

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：021

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券股份有限公司 包装、造纸行业首席分析师 万友林 恒泰证券股份有限公司 证券投资部研究员 徐结文 广东西域投资管理有限公司 研究副总监基金经理 宋豹 广东西域投资管理有限公司 研究副总监 李苏霖 长城证券有限责任公司 证券投资部副总经理 陈寿云 长城证券有限责任公司 资产管理部投资经理 梁慧嫦 中国长城资产管理公司 投资业务部业务主管 黄亮 金鹰基金管理有限公司 研究发展部 赵晨 前海人寿保险股份有限公司 权益室 黄皓 中化集团财务有限责任公司 副总经理 张小康 中化集团财务有限责任公司 金融市场部主管 刘燕东 中化集团财务有限责任公司 金融市场部 万山峰 广东温氏投资有限公司 投资经理 余承武 安邦资产管理有限责任公司 权益投资部研究员 王丽敏 广州证券有限责任公司 投资管理总部投资经理 李韵怡 中新融创资本管理有限公司 副总经理 周林 深圳华强鼎信投资有限公司 研究员 李翔 中国民族证券有限责任公司 研究所石油石化分析师 齐求实

	<p>中国中投证券 研究总部连锁零售分析师 攀俊豪</p> <p>中国通用技术集团投资管理有限公司 研究部 朱玉</p> <p>中国对外经济贸易信托有限公司 资产管理二部总经理助理 丁盛</p> <p>平安信托有限责任公司 信托业务部总监 廉乐</p> <p>平安信托有限责任公司 信托业务部经理 郝钢</p> <p>上海璟琦投资管理有限公司 投资管理部投资经理 侯沛沛</p> <p>兴业证券股份有限公司 轻工制造行业研究员 王婉婷</p> <p>深圳市保腾创业投资有限公司 项目经理 黄国良</p> <p>广发基金管理有限公司 研究发展部 田文舟</p> <p>上海常春藤资产管理有限公司 分析师 刘涛</p> <p>平安大华基金管理有限公司 华南区销售总监 张弢</p> <p>恒泰证券股份有限公司 证券投资部投资经理 管宣</p> <p>天弘基金管理有限公司 股票投资部研究员 赵新龙</p> <p>国投财务有限公司 投资咨询部投资经理 李更</p> <p>深圳市恒运盛投资顾问有限公司 董事总经理 薛非</p> <p>兴业证券资产管理 包丽华</p> <p>富国基金管理有限公司 研究员 赵悦</p> <p>金元证券股份有限公司 资产管理分公司投资经理 姜辉</p> <p>兴业证券股份有限公司 轻工造字行业研究员 王婉婷</p> <p>兴达证券股份有限公司 资产管理部投资经理 钱来智</p> <p>中信建投证券股份有限公司 高级经理 洪涛</p>
时间	2013年3月14日上午9:00-12:00
地点	公司广州生产基地
上市公司接待人员姓名	<p>总经理：孙江宁</p> <p>副总经理/董事会秘书：彭晓华</p> <p>财务总监：姚正禹</p> <p>证券事务代表：任红娟</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>播放公司宣传片，介绍公司基本情况</p>

二、互动沟通

1、问：公司的订单模式？

公司与主要客户签约的方式主要分为两类：一类为签订框架性协议，框架性协议主要就产品质量、供货保障、环境保护、定价原则、订单下达方式、结算方式、社会责任等方面作出约定；关于产品型号、规格、价格等具体事项由公司与客户根据实际情况在框架协议条件下另行协商确认；具体订单数量以经客户确认的订单为准，公司会按客户实际滚动订单来组织生产。另一类为直接签订供货协议，供货协议直接就产品型号、规格、价格、数量作出约定。

2、问：公司产品定价模式是怎样的？

公司主要客户为国际知名品牌化妆品跨国企业，公司产品价格根据双方核定的材料定额成本、制造费用（含直接人工工资）、管理费用和利润率指标以及核定废品率指标，按照双方确定的定价公式进行定价。

3、问：公司的研发费用情况？

技术创新是通产丽星的核心竞争力之一，也是本公司发展壮大的关键因素。公司坚持以客户和市场需求为导向，充分整合内外部研发能力，保持适当合理的研发项目投入，确保公司的可持续发展。近两年公司研发费用情况：

项目	2012年	2011年	增减比例
研发支出金额（元）	52,431,154.87	46,780,547.91	12.08%
研发支出占期末净资产比例	6.75%	6.58%	0.17%
研发支出占营业收入比例	4.96%	5.03%	-0.07%

4、问：公司应收账款情况？有无坏账？

截止 2012 年 12 月 31 日，公司应收账款余额为 271,969,035.55 元。

公司给客户的账期一般为 30 天至 90 天，由于公司客户大多都是国际、国内的优质品牌客户，具有良好信誉，公司账龄在一年以内的应收账款占总应收账款 97%，应收帐款基本不存在逾期未付现象，不存在坏账问题。

5、问：公司的竞争对手有哪些？公司有哪些优劣势？

公司同行规模各有差异，主要产品重点各有差异，短期内是一个共同

成长的格局。目前公司的主要竞争对手包括中山环亚、群欣包装、雷盛德奎、西博尔、三荣塑胶、上海万臣等企业。

公司作为国内较早进入国际高档化妆品包装市场的企业,有着长期从事化妆品包装行业研究和开发的经验,无论从设备、技术、市场开发还是管理上都在同行中具有领先的优势。具体表现在以下几个方面:

- (1) 技术优势
- (2) 客户及区位优势
- (3) 产业链优势
- (4) 管理优势
- (5) 服务优势
- (6) 人才优势

6、问：公司未来的主要经营风险是什么？

企业发展需适度，公司要根据自身的情况有所为有所不为，公司将坚持以塑料包装制品为核心业务，水平和垂直延伸产业链服务，适当切入战略新兴产业，把每一步发展都走扎实。

7、问：募投项目资金到位后将对公司毛利率有什么影响？

公司募投项目均已提前用自有资金投入实施：

- (1) 资产收购项目：已于 2012 年 10 月 26 日成功摘牌，并已缴纳部分价款；
- (2) 广州丽盈技改项目已于 2012 年 11 月 29 日开工建设；
- (3) 苏州通产丽星建设项目已于 2013 年 3 月 6 日开工建设；
- (4) 通产丽星技改项目已陆续启动实施；
- (5) 技术中心升级项目已陆续启动实施。

募投项目资金到位后，将置换自有资金，节约财务费用，项目的陆续启动将有效提高机台效率，对毛利率有一定的改善。

8、公司 2012 年业绩下滑的主要原因？

- (1) 全球经济环境恶劣；
- (2) 人工成本上升,较上年同期上涨约 40%；保险、住房公积金等输入性成本增加、增涨；

(3) 为满足长三角业务的迅猛增长的需要，公司于 2012 上半年新租厂房，并进行厂房装修、设备购置、人员储备等，但客户新产品、新项目进展低于预期，致使前期准备的人工、设备以及厂租等费用未能与产销形成配比，在成本增加的同时没有相应的收入；

(4) 因生产规模扩大以及新产品、新项目启动等因素致银行贷款逐渐增加，利息支出增加造成财务费用大幅增长。

以上这些因素导致 2012 年业绩下滑，但都属公司正常波动范围内，2012 年三季度、四季度通过一些有效措施缩小了下滑幅度。公司 2013 年将通过有效的技改项目在各基地的推广、及持续的技改技措、精细管理，提高机台、人员效率，压缩可控成本，力争有较好的业绩表现。

9、公司客户业务增长情况？公司的未来的市场拓展策略？

(1) 公司前五大客户合计销量约占公司总销量的 50%。客户未发生重大变化，销售收入同比去年同期均有不同程度的增长，客户信用良好。

(2) 在业内，公司产品类别最齐全，产品占市场份额情况按产品类别来分，软管类产品占市场份额较大，注塑、吹瓶、灌装产品是公司为客户提供综合配套服务的产品，在市场上也占有一定份额。在“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下，通过努力公司将继续扩大这些产品所占市场份额。

10、公司大股东的参与本次非公开发行股票的认购资金来源？其对公司的发展有何考虑？

公司大股东通产集团是深圳市国资委直属企业深圳市投资控股有限公司的全资企业，其主要业务是实业投资，同时还承担深圳市投资控股和深圳市国资委交予的任务，涉及股权投资、工业地产开发等领域，其实业投资以投资先进制造业为重点，目前拥有控股企业及参股上市公司多家，有足够的自有资金参与通产丽星本次非公开发行股票。

按照通产集团的战略发展规划，未来要发展成为国内包装行业的一流企业集团，成为深圳国资系统先进制造业、战略性新兴产业的代表企业。通产集团将一如既往的重视通产丽星的发展。

11、公司未来在汽车塑料配件方面的发展规划？

	<p>公司于 2011 年收购京信通，京信通目前的主营范围仍为汽车零部件产品模具及产品的研发、生产与销售，同时为公司提供模具配套服务能力，未来京信通将继续同步发展上述业务。</p> <p>三、参观广州生产基地。</p> <p>接待过程中，公司总经理、财务总监、董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况，同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2013 年 3 月 16 日