

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、投资机构 北京盛世景投资管理公司 张利群 贾彦易
时间	2013年3月7日下午 15:30-17:30
地点	深圳 公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 董事会办公室人员：任红娟、张雅芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>介绍公司基本情况、参观公司生产车间。</p> <p>二、互动沟通</p> <p>（一）公司所处行业的状况</p> <p>近十年，在经济快速发展的推动下，我国已成为全球第三大化妆品消费大国。随着经济转型、居民可支配收入的提高，我国的消费正处于升级阶段，对中高端消费品的需求日益增加。化妆品作为终端消费品中重要的组成部分，在未来还将保持较高的增速。我国化妆品塑料包装市场规模预计随着化妆品行业的发展，未来五至十年将以每年超过两位数的速度增长。</p> <p>（二）公司客户及公司产品情况</p> <p>（1）公司前五大客户合计销量约占公司总销量的 50%。客</p>

户结构未发生大变化,各客户销量同比去年同期均有不同程度的增长,客户信用良好。

(2) 公司与客户签订框架协议,按客户实际滚动订单来组织生产。

(3) 在业内,公司产品类别最齐全,产品占市场份额情况按产品类别来分,软管类产品占市场份额较大,注塑、吹瓶、灌装产品是为客户提供综合配套服务的产品,在市场上也占有一定份额。在“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下,通过努力公司将继续扩大这些产品所占市场份额。

(三) 再融资及募投项目进展情况

(1) 本次非公开发行股票申请已于 2 月 1 日获中国证监会发审委无条件通过,待领取正式核准批文。

(2) 本次募投项目根据公司发展需要已陆续开展实施。

资产收购项目:已于 2012 年 10 月 26 日成功摘牌,并已缴纳部分价款。

广州丽盈技改项目:土建已于 2012 年 11 月 29 日开开工建设,目前地面以下部分工程已完成。

苏州通产丽星建设项目:前期报建手续已基本完成,准备开工建设。

通产丽星技改项目和技术中心升级项目均已陆续启动实施。

(3) 本次募投项目实施后,新增产能约 19 亿支,具体明细如下:

项目名称	达产产能
广州丽盈技改项目	软管 7,500 万支/年 吹瓶 20,000 万支/年 注塑 27,778 万支/年 灌装 22,222 万支/年

苏州通产 丽星建设 项目	软管 12,500 万支/年 吹瓶 20,000 万支/年 注塑 22,250 万支/年 灌装 22,250 万支/年
通产丽星 技改项目	软管 11,250 万支/年 注塑 27,778 万支/年

从建设期到完全达产，上述产能将分年度释放，逐步消化；募集资金投资项目达产后公司产能的扩张速度与公司以往年度平均增速相当。

（四）公司的竞争优势

公司作为国内较早进入国际高档化妆品包装市场的企业，有着长期从事化妆品包装行业研究和开发的经验，在行业中具有非常优质的客户群和信誉度，公司在市场竞争力、技术竞争力、产品竞争力、服务竞争力、发展潜力等各方面均优于同行，综合竞争力位居国内乃至国际同行前列。公司能超越竞争对手，主要核心竞争优势包括：

- A、业内较强技术创新能力
- B、稳定的国际著名品牌客户
- C、优秀的供应商及协作商包括材料、设备、物流及其它服务提供商
- D、与国际接轨的管理能力
- E、业内较强的服务创新能力
- F、业内具有竞争力的人才队伍
- G、优先布局的区域优势

（五）公司发展规划

公司以“成为国际著名品牌时尚化妆品包装解决方案行业的领导者”为战略目标，以“提供创新及可持续性发展的包装解决方案”为企业使命，以“美为本，美化人类生活”为服务理念，

	<p>立志成为一家“行业领先、客户尊重、股东信任、员工满意”的一流企业。</p> <p>在规划期内，丽星公司确立以“塑料包装制品为核心业务，水平和垂直整合产业链，加快切入战略新兴产业，不断提高竞争优势”的市场目标定位，依托资本市场，进一步提高产业链整合能力，迅速扩大营业规模，充分发挥资源整合能力，提高可持续发展能力，实现服务行业、引领趋势 的目标。</p> <p>2013年在严峻的外部经济环境下，公司将通过实施对外的“精益服务”和对内的“精益生产”战略，达到“精耕细作，持续发展的目的。2013年公司计划营业收入12.356亿元，净利润0.932亿元。</p> <p>接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况，同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013年3月7日