

证券代码：000850

证券简称：华茂股份

公告编号：2013-003

安徽华茂纺织股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	华茂股份	股票代码	000850
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	左志鹏	罗朝晖、张建良	
电话	(0556) 5919818	(0556) 5919977	
传真	(0556) 5919819	(0556) 5919978	
电子信箱	zzp9818@126.com	luo0850@163.com、hmgfzjb@126.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

	2012 年	2011 年	本年比上年 增减(%)	2010 年
营业收入（元）	2,059,287,370.04	2,433,491,562.86	-15.38%	1,955,781,331.42
归属于上市公司股东的净利润（元）	350,814,363.12	304,797,338.74	15.1%	360,031,662.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-183,497,092.07	11,981,512.61	-1,631.5%	114,603,040.33
经营活动产生的现金流量净额（元）	593,519,025.07	6,475,287.19	9,065.91%	-113,766,019.01
基本每股收益（元/股）	0.37	0.32	15.63%	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.32	15.63%	0.57
加权平均净资产收益率（%）	12.57%	9.62%	2.95%	11.43%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上 年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	6,683,352,825.67	6,346,887,510.24	5.3%	6,906,546,855.17
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,213,563,177.45	2,370,162,789.63	35.58%	3,880,826,769.51

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	54,424	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	56,071			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽华茂集团有限公司	国有法人	46.4%	437,860,568	0	质押	218,930,283
方正证券股份有限公司	境内非国有法人	4.45%	41,980,696	0		
天津泰达担保有限公司	境内非国有法人	1.91%	18,000,000	0		
叶锦国	境内自然人	0.36%	3,368,900	0		
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.34%	3,255,626	0		
李磊	境内自然人	0.32%	3,002,151	0		
武汉五洲物业发展有限公司	境内非国有法人	0.29%	2,725,008	0		
华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.28%	2,599,812	0		
黄文俊	境内自然人	0.23%	2,204,283	0		
中国建设银行一信诚中证 500 指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.23%	2,196,529	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		①本公司第一大股东与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；②上述股东中，根据公开信息查询公司未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

报告期内，公司总体经营情况回顾2012年,国内外经济形势的错综复杂,纺织业面临严峻的发展局面。一方面，从全球看，发达经济体走过了一定周期，出现新的拐点，货币、物价、就业、资源几大矛盾反映突出，加上政治因素的影响，发达经济体经济减缓，势必影响到新型经济体的出口和消费，中国也不能独善其身，再加上国内外原棉市场存在巨大的价格差异，国内棉纺织企业举步维艰。

在困难形势面前，公司将稳定市场、稳定品质、稳定员工收入作为公司第一要务，保证公司的持续经营，同时危中寻机，将2012年作为管理提升年，进一步深化内控管理，并全面推行信息化管理；进一步提升技术管理，加大新产品开发力度，推差异化纤维开发；进一步推动员工民主管理，将各项管理要素与员工收入紧密结合，促使员工自主管理、自主分配。面对严峻的市场挑战，公司坚持技术引领，促进品质创新；坚持节能降耗,强化成本控制；着力调整产品结构，抓好产业链创新公司先后开出了麻、SORONA、天丝、羊毛、羊绒、绢丝、消光涤纶等差别化纤维品种，有效避免了同质化竞争，产业链延伸到印染、色织，与意大利著名印染厂BEST换股合作的华茂佰斯特项目已成为中意两国政府关注的项目。

本年度，公司自主开发重点放在Sorona、高支麻和超仿棉等方面，开发新品种715只，多组分/多元素纤维素系列织物项目获得省科学技术进步三等奖；公司获得“2013春夏中国流行面料入围企业”称号，两只品种入围2013春夏“中国流行面料”；公司现被认定为国家企业技术中心，上半年申报2项国家专利技术并获批准，完成了国家火炬支撑计划项目。公司现有32项国家专利技术。

年度内，根据公司整体发展思路，管理层探索新的投资方向，寻求并落实新的投资标的，进一步加大产业投资力度，并开始尝试矿产资源类投资，着力抓好金融资产和矿产资源投资项目的运营，与公司主营业务互补，对公司稳定发展形成支撑。

报告期内，公司实现营业收入20.59亿元，同比下降15.39%；实现净利润3.32亿同比增长11.90%,其中归属母公司净利润3.51亿，同比上升15.10%。基本每股收益0.37元，每股净资产3.41元。归属于母公司扣除

非经常性损益净利润-1.83亿元，与去年同期相比下降了1,631.5%，主要原因是：①本年度国际、国内原棉价格差价巨大；②公司项目投资资金占用需求大，财务费用高企。

（一）、公司所处行业竞争格局和发展趋势

受宏观形势影响，我国经济增长放缓、投资增速回落，国内纺织行业需求不振，作为具有劳动力优势的传统行业，中国棉纺织业也正面临着资源环境瓶颈以及要素成本的快速上涨和来自周边新兴国家和地区挑战的压力。

在当前严峻复杂的国内外政治、经济形势面前，我国棉纺织业正处于一个深度调整的过程，纺织行业必须改善过去依靠规模扩张获得高增长的传统模式，加快产业结构调整，促进转型升级发展；加快科技进步，着力品牌建设，进一步增强创新驱动的发展动力。

（二）、公司发展战略

在复杂和严峻的经济环境下，公司抢抓机遇，积极应对国际国内市场挑战，以开放合作和国际视野，坚持技术和品牌引领，坚持立足主业、多元经营协同发展的战略和“三加一”发展模式，以人为本，共建共享，坚持管理创新和技术创新，不断完善产业价值链，实现企业产业资本和金融资本同步发展的目标。

不断完善产业链，发展好产业资本。力争在原料基地建设、印染、色织、服装、产业用布等方面取得新突破，实现上下游产业链互动发展的格局。以科技创新、管理创新和人才创新为支撑，提高科技贡献率和品牌贡献率，进一步巩固和提升公司的市场影响力和赢利能力，实现企业稳健持续发展。

实施多元经营，发展好金融资本。持续关注资本市场的发展，积极寻求投资机会，同时，做好现有投资项目的后续管理。在控制和防范风险的基础上，稳健进行金融投资，审慎做好矿产资源项目的股权投资，提升资本市场运营效益，全面企业的综合竞争优势。

（三）公司核心竞争力情况

安徽华茂纺织股份有限公司经过多年的发展，现已拥有纺纱、织造（色织）、印染、服装等较完整的产业链，在品牌、装备、技术、产品及政策方面形成了较强的竞争优势。

1、品牌优势

公司坚持走“技术引领、品牌效益型”发展之路，成为全国纺织行业的排头兵企业和一面旗帜。2007年华茂荣获中国棉纺织行业协会授予的全国唯一“中国棉纺织精品生产基地”称号，是首批“安徽省创新型企业”和首批“全国纺织技术创新示范企业”，连续十年跻身棉纺行业企业竞争力10强。2012年，在中国社科院首次发布的“中国企业品牌竞争力指数（CBI）”报告中，公司位列中国纺织企业品牌竞争力第一。

2、装备优势

公司坚持实施结构调整、推动产业升级，注重运用新技术对传统纺织业的改造和渗透，先后实施了当今国际一流水平的“精品紧密纺生产线”、“高档服装面料生产线”等技改项目。标志着棉纺企业技术的“三无一精”水平，公司的无结纱比重达100%，无梭化率100%，无卷化率50%，精梳纱比重占75%以上。不仅处于国内行业领先水平，并且远远领先于国家纺织工业“十二五”规划要达到的指标。

3、技术优势

长期以来，公司各项技术指标均处在国际先进水平和国内领先水平。Ne600纯棉特细精梳纱的纺制成功，标志着华茂纺纱科技水平与创新能力处于国际领先地位。无上浆坯布的生产，实现了我国环保面料工艺技术上的一大突破。公司技术中心获国家认定企业技术中心。公司主持、参加国家及行业标准制订15项，承担了两项“国家科技支撑计划项目”的课题研究。华茂现有32项专利获得国家授权，其中发明专利5项。

4、产品优势

华茂的纱线及坯布在国内外久负盛名，乘风”牌精梳纱线和“银波”牌高档坯布双双荣获“中国名牌产品”称号。近年来，公司有15个系列品种先后荣获全国纺织新产品“优秀创新奖”、“优秀设计奖”和“优秀创意奖”，两个品种入围“中国流行面料”。新产品销售收入比例始终保持在40%以上，公司积极施行“以产权为纽带，打造纺织主业价值链”的发展战略，延伸产业链。利用华茂优质松筒棉纱染色生产了色织面料系列、匹染面料系列以及开发的舒弹丝—Sorona纤维混纺纱线、超仿棉纤维混纺纱线、棉亚麻针织纱及AB纱等受到客户青睐。

5、资金优势

公司拥有良好的资产结构，资产负债率一直控制在较低水平。长期以来，公司与金融机构保持良好合作关系，拥有十分充裕的后备银行授信资源。公司坚持严格的资金管理制度，资金实行统一管理，为促进企业不断发展提供有力保障。

6、政策支持优势

纺织行业是国家产业振兴规划扶持的重点行业之一。《纺织工业调整和振兴规划》要求纺织业加快淘汰落后产能，对优势骨干企业兼并重组困难企业给予优惠支持，有利于整个纺织业的调整与升级。2010年1月21日国务院正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，规划提出以华茂为龙头，把安庆建设成全国重要的轻纺基地。安庆市委、市政府明确提出了建设千亿轻纺基地的规划，支持华茂发挥技术、质量、管理和品牌优势，做强做大。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本年新增合并子公司佰斯特纺织报表；由于本年转让子公司华翔棉业及华达棉业的股权，确认的处置日为2012年8月末，本年仅合并华翔棉业及华达棉业2012年1-8月的利润表及现金流量表；子公司元鸿矿业新增非同一控制下合并鑫磊矿业2012年12月31日的资产负债表以及2012年8-12月的利润表及现金流量表；子公司元鸿矿业新增非同一控制下合并老明槽矿业2012年12月31日的资产负债表以及2012年12月的利润表及现金流量表。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无