

天津中新药业集团股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	中新药业	股票代码	600329
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票上市交易所	新加坡交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	焦艳		
电话	022-27020892		
传真	022-27020926		
电子信箱	zxxy600329@163.com		

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

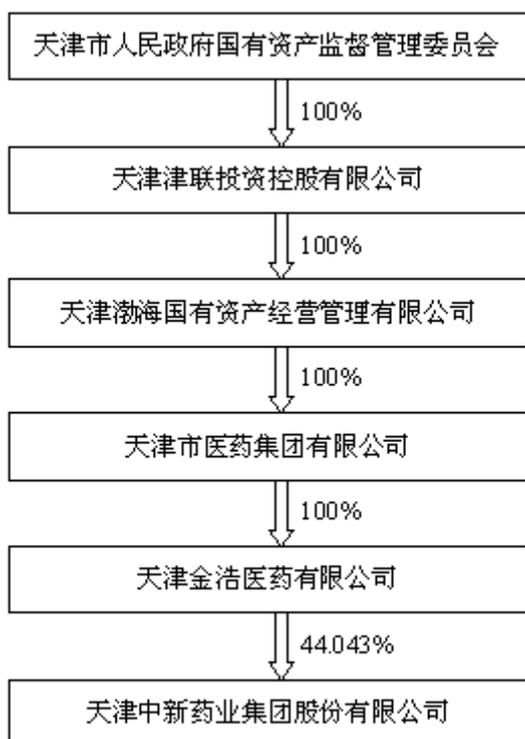
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010 年(末)
总资产	4,420,496,953.73	4,143,615,253.15	6.68	3,836,485,458.90
归属于上市公司股东的净资产	2,136,896,179.83	1,882,615,783.40	13.51	1,799,727,554.40
经营活动产生的现金流量净额	20,808,888.78	173,880,277.09	-88.03	139,035,377.10
营业收入	5,129,925,987.36	4,391,889,147.87	16.80	3,473,471,266.20
归属于上市公司股东的净利润	441,299,096.20	247,649,856.39	78.19	293,287,101.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	347,580,601.77	237,714,419.22	46.22	243,431,458.34
加权平均净资产收益率(%)	21.96	13.36	增加 8.60 个百分点	17.74
基本每股收益(元/股)	0.60	0.33	81.82	0.4
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.33	81.82	0.4

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	51,784	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	50,277		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
天津金浩医药有限公司	国有法人	44.043	325,610,792	0	无
RAFFLES NOMINEES (PTE) LTD	境外法人	3.997	29,550,000	0	未知
CITYBANK NOMS S' PORE PTE LTD	境外法人	3.940	29,128,000	0	未知
HSBC (SINGAPORE) NOMS PTE LTD	境外法人	3.089	22,834,000	0	未知
DB NOMINEES (S) PTE LTD	境外法人	2.699	19,956,000	0	未知
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	其他	1.656	12,242,969	0	未知
泰康人寿保险股份有限公司—投连—一个险投连	其他	0.980	7,248,688	0	未知
PHILLP SECURITIES PTE LTD	境外法人	0.942	6,962,092	0	未知
BANK OF CHINA NOMINEES PTE LTD	境外法人	0.859	6,353,000	0	未知
MORGAN STANLEY ASIA (S' PORE)	境外法人	0.844	6,239,000	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>持股 5% 以上的股东为天津金浩医药有限公司，持股比例达到 44.043%，为本公司第一大股东。</p> <p>公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。</p> <p>公司未知前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

2012年，中新药业深入贯彻落实科学发展观，认真学习领会中央经济工作会议和天津市第十次党代会精神，按照医药集团“调整创新、跨越发展”的总要求，紧紧围绕落实“十二五”规划，紧扣“争做业绩一流的上市公司、全国性的知名品牌、中药现代化的领军者”的战略定位，深入、扎实地做好各项工作，公司整体实现了年初制定的各项经济指标，并继续呈现出稳定和谐的良好局面。2012年，公司在经营运行方面取得的成绩主要体现在以下几个方面：

1、深化大品种战略，销售能力不断提升。

2012年，公司大品种战略取得新突破，公司23个大品种全年累计实现销售收入167,543万元，同比增长26,424万元，增幅18.72%。公司第一大品种速效救心丸累计实现销售398万条，实现销售收入同比增幅20.07%。公司全年销售收入过亿品种达到4个，销售收入超过5,000万品种（不包括过亿品种）达到5个，特子社复等品种达到销售收入同比增长30%以上，公司“一龙多虎，龙腾虎跃”的大品种格局正在形成。

2、营销机制改革进一步推进。

2012年，公司鼓励推行产品经理负责制，顺应政策和市场变化，实行自营、合作、承包、代理等多元化的营销模式，整合各种资源为我所用。各企业将全年目标任务按月、按季分解至各地区、板块、人员，层层传递压力，并实施配套的奖惩制度，激发了营销队伍的激情和活力，促进了营销机制改革的进一步推进。同时，公司调整营销思路，注重以效益为中心的大品种规划和大品种推广，结合药材价格上涨趋势，将成本上升的品种重新进行梳理，以效益为中心，兼顾需方利益，先后调整了部分品

种的营销思路和销售价格。

3、挖掘释放品种潜力，构筑成长性品种梯队。

2012 年，公司结合销售反馈信息和临床需求，采取措施有针对性地开展大品种二次开发，形成科研和销售的有机结合，挖掘和释放优秀品种的市场潜力，延长大品种的生命周期。公司加快了已开展的对速效救心丸、通脉养心丸、清肺消炎丸、金芪降糖片等大品种的二次开发，其成果已经开始对销售形成学术支撑。同时，充分发挥公司品种资源丰富的优势，不断挖掘和释放优秀品种的市场潜力，着力打造成长性品种梯队，增强公司的核心竞争力。

4、推进商业板块资源整合，调整产品结构。

2012年，商业板块继续贯彻“统一管理、集中采购、渠道分销、区域经营”十六字经营方针，继续实施开辟新的业务渠道和调整产品结构双管齐下的业务路径，对市内商业业务进行整合，加大集中采购管理力度，将集中采购率的考核纳入经营者考核中，在有地域资源优势的空白区域加速销售网络布局，实现了公司商业板块经济发展的历史最好水平。商业板块继续实施打造中新商业“大品种集群”战略，发挥规模效应优势通过与工业厂加强全方位合作，提升了对上游客户的增值服务，逐步形成了中新商业大品种群。

5、提升质量管理水平，强化产品优势。

针对新版GMP“要求更细、内容更新、标准更高”的特点，公司积极组织企业制订相关改造和认证计划，以GMP内审为抓手，严抓计划落实，争取早整改、早认证、早受益，使企业更加系统、有效地执行新版GMP，提升企业质量管理水平。2012年，公司完成了对隆顺榕、达仁堂、第六中药厂等企业的GMP内审工作。公司研究中心顺利通过CNAS国家实验室复审。

6、加强内控体系建设，企业管控能力稳步提升。

财务管理方面，公司继续强化费用管控，修订了《中新药业集团预算管理制度》、《中新药业集团应收账款管理制度》、《中新药业集团存货管理制度》，严格执行财务预算、核算各项制度规定；严格实行资金的预算管理，预算外的资金使用要通过授权、特批等方式才能拨付；资金运作成效明显，与多家银行开展全方位的广泛合作，初步形成了中新药业特有的立体融资体系。安全生产管理方面，工业企业降本增销取得效果，10家工业企业实施38项成本控制项目，降低成本1,029万元。

综上所述，公司在2012年的整体经营情况表现出持续较好的发展态势，经营业绩实现了稳定的增长。截至2012年12月31日，公司总资产44.20亿元人民币，同比增长6.68%，净资产21.37亿元人民币，同比增长13.51%；2012年，公司累计实现营业收入51.30亿元人民币，同比增长16.80%；公司累计实现归属于母公司净利润4.41亿元人民币，同比增长78.19%，其中，公司实现自营利润2.23亿元人民币，保持了近年较为稳定的发展态势。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	5,129,925,987.36	4,391,889,147.87	16.80%

营业成本	3,339,109,021.62	2,825,671,814.54	18.17%
销售费用	1,106,139,629.40	900,663,940.05	22.81%
管理费用	352,944,260.47	334,901,934.01	5.39%
财务费用	54,429,545.14	51,657,325.46	5.37%
经营活动产生的现金流量净额	20,808,888.78	173,880,277.09	-88.03%
投资活动产生的现金流量净额	22,408,726.19	33,731,022.24	-33.57%
筹资活动产生的现金流量净额	-75,318,628.00	-197,721,757.21	61.91%
研发支出	87,127,000.00	64,085,000.00	35.96%

利润表项目变动及说明

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动金额	变动比率
销售费用	1,106,139,629.40	900,663,940.05	205,475,689.35	23%
投资收益	276,907,540.67	44,090,784.41	232,816,756.26	528%
营业外支出	3,418,361.13	8,622,331.64	-5,203,970.51	-60%
所得税费用	59,146,465.57	15,045,175.04	44,101,290.53	293%

- 1) 销售费用较上年同期增加 23%，主要是加大市场投入，使主营业务收入和销售费用同时增加；
- 2) 投资收益较上年同期增加 528%，主要是转让股权收益及联营公司投资收益增加；
- 3) 营业外支出较上年同期减少 60%，主要是本期处置非流动资产损失同比减少；
- 4) 所得税费用较上年同期增加 293%，主要是转让股权收益使所得税费用增加。

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

本报报告期实现主营业务收入 511,597.29 万元，与去年同期的 437,389.07 万元相比，增长了 74,208.21 万元。其中，工业企业实现主营业务收入 232,292.59 万元，较同期增长 28,173.11 万元。若剔除本年减少中央、赛诺两公司因素，工业实现营业收入 217,173.65 万元，较同期增长 37,254.90 万元；商业企业实现主营业务收入 279,304.70 万元，较同期增加 46,035.10 万元，如果剔除新增旭志医药公司因素，增长 40,984.60 万元。

单位：元 币种：人民币

产品类别	本期发生额	同期发生额	变动金额
工业	2,322,925,905.52	2,041,194,808.00	281,731,097.52
商业	2,793,046,966.67	2,332,695,940.66	460,351,026.01
合计	5,115,972,872.19	4,373,890,748.66	742,082,123.53

剔除本年合并范围中减少子公司中央、赛诺及新增子公司旭志医药后，收入变化分析如下：

单位：元 币种：人民币

产品类别	本期发生额	同期发生额	变动金额
工业	2,171,736,465.78	1,799,187,500.57	372,548,965.21

商业	2,742,546,692.74	2,332,700,748.66	409,845,944.08
合计	4,914,283,158.52	4,131,888,249.23	782,394,909.29

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

单位：万元 币种：人民币

产品类别	年度	年初库存	生产/采购	销售	年末库存	产销率
工业	2012 年	10,652.70	79,742.15	77,311.15	13,083.70	96.95%
	2011 年	11,065.00	69,250.66	69,662.96	10,652.70	100.60%
商业	2012 年	24,516.00	257,027.33	256,299.53	25,243.80	99.72%
	2011 年	13,537.60	223,607.45	212,629.05	24,516.00	95.09%

(3) 主要销售客户的情况

单位：元 币种：人民币

前五名销售客户金额合计	517,675,886.51	占销售总额比重 (%)	10.09
-------------	----------------	-------------	-------

3、成本**(1) 成本分析表**

单位：万元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
工业		77,311.15	23.17%	69,662.96	24.68%	10.98%
商业		256,299.53	76.83%	212,629.05	75.32%	20.54%

(2) 主要供应商情况

单位：元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	296,935,798.12	占采购总额比重 (%)	10.90
--------------	----------------	-------------	-------

4、费用

本报告期内公司除销售费用外，管理费用、财务费用、所得税等财务数据与上年同期相比变动幅度均未超过 30%。

销售费用主要项目变动表：

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	同期数	变动金额	变动比例
推广订销会议费	470,409,135.21	315,852,746.33	154,556,388.88	49%
广告费	167,106,746.38	159,537,920.07	7,568,826.31	5%
职工薪酬	178,797,897.48	169,186,861.26	9,611,036.22	6%
差旅费	83,925,093.59	85,325,106.08	-1,400,012.49	-2%
劳务费	55,064,027.21	41,829,261.55	13,234,765.66	32%

运输费	27,626,097.98	23,391,549.27	4,234,548.71	18%
咨询费	25,198,917.35	20,611,199.72	4,587,717.63	22%

1) 会议费较上年同期增加 49%，主要是加大市场投入，在主营业务收入增加的同时，销售费用中推广产品的会议费相应增加；

2) 劳务费较上年同期增加 32%，主要是为了扩大市场份额，增加了劳务人员的数量和报酬；

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：万元

研发支出合计	8,712.70
研发支出总额占净资产比例（%）	3.82%
研发支出总额占营业收入比例（%）	1.70%
研发支出总额占工业营业收入比例（%）	3.84%

(2) 情况说明

本报告期内，公司研发支出较上年同期变动幅度未超过 30%。

6、现金流

报告期内公司经营活动的净现金流量与本年度净利润额差额为-43748.44 万元，主要是剔除了非经营活动的投资收益 27691 万元，以及应收账款、应收票据和开具银行承兑汇票保证金增加等原因影响所致。

现金流量表项目变动及说明：

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	变动金额	变动比例
销售商品、提供劳务收到的现金	4,159,444,056.75	3,731,991,209.51	427,452,847.24	11.45%
收到税费返还	4,125,151.71	3,983,021.16	142,130.55	3.57%
收到其他与经营活动有关现金	27,222,215.12	25,467,420.63	1,754,794.49	6.89%
购买商品、接受劳务支付现金	2,360,305,503.11	2,001,349,531.73	358,955,971.38	17.94%
支付给职工以及职工支付的现金	469,902,830.68	445,337,541.31	24,565,289.37	5.52%
支付各项税费	428,322,091.53	378,394,067.03	49,928,024.50	13.19%
支付的其他与经营活动有关的现金	911,452,109.48	762,480,234.14	148,971,875.34	19.54%
经营活动产生的现金流量净额	20,808,888.78	173,880,277.09	-153,071,388.31	-88.03%
收回投资收到的现金	30,794,492.00	-	30,794,492.00	-

取得投资收益收到的现金	48,144,479.34	77,197,371.10	-29,052,891.76	-37.63%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,853,841.73	3,190,151.97	-1,336,310.24	-41.89%
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	193,383,977.76	-	193,383,977.76	-
投资支付的现金	211,680,000.00	-	211,680,000.00	-
取得借款收到的现金	1,208,000,000.00	882,000,000.00	326,000,000.00	36.96%
偿还债务支付的现金	1,145,000,000.00	877,000,000.00	268,000,000.00	30.56%
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	138,318,628.00	204,221,757.21	-65,903,129.21	-32.27%

现金流量表项目变动及说明：

1) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期降幅较大，主要是集团应收票据和应收账款同比增加以及开具银行承兑汇票保证金增加的影响；

2) 处置子公司及其他营业单位收到的净现金较上年同期增加 19338.40 万元，主要是处置子公司中央收到的现金。

3) 投资支付的现金较上年同期增加 21168 万元，主要是购买联营公司宏仁堂支付的现金。

4) 取得借款收到的现金较上年同期增加 36.96% 及偿还债务支付的现金较上年同期增加 30.56%，主要为本报告期取得借款收到的现金和偿还借款支付的现金净额增加。

5) 分配股利、利润或偿付利息支付的现金较同期减少 33%，主要由于尚未支付法人股股利所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中药	3,302,370,521.78	1,794,658,375.81	45.66%	17.98%	19.49%	-0.69%
西药	1,652,726,168.08	1,421,885,848.24	13.97%	18.97%	20.08%	-0.79%
其他	160,876,182.33	119,562,550.35	25.68%	-13.31%	-12.59%	-0.61%
合计	5,115,972,872.19	3,336,106,774.40	/	17.98%	19.49%	-0.69%

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	5,068,796,075.76	17.00%

国外	47,176,796.44	13.12%
----	---------------	--------

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元

项目	期末余额	本期占总 资产比例	年初余额	上年同期 占总资产 比率	变动额	变动率
货币资金	419,941,258.26	9.50%	408,607,569.42	9.86%	11,333,688.84	2.77%
应收票据	287,952,228.14	6.51%	193,243,563.66	4.66%	94,708,664.48	49.01%
应收账款	824,418,519.06	18.65%	635,052,265.64	15.33%	189,366,253.42	29.82%
应收利息	-	-	2,100,000.00	0.05%	-2,100,000.00	-100.00%
存货	771,910,125.06	17.46%	729,614,037.40	17.61%	42,296,087.66	5.80%
持有至到期 投资	-	-	20,000,000.00	0.48%	-20,000,000.00	-100.00%
长期股权投资	674,010,214.00	15.25%	507,175,699.44	12.24%	166,834,514.56	32.89%
投资性房地 产	28,629,972.52	0.65%	29,626,946.21	0.72%	-996,973.69	-3.37%
固定资产	876,230,316.30	19.82%	1,072,443,912.75	25.88%	-196,213,596.45	-18.30%
在建工程	33,146,005.88	0.75%	32,762,413.23	0.79%	383,592.65	1.17%
开发支出	955,870.00	0.02%	5,260,023.82	0.13%	-4,304,153.82	-81.83%
长期待摊费 用	10,007,159.55	0.23%	14,515,357.87	0.35%	-4,508,198.32	-31.06%
短期借款	874,000,000.00	19.77%	692,000,000.00	16.70%	182,000,000.00	26.30%
预收款项	76,343,686.10	1.73%	58,570,957.32	1.41%	17,772,728.78	30.34%
应交税费	44,490,915.94	1.01%	10,980,216.87	0.26%	33,510,699.07	305.19%
应付利息	-	-	1,485,111.11	0.04%	-1,485,111.11	-100.00%
应付股利	74,891,575.41	1.69%	8,561,110.60	0.21%	66,330,464.81	774.79%
长期借款	-	-	1,164,948.90	0.03%	-1,164,948.90	-100.00%
未分配利润	600,131,874.70	13.58%	360,855,016.31	8.71%	239,276,858.39	66.31%
少数股东权 益	141,875,587.96	3.21%	322,444,034.46	7.78%	-180,568,446.50	-56.00%

- 1) 应收票据余额较期初增加 49.01%，主要是由于主营业务收入增加及市场资金紧张的影响使收到的银行承兑汇票增加；
- 2) 应收利息余额较期初减少 100%，主要是持有至到期投资到期，收回利息；
- 3) 持有至到期投资余额较期初减少 100%，主要是持有至到期投资到期收回投资；
- 4) 长期股权投资余额较期初增加 32.89%，主要是新增宏仁堂投资及联营公司投资收益增加与减少对天士力投资的净影响；
- 5) 开发支出余额较期初减少 81.83%，主要是赛诺公司未纳入合并范围所致；

- 6) 长期待摊费用余额较期初减少 31.06%，主要是正常摊销减少金额；
- 7) 预收账款余额较期初增加 30.34%，主要是采用预收账款销售方式的销售收入增加；
- 8) 应交税费余额较期初增加 305.19%，主要是转让股权收益使应交所得税增加；
- 9) 应付利息余额较期初减少 100%，主要是借款到期偿还；
- 10) 应付股利余额较期初增加 774.79%，主要是应付法人股股利尚未支付；
- 11) 长期借款余额较期初减少 100%，主要是长期借款到期偿还；
- 12) 未分配利润余额较期初增加 66.31%，主要是本年利润增加；
- 13) 少数股东权益余额较期初减少 56%，主要是出售中央股权以及赛诺不纳入合并范围使少数股东权益减少。

2、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

报告期内以公允价值计量的资产为可供出售金融资产，本报告期内无购买、出售的可供出售金融资产，期末明细如下：

单位：元

证券代码	证券简称	期初账面价值	期末账面价值	公允价值变动
600322	天房发展	3,049,500	3,676,500	627,000.00
000695	滨海能源	9,244,400	6,224,400	-3,020,000.00
600717	天津港	965,241	9,229,120	8,263,878.80
000963	华东医药	5,432,700	1,232,840	-4,199,860.00
601328	交通银行	10,728,010	11,829,546	1,101,536.70
600751	SST 天海	1,577,400	1,636,800	59,400.00
合计		30,997,251	33,829,206	2,831,955.50

(四) 核心竞争力分析

1、具有完善的法人治理结构，境内外两地上市的融资平台

中新药业在新加坡和上海两地分别上市，依照境内外法律法规的从严要求，规范完善了法人治理结构，对外透明度高。两地上市的平台为公司提供了充分的资本运作和融资空间。

2、具有全国领先的中药制药生产基地

中新药业现代中药产业园中，隆顺榕、达仁堂、中新制药厂采用了新的装备，采取了新的工艺，具备了强大的生产能力。通过生产程控化、输送管道化、包装机电化、检测自动化，实现了全程质量控制。另外，公司还拥有比较完善的先进滴丸制剂产业基地和中药口服固体制剂产业基地。

3、具有研发生产物流一体的医药产业架构

中新药业公司技术创新基础尚好，拥有 1 个国家级企业技术中心、5 个市级企业技术中心，市级现代化技术工程中心及国家人事部批准的博士后科研工作站，围绕中药、化学药、生物工程药三个领域已经形成了研发平台。公司所有制药企业都通过 SFDA 的 GMP 认证，部分生产车间还通过了澳大利亚、日本的 cGMP 认证。商业企业都率先通过了 GSP 认证，公司具有从研发、生产、物流较为完善的产业链。

4、具有较高的品牌优势

中新药业拥有一批国内外知名中成药，速效救心丸为其翘楚。至 2012 年末公司拥有注册商标 116 项，具备了很强的品牌优势，特别是明清以来形成了颇具特色的传统老字号品牌，并沿用至今，享誉海内外，如“达仁堂”、“乐仁堂”等。我公司在《中华老字号网》率先推出的中华老字号排行榜中位列前十。近年，“中新药业”、“隆顺榕”等品牌也已深入人心，具备了较强的品牌优势。

5、规模庞大的产品群

中新药业经过几十年不断地挖掘开发创新，具有丰富的门类齐全的品种资源，截止 2012 年末公司拥有注册产品 560 个，其中独家生产品种 101 个，中药保护品种 11 个，拥有一大批疗效确切、质量可靠的产品；已形成以速效救心丸、通脉养心丸为代表的心脑血管用药、以清咽滴丸、清肺消炎丸为代表的呼吸系统用药、以胃肠安、藿香正气软胶囊为代表的胃肠用药、以紫龙金、生血丸为代表的抗肿瘤用药等系列产品群。产品剂型涵盖片剂、胶囊剂(包括软、硬)、丸剂(蜜丸、浓缩丸等)、滴丸剂、颗粒剂、糖浆剂、针剂(无菌粉针及冻干粉针)等 17 个剂型。

6、基药品种数目较多

中新药业始终以质量优、价格廉、品类全的新产品系列广为人知，这一特点与国家基本药物政策“适应基本医疗卫生需求，剂型适宜，价格合理，能够保障供应，公众可公平获得的药品”的要求相吻合。2010 年国家基本药物目录制度全面实施，为中新药业的发展带来了良好的机遇。丰富的产品资源为公司带来了 46 个基药品种（中药品种共 102 个），涵盖 61 个品规，其中国家机密品种 1 个——速效救心丸、独家剂型品种 1 个——乌鸡白凤片。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期末公司对外股权投资额为 67,401.02 万元，较上年同期增加 16,683.45 万元，明细见《财务报表附注》六、10（2）长期股权投资明细情况。

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600322	天房发展	1,520,000.00	0.086	3,676,500.00	152,000.00	532,950.00	可供出售金融资产	
000695	滨海能源	1,100,000.00	0.410	6,224,400.00		-2,567,000.00	可供出售金融资产	

600717	天津港	303,174.60	0.091	9,229,120.00	458,400.00	7,024,296.98	可供出售金融资产	
000963	华东医药	19,425.00	0.008	1,232,840.00		-3,569,881.00	可供出售金融资产	
601328	交通银行	3,277,775.00	0.003	11,829,546.30		936,306.20	可供出售金融资产	
600751	SST天海	150,000.00	0.045	1,636,800.00		50,490.00	可供出售金融资产	
合计		6,370,374.60	/	33,829,206.30	610,400.00	2,407,162.18	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元

被投资单位	行业	持股例	经营范围	注册资本(万元)	总资产	净资产	净利润
子公司：							
天津新龙药业有限公司	商业	51.00%	销售中药材、中药饮片、生物制品、中成药、化学原料药、化学药制剂、抗生素等	3000	10,326.29	3,368.14	173.30
成都中新药业有限公司	商业	51.00%	批发、配送、零售生化药品、中药材、中药饮片、生物制品等	2788	10,873.15	1,521.94	-161.44
天津中新药业滨海有限公司	商业	53.60%	批发零售中成药、中药饮片、生物制品批发、日用百货等	1959	3,833.53	1,454.73	-1.22

成都中新药业自贡有限公司	商业	50.40%	批发、配送中药材、饮片、中成药、医疗器械等	1000	3,466.02	1,041.02	421.76
北京中新药谷医药有限公司	商业	100.00%	销售中成药、化学原料药、化学药制剂等	1100	5,157.12	645.03	-547.69
天津市隆顺裕发展有限公司	工业	100.00%	中药材收购、中成药加工蜜饯（分装）、水产加工品（干制分装），茶类、预包装食品等	4000	5,843.42	4,030.42	63.33
天津达仁堂京万红药业有限公司	工业	52.00%	制造丸剂、软膏剂、硬胶囊剂、膏药等货物进出口	2751	12,385.69	9,601.98	1,744.81
天津新丰制药有限公司	工业	55.00%	生产、加工、销售片剂、胶囊、针剂	美元 900 万	11,075.51	9,134.76	465.55
中新药业唐山新华有限公司	商业	51.00%	批发、配送、零售生化药品、中药材、中药饮片、生物制品等	3000	11,913.80	3,246.19	145.25
天津中新药业国卫医药有限公司	商业	51.00%	批发、配送、零售生化药品、中药材、中药饮片、生物制品等	1220	7,579.94	1,365.78	90.41

参股公司的经营情况及业绩见《财务报表附注》七、10（5）对联营企业投资和联营企业投资。

本年取得和处置子公司情况：

被投资单位	处置方式	处置目的	影响
天津市中央药业有限公司	股权转让	优化产业结构，专注于中药产业	取得投资收益 10730.24 万元
被投资单位	取得方式	取得目的	影响
天津中新药业集团旭志科技有限公司	收购股权	扩大商业规模	增加营业收入 5050 万元

利润贡献 10% 以上的子公司及联营企业情况：

单位：万元

项目	中美天津史克制药有限公司
营业收入	259,427.55
营业成本	85,355.80
销售费用	108,434.01
管理费用	7,027.21
财务费用	1,166.96

营业利润	56,101.48
净利润	67,829.19

5、非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
设立天津中新药业集团旭志医药科技有限公司项目	255	已完成			

为填补我公司商业在东丽市场的空白，我公司与自然人魏会明共同出资设立天津中新药业集团旭志医药科技有限公司，注册资金 500 万元，我公司持股 51%。公司经营范围：药品研发；仪器仪表、化工原料（化学危险品及易制毒品除外），玻璃仪器、日用百货批发兼零售；从事国家法律法规允许经营的进出口业务；以下限分支经营：中药材、中成药、中药饮片、化学原料药及其制剂、抗生素原料药及其制剂、生化药品、生物制品、诊断药品、蛋白同化制剂、肽类激素、医疗器械（以许可证核定经营范围为准）批发。

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

1、国际情况：

美欧日控制全球医药市场，新兴国家市场快速增长。当前全球医药市场持续快速增长，美欧日三个药品市场占全球市场份额的 87.7%。上述主流市场增长比较平缓，但新兴国家市场增长迅猛。

大型跨国集团推动医药经济全球化。全球排名前 50 强的大型医药企业均来自发达国家，凭借雄厚资本和技术实力，采取国际化的市场运作手段，在国际医药行业中处于绝对控制地位。

发达国家争相发展生物技术。全球生物医药产业进入一个前所未有的全新发展阶段，今后十年生物技术产业将进入高速增长阶段，是各国政府和医药企业重点扶植和优先发展的产业。

国际非专利药市场快速发展，竞争加剧。各国纷纷鼓励和增加非专利药的使用，非专利药领域呈现出明显的快速增长趋势。

2、国内情况：

1) 根据 IMS 数据显示，2004 年—2009 年中国医药行业销售收入复合增长率达 16.4%，是世界上增速最快的地区，并将长期保持快速增长的态势；2020 年，中国药品市场规模将达到 1,095 亿美元，是仅次于美国的全球第二大药品市场，将占全球医药总份额的 8%，2006 年—2020 年药品销售收入复合增长率为 16.2%。

全球金融危机导致宏观经济增速放缓，出口形势面临挑战；新医改配套政策的实施引发的不确定性不可小觑；药品价格管理办法的实施引发行业争议；同时人民币汇率的变化、环保新政策的出台、

出口退税下调、竞争对手“反倾销”等因素，会从各方面导致产业竞争进一步加剧。

未来随着居民可支配收入增长和卫生健康意识的加强、人口因素（城镇化、老龄化）以及疾病谱的改变将是拉动药品需求的三大重要因素。而国家产业政策的扶持将是中药发展更为重要的推手。

2) 据南方医药经济研究所 2012 年末的报告显示，刚性需求持续支撑医药市场的增长，未来国内医药行业发展具有以下几大趋势：一是国内竞争国际化；二是自主创新形成热潮；三是多元化整合发展趋势；四是产业集约化趋势。

(二) 公司发展战略

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，学习贯彻党的十八大精神，按照医药集团科学发展、创新发展、快速发展的总体要求，遵循“天人同序，惠福民生”的企业理念，以“中药创新笃行致远”为发展方针，抓住科技创新、营销创新、管理创新三个关键环节，实施“一六八”发展战略，着力提升核心竞争力。依托中药核心业务向上下游延伸，围绕主体产业向相关领域扩张，做长做粗产业链，整合资源适时介入相关产业，努力把中新药业打造成业绩一流的上市公司，国内外知名的品牌企业和中药现代化的领军者。

公司将着力打造“一”条完善的医药产业链，产业链涵盖药材种植、经营，饮片生产、加工、经营，中药提取物、中成药和健康品研发、生产、经营，化学原料和制剂、生物医药的生产和经营，医疗服务业务等医药产业上下游的各个环节；建设“六”大功能中心，包括科研中心、产品制造中心，工业销售中心，打造大商业销售中心，植物提取中心，药材经营和采购中心；通过执行包括科技创新、市场营销、人力资源开发、财务管理、资本运营、国际开发、品牌经营与企业文化等“八”个方面的战略措施，稳步实现公司整体战略目标。

(三) 经营计划

2013 年，公司将以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真贯彻党的十八大、中央经济工作会议和市委十届二次全会精神，按照医药集团“改革创新、科学发展”的总体要求，坚定“创新立业，实干兴企”的信念，进一步解放思想转变观念，整合资源、调整结构，用创新的思维科学审视发展方向，把握发展机遇，主动提升发展标准，明确发展思路、转变发展方式，超前谋划、认真研判、抢抓商机，有效应对医药卫生体制改革、药品限价降价、药企联合重组给企业带来的新挑战，把握竞争主动权，以崭新姿态迎接“5522”与“2015 年三年翻一番”战略目标的挑战。2013 年，公司将主要抓好以下几个方面的工作：

1、解放思想，全力推进创新实践。

公司将抓住“创新”这一破解发展问题的“总开关”，推动中新药业科学发展、快速发展。公司各单位将勇于解放思想，善于抢抓机遇，敢于攻坚克难，敢于挑战旧有的价值链分配格局，调整结构，转变经济发展方式，敢于破除束缚科学发展的陈旧观念、思维定势和行为习惯，打破常规，把思维创新落实到推动企业科学发展的创新点上，挖掘潜力、激发活力，着力推进科技创新、科学营销、科学管控，努力形成能者上庸者下、奖罚分明的用人机制，提升综合竞争实力。

2、科学把握大品种战略的推进节奏。

公司将围绕实现“5522”战略目标，明确工作目标、时间节点、任务分解和奖励考核，科学制定重点品种营销计划，切实以重点品种的跨越增长拉动多品种竞相增长。2013 年，公司将重点推进部分

大品种销售收入过亿, 壮大过亿大品种群, 同时, 分层级培育销售收入超过 5,000 万品种群与超过 3,000 万品种群, 使公司的大品种格局更具活力, 进一步强化大品种对工业发展的拉动作用。

3、稳步推进价值链与供应链结构的合理调整。

公司所属各企业将对本企业价值链重新审视, 重点关注产品结构、供应链价值分配结构、人员结构、回款结构、库存结构、市场结构、销售队伍结构等重要节点, 打破旧有不合理模式, 合理调整, 精耕细作, 保证企业利益和效益的有效提升。公司将督导企业建立品种论证体系, 筛选发展品种, 明确市场定位, 调整品种结构, 优化产品组合。

4、打造兼具网络优势与终端队伍的大商业体系。

公司将继续以医药公司作为大商业中心, 贯彻“依托产品资源优势, 以工业为依托, 工业促商业, 以天津地区为核心向周边地区辐射, 构建大商业格局”的总体思路, 执行“统一管理, 集中采购, 渠道分销, 区域经营”的十六字方针, 通过销售网络的合理布局, 积极调整、开辟新的业务经营渠道, 认真分析研究, 寻找新的增长点, 做实做细社区终端, 实现商业板块持续快速增长提高占有率。同时按回款周期、产品盈利水平细分市场调结构。

5、加强知识产权保护, 强化核心竞争优势。

公司将持续深入开展“百项专利”攻关工作。以市场为导向, 针对公司重点大品种、独家品种开展知识产权申报、维护及监控工作, 由原来注重“数量”向注重“质量”转变, 充分发掘发明专利; 继续做好速效救心丸、牛黄降压丸、牛黄降压胶囊的产品保密工作; 密切关注政策走向和市场动向, 做好天津市名牌产品和中国驰名商标的保护工作。

6、围绕核心产业, 做长做粗产业链。

公司在做好存量资产增值的同时, 将通过资本运营做好增量资产的发展。公司将围绕中药制药核心业务, 加速对有终端的医药商业公司的收购兼并, 实现规模扩张的同时增加工业销售的规模。公司将围绕核心业务, 介入其他相关领域, 例如加快保健品、功能食品领域的扩张, 同时向制药的配套领域迈进。同时, 公司将在控制风险的前提下, 盘活土地房产等存量资产, 形成多元化经营。

7、以内控规范为标准, 推进科学管控夯实基础管理。

公司将以《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》为主要依据, 以内控体系建设为抓手, 信息化建设为支撑, 推进科学管控, 各项工作坚持标准化、规范化、制度化原则加速推进, 强化落实, 强化监督, 进一步加强财务管理、生产与质量管理、资产与投资管理与人力资源管理工作, 为 2013 年经济目标的实现和公司持续、健康、稳定发展提供保证。

在竞争激烈的市场环境中, 公司 2013 年将继续深化营销体系改革, 努力实现销售收入的稳步增长; 同时, 继续在严控费用、加强三费率考核上下功夫, 努力降低三费率。公司将努力克服原材料、人力资源、资金等成本的上升压力, 力争实现经营性损益持续增长。

(四) 可能面对的风险

1、行业政策风险:

1) 医疗限方风险: 2011 年卫生部 65 号文件实施以来, 公立医院门诊次均药费和住院药费下降明

显，其中较 2008 年门诊和住院药费增幅分别下降了 6.4%和 9.2%。对于中新药业处方药品种的临床推广限制较大，一定程度上影响到紫龙金片、癍清片等品种市场拓展。

2) 中成药降价风险：2013 年国家发改委将对非基药国管品种进行价格调整。此次调整主要针对高价药品和新进入国家医保目录未定价品种，是近年来规模最大的一次中成药价格调整。此次价格调整涉及中新药业产品较多，存在一定的降价风险。

3) 新一轮基药招标风险：基药扩容方案今年内将出台，各地面临新一轮的基药招标工作。对于中新药业，此次基药招标面临两大风险，一是基药扩容使竞品大量出现，市场竞争将日趋激烈；另一方面，新一轮招标必将带来新的降价风险，对速效救心丸等基药品种的市场价格会产生一定的影响。

2、成本上升风险：

1) 原材料涨价风险：近年来，中药材价格波动较大，其上涨趋势明显。尤其是中新药业中成药品种用量较大主要药材品种，均有明显涨幅。2013 年由于种植、采收和炮制成本的上升，中药材原料成本上升空间依然很大，形成中成药成本上升的主要风险。

2) 用工成本上升风险：中成药品种在进入期和成长期对人工要求较高，对人员数量和能力都有一定的要求。随着人工薪酬与社会保障的提升，用工成本风险将逐渐增大。

3) 销售费用上升风险：媒体广告费用近几年来处于高增长态势，每年以 20%左右的速度调整价格，对于依赖广告宣传的非处方药品种压力日增。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并范围增加一家子公司天津中新药业集团旭志医药科技有限公司，增加原因为：本集团向非同一控制下的旭志医药公司货币增资，增资后，持股比例51%。

本年合并范围减少 3 家子公司，减少原因为：天津市中央药业有限公司的股权于 2012 年 7 月 1 日全部转让给天津力生制药股份有限公司；2012 年 7 月 4 日，天津赛诺制药有限公司由于其他股东增资，本集团持股比例由 51%稀释为 40.75%，丧失控制权；天津新鑫盛钜商贸有限公司由子公司天津市楚运有限公司吸收合并。

天津中新药业集团股份有限公司

董事长：王志强

2013 年 3 月 30 日