度利润分配方案，即以总股本 11,542.5 万股为基础，每 10 股送 2 股红股，另每 10 股派发现金 2 元人民币。本次送股完成后，发行人股本总额增至 13,851 万股。本次股本变动已经深圳中华会计师事务所 1996 年 11 月 15 日出具的[股验报字（1996）第 F022 号]《增资变更验资报告》验证确认。

（五）发行人 1997 年股东变更

1997 年，经国务院证券委员会证委发[1996]94 号文、国家国有资产管理局[1997]91 号文批准，中航技深圳公司发起设立深圳中航实业股份有限公司（2013 年 1 月已更名为“中航国际控股股份有限公司”）并在香港上市，根据 1997 年 7 月 4 日中航技深圳公司与深圳中航实业股份有限公司签订的股权转让协议，中航技深圳公司将所持有的发行人 7,236 万股发起人法人股（占总股本的 52.24%）转让予深圳中航实业股份有限公司，由此中航技深圳公司所持发行人 52.24% 的股

权转由深圳中航实业股份有限公司持有。

（六）发行人 1997 年配股、资本公积金转增股本后的股本变动情况

1997 年 10 月 15 日，经发行人 1997 年 5 月 15 日第五届股东大会表决通过，并经深圳市证券管理办公室[深证办字（1997）29 号]文和中国证监会[证监发审字（1997）72 号]文批准，发行人向全体股东以总股本 13,851 万股为基准，每 10 股配 2 股的比例实施配股，其中 A 股配股价为人民币 8 元/股，实际配售股数 2,122.2 万股，B 股配股价为港币 7.47 元/股，实际配售股数 648 万股，共募集资金折合人民币 22,161.6 万元，扣除发行费用后，募集资金净额共计 20,972 万元。本次配股完成后，公司股本总额增至 16,621.2 万股。本次配股已经蛇口中华会计师事务所[蛇中验资报字（1997）第 76 号]《验资报告》验证确认。

1997 年 12 月 31 日，经发行人 1997 年度临时股东大会表决通过和深圳市证券管理办公室[深证办复（1997）148 号]文批准，发行人以 1997 年 6 月 30 日总股本 13,851 万股为基数，每 10 股转增 6 股。由于发行人 1997 年度配股方案已经实施，即以 1996 年 12 月 31 日总股本 13,851 万股为基数，每 10 股配 2 股新股，按同股同权的原则，配股部分同时享有本次资本公积金转增权，故以配股后总股本 16,621.2 万股为基数，每 10 股应转增 5 股，转增后总股本变为 24,931.8 万股。本次资本公积金转增股本已经蛇口中华会计师事务所[蛇中验资报字（1998）第 16 号]《验资报告》验证确认。

（七）发行人 2007 年实施股权分置改革后的股本变动情况

根据发行人 2007 年股权分置改革相关股东会议决议，发行人非流通股股东为所持发行人股份获得上市流通权，向股权分置改革方案实施股权登记日登记在册的发行人 A 股流通股股东支付一定的对价，对价水平为：每持有 10 股 A 股流通股获得非流通股股东支付的 3.1 股股份。在执行对价安排后，发行人的非流通股股东持有的非流通股份即获得上市流通权。股改方案实施后发行人股本结构如下：

股份类别	股份数量（股）	股权比例%
------	---------	-------

1、有限制条件的流通股份	111,451,024	44.70
国有法人股	111,415,500	44.69
境内法人股	-	-
发行人高管持股	35,524	0.01
2、无限制条件的流通股份	137,866,975	55.30
流通 A 股	79,546,975	31.91
流通 B 股	58,320,000	23.39
合 计	249,317,999	100.00

（八）发行人 2010 年非公开发行股本变动情况

2010 年，经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可[2010]1703 号文《关于核准深圳市飞亚达（集团）股份有限公司非公开发行股票批复》及国务院国有资产监督管理委员会[2010]430 号文《关于深圳市飞亚达（集团）股份有限公司非公开发行股票有关问题的批复》批准，核准本公司非公开发行不超过 5000 万股的普通股（A 股）。2010 年 12 月 9 日，非公开发行完成后，本公司注册资本增至人民币 280,548,479.00 元。

（九）发行人 2011 年资本公积转增股本后的股本变动情况

2011 年 4 月 8 日，本公司 2010 年度股东大会决议，以 2010 年 12 月 31 日总股本 280,548,479 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 4 股，转增后本公司总股本变更为 392,767,870 股。

三、本次发行前公司的股本情况

（一）本次发行前的股本结构

截至 2012 年 9 月 30 日，本公司总股本 39,276.79 万股，股本结构如下：

单位：股

股份类型	持股数量	持股比例（%）
一、有限售条件股份	163,027,060	41.5%
1、国家持股		
2、国有法人股	162,977,327	41.49%
3、其他内资持股		
其中：		

境内非国有法人持股		
境内自然人持股		
4、外资持股		
其中：		
境外法人持股		
境外自然人持股		
5、高管股份	49,733	0.01%
二、无限售条件股份	229,740,810	58.5%
1、人民币普通股	148,092,810	37.71%
2、境内上市的外资股	81,648,000	20.79%
3、境外上市的外资股		
4、其他		
三、股份总数	392,767,870.00	100%

（二）本次发行前前 10 名股东持股情况

截至 2012 年 9 月 30 日，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称	持股比例 (%)	持股总数	股东性质及限售情况
1	深圳中航集团股份有限公司（注 1）	41.49%	162,977,327	人民币普通股，国有 限售股
2	中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资 基金	3.80%	14,920,073	人民币普通股
3	中国工商银行－易方达价值成长混合型证券 投资基金	2.55%	10,000,000	人民币普通股
4	招商证券香港有限公司（注 2）	1.96%	7,695,170	境内上市外资股
5	全国社保基金一一四组合	1.14%	4,480,548	人民币普通股
6	中国工商银行－国投瑞银成长优选股票型证 券投资基金	1.13%	4,432,590	人民币普通股
7	GSI S/A GOLDEN CHINA PLUS MASTER FUND	1.12%	4,416,654	境内上市外资股
8	中国银行－银华优质增长股票型证券投资基 金	1.09%	4,300,000	人民币普通股
9	中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投 资基金	1.09%	4,299,994	人民币普通股
10	中国建设银行－银华核心价值优选股票型证 券投资基金	1.08%	4,237,656	人民币普通股

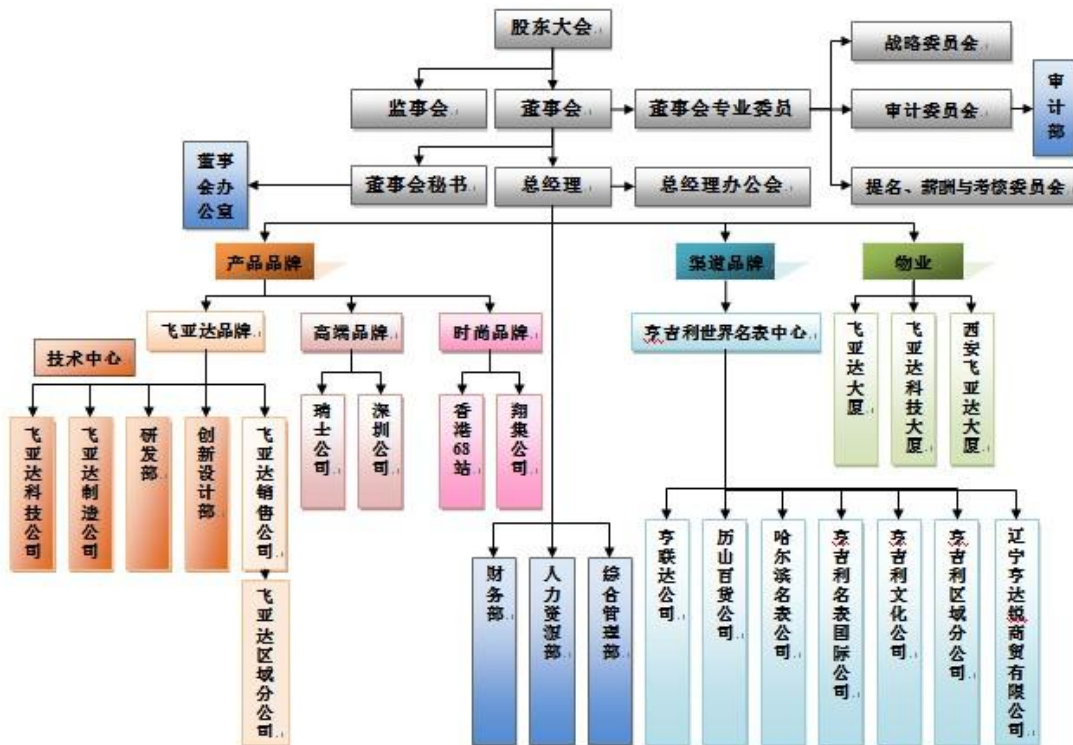
注 1：深圳中航集团股份有限公司已于 2013 年 1 月更名为中航国际控股股份有限公司。

注 2：截至 2012 年 9 月 30 日，招商香港作为境外代理商代客户持有飞亚达 B 股，总计 7,695,170 股，招商香港本身未持有飞亚达 B 股。

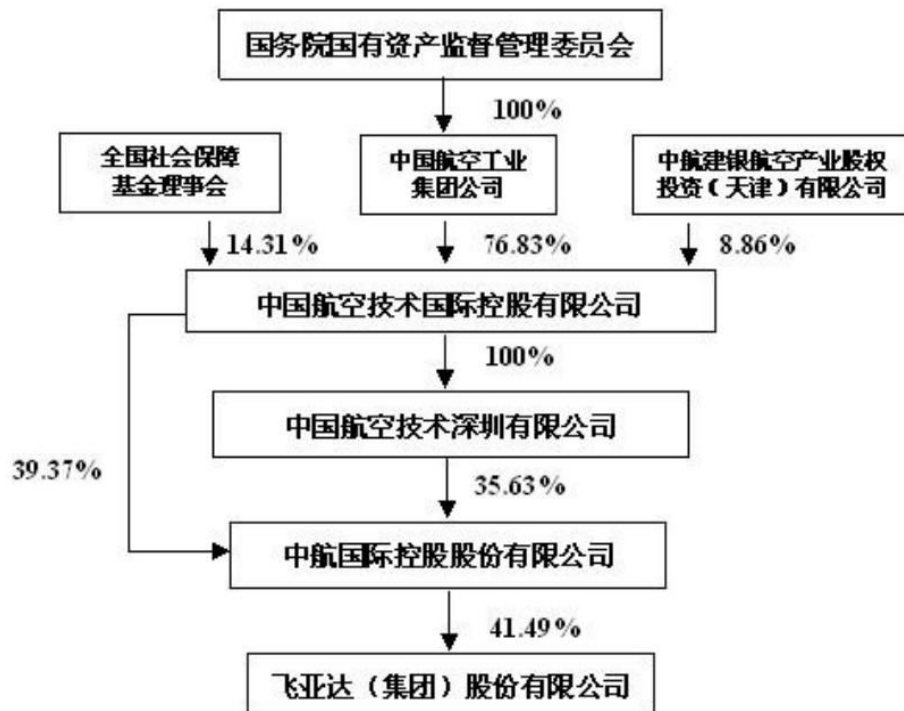
四、发行人的组织结构、股权结构及对其他企业的权益投资情况

（一）本公司的组织结构图

截至 2012 年 9 月 30 日，本公司的组织结构如下图所示：

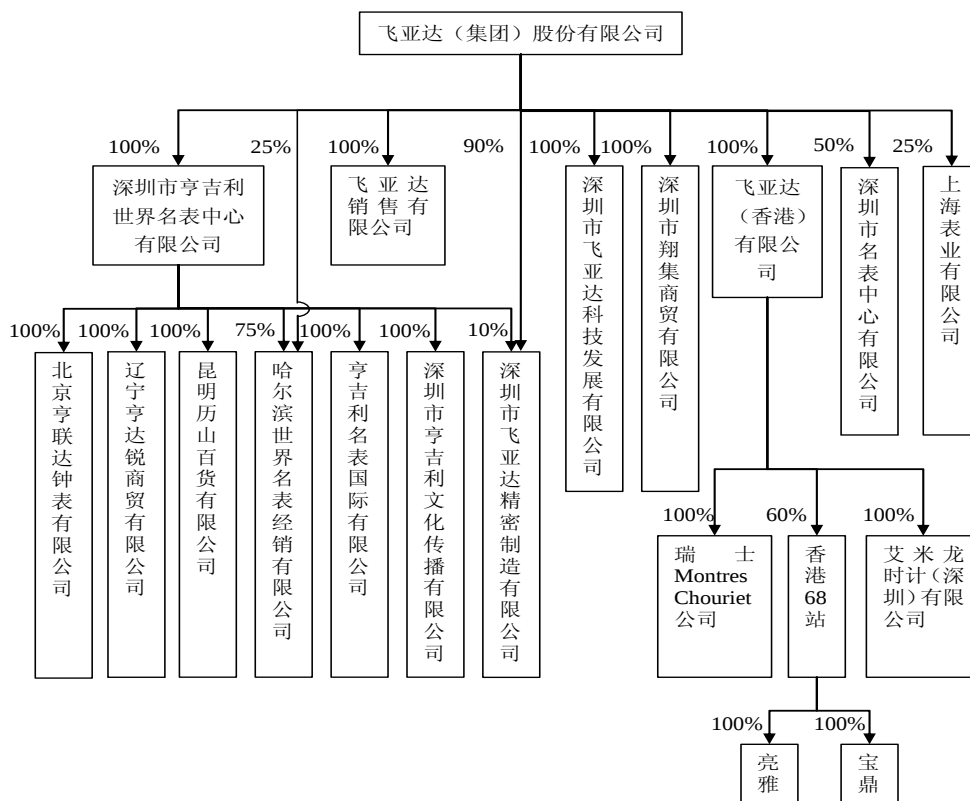


（二）本公司的股权结构图



（三）本公司重要权益投资情况

截至 2012 年 9 月 30 日，本公司重要权益投资情况如下图所示：



（四）本公司主要控股及参股子公司基本情况

截至 2012 年 9 月 30 日，本公司主要控股及参股子公司简要情况如下表所示：

单位：万元

公司名称	持股比例 (%)	注册资本	截至2011年12月31日	
			资产总额	净资产
发行人直接控制的公司				
深圳市亨吉利世界名表中心有限公司	100	60,000	172,698.54	71,745.40
深圳市世界名表中心有限公司	50	280	265.81	265.81
飞亚达（香港）有限公司	100	HKD 6,506	22,222.72	10,169.43
飞亚达销售有限公司	100	5,000	27,949.82	2,995.11
深圳市飞亚达精密计时制造有限公司	100	1,000	20,425.26	9,191.45
深圳市飞亚达科技发展有限公司	100	1,000	8,276.60	1,494.97
深圳市翔集商贸有限公司	100	500	2,412.09	166.65
通过飞亚达香港公司间接控制的公司				
艾米龙时计（深圳）有限公司	100	HKD500	6,664.96	2,367.90
68站有限公司	60	HKD780	886.23	277.84
瑞士 Montres Chouriet SA 公司	100	CHF25	5,456.52	473.69
通过68站间接控制的公司				
宝鼎公司	100	HKD0.0002	13.03	8.00
亮雅公司	100	HKD1	30.87	-3.59
通过亨吉利公司间接控制的公司				
亨吉利名表国际有限公司	100	HKD1,000	810.29	810.29
北京亨联达钟表有限公司	100	3,000	13,142.11	3,243.68
昆明历山百货有限公司	100	500	121.33	-605.00
哈尔滨亨吉利世界名表经销有限公司	100	50	4,275.97	230.77
辽宁亨达锐商贸有限公司	100	5,100	16,582.43	3,486.09
深圳市亨吉利文化传播有限公司	100	50	101.64	82.24

注：深圳市世界名表中心有限公司原为发行人的合营企业，根据本集团与名表中心的另一股东深圳深航电子机械有限公司（以下简称“深航电子”）签订的协议，深航电子自 2003 年度起每年享有固定收益，不参与公司经营，本集团由此实际控制名表中心的财务和经营管理，故将该公司纳入本集团合并范围。该公司 2008 年度因深圳中航苑改造导致经营场所拆除停业。

（五）本公司主要联营及合营企业基本情况

截至 2012 年 9 月 30 日，本公司参股的企业基本情况如下表所示：

联营企业名称	持股比例 (%)	注册资本	截至2011年12月31日	
			资产总额	净资产
上海表业	25	1,535	7,391.17	6,931.45

五、本公司控股股东及实际控制人基本情况

发行人控股股东为中航国际控股股份有限公司，实际控制人为中国航空技术深圳有限公司。

（一）发行人控股股东基本情况

1、基本信息

公司名称	中航国际控股股份有限公司
法定代表人	吴光权
注册资本	673,367,090 元
成立日期	1997 年 6 月 20 日
股票代码	0161. HK
注册地址	广东省深圳市福田区深南中路中航苑航都大厦 25 楼
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

中航集团主营业务包括制造业、地产开发、酒店及物业管理、资源矿产业等；主要产品包括液晶显示器模块、印制电路板、中高档手表、商用洗衣机、钾肥等；持有深天马、飞亚达、中航地产、天虹商场、深南电路等优质企业的股权。

截至 2012 年 9 月 30 日，中航国际控股股份有限公司持有发行人 162,977,327 股，持股比例为 41.49%，为公司的控股股东。

2、股权结构

中航集团设立时由七家工业企业组成；1996 年进行股份制改造；1997 年 9 月 29 日在香港联交所上市（股票代码 0161. HK）。截至 2012 年 9 月 30 日，中航集团股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	中国航空技术国际控股有限公司	43,726.49	39.37%
2	中国航空技术深圳有限公司	39,570.91	35.63%
3	H 股公众股东	27,765.80	25%
	合计	111,063.20	100%

3、主要控股及参股子公司基本情况

截至 2011 年 12 月 31 日，中航集团重要的控股公司基本情况如下：

单位：万元

公司名称	注册资本	持股比例 (%)	资产总额	资产占比 (%)	利润总额	利润占比 (%)
飞亚达	39,277	41.49	289,578	15.61	19,158	35.12
深圳中航资源有限公司	50,000	100	193,010	10.40	398	0.73
深南电路有限公司	13,980	93	260,639	14.05	15,153	27.78
广东国际大厦实业有限公司	41,643	75	149,977	8.08	9,883	18.12
天马微电子股份有限公司	57,424	45.62	805,216	43.39	27,851	51.05
中航地产股份有限公司	22,232	22.35	1,108,518	59.74	72,316	132.56
上海天马微电子有限公司	103,000	21	374,150	20.16	16,700	30.61

(1) 深圳中航资源有限公司

中航资源成立于 2007 年 9 月，注册资本 5 亿元，是中航集团下属资源矿产类项目投资和管理运营的统一平台。中航资源主要业务涉及钾矿、煤矿及磷矿三种资源类行业。

根据中瑞岳华会计师事务所出具的中瑞岳华审字[2012]第 3321 号《审计报告》，审验截至 2011 年 12 月 31 日，中航资源资产总额为 1,930,098,343.04 元，权益总额为 559,072,285.28 元；2011 年实现营业收入 1,121,319,157.76 元，净利润 3,686,998.22 元。

(2) 深南电路有限公司

深南电路成立于 1984 年 7 月，注册资本 13,980 万元，深圳中航集团股份占股 92.99%。深南电路主营业务为生产和销售中高端多层印制电路板，主要服务于通讯、航空航天、医疗、工控等高技术领域。

根据中审国际会计师事务所出具的中审国际审字[2012]01030001 号《审计报告》，审验截至 2011 年 12 月 31 日，深南电路资产总额为 2,606,385,019.64 元，权益总额为 923,438,146.58 元；2011 年实现营业收入 2,181,081,751.30 元，净利润 139,736,429.35 元。

(3) 广东国际大厦实业有限公司

广东国际大厦实业有限公司成立于 1986 年 12 月，注册资本 41,645.94 万元，该公司是 1986 年 12 月 15 日经广东省对外经济贸易委员会粤经贸资字[1986]318 号文批准，由广东省信托房产开发公司与香港广信实业有限公司合作成立，经营“广东国际大厦”的中外合作经营企业。

根据中瑞岳华会计师事务所出具的中瑞岳华审字[2012]第 0727 号《审计报告》，审验截至 2011 年 12 月 31 日，国际大厦资产总额为 1,499,770,683.32 元，权益总额为-19,900,364.61 元；2011 年实现营业收入 157,971,223.97 元，净利润 54,517,958.95 元。

(4) 天马微电子股份有限公司

深天马成立于 1983 年 11 月，是我国最早生产销售液晶显示器件的企业之一。深天马于 1995 年成为深交所上市公司，股票代码为 000050。深天马是专业生产、经营液晶显示器(LCD)及液晶显示模块(LCM)的高科技企业，拥有 STN-LCD、CSTN-LCD、TFT-LCD 及 CF 生产线及模块工厂，产品广泛应用于移动电话、MP3/MP4、车载显示、仪器仪表、家用电器等领域。

根据普华永道出具的中天审字(2012)第 10035 号《审计报告》，审验截至 2011 年 12 月 31 日，深天马资产总额为 8,052,164,501 元，权益总额为 2,918,909,893 元；2011 年实现营业收入 4,614,967,219 元，净利润 257,435,132 元。

(5) 中航地产股份有限公司

中航地产于 1985 年 5 月成立，并于 1994 年 9 月在深交所挂牌上市，股票代码为 000043。中航地产注册资本 333,480,708 股，中航技深圳持股 20.62%，中航集团持股 22.35%，深圳中航城发展有限公司占股 7.17%。中航地产的主营业务包括房地产开发与销售、物业出租与管理、酒店经营与管理。

根据大华会计师事务所出具的大华审字[2012]078 号《审计报告》，审验截至 2011 年 12 月 31 日，中航地产资产总额为 11,085,178,495.96 元，权益总额为 3,399,816,638.54 元；2011 年实现营业收入 3,705,924,862.21 元，净利润 500,798,614.38 元。

(6) 上海天马微电子有限公司

上海天马是深天马的子公司，成立于 2006 年 4 月，注册资本 103,000 万元，深天马持有其 30%股份，中航集团持有 21%股份，上海天马主要从事 TFT 类 LCD、LCM 及相关产品的研发制造。

截至 2011 年 12 月 31 日，上海天马资产总额为 374,150 万元，权益总额为 106,895 万元，2011 年实现营业收入 218,370 万元，净利润 14,596 万元。

4、最近一年主要财务数据

根据普华永道会计师事务所出具的普华永道中天深审字(2012)第 079 号《审计报告》，截至 2011 年 12 月 31 日中航集团母公司总资产为 2,576,460,615 元，所有者权益合计 760,195,995 元；2011 年度，中航集团实现净利润为 50,883,163 元。中航集团合并口径资产总额为 18,556,312,268 元，所有者权益为 5,724,014,577 元，2011 年度实现净利润 486,376,955 元。

5、所持有的发行人股票被质押的情况

截至 2012 年 6 月 30 日，中航国际控股股份有限公司持有的发行人股票不存在质押的情形。

(二) 实际控制人基本情况

1、基本信息

截至 2012 年 9 月 30 日，中航技深圳公司系本公司的实际控制人，基本情况如下：

公司名称	中国航空技术深圳有限公司
法定代表人	由镭
注册资本	100,000 万元
成立日期	1982 年 12 月 1 日
注册地址	深圳市福田区深南中路中航苑航都大厦 24 层
经营范围	经营或代理除国家统一联合经营的出口商品和国家实行核定公司经营的进口商品以外的其它商品及技术的进出口业务，补偿贸易；投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；国产汽车（不含小轿车）的销售；房地产开发（开发福田区宗地号为 B210-0016 地块）；润滑油、燃料油、化工产品 & 化工材料（不含危险化学品）的进出口和内销业务。增加：焦炭的购销（不含专营、专控、专卖商品）。

中航技深圳公司是一家集工业制造、地产业务、百货零售和农业相关资源等业务为一体的综合性企业，主要的下属公司有中航集团（0161.HK）、中航地产（000043.SZ）、深天马（000050.SZ）、飞亚达（000026.SZ）、天虹商场（002419.SZ）等五家境内外上市公司及深南电路等具有影响力的知名企业。

2、股权结构

截至 2012 年 9 月 30 日，中航技深圳公司股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	中国航空技术国际控股有限公司	100,000	100
	合计	100,000	100

3、主要控股及参股子公司基本情况

截至 2011 年 12 月 31 日，中航技深圳公司合并报表范围内的子公司共 186 家，其中重要的控股上市子公司基本情况如下：

公司名称	持股层级	注册资本（万元）	股权比例（%）
中航国际控股股份有限公司	1	67,336.70	58.77
天虹商场股份有限公司	1	80,020.00	39.52
中航地产股份有限公司	1	33,348.07	20.62
天马微电子股份有限公司	2	57,423.75	45.62
飞亚达（集团）股份有限公司	2	39,276.79	41.49

（1）天虹商场股份有限公司

天虹商场于 1984 年 5 月成立，于 2010 年 6 月 1 日在深圳中小板上市，截至 2011 年 12 月 31 日，中航技深圳公司持有天虹商场 31,625.7 万股，持股比例为 39.52%。

天虹商场主营业务包括销售家用电器、日用百货、五金交电、化妆品等，截至 2012 年 3 月 31 日，公司已进驻广东、福建、江西、湖南、江苏、浙江、山东、北京七省一直辖市的 17 个城市，拥有“天虹”直营连锁百货商场 46 家，营业面积达 121.75 万平方米，“君尚”直营门店 1 家，营业面积 3.78 万平方米；此外，公司还以特许经营方式管理 4 家商场。

根据大华会计师事务所出具的大华审字[2012]048 号《审计报告》，审验截至 2011 年 12 月 31 日，天虹商场资产总额为 8,805,204,529.29 元，权益总额为 3,645,385,287.59 元；2011 年实现营业收入 13,035,637,206.59 元，净利润 573,010,450.34 元。

（2）上表中其他公司的基本情况见本说明书“第九章 发行人基本情况 五、本公司控股股东及实际控制人基本情况（一）发行人控股股东基本情况”相关介绍。

截至 2011 年 12 月 31 日，除上表中控股上市子公司外，中航技深圳公司重要二级子公司 27 家基本情况如下：

序号	公司名称	注册资本（万元）	股权比例（%）
1	深圳市中航比特通讯技术有限公司	3,000.00	51.00
2	深圳天狮电器有限公司	607.00	100.00
3	深圳深蓉塑料制品有限公司	360.00	70.00
4	深圳中航(香港)有限公司	7.77	100.00

5	深圳市鼎诚投资有限公司	5,000.00	90.00
6	江西新拓投资股份有限公司	1,751.53	91.31
7	上海中航光电子有限公司	100,000.00	51.00
8	深圳迈威有线电视器材有限公司	2,000.00	60.00
9	深圳中航储运有限公司	300.00	100.00
10	深圳中航光电子有限公司	2,800.00	51.00
11	厦门天马微电子有限公司	140,000.00	15.31
12	江西鼎诚实业投资有限公司	7,000.00	94.29
13	江西中航共青城实业有限公司	50,000.00	60.00
14	深圳格兰云天酒店管理有限公司	20,000.00	100.00
15	深圳中航城发展有限公司	20,000.00	100.00
16	深圳市中航城置业发展有限公司	38,000.00	100.00
17	深圳市中航商用置业有限公司	2,000.00	100.00
18	江西江南投资有限责任公司	4,263.00	79.61
19	深圳上海宾馆	1,500.00	75.00
20	成都亚光电子股份有限公司	6,865.14	55.91
21	深圳市中航投资管理有限公司	15,000.00	100.00
22	深圳航空标准件有限公司	2,160.00	100.00
23	深圳中航企业集团培训中心	20.00	100.00
24	中航社区健康服务中心	165.70	100.00
25	江西为峰林业有限公司	2,600.00	98.46
26	深圳市达美思投资有限公司	100.00	46.61
27	深圳中航商贸有限公司	10,000.00	100.00

4、最近一年主要财务数据

根据中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“中瑞岳华审字[2012]第 5580 号”《审计报告》，截至 2011 年 12 月 31 日，中航技深圳母公司总资产为 15,018,501,548.08 元，所有者权益合计 3,248,966,219.45 元；2011 年度，中国航空技术深圳有限公司实现净利润为 18,765,117.60 元。

六、董事、监事和高级管理人员基本情况

本公司现有董事 9 名、监事 3 名，设有总经理 1 名、副总经理 5 名、总会计师 1 名、董事会秘书 1 名。

（一） 现任董事、监事、高级管理人员基本情况

截至募集说明书签署日，本公司现任董事、监事及管理人员基本情况如下：

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	2011 年 从公司 领薪情 况
----	----	----	----	--------	--------	---------------------------

赖伟宣	董事长	男	48	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
徐东升	董事总经理	男	46	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	202.00
汪名川	董事	男	46	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
黄勇峰	董事	男	38	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
吴小华	董事	男	42	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
王晓华	董事	女	41	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
张宏光	独立董事	男	56	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
章顺文	独立董事	男	47	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
王岩	独立董事	男	55	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
隋涌	监事会主席	男	54	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
唐博学	监事	男	51	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	55.00
陈卓	监事	男	36	2012 年 09 月 10 日	2015 年 09 月 10 日	0.00
陈立彬	副总经理、董事 会秘书	男	48	2012 年 10 月 22 日	2015 年 09 月 10 日	145.00
卢炳强	副总经理	男	51	2012 年 10 月 22 日	2015 年 09 月 10 日	160.00
李德华	副总经理、总会 计师	男	52	2012 年 10 月 22 日	2015 年 09 月 10 日	178.00
李北	副总经理	男	57	2012 年 10 月 22 日	2015 年 09 月 10 日	160.00
方娟	副总经理	女	53	2012 年 10 月 22 日	2015 年 09 月 10 日	212.00

截至 2012 年 9 月 30 日，除公司副总经理卢炳强持有 49,733 股限售股外，其他董事、监事、高管不存在持有公司股票的情形。

（二）现任董事、监事、高级管理人员主要工作经历

1、董事

（1）赖伟宣先生，48岁，高级会计师，同济大学管理学博士，北京大学光华管理学院EMBA。现任中国航空技术国际控股有限公司副总经理。曾任中国航空技术深圳有限公司党委书记、副总经理，天虹商场股份有限公司总经理，中航技深圳工贸中心进出口管理部总经理助理，香港卫科公司经理助理。

（2）徐东升先生，46岁，高级经济师，同济大学工商管理硕士，北京航空航天大学博士。现任本公司董事总经理，中国钟表协会副理事长、深圳钟表协会会长。曾任中国航空技术深圳有限公司团委书记，深圳中航企业集团生活服务公

司总经理，中国航空技术深圳有限公司纪委副书记、监察审计部经理、总裁助理。

(3) 汪名川先生，46岁，高级会计师，同济大学管理工程硕士，中欧国际工商学院EMBA。现任本公司董事，中国航空技术国际控股有限公司副总会计师，中国航空技术深圳有限公司总会计师兼财务部经理。曾任中国航空技术深圳公司副总会计师兼财务部经理，中国航空技术进出口深圳公司财务审计部经理，深圳中航商贸公司财务总监，中航技深圳公司财务审计部副经理。

(4) 黄勇峰先生，38岁，高级工程师，北京航空航天大学管理工程硕士，中欧国际工商学院EMBA。现任本公司董事，中航国际控股股份有限公司董事会秘书。曾任中国航空技术深圳有限公司副总经理、总经理助理，深圳中施机械有限公司董事总经理，中航国际控股股份有限公司董事会秘书。

(5) 吴小华先生，42岁，经济师，中国人民大学历史学硕士。现任中国航空技术国际控股有限公司战略发展部经理。曾任中国航空技术国际控股有限公司战略发展部副经理，中国普天信息产业股份有限公司行业电子事业部副总经理，普天物流技术有限公司董事，吉通通信股份有限公司秘书主管。

(6) 王晓华女士，41岁，经济师，武汉理工大学商业经济硕士，中欧工商管理学院EMBA在读。现任中国航空技术深圳有限公司人力资源部经理。曾任天虹商场股份有限公司人力资源部经理，深圳中达集团项目投资管理经理，中国洛阳浮法玻璃集团公司销售管理经理。

(7) 张宏光先生，56岁，高级工程师，大连工业大学轻工机械学士。现任本公司独立董事、中国钟表协会副理事长。曾任深圳市奇信建设集团总经理，深圳中银实业公司副总经理，深圳兴华股份有限公司经理，国家轻工业部教育司副处长。

(8) 章顺文先生，47岁，正高级会计师，中国注册会计师，中南财经政法大学硕士。现任本公司独立董事、立信会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人，广东省高级会计师第三评委会专家委员，深圳市服务贸易协会副会长，海王生物（000078）独立董事。曾任深圳市注册会计师协会副会长，深圳市政协委员。

(9) 王岩先生，55岁，高级经济师，美国纽约州立大学企业管理硕士。现任公司独立董事、华南理工大学知识产权学院全职教授，万讯自控（300112）独立董事。曾任国家知识产权局管理司司长助理，招商局国内上市公司（原“招商港务”）总经济师，汉唐澳银基金管理公司高管，西南政法大学管理学院副教授，

深圳知识产权局副局长。

2、监事

(1) 隋涌先生，54岁，高级会计师，北京航空航天大学管理工程学士。现任本公司监事会主席，中国航空技术深圳有限公司副总经理。曾任中国航空技术进出口深圳公司总会计师，副总会计师，财务审计部经理。

(2) 唐博学先生，51岁，会计师，本科学历。现任本公司监事兼审计部经理。曾任公司财务部项目经理，深圳朋门大酒楼有限公司总经理。

(3) 陈卓先生，36岁，会计师，武汉大学工商管理硕士，中欧工商管理学院 EMBA 在读。现任本公司监事、战略与信息部副经理。曾任飞亚达（集团）股份有限公司销售事业部副总经理、财务信息部经理，本公司证券事务代表

3、高级管理人员

(1) 徐东升先生，现任本公司总经理，参见董事简历介绍。

(2) 陈立彬先生，48岁，广东省委党校经济学专业研究生，中山大学 EMBA。现任本公司副总经理兼董事会秘书。曾任中国航空技术深圳有限公司党群工作部党务副主任、主任，企业文化部高级专员、副经理、经理。

(3) 卢炳强先生，51岁，高级经济师，广州暨南大学学士。现任本公司副总经理兼飞亚达（香港）有限公司董事总经理。曾任中国航空技术深圳有限公司总裁秘书，本公司总经理助理、董事，深圳市亨吉利世界名表中心有限公司总经理及董事长。

(4) 李德华先生，52岁，高级会计师，毕业于北京航空航天大学。现任本公司副总经理兼总会计师。曾任沈阳黎明发动机制造有限公司成本会计，中国航空技术深圳有限公司主管会计，本公司财务部经理、财务总监。

(5) 李北先生，57岁，研究员级高级工程师，毕业于沈阳黎明工学院。现任本公司副总经理。曾任深圳飞达表业有限公司部门经理，深圳飞镖表业外观件有限公司总经理。

(6) 方娟女士，53岁，毕业于江西师范大学，中欧国际工商学院 EMBA。现任本公司副总经理兼深圳市亨吉利世界名表中心有限公司董事总经理。曾任江西省陶瓷公司翻译，江西省景德镇市科技情报所室主任，本公司人力资源部经理、总经理助理。

(三) 现任董事、监事及高级管理人员兼职情况

截至募集说明书签署日，本公司现任董事、监事及管理人员兼职情况如下：

姓名	任职的股东单位名称	在股东单位担任的职务
赖伟宣	中国航空技术国际控股有限公司	副总经理
汪名川	中国航空技术国际控股有限公司	副总会计师
	中国航空技术深圳有限公司	总会计师兼财务部经理
黄勇峰	中航国际控股股份有限公司	董事会秘书
吴小华	中国航空技术国际控股有限公司	战略发展部经理
王晓华	中国航空技术深圳有限公司	人力资源部经理
隋涌	中国航空技术深圳有限公司	副总经理

七、公司治理结构

(一) 公司治理的情况

发行人根据《公司法》、章程的相关规定，按照章程规定的程序，设立股东大会、董事会、监事会，建立了健全的公司法人治理结构。股东大会、董事会、监事会目前运作正常。发行人具有健全的股东大会、董事会、监事会议事规则。

此外，《董事会各专门委员会实施细则》、《信息披露管理制度》、《内部控制管理制度》、《接待和推广制度》、《关联交易管理制度》、《独立董事工作制度》、《投资者关系管理制度》、《募集资金管理制度》、《高管持股变动管理制度》、《子公司管理制度》、《对外担保管理制度》、《公司投资管理制度》、《内部审计工作实施细则》、《内幕信息及知情人管理制度》、《公司高管薪酬管理办法》、《公司财务管理制度》、《公司存货跌价准备计量管理办法》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《深圳市飞亚达公司会计师事务所选聘制度》、《总经理工作细则》等在内的公司治理制度及重大决策程序和机制的完善，确保了董事会、监事会、董事会各专门委员会依法履行职责。

1、关于股东与股东大会

报告期内，公司共召开了 3 次年度股东大会，3 次临时股东大会。公司股东大会的召集、召开等相关程序完全符合《公司章程》及《股东大会议事规则》的

相关规定，公司能够确保所有股东尤其是中小股东的合法权益。公司股东大会对关联交易严格按照规定的程序进行，关联股东在表决时实行回避，保证关联交易符合公开、公平、公正、合理的原则。

2、关于控股股东与上市公司的关系

公司具有独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，公司与控股股东进行的关联交易公平合理，公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务做到了五独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事与董事会

报告期内，公司共召开了 34 次董事会。公司目前有 9 名董事，其中 3 名为独立董事，符合《上市公司治理准则》的要求；董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核委员会，并制订了相应的实施细则。公司董事均能认真、诚信、勤勉地履行职责，对董事会和股东大会负责。公司还制定了《董事会议事规则》，明确了董事会提案流程，规范了提案管理程序。

4、关于监事与监事会

报告期内，公司共召开了 17 次监事会。公司监事会的人数和人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求，公司监事能够认真履行自己的职责，能够本着为股东负责的态度，对公司财务和公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、关于信息披露与透明度

公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司信息披露事务管理制度》及《公司章程》等相关规定，真实、准确、完整、及时地披露信息。公司指定董事会秘书负责信息披露、接待股东来访与咨询，加强与股东的交流等方式来增强信息披露的透明度，并指定《证券时报》、《香港商报》为公司信息披露指定报刊，使所有股东都有平等的机会获得信息。为完善公司内幕信息管理，报告期内公司根据相关法规修订并完善《内幕信息知情人登记管理制度》，以有效防范内幕交易，维护广大投资者利益。

6、关于公司专项治理活动

（1）2009 年公司专项治理

根据《中华人民共和国证券法》和《上市公司检查办法》（证监发[2001]46 号），深圳证监局于 2009 年 2 月 17 日对公司进行了现场检查，并于 2009 年 6 月 22 日下发了《关于深圳市飞亚达（集团）股份有限公司现场检查的监管意见》（深证局公司字[2009]46 号）（以下简称《意见》）。

发行人针对《意见》中指出的问题，对照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《上市公司治理准则》等法律、法规的有关规定和要求，结合公司的实际情况，本着严格自律、规范发展的原则制定了切实可行的整改方案和措施。

2009 年 8 月 14 日，公司第六届董事会第四次会议及第六届监事会第二次会议审议通过了现场检查的整改报告，并及时公告；同时为进一步完善公司治理与规范公司制度，年度内修订了《公司章程》、《公司财务管理制度》、《公司内部控制制度》及《总经理工作细则》，制定了《公司高管薪酬管理办法》、《内幕信息及知情人管理制度》、《深圳市飞亚达公司会计师事务所选聘制度》及《公司存货跌价准备计量管理办法》。为提高年报信息披露质量和透明度，公司根据《公司法》、《证券法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及中国证券监督管理委员会公告（2009）34 号文件精神，结合公司年度报告编制和披露工作的实际情况，制订了《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并于 2010 年 3 月 12 日经公司第六届董事会第七次会议审议通过。

截至 2009 年 12 月 31 日，公司专项治理整改报告中的问题都已经得到了整改，各项整改措施也积极落至实处，公司治理水平也得到了进一步提升。

（2）2010 年公司专项治理

公司根据经营管理的需要及深圳证监局深证局发（2010）109 号《关于在深圳辖区上市公司全面深入开展规范财务会计基础工作专项活动的通知》的要求于 2010 年 4 月 20 日至 5 月 20 日开展了财务会计基础工作自查活动。

2010 年 6 月 1 日，公司第六届董事会第十一次会议及第六届监事会第七次会议审议通过了《公司财务会计基础工作自查报告》，2010 年 10 月 21 日，公

司第六届董事会第十五次会议及第六届监事会第九次会议审议通过了《公司财务基础工作整改报告》，并及时公告；根据《公司法》、《证券法》等有关法律、法规及规范性文件的要求以及《公司章程》的有关规定，结合深证局公司字(2010)59 号《关于对防止资金占用长效机制建立和落实情况开展自查工作的通知》的要求，为防止大股东、控股股东或实际控制人及关联方占用上市公司资金行为，进一步维护公司全体股东和债权人的合法权益，公司于 2010 年 9 月 20 日至 10 月 20 日开展了防止资金占用长效机制建立和落实情况的自查活动。2010 年 10 月 21 日，公司第六届董事会第十五次会议及第六届监事会第九次会议审议通过了《公司关于对防止资金占用长效机制建立和落实情况开展自查工作的报告》，并及时公告；

同时为进一步完善公司治理与规范公司制度，年度内修订了《公司章程》及《年报信息披露重大差错责任追究制度》，制定了《公司名表存货跌价准备计提操作细则》及《公司财务会计负责人管理制度》。

截至 2010 年 12 月 31 日，公司专项治理整改报告中的问题都已经得到了整改，各项整改措施也积极落至实处，公司治理水平也得到了进一步提升。

(二) 董事履行职责情况

1、董事参加董事会的出席情况

报告期内，本公司董事严格按照公司章程等的规定，认真履行职责并按时出席公司召开的董事会。除采用通讯方式召开外，全部董事均亲自出席并表决。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

报告期内，公司独立董事没有对公司报告期内董事会各项议案及公司其他事项提出异议。

3、独立董事相关工作制度的建立健全情况、主要内容及独立董事履职情况

(1) 独立董事工作制度

公司已经建立了《独立董事工作制度》、《独立董事年报工作制度》，对独立董事的任职资格，提名、选举和更换的具体流程以及职权等作了详细的规范。

(2) 独立董事工作制度主要内容

《独立董事工作制度》对于公司独立董事任职资格、提名、选举、更换及职权等进行了描述。

其中规定独立董事除具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予的职权外，还行使以下特别职权：

重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；向董事会提请召开临时股东大会；提议召开董事会；独立聘请外部审计机构和咨询机构；可以在股东大会召开前公开向股东征集投票权；独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，公司应将有关情况予以披露。如果公司董事会下设薪酬、审计、提名等委员会的，独立董事应当在委员会成员中占有二分之一以上的比例。

独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：提名、任免董事；聘任或解聘高级管理人员；公司董事、高级管理人员的薪酬；公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；公司章程规定的其他事项。

《独立董事年报工作制度》对于公司年度报告编制和披露过程中独立董事的职责等进行了描述。

其中规定：在会计报表编制期间，公司总经理应向每位独立董事全面汇报公司本年度的生产经营情况和重大事项的进展情况。同时，公司安排独立董事进行实地考察；

公司总会计师应在为公司提供年报审计的注册会计师进场审计前向独立董事书面提交本年度审计工作安排及其他相关材料；

公司应在年审注册会计师出具初步审计意见后和召开董事会会议审议年报前，至少安排一次独立董事与年审会计师的见面会，沟通审计过程中发现的问题，

独立董事应履行见面的职责。

独立董事对公司年报具体事项有异议的，经全体独立董事同意后可独立聘请外部审计机构和咨询机构对公司具体事项进行审计和咨询，相关费用由公司承担；公司指定董事会秘书负责协调独立董事与公司管理层的沟通，积极为独立董事在年报编制过程中履行职责创造必要的条件；在年度报告编制和审议期间，独立董事负有保密义务。在年度报告披露前，严防泄露内幕信息、内幕交易等违法违规行为发生。

（3）独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事张宏光先生、章顺文先生及王岩先生充分行使国家法规和《公司章程》赋予的职权，发挥专业特长，严格按照有关规定对公司高级管理人员更换和关联交易等事项作出独立、客观、公正的判断，提出专业意见，促进公司董事会决策及决策程序的科学化，切实维护公司和广大股东的利益。

八、报告期利润分配情况

（一）2009 年公司利润分配情况

2010 年 6 月 22 日，经发行人 2009 年度股东大会批准的《公司 2009 年度利润分配预案》，发行人向全体股东每 10 股派送人民币 1.00 元（含税）的现金股利，以 2009 年 12 月 31 日总股本 249,317,999 股计算，派发现金股利人民币 24,931,799.90 元。

（二）2010 年公司利润分配情况

2011 年 4 月 8 日，经发行人 2010 年度股东大会批准的《2010 年度权益分派实施公告》，发行人向全体股东每 10 股派送人民币 1.00 元（含税）的现金股利，以 2010 年 12 月 31 日总股本 280,548,479 股计算，共计派发现金股利计人民币 28,054,847.90 元。

（三）2011 年公司利润分配情况

2011 年度，公司拟以 2011 年 12 月 31 日总股本 392,767,870 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元（含税），共计派发现金股利人民

币 39,276,787.00 元。2012 年 4 月 12 日，发行人召开 2011 年度股东大会，决议通过上述《公司 2011 年度利润分配预案》。

（四）报告期内分红与当年净利润比率

单位：元

分红年度	现金分红金额	分红年度净利润	现金分红与当年净利润比率（%）
2009年	24,931,799.90	70,067,240.27	35.58
2010年	28,054,847.90	93,990,182.93	29.85
2011年	39,276,787.00	143,318,684.51	27.41

九、发行人主营业务情况

（一）发行人的经营范围、主要产品及所属行业

发行人的经营范围为：生产经营各种指针式石英表及其机心、零部件、各种计时仪器，加工批发 K 金手饰表（生产场地另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；物业管理、物业租赁；自营进出口业务（按深贸管登证字第 2000-072 号文执行）。

目前发行人主要经营飞亚达表的研发、设计、生产、销售和世界品牌名表的连锁销售。

根据中国证监会 2001 年 4 月 4 日颁布的《上市公司行业分类指引》，发行人属于“H1199 其他零售业”。

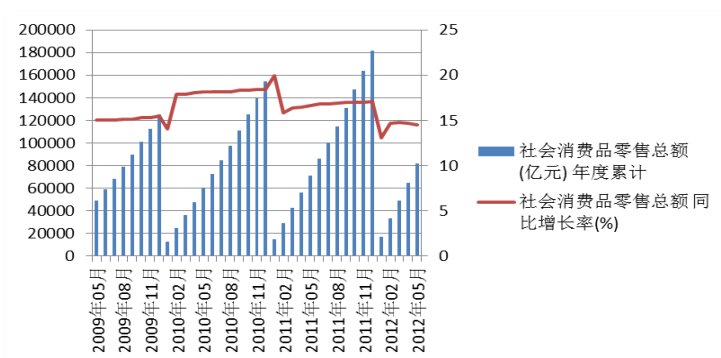
（二）行业现状及发展趋势

1、宏观环境现状

在抑制资产泡沫和通胀的背景下，2011 年以来我国施行稳健货币政策，根据国家统计局发布数据显示，2011 年经济比 2010 年增长 9.2%，而全年社会消费品零售总额比 2010 年名义增长 17.1%，达 181,226 亿元。中国已进入到消费结构升级的关键阶段，国家大力调整优化需求结构，扩大内需战略，以求增强消费需求拉动力。

2011 年 11 月 25 日，中国商务部、财政部和中国人民银行联合发文《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》，明确了“十二五”商务领域扩大消费的主要任务和财政金融支持政策，预期商务零售行业和消费品行业需求将会大

幅增加。在过去的十年中，由于人口红利及农村劳动力不断向城市转移，充裕的人力资源供给在一定程度上抑制了工资增速，居民可支配收入比例出现下降，但是随着“十二五”规划的逐步实施，以及人口结构不断变化，未来收入分配格局有利于居民工资增长，整个社会的消费潜力将得到释放，未来我国消费率将出现显著上升，“十二五”期间全国社会消费品零售总额将从 2010 年的 15.7 万亿元上升到 2015 年的 30 万亿元；目前无论是总消费、还是居民消费，中国都处于世界第三的位置，落后于美国和日本。据有关预测，至 2020 年，中国消费总额将达到日本的两倍、居世界第二¹。



2、中国高端消费品市场现状

近年来，全球高端消费品市场持续增长，黄金珠宝、钟表行业发展迅速，而中国市场的强劲表现则是推动增长的主要动力。中国过去几十年的强劲经济增长产生了一大群新富阶层，给高端消费品购买带来了支撑。2010 年，国内珠宝业务市场规模复合增长率超过 20%，高端腕表增长达 45%，国内整体高端消费品销售额增长达到 30%。2011 年，尽管全球经济增速有所放缓，但全球高端消费品市场仍然同比增长了 10%，中国市场的销售增幅更是高达 35%，消费总额占据了全球总额的 25%。

2012 年 5 月标准普尔发布高端消费品指数，其中，历峰集团在截至 2011 年 3 月 31 日的财年里在中国内地及香港市场的营业收入较上一财年增长了 44.9%；GUCCI 品牌去年在大中国市场的营业收入较上一财年增长了 28.8%；斯沃琪集团去年在大中国市场的营业收入较上一财年增长了 26.1%。中国高端消费品消费快速增长，未来市场将继续扩大。

¹中国国际金融有限公司宏观经济研究部，宏观经济报告：经济转型的消费轨道（下篇）宏观和行业影响，2012 年5月6日。

3、行业管理体制及政策

我国钟表工业自上世纪 80 年代开始迅速发展起来，今天已经成为全球最大的钟表和生产加工基地。

（1）行业管理体制

1) 中国轻工业联合会

中国轻工业联合会是轻工业全国性、综合性的、具有服务和管理职能的工业性中介组织，凭借其广泛的行业代表性，以服务为宗旨，充分发挥政府与企业间的桥梁纽带作用，为促进中国轻工业的发展，为加强国际间的交流与合作而努力。

2) 中国钟表协会

中国钟表协会是我国钟表行业的全国性组织，成立于 1985 年。是经原国家轻工业部批准、国家民政部批准注册登记的具有法人资格的一级社会经济团体，现由中国轻工业联合会管理。是由从事钟表生产、经营的工商企业和有关的科研、教学等机构自愿组成的不分经济性质、跨地区、跨部门的全国性行业组织。现有 200 多个团体会员及个人会员，其中包括钟、表、钟表元器件、外观件、原材料、设备、仪器等生产企业、贸易流通、商业单位及研究所、大专院校等。

3) 广东省钟表行业协会

广东省钟表行业协会前身是 1992 年成立的广东省第一轻工业协会钟表专业委员会，1996 年 5 月 7 日经广东省民政厅批准。协会由省内具有法人资格的钟表工商企业及钟表产业家、科技人员组成，是广东省钟表业的行业性组织，会员单位还包括关联的工商企业，院校、科研、媒体、服务等事业单位和机构，遍布省内钟表生产的主要地区。

4) 深圳市钟表协会

深圳市钟表行业协会成立于 1987 年，是深圳最早成立的工业行业协会之一。协会实行理事会议事制度，建立了严格的管理运作机制，二十多年来，以“依靠企业，面向政府”为宗旨，致力为深圳及至国内的钟表业服务，遵循市政府的大政方针，服务企业，内引外联，建立起深圳市重要的优势传统产业，荟萃了中国众多名牌钟表企业。

5) 全国钟表标准化技术委员会

全国钟表标准化技术委员会成立于 1989 年，是原国家质量技术监督局批准成立的，并经国家标准化管理委员会第一批确认的钟表行业标准化的唯一技术性机构，从事日用钟、表、定时器产品、各行业不同用途的计时仪器产品以及计时仪器零、部组件、原辅材料等技术领域的标准化工作，也担负着国家标准、行业标准的归口（解释）管理工作。

6) 国家钟表质量监督检验中心

国家钟表质量监督检验中心成立于 1981 年，是经国家质量监督检验检疫总局依法授权的中国唯一的国家级钟表质检机构，同时也是中国国家进出口商品检验钟表认可实验室、国家级科技成果鉴定检测单位、钟表产品质量仲裁检验和质量鉴定检验单位、钟表消费争议商品检验单位、中国钟表标准化技术委员会会员单位、钟表专用检验仪器设备专业归口单位，是国家授权的具有第三方公正性的唯一的国家级钟表产品专职检验机构。

(2) 行业政策趋势

2012 年初工信部公布了《轻工业“十二五”发展规划》，对“十二五”期间 31 个主要行业的发展方向进行了归纳，对于钟表工业，明确提出要实现核心技术、关键零部件和品牌方面的三大突破。中国钟表业未来的发展方向和路线，已经得到国家层面的确认，未来行业将重点发展高端机械表，丰富产品的文化内涵；发展具有运动、休闲、保健等多种功能的电子表；开发高端复杂功能机械表机心、指针式电波手表机心；拓宽高精密钟表产品在国民经济各领域中的应用。

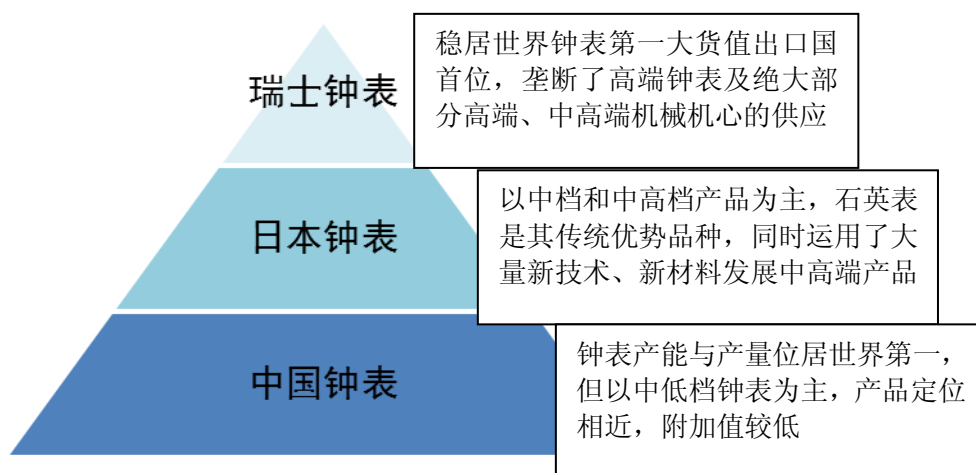
“十二五”发展规划将钟表行业列入重点行业技术改造工程及技术创新与产业化工程。规划提出对多功能机械钟机心、指针式电波表机心、多针石英电子表机心自动装配生产线进行改造，推进运动计时仪器产业化；在指针式石英钟表、电波表、高档机械钟表领域实现技术创新，提高短时间计量与控制仪器的可靠性、高精确性，加强技术研发与产业化。

4、行业发展现状

(1) 行业总体概况

经过长期发展，钟表制造业已成为一个相当成熟的产业，现代钟表工业实际上是微电子技术、电子学、精密机械及新材料应用紧密配合的典型工业。全球主要钟表制造商都集中在瑞士，目前瑞士钟表行业有近 600 家公司，而我国由于具有丰富的劳动力资源和完整的生产配套资源等优势，成为全球最大的钟表生产基地。截至目前，全球钟表主要进口市场集中在欧洲、北美和大中华地区，而出口市场主要为瑞士、中国、中国香港。

如果把世界手表产量按产品档次分类叠加，会呈现出一个金字塔形，塔顶是高档产品，中部是中高档和中档产品，其余都属低档产品，分布在金字塔下方。瑞士占据顶尖，日本在其下方，而我国处在基座部分，正向中高档层次提升。



1) 瑞士钟表制造行业概况

钟表制造业是瑞士的传统产业，瑞士手表向来以部件复杂、材料特殊、款式新颖、不易磨损、精密细致的机械日历表及秒表而著称于世。目前瑞士钟表行业约 4 万人左右，企业数目约 600 家，每家企业员工平均人数一直维持在 70 人左右。瑞士是全球手表贸易的主要参与者，是最主要的高端手表出口国。2011 年，瑞士手表产销量 2,979 万块，95% 出口国外，其中机械表 615 万块，石英表 2,364 万块，产值 181.07 亿瑞士法郎。世界四大钟表集团有三家是瑞士企业，分别为斯沃琪集团、劳力士集团和历峰集团。

2) 日本钟表制造行业概况

日本钟表行业以中档和中高档产品为主，目前主要的手表制造商有六家，分别是卡西欧、西铁城、精工、东方、理光和丽声，其中机械表生产企业主要有西

铁城、精工、东方和理光四家。20 世纪 70 年代，日本大力发展石英表，并成为全球最先将石英技术大量应用到钟表开发中的国家，石英技术一度改变了全球钟表行业。目前日本钟表制造商一方面保持其石英表的优势，同时运用大量新技术、新材料发展其中高端产品。2011 年日本手表行业总产值 21.28 亿美元，其中出口产值 12.93 亿美元，亚洲是最大的出口目的地，其次是北美和欧洲，中东也是其主要的出口地。日本也是全球机芯产品的最主要出口国之一。

3) 中国钟表制造行业概况

我国已成为钟表生产大国，钟表产量位居世界前列，产品品种也呈现多样化和系列化，产品质量的提高也相当明显，一些钟表企业已跻身于世界级合格供应商行列。钟表行业元部件制造环节较多，工序复杂，需要大批零部件配套厂家支持。目前中国主要钟表产业聚集地为广东、福建、天津、山东、上海。

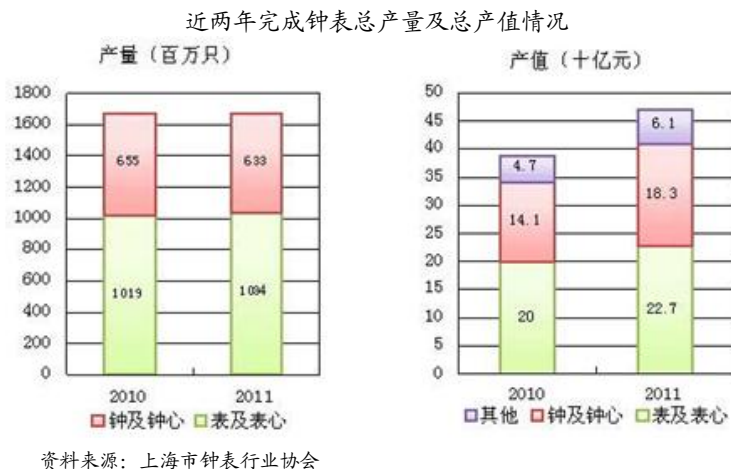
但我国钟表企业生产技术水平普遍较低，长期以来国产钟表一直占领低端市场，出口产品量多价低。市场定位方面，大部分国产钟表仍是以中低档产品为主，缺乏属于自己的强势品牌，在 1,000 余家钟表制造企业中，大部分产品同质性较强，市场定位相近，消费群体区分也不明显，在国际市场上的影响力和认知度较低。瑞士表业联盟统计显示，2011 年中国手表出口数量为 6.82 亿只，同比增长 2%，出口金额为 36.89 亿美元，是历年来出口额的最高水平，与上年同比增长 21.0%。近两年钟表出口量及出口额情况如下图所示：



资料来源：上海市钟表行业协会

根据中国钟表协会的统计，2009 年行业工业产值 330 亿元，时钟（包括机芯）产量 5.68 亿只，手表产量（包括机芯）8.51 亿只，分别占世界产量的 90% 和 80%。2011 年全行业累计完成钟表（含零配件及定时器）工业总产值约 470.0

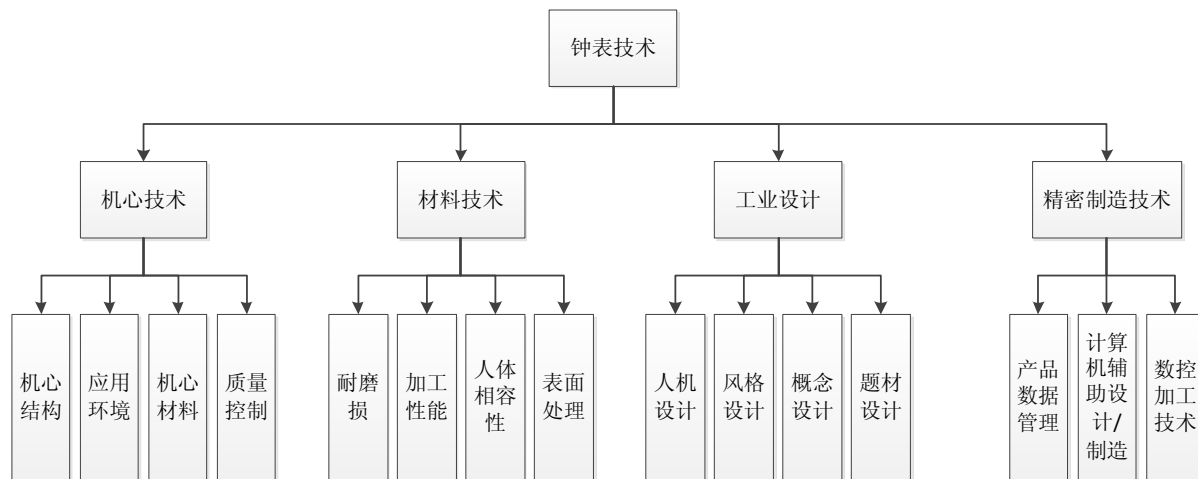
亿元，与上年同比增长约 21.1%。近两年完成钟表总产量及总产值情况如下图所示：



（2）行业技术发展概况

钟表制造业具有较长的发展历史，目前各项生产技术均已成熟，并且在机心、工艺设计及外观材料等方面都在不断创新。随着精密机械、微电子、冶金、材料科学以及信息技术的发展，钟表制造技术正在不断创新发展。

目前本行业的技术架构如下：



本行业的领先技术及其代表品牌概况见下表所示：

项目	领先技术	特点	代表品牌
机心技术	机心材料技术	硅材料摆轮游丝 比传统钢制摆轮游丝更轻、更坚硬、更高效，而且防磁、不受温度影响，无需滑润油，大幅度提高了机械表的精确度。	百达翡丽
	钻石擒纵装置	钻石的稳定性使其不会受外界温度的影响，并且抗腐蚀。	雅典

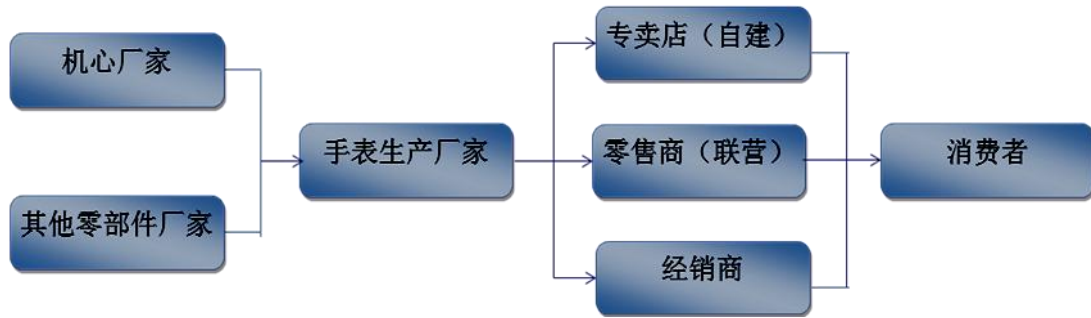
项目		领先技术	特点	代表品牌
外观件材料		单股碳纤维游丝	摆轮具有防磁和不受温度影响的优点，比传统铜铍合金具有更佳的等时性。	H.Moser&Cie
	机心结构技术	末端曲线	末端曲线、自定中心底座以及连体短杆连接等非凡的设计使其拥有超群的等时性及不受温度、机心倾向或磁场影响的性能。	百达翡丽
	使用环境技术	防磁性能	能在 40000 至 50000 A/M 强磁场环境下工作	
		潜水性能	具有 2500M 防水性能	Panerai — Luminor Submersible
		航天性能	满足太空环境的要求	欧米茄、FORTIS、飞亚达
	精密加工技术	陀飞轮		瑞士机械手表机心
		三问		
		万年历		
		多针/多功能		
	特殊机心	人工动能等		日本精工
	高科技陶瓷、蓝宝石水晶、钛金属等。		雷达	

目前我国手表行业在部分高端机械机心设计制造、精密制造、超硬材料和航天表等方面达到或接近了世界先进水平，但是整体来看，在推动行业的升级上的贡献率较低，未来将继续加大现有核心技术产业化方面的投入，尽快将关键技术引入中高端消费层。

(3) 行业经营模式特点

从手表行业产业链的角度划分，手表制造商处于行业上游，制造商通过向零部件厂家采购零部件组装调试后完成手表生产，再通过自建专卖店、经销商以及和手表零售商联营等方式，将手表销售给下游的消费者。

手表行业产业链简要示意图



1) 采购模式

手表生产的主要零部件包括机心、表带、表壳、表盘、玻璃等，其中机心是关键零部件，很大程度上决定了手表的计时性能和档次。我国目前大部分手表厂家主要采用外购零部件组装的方式完成生产，只有部分手表生产厂家拥有包括机心在内的零部件配套体系。我国目前已经是世界上最大的手表生产国，除高端机械机心外，其他手表零部件供应充足，可以满足各手表生产厂家的生产需要，基本不存在供应紧张或者缺货的问题。

2) 生产模式

手表生产的主要工艺包括精密零件加工、零件检验、机心装配及调试和成表装配四个环节。

手表零件尤其是机心零件种类多、尺寸小、精度高，不同的零件往往对应不同的加工设备和工艺，且要求的加工、调试精度很高。目前，我国的主要手表生产厂家如发行人，均已在生产线中运用了产品数据管理系统 PDM 下的 CAD/CAM/CAPP 和数控加工技术，达到了国际主流水平。

除运用精密零件数字化制造技术体系外，部分厂家如发行人，较早在国内实行了手表制造的部分环节外包。即：发行人独立进行产品的研发和质量控制，研发完成进入批量生产后，高端产品以及所有产品的高精度、关键零件均为发行人自制，对于中低端产品及标准件的制造则通过外协进行。通过外协和专业的社会化分工，发行人充分利用了所在地深圳完善的手表生产配套体系，在降低了成本的同时，满足了不断增长的市场需求。

3) 销售模式

目前我国手表生产企业的主要销售模式主要包括直营、联营、经销、团购，

简要情况如下：

直营：指钟表厂家在区域市场核心商圈或重要场所如机场候机楼等租赁营业场地，开设品牌专卖店，在销售产品的同时展示品牌形象，提升品牌影响力；专卖店的销售人员由厂家派驻，货品亦为厂家所有，销售收入由厂家支配，同时支付营业场所的租金。

联营：是指钟表厂家在商场设置销售柜台、提供货品、派驻销售人员，双方根据货品销售清单结算，货品在实现销售之前所有权归手表厂家，联营合作方根据商品销售收入的一定比率收取销售佣金以及按场地占用、水电开支等收取管理费，并将剩余货款支付给厂商。

经销：指由客户一次性交款买断相应货品，并由其自行销售或处置货品，货品所有权和风险在交付时发生转移。

团购：团购是手表制造厂家向单位客户批量销售的一种销售模式，单位客户一般为国家政府机关、军队、事业单位和企业等，其定制的手表一般被用于外事礼品、装备用品、内部激励或员工福利。

国内钟表企业主要有 OEM（Original Equipment Manufacturer）、ODM（Original Design Manufacturer）、OBM（Original Brand Manufacturer）三种经营模式。在行业起步初期，大多数企业选择了 OEM 代工模式。随着我国钟表产业不断成熟，部分企业具备了自主研发设计的能力，并逐渐参与到世界钟表产业链中的设计环节中来，进入 ODM 模式。只有少数优秀的企业逐渐认识到品牌的重要性，开始发展自主品牌，即 OBM 模式。

除了采用单一的经营模式，国内部分企业还同时采用了上述三种模式中的两种或三种。总体来说，OBM 模式是我国钟表企业发展的最终方向。具有完整产业链的公司集“开采、采购、设计、生产、销售”为一体。未来行业发展趋势是优势逐渐向那些既有设计和开发能力、又有自己销售渠道的企业转移。公司可以灵活地根据客户需要设计和生产产品，迅速对市场做出反应，始终围绕市场需求，能很好地衔接上游和下游，从而降低成本。达到一定规模后，公司可以利用这个优势发展自营品牌，因为拥有自营品牌公司的成本较低，往往具有较强的设计能力和制作能力，产品价格更加具有优势。

5、行业内竞争格局

(1) 亨吉利名表业务

亨吉利是国内优异的名表零售商之一，销售规模居国内前三。亨吉利与斯沃琪、劳力士、历峰集团等在内的各主要瑞士品牌制造商拥有密切的品牌合作关系，并通过定期高层互访实现彼此的沟通与了解。良好的战略合作关系使得公司拥有较为稳定和丰富的品牌资源，保证了公司在海外业务拓展过程中的供应链优势。

目前亨吉利主要竞争对手包括亨得利、东方表行、周大福钟表、冠亚名表城、英皇钟表等，主要情况如下：

亨得利于开曼群岛注册成立有限公司，由张氏家族、斯沃琪集团、路威酩轩集团等共同投资设立，2005 年 9 月在香港联交所上市。以国际名表为主体，包括珠宝、皮具、书写工具等中高端消费品的组合性分销，为战略发展方向。亨得利以自主开店、收购兼并及与品牌合作等多种方式拓展零售网络。截至 2011 年底，亨得利在中国大陆、香港、澳门、台湾拥有零售店 405 家门店，其中：大陆 332 家、香港 18 家、台湾及澳门 54 家。

东方表行在国内的业务主要集中上海、北京、广州等一线城市，香港地区仍为其主要收入来源地。经营品牌以劳力士、帝舵为主。截至 2011 年 9 月底，东方表行门店数量为 106 家，其中：大陆 90 家、香港 12 家、澳门 2 家、台湾 2 家。

周大福钟表是郑裕彤及其家族拥有的私人商业集团，于 2011 年 12 月在香港联交所上市，员工约共 10 万人。2008 年底，周大福收购了原宜进利的国内高档名表业务，目前，周大福开始做相应的扩张。截至 2011 年 9 月底，零售网点数为 1506 家，其中，珠宝零售数 1421 家，钟表零售为 85 家。

冠亚名表城隶属香港冠亚商业集团，截至 2011 年 9 月末，名表城在大陆和香港开设有 39 家名表店，其中：北京 8 家、上海 16 家、沈阳 8 家、成都、重庆、乌鲁木齐、无锡 6 家、香港 1 家。集团涉猎多个行业，在国内市场拓展乏力。

英皇钟表总部设在香港。截至 2011 年底，在香港、澳门、大陆共拥有门店 80 家，其中：大陆 57 家、香港 18 家、澳门 5 家。主要经销品牌为劳力士、帝舵、爱彼、江诗丹顿、卡地亚、欧米茄、浪琴、雷达、摩凡陀等。近年在珠宝方

面的投入较大，多数店铺为钟表珠宝同时经营。

除此之外，还有一些区域（或地区）的零售商，主要有上海三联、沈阳中兴、昆明金龙、大连锦华、成都亨得利、兰州魏雅斯、江苏顺序表行等。

（2）飞亚达表业务

近年来随着民族手表品牌的崛起和竞争力的不断增强，国产品牌手表在和进口品牌手表的竞争中，尤其是国产表四大品牌飞亚达、罗西尼、依波和天王，经过多年来的发展，分别形成了自己的竞争优势，并逐步形成了与进口品牌手表竞争的能力。

罗西尼表，珠海罗西尼表业有限公司创立于 1984 年。截至 2011 年 12 月 31 日，罗西尼共有分销点 1,475 个，其中百货店专柜 992 个，经销商开设网点 480 个，专卖店 3 家，形成了以大城市百货公司为中心的销售经营体系与售后服务网络。罗西尼于 2008 年 10 月被香港上市企业中国海淀集团有限公司收购，2011 年罗西尼销售额 5.48 亿港元，同比增长 51%。

依波表，依波精品（深圳）有限公司成立于 1991 年，是香港上市企业中国海淀集团有限公司的全资子公司。截至 2011 年 12 月 31 日，依波表共有分销点 1,423 个，其中为百货店专柜 824 个，经销商开设网点 596 个，专卖店 3 家。2011 年依波表销售额 4.9 亿港元，同比增长 46%。

天王表，天王电子（深圳）有限公司创立于 1988 年，是新加坡上市企业時計宝投资有限公司所属的全资子公司，主要从事“天王”牌手表的研发、设计、制造和销售，是国内知名的大型钟表企业。

发行人当前的飞亚达品牌手表 2011 年销售均价（商场标示价格）3,000 元，主流产品销售价格在 2,000 元至 6,000 元之间；而国内品牌手表当前的平均零售价在 500 至 1,500 元之间，发行人的进口品牌竞争对手有天梭、西铁城，天梭销售均价约 1,500 至 10,000 元，西铁城销售均价约 2,000 至 8,000 元。发行人的进口品牌手表竞争对手简要情况如下：

天梭表，瑞士天梭表于 1983 年加入世界最大的手表制造商及分销商斯沃琪集团，在全球超过 150 个国家设有零售点，是瑞士制表业中的佼佼者。2012 年 2 月百家商场手表零售量、零售额市场占有率排名显示，天梭零售量、零售额中国

市场占有率分别为 10.15%和 8.03%。

西铁城表，西铁城钟表公司成立于 1930 年，是全球最著名的钟表跨国公司之一，拥有七十多年的制表历史。西铁城表是中国家喻户晓的钟表品牌之一，其销量一直高居国内进口手表销售量前列。2012 年 2 月百家商场手表零售量、零售额市场占有率排名显示，西铁城零售量、零售额中国市场占有率分别为 3.98%和 2.33%。

6、行业发展趋势

随着国家经济的发展及个人财富的积累，中国消费品不断升级，中产阶级的崛起及富裕人群的增加将刺激中高档腕表消费，行业正迎来前所未有的历史机遇。

根据胡润财富报告，典型的中国千万富翁每人拥有 4.2 块奢华手表。根据瑞士表业联盟的数据，继 2010 年增长 22%之后，2011 年瑞士手表出口额增长 19.2%，达到创纪录的 193 亿瑞士法郎。除六月增幅为 9.2%外，2011 年瑞士钟表产品出口额每个月都呈现两位数增长，而在四月和五月的增长率甚至达到了 30%以上。亚洲对奢侈品的需求成为瑞士手表出口增长的主要动力，其中中国市场以 16.37 亿瑞士法郎占据其出口对象第三位，较 2010 年大幅增长 48.7%，成为增速最快的出口对象，占瑞士手表总出口额 8.5%。而且，就目前国内人均拥有瑞士表的数量来看，与其他发达国家相比还有巨大的发展空间，发展潜力巨大。

（三）发行人市场地位及主要竞争优势

发行人从事自有品牌飞亚达表的设计、研发、制造、销售及世界品牌名表的连锁销售，是唯一一家国内上市的钟表行业公司。

1、自有品牌业务

发行人历经二十余年的苦心经营，自有品牌飞亚达表已跻身国产中高端腕表之列，是世界三大航天表品牌之一。公司确立了“塑造国际化品牌，成为全球化企业”的愿景，以品牌战略统领各项工作。飞亚达表业不断提升品牌价值，通过加强研、产、销之间的协同增效，强化技术创新和新品研发，完善覆盖全国的优质销售网络，不断提升品牌知名度、美誉度和影响力，飞亚达表中高端品牌形象

日臻完善。

(1) 良好的品牌形象，清晰的目标客户和品牌战略

经过多年的发展，飞亚达表获得了“中国钟表之王”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“连续 14 年全国市场同类产品销量第一”等称号，成为国产手表领先品牌，并为“世界三大航天表品牌”之一。

为了打破国产腕表的同质化、价格竞争格局，飞亚达表多年来坚持品牌战略，以“心在更远处”诠释品牌格调，将目标客户定位于“对于自信有独立见解、勇于尝试的新贵人群”，并采取“让 25 岁的人消费得起，让 30 岁的人愿意消费”的定价策略，力求打造具有“创新、进取”精神内涵的中国独立中高端腕表品牌。

通过对细分市场及目标客户的精准定位，飞亚达表已经形成系列化主题产品体系，与其他国产品牌的差异化竞争、定价优势逐步显现。如玲珑系列、恒昱系列、凯旋系列、摄影师系列、印象-城市系列、航天系列、陀飞轮系列、大师系列、艺系列手工掐丝珐琅系列腕表等，发行人通过不断丰富目标客户群的差异化品味腕表需求，加上独有的航天表和太空科技概念，有力地提升了飞亚达表的品牌形象和档次。

通过对腕表行业及奢侈品市场的理解和把握、不断学习世界名表品牌运作的经验，发行人对飞亚达表的品牌运营日臻成熟、品牌运作方式相得益彰。如为飞亚达 VIP 会员等举办腕表贵宾品鉴会、通过国际知名平面媒体进行品牌宣传及新品推广、携手古天乐和高圆圆进行品牌代言、启用明星艺人开展区域主题巡展活动，增加飞亚达品牌活动的曝光频率，同时也采用传统的传媒方式在报纸、杂志、电视、电影等渠道实现品牌和产品的快速传播。发行人通过多种品牌推广方式的组合，形成了自己的品牌推广体系，增强了品牌推广的效果，提高了品牌影响力。2011 年，飞亚达品牌进驻巴塞尔钟表珠宝展一号馆（国际品牌馆），成为首个跻身巴塞尔钟表展一号馆的中国品牌。

(2) 国内领先的技术研发和设计能力

腕表是综合性的高科技产品，应用了包括精密计时、材料技术、精密制造、微技术、工业设计、电子信息技术等多方面的高新技术。长期以来飞亚达一直致力于技术研发、新品设计及新材料应用，其技术储备和研发能力已经达到国内行

业领先水平。发行人具优势的研发领域包括机心研发（航天表达到国际先进水平，部分技术指标国际领先）、外观件材料技术（具有自主材料研发能力，研发的材料专利获得中国专利优秀奖）、工业设计（获得包括 RedDot 国际设计大奖在内的多项国内外大奖）。

①机心研发优势

公司长期致力于手表机心研发、制造。公司于 2002 年建立深圳市企业技术研发中心，成功完成了“神舟五号”、“神舟六号”、“神舟七号”、MARS500、“神舟九号”航天员工作用表的研制任务，获得了多项自主创新技术和知识产权，多项技术指标达到甚至超过国外同类产品。2008 年，由发行人研制的“神舟七号”舱外航天服手表通过科技成果鉴定，该款手表采用发行人自主研发的机心，其相关技术、结构和设计已授权 2 项发明专利和 7 项实用新型专利；“舱外航天服手表检测试验技术”、“手表行业精密零件数字化设计与制造技术的应用”两项科技成果顺利通过鉴定。“中国航天员专用手表制造技术及应用”项目获得广东省科学技术奖一等奖和深圳市科技创新奖；神舟系列航天表的研制，不仅满足了中国载人航天工程的要求，也填补了国内钟表行业的多项空白，提升了中国钟表行业技术水平。飞亚达表已跻身成为与欧米茄、富利斯比肩的世界三大航天表之一。除航天表外，发行人还成功研制出陀飞轮手表，攻克了机械机心的精准计时技术难关，达到国际先进技术水平。

2010 年粤港关键领域重点突破项目“高精度多功能机械手表机心”获得第四届中国产学研合作成果奖。飞亚达表与国内知名大专院校、科研机构、机心生产企业建立了产学研长效合作机制，为公司保持机心技术竞争优势、提高机心研发能力与技术水平提供了有利条件。

②外观件材料优势

发行人于 1989 年初攻克了硬质合金材料贴片焊接和加工复杂形状蓝宝石表镜的技术难关，在国内率先推出第一块耐磨损拱型手表。2005 年底，飞亚达表开始试制 ATIC“太空强化钛”手表，2006 年小批量投入市场销售，市场反应良好，2006 年 12 月开始批量产品生产，应用在飞亚达品牌手表上。

发行人研制的 ATIC“太空强化钛”手表，通过对材料配方、精密成型及致

密化等关键技术进行创新性的研究，不但具备了硬质合金的超硬特性，而且比重较轻又具备较好的人体亲和力。2007 年 12 月该产品通过科技成果鉴定，优于目前市场上其他硬质材料的手表产品。该产品所采用的材料及其生产工艺技术达到了国际先进水平。

③工业设计优势

公司的主流产品定位贴近顾客需求，其竞争重点是工艺设计，而工艺设计正是飞亚达表的优势领域。公司迄今为止，已多次获得国内外各项设计大奖，详见下表：

序号	奖项	获奖作品/单位	获奖时间 (年)
1	中国创新设计红星奖	翻转陀飞轮表	2006
2	中国企业“产品创新设计奖”优秀奖	飞亚达“金字塔”概念表	2006
3	中国企业“产品创新设计奖”优秀奖	飞亚达“神舟”六号航天服表	2006
4	中国企业“产品创新设计奖”优秀奖	飞亚达“天玑”系列手表	2006
5	中国企业“产品创新设计奖”优秀奖	飞亚达“中国锁”概念表	2006
6	中国创新设计红星奖	后羿神弓表	2007
7	中国创新设计红星奖	骑士	2008
8	中国企业“产品创新设计奖”金奖	飞亚达翻转陀飞轮（GA8058）	2008
9	中国企业“产品创新设计奖”优秀奖	飞亚达 Memory（GA8095）	2008
10	中国企业“产品创新设计奖”最佳设计团队奖	飞亚达创新设计部	2008
11	中国企业“产品创新设计奖”金奖	神七航天表	2009
12	最佳材料设计奖	神七航天表	2009
13	最佳时尚设计奖	摄影师概念表	2009
14	德国“RedDot”设计大奖	神七航天表	2010
15	中国轻工业联合会科技进步奖	神舟七号舱外航天服表	2010
16	第十二届中国外观设计优秀奖	金佛表	2010
17	第十二届中国外观设计金奖	神舟七号舱外航天服表	2010
18	省长杯优良工业设计奖大奖产品	神舟七号舱外航天服表	2011
19	中国工业设计十佳最具创新力企业设计中心	发行人	2011
20	中国创新设计红星奖	飞亚达凯旋系列限量版	2011
21	第十三届中国专利优秀奖	摄影师概念款	2011

同时，发行人还获得“2011 年度 50 家省级知识产权优势企业”、中国北京国际钟表展外观创新奖、中国优秀工业设计奖、IF DESIGN、中国企业“产品创新设计奖”等其他各种奖项近 40 项，外观专利百余项。2010 年年初，飞亚达更获得了“RedDot”设计大奖，成为中国钟表业获此荣誉的唯一钟表企业。

产品方面，发行人的凯旋系列限量版 GA8180. BBB 荣获“中国创新设计红星奖”，摄影师系列概念款 GA8260. WBB 荣获“第十三届中国外观设计优秀奖”。“建

国六十周年”陀飞轮系列腕表成为瑞士最大的钟表博物馆—MIH 博物馆 2011 年度重点收藏品。

④ 精密加工与制造优势

在精密加工与制造领域，发行人具有国内领先的技术优势，早在 1994 年发行人就通过了荷兰船级社的 ISO9001 认证。在 2000 年发行人被国家科技部授予“全国 CAD 工程示范企业”。2009 年，制造公司取得“国家高新技术企业”资格。

发行人目前主要精密加工设备，全部为国际主流设备，实现了与瑞士钟表企业的同步，达到了国际先进水平。飞亚达表目前已在高精度钟表零配件加工、超硬材料（硬质合金、精密陶瓷）零配件制造、高精度及超精密复杂零部件方面积累了丰富的经验，形成了包括设备、工具、计量、环境技术、微电子技术、计算机技术、数控技术、精密制造工艺等在内的一整套精密制造技术，加工制造水平国内领先，基本达到了瑞士钟表业中高端产品的水平。

（3）遍布全国的多层次优质销售网络

发行人具有明显的销售渠道优势。截至目前飞亚达表的销售渠道主要由亨吉利连锁网络、飞亚达表品牌专卖店及飞亚达表联营、授权经销零售网点组成。飞亚达品牌通过三类销售终端的建设，构建了一个多层次的全国性销售网络。

① 亨吉利销售网络（包括亨联达门店）：共 250 家门店，亨吉利销售网络基本上主要销售飞亚达高端系列腕表款，飞亚达表和亨吉利销售网络所形成的协同效应是其他国产、进口品牌所不能企及的。

② 飞亚达品牌专卖店：13 家飞亚达表专卖店，该等专卖店多位于繁华商圈、机场候机楼核心位置，对飞亚达品牌的推广起到不可忽视的作用。

③ 飞亚达遍布全国的联营、经销零售网点：除亨吉利销售网络中的 168 个网点之外，飞亚达表在全国遍布联营、经销零售门店 944 家，网状销售体系已形成。

通过三种类型的销售终端建设，发行人构建了覆盖全国的多层次优质销售网络，形成了自己的营销渠道优势。

2、世界品牌名表销售

发行人旗下的世界品牌名表销售业务主要通过子公司亨吉利开展，截至目前，亨吉利公司目前获授权销售的世界名表品牌超过 40 个，拥有自有品牌连锁门店 250 家（含亨联达 43 家）。

与主要竞争对手主要通过兼并收购进行快速扩张的方式不同，公司在门店拓展上采取了谨慎有序的拓展策略，并不简单追求门店数量，更注重通过加强门店的精细化管理和创新营销提升门店的内生式增长。同时在门店经营方式上不断尝试创新，在旗舰店中着力打造销售区、展示区、技术服务区、VIP 名表沙龙和计时文化博物馆五大功能板块，力求差异化、特色化的门店营销方式。公司门店的内生式增长构成了公司收入和盈利增长最为核心的驱动要素。

近年来，亨吉利围绕稳健经营、快速拓展的战略目标，将平衡计分卡战略管理工具运用在客户开发、网络拓展、专业运营、团队建设、品牌提升等方面，运营能力明显增强，品牌影响力逐渐扩大，在公司营销网络快速、健康扩张并得到不断优化的同时，实现了销售的高速增长和利润的大幅提升。在名表销售行业，亨吉利凭借自身的优势，行业地位日益稳固。

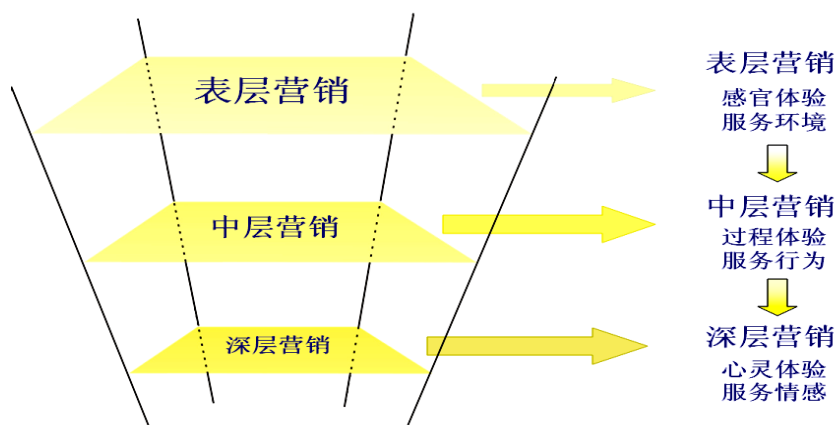
（1）强大的零售网络优势

亨吉利在发展过程中，坚持内生式的拓展和增长模式，在注重质量的前提下，积极抓住历史机遇，以大型旗舰店为龙头，不失时机拓展亨吉利网络。在实践中总结了一套适合亨吉利发展的独特模式（“点线面”逐层推进模式）：以点带面，分三个层次全线覆盖，全面推进网络建设。以亨吉利旗舰店为点，着力提升亨吉利品牌形象，打造以旗舰店为中心的顾客家园；以战略合作伙伴为线，迅速稳健拓展亨吉利网络；以其他合作伙伴为面，不失时机发展亨吉利网络。截至 2012 年 9 月 30 日，亨吉利连锁店达到 250 家（含亨联达 43 家），这为提高亨吉利的盈利能力和行业的影响力奠定了坚实的基础，实现了亨吉利名表连锁“百花园”的规划。

（2）领先的奢侈品经营理念

为了给顾客提供优异的购物体验，亨吉利提出“诚信、规范、专业、温馨”的经营理念，使员工有了明确的行为规范和服务理念。同时还根据行业特点，创造性提出了“三层营销”理论，即根据顾客的不同层次的体验需求，将销售过程

划分为表层、中层和深层三个层次，形成了将顾客从感官上的享受到交易过程的享受，再到心灵享受三个层次的营销体验理论，在亨吉利全体员工的共同努力下，三层营销理论得到了不断的丰富和发展，已成为员工培训蓝本和服务标准。“三层营销”理论是奢侈品行业营销理论的首创，得到了行业的认可和国际主流品牌的借鉴。该成果获得深圳市产业发展与创新人才奖、中国一航管理创新成果二等奖。



根据“三层营销”理念，亨吉利坚持以顾客需求为导向，科学、合理的与顾客保持着较好的互动。为使顾客关系管理工作落到实处，公司把服务人员定位为顾客的“秘书”、朋友和顾问，在进行专业化服务的同时，为顾客提供手表及相关配饰的解决方案，真正成为顾客的顾问。为确保顾客得到优质的服务，公司会定期及不定期进行“神秘顾客”调查，对发现的问题进行改进。在 2009 年开发了多种形式的顾客管理和维系方案，以加强客户信息管理。如亨吉利客户关系管理系统（CRM 系统）、亨吉利客户服务中心系统（Call Center 系统）及系统化的客户关系管理（各类 VIP 回馈活动等）。

为进一步提高顾客满意度，亨吉利于 2009 年对所有店面进行了分类梳理，划分了“四种形态”店面：（1）亨吉利旗舰店；（2）大型百货 SHOPPING MALL 综合店；（3）大众百货店；（4）品牌专卖店（独立品牌店）。针对以上四种不同形态店面的定位、顾客群体特点，亨吉利做了深入的研究和分析，形成了相应的经营模式，包括品牌规划、店面装修规范、市场推广、促销活动以及服务规范和流程等。

（3）坚持自主开店的稳健扩张方式

与竞争对手主要以外延式并购和扩张不同，亨吉利主要依靠自身的积累和发展，不断扩大门店数量和规模。与外延并购存在着较大的整合风险不同，自主开店有利于保持公司价值观、经营理念、企业文化、服务水准的一贯性，也有利于提高消费者对“亨吉利”品牌的认知度和认同感。公司坚持自主开店的稳健扩张方式，加之注重门店的精细化管理和创新的营销理念，亨吉利门店的内生性增长远远高于竞争对手。

（4）亨联达公司

亨联达公司主要经营模式为承包百货商场的钟表专区独立经营，其腕表产品定位为中端。亨联达公司的成功经营并扩大规模有利于阻止低端竞争者对亨吉利的潜在冲击，从而提高了亨吉利的综合竞争力和行业控制力。

（5）与各大国际手表集团良好的合作关系

公司从营销价值链的前端入手，坚持与优异品牌合作，并与其建立长期、密切的战略合作关系。亨吉利在合作过程中总结出了品牌合作“五项原则”：好的国际品牌、好的产品、好的团队、好的推广、好的价格。多年实践证明，品牌合作“五项原则”已成为亨吉利选择品牌合作方的有效方法和原则。

在与品牌的合作过程中，亨吉利一贯真诚相待，始终以是否能为对方创造价值为出发点，获得了一批独特的优质品牌资源，不仅得到了强势品牌的大力支持，同时还支持一批国际名表品牌进入中国市场，亨吉利成为了这些品牌在中国最大的零售商，这些品牌在中国的成功进驻一定程度上奠定了它们在全球名表行业的市场地位，这种独特的现象引起了其他国际品牌的关注，使得亨吉利与世界三大名表集团的众多世界顶级品牌和主流品牌建立了密切的合作关系。目前，亨吉利公司得到的优异品牌资源为亨吉利公司长远发展奠定良好基础。

（6）专业的管理与营销团队优势

为了打造一支专业稳定的营销队伍，亨吉利创造性地提出了“经理人发展通道”和“销售人员成长通道”两个并列的员工发展通道。尤其是“销售人员成长通道”，将销售人员实行分级管理，为大批一线销售人员的职业发展开辟了新的通道。公司还在不断加强员工培训，提升员工素养。

“两个通道”的建立，旨在打造一支懂管理、善经营的经营管理队伍的同时，

也打造一支稳定的懂顾客、善销售的销售员队伍，激发了一线员工的激情，有效地提升服务水平和销售业绩。

第四章 发行人资信情况

一、公司债券的信用评级情况及资信评估机构

本公司聘请了联合信用评级有限公司对本次公司债券发行的资信情况进行评级。根据联合信评出具的联合[2012]070 号《飞亚达(集团)股份有限公司 2012 年公司债券信用评级分析报告》，本公司主体信用等级为 AA，本期公司债券的信用等级为 AA+。

二、公司债券信用评级报告主要事项

(一) 信用评级结论及标识涵义

经联合信评评定，发行人主体信用等级 AA，表示发行人偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响较小，违约风险很低；本期债券的信用级别为 AA+，该级别反映了本期债券信用质量很高，信用风险很低。

(二) 有无担保的情况下评级结论的差异

联合信评基于对发行人自身运营实力和偿债能力的综合评估，评定发行人主体信用等级为 AA；中国航空技术深圳有限公司为本次债券提供了无条件的不可撤销的连带责任保证担保，联合信评对中国航空技术深圳有限公司的主体信用等级为 AA+，担保人主体信用等级不低于发行人主体信用等级；联合信评基于对发行人和担保人的综合评估，评定本期债券信用等级为 AA+。发行人主体信用等级是公司依靠自身的财务实力偿还全部债务的能力，是对公司长期信用等级的评估，可以等同于本期债券无担保情况下的信用等级。因此，本期债券在无担保的情况下信用等级为 AA，在有担保的情况下信用等级为 AA+。

(三) 评级报告的主要内容

1、优势

(1) 作为我国钟表行业唯一一家在国内上市的集研、设、产、销一体的钟表公司，公司在行业内获得多项荣誉，“飞亚达”品牌具有很强的影响力、竞争力和美誉度。

(2) 公司在航天表技术、计时技术、外观件材料技术、工业设计、精密制造等研发领域方面具有领先优势。公司的技术储备和研发能力基本达到国际主流水平，在国内同行业全面领先。

(3) 公司在世界名表销售方面具有销售规模大、营销网络覆盖地域广等优势。

(4) 公司实际控制人中航深圳的资产规模大、经营范围广，对公司支持力度较大。

2、关注

(1) 国内钟表行业市场竞争激烈，附加值较低、缺乏全球的市场营销策略等因素可能给公司经营状况带来不利影响。

(2) 随着近两年名表销售行业内抢夺优势商场资源的竞争加剧，公司面临合作方维系及老店续约成本加大的风险。

(3) 公司处于快速发展阶段，需要大量销售及管理人才，如何保证人力资源的数量以及质量，从而支撑公司经营发展，是公司将要面临的挑战。

(四) 跟踪评级的有关安排

根据国际惯例和主管部门的要求，联合信评将在本期债券的存续期内每年进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级报告将在发行人年度报告出具后一个月由发行人在深圳证券交易所网站对外披露。

联合信评将在本期债券的存续期对其风险程度进行全程跟踪监测。联合信评将密切关注发行人公布的季度报告、年度报告及相关信息。如发行人发生可能影响信用等级重大事件，应及时通知联合信评，并提供相关资料，联合信评将就该项进行实地调查或电话访谈，及时对该项进行分析，并由发行人在深圳证券交易所网站对外公布。

如发行人未能及时或拒绝提供相关信息，联合信评将根据有关情况进行分析并确认或调整发行人主体信用等级或债券等级，必要时可公布信用等级暂时失效，直至发行人提供相关资料或说明相关情况。

三、公司最近三年及一期的资信情况

（一）公司获得主要贷款银行的授信情况

公司资信状况优良，与国内主要银行保持着长期合作伙伴关系，截至 2012 年 9 月 30 日，本公司已获得各家银行的综合授信额度（综合授信不限货币）为 22.1 亿元人民币，尚未使用的综合授信额度总额为 5.24 亿元人民币。

（二）近三年及一期与主要客户业务往来的资信情况

公司主营业务为生产经营各种指针式石英表及其机芯、零部件、各种计时仪器、加工批发 K 金手饰表（生产场地另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；物业管理及物业租赁。自营进出口业务设计、施工；进出口业务（按深贸管登证字第 2007-072 号文执行）。

公司近三年及一期与客户发生业务往来时，均按照合同的约定及时交付产品，未发生严重违约行为。

（三）公司近三年及一期发行的债券以及偿还情况

近三年及一期，公司未发行过债券。

（四）本次发行后累计公司债券余额及其占发行人最近一期净资产的比例

本期公司债券发行后，公司累计债券余额为不超过 4 亿元（含 4 亿元），占公司 2012 年 9 月 30 日净资产的比例为 28.04%。

（五）近三年及一期主要偿债能力财务指标

财务指标	2012.9.30/ 2012 年 1-9 月	2011.12.31/ 2011 年度	2010.12.31/ 2010 年度	2009.12.31/ 2009 年度
流动比率（倍）	1.32	1.43	2.03	1.47
速动比率（倍）	0.37	0.38	0.94	0.36
资产负债率（%）	57.89	53.34	46.19	51.76
利息保障倍数（倍）	2.56	3.90	4.14	3.64
到期贷款偿还率（%）	100	100	100	100
利息偿付率（%）	100	100	100	100
经营性活动产生的现金流量净额 (万元)	-5,352.40	-41,120.18	-9,848.57	8,302.05

第五章 财务会计信息

以下信息主要摘自本公司财务报告，其中关于本公司 2009 年度、2010 年度数据均摘引自己披露的经审计的年度财务报告，2011 年度数据摘引自审计机构 2012 年出具的专项审计报告；2012 年 1-9 月的财务数据摘引自本公司未经审计的 2012 年三季度财务报告。

本募集说明书所载 2009 年度、2010 年度、2011 年度财务报告及 2012 年 1-9 月财务报表均按照新会计准则编制。

除特别说明外，本章分析披露的财务会计信息以公司按照新会计准则编制的最近三年及一期财务报表为基础进行。本募集说明书中部分合计数与各加计数直接相加之和在尾数上存在差异，这些差异是因四舍五入造成的。

由于本公司的主要业务依托下属子公司来开展，合并口径的财务数据相对母公司口径应能够更加充分地反映本公司的经营成果和偿债能力。为完整反映本公司的实际情况和财务实力，在本章中，本公司以合并财务报表的数据为主，并结合母公司财务报表来进行财务分析以作出简明结论性意见。

一、公司近三年财务报告审计情况

本公司 2009 年度、2010 年度、2011 年度财务报告经由中瑞岳华会计师事务所有限公司（特殊普通合伙）审计，并分别出具了中瑞岳华审字[2010]第 02600 号、中瑞岳华审字[2011]第 00661 号、中瑞岳华审字[2012]第 0558 号标准无保留意见的审计报告。

2012 年 2 月，公司完成对辽宁亨达锐商贸有限公司 100% 的股权的收购。此前亨达锐公司由中航信托股份有限公司 100% 持股并完全控制，中航信托的实际控制人为中国航空工业集团公司，因此该收购构成同一控制下的企业合并。公司自 2012 年 2 月 1 日将亨达锐公司纳入合并范围，并相应追溯调整了可比期间的财务报表。由于亨达锐公司于 2010 年 12 月成立，同一控制下企业合并范围变更的追溯调整对公司 2011 年度、2010 年度财务状况的影响明细如下：

（一）对 2011 年度财务状况的影响

单位：元

项目	已披露财务报表合并数	追溯调整后财务报表合并数	差异
资产	2,895,775,774.19	3,061,600,094.74	165,824,320.55
负债	1,502,020,716.59	1,632,984,152.63	130,963,436.04
股东权益	1,393,755,057.60	1,428,615,942.11	34,860,884.51
营业收入	2,561,054,602.40	2,561,111,471.33	56,868.93
营业成本	1,658,959,419.29	1,658,959,419.29	—
营业利润	186,685,808.61	170,546,693.12	-16,139,115.49
利润总额	191,578,978.79	175,439,863.30	-16,139,115.49
净利润	159,259,299.98	143,120,184.49	-16,139,115.49

(二) 对 2010 年度财务状况的影响

单位：元

项目	已披露财务报表合并数	追溯调整后财务报表合并数	差异
资产	2,436,539,054.39	2,487,539,054.39	51,000,000.00
负债	1,148,973,105.16	1,148,973,105.16	—
股东权益	1,287,565,949.23	1,338,565,949.23	51,000,000.00

以上调整经由中瑞岳华会计师事务所有限公司（特殊普通合伙）审计，并出具了中瑞岳华专审字[2012]第 1980 号专项审计报告。

二、公司近三年及一期财务会计资料

(一) 合并财务报表

1、资产负债表

单位：元

项目	2012 年 9 月 30 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	173,858,373.52	179,972,430.02	664,455,817.52	95,701,580.19
交易性金融资产	—	—	—	—
应收票据	—	—	—	—
应收账款	388,668,060.03	268,900,768.37	175,896,199.78	121,982,162.66
预付款项	70,160,413.05	77,139,710.01	36,644,253.43	9,635,501.76
应收利息	—	—	—	—
应收股利	—	—	—	—
其他应收款	45,885,933.11	34,058,993.74	27,390,628.12	17,788,978.11
存货	1,850,711,015.24	1,640,904,483.64	1,048,392,625.70	761,181,955.71
一年内到期的非流动资产	—	—	—	—

其他流动资产	44,551,016.22	44,245,896.17	3,946,533.14	3,214,514.17
流动资产合计	2,573,834,811.17	2,245,222,281.95	1,956,726,057.69	1,009,504,692.60
非流动资产:				
可供出售金融资产	—	—	—	—
持有至到期投资	—	—	—	—
长期应收款	—	—	—	—
长期股权投资	40,576,623.86	1,948,572.76	1,981,913.65	1,921,317.92
投资性房地产	265,250,178.84	272,490,648.63	165,381,973.79	171,577,646.00
固定资产	298,884,201.71	295,407,284.31	251,742,068.63	259,762,029.76
在建工程	4,741,321.72	249,000.00	—	—
工程物资	—	—	—	—
固定资产清理	—	—	—	—
生产性生物资产	—	—	—	—
油气资产	—	—	—	—
无形资产	37,059,173.69	37,065,827.49	19,237,532.22	13,476,895.15
开发支出	—	—	—	—
商誉	—	—	—	—
长期待摊费用	115,528,821.17	122,665,313.17	72,152,718.07	54,969,153.37
递延所得税资产	51,438,599.06	46,250,916.43	20,316,790.34	12,725,248.99
其他非流动资产	—	40,300,250.00	—	—
非流动资产合计	813,478,920.05	816,377,812.79	530,812,996.70	514,432,291.19
资产总计	3,387,313,731.22	3,061,600,094.74	2,487,539,054.39	1,523,936,983.79

2、资产负债表（续）

单位：元

负债及股东权益	2012 年 9 月 30 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动负债:				
短期借款	1,480,000,000.00	1,099,107,000.00	728,253,730.00	555,000,000.00
交易性金融负债	—	—	—	—
应付票据	—	—	—	—
应付账款	221,834,459.59	191,460,941.62	156,353,328.00	82,618,423.24
预收款项	12,313,113.31	3,740,327.89	8,464,969.63	2,012,363.70
应付职工薪酬	16,628,152.38	27,414,469.57	19,980,930.64	15,503,449.35
应交税费	61,294,372.49	50,298,472.82	18,492,700.45	7,825,840.81
应付利息	3,092,053.96	14,038,573.07	1,202,198.61	860,498.61
应付股利	—	—	190,263.50	584,110.90
其他应付款	45,486,850.13	33,000,834.53	29,418,337.74	23,025,452.89
一年内到期的非流动负债	105,908,389.00	149,600,000.00	—	—

其他流动负债	9,427,466.95	4,814,572.85	2,645,322.20	1,280,329.28
流动负债合计	1,955,984,857.81	1,573,475,192.35	965,001,780.77	688,710,468.78
非流动负债	—	—	—	—
长期借款	1,082,636.37	57,030,567.09	181,440,065.11	90,000,000.00
应付债券	—	—	—	—
长期应付款	—	—	—	3,500,000.00
专项应付款	—	—	—	—
预计负债	—	—	—	—
递延所得税负债	128,393.19	128,393.19	131,259.28	106,989.94
其他非流动负债	3,786,000.00	2,350,000.00	2,400,000.00	6,400,000.00
非流动负债合计	4,997,029.56	59,508,960.28	183,971,324.39	100,006,989.94
负债合计	1,960,981,887.37	1,632,984,152.63	1,148,973,105.16	788,717,458.72
股东权益：				
股本	392,767,870.00	392,767,870.00	280,548,479.00	249,317,999.00
资本公积	525,506,952.78	581,606,952.78	694,381,884.88	191,847,232.65
减：库存股	—	—	—	—
盈余公积	131,323,437.78	131,323,437.78	121,066,992.16	115,946,088.88
未分配利润	382,940,678.24	327,521,960.58	222,514,569.59	158,577,089.84
外币报表折算差额	-8,857,754.44	-7,355,528.69	-1,515,341.96	-879,943.60
归属于母公司股东权益合计	1,423,681,184.36	1,425,864,692.45	1,316,996,583.67	714,808,466.77
少数股东权益	2,650,659.49	2,751,249.66	21,569,365.56	20,411,058.30
股东权益合计	1,426,331,843.85	1,428,615,942.11	1,338,565,949.23	735,219,525.07
负债及股东权益总计	3,387,313,731.22	3,061,600,094.74	2,487,539,054.39	1,523,936,983.79

3、利润表

单位：元

项目	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、营业收入	2,262,852,663.64	2,561,111,471.33	1,780,754,430.95	1,237,397,878.62
减：营业成本	1,492,740,032.38	1,658,959,419.29	1,208,774,705.22	828,812,756.86
营业税金及附加	13,277,740.81	14,549,006.93	6,727,249.54	6,471,807.67
销售费用	408,864,524.84	437,649,717.92	263,683,507.47	182,282,605.21
管理费用	137,641,623.80	196,743,744.50	145,677,445.67	109,560,089.61
财务费用	90,831,084.99	76,922,802.87	47,810,082.48	41,438,282.28
资产减值损失	277,301.30	5,706,745.81	8,023,368.48	-571,882.46
加：公允价值变动收益	—	—	—	—
投资收益	-22,198.90	-33,340.89	60,595.73	10,526,626.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-22,198.90	-33,340.89	60,595.73	170,444.40

二、营业利润	119,198,156.62	170,546,693.12	100,118,667.82	79,930,846.01
加：营业外收入	2,140,407.12	5,550,160.44	14,066,794.00	7,729,432.30
减：营业外支出	196,616.65	656,990.26	692,302.89	2,324,188.28
其中：非流动资产处置损失	11,895.85	487,159.95	55,831.26	15,890.60
三、利润总额	121,141,947.09	175,439,863.30	113,493,158.93	85,336,090.03
减：所得税费用	26,552,203.90	32,319,678.81	19,474,613.42	14,585,556.96
四、净利润	94,589,743.19	143,120,184.49	94,018,545.51	70,750,533.07
归属于母公司股东的净利润	94,695,504.66	143,318,684.51	93,990,182.93	70,067,240.27
少数股东损益	-105,761.47	-198,500.02	28,362.58	683,292.80
五、每股收益				
基本每股收益	0.241	0.365	0.269	0.281
稀释每股收益	0.241	0.365	0.269	0.281
六、其他综合收益	-1,497,054.45	-5,908,143.71	-714,230.18	—
七、综合收益总额	93,092,688.74	137,212,040.78	93,304,315.33	70,750,533.07
归属于母公司所有者的综合收益总额	93,193,278.91	137,478,497.78	93,354,784.57	70,067,240.27
归属于少数股东的综合收益总额	-100,590.17	-266,457.00	-50,469.24	683,292.80

4、现金流量表

单位：元

项目	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	2,506,889,513.03	2,803,684,886.51	1,986,622,172.84	1,379,927,792.90
收到的税费返还	—	—	—	274,484.00
收到其他与经营活动有关的现金	21,035,980.44	25,041,482.21	20,656,065.81	7,721,429.70
经营活动现金流入小计	2,527,925,493.47	2,828,726,368.72	2,007,278,238.65	1,387,923,706.60
购买商品、接受劳务支付的现金	1,934,849,697.18	2,505,221,941.44	1,615,936,277.23	969,506,450.36
支付给职工以及为职工支付的现金	268,802,125.78	292,089,727.97	199,854,522.75	134,079,454.56
支付的各项税费	140,458,696.96	153,223,776.49	90,349,938.72	63,306,195.47
支付其他与经营活动有关的现金	237,338,950.16	289,392,681.39	199,623,151.83	138,011,083.37
经营活动现金流出小计	2,581,449,470.08	3,239,928,127.29	2,105,763,890.53	1,304,903,183.76
经营活动产生的现金流量净额	-53,523,976.61	-411,201,758.57	-98,485,651.88	83,020,522.84
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	—	1,350,000.00	—	10,862,159.16
取得投资收益所收到的现金	300,000.00	—	—	—
处置固定资产、无形资产和其他长	80,768.34	163,391.40	15,106,520.00	301,711.00

期资产收回的现金净额				
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	—	—	—	—
收到其他与投资活动有关的现金	—	—	—	—
投资活动现金流入小计	380,768.34	1,513,391.40	15,106,520.00	11,163,870.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	76,725,027.37	307,440,861.92	62,405,516.04	55,061,967.47
投资支付的现金	28,050,000.00	82,567,450.00	7,871,391.55	—
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	—	—	—	—
支付其他与投资活动有关的现金	—	—	4,890,000.00	—
投资活动现金流出小计	104,775,027.37	390,008,311.92	75,166,907.59	55,061,967.47
投资活动产生的现金流量净额	-104,394,259.03	-388,494,920.52	-60,060,387.59	-43,898,097.31
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	—	—	534,640,993.32	11,347,576.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	—	—	361,008.52	11,347,576.00
取得借款收到的现金	1,982,000,000.00	1,434,525,196.00	858,253,730.00	652,000,000.00
发行债券收到的现金	—	—	—	—
收到其他与筹资活动有关的现金	125,000,000.00	—	—	29,693,833.34
筹资活动现金流入小计	2,107,000,000.00	1,434,525,196.00	1,392,894,723.32	693,041,409.34
偿还债务支付的现金	1,701,047,634.10	1,036,637,455.74	602,014,973.89	685,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	127,740,935.85	80,476,918.13	62,396,795.08	58,087,430.67
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	—	—	—	—
支付其他与筹资活动有关的现金	126,612,772.60	2,071,600.00	1,147,483.50	1,590,000.00
筹资活动现金流出小计	1,955,401,342.55	1,119,185,973.87	665,559,252.47	744,677,430.67
筹资活动产生的现金流量净额	151,598,657.45	315,339,222.13	727,335,470.85	-51,636,021.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	205,521.69	-125,930.54	-35,194.05	-18,619.74
五、现金及现金等价物净增加额	-6,114,056.50	-484,483,387.50	568,754,237.33	-12,532,215.54
加：年初现金及现金等价物余额	179,972,430.02	664,455,817.52	95,701,580.19	108,233,795.73
六、年末现金及现金等价物余额	173,858,373.52	179,972,430.02	664,455,817.52	95,701,580.19

(二) 母公司财务报表

1、资产负债表

单位：元

资产	2012 年 9 月 30 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动资产：				

货币资金	49,325,335.26	49,327,161.12	529,568,738.47	46,560,890.55
交易性金融资产	—	—	—	—
应收票据	—	—	—	—
应收账款	188,726,303.63	157,324,732.29	41,753,368.93	35,388,589.40
预付款项	—	—	—	—
应收利息	—	—	—	—
应收股利	15,960,140.05	34,607,884.20	50,196,167.69	52,881,874.21
其他应收款	943,072,176.87	879,552,488.89	545,533,120.97	311,998,322.20
存货	24,962,658.54	60,263,407.14	103,224,490.80	73,836,464.73
一年内到期的非流动资产	—	—	—	—
其他流动资产	—	—	—	—
流动资产合计	1,222,046,614.35	1,181,075,673.64	1,270,275,886.86	520,666,141.09
非流动资产:				
可供出售金融资产	—	—	—	—
持有至到期投资	—	—	—	—
长期应收款	—	—	—	—
长期股权投资	772,776,343.86	734,148,292.76	354,489,913.65	354,429,317.92
投资性房地产	265,250,178.84	272,490,648.63	165,381,973.79	171,577,646.00
固定资产	97,380,975.55	103,792,286.84	228,700,096.61	246,256,473.81
在建工程	4,741,321.72	249,000.00	—	—
工程物资	—	—	—	—
固定资产清理	—	—	—	—
生产性生物资产	—	—	—	—
油气资产	—	—	—	—
无形资产	30,697,162.14	30,695,325.97	12,241,014.82	12,614,912.03
开发支出	—	—	—	—
商誉	—	—	—	—
长期待摊费用	11,773,844.11	22,046,301.93	21,221,733.80	14,079,756.40
递延所得税资产	3,642,026.85	3,642,026.85	3,926,911.99	3,553,212.40
其他非流动资产	—	40,300,250.00	—	—
非流动资产合计	1,186,261,853.07	1,207,364,132.98	785,961,644.66	802,511,318.56
资产总计	2,408,308,467.42	2,388,439,806.62	2,056,237,531.52	1,323,177,459.65

2、资产负债表（续）

单位：元

负债及股东权益	2012 年 9 月 30 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动负债:				
短期借款	1,020,000,000.00	912,000,000.00	600,000,000.00	495,000,000.00

交易性金融负债	—	—	—	—
应付票据	—	—	—	—
应付账款	2,852,956.35	9,109,177.41	57,467,235.33	27,685,998.17
预收款项	1,336,724.21	1,466,500.43	1,589,073.41	1,302,325.64
应付职工薪酬	—	4,839,475.00	8,500,000.00	6,462,650.00
应交税费	6,192,029.32	17,593,036.57	11,056,809.52	10,287,916.08
应付利息	1,907,509.99	1,907,509.99	1,160,498.61	860,498.61
应付股利	—	—	—	—
其他应付款	54,969,126.13	43,019,929.22	22,516,478.86	22,697,269.81
一年内到期的非流动负债	49,800,000.00	149,600,000.00	—	—
其他流动负债	—	—	—	—
流动负债合计	1,137,058,346.00	1,139,535,628.62	702,290,095.73	564,296,658.31
非流动负债	—	—	—	—
长期借款	—	—	180,000,000.00	90,000,000.00
应付债券	—	—	—	—
长期应付款	—	—	—	—
专项应付款	—	—	—	—
预计负债	—	—	—	—
递延所得税负债	128,393.19	128,393.19	131,259.28	106,989.94
其他非流动负债	3,786,000.00	2,350,000.00	1,900,000.00	5,900,000.00
非流动负债合计	3,914,393.19	2,478,393.19	182,031,259.28	96,006,989.94
负债合计	1,140,972,739.19	1,142,014,021.81	884,321,355.01	660,303,648.25
股东权益：				
股本	392,767,870.00	392,767,870.00	280,548,479.00	249,317,999.00
资本公积	531,162,493.88	531,162,493.88	643,381,884.88	191,847,232.65
减：库存股	—	—	—	—
盈余公积	131,323,437.78	131,323,437.78	121,066,992.16	115,946,088.88
未分配利润	212,081,926.57	191,171,983.15	126,918,820.47	105,762,490.87
外币报表折算差额	—	—	—	—
少数股东权益	—	—	—	—
股东权益合计	1,267,335,728.23	1,246,425,784.81	1,171,916,176.51	662,873,811.40
负债及股东权益总计	2,408,308,467.42	2,388,439,806.62	2,056,237,531.52	1,323,177,459.65

3、利润表

单位：元

项目	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、营业收入	103,752,296.39	450,025,211.43	330,880,810.75	260,234,276.85
减：营业成本	53,066,416.01	246,942,171.62	150,711,154.62	116,373,091.46

营业税金及附加	5,253,236.09	7,003,580.52	4,459,171.28	4,289,811.05
销售费用	10,482,080.69	97,504,985.35	109,121,068.30	71,619,687.14
管理费用	29,664,287.75	62,022,822.86	60,794,246.95	48,353,360.86
财务费用	22,424,028.75	25,036,759.60	15,130,798.69	18,220,189.11
资产减值损失	-4,298.70	-728,771.37	3,665,602.38	-1,511,020.64
加：公允价值变动收益	—	—	—	—
投资收益	75,937,941.15	88,355,368.83	51,681,986.06	63,311,249.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-22,198.90	33,340.89	60,595.73	170,444.40
二、营业利润	58,804,486.95	100,599,031.68	38,680,754.59	66,200,406.92
加：营业外收入	1,484,717.87	3,223,122.12	12,739,572.07	4,827,911.88
减：营业外支出	102,474.40	450,038.03	554,462.42	2,143,124.79
其中：非流动资产处置损失	872.93	443,638.03	23,091.35	174.00
三、利润总额	60,186,730.42	103,372,115.77	50,865,864.24	68,885,194.01
减：所得税费用	—	807,659.57	-343,168.54	3,047,711.17
四、净利润	60,186,730.42	102,564,456.20	51,209,032.78	65,837,482.84
五、其他综合收益	—	—	—	—
六、综合收益总额	60,186,730.42	102,564,456.20	51,209,032.78	65,837,482.84

4、现金流量表

单位：元

项目	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	76,892,347.12	394,194,014.14	361,114,887.74	277,435,130.17
收到的税费返还	—	—	—	—
收到其他与经营活动有关的现金	192,267,882.99	85,831,523.17	7,323,692.45	44,542,500.20
经营活动现金流入小计	269,160,230.11	480,025,537.31	368,438,580.19	321,977,630.37
购买商品、接受劳务支付的现金	10,311,457.55	205,898,394.02	157,089,665.81	77,693,452.73
支付给职工以及为职工支付的现金	29,646,247.37	75,095,175.85	72,087,446.49	55,157,765.58
支付的各项税费	27,729,182.82	37,433,413.40	24,073,203.49	22,732,578.38
支付其他与经营活动有关的现金	122,348,674.48	446,755,575.81	313,074,137.65	52,520,140.76
经营活动现金流出小计	190,035,562.22	765,182,559.08	566,324,453.44	208,103,937.45
经营活动产生的现金流量净额	79,124,667.89	-285,157,021.77	-197,885,873.25	113,873,692.92
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资收到的现金	—	1,350,000.00	—	10,862,159.16
取得投资收益所收到的现金	94,907,884.20	61,263,246.36	54,307,096.85	32,241,314.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	58,000.00	150,326.60	15,102,420.00	299,911.00

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	—	—	—	—
收到其他与投资活动有关的现金	—	—	—	—
投资活动现金流入小计	94,965,884.20	62,763,572.96	69,409,516.85	43,403,384.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,761,135.43	33,522,764.33	8,876,614.40	23,212,156.35
投资支付的现金	—	429,991,970.00	—	—
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	—	—	—	23,805,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	—	—	—	—
投资活动现金流出小计	13,761,135.43	463,514,734.33	8,876,614.40	47,017,156.35
投资活动产生的现金流量净额	81,204,748.77	-400,751,161.37	60,532,902.45	-3,613,771.67
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	—	—	483,279,984.80	—
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	—	—	—	—
取得借款收到的现金	1,422,000,000.00	1,110,000,000.00	720,000,000.00	585,000,000.00
发行债券收到的现金	—	—	—	29,693,833.34
收到其他与筹资活动有关的现金	—	—	—	—
筹资活动现金流入小计	1,422,000,000.00	1,110,000,000.00	1,203,279,984.80	614,693,833.34
偿还债务支付的现金	1,476,300,000.00	828,400,000.00	525,000,000.00	675,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	104,418,469.92	73,861,794.21	56,799,166.08	56,739,740.67
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	—	—	—	—
支付其他与筹资活动有关的现金	1,612,772.60	2,071,600.00	1,120,000.00	1,590,000.00
筹资活动现金流出小计	1,582,331,242.52	904,333,394.21	582,919,166.08	733,329,740.67
筹资活动产生的现金流量净额	-160,331,242.52	205,666,605.79	620,360,818.72	-118,635,907.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	—	—	—	-1,560.36
五、现金及现金等价物净增加额	-1,825.86	-480,241,577.35	483,007,847.92	-8,377,546.44
加：年初现金及现金等价物余额	49,327,161.12	529,568,738.47	46,560,890.55	54,938,436.99
六、年末现金及现金等价物余额	49,325,335.26	49,327,161.12	529,568,738.47	46,560,890.55

三、最近三年及一期合并财务报表范围变化情况

（一）2012 年 1-9 月合并报表范围的变化

1、2012 年 1-9 月新纳入合并范围的主体

序号	公司名称	注册地点	经营范围	注册资本 (万元)	持股比例 (%)
1	辽宁亨达锐商贸有限公司	沈阳	钟表及配件批发、零售、维修服务，电子产品，电子产品、通讯器材、仪器仪表、办公设备、日用百货、珠宝、工艺礼品、玩具、金属材料销售、会务服务、物业管理、房屋租赁。	5,100	100.00

注：该公司为同一控制下企业合并取得的子公司。

2、2012 年 1-9 月无不再纳入合并范围的主体

(二) 2011 年度合并报表范围的变化

1、2011 年新纳入合并范围的主体

序号	公司名称	注册地点	经营范围	注册资本(万元)	持股比例 (%)
1	亨吉利名表国际有限公司	香港	零售及维修服务	HKD 1,000	100.00
2	飞亚达销售有限公司	深圳	设计、研发、销售各类钟表、计时仪器及零配件，销售珠宝、饰品；经营进出口业务	5,000	100.00

注：以上两家公司均为本集团新设立的公司。

2、2011 年不再纳入合并范围的主体

序号	公司名称	注册地点	业务性质及经营范围	注册资本 (万元)	持股比例 (%)
1	西安诚亨实业有限公司	西安	国内商业贸易（除专控），钟表销售，维修及售后服务,酒店管理，物业管理，房地产开发，房地产中介，房屋租赁，住宿，餐饮服务，茶座，糕点加工销售	1,000	100.00

西安诚亨实业有限公司是本公司为运营所收购的西安王子国际酒店大厦（现改名为“西安飞亚达大厦”）的酒店业务于 2007 年设立的全资子公司。本公司收购西安飞亚达大厦后，一直将其委托深圳格兰云天酒店管理公司管理。为了更好的突出主业，提高经济效益，规避经营风险，同时提高经营方的积极性，公司

于 2009 年将酒店业务由委托经营改为租赁。此后，西安诚亨实业有限公司已无业务，在 2011 年 11 月 8 日办理了注销手续。因此，该事项不会导致集团的主营业务发生重大变化，不会对公司的未来偿债能力产生不利影响。

（三）2010 年度合并报表范围的变化

1、2010 年度新纳入合并范围的主体

序号	公司名称	注册地点	经营范围	注册资本 (万元)	持股比例 (%)
1	深圳市亨吉利文化传播有限公司	深圳	文化活动策划，从事广告业务	50	100.00
2	艾米龙時計(深圳)有限公司	深圳	钟表、钟表零配件、珠宝、饰品批发、进出口及相关配套业务；手表售后维修服务	HKD 500	100.00
3	瑞士 Montres Chouriet SA 公司	瑞士	生产、制造及销售艾米龙表	CHF 25	100.00

其中，深圳市亨吉利文化传播有限公司和艾米龙時計（深圳）有限公司为本集团新设立的子公司，瑞士 Montres Chouriet SA 公司为通过非同一控制下企业合并取得的子公司。

2、2010 年度无不再纳入合并范围的主体

（四）2009 年度合并报表范围的变化

1、2009 年度新纳入合并范围的主体

序号	公司名称	注册地点	经营范围	注册资本 (万元)	持股比例 (%)
1	68 站公司	香港	—	HKD 780	60.00
2	科技公司	深圳	研发、生产、销售钟表、精密零件的生产加工、销售及技术开发	1,000	100.00
3	商贸公司	深圳	钟表、礼品的销售及相关信息咨询，其他国内贸易	500	100.00

4	宝鼎公司	香港	—	HKD 1	特殊目的主体
5	亮雅公司	香港	—	HKD 1	特殊目的主体

其中，68 站公司、科技公司和商贸公司为为本集团新设立的子公司。

宝鼎公司于 2009 年 6 月 25 日成立于香港，注册资本为港币 10,000 元，主要从事名表研发、制造、销售，股东为徐亮和戴君刚，各持有 50% 权益。2009 年 12 月 10 日，徐亮、戴君刚作为受托人与 68 站公司作为信托人签订宝鼎公司《信托声明书》，声明书确认：68 站公司是宝鼎公司的实益拥有人，68 站公司将宝鼎公司的股份以受托人徐亮和戴君刚的名义登记。受托人徐亮、戴君刚声明该等股份、股权之收益权及其相关权利均属信托人 68 站公司或其所有权继承人所有，并约定同意根据信托人的指令随时转让其权利，因此 68 站公司拥有宝鼎公司的控制权，纳入 68 站公司的合并范围。

亮雅公司于 2007 年 9 月 24 日成立于香港，注册资本为港币 10,000 元，主要从事名表研发、制造、销售。股东为中宙国际公司、戴君刚，各持有该公司 50% 权益。2009 年 12 月 10 日，68 站公司作为信托人、中宙国际公司及戴君刚作为受托人签订亮雅公司的《信托声明书》，声明书确认：68 站公司是亮雅公司的实益拥有人，68 站公司将亮雅公司的股份以受托人中宙国际公司和戴君刚的名义登记。受托人中宙国际公司和戴君刚声明亮雅公司的股份、股权之收益权及其相关权利均属 68 站公司或其所有权继承人所有，并约定同意根据信托人的指令随时转让其权利，因此 68 站公司拥有亮雅公司的控制权，纳入 68 站公司的合并范围。

2、2009 年度无不再纳入合并范围的主体

四、近三年及一期主要财务指标

（一）发行人最近三年及一期主要财务指标

财务指标	2012 年 9 月 30 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动比率（倍）（合并报表）	1.32	1.43	2.03	1.47

流动比率（倍）（母公司）	1.07	1.04	1.81	0.92
速动比率（倍）（合并报表）	0.37	0.38	0.94	0.36
速动比率（倍）（母公司）	1.05	0.98	1.66	0.79
资产负债率（%）（合并报表）	57.89	53.34	46.19	51.76
资产负债率（%）（母公司）	47.38	47.81	43.01	49.90
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.62	3.63	3.35	2.05
财务指标	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
应收账款周转率（次）	6.01	9.53	9.20	7.99
存货周转率（次）	0.84	1.20	1.29	1.11
息税前利润（万元）	19,903.85	22,422.02	14,961.94	11,764.12
利息保障倍数（倍）	2.56	3.90	4.14	3.64
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	-0.14	-1.05	-0.25	0.24
每股净现金流量（元/股）	-0.02	-1.23	1.45	-0.04

上述财务指标的计算方法如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=速动资产/流动负债

利息保障倍数=（利润总额+利息费用）/（利息费用+资本化利息支出）

资产负债率=负债总额/资产总额

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

归属于母公司的每股净资产=期末归属于母公司的净资产/加权股本总额

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/加权股本总额

每股经营活动的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/加权股本总额

（二）最近三年及一期净资产收益率和每股收益

净利润类型	指标	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
归属于公司普通股股东的净利润	加权平均净资产收益率（%）	6.57	10.49	12.55	10.29
	基本每股收益（元/股）	0.241	0.365	0.269	0.281
	稀释每股收益（元/股）	0.241	0.365	0.269	0.281
扣除非经常性	加权平均净资产收益率（%）	6.61	11.38	10.81	8.73

损益后归属于公司普通股股东的净利润	基本每股收益（元/股）	0.243	0.396	0.232	0.229
	稀释每股收益（元/股）	0.243	0.396	0.232	0.229

注：净资产收益率与每股收益指标根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 修订）的规定计算。

（三）非经常性损益明细表

单位：元

项目	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
非流动性资产处置损益	12,649.08	-369,798.63	6,915,632.98	2,633,332.40
越权审批，或无正式批准文件的税收返还、减免	—	—	—	274,484.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	650,446.00	4,006,718.21	5,647,255.01	803,000.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	—	—	—	7,712,159.16
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	—	—	—	602,551.69
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-2,130,265.54	-16,139,115.49	—	—
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,280,695.39	1,256,250.60	811,603.12	4,338,450.62
其他符合非经常性损益定义的损益项目	—	—	—	-65,284.14
小 计	-186,475.07	-11,245,945.31	13,374,491.11	16,298,693.73
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	481,249.88	918,100.27	225,892.28	3,256,167.41
少数股东损益影响额（税后）	—	32,987.41	123,208.64	9,149.79
归属于母公司股东的非经常性损益净额	-667,724.95	-12,197,032.99	13,025,390.19	13,033,376.53
归属于母公司股东的净利润	94,695,504.66	143,318,684.51	93,990,182.93	70,067,240.27
归属于母公司股东的非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例	-0.71%	-8.51%	13.86%	18.60%
扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润	95,363,229.61	155,515,717.50	80,964,792.74	57,033,863.74

注：根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力做出正常判断的各项交易和事项产生的损益。

2009 年度“除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益”发生额 7,712,159.16 元，是公司出售持有的可供出售金融资产皖能电力（股票代码：000543.SZ）股份实现的收益。

五、管理层讨论与分析

本公司管理层结合最近三年及一期的财务报表，对公司资产负债结构、现金流量、偿债能力、盈利能力、盈利能力的可持续性以及未来业务的发展目标进行了如下分析：

（一）资产负债结构分析

1、资产结构分析

最近三年及一期，公司资产的总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2012 年 9 月 30 日		2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	17,385.84	5.13%	17,997.24	5.88%	66,445.58	26.71%	9,570.16	6.28%
应收账款	38,866.81	11.47%	26,890.08	8.78%	17,589.62	7.07%	12,198.22	8.00%
预付款项	7,016.04	2.07%	7,713.97	2.52%	3,664.43	1.47%	963.55	0.63%
其他应收款	4,588.59	1.35%	3,405.90	1.11%	2,739.06	1.10%	1,778.90	1.17%
存货	185,071.10	54.64%	164,090.45	53.60%	104,839.26	42.15%	76,118.20	49.95%
其他流动资产	4,455.10	1.32%	4,424.59	1.45%	394.65	0.16%	321.45	0.21%
流动资产合计	257,383.48	75.98%	224,522.23	73.33%	195,672.61	78.66%	100,950.47	66.24%
长期股权投资	4,057.66	1.20%	194.86	0.06%	198.19	0.08%	192.13	0.13%
投资性房地产	26,525.02	7.83%	27,249.06	8.90%	16,538.20	6.65%	17,157.76	11.26%
固定资产	29,888.42	8.82%	29,540.73	9.65%	25,174.21	10.12%	25,976.20	17.05%
在建工程	474.13	0.14%	24.90	0.01%	—	0.00%	—	0.00%
无形资产	3,705.92	1.09%	3,706.58	1.21%	1,923.75	0.77%	1,347.69	0.88%
长期待摊费用	11,552.88	3.41%	12,266.53	4.01%	7,215.27	2.90%	5,496.92	3.61%
递延所得税资产	5,143.86	1.52%	4,625.09	1.51%	2,031.68	0.82%	1,272.52	0.84%
其他非流动资产	—	0.00%	4,030.03	1.32%	—	0.00%	—	0.00%
非流动资产合计	81,347.89	24.02%	81,637.78	26.67%	53,081.30	21.34%	51,443.23	33.76%
资产总额	338,731.37	100.00%	306,160.01	100.00%	248,753.91	100.00%	152,393.70	100.00%

资产增长率	10.64%		23.08%		63.23%		—	
-------	--------	--	--------	--	--------	--	---	--

最近三年及一期，随着公司主营业务的不断发展，公司资产规模持续稳定增长。2012 年 6 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司资产总额分别为 338,731.37 万元、306,160.01 万元、248,753.91 万元、152,393.70 万元。2009 年至 2011 年，资产总额的年均复合增长率为 41.74%。

从资产构成上分析，本公司的资产主要由存货、应收账款、投资性房地产、固定资产、货币资金和长期待摊费用组成。2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，上述主要资产项目之和占到总资产的比例分别为 91.31%、90.81%、95.60%和 96.14%。

(1) 流动资产分析

截至 2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的流动资产分别为 257,383.48 万元、224,522.23 万元、195,672.61 万元、100,950.47 万元，占总资产的比例分别为 75.98%、73.33%、78.66%、66.24%，流动资产比例相对稳定，在公司资产规模稳步增长的同时保持了资产结构的稳定性。

最近三年及一期流动资产的基本情况如下：

单位：万元

项目	2012 年 9 月 30 日		2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	17,385.84	6.75%	17,997.24	8.02%	66,445.58	33.96%	9,570.16	9.48%
应收账款	38,866.81	15.10%	26,890.08	11.98%	17,589.62	8.99%	12,198.22	12.08%
预付款项	7,016.04	2.73%	7,713.97	3.44%	3,664.43	1.87%	963.55	0.95%
其他应收款	4,588.59	1.78%	3,405.90	1.52%	2,739.06	1.40%	1,778.90	1.76%
存货	185,071.10	71.90%	164,090.45	73.08%	104,839.26	53.58%	76,118.20	75.40%
其他流动资产	4,455.10	1.73%	4,424.59	1.97%	394.65	0.20%	321.45	0.32%
流动资产合计	257,383.48	100.00%	224,522.23	100.00%	195,672.61	100.00%	100,950.47	100.00%
流动资产增长率	14.64%		14.74%		93.83%		—	

公司流动资产主要包括货币资金、应收账款和存货。2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，上述三项流动资产占流动资产的比例分别为 93.76%、93.08%、96.53%、96.96%，是流动资产的主要

构成部分。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，本公司货币资金余额分别为 17,385.84 万元、17,997.24 万元、66,445.58 万元和 9,570.16 万元，占流动资产的比例分别为 6.75%、8.02%、33.96% 和 9.48%。2010 年 12 月 31 日公司货币资金占流动资金比例较高，主要是因为 2010 年非公开发行股份募集资金总额 49,999.99848 万元，资金于 2010 年 12 月才到位，到年底尚未使用。除此之外，其他报告日货币资金占流动资金的比例均保持在稳定的水平，绝对金额也保持在较高的水平，一方面由于公司需要保持一定金额的货币资金以保障公司的正常运转，另一方面较为充裕的货币资金也为公司债务的按期偿还提供了有力保障。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，本公司应收账款余额分别为 38,866.81 万元、26,890.08 万元、17,589.62 万元和 12,198.22 万元，占流动资产的比例分别为 15.10%、11.98%、8.99%、12.08%，公司应收账款持续增长，主要是销售增长所致。

2011 年 12 月 31 日公司预付款项较 2010 年 12 月 31 日增加 4,049.55 万元，增长 110.51%，主要原因是亨吉利公司收购亨达锐公司股权转让预付款计人民币 2,805 万元。2012 年 9 月 30 日公司预付账款较 2011 年 12 月 31 日减少 697.93 万元，主要是 2012 年公司完成亨达锐公司股权收购转出预付账款 2,805 万元，但同时名表连锁和市场品牌表预付货款增加。。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司存货余额分别为 185,071.10 万元、164,090.45 万元、104,839.26 万元和 76,118.20 万元，占流动资产的比例分别为 72.38%、73.08%、53.58% 和 75.40%。2011 年 12 月 31 日，公司存货较 2010 年 12 月 31 日增加 59,251.19 万元，增长率达到 56.52%，主要是因为 2011 年公司销售网点增加，铺货量增加，飞亚达表加大新款开发，以及大品牌在涨价前公司集中采购。2012 年 9 月 30 日，公司存货较 2011 年 12 月 31 日增加 20,980.65 万元，主要是由于亨吉利新开店和增加主力品牌采购，库存增加 18,620 万元；飞亚达表库存商品增加 2,891 万元。

经过核查，审计机构出具了《关于飞亚达（集团）股份有限公司截至 2011 年 12 月 31 日止存货跌价准备计提情况的专项核查意见》，认为截至 2011 年 12 月 31 日止，飞亚达公司合理预计了存货的跌价准备。保荐机构核查了发行人存货跌价准备计提政策、计提方法、减值测试过程和存货跌价准备计提结果等，并根据市场状况对存货跌价准备的计提情况进行了分析。保荐机构认为，截至 2011 年 12 月 31 日，发行人存货跌价准备的计提是合理的。

（2）非流动资产分析

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的非流动资产分别为 81,347.89 万元、81,637.78 万元、53,081.30 万元、51,443.23 万元，占总资产的比例分别为 24.02%、26.67%、21.34%和 33.76%，非流动资产比例较为稳定。

最近三年及一期非流动资产的基本情况如下：

单位：万元

项目	2012 年 9 月 30 日		2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	4,057.66	4.99%	194.86	0.24%	198.19	0.37%	192.13	0.37%
投资性房地产	26,525.02	32.61%	27,249.06	33.38%	16,538.20	31.16%	17,157.76	33.35%
固定资产	29,888.42	36.74%	29,540.73	36.19%	25,174.21	47.43%	25,976.20	50.49%
在建工程	474.13	0.58%	24.90	0.03%	—	0.00%	—	0.00%
无形资产	3,705.92	4.56%	3,706.58	4.54%	1,923.75	3.62%	1,347.69	2.62%
长期待摊费用	11,552.88	14.20%	12,266.53	15.03%	7,215.27	13.59%	5,496.92	10.69%
递延所得税资产	5,143.86	6.32%	4,625.09	5.67%	2,031.68	3.83%	1,272.52	2.47%
其他非流动资产	—	0.00%	4,030.03	4.94%	—	0.00%	—	0.00%
非流动资产合计	81,347.89	100.00%	81,637.78	100.00%	53,081.30	100.00%	51,443.23	100.00%
非流动资产增长率	-0.36%		53.80%		3.18%		—	

公司的非流动资产主要由固定资产、投资性房地产、长期待摊费用、递延所得税资产、无形资产和长期股权投资等项目组成。2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，六项资产之和占非流动资产比例分别为 99.42%、95.03%、100.00%和 100.00%，是非流动资产的主要构成项目。

2009 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2011 年 12 月 31 日，公司的长期

股权投资主要是对西工大深圳研究院和西安唐城股份有限公司的投资。2012 年 6 月 30 日，公司长期股权投资较 2011 年 12 月 31 日增加 3,862.81 万元，是因为公司以人民币 4,025.00 万元受让中航投资公司持有的上海表业 25% 股权。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的投资性房地产净值分别为 26,525.02 万元、27,249.06 万元、16,538.20 万元和 17,157.76 万元。其构成明细如下：

单位：万元

序号	项目	2012 年 9 月 30 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
1	飞亚达科技大厦	13,788.67	14,142.71	15,477.28	15,976.81
2	飞亚达大厦	877.74	970.62	1,060.92	1,180.96
3	西安飞亚达大厦	11,858.60	12,135.74	—	—
合 计		26,525.02	27,249.06	16,538.20	17,157.76

2011 年 12 月 31 日，公司投资性房地产净值较 2010 年 12 月 31 日增加 10,710.87 万元，主要是根据公司管理层的持有意图将自有房屋建筑物西安飞亚达大厦转入投资性房地产账项。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的固定资产净值分别为 29,888.42 万元、29,540.73 万元、25,174.21 万元和 25,976.20 万元。2011 年 12 月 31 日，根据公司管理层的持有意图将自有房屋建筑物转入投资性房地产账项 10,710.87 万元；同时，由于 2012 年公司完成同一控制下企业合并（亨达锐公司），追溯调整了 2011 年的资产负债表，亨达锐公司 2011 年 12 月 31 日持有的主要资产为沈阳 1928 商业大厦，净值为 13,276.04 万元。两个因素综合导致公司 2011 年 12 月 31 日固定资产净值较 2010 年 12 月 31 日增加 4,366.52 万元。

公司无形资产由土地使用权、软件系统和商标使用权构成。2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的无形资产分别为 3,705.92 万元、3,706.58 万元、1,923.75 万元和 1,347.69 万元。2011 年 12 月 31 日，公司无形资产较 2010 年 12 月 31 日增加 1,782.83 万元，主要是因为公司购买位于深圳市光明新区土地使用权计人民币 1,879 万元。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司长期待摊费用分别为 11,552.88 万元、12,266.53 万元、7,215.27

万元和 5,496.92 万元。2010 年 12 月 31 日，公司长期待摊费用较 2009 年 12 月 31 日增加 1,718.36 万元，主要原因系亨吉利公司新开专卖店 51 间增加店面装修及专柜制作费计人民币 654 万元、本部增加专卖店装修及广告费等计人民币 608 万元、68 站公司柜台装修等增加计人民币 300 万元。2011 年 12 月 31 日，长期待摊费用较 2010 年 12 月 31 日增加 5,051.26 万元，主要原因系亨吉利公司新开专卖店门店及旧店面更新增加店面装修及专柜制作费计人民币 1,970 万元、飞亚达销售公司增加专卖店装修费计人民币 1,521 万元、飞亚达香港公司及艾米龙深圳公司装修等增加人民币 993 万元。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司递延所得税资产分别为 5,143.86 万元、4,625.09 万元、2,031.68 万元和 1,272.52 万元。2009 年 12 月 31 日，公司递延所得税资产主要是由存货未实现内部销售利润、资产减值准备和递延收益产生。2010 年 12 月 31 日，公司递延所得税资产较 2009 年 12 月 31 日增加 759.15 万元，主要是因为 2010 年计提的减值及未实现内部销售利润增加、可抵扣暂时性差异转回、税率增加至 24%及本年可弥补亏损增加所致。2011 年 12 月 31 日，公司递延所得税资产较 2010 年 12 月 31 日增加 2,593.41 万元，主要是因为 2011 年未实现内部销售利润增加、可抵扣暂时性差异转回、税率增加至 25%及本年可抵扣亏损增加所致。

2011 年 12 月 31 日，其他非流动资产余额为 4,030.03 万元，是对上海表业股权收购的预付款。由于在 2012 年一季度完成了该股权收购，于是在 2012 年转入了长期股权投资。

2、负债结构分析

最近三年及一期，公司负债的构成情况如下：

单位：万元

项目	2012 年 9 月 30 日		2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	148,000.00	75.47%	109,910.70	67.31%	72,825.37	63.38%	55,500.00	70.37%
应付票据	—	0.00%	—	0.00%	—	0.00%	—	0.00%
应付账款	22,183.45	11.31%	19,146.09	11.72%	15,635.33	13.61%	8,261.84	10.48%
预收款项	1,231.31	0.63%	374.03	0.23%	846.50	0.74%	201.24	0.26%
应付职工薪酬	1,662.82	0.85%	2,741.45	1.68%	1,998.09	1.74%	1,550.34	1.97%

应交税费	6,129.44	3.13%	5,029.85	3.08%	1,849.27	1.61%	782.58	0.99%
应付利息	309.21	0.16%	1,403.86	0.13%	120.22	0.10%	86.05	0.11%
应付股利	—	0.00%	—	0.00%	19.03	0.02%	58.41	0.07%
其他应付款	4,548.69	2.32%	3,300.08	2.02%	2,941.83	2.56%	2,302.55	2.92%
一年内到期的非流动负债	10,590.84	5.40%	14,960.00	9.16%	—	0.00%	—	0.00%
其他流动负债	942.75	0.48%	481.46	1.02%	264.53	0.23%	128.03	0.16%
流动负债合计	195,598.49	99.75%	157,347.52	96.36%	96,500.18	83.99%	68,871.05	87.32%
长期借款	108.26	0.06%	5,703.06	3.49%	18,144.01	15.79%	9,000.00	11.41%
长期应付款	—	0.00%	—	0.00%	—	0.00%	350.00	0.44%
递延所得税负债	12.84	0.01%	12.84	0.01%	13.13	0.01%	10.70	0.01%
其他非流动负债	378.60	0.19%	235.00	0.14%	240.00	0.21%	640.00	0.81%
非流动负债合计	499.70	0.25%	5,950.90	3.64%	18,397.13	16.01%	10,000.70	12.68%
负债合计	196,098.19	100.00%	163,298.42	100.00%	114,897.31	100.00%	78,871.75	100.00%
负债增长率	20.09%		42.13%		45.68%		—	

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司负债总额分别为 196,098.19 万元、163,298.42 万元、114,897.31 万元、78,871.75 万元。从负债构成上分析，本公司的负债主要由短期借款、应付票据、应付账款、一年内到期的非流动负债和长期借款构成。2012 年 6 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，上述负债项目之和占总负债的比例分别为 92.24%、91.68%、92.78%和 92.25%。

(1) 流动负债分析

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的流动负债分别为 195,598.49 万元、157,347.52 万元、96,500.18 万元、68,871.05 万元，占总负债的比例分别为 99.75%、96.36%、83.99%、87.32%。

最近三年及一期流动负债的基本情况如下：

单位：万元

项目	2012 年 9 月 30 日		2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	148,000.00	75.67%	109,910.70	69.85%	72,825.37	75.47%	55,500.00	80.59%
应付账款	22,183.45	11.34%	19,146.09	12.17%	15,635.33	16.20%	8,261.84	12.00%
预收款项	1,231.31	0.63%	374.03	0.24%	846.50	0.88%	201.24	0.29%
应付职工薪酬	1,662.82	0.85%	2,741.45	1.74%	1,998.09	2.07%	1,550.34	2.25%

应交税费	6,129.44	3.13%	5,029.85	3.20%	1,849.27	1.92%	782.58	1.14%
应付利息	309.21	0.16%	1,403.86	0.14%	120.22	0.12%	86.05	0.12%
应付股利	—	0.00%	—	0.00%	19.03	0.02%	58.41	0.08%
其他应付款	4,548.69	2.33%	3,300.08	2.10%	2,941.83	3.05%	2,302.55	3.34%
一年内到期的非流动负债	10,590.84	5.41%	14,960.00	9.51%	—	0.00%	—	0.00%
其他流动负债	942.75	0.48%	481.46	1.06%	264.53	0.27%	128.03	0.19%
流动负债合计	195,598.49	100.00%	157,347.52	100.00%	96,500.18	100.00%	68,871.05	100.00%
流动负债增长率	24.31%		63.05%		40.12%		—	

公司的流动负债主要由短期借款、应付票据、应付账款和一年内到期的非流动负债构成。2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，上述四项流动负债之和占到流动负债总额的比例分别为 92.42%、91.53%、91.67%和 92.58%，是流动负债的主要构成项目。

2012 年 9 月 30 日短期借款较 2011 年 12 月 31 日增加 38,089.30 万元，主要是因为公司新开门店，采购增加，流动资金需求增大，增加了短期借款。2011 年 12 月 31 日，公司短期借款较 2010 年 12 月 31 日增加 37,085.33 万元，主要系新增门店、采购加大等原因增加资金需求相应增加借款；同时，由于 2012 年公司同一控制下的企业合并亨达锐公司，追溯调整了 2011 年的资产负债表，亨达锐公司 2011 年期末存在为购买沈阳 1928 商厦而向银行借入的短期借款 1.19 亿元。2010 年 12 月 31 日，公司短期借款较 2009 年 12 月 31 日增加 17,325.37 万元，主要系子公司亨吉利公司新增门店、采购加大等原因增加资金需求及制造公司因采购增加致使流动资金需求增加，相应增加借款。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的应付账款分别为 22,183.45 万元、19,146.09 万元、15,635.33 万元和 8,261.84 万元。报告期内，公司应付账款持续增加，主要是因为子公司亨吉利存货采购量增加所致。

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司一年内到期的非流动负债分别为 10,590.84 万元、14,960.00 万元、0.00 万元和 0.00 万元。2011 年 12 月 31 日，一年内到期的非流动负债较 2010 年 12 月 31 日增加 14,960.00 万元，原因系公司将于一年内到期的长期借款分类至本账项列示。2012 年 9 月 30 日，一年内到期的非流动负债较 2011 年

12 月 31 日减少 4,369.16 万元,主要系 2011 年末余额中建行深圳分行 6,000.00 万元借款于 2012 年 1 月 20 日到期并还款、宁波银行深圳分行的 3,960.00 万元借款于 2012 年 6 月 28 日到期并还款、以及飞亚达(香港)将 2013 年 8 月及 9 月到期的长期借款重分类入“一年内到期的非流动负债”科目。

(2) 非流动负债分析

截至 2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日,公司的非流动负债分别为 499.70 万元、5,950.90 万元、18,397.13 万元和 10,000.70 万元,占负债的比例分别为 0.25%、3.64%、16.01%和 12.68%。

最近三年及一期非流动负债的基本情况如下:

单位:万元

项目	2012 年 6 月 30 日		2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期借款	108.26	21.67%	5,703.06	95.84%	18,144.01	98.62%	9,000.00	89.99%
长期应付款	—	0.00%	—	0.00%	—	0.00%	350.00	3.50%
递延所得税负债	12.84	2.57%	12.84	0.22%	13.13	0.07%	10.70	0.11%
其他非流动负债	378.60	75.77%	235.00	3.95%	240.00	1.30%	640.00	6.40%
非流动负债合计	499.70	100.00%	5,950.90	100.00%	18,397.13	100.00%	10,000.70	100.00%
非流动负债增长率	-91.60%		-67.65%		83.96%		—	

公司的非流动负债主要由长期借款构成。2012 年 6 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日,长期借款余额分别为 108.26 万元、5,703.06 万元、18,144.01 万元和 9,000.00 万元,占非流动负债的比率分别为 21.67%、95.84%、98.62%和 89.99%。2011 年 12 月 31 日,长期借款较 2010 年 12 月 31 日减少 12,440.95 万元,主要原因系公司将于一年内到期的长期借款分类至一年内到期的非流动负债。2012 年 9 月 30 日,长期借款较 2011 年 12 月 31 日减少 5,594.79 万元,主要是因为飞亚达(香港)有限公司将 2013 年 8 月及 9 月到期的长期借款重分类入“一年内到期的非流动负债”科目。

(二) 盈利能力分析

1、营业收入分析

单位:万元

项目	2012 年 1-9 月		2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	224,642.44	99.27%	254,058.01	99.20%	176,841.39	99.31%	122,918.60	99.34%
其他业务收入	1,642.82	0.73%	2,053.14	0.80%	1,234.05	0.69%	821.18	0.66%
合计	226,285.27	100.00%	256,111.15	100.00%	178,075.44	100.00%	123,739.79	100.00%

最近三年及一期，公司的主营业务收入均占到了营业收入的 99%以上，主营业务收入的具体情况如下：

单位：万元

项目	2012 年 1-9 月		2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	同期增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
品牌名表	177,461.93	18.55%	200,907.64	40.12%	143,379.51	48.48%	96,567.33
飞亚达表	41,941.41	34.45%	46,188.23	72.86%	26,719.34	39.84%	19,107.60
酒店	—	—	—	—	—	-100.00%	837.86
物业租赁	5,239.10	0.50%	6,962.14	3.26%	6,742.54	5.26%	6,405.81
合计	224,642.44	20.71%	254,058.01	43.66%	176,841.39	43.87%	122,918.60

本公司主营业务为品牌名表、飞亚达表和物业租赁。主营业务构成中，品牌名表和飞亚达表为最重要的组成部分，2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，品牌名表和飞亚达表两个板块合计收入分别为 218,604.59 万元、247,095.87 万元、170,098.85 万元和 115,674.93 万元，占主营业务收入的比重分别为 97.67%、97.26%、96.19%和 94.11%，占比较高；酒店和物业租赁占主营业务收入比重均较小，其中 2009 年的酒店收入是将西安诚亨酒店委托中航酒店经营所产生的收入，由于从 2009 年下半年开始将酒店业务由委托经营改为租赁，所以 2009 年以后不再有酒店收入；物业租赁收入是将自有物业对外出租所产生的收入。

2011 年度公司品牌名表和飞亚达表业务收入较 2010 年增加 76,997.02 万元，增长 45.27%。其中，品牌名表收入增加 57,528.13 万元，增长 40.12%。主要原因是：持续推进“亨吉利”商业品牌建设，在媒体推广和推广活动方面加大投入，2011 年亨吉利公司入选“中国品牌价值冠军榜”，成为国内唯一入选的名表零售企业；积极稳健拓展渠道及优化升级，公司全年新增门店 64 家，略高于 2010 年 57 家的增速。飞亚达表收入增加 19,468.89 万元，增长 72.86%。主要原因是：扩大形象代言人的电视广告和终端媒体传播；飞亚达表专柜比 2010 年增加 200 多家，通过加大经销渠道、三四线城市深耕、海外市场拓展、电子商务模

式试水等手段不断巩固和拓展飞亚达表的销售渠道；2011 年应用新机芯推出了凯旋系列、应用自有专利技术“强化钛”新材料推出了恒显系列，新产品的推出使得销售收入增加。

2010 年品牌名表和飞亚达表收入较 2009 年增加 54,423.92 万元，增长 47.05%。其中，品牌名表收入增加 46,812.18 万元，增长 48.48%。主要原因是：亨吉利继续拓展销售网络，全年净增门店 57 家，至 2010 年年末连锁店达到 187 家，同时完成 15 家门店装修改造。飞亚达表收入增加 7,611.74 万元，增长 39.84%。主要原因是：通过代言人计划、区域推广以及不断推出新产品等策略快速提升销售增速。

2、毛利率分析

项目	2012 年 1-9 月	2011 年度		2010 年度		2009 年度
	毛利率	毛利率	变动率	毛利率	变动率	毛利率
品牌名表	25.90%	26.53%	3.15%	23.38%	-0.41%	23.79%
飞亚达表	65.05%	66.54%	-1.49%	68.03%	3.34%	64.69%
酒店	—	—	—	—	—	92.49%
物业租赁	70.59%	68.67%	-0.83%	69.50%	-1.15%	70.65%
综合毛利率	34.44%	34.96%	3.08%	31.88%	-1.17%	33.06%

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司的整体毛利率分别为 34.44%、34.96%、31.88%和 33.06%，基本保持稳定。公司的核心业务品牌名表和飞亚达表销售业务毛利率基本保持在稳定的水平。

3、费用分析

最近三年及一期，合并财务报表中费用类财务数据及其占同期营业收入的比例如下：

项目	2012 年 1-9 月		2011 年度		2010 年度		2009 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	40,886.45	18.07%	43,764.97	17.09%	26,368.35	14.81%	18,228.26	14.73%
管理费用	13,764.16	6.08%	19,674.37	7.68%	14,567.74	8.18%	10,956.01	8.85%
财务费用	9,083.11	4.01%	7,692.28	3.00%	4,781.01	2.68%	4,143.83	3.35%
合计	63,733.72	28.17%	71,131.62	27.77%	45,717.10	25.67%	33,328.10	26.93%

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司销售费用分别为

40,886.45 万元、43,764.97 万元、26,368.35 万元和 18,228.26 万元，占当期营业收入的比例分别为 18.07%、17.09%、14.81%和 14.73%。销售费用占营业收入的比重持续上升，主要是因为报告期内公司加大市场开拓力度，门店的增加使得销售人员增加，相应的人工成本增加，由于新开门店，相应的租赁费、装修费、商场费用也随之增加；报告期内，因促销、策划活动等市场推广费及广告费也增加。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司的管理费用分别为 13,764.16 万元、19,674.37 万元、14,567.74 万元和 10,956.01 万，占当期营业收入的比重分别为 6.08%、7.68%、8.18%、8.85%。公司管理费用稳步增长，主要原因是扩大人员规模、员工晋级而相应增加人员成本，另外因研发力度加大而相应增加研发费用。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司的财务费用分别为 9,083.11 万元、7,692.28 万元、4,781.01 万元和 4,143.83 万元，占当期营业收入的比例别为 4.01%、3%、2.68%、3.35%。2011 年度公司财务费用较 2010 年增加 2,911.27 万元，主要是因为借款增加，相应的利息支出增加。2012 年 1-9 月，公司财务费用较 2011 年同期增加 3,893.32 万元，主要是公司在资产收、网络及渠道建设上的投入，银行借款较去年同期有了较大幅度增加，利息支出增长较大。

4、净利润分析

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司净利润分别为 9,458.97 万元、14,312.02 万元、9,401.85 万元和 7,075.05 万元。

单位：万元

项目	2012 年 1-9 月		2011 年度		2010 年度		2009 年度
	金额	同期增长率	金额	增长率	金额	增长率	金额
毛利	77,011.26	20.23%	90,215.21	57.72%	57,197.97	39.99%	40,858.51
营业税金及附加	1,327.77	39.20%	1,454.90	116.27%	672.72	3.95%	647.18
期间费用	63,733.72	34.52%	71,131.63	55.59%	45,717.10	37.17%	33,328.10
资产减值损失	27.73	-87.09%	570.67	-28.87%	802.34	1502.98%	-57.19
投资收益	-2.22	—	-3.33	-155.02%	6.06	-99.42%	1,052.66
营业外收入	214.04	2.26%	555.02	-60.54%	1,406.68	81.99%	772.94
营业外支出	19.66	-60.71%	65.70	-5.10%	69.23	-70.21%	232.42

所得税费用	2,655.22	-13.13%	3,231.97	65.96%	1,947.46	33.52%	1,458.56
净利润	9,458.97	-24.96%	14,312.02	52.23%	9,401.85	32.89%	7,075.05

2011 年度净利润比 2010 年度增加 4,910.16 万元，增长了 52.23%，主要原因有：

(1) 2011 年营业毛利较 2010 年增加 33,017.23 万元，增长 57.72%。2011 年营业收入增加 78,035.70 万元，销售毛利率由 23.38%提升至 26.53%，导致销售毛利大幅增加。

(2) 2011 年营业税金及附加较 2010 年增加 782.18 万元，增长 116.27%。主要是因为销售增长，应缴纳的流转税增加致使营业税金及附加增加，以及 2011 年深圳市城市维护建设税税率由 1%上升至 7%。

(3) 2011 年期间费用较 2010 年增加 25,414.52 万元，增长 55.59%。主要是因为销售门店的增加，以及销售推广力度的加大，导致销售费用增加 17,396.62 万元；公司规模的扩张和研发力度的加大，导致管理费用增加 5,106.63 万元；借款的增加，导致财务费用增加 2,911.27 万元。

(4) 2011 年营业外收入较 2010 年减少 851.66 万元，减少 60.54%，主要是因为 2010 年出售华顺大厦发生固定资产清理收益计人民币 690 万元；

(5) 2011 年所得税费用较 2010 年增加 1,284.51 万元，增长 65.96%，主要是因为营业利润较 2010 年增加及所得税率由 22%增至 24%所致。

2010 年度净利润较 2009 年度增加 2,326.80 万元，增长了 32.89%，主要原因有：

(1) 2010 年度公司的毛利较 2009 年度增加 16,339.46 万元，增长了 39.99%，主要是销售门店的增加以及各种销售策略的推出，销售收入大幅增长。

(2) 2010 年度公司期间费用较 2009 年度增加 12,389.01 万元，主要是销售门店的增加以及销售推广力度的加大，导致销售费用增加 8,140.09 万元；公司规模的扩张和研发力度的加大，导致管理费用增加 3,611.74 万元；借款的增加，导致财务费用增加 637.18 万元。

(3) 2010 年度公司资产减值损失比 2009 年度增加 859.53 万元，主要原因

包括 2010 年制造公司对终端销售变现能力较差的表对应的原材料计提存货跌价准备、飞亚达成表根据最近期售价减去估计销售费用及相关税费后的金额计提存货跌价准备、亨吉利公司品牌名表于本年度计提存货跌价准备及本集团按照会计政策计提坏账损失。

(4) 2010 年度公司投资收益比 2009 年度减少 1,046.60 万元，主要原因系 2009 年度可供出售金融资产变现增加投资收益计人民币 778 万元及清理已停业的子公司西安豪门美食娱乐城有限公司净收益计人民币 264 万元所致。

(5) 2010 年度公司营业外收入比 2009 年度增加 633.74 万元，主要原因系 2010 年出售成都华顺大厦产生固定资产清理收益计人民币 692 万元；

(6) 2010 年度公司的所得税费用比 2009 年度增加 488.91 万元，主要原因系 2010 年营业利润较 2009 年增加及所得税率由 20%增至 22%所致。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司扣除非经常性损益前的净资产收益率分别为 8.81%（经年化处理）、11.38%、10.81%和 8.73%，显示了公司良好稳定的盈利能力。

(三) 现金流量分析

单位：万元

项目	2012 年 1-9 月	2011 年	2010 年	2009 年
经营活动产生的净现金流量	-5,352.40	-41,120.18	-9,848.57	8,302.05
投资活动产生的净现金流量	-10,439.43	-38,849.49	-6,006.04	-4,389.81
筹资活动产生的净现金流量	15,159.87	31,533.92	72,733.55	-5,163.60
汇率变动对现金及现金等价物的影响	20.55	-12.59	-3.52	-1.86
现金及现金等价物净增加额	-611.41	-48,448.34	56,875.42	-1,253.22

1、经营活动现金流量分析

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司的经营活动净现金流量为-5,352.40 万元、-41,120.18 万元、-9,848.57 万元和 8,302.05 万元。公司经营活动产生的现金流较低且 2010 年以来一直为负数，主要是因为公司销售网络增加，采购支出及经营性费用增加，经营活动现金流出持续增加。

公司经营活动现金流入主要来源于公司销售商品、提供劳务收到的现金。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 250,688.95 万元，280,368.49 万元、198,662.22 万元和 137,992.78 万元，处于持续增长中，主要是因为公司销售规模扩大，通过经营活动产生现金的能力不断增强。

公司经营活动现金流出主要是购买商品、接受劳务支付的现金、支付给职工以及为职工支付的现金以及支付的各项税费，报告期内由于公司销售网络增加，采购支出和经营性费用增加，经营活动现金流出持续增加。公司支付的其他与经营活动有关的现金主要是租赁费、办公水电费等于公司日常经营相关的费用。

按照业务类型，公司经营活动现金流量如下：

单位：万元

业务类型	项目	2012 年 1-9 月	2011 年	2010 年	2009 年
名表销售	经营活动现金流入	201,879.66	230,201.47	163,631.00	111,696.81
	经营活动现金流出	211,959.03	257,250.99	176,488.51	110,480.49
	经营活动产生的净现金流量	-10,079.37	-27,049.52	-12,857.51	1,216.32
飞亚达表	经营活动现金流入	47,453.48	51,053.00	29,853.00	24,312.00
	经营活动现金流出	44,301.47	59,827.43	29,060.12	20,792.65
	经营活动产生的净现金流量	3,152.02	-8,774.43	792.88	3,519.35
物业	经营活动现金流入	5,454.33	6,833.17	6,789.45	6,244.05
	经营活动现金流出	609.27	859.73	851.68	403.03
	经营活动产生的净现金流量	4,845.06	5,973.44	5,937.77	5,841.02
其他	经营活动产生的净现金流量	-3,270.26	-11,269.67	-3,721.71	-2,274.64
合 计		-5,352.56	-41,120.18	-9,848.57	8,302.05

公司经营活动现金流主要由亨吉利的名表连锁零售业务、飞亚达自主品牌手表业务和物业出租业务三部分构成。

(1) 名表销售板块报告期内扩张速度较快，2009 年末、2010 年末、2011 年末，门店数分别为 130 家、187 家、251 家，2010 年、2011 年新增门店分别为 57 家、64 家。由于门店持续增加，新增门店铺货过程需要大量的现金流出，所以报告期内名表销售经营活动现金流量净额持续下降，在 2010 年度便变为负数，且每年下降幅度较大。

(2) 飞亚达表板块报告期内也逐渐开始扩张，2009 年末、2010 年末、2011 年末，门店数分别为 561 家、763 家、1,079 家，2010 年、2011 年新增门店分别

为 172 家、316 家，报告期内门店快速增加，特别是 2011 年增速较大，所以飞亚达表经营活动现金流量持续下降并于 2011 年也变为负数，但总体来看，飞亚达表业务经营活动现金流总量不大，对公司经营活动现金流总体影响有限；

(3) 物业出租基于其业务特点现金流为正且保持稳定。

根据上述分析，2010 年度、2011 年度特别是 2011 年度公司经营活动现金流量净额负数较大，主要是公司网点持续增加，特别是 2011 年度公司按照募集资金的投入计划进行网络建设，网点投入（主要是存货的采购）有较大幅度的增加，使得公司整体经营活动现金流出大幅增加。

2、投资活动现金流量分析

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司投资活动的净现金流量分别-10,439.43 万元、-38,849.49 万元、-6,006.04 万元、-4,389.81 万。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司投资活动的现金流入分别为 38.08 万元、151.34 万元、1,510.65 万元、1,116.39 万。2010 年投资活动现金流入 1,510.65 万元，主要是公司出售成都华顺大厦，收到现金 1,505.00 万元；2009 年投资活动现金流入 1,116.39 万，主要是公司出售持有的可供出售金融资产皖能电力，收到现金 1,071.22 万元。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司投资活动的现金流出分别为 10,477.50 万元、39,000.83 万元、7,516.69 万元和 5,506.20 万元。2011 年度投资活动现金流出较 2010 年度增加 31,484.14 万元，主要是亨达锐购置沈阳 1928 店的房产权支付 15,680.49 万元、飞亚达及亨吉利等购置固定资产及开店装修等支出 9,756.81 万元、瑞士公司购置厂房等计人民币 2,857.65 万元、公司购买位于深圳市光明新区土地使用权计人民币 1,879.00 万元、总部购置固定资产、无形资产等 570.13 万元。

3、筹资活动现金流量分析

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司筹资活动的净现金流量分别为 15,159.87 万元、31,533.92 万元、72,733.55 万元、-5,163.60 万元。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司筹资活动现金流入分别为 210,700.00 万元、143,452.52 万元、139,289.47 万元和 69,304.14 万元，2011 年度筹资活动现金流入较 2010 年度增加 4,163.05 万元，主要是由于公司 2011 年增加银行借款所致；2010 年度筹资活动现金流入较 2009 年度增加 69,985.33 万元，主要是由于 2010 年非公开发行股票和借款增加所致。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度，公司筹资活动现金流出分别为 195,540.13 万元、111,918.60 万元、66,555.93 万元和 74,467.74 万元。2011 年度筹资活动现金流出较 2010 年度增加 45,362.67 万元，主要是由于公司向股东分配股利增加和偿还借款增加所致；2010 年度筹资活动现金流出较 2009 年度减少 7,911.82 万元，主要是由于公司 2010 年偿还的借款较 2009 年减少所致。

总体而言本公司的现金流情况保持稳定。由于公司 2010 年以来扩张速度加快，新开门店迅速增加，需要在开业后完成较大规模的铺货量，特别是在 2011 年名表涨价前集中采购，形成了较大的现金流出。但随着公司销售规模持续扩大，经营性现金流流入也在继续增加，虽仍然低于经营活动现金流出金额，但也将为公司债券的本息偿付提供较稳定的保证。针对本公司最近几年经营及投资支出较大的情况，公司将实施谨慎、积极的经营战略，最大程度保持风险可控，另外将加大融资力度，调整债务结构，降低融资成本和财务风险；同时本公司将进一步加强资金管理，合理利用既有资金，加速资金周转，提高经济效益，为本期债券的本息支付提供有力保障。

（四）偿债能力分析

1、主要偿债指标

财务指标	2012 年 9 月 30 日	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.32	1.43	2.03	1.47
速动比率（倍）	0.37	0.38	0.94	0.36
资产负债率（%）（合并报表）	57.89	53.34	46.19	51.76
资产负债率（%）（母公司）	47.38	47.81	43.01	49.90
财务指标	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
利息保障倍数（倍）	2.56	3.90	4.14	3.64
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	-0.14	-1.05	-0.25	0.24

每股净现金流量（元/股）	-0.02	-1.23	1.45	-0.04
--------------	-------	-------	------	-------

2、流动比率及速动比率

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司的流动比率分别为 1.32、1.43、2.03 和 1.47，速动比率分别为 0.37、0.38、0.94 和 0.36。2010 年 12 月 31 日，流动比率和速动比率偏高，主要是因为 2010 年公司完成非公开发行股票后，银行存款和所有者全有总额大幅增加。其他时点，流动比率和速动比率均保持在稳定的水平。报告期内，公司流动比率均保持在较高的水平；而作为奢侈品销售行业，为了保证存货成本特别是名表成本的稳定性，公司存货水平一直维持在较高的水平，所以速动比率较低。但是整体来看，公司短期偿债能力良好。

3、资产负债率和利息保障倍数

2012 年 9 月 30 日、2011 年 12 月 31 日、2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，公司合并口径的资产负债率分别为 57.89%、53.34%、46.19%和 51.76%。资产负债率水平基本保持稳定，主要是由于公司一直执行较为稳健的财务政策，同时也说明公司长期偿债能力良好。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度公司的利息保障倍数分别为 2.56、3.90、4.14、3.64，均维持在较高水平，贷款利息偿还有可靠保障。也说明了公司具有较高的偿债能力，偿债风险较低。

公司计划将本次公司债券募集资金中的 2.5 亿用于偿还银行贷款，其余的用于补充流动资金。因此，本次公司债券发行后，公司的资产负债率预计从目前的 57.89%提高至 59.10%，变动不大，仍将保持在合理区间。但是，本次公司债券的发行将改善公司的负债结构，缓解公司短期偿债压力。

4、资产周转能力分析

报告期内本公司的资产周转能力指标如下：

财务指标	2012 年 1-9 月	2011 年度	2010 年度	2009 年度
应收账款周转率（次）	8.01	9.53	9.20	7.99
存货周转率（次）	1.12	1.20	1.29	1.11

注：2012 年 1-9 月的应收账款周转率、存货周转率已按年化折算

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度的应在收账款周转率分别为 8.01 次/年（经年化处理）、9.53 次/年、9.20 次/年和 7.99 次/年，表明公司的应收账款管理能力一直处于良好的水平。

2012 年 1-9 月、2011 年度、2010 年度和 2009 年度的存货周转率分别为 1.12 次（经年化处理）、1.20 次/年、1.29 次/年和 1.11 次/年，存货周转率基本稳定且保持在较低水平。由于公司以经销为主，零售门店数量较多，为保持成本的稳定，公司需要先行购入备货，另外由于名表价值较高、从购买到最终销售需要较长的时间，因此存货周转率较低。

5、公司偿债能力的总体评价

公司管理层认为，虽然公司短期偿债指标偏低，但公司实际偿债能力较强，目前不存在大的短期偿付风险：

（1）公司经营业绩稳步增长，财务状况良好，利息保障倍数一直维持在较高水平；

（2）公司在银行的信誉良好，授信额度充足。截至 2012 年 9 月 30 日，公司在各商业银行获得的授信额度总额为 22.1 亿元，尚未使用的授信额度总额为 5.24 亿元。公司在银行的良好信誉，也是公司近年来能够积极减少长期贷款，而更多的使用短期周转贷款的主要原因；

（3）报告期内，公司从未发生任何重大到期债务逾期的情况，截至 2012 年 9 月 30 日，公司不存在到期未偿付的对外债务。

（五）盈利能力的可持续性分析

在名表销售方面，随着中国经济的稳定增长、居民可支配收入及消费能力的提高、消费品结构也正悄然发生变化，消费者对高端消费品尤其是名表的消费需求日益增加，2009 年以来名表销售业务得到快速的发展，预计在未来几年名表销售市场仍有较大市场；另外，随着公司名表销售门店数量的不断增加，公司的名表销售业务也将随销售渠道的拓展而平稳增长。

在飞亚达表业务方面，公司自有品牌销售门店目前已达 1000 多家，通过品牌运作地不断成熟完善、品牌知名度、美誉度及客户认可程度的提升、经销渠道

的不断开拓、三四线城市消费能力的持续挖掘、海外市场拓展有条不紊地推进及试水电子商务模式等举措，预计未来几年，公司飞亚达表业务也将稳步增长。

（六）未来业务发展目标

1、公司未来五年的战略目标

保持公司核心业务的稳定高效运作，强化核心业务的行业竞争力和行业地位；在五年内，公司将积极稳健的扩张亨吉利名表销售网络，巩固领先名表零售商的行业地位，并在境外建立销售网络；自有品牌按照国际化品牌方式运作，在 10—15 个国家建立销售渠道，扩大海外销售规模；建成国家标准的技术研发中心和光明工业基地，加大在机心等关键核心技术方面的研发投入，并申请专利保护；继续扩大飞亚达手表设计大赛的影响力，使之成为国内外高等院校学生积极参与、具有知名度和影响力的国际大赛；公司将加大员工持续培训及晋级通道的建设，培养员工的企业归属感，公司也将努力保持翰威特公司评选的亚洲最佳雇主水平。

2、未来五年的战略措施

（1）按照“产品品牌+渠道品牌”的发展模式，实行内生增长与外购并重的战略，通过横向收购、纵向延伸和战略产业整合，实现规模和效益的同步增长；

（2）加强与零售、地产商的沟通和联系，广泛结成战略联盟，以更加务实的方法和手段快速拓展并稳定销售网络，缩小与竞争对手差距；

（3）发挥公司在高低温、防震技术、防磁技术、太空强化钛材料等方面的研发优势，通过股权收购等措施，进行产业价值链延伸，在机械机心等关键核心技术方面实现突破；

（4）加强顾客行为研究，不断深化“三层营销”和“4P+C”理论的运用，发展并保留 VIP 客户；

（5）广泛筹集资金，为公司快速发展提供可靠保证，充分利用上市公司平台，畅通资本市场融资渠道，加强与银行等金融机构的联系，保证日常资金需求，努力探索新型金融工具，广开资金来源；

（6）加强雇主品牌建设，加大人才储备，稳定骨干员工队伍，打造一支敬

业、爱岗、专业、高效的团队。

第六章 募集资金的运用

一、募集资金运用计划

(一) 预计本次发行公司债券募集资金总量

本期公司债券预计发行规模不超过 4 亿元。

(二) 本期公司债券募集资金投向

本次发行公司债券募集资金不超过 4 亿元，其中 3 亿元用于偿还银行借款，剩余部分用于补充流动资金。

(三) 公司董事会和股东大会对本次募集资金运用的主要意见

公司第六届董事会第三十三次会议审议通过了本期公司债券募集资金用途方案。本届董事会认为：本次募集资金用于偿还借款和补充流动资金，有利于拓宽公司融资渠道，优化债务期限结构，降低资金成本，提高资产负债管理水平和资金运营效率，满足公司业务快速发展对流动资金的需求，进一步提高公司持续盈利能力，符合公司和全体股东的利益。

公司 2012 年第一次临时股东大会审议批准了公司发行不超过人民币 4 亿元公司债券，募集资金用于偿还借款和补充流动资金。

二、本期公司债券募集资金运用计划

本次发行公司债券募集资金不超过 4 亿元，其中 3 亿元用于偿还银行贷款，剩余部分用于补充流动资金。

公司根据预计募集资金到位时间，初步计划偿还以下银行借款：

单位：万元

贷款人	银行名称	拟偿还金额	贷款开始日	贷款到期日	合同编号
发行人	农业银行 深圳分行	10,000	2012 年 9 月 10 日	2013 年 3 月 9 日	81010120120000759
亨吉利 公司	中信银行	10,000	2012 年 9 月 19 日	2013 年 3 月 18 日	(2012)深银业 5 贷字第 003 号
	中信银行	10,000	2012 年 9 月 11 日	2013 年 3 月 10 日	(2012)深银业 5 贷字第 002 号

				号
合计	30,000			

三、本期公司债券募集资金对公司财务状况的影响

（一）有利于优化公司债务结构，降低财务风险

公司主要通过短期银行借款和长期银行借款进行外部融资，其中以短期银行借款为主。截至 2011 年 12 月 31 日和 2012 年 9 月 30 日，公司短期借款（含一年内到期的长期借款）分别为 12.49 亿元、15.86 亿元。2011 年 12 月 31 日和 2012 年 9 月 30 日，公司流动负债占负债总额的比例分别为 96.36%和 99.75%，占比偏高。

若本期债券发行完成且如上述计划运用募集资金，本公司流动负债占负债总额的比例将下降至 80.35%，这将改善公司的负债结构，并有利于公司中长期资金的统筹安排和战略目标的稳步实施。

同时，本公司的流动比率、速动比率将由本期债券发行前的 1.32、0.37 分别增加至 1.61、0.42，流动资产对于流动负债的覆盖能力将得到提升，短期偿债能力将有所增强，财务风险将有所降低。

（二）公司的经营规模的扩大需要合理增加流动资金

随着公司的经营规模扩大、新增门店逐渐增多，公司对零售门店的营运资金的需求也日益加大。另外公司在研发投入、培育核心竞争力也存在较大资金投资需求，手表的研发、设计、生产、制造属于技术密集型行业，研发周期长、研发质量要求高，公司为提升整体创新能力、强化核心竞争力，需不断加大研发投入。本期公司债募集资金将主要用于补充公司流动资金，以保证生产经营的顺利进行。

（三）有利于拓宽公司融资渠道

目前，公司正处于快速发展期，资金需求量较大，而宏观、金融调控政策的变化会增加公司资金来源的不确定性，增加公司资金的使用成本，因此要求公司拓展新的融资渠道。通过发行公司债券，可以拓宽公司融资渠道，并且有效降低

融资成本。按目前的银行贷款利率水平以及本期公司债券预计的发行利率进行测算，本期公司债券发行后，公司每年可节省一定的财务费用，有利于增强公司的盈利能力。

综上所述，本次募集资金用于偿还银行贷款及补充流动资金，可以优化债务期限结构，降低财务风险、满足不断增长的营运资金需求、拓宽融资渠道。同时，在保持合理资产负债率水平的情况下，通过负债融资，将提高财务杠杆比率，提升公司的盈利水平，提高资产负债管理水平和资金运营效率。

第七章 备查文件

一、备查文件内容

(一) 发行人 2009 年、2010 年、2011 年财务报告及审计报告，2012 年 1-9 月未经审计的财务报告；

(二) 保荐机构出具的发行保荐书；

(三) 发行人律师出具的法律意见书；

(四) 资信评级机构出具的资信评级报告；

(五) 中国证监会核准本次发行的文件；

(六) 担保人出具的担保函。

自募集说明书公告之日起，投资者可至发行人、保荐机构处查阅募集说明书全文及备查文件，亦可访问深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 查阅募集说明书全文、发行公告和网上路演公告。

二、备查文件查阅时间及地点

(一) 查阅时间

工作日：除法定节假日以外的每日 9:00-11:30，14:30-16:30。

(二) 查阅地点

1、发行人：飞亚达（集团）股份有限公司

地址：广东省深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦

法定代表人：赖伟宣

联系人：曾伟中、张勇

电话：0755-8601 3669

传真：0755-8334 8369

2、保荐机构（主承销商）：招商证券股份有限公司

地址：广东省深圳市福田区益田路江苏大厦 A 座 38-45 层

法定代表人：宫少林

联系人：孙炎林、刘芹

电话：0755-8373 4484

传真：0755-8294 3121

（本页无正文，为《飞亚达（集团）股份有限公司 2012 年度公开发行公司债券募集说明书摘要》之签章页）

飞亚达（集团）股份有限公司

年 月 日