

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、投资机构 深圳桑海通投资有限公司 杨振国
时间	2013年3月8日下午9:30-10:30
地点	深圳 公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 董事会办公室人员：张雅芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动沟通</p> <p>（一）再融资及募投项目进展情况</p> <p>1、本次非公开发行股票申请已于2月1日获中国证监会发审委无条件通过，待领取正式核准批文。</p> <p>2、本次募投项目根据公司发展需要已陆续开展实施。</p> <p>资产收购项目：已于2012年10月26日成功摘牌，并已缴纳部分价款。</p> <p>广州丽盈技改项目：土建已于2012年11月29日开开工建设，目前地面以下部分工程已完成。</p> <p>苏州通产丽星建设项目：前期报建手续已基本完成，准备开工建设。</p>

通产丽星技改项目和技术中心升级项目均已陆续启动实施。

3、本次募投项目实施后，新增产能约 19 亿支，具体明细如下：

项目名称	达产产能
广州丽盈 技改项目	软管 7,500 万支/年 吹瓶 20,000 万支/年 注塑 27,778 万支/年 灌装 22,222 万支/年
苏州通产 丽星建设 项目	软管 12,500 万支/年 吹瓶 20,000 万支/年 注塑 22,250 万支/年 灌装 22,250 万支/年
通产丽星 技改项目	软管 11,250 万支/年 注塑 27,778 万支/年

从建设期到完全达产，上述产能将分年度释放，逐步消化；募集资金投资项目达产后公司产能的扩张速度与公司以往年度平均增速相当。

（二）公司所处行业发展前景

近十年来全球化妆市场呈现出坚韧、持续、稳定的增长，未曾出现过停滞或负增长的情形。即使在 2008—2009 全球性经济危机之年增速放缓，仍很快在复苏中回到历史正常增长水平，截至 2011 年全球化妆品市场规模已达 1530 亿欧元。在美国和亚洲市场的强劲带动下，2011 年全球化妆品市场的高端产品增长 7.7%。中国已成为全球第三大化妆品消费大国，中国的化妆品市场已成为全世界最大的新兴市场，而城市化进程的加速将为中国化妆品市场提供更大的发展空间。作为化妆品配套行业，化妆品塑料包装企业将面临更多的机遇，但由于金融危机、原材料、用工成本以及人民币升值压力的影响，化妆品塑料包

装也将受到双重压力：一方面，由于成本的上涨化妆品企业纷纷将部分成本转嫁到上游企业；另一方面，由于原材料价格和人工成本不断上涨，对自身产品成本产生了巨大压力。因此，未来化妆品包装行业的竞争将更加激烈，部分资金和研发实力较弱的企业将逐渐退出，推动实力较强的大型化妆品包装企业进一步壮大，市场集中度将进一步提高。

公司作为中国化妆品塑料包装行业的龙头企业，未来的发展趋势将既是机遇又是挑战。公司将坚持“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略，加大现有客户的服务延伸及新客户、新品牌、新产品的开发，同时加大海外市场的拓展力度，保持业务的持续增长。

（三）食品包装与化妆品包装所用材料的区别

所用材料大类主要是聚乙烯、聚炳烯，但对于不同的客户及不同的产品所用材料品牌可能不一样，具体经客户与公司双方确认。

（四）2013 年实现经营计划的措施

2013 年在严峻的外部经济环境下，公司将通过实施对外的“精益服务”和对内的“精益生产”战略，达到“精耕细作，持续发展的目的。2013 年公司将持续加大技改技措力度，提高自动化程度和生产效率，优化产品结构，努力消除人工成本上涨的不利影响；同时通过提效降耗、减员增效、精益生产、审慎投资等内部管控手段，全面降低制造成本和管理费用，提升公司盈利能力，努力实现 2013 年经营计划。

接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况，同时已按相关规定签署调研《承诺书》。

附件清单(如有)	无
日期	2013年3月8日