

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、投资机构 高盛资产管理 温淑涵
时间	2013年3月8日下午14:00-15:30
地点	深圳 公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 董事会办公室人员：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 二、互动沟通 （一）公司2012年年报情况沟通 2012年，公司实现营业收入105,640.56万元，同比增长13.66%；营业成本83,046.74万元，同比增长18.06%；销售费用4584.51万元，同比增长6.71%；管理费用7,545.22万元，同比增长22.56%；财务费用2,305.72万元，较同期增长50.20%；研发支出5243.12万元，同比增长12.08%；实现营业利润7,406.19万元，同比下降26.04%；实现利润总额8538.25万元，同比下降27.16%；实现归属于上市公司股东的净利润7,531.56万元，同比下降26.70%；经营活动产生的现金流量净额9517.32万元，同比增加62.79%，期末现金及现金等价物金额为11,845.60万元，比上年同期增长

112.9%。2012年在外部经济环境持续疲软、短期不确定性因素增加的形势下，公司加强产品创新、市场拓展和内部运营管理，不断丰富和优化产品结构，首次实现年销售规模突破10亿元大关；但由于受人工成本、产能配套成本和财务费用等同时上涨影响，且部分投资项目（丽得富、美弘和丽琦等）尚在试产或初期生产阶段，尚未实现规模产出，上述综合影响致使公司盈利水平较去年有一定幅度的下降。面对上述影响，公司已采取多项措施，包括加强内部精细化管理、优化激励制度、积极推进技术创新、开展“节能降耗”和“减员增效”活动、压缩管理费用等措施，并取得一定效果，2012年下半年业绩已明显回升。

（二）再融资及募投项目进展情况

（1）本次非公开发行股票申请已于2月1日获中国证监会发审委无条件通过，待领取正式核准批文。

（2）本次募投项目根据公司发展需要已陆续开展实施。

资产收购项目：已于2012年10月26日成功摘牌，并已缴纳部分价款。

广州丽盈技改项目：土建已于2012年11月29日开开工建设，目前地面以下部分工程已完成。

苏州通产丽星建设项目：前期报建手续已基本完成，准备开工建设。

通产丽星技改项目和技术中心升级项目均已陆续启动实施。

（3）本次募投项目实施后，新增产能约19亿支，具体明细如下：

项目名称	达产产能
广州丽盈技改项目	软管 7,500 万支/年 吹瓶 20,000 万支/年 注塑 27,778 万支/年

		灌装 22,222 万支/年
	苏州通产丽星建设项目	软管 12,500 万支/年 吹瓶 20,000 万支/年 注塑 22,250 万支/年 灌装 22,250 万支/年
	通产丽星技改项目	软管 11,250 万支/年 注塑 27,778 万支/年

从建设期到完全达产，上述产能将分年度释放，逐步消化；募集资金投资项目达产后公司产能的扩张速度与公司以往年度平均增速相当。

（三）公司业务拓展情况

1、保健品、药品包装拓展情况

公司已成功将服务延伸到食品、保健品领域。目前该领域主要客户包括箭牌、玛氏、不凡帝范梅勒、安利、汤臣倍健等知名品牌厂商。

2、化妆品优秀民族品牌拓展情况

国内城镇化加速，城镇人口的增加为化妆品行业增长提供了强劲的动力，公司凭借业内良好的品牌影响和稳定的产品质量，在与安利、宝洁、箭牌、联合利华等国际品牌保持长期稳定的战略合作伙伴关系的同时，2012年通产丽星将服务延伸至国内优秀民族品牌化妆品企业和保健品企业，如相宜本草、百雀羚、丹姿水密码、无限极等。

（四）公司 2013 年经营计划实现的措施

2013年在严峻的外部经济环境下，公司将通过实施对外的

	<p>“精益服务”和对内的“精益生产”战略，达到“精耕细作，持续发展的目的。2013 年公司将坚持“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略，加大现有客户的服务延伸及新客户、新品牌、新产品的开发，同时加大海外市场的拓展力度，保持业务的持续增长；持续进行技术创新，以研发推动市场，拓展新产品、新业务、新市场；持续加大技改技措力度，提高自动化程度和生产效率，优化产品结构，努力消除人工成本上涨的不利影响；通过提效降耗、减员增效、精益生产、审慎投资等内部管控手段，全面降低制造成本和管理费用，提升公司盈利能力，努力实现 2013 年经营计划。</p> <p>接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况，同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 3 月 8 日