

贵州茅台酒股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	贵州茅台	股票代码	600519
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	樊宁屏	汪智明	
电话	0852-2386002	0852-2386002	
传真	0852-2386005	0852-2386005	
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

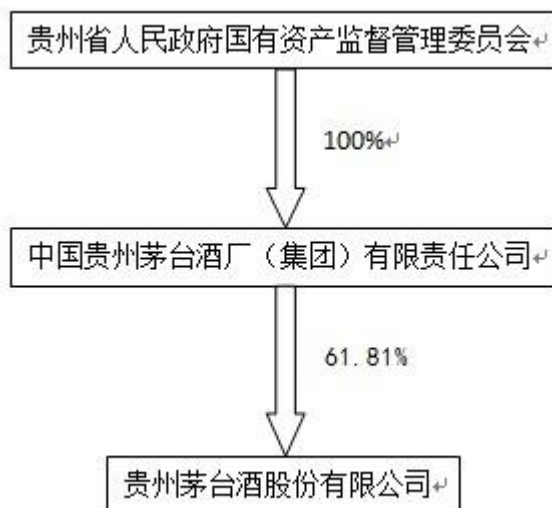
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010 年(末)
总资产	44,998,208,953.46	34,900,868,975.41	28.93	25,587,579,940.69
归属于上市公司股东的净资产	34,149,654,123.68	24,991,179,971.03	36.65	18,398,774,060.80
经营活动产生的现金流量净额	11,921,310,609.25	10,148,564,689.53	17.47	6,201,476,519.57
营业收入	26,455,335,152.99	18,402,355,207.30	43.76	11,633,283,740.18
归属于上市公司股东的净利润	13,308,079,612.88	8,763,145,910.23	51.86	5,051,194,218.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,401,371,441.07	8,764,693,473.02	52.90	5,050,226,243.98
加权平均净资产收益率(%)	45.00	40.39	增加 4.61 个百分点	30.91
基本每股收益(元/股)	12.82	8.44	51.86	4.87
稀释每股收益(元/股)	12.82	8.44	51.86	4.87

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数		49,870	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		69,331
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	国有法人	61.81	641,690,512		无
贵州茅台酒厂集团技术开发公司	其他	2.85	29,584,372		无
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	其他	0.85	8,774,995		未知
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	其他	0.62	6,484,459		未知
中粮集团有限公司	其他	0.53	5,499,416		未知
生命人寿保险股份有限公司－万能 H	其他	0.51	5,324,536		未知
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	其他	0.46	4,774,251		未知
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	其他	0.43	4,416,658		未知
交通银行－易方达 50 指数证券投资基金	其他	0.41	4,207,605		未知
UBS AG	其他	0.40	4,202,528		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		在上述股东中，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系，除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012 年，是实施公司“十二五”规划的重要一年，也是公司巩固和提升茅台酒“世界蒸馏酒第一品牌”的关键之年，更是公司战胜各种挑战，在困难中奋发，在逆境中前行，实现持续跨越发展的一年。一年来，面对经济下行压力加大的国内外环境，面对持续低温的自然灾害，面对加速发展的繁重任务，面对急剧变化的行业环境，面对各种突发不利事件，面对员工及社会各界的热切期盼，公司董事会紧紧围绕战略目标，严格按照《公司法》、《证券法》等法律规定及《公司章程》赋予的职权，严格执行股东大会各项决议，带领全体员工，着力保增长、增活力、惠民生、促和谐，全体员工干事创业激情更加高涨，各项工作取得了新的成绩，谱写了连续跨越发展的新篇章，踏上了富裕小康的新征程，开创了科学发展的新局面。

2012 年，公司主要经济指标实现了较快增长，共生产茅台酒及系列产品基酒 42,824.38 吨，同比增长 8.33%；实现营业收入 2,645,533.52 万元，同比增长 43.76%；营业利润 1,883,073.98 万元，同比增长 52.65%；实现净利润 1,330,807.96 万元，同比增长 51.86%。白酒成为贵州省的“五张名片”之首，成为贵州经济发展的重要支撑。

3.2 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	26,455,335,152.99	18,402,355,207.30	43.76
营业成本	2,044,306,468.76	1,551,233,976.06	31.79
销售费用	1,224,553,444.02	720,327,727.89	70.00
管理费用	2,204,190,581.13	1,673,872,427.75	31.68
财务费用	-420,975,922.49	-350,751,496.92	不适用
经营活动产生的现金流量净额	11,921,310,609.25	10,148,564,689.53	17.47
投资活动产生的现金流量净额	-4,199,476,298.27	-2,120,418,049.91	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-3,914,524,622.85	-2,661,850,366.87	不适用
研发支出	632,307,654.00	500,512,747.00	26.33

3.3 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
酒类	26,455,251,445.86	2,044,240,866.68	92.27	43.76	31.79	增加 0.70 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
茅台酒	24,032,635,151.18	1,400,404,842.86	94.17	41.78	27.89	增加 0.63 个百分点
系列酒	2,422,616,294.68	643,836,023.82	73.42	66.98	41.15	增加 4.86 个百分点

3.4 公司发展战略

公司坚持“酿造高品位的生活”使命及“打造世界蒸馏酒第一品牌”的目标，致力于为消费者提供高品位的产品、服务和文化，为员工创造高品位人生，为股东提供丰厚的回报，努力成为各利益相关方最信赖的合作伙伴，奉行“大品牌有大担当”理念，塑造值得尊敬的企业公民形象。

未来五年，公司将坚持推进“发展壮企、改革促企、管理固企、质量立企、环境护企、科技兴企、人才强企、文化扬企、安全稳企、和谐旺企”战略方针，牢牢把握发展酱香酒这一主导产业地位不动摇，继续稳步提升高端，快速发展中端，保持高端白酒优势地位，进一步坚定茅台酒高品质、高品位的路线，进一步提高中高档酱香系列产品的市场占有率，最终形成品牌占优、价格领先、销量抗衡的市场格局，确保公司在中国白酒市场的领先地位，特别是酱香酒市场绝对领先。

3.5 公司经营计划

根据公司的发展战略以及今年的行业形势，预计 2013 年度公司实现营业收入较上年同期增长 20%左右。

为达到上述经营目标拟采取的策略和行动：

1) 坚持“崇本守道，坚守工艺，贮足陈酿，不卖新酒”的质量观，确保茅台酒卓越品质，确保食品卫生安全；

- 2) 深入践行“八个营销”，坚定不移加强市场营销工作；
- 3) 做好重点项目的建设；
- 4) 加快系列产品的市场开拓和市场导入工作；
- 5) 进一步加强技术研发、产品创新、科技成果利用和转化；
- 6) 推进生态文明建设。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期合并报表增加新成立控股子公司贵州茅台集团财务有限公司。

贵州茅台酒股份有限公司

董事长：袁仁国

2013 年 3 月 27 日