



国光电器股份有限公司
股票代码：002045

投资者接待记录

调研机构：广发基金管理有限公司刘晓龙先生、严力女士，宏源证券股份有限公司高诗先生

接待时间：2013年3月8日下午14:40—15:30

接待地点：公司205会议室

接待人员：董事会秘书兼副总裁凌勤，证券事务代表张金辉

本次调研主要就公司基本面、2012年整体经营情况进行了简要沟通。首先公司就2012年度经营情况进行简单介绍，然后交流了2013年公司业务规划、子公司经营情况等问题，主要交流以下几个问题：

高诗：先简要介绍一下2012年的整体经营情况？

国光电器：2012年的整体经营情况在业绩快报中都有进行介绍，2012年公司营业总收入18亿元，归属上市公司净利亏损1.79亿元。2012年OEM\ODM业务比较稳定，毛利率较去年有小幅上升，国内专业音响事业部实现了盈利；国内音响事业部、电池事业部、精密电子事业部、梧州基地都出现较大亏损。

高诗：公司OEM\ODM业务比较稳定的原因及2013年此项业务开拓规划是怎样的？

国光电器：当前多媒体音响的需求还不错，同时公司在客户开发、技术研发方面有较强优势，加上公司这几年在生产效率方面有一定的提升，推进精益生产，使得OEM\ODM业务能够比较稳定。2013年将加强对优质客户的开发和维护，加大对中型客户的开发，继续推进精益生产，提高公司生产效率，提升盈利水平。

刘晓龙：公司2012年子公司业务差不多都亏损，2013年子公司经营计划怎样？

国光电器：公司当然是希望这几家子公司能够实现扭亏，给它们的指标要求也是至少要扭亏。今天上午我们到电池事业部看了它们的产品和目前的生产，现电池部主要产品运用于蓝牙耳机、手机、学习机以及移动音响电池，生产状态显示目前的订单需求较饱满，生产节拍顺畅，预计2013年能够扭亏。国内音响事业部去年受小音响市场的冲击和房地产调控的影响很大。去年下半年，国内音响事业部对国内音响市场做了深入的调查，将逐步对家用音响在外观、功能、体积，以及和多音源衔接、融合方面作新的定位和设计，增加多媒体音响的销售，并在销

售模式上也增加、扩大网上电子商务模式。微电声业务以及梧州基地也将以扭亏为目标，争取2013年实现盈利。

严力：如果2013年公司子公司扭亏的话，假如盈利增长还是看OEM\ODM业务，那2013年公司OEM\ODM业务能否实现增长？

国光电器：目前公司OEM\ODM业务已达到10几亿的规模，这块业务可以说是屹立不倒的业务，即便是在外部经济环境很不利的情况下，也是稳定发展，这个业务，如若只追求规模，应该是没有问题的，我们要在规模稳定的基础上，提升盈利，将在产品设计，以及制造能力、管理效率上下功夫，挖潜成本，提升盈利空间。