

证券代码：002589

证券简称：瑞康医药

## 山东瑞康医药股份有限公司投资者关系活动记录表

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____            |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | 中海基金管理有限公司 左剑<br>中海基金管理有限公司 陈明星<br>中海基金管理有限公司 刘俊<br>中海基金管理有限公司 开文明<br>国泰君安证券                      曹辛欣<br>国泰君安证券                      郑磊<br>中海基金管理有限公司 俞忠华<br>中海基金管理有限公司 夏春晖<br>尚雅投资                                  王峥娇<br>尚雅投资                                  石波<br>中海基金管理有限公司 许定晴 |
| <b>时间</b>            | 2012年8月21日   |
| <b>地点</b>            | 山东瑞康医药股份有限公司   |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 董事会秘书：周云   |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | 1、总体盈利情况<br><br>公司的业务开拓正受益于山东省基药相对良好的发展环境。应收账款周转天数环比下降，与去年同期基本持平。公司的销售期间费用率同比环比均有下降，体现了公司经营效率逐步提升。公司毛利率基本持平，略下降，体现公司在基药配送大幅增长的同时，维持了良好的盈利能力。   |

## 2、单季度情况

单季度看，二季度毛利率 7.48%，医药流通正处于行业整合阶段，毛利率逐步下降属于正常现象，因此公司正逐步提高公司在高毛利的医疗器械及医用耗材市场的份额，开拓新市场为发展提供新动力。

## 3、现金流为何有所好转

公司现金流会持续得到改善。上半年公司每股经营现金流 -1.4 元，较去年同期相比大幅改善，主要是因为公司从今年 1 季度开始加大了回款时间的考核。

## 4、医疗器械耗材配送业务市场份额

一般来说一家医院的收入：药品 40%、30%器械耗材、30%医疗服务收费；假设山东省药品配送市场约 400 亿，那么山东省耗材配送约有 300 亿市场。

## 5、公司高端业务的发展情况

直销业务模式具有毛利率较高、终端掌控能力强、对医药工业企业的价格谈判能力强、争取医药工业企业配送权占优等优点，公司 2011 年通过直销模式对山东省三级医院、二级医院和基层医疗机构覆盖率分别超过 97%、65%和 40%。

## 6、山东医药市场规模以及公司占比

《山东省“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》和《山东省商务发展“十二五”规划》2015 年山东省医药商业销售总额达到 1000 亿元，年均递增 15%以上。其

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>中，批发销售额达到 680 亿元，年均递增 14%以上；零售总额 320 亿元，年均递增 16%以上； 从区域销售看，山东共有医药商业公司 845 家，是一个医药商业非常分散的区域，瑞康 2011 年占山东药品商业总额的 5.2%。</p> <p>7、与辉瑞合作情况</p> <p>2011 年，公司与辉瑞公司签署了战略合作协议，成为辉瑞国内首次上市新品“泰阁”（替加环素）北中国区经销商；</p> <p>8、分子公司情况</p> <p>搭建了覆盖全省商业及零售市场的销售网络。公司在济南、青岛、威海、淄博、泰安、东营设有分（子）公司，未来的目标是在全省 17 地市设立分子公司；</p> <p>9、济南物流中心情况</p> <p>公司济南药品现代物流项目已于 2011 年动工兴建， 将建成两万多平米、 目前为山东省最大的药品现代物流配送中心， 该项目已经竣工。济南物流仓库主要负责鲁中、鲁西、鲁北区域，将使覆盖全省的配送网络更加高效。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况；同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2012 年 8 月 21 日   |