

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：019

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、投资机构 招商致远资本投资有限公司 王盛
时间	2013年3月8日下午15:30-17:00
地点	深圳 公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 董事会办公室人员：任红娟、张雅芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动沟通</p> <p>（一）公司产品范围</p> <p>公司主要从事化妆品塑料软管包装、化妆品塑料瓶包装和食品塑料瓶包装、化妆品注塑件包装罐、配套注塑盖的生产和销售、化妆品灌装业务等。在业内，公司产品类别最齐全，产品占市场份额情况按产品类别来分，软管类产品占市场份额较大，注塑、吹塑、灌装产品是公司为客户提供综合配套服务的产品，在市场上也占有一定份额。在“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下，通过努力公司将继续扩大这些产品所占市场份额。</p> <p>（二）公司竞争优势</p>

公司作为国内较早进入高档化妆品塑料包装市场的企业,有着长期从事化妆品塑料包装产品研究和开发的经验,公司在激烈的塑料包装市场竞争中,已经在成本、质量、规模、技术、品牌等方面形成了相当的竞争优势,在行业中具有非常优质的客户群和信誉度,公司综合竞争力位居国内乃至国际同行前列。公司主要核心竞争优势包括:

- 1、技术创新能力;
- 2、优质稳定的客户群;
- 3、化妆品包装整体解决方案的提供能力;
- 4、与国际接轨的管理能力;
- 5、业内具有竞争力的人才队伍;
- 6、优先布局的区域优势;
- 7、优秀的供应商及协作商包括材料、设备、物流及其它服务提供商。

(三) 公司行业地位

十多年来,通产丽星从深圳坂田一片不起眼的厂房起家,如今已成长为当今中国化妆品塑料包装领域细分行业的龙头企业。

近十年来全球化妆市场呈现出坚韧、持续、稳定的增长,未曾出现过停滞或负增长的情形。即使在2008—2009全球性经济危机之年增速放缓,仍很快在复苏中回到历史正常增长水平,截至2011年全球化妆品市场规模已达1530亿欧元。在美国和亚洲市场的强劲带动下,2011年全球化妆品市场的高端产品增长7.7%。中国已成为全球第三大化妆品消费大国,中国的化妆品市场已成为全世界最大的新兴市场,而城市化进程的加速将为中国化妆品市场提供更大的发展空间。作为化妆品配套行业,化妆品塑料包装企业将面临更多的机遇,但由于金融危机、原材料、用工成本以及人民币升值压力的影响,化妆品塑料包装也将受到双重压力:一方面,由于成本的上涨化妆品企业纷纷将部分成本转嫁到上游企业;另一方面,由于原材料价格和人工成本

不断上涨，对自身产品成本产生了巨大压力。因此，未来化妆品包装行业的竞争将更加激烈，部分资金和研发实力较弱的企业将逐渐退出，推动实力较强的大型化妆品包装企业进一步壮大，市场集中度将进一步提高。

公司作为中国化妆品塑料包装行业的龙头企业，未来的发展趋势将既是机遇又是挑战。

（四）公司与国际竞争对手差距

公司同行规模各有差异，主要产品重点各有差异，短期内是一个共同成长的格局。

随着下游化妆品行业市场规模的不断扩大，化妆品塑料包装市场竞争将更为激烈。通过充分的市场竞争，行业的集中度将逐步加大，部分具备核心竞争力的企业将依靠技术创新能力、市场开发能力、服务能力及市场美誉度在激烈的市场竞争中脱颖而出，占据越来越多的市场份额，而另一部分不具备核心竞争力的企业则将逐步被竞争者所取代。

（五）公司再融资进展

（1）本次非公开发行股票申请已于 2 月 1 日获中国证监会发审委无条件通过，待领取正式核准批文。

（2）本次募投项目根据公司发展需要已陆续开展实施。

资产收购项目：已于 2012 年 10 月 26 日成功摘牌，并已缴纳部分价款。

广州丽盈技改项目：土建已于 2012 年 11 月 29 日开动工建设，目前地面以下部分工程已完成。

苏州通产丽星建设项目：前期报建手续已基本完成，准备动工建设。

通产丽星技改项目和技术中心升级项目均已陆续启动实施。

（3）本次募投项目实施后，新增产能约 19 亿支。

（六）公司未来发展战略及规划

公司以“成为国际著名品牌时尚化妆品包装解决方案行业

	<p>的领导者”为战略目标,以“提供创新及可持续性发展的包装解决方案”为企业使命,以“美为本,美化人类生活”为服务理念,立志成为一家“行业领先、客户尊重、股东信任、员工满意”的一流企业。</p> <p>公司制订了“十二五”规划,明确了未来的发展目标;</p> <p>同时,制订了具体的市场发展目标、产品发展目标、区域发展目标、技术发展目标。</p> <p>在规划期内,丽星公司确立以“塑料包装制品为核心业务,水平和垂直整合产业链,加快切入战略新兴产业,不断提高竞争优势”的市场目标定位,依托资本市场,进一步提高产业链整合能力,迅速扩大营业规模,充分发挥资源整合能力,提高可持续发展能力,实现服务行业、引领趋势的目标。</p> <p>2013年在严峻的外部经济环境下,公司将通过实施对外的“精益服务”和对内的“精益生产”战略,达到“精耕细作,持续发展的目的。</p> <p>接待过程中,公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况,同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013年3月8日