

证券代码：002216

证券简称：三全食品

公告编号：2013-009

郑州三全食品股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	三全食品	股票代码	002216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓东	徐晓	
电话	0371-63987832	0371-63987832	
传真	0371-63988183	0371-63988183	
电子信箱	Zhengxiaodong@sanquan.com	Xuxiao@sanquan.com	

2、主要财务数据和股东变化

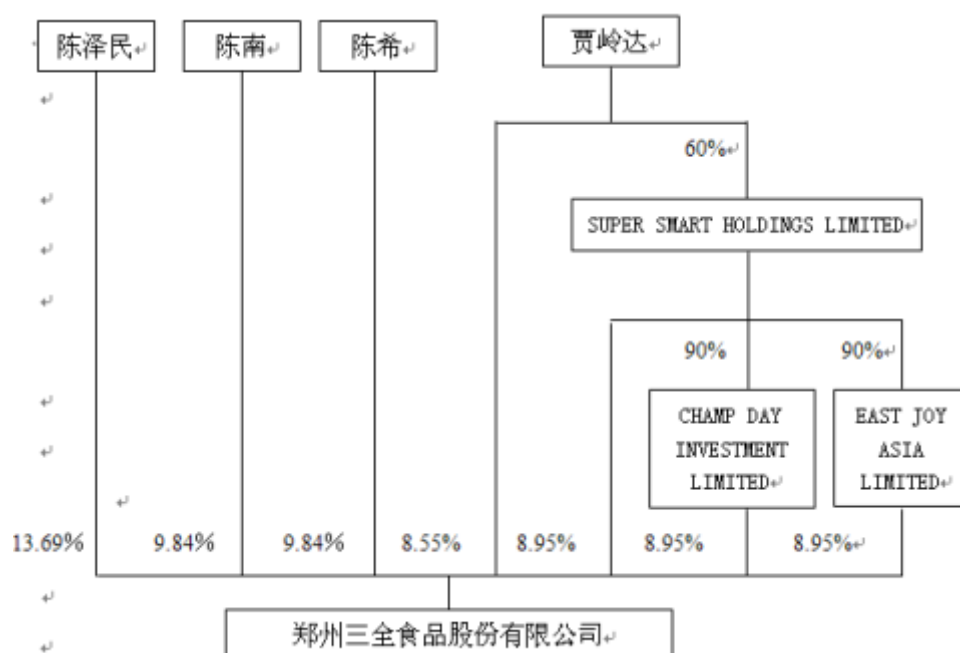
(1) 主要财务数据

	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	2,680,571,887.95	2,626,480,863.71	2.0594%	1,923,389,425.05
归属于上市公司股东的净利润（元）	139,944,162.54	137,809,572.16	1.5489%	123,454,955.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	137,169,531.63	131,963,003.89	3.9454%	124,568,294.69
经营活动产生的现金流量净额（元）	302,554,323.22	101,444,405.77	198.2464%	208,810,736.35
基本每股收益（元/股）	0.70	0.72	-2.7778%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.70	0.72	-2.7778%	0.66
加权平均净资产收益率（%）	8.43%	11.09%	-2.66%	12.43%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	3,124,385,245.21	2,774,501,173.03	12.6107%	1,906,040,195.09
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,714,562,814.51	1,603,900,703.84	6.8996%	1,036,078,835.28

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	5,529	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	5,174			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈泽民	境内自然人	13.69%	27,523,000	20,642,250		
陈希	境内自然人	9.84%	19,780,000	14,835,000		
陈南	境内自然人	9.84%	19,780,000	14,835,000		
EAST JOY ASIA LIMITED	境外法人	8.95%	18,000,000	0		
CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED	境外法人	8.95%	18,000,000	0		
SUPER SMART HOLDINGS LIMITED	境外法人	8.95%	18,000,000	0		
贾岭达	境内自然人	8.55%	17,200,000	12,900,000		
中国工商银行－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（L O F	境内非国有法人	3.58%	7,206,210	0		
上海哲熙投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.64%	3,300,000	0		
新华人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-018L-FH002 深	境内非国有法人	1.55%	3,112,403	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司前十名股东中，陈泽民、陈南、陈希、贾岭达为公司实际控制人；EAST JOY ASIA LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED，CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 EAST JOY ASIA LIMITED，SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 的股东为贾岭达和张玲；陈泽民先生和贾岭达女士为夫妻关系，陈南先生、陈希先生为陈泽民之子，陈南先生和张玲女士为夫妻关系；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

报告期内，公司在董事会、监事会、管理层的共同努力下，紧紧围绕公司发展方针和目标，通过完善和深化渠道网络，推进品牌战略，调整产品结构，加大新产品研发力度，强化食品安全监控，优化内部管理，控制成本费用等手段，不断提升市场占有率和市场竞争力，公司继续保持行业龙头地位。

报告期内，公司实现营业收入 268,057.19 万元，同比增长 2.06%；营业成本 177,993.82 万元，同比下降 0.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,994.42 万元，同比增长 1.55。

深化经营管理创新，提升公司治理水平

速冻食品行业的发展前景仍然十分广阔，企业要实现又好又快发展，就必须苦练内功。2012 年公司相继实施了 HR 人力资源管理系统，并对 CRM 系统进行了优化升级使之更加贴近渠道的实际情况，更好的服务于市场销售活动。同时，公司依托信息资源优势，逐步建立经销商门户，加强了对经销商的服务支持，也促进了公司与经销商的联系。除此之外，公司努力提升软管理水平，着重加强全员工作能力及先进工作方法的培养，通过组织相关培训，提高了全员业务素质能力，有效缓解了公司快速发展面临的管理压力。2012 年，开展了以校园招聘为核心的招聘计划，在郑汴川津等地区吸纳优秀大学生加入，并依据各自特点量身定制了发展规划，为公司今后的发展储备了人才。通过上述措施，2012 年公司各项经营管理工作取得了良好的成绩。

进一步加强食品安全管理

质量是企业生存、发展的基石，公司依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，保证食品安全。公司通过各种举措进一步强化质量意识，加强生产全过程质量监控，确保到达消费者手中的产品都是安全的。通过 ISO9001:2000 质量管理体系和 ISO22000 食品安全管理体系的实施更加有效控制产品质量。公司继续加大检测手段的投入，扩大原料和产品的检测范围，提高检测水平和检测数据的科学、准确性，更好的保证产品质量安全。

加强科技和产品创新，夯实品质基础，巩固品牌形象

2012 年是公司品牌优势集中显现的一年，继公司进行品牌资源整合以来，今年公司相继推出了私厨水饺、新派汤圆等全新系列产品。其中私厨水饺包含虾皇、黑椒牛肉、韩式泡菜、咖喱鸡肉、干贝韭菜、豆干荠菜 6 个口味，在北京、深圳、南京、杭州、郑州 5 个城市进行了推广，自私厨水饺诞生以来，迅速得到消费者的认可，其全新的口味，突出的品质使公司在高端市场竞争上又多了一把利器，因为私厨产品的良好市场表现，公司计划逐步上海、广

州等城市扩大推广范围；新派汤圆作为公司汤圆产品的又一力作，在咸汤圆领域占据了优势，主要有梅菜烧肉、芽菜烧肉、笋衣烧肉等 7 个口味，掀起了一波咸口味汤圆的热潮；果然爱汤圆在取得了良好的效果下继续推广，业务市场也取得了较好的成绩。这些新产品的一个共同特点是都具备优秀的产品品质，这跟公司一贯在产品品质方面高标准、严要求是分不开的。品质是品牌的基石，2012 年随着这些高品质新产品的推出，公司的品牌形象更加稳固。2012 年 9 月在第十二届中国面制品大会、第十一届冷冻冷藏大会及方便食品二十年成果展上，我公司经媒体及参会代表评估被中国食品科学技术会授予中国方便食品 20 年展最佳形象奖。2012 年，郑州市委宣传部组织开展的“2012 我心中的郑州市十大城市品牌”系列评选活动中，我公司成功入选郑州市“十大名企”名单。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本公司于 2012 年 1 月出资 100 万元设立全资子公司济南三全食品有限公司，于 2012 年 5 月出资 1,000 万元设立全资子公司凤阳全丰现代农业有限公司，并自成立之日起将此两公司纳入本公司合并报表。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

郑州三全食品股份有限公司

董事长：陈南

二〇一三年二月二十六日