风帆股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	风帆股份	股票代码	600482
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张亚光
电话	0312-3208588
传真	0312-3215920
电子信箱	sh600482@126.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

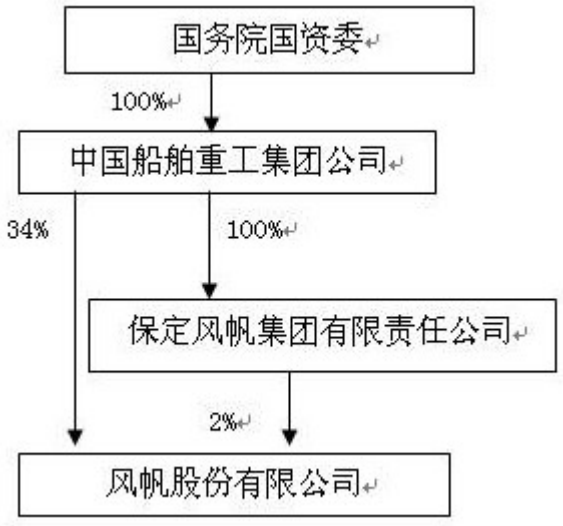
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减（%）	2010 年(末)
总资产	3,423,346,773.28	3,280,235,034.81	4.36	3,003,375,784.95
归属于上市公司股东的净资产	1,262,862,702.42	1,181,380,868.13	6.90	1,113,870,153.42
经营活动产生的现金流量净额	307,936,060.24	146,846,651.00	109.70	65,581,617.69
营业收入	4,727,366,234.28	4,074,755,282.69	16.02	3,255,003,148.65
归属于上市公司股东的净利润	77,811,834.29	69,378,450.01	12.16	48,730,455.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,042,246.95	60,474,919.54	50.55	47,826,180.02
加权平均净资产收益率（%）	6.37	6.04	增加 0.33 个百分点	4.47
基本每股收益（元 / 股）	0.17	0.15	13.33	0.11
稀释每股收益（元 / 股）	0.17	0.15	13.33	0.11

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数		74,832	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		72,315
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国船舶重工集团公司	国家	34	156,688,826	0	无
保定风帆集团有限责任公司	国有法人	2	9,280,000	0	无
天津华北地质勘查总院	未知	0.5	2,566,000	0	无
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.3	1,460,610	0	无
中国工商银行股份有限公司－上证新兴产业交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.3	1,429,005	0	无
韩克荣	未知	0.3	1,200,171	0	无
中国建设银行股份有限公司－信诚中证 500 指数分级证券投资基金	未知	0.3	1,180,562	0	无
侯冠群	未知	0.2	1,040,503	0	无
中国农业银行股份有限公司－南方中证 500 指数证券投资基金(LOF)	未知	0.2	1,024,526	0	无
兴业国际信托有限公司－新股申购单一资金信托项目(建行财富第一期(23 期))	未知	0.2	1,020,000	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司前十名无限售条件股东中第 1 位为公司发起人股东，其中第 1 位股东能够控制第 2 位股东，存在关联关系。 2.公司前十名无限售条件股东中第 3、4、5、6、7、8、9、10 位股东，公司未知其关联关系或是否属于一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

预测"十二五"期间，国内汽车起动铅酸蓄电池产业将形成以"风帆"、"江森"、"骆驼"为代表的三足鼎立的竞争局面。

1）江森公司提出了在华投资 5 亿美元，建设 4 个新工厂规划，规划目标为至 2015 年年产能达到 3000 万只。

2）骆驼公司计划新建两大项目，产能规模分别为 800 万只/年和 540 万只/年，与原有 700 万只/年产能合并计算，2015 年，年产能将达到 2000 万只以上。

3）风帆公司计划在"十二五"期间新增产能 1000 万只/年，年总产能规模将达到 2000 万只以上。

(二)公司发展战略

公司总体战略："482"战略

（1）"4"-"坚持一个中心、实施三大步骤"

1）坚持一个中心，即坚持以"强化包括技术研发、市场网络、工艺装备、品牌、融资能力、风帆文化、军工产品、质量保证组成的核心竞争力"为中心。

2）实施三大步骤，即"十二五"期间，继续保持汽车电池的领先地位；"十三五"末期蓄电池领域综合实力最强，实现'中国第一'目标；再利用十年，实现"世界驰名"目标。

（2）"8"-"突出三大战略、搭建五大平台"

1）突出三大战略-做好产品战略、人才战略、国际化战略的制定和实施。

2）搭建五大平台-着力做好"技术研发、市场营销、采购、信息化、资本五大平台"的建设。

（3）"2"-"建设一个基地、实现一个愿景"

1）建设一个基地，即"建设好风帆产业园区，将其打造成为实现风帆公司战略目标的最有力的支撑。"

2）实现一个愿景，即实现"创建'中国第一 世界驰名'的蓄电池公司"这一公司愿景。

(三)经营计划

2013 年，工业总产值（现价）计划为 502287 万元，同比增长 10.03%；工业销售产值（现价）计划为 478982 万元，同比增长 10.05%；销售收入计划为 522208 万元，同比增长 10.45%；工业增加值计划为 102704 万元，同比分别增长 10.02%；利润计划为 11073 万元，同比增长 10%。

(四)可能面对的风险

1、原材料价格波动风险

最近三年，公司产品原材料占产品成本的比重都在 85%以上，其中铅及铅合金成本约占产品成本比重的 70%，铅价波动对公司生产成本影响较大。2008 年铅价大幅度下降，2009 年以来国内铅价小幅攀升、波动幅度大为减缓。为规避铅价波动的风险，公司与下游主要客户建立了产品售价与铅价的联动机制，按照不同的铅价确定产品销售价格。虽然铅价联动机制能够规避铅价的大幅波动，但不能完全化解铅价波动对公司经营业绩的影响。如果公司产品销售价格与原材料价格变动不能完全同步，在其他因素不变的情况下，铅价波动将导致毛利率发生变动，影响公司的经营业绩。此外，塑料、硫酸等原材料的价格波动也将对公司生产成本及经营业绩产生一定影响。

2、市场竞争风险

公司产品主要为铅酸蓄电池，其中 80%以上为汽车起动用电池。目前该领域已形成几家规模较大企业相互竞争的格局，市场竞争激烈。公司凭借多年的研发、销售、品牌及服务等优势实现了快速扩张并确立了领先的市场地位，但随着竞争对手技术水平、规模实力的不断提高，若公司不能继续保持目前的竞争优势，不能及时实现工艺、生产设备升级，技术研发创新，扩大产能等，以满足客户的更高及更多的市场需求，市场其他竞争者可能抢占先机，公司将面临增长速度放缓、不能继续提高甚至保持现有市场份额的风险。

3、业务及资产规模增长引起的管理风险

经过多年的发展，公司已经成长为一个经营规模较大的制造型企业。随着公司业务的继续发展，公司资产规模将迅速扩大，人员也会快速扩充，对公司的组织结构和管理体系提出了更高的要求。针对公司快速成长给经营管理方面带来的压力和挑战，公司管理层正通过优化管理系统，引进科学管理方法，引进更加科学有效的决策机制，努力培养一支高素质的管理团队，最大限度降低因组织机构和管理制度不完善而导致的风险。但是，相关管理措施能否适应公司规模的快速扩张，存在一定的不确定性。

（五）其他

1、公司年产 500 万只高性能密封型免维护铅酸蓄电池建设项目进展顺利，项目主体建设已完工，公用设备安装完毕。其中：一期（年产 260 万只全免电池）工程生产线已进行生产线负荷调试，转入试生产阶段。二期（年产 240 万只全免电池）工程正在建设，预计 2013 年底完工；

2、公司 2011 年引进了国际先进的关键生产设备，利用自有资金建成一条 AGM 电池生产线，现已开始进行小批量生产，并向上海通用、比亚迪等整车厂商小批量供货（2012 年供货量 7,000 只）。

3、公司年产 400 万只 AGM 电池项目计划分两期建设，每期生产能力为 200 万只/年。主要建设进度初步确定为：2015 年 5 月完成项目一期工程建设并竣工投产，2016 年 9 月完成项目二期工程建设并投产，最终形成 400 万只/年的总体生产能力。